



# Newsletter BRIDG€conomies Molise

*Novembre 2024*



**#EENCanHelp**

## Sommario

|                                                                                                                                                                                                      |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>In Primo Piano .....</b>                                                                                                                                                                          | <b>3</b>  |
| Evento “Processi di innovazione nella transizione ecologica: esperienze d’impresa a confronto” – c/o<br>Università degli Studi del Molise – Campobasso, 21.11.2024, ore 9:00.....                    | 3         |
| <b>INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI.....</b>                                                                                                                                                         | <b>3</b>  |
| Rebuild Ukraine Matchmaking Platform – EU-Ukraine Business Matchmakings - 11-25/11/2024 – ibrido .....                                                                                               | 3         |
| B2B/B2S Brokerage Event at ISM 2024 21-22/11/2024   hybrid .....                                                                                                                                     | 4         |
| VIRTUAL BROKERAGE EVENT @ INNOVATION VILLAGE 2024 – 2-20 dicembre 2024 .....                                                                                                                         | 4         |
| Altri eventi internazionali di incontri b2b .....                                                                                                                                                    | 5         |
| <b>ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ .....</b>                                                                                                                                                         | <b>5</b>  |
| Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE.....                                                                                                                                       | 5         |
| Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa .....                                                                                                                        | 7         |
| BREVETTI+, DISEGNI+, MARCHI+ 2024 - Pubblicati i Bandi.....                                                                                                                                          | 7         |
| <b>WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE .....</b>                                                                                                                                                 | <b>9</b>  |
| WEBINAR organizzati in collaborazione lo Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti - Prossimo evento:<br>"Normativa dei prodotti DOP e IGP – Facciamo il punto", 20/11/2024 – ore 9:30-12:30..... | 9         |
| Serie di Webinar “Abbracciare i mercati globali” – FOCUS USA - Prossimi eventi .....                                                                                                                 | 9         |
| Ciclo di webinar sul Giappone.....                                                                                                                                                                   | 10        |
| Webinar di formazione dal vivo dedicato alla piattaforma “Access2Markets” – 10/12/2024, ore 10:00 -<br>12:30.....                                                                                    | 10        |
| <b>PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE .....</b>                                                                                                                                                  | <b>11</b> |
| <b>DALLA UE.....</b>                                                                                                                                                                                 | <b>11</b> |
| Doppia transizione: semplificare le regole.....                                                                                                                                                      | 11        |
| Coesione: prospettive incerte .....                                                                                                                                                                  | 11        |
| Commercio internazionale europeo: stato dell’arte.....                                                                                                                                               | 12        |
| Once-Only: i benefici per le PMI europee .....                                                                                                                                                       | 13        |
| <b>RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA .....</b>                                                                                                                                         | <b>13</b> |
| Offerte commerciali .....                                                                                                                                                                            | 14        |
| Richieste commerciali .....                                                                                                                                                                          | 14        |
| Offerte tecnologiche .....                                                                                                                                                                           | 15        |
| Richieste tecnologiche .....                                                                                                                                                                         | 16        |
| Richieste di Ricerca & Sviluppo .....                                                                                                                                                                | 17        |
| <b>AGGIORNAMENTI CONTINUI .....</b>                                                                                                                                                                  | <b>17</b> |
| <b>Chi siamo .....</b>                                                                                                                                                                               | <b>18</b> |

## In Primo Piano

### **Evento “Processi di innovazione nella transizione ecologica: esperienze d’impresa a confronto” – c/o Università degli Studi del Molise – Campobasso, 21.11.2024, ore 9:00**

L’Università degli Studi del Molise, il PID - Punto Impresa Digitale della CCIAA del Molise e l’Azienda Speciale S.E.R.M. della CCIAA del Molise – Partner della rete Enterprise Europe Network organizzano un evento dedicato ai **processi di innovazione nella transizione ecologica** e rivolto a **studenti, imprese e professionisti**.

**Focus del convegno**, al quale interverranno **Docenti UNIMOL, Imprese, ENEA** - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l’energia e lo sviluppo economico sostenibile, sarà l’approfondimento delle strategie e degli strumenti necessari per favorire il trasferimento tecnologico, supportando le imprese **nell’adozione di pratiche sostenibili e innovative per affrontare con successo la sfida della transizione ecologica e della decarbonizzazione**.

**N.B.** - L’evento è valido ai fini della Formazione professionale continua dell’Ordine degli Architetti di Isernia con l’attribuzione di **3 crediti formativi ordinari**.

**Dove:** Università degli Studi del Molise – Campobasso, Aula Modigliani - Il Edificio Polifunzionale  
**Quando:** 21.11.2024, ore 9:00

Scarica il Programma [QUI](#)

## INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI

### **Rebuild Ukraine Matchmaking Platform – EU-Ukraine Business Matchmakings - 11-25/11/2024 – ibrido**

La **Rebuild Ukraine Matchmaking Platform** è stata creata con il supporto di Enterprise Europe Network in collaborazione con i cluster dell’Ucraina e dell’UE, con il sostegno della Commissione europea. L’obiettivo è quello di **facilitare gli incontri diretti B2B tra i partecipanti dell’UE e dell’Ucraina alla fiera Rebuild Ukraine**, che si terrà il **13-14 novembre a Varsavia**.

La Rebuild Ukraine Matchmaking Platform aiuterà a identificare i **produttori e i distributori dell’industria delle costruzioni e di altri settori correlati**, che possono contribuire e offrire possibili proposte per un ulteriore sostegno ai cittadini e alle imprese ucraine nella ricostruzione e nello sviluppo dell’Ucraina.

La piattaforma offre un **formato ibrido di partecipazione agli incontri B2B**.

Dopo la registrazione sulla piattaforma, i partecipanti avranno l’opportunità di programmare i loro incontri personali online, ma gli incontri saranno organizzati anche **ONSITE** presso lo stand della Commissione europea, situato al Padiglione 1, Stand numero 1-C-20 durante la fiera Rebuild Ukraine.

Gli **incontri in presenza** si svolgeranno il 13 e 14 novembre p.v. a Varsavia.  
Gli **incontri online** potranno essere organizzati **dall'11 al 25 novembre 2024**.

Info e registrazione: <https://www.b2match.com/e/rebuild-ukraine-matchmaking-platform>

## **B2B/B2S Brokerage Event at ISM 2024 21-22/11/2024 | hybrid**

L'**Industria 4.0** sta rivoluzionando e rivitalizzando tutte le attività industriali in diversi settori. Imprese, startup, università e centri di ricerca si trovano ad affrontare nuove e complesse sfide, ma anche a cogliere opportunità.

Il **B2B/B2S (Business to Business/Business to Science) Brokerage Event @ISM2024** è l'ambiente perfetto e unico in cui **fare networking e discutere di opportunità di partnership** non è mai stato così facile. Questo **evento ibrido di matchmaking**, che si svolgerà il **21-22 novembre 2024**, durante l'edizione 2024 della **Conferenza Internazionale sull'Industria 4.0 e la Smart Manufacturing (ISM)**, ha l'obiettivo di attrarre aziende, organizzazioni e istituti di ricerca dell'ampio settore dell'Industria 4.0 – tutti esplicitamente focalizzati ad entrare in contatto con potenziali partner commerciali o di cooperazione di progetto.

Il B2B/B2S BE@ISM2024 sarà organizzato come un evento ibrido di matchmaking. Non sarà necessario alcun software aggiuntivo, ma solo un browser web aggiornato, un microfono e una webcam.

La partecipazione al B2B/B2S BE@ISM2024 è **gratuita** e la lingua dell'evento di networking è l'**inglese**.

I partecipanti al B2B/B2S BE@ISM2024 potranno assistere gratuitamente all'**evento introduttivo del 21 novembre 2024**, durante il quale **verranno presentati i principali bandi nazionali ed europei per il finanziamento delle tematiche relative alla digitalizzazione**.

Il programma e il link di partecipazione saranno forniti successivamente.

Registrazioni al B2B/B2S BE@ISM2024: [\*\*QUI\*\*](#)

**Termine ultimo per le registrazioni: 20 novembre 2024, ore 18:00**

## **VIRTUAL BROKERAGE EVENT @ INNOVATION VILLAGE 2024 – 2-20 dicembre 2024**

Il **Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2024** offre un'opportunità unica per incontrare aziende private (tra cui start-up, spin-off, PMI e grandi aziende), nonché autorità pubbliche e municipalità, università e centri di ricerca, aziende industriali e associative, che lavorano su nuove tecnologie e soluzioni per realizzare le transizioni verde e digitale.

L'evento è completamente **gratuito** ed **on-line** ma la partecipazione alla **sessione di matchmaking** è obbligatoria.

### *Key Topics:*

- Cultural heritage, Digital education, Creative industries, Social innovation, Tourism
- Aerospace, Logistics, Sustainable Mobility, Smart City
- Environment, Blue growth, Sustainable construction, Energy
- ICT, IoT, Robotics, Smart technologies

- Sustainable agriculture, Agritech
- Digital manufacturing, Advanced materials, New materials
- Biotechnology, Human health, Digital technologies and applications for sport

Quando: **02-20 Dec 2024**, 30 min Meeting Duration

Dove: <https://www.b2match.com/e/innovation-village-2024>

## **Altri eventi internazionali di incontri b2b**

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

# **ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ**

## **Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE**

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate all'**etichettatura**, alla **sicurezza dei prodotti**, al **commercio internazionale**, alla **tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale** e alle **certificazioni**.

Lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde a quesiti in materia di:

### **PRODOTTI ALIMENTARI**

- **sicurezza alimentare:** autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- **etichettatura alimentare:** studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
- **etichettatura ambientale:** chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzazione, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;
- **vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari:** indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;
- **vendita negli USA di prodotti alimentari:** regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

### **PRODOTTI NON ALIMENTARI**

- **etichettatura dei prodotti del comparto moda** (tessile, abbigliamento, calzature);
- **etichettatura energetica** (piccoli e grandi elettrodomestici);
- **etichettatura dei prodotti di pelletteria**

- **marcatura CE** (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del **Codice del Consumo**;
- **indicazioni metrologiche** da riportare sui prodotti preimballati;
- **prodotti cosmetici**: informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.

#### COMMERCIO INTERNAZIONALE

- **Contrattualistica internazionale**: per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Fiscalità internazionale**: per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Normativa doganale**: per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)

#### TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

- **Proprietà industriale** (brevetti per invenzione e per modello di utilità, marchi, design, segreti industriali)
- **Proprietà intellettuale** (software, banche dati, diritto d'autore)

#### CERTIFICAZIONI

- **Sicurezza alimentare**: schemi di certificazione richiesti dalla GDO o necessari per la vendita all'estero (UE o extra UE), schemi GFSI per aziende del settore agroalimentare di trasformazione o produzione primaria (BRC, IFS, FSSC 22000, Global Gap), standard internazionali sicurezza alimentare (ISO 22000), riconoscimenti relativi all'applicazione delle GMP HACCP, EFISC-GTP (mangimi e food), schemi certificativi per MOCA
- **Rintracciabilità**: rintracciabilità aziendale o di filiera (ISO 22005)
- **Valorizzazione del prodotto**: certificazioni free from, disciplinari tecnici pubblici o privati: certificazione vegana, residuo zero, antibiotic free, nichel free, benessere animale, halal, gluten free, no OGM
- **Certificazioni regolamentate**: biologico, DOP, IGP, STG
- **Produzione primaria** (allevamento, pesca e acquacoltura): schemi di certificazione richiesti dalla GDO (Global GAP), Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata (SQNPI), Sistema Qualità Nazionale Benessere Animale (SQNBA), Sistema Qualità Nazionale Acquacoltura, MSC, FOS
- **Sostenibilità**: certificazioni in ambito vitivinicolo (Equalitas, VIVA), sistema di certificazione ambientale (ISO 14001)
- **Digitalizzazione**: certificazione in ambito food, produzione o trasformazione tramite utilizzo di strumenti digitali

**NOVITA' - Dal 2024, lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti", risponde anche a quesiti in materia di:**

#### AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

- **Sottoprodotti**: verifica della sussistenza dei requisiti per la qualifica dei residui di produzione come sottoprodotti; indicazioni sulle informazioni da riportare nella scheda tecnica e dichiarazione di conformità dei sottoprodotti; ESP – Elenco dei produttori e utilizzatori di Sottoprodotti: modalità di utilizzo dell'elenco istituito dalle Camere di commercio territorialmente competenti
- **Ambiente**: informazioni sulla rendicontazione ESG per misurare e comunicare il proprio percorso di Sostenibilità Ambientale; requisiti essenziali per la fabbricazione degli imballaggi: le norme

tecniche armonizzate per l'imballaggio sostenibile; marchi ambientali di prodotto (ISO 14020, LCA, Ecolabel) e Schemi di certificazione di servizio (ISO 14001, EMAS)

## DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

## COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un quesito allo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all'impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall'impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l'azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l'ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

## **Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa**

Enterprise Europe Network offre, tra i suoi servizi, l'accompagnamento delle imprese nella transizione verso modelli di business più sostenibili, fornendo la necessaria assistenza tecnica e promuovendo gli aspetti ambientali e sociali della sostenibilità.

A tal fine, Enterprise Europe Network Italia, dopo un'attenta analisi dei diversi strumenti a disposizione delle imprese, promuove **SUSTAINability questionario online** – realizzato da **DINTEC** - che indaga il posizionamento dell'impresa rispetto alle **tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale e di governance** – includendo anche una valutazione del livello di **innovazione tecnologica** come fattore che facilita la transizione sostenibile di un'azienda.

Contatta il tuo partner di riferimento di Enterprise Europe Network per avviare il percorso verso la sostenibilità individuando altresì eventuali fonti di finanziamento necessarie per adattare la tua impresa a business sostenibili e adattabili alle sfide del futuro, identificando anche le opportunità di finanziamento per l'eco-innovazione e l'imprenditorialità verde.

## **BREVETTI+, DISEGNI+, MARCHI+ 2024 - Pubblicati i Bandi**

Con la pubblicazione dei tre **decreti del 6 agosto 2024**, Il **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** ha messo a disposizione nuove risorse economiche per sostenere la competitività delle micro, piccole e medie imprese, rendendo operative, per l'annualità 2024, le misure **Brevetti+**, **Disegni+** e **Marchi+** finalizzate alla concessione delle agevolazioni per la valorizzazione dei titoli di proprietà industriale delle micro, piccole e medie imprese:

[Decreto direttoriale 6 agosto 2024 - Bando per la concessione della misura agevolativa Brevetti](#)

[Decreto direttoriale 6 agosto 2024- Bando per la concessione della misura agevolativa Disegni+2024](#)

[Decreto direttoriale 6 agosto 2024- Bando per la concessione della misura agevolativa Marchi +2024](#)

### BREVETTI+ 2024

Il bando mette a disposizione delle micro, piccole e medie imprese 20 milioni di euro.

Queste risorse sono destinate a supportare le imprese nell'acquisizione di servizi specialistici funzionali alla valorizzazione economica dei brevetti.

L'agevolazione, a fondo perduto, può finanziare l'acquisto di servizi specialistici per un valore massimo di 140.000,00 euro e relativi alle seguenti Macroaree:

- A. Progettazione, ingegnerizzazione e industrializzazione (incluso il PoC)
- B. Organizzazione e sviluppo
- C. Trasferimento tecnologico.

**Le richieste di agevolazione potranno essere presentate a partire dalle ore 12:00 del 29 ottobre 2024, fino ad esaurimento delle risorse finanziarie disponibili.**

Info di dettaglio qui: <https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/brevetti-2024/cose>

### DISEGNI+ 2024

Il bando mette a disposizione delle micro, piccole e medie imprese 10 milioni di euro.

Queste risorse sono destinate a supportare le imprese nell'acquisto di servizi specialistici per la valorizzazione di un disegno/modello per la sua messa in produzione e/o per la sua offerta sul mercato (es. prototipazione, realizzazione stampi, valutazione economica del disegno/modello, ecc.).

**Le richieste di agevolazione potranno essere presentate dalle ore 12:00 del 12 novembre 2024, fino ad esaurimento delle risorse finanziarie disponibili.**

Info di dettaglio qui: <https://www.disegnipiu2024.it/home/>

### MARCHI+ 2024

Il bando mette a disposizione delle micro, piccole e medie imprese 2 milioni di euro.

Queste risorse sono destinate a supportare, con un finanziamento massimo di 25.000,00 euro ciascuna, le imprese nella tutela dei marchi all'estero attraverso la registrazione di marchi comunitari e internazionali.

Le richieste di agevolazione potranno essere presentate dalle ore 12.00 del **26 novembre 2024** e fino alle ore 18.00 del medesimo giorno nonché, in caso di disponibilità finanziarie residue, dalle ore 12.00 alle ore 18.00 dei successivi giorni lavorativi, dal lunedì al venerdì, fino ad esaurimento delle risorse finanziarie disponibili.

Info di dettaglio qui: <https://www.marchipiu2024.it/home/>

## WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

### **WEBINAR organizzati in collaborazione lo Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti - Prossimo evento: "Normativa dei prodotti DOP e IGP – Facciamo il punto", 20/11/2024 – ore 9:30-12:30**

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, nell'ambito delle attività della rete **Enterprise Europe Network** e in collaborazione lo **Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti**, promuove i seguenti webinar:

- **20/11/2024 - "Prodotti Agroalimentari - DOP-IGP"** – Il webinar gratuito illustrerà le ultime novità in merito ai prodotti DOP e IGP. Il Reg. UE 1143/2024 è relativo alle **indicazioni geografiche dei vini, delle bevande spiritose e dei prodotti agricoli**, nonché alle **specialità tradizionali garantite** e alle **indicazioni facoltative di qualità per i prodotti agricoli**. Tra le principali novità, vengono rafforzati i poteri e le responsabilità delle associazioni di produttori, viene aumentata la sostenibilità e la trasparenza nei confronti dei consumatori e viene conferita maggiore protezione alle indicazioni geografiche, attraverso ulteriori misure aventi ad oggetto il loro utilizzo. Il regolamento semplifica inoltre il processo di registrazione delle IG, la cui responsabilità e gestione permane in capo alla Commissione europea. Un **focus specifico** sarà dedicato al Reg. UE 2411/2023, che riguarda la **protezione delle indicazioni geografiche per i prodotti artigianali e industriali**.

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Teams è gratuita previa **iscrizione** al seguente link entro il 19 novembre 2024: [LINK](#)

**Programma** [QUI](#)

- **04/12/2024 - "Etichettatura dei prodotti alimentari lo stato dell'arte"**

I focus verranno realizzati su piattaforma Microsoft Teams. La partecipazione è **gratuita**, previa registrazione allo specifico link (ogni focus avrà un differente link d'iscrizione).

Link di iscrizione e aggiornamenti verranno forniti nelle prossime edizioni della Newsletter e sul sito web <https://www.molise.camcom.gov.it/>

### **Serie di Webinar “Abbracciare i mercati globali” – FOCUS USA -**

## Prossimi eventi

Enterprise Europe Network organizza una serie di webinar per affrontare e conoscere meglio alcuni mercati esteri, **dall'Asia, alle Americhe, all'Africa**.

Il team di esperti della Rete vi guiderà attraverso le pieghe del fare affari in queste aree.

Prossimi webinar in programma:

- **21 November 2024, 16:00-17:00h (Brussels time): Doing business in the United States: what you need to know about the US employment & human resources**

Aggiornamenti e registrazioni: <https://een.ec.europa.eu/news/embracing-global-markets-webinar-series>

## Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar> :

- 'About Japan' webinar series 239: How to conduct a successful meeting with Japanese? - 19-11-2024 | 10:30 - 11:30 CET – Info di dettaglio e iscrizioni: [QUI](#)
- 'ABOUT JAPAN' WEBINAR SERIES 241: CONSUMPTION TAX IN JAPAN – 2024 OVERVIEW, 3 December 2024 | 10:30 - 11:30 AM CET - Info di dettaglio e iscrizioni: [QUI](#)

## Webinar di formazione dal vivo dedicato alla piattaforma “Access2Markets” – 10/12/2024, ore 10:00 - 12:30

Una formazione dal vivo con una spiegazione approfondita della [piattaforma Access2Markets](#): come utilizzare le sue diverse sezioni IMPORT ed EXPORT, come accedere all'elenco delle barriere commerciali, come contattare il punto di ingresso unico per le barriere commerciali, le statistiche commerciali, lo strumento di autovalutazione delle regole di origine (ROSA), My Trade Assistant for Procurement, MyTradeAssistant for Services and Investment, Helpdesk per le PMI sugli strumenti di difesa commerciale (TDI) e una sessione Q&A dal vivo.

Quando: 10 dicembre 2024

Dove: online

Lingua: inglese, tedesco, portoghese (da confermare), slovacco (da confermare), bulgaro (da confermare)

Ospite/organizzatore: DG TRADE, Commissione europea

Destinatari: Tutte le aziende, le organizzazioni imprenditoriali, i professionisti della promozione commerciale e tutti gli altri interessati a scoprire come utilizzare la piattaforma Access2Markets per l'internazionalizzazione.

Registrazione al webinar [QUI](#)

**Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:**

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- [www.bridgeconomies.eu](http://www.bridgeconomies.eu)
- [www.consorziobridgeconomies.eu](http://www.consorziobridgeconomies.eu)

- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN\\_Italia](#)

# PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre il **servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

## DALLA UE

### Doppia transizione: semplificare le regole

Interessanti i risultati prodotti da un recente **studio** del Parlamento europeo sui costi delle imprese attive nel settore della doppia transizione. L'[analisi](#) mira a comprendere gli effetti cumulativi degli atti legislativi di maggiore impatto, anche con una prospettiva intersettoriale. Inoltre, analizza gli strumenti più efficaci per la riduzione dei costi, sia in fase normativa che di implementazione.

Risaputi gli **ostacoli delle PMI** per approfittare dei benefici della doppia transizione rispetto alle grandi aziende: risorse più limitate, carenza di competenze, difficoltà nell'accesso al credito, problematiche di orientamento nel quadro legislativo rappresentano un rilevante tallone d'Achille. Più che il rafforzamento di quelli già esistenti, preoccupa non poco il considerevole numero di nuovi provvedimenti, per conformarsi ai quali spesso le PMI sono costrette a affidarsi a costosi esperti esterni.

A livello **digitale**, le legislazioni di maggiore impatto sono il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) e la Direttiva sulle misure per un elevato livello comune di cybersicurezza nell'UE (NIS 2). Non è escluso, tuttavia, che anche l'AI ACT potrebbe in futuro comportare costi elevati. Le stime degli oneri amministrativi a carico delle PMI per questi tre atti legislativi corrispondono a circa 53 miliardi di € complessivi (1.681 ad impresa). Più confortante, ma sempre per sottrazione, il quadro di riferimento in ambito **verde**: grande l'impatto delle direttive sulla rendicontazione della sostenibilità aziendale e sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio. I costi per le imprese ammonterebbero indicativamente a circa 28 miliardi di euro nel primo anno di attuazione e circa 23 miliardi per gli anni successivi (da 872 a 720 €). Molteplici le **soluzioni** proposte per la riduzione dei costi: i dati indicano, infatti, l'ampio spazio di potenziamento di strumenti già esistenti, quali il test PMI, il programma *REFIT*, il principio *one-in, one-out*, la piattaforma *Fit for Future* e la *SME Envoys Network*. Parola d'ordine **semplificazione amministrativa**, dunque, in linea con le raccomandazioni del Rapporto Draghi.

Fonte: MosaicoEuropa 16/2024

### Coesione: prospettive incerte

La politica di coesione è, da 35 anni, uno dei pilastri dell'intervento finanziario dell'Unione Europea assorbendo, al netto del Next Generation EU, più del 30% del Quadro finanziario pluriennale 2021-2027.

La crescita europea ha subito negli ultimi due decenni, come è noto, un rallentamento significativo, con 60 milioni di cittadini dell'UE che vivono in regioni con un PIL pro capite inferiore rispetto al 2000 e un terzo della popolazione ubicata in aree che lentamente hanno iniziato a perdere terreno nei confronti del resto dell'Europa. Il rapporto Draghi ha fornito un quadro chiaro delle cause di questa crisi ormai diffusa, rilanciando l'importanza di una politica di coesione in versione 2.0, che possa accompagnare l'auspicata spinta verso una maggiore innovazione e il completamento del Mercato Interno, privilegiando nuovi investimenti su istruzione, trasporti, alloggi, connettività digitale e pianificazione. Un obiettivo ambizioso, che può vedere il nostro Paese giocare un ruolo importante grazie all'incarico affidato al Commissario designato Raffaele Fitto. In queste ultime settimane si sono ripetuti i segnali allarmati dei rappresentanti delle autorità locali, preoccupati dalle prime indicazioni che la Presidente Ursula Von der Leyen ha voluto inviare attraverso le lettere d'incarico destinate al Collegio in vista delle audizioni in programma dal 4 novembre. In quella recapitata al Commissario polacco designato al bilancio, Piotr Serafin, che dovrà disegnare le prospettive finanziarie per il 2028-2034, si introduce un'importante novità: la creazione di piani nazionali, destinati di fatto a sostituire i circa 530 programmi di finanziamento esistenti in ciascun Stato membro. Una vera rivoluzione nelle modalità future di intervento finanziario in Europa. Di fatto un allineamento sulle modalità previste dai Piani nazionali di Ripresa e Resilienza, con approccio fortemente centralizzato a livello nazionale. Le Regioni e le autorità locali coordinano oggi circa il 50% degli investimenti pubblici e il 30% della spesa pubblica negli Stati membri, assicurando il fulcro della politica di coesione. Molto può e deve essere fatto per migliorare efficacia ed efficienza dei fondi, come ci dice anche l'ultimo rapporto della Corte dei Conti europea, ma perdere l'approccio territoriale non può essere messo in discussione. Un miglioramento nella governance, nelle procedure amministrative, una politica sempre più basata sulla performance, più flessibile rispetto alle sfide emergenti, sono alcune delle suggestioni promosse a febbraio scorso nel rapporto del Gruppo di Alto Livello sul futuro della politica di coesione. Da qui si può partire per ridisegnare uno degli assi portanti del prossimo quinquennio europeo.

Fonte: MosaicoEuropa 17/2024

## **Commercio internazionale europeo: stato dell'arte**

La recente [relazione della Commissione europea sull'attuazione e l'applicazione della politica commerciale dell'UE](#) pone l'accento sul ruolo significativo degli accordi commerciali nel promuovere la crescita economica e l'accesso al mercato per le imprese europee. Alla fine del 2023, l'UE conta **42 accordi commerciali preferenziali** in vigore con 74 partner, corrispondenti al 45,8% del commercio estero totale dell'UE. Il rapporto evidenzia il successo dei quattro accordi commerciali più avanzati con Corea del Sud, Canada, Giappone e Vietnam nel favorire le esportazioni dell'UE, in particolare in settori chiave come veicoli, aerei, macchinari elettrici e prodotti farmaceutici. Ad esempio, le esportazioni di beni dell'UE hanno registrato un incremento medio del 127% dal 2010 al 2023 verso la Corea del Sud e del 64% dal 2016 al 2023 verso il Canada.

In termini di **accesso al mercato**, l'UE ha compiuto progressi significativi nell'eliminazione delle barriere nei Paesi partner. Nel 2023, 41 barriere di accesso al mercato sono state parzialmente o totalmente rimosse in 28 Paesi. Questi sforzi riguardano ad esempio questioni sanitarie e fitosanitarie, come la regionalizzazione in Giappone e Corea del Sud, o settori ad alta tecnologia rilevanti per la transizione verde, nonché altri tipi di ostacoli più tradizionali, come il sistema di licenze non automatiche dell'Argentina, o gli oneri della Colombia per le valutazioni del rischio sui prodotti animali e vegetali dell'UE.

La Commissione ha continuato a concentrarsi sull'attuazione delle disposizioni in materia di **commercio e sviluppo sostenibile (TSD)** che sono state incluse in 12 dei suoi accordi commerciali in vigore nel 2023 con 18 Paesi partner. L'impegno regolare nei comitati istituzionali per la TSD ha portato a progressi tangibili, come la ratifica di convenzioni multilaterali da parte dei Paesi partner e il rafforzamento della cooperazione con la società civile per il rispetto degli standard lavorativi e ambientali.

Infine, la relazione ribadisce l'importanza degli accordi commerciali per aprire i mercati alle **680.000 PMI**

**esportatrici**, motore principale del commercio internazionale, e facilitare il loro accesso ai mercati globali. In particolare, le PMI beneficiano di strumenti dedicati, prima tra tutti la piattaforma [Access2Markets](#), progettata per aiutarle a destreggiarsi nella complessità del commercio internazionale. Ad esempio, grazie al ROSA, lo strumento di autovalutazione delle regole di origine, le imprese possono verificare i vantaggi tariffari previsti dai vari accordi commerciali, con circa 14.000 valutazioni effettuate ogni mese. Nel 2023, oltre 11.000 PMI sono state formate per utilizzare questa piattaforma, consentendo loro di sfruttare le opportunità di crescita offerte dalla vasta rete commerciale dell'UE pur mantenendo la loro competitività.

Fonte: MosaicoEuropa 17/2024

## **Once-Only: i benefici per le PMI europee**

Il *Once-Only Technical System* (OOTS) e altre iniziative collegate al *Single Digital Gateway* (SDG) semplificheranno la crescita transfrontaliera delle imprese dell'UE, riducendone al contempo gli oneri amministrativi. È quanto emerge da uno [studio della Commissione europea](#), che ha esaminato le esperienze di 43 PMI e lavoratori autonomi in 18 paesi dell'UE, confrontando l'attuale procedura con uno scenario futuro in cui il OOTS sarà pienamente operativo. Oggi, le imprese si trovano spesso a completare un insieme di passaggi online, offline, automatizzati e manuali quando conducono procedure transfrontaliere per espandere le loro attività commerciali all'estero. Ciò comporta oneri sostanziali, dal comprendere i requisiti della procedura, recarsi presso le autorità pubbliche, ottenere copie fisiche dei documenti fino alle comunicazioni con un'altra autorità. Tramite OOTS, gli utenti saranno in grado di identificare rapidamente i documenti richiesti e avviare la condivisione dei dati tra le autorità competenti partendo dal portale Your Europe. Ma in concreto quale sarà l'impatto per le PMI che vogliono portare la propria attività in un altro paese UE? Secondo lo studio, si stimano una riduzione del 53% delle spese (attualmente in media 10.000€ per l'intera procedura amministrativa) e del 44% del tempo impiegato, quindi da 14,4 a 6,4 settimane. Anche i lavoratori autonomi avrebbero vantaggi notevoli: circa 60% costi in meno rispetto alla situazione attuale e un risparmio di 5,4 settimane. Oltre a questi benefici significativi, gli intervistati segnalano che l'OOTS potrebbe migliorare l'efficienza complessiva e la facilità d'uso della procedura amministrativa per fare business in un altro paese dell'Unione.

Fonte: MosaicoEuropa 17/2024

# **RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA**

Disponibile a questo link:

<https://www.molise.camcom.gov.it/internazionalizzazione-e-cooperazione/servizi-enterprise-europe-network>

la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti

nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

## **Offerte commerciali**

**Turkish SME Offers AI-Driven Textile Waste Management with Digital Product Passport and Real-Time Recycling Analytics, Seeking Global Partners for Commercial and Technological Collaboration agreements (BOTR20241025011):** Turkish SME, offers an AI-driven platform for textile waste management, featuring digital classification, end-to-end tracking, and recycling analytics. The platform includes a Digital Product Passport for full transparency, enabling fashion brands to reduce waste and adopt circular economy practices. Swatchloop seeks global partners for commercial and technological collaborations to further develop sustainable solutions in the textile industry.

**Macedonian Manufacturer of Fiberglass Mesh for Insulation Systems and Facades is Looking for New Foreign Distributors (BOMK20240904007):** Macedonian manufacturer of fiberglass mesh for insulation systems and facades, already active in international markets, is willing to further increase its export market share. They are looking for distributors interested in distribution services agreements.

**Romanian company specialised in manufacturing women's lingerie and bathing suits offers full design services for start-ups and small companies wishing to launch new, innovative products, under outsourcing agreements (BORO202410240049):** A Romanian innovative start-up company manufactures high quality designer women lingerie and bathing suits to fit all shapes and curves. To further expand its business, the company offers full design services for start-ups and small companies wishing to launch new, innovative products in the two categories. Cooperation with the new partners identified will be based on outsourcing agreements.

**A Croatian inventor is presenting a formulation designed to treat farm animals infected with red mites for international distribution (BOHR20241022008):** A Croatian inventor is offering a 100% ecological preparation for treating red mites in industrial poultry farms focused on egg production. This preparation is safe for both animals and humans, provides long-lasting effectiveness, and is inexpensive to produce.

**A Spanish SME designing and manufacturing artisanal high-end fashionable bags for all genders with certified sustainable materials takes orders of customized small to medium-sized batches under a commercial, supplier, or manufacturing agreement (BOES20241021020):** in over century-old Spanish company applying artisanal techniques to manufacturing different types of high-end fashionable bags and handbags for all genders, all made with 100% certified sustainable materials, either of organic or circular economy origin, takes customised orders of small-medium-sized batches under commercial, supplier or manufacturing agreements. All products are 100% proof-track made in Spain to ensure the highest quality.

## **Richieste commerciali**

**German Industrial Valve Manufacturer Seeks Nuclear Power Plant Designers and Assembly Manufacturers for Long-Term Partnership (BRDE20240918010):** Magdeburger Industriearmatur Manufaktur GmbH (MIAM) specialises in the manufacture of high-quality industrial valves for critical applications. MIAM offers standard and customised solutions for the petrochemical, chemical, offshore oil production and mining industries. The company is looking for partners for the planning of nuclear

power plants as well as manufacturers of assemblies in order to establish long-term co-operations for the further development of innovative solutions.

**Cyprus-based startup innovating wearable solutions for dry eye syndrome seeking partners in regulatory compliance and legal expertise (BRCY20241018013):** An innovative SME from Cyprus, is focused on developing the EYE-MOIST device, a solution for Dry Eye Syndrome (DES). Currently, our primary activity involves refining the technology behind this wearable device to ensure precise and controlled delivery of lubrication directly to the eye surface.

**A Spanish company seeks 100% organic certified beeswax suppliers for pharmacy products. Suppliers must meet high standards for sustainability, certification, and order flexibility, focusing on eco-friendly practices (BRES20241014013):** A Spanish company, specialising in pharmacy and parapharmacy products made from beeswax, seeks reliable suppliers of 100% organic certified beeswax. The aim is to build a stable supplier base that meets high standards for organic, sustainable sourcing. Suppliers must have recognised certifications, offer flexibility in order volumes. Cooperation involves sample validation, pricing evaluation, and ensuring eco-friendly practices, with final supplier selection and procurement negotiations.

**Romanian company seeks new international suppliers of stationery and technology suitable for the advertising industry, under supplier agreements (BRRO20241021003):** A Romanian company with over 15 years' market experience specializes in designing and producing promotional products. The company's portfolio includes promotional apparels, stationery, technology, and other products. Products are obtained with high consideration for sustainability practices. The company seeks international business partners able to provide stationery and technology suitable for customization for promotional purposes. Cooperation will be based on supplier agreements.

**Greek supplier of industrial and commercial refrigeration equipment seeks new products for commercial co-operation (BRGR20241016018):** A family-owned company from Greece, specialised in supplying a wide range of cooling systems, is looking for new products to introduce onto the Greek market. Thus, it is interested in establishing commercial agreements with new suppliers to complement its existing range of refrigeration equipment..

## Offerte tecnologiche

**A Turkish start-up operating in seed coating formulations and technologies looking for partners(TOTR20241025003):** A Turkish academic start-up is developing formulations/technologies for seed coating. The startup is willing to cooperate with companies that want to benefit from this service under the commercial agreement with the technical assistance.

**A Korean startup provides cellulose nanofibers surface-modified with inorganic materials that enhance dispersibility and flame retardancy for plastic composites and seeks commercializing partners under commercial or R&D partnership agreement (TOKR20241016001):** A Korean startup has developed cellulose nanofibers surface-modified with inorganic materials. It has improved dispersibility and thermal stability so it can be used for plastic composites for automobile parts and home appliances. It shows improved mechanical properties such as tensile strength and impact strength, and even has flame retardation effects with no additional flame retardants. The company seeks cooperation partners under commercial or R&D cooperation.

**Cyprus-based company offers platform for supporting businesses in managing excess food (TOCY20241024002):** Cyprus company stands as an innovative solution in the battle against food waste, embodying a vision of sustainability and efficiency. Platform enables food suppliers, including

supermarkets, restaurants, bakeries, and hotels, to upload perfectly edible products nearing their expiration date at discounted prices. This approach provides these products with a second chance to be consumed, effectively reducing the amount of food waste.

**UK manufacturer of an innovative low carbon heat generator that converts motive power to clean thermal energy is looking for energy system integrators for wind-thermal or hydro-thermal applications (TOGB20241023008):** The UK SME offers a unique proposition to convert motive power direct to thermal energy in the form of heated fluids at up to 110°C. Integrated with various turbine technologies, the proposition enables inexpensive heat and displaces greenhouse gas emissions arising from the combustion of fossil fuels. They are seeking integrator partners under a commercial agreement with technical assistance.

**German research institute specialized in nutrition food technology and bioeconomy offers opportunities for product and process development (TODE20241004015):** The German research institute is specialized in the development, analytics and production in the fields nutrition, food science and biotechnology. It wants to support and help companies, that have a need in for product development or process optimization, but do not have the necessary technical, analytical or human resources. In addition to participation in research projects, collaboration is also sought in the form of commercial agreements with technical support.

## **Richieste tecnologiche**

**Hotel in Chile in the Ñuñoa neighborhood is looking for technologies in management of organics wastes in Europe (TRCL20241016023):** The hotel is located in te Ñuñoa neighborhood since 1945. It's the first hotel in the commune, on the concept to recovering an historic building, with luminosity, comfortable spaces, easy access. They are looking for technologies in Europe to incorporate Circular Economy and management of organics wastes in their services.

**A Korean SME providing eco-friendly packaging solution is looking for new eco-friendly materials and manufacturing technologies under commercial or R&D agreement (TRKR20241018005):** A Korean SME providing eco-friendly packaging solution to consumer goods manufacturers is looking for new eco-friendly packaging materials and producing technologies under commercial or research and development agreement.

**Open Challenge: Spanish innovation services SME is looking for a digital solution to generate real-time personalized promotions to gas stations customers (TRES20241016024):** Gas station promotions are often generic and lack added value. Customers refueling gasoline might also be interested in other products such as certain food, drinks, wood, etc. An innovation services SME is looking for AI solutions to personalize customer product promotions, enhancing their satisfaction and loyalty. The solution searched shall identify customers, access to their consumer profile, and launch personalized promotions to generate new sales, e.g. buying in the convenient store

**French company seeks solution for eliminating bacteria from high-quality vanilla (beans or powde (TRFR20241007025):** A French SME specialises in importing vanilla and spices from Madagascar. It is looking for equipment to guarantee product free of microbiological load from high-quality vanilla (beans/powder) and spices (grains/powder) while preserving the organoleptic properties of the product. A commercial agreement with technical assistance is being sought with partner capable of providing food processing equipment dedicated to eliminating pathogenic microflora and with a sterile outlet for vacuum packaging

## **Richieste di Ricerca & Sviluppo**

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

**Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.**

## **AGGIORNAMENTI CONTINUI**

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- [www.bridgeconomies.eu](http://www.bridgeconomies.eu)
- [www.consorziobridgeconomies.eu](http://www.consorziobridgeconomies.eu)
- **Pagina FB Enterprise Europe Network Italia**
- **Twitter @EEN\_Italia**
- **Linkedin <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>**

## Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)  
ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara  
Camera di Commercio del Gran Sasso  
Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise  
Camera di Commercio della Basilicata  
CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali  
ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile <sup>(1)</sup>  
Sicindustria  
SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. <sup>(2)</sup>  
Università di Palermo  
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria  
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania  
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

<sup>(1)</sup> opera in Campania e Puglia.

<sup>(2)</sup> opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE  
Azienda Speciale SERM

[www.consorziobridgeconomies.eu](http://www.consorziobridgeconomies.eu)

[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

### Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

*Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)*