



Newsletter BRIDG€conomies Molise

Marzo 2024



#EENCanHelp

Sommario

In Primo Piano.....	3
INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI.....	3
Future of Food - Sustainable FoodTech Solutions @ Anuga Food Tec 2024 – Colonia, 19-22 marzo 2024	3
EEN Sport Itinerary 2024.....	3
Smart & Technical Textiles – B2B on-line (1° aprile-31 maggio 2024) – Francoforte (23-26 aprile 2024)	4
ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ.....	5
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE.....	5
EENergy Open Call REMINDER	7
Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa	8
DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI	8
Eccellenze in digitale - Webinar “Credibilità, due facce di una stessa medaglia: come rendersi credibili agli utenti e come fidarsi di quello che si trova online” – 13 marzo 2024, dalle 14:30 alle 16:30	8
Seminario Online sulla EPR – 18 marzo 2024, ore 15:00	9
WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE	10
WEBINAR La chimica nascosta nei prodotti: il regolamento REACH e la Plastica - 28 marzo 2024, dalle 9.30 alle 12.30.....	10
Serie di Webinar “Abbracciare i mercati globali”	10
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE	11
DALLA UE	11
Sicurezza e difesa: quale approccio per l’UE?	11
Elezioni europee: una prima ricognizione	12
Luci ed ombre (anche cinesi) sul mercato unico europeo	12
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA.....	12
Offerte commerciali.....	13
Richieste commerciali.....	14
Offerte tecnologiche.....	14
Richieste tecnologiche	15
Richieste di Ricerca & Sviluppo	16
AGGIORNAMENTI CONTINUI.....	16
Chi siamo	17

In Primo Piano

INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI

Future of Food - Sustainable FoodTech Solutions @ Anuga Food Tec 2024 – Colonia, 19-22 marzo 2024

Anuga FoodTec è una delle fiere leader a livello internazionale per l'industria della trasformazione di alimenti e bevande, includendo tutti gli aspetti del ciclo di produzione: dalle tecnologie di processo, al packaging, alla sicurezza alimentare fino alla digitalizzazione e alla logistica.

L'iniziativa “**Future of Food – Sustainable FoodTech Solutions**” organizzata da Enterprise Europe Network, prevede la possibilità di realizzare incontri individuali b2b on site, all'interno della fiera, tra aziende, start up, Università, Organizzazioni, Enti e soggetti che operano nella filiera, sia espositori che visitatori.

I partecipanti avranno la possibilità di creare nuove collaborazioni con altre imprese, esperti e potenziali clienti provenienti da tutto il mondo.

Focus Tematici:

- Automazione
- Digitalizzazione
- Ambiente ed energia
- Riempimento e confezionamento
- Intralogistica
- Trasformazione
- Sicurezza alimentare
- Scienza e innovazione
- Pet Food
- Attrezzature e soluzioni per la produzione di alimenti coltivati

Gli incontri si terranno esclusivamente **in presenza** dal **19 al 22 marzo 2024** presso la Anuga FoodTec di **Colonia** (Hall 5.2, Stand A-120/D-129).

La partecipazione è gratuita previa **iscrizione**, **entro il 22 marzo 2024** tramite la piattaforma: [Future of Food – Sustainable Food Tech Solutions - Welcome to Anuga Food Tec \(b2match.io\)](https://b2match.io)

EEN Sport Itinerary 2024

Dopo il successo della precedente edizione nel 2023, anche nel 2024 l'Enterprise Europe Network e il suo gruppo di esperti rilanciano un ricco calendario di eventi incentrati sull'**ecosistema dello Sport**.

Lo sport è parte integrante della vita di milioni di europei. Il sostegno allo sport rafforza la coesione della comunità, favorisce l'inclusione sociale e contribuisce a rafforzare il senso di identità europea. Lo sport

è anche un aspetto fondamentale degli Stati membri e delle maggiori economie europee: il settore dà lavoro a milioni di cittadini europei e genera miliardi di entrate.

In questo contesto, è ancora più importante promuovere nuove iniziative per le piccole e medie imprese (PMI) per acquisire ulteriori competenze, abilità e nuove opportunità di partenariato internazionale.

Quali sono i nostri obiettivi?

1. Mobilitare gli attori aziendali dell'ecosistema sportivo
2. Creare opportunità di business internazionali
3. Scambio di buone pratiche
4. Premiare le PMI vincitrici che si saranno distinte durante le attività previste con un apposito premio Enterprise Europe Network
5. Visibilità transnazionale

Scopri come il Network promuove l'ecosistema sportivo e crea opportunità di business per le aziende con ambizioni internazionali.

Calendario Enterprise Europe Network Sport Itinerary 2024

14-15 marzo 2024: MBM Prague Tourism B2B
Praga, Rep. Ceca

22 marzo 2024: Crossborder Cycling connection and cooperation
Praga, Rep. Ceca

15-16 marzo 2024: [Cycling World Company Mission](#)
Dusseldorf, Germania

23-25 aprile 2024: [Idrætsmødet Sport conference](#)
Aalborg, Danimarca

29- 20 giugno – 1° luglio 2024: B2B Torino Sport& Fashion Match - coming soon
Torino, Italia

Primavera 2024: Scientific School Sport/Health - coming soon
Cagliari, Italia

Estate 2024: Genova European Capital of Sport - coming soon
Genova, Italia

Ottobre 2024: EPSI Annual Conference: coming soon
Olympia, Grecia

Novembre 2024: ATP Finals Tennis - coming soon
Torino, Italia

[Smart & Technical Textiles – B2B on-line \(1° aprile-31 maggio 2024\)](#)
[– Francoforte \(23-26 aprile 2024\)](#)

In occasione della principale fiera internazionale per tessili tecnici e non tessuti TechTextil dal 23 al 26 aprile 2024 a Francoforte, la rete Enterprise Europe Network organizza un evento di B2B internazionale per aziende, istituti di ricerca e tutte le parti interessate che desiderano esplorare progetti comuni, cooperazione tecnica o nuovi contatti commerciali con partner europei e mondiali.

Ogni partecipante avrà l'opportunità di espandere le proprie opportunità di business o di cooperazione progettuale e di networking internazionale grazie a questo evento di matchmaking organizzato in **modalità ibrida**:

Incontri virtuali:

tramite la piattaforma b2match partire dal 1° aprile fino al 31 maggio 2024.

Incontri dal vivo:

durante TechTextil dal 23 al 26 aprile 2024 a Francoforte

Sarà inoltre possibile partecipare a degli **incontri con esperti** nelle seguenti tematiche:

- 4 aprile 2024: *Ricerca e sviluppo nel settore tessile: opportunità di finanziamento e progetti*
- 11 aprile 2024: *Tessuti intelligenti nell'assistenza medica e sanitaria*
- 18 aprile 2024: *AI e digitalizzazione nelle applicazioni tessili intelligenti*

La **partecipazione** ai B2B è **gratuita** previa **registrazione entro il 30/04/2024** tramite il link:
<https://smart-techtextiles24.b2match.io/signup>

ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate all'**etichettatura**, alla **sicurezza dei prodotti**, al **commercio internazionale**, alla **tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale** e alle **certificazioni**.

Lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde a quesiti in materia di:

PRODOTTI ALIMENTARI

- **sicurezza alimentare:** autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- **etichettatura alimentare:** studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
- **etichettatura ambientale:** chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzazione, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;

- **vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari:** indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;
- **vendita negli USA di prodotti alimentari:** regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

PRODOTTI NON ALIMENTARI

- **etichettatura dei prodotti del comparto moda** (tessile, abbigliamento, calzature);
- **etichettatura energetica** (piccoli e grandi elettrodomestici);
- **etichettatura dei prodotti di pelletteria**
- **marcatura CE** (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del **Codice del Consumo**;
- **indicazioni metrologiche** da riportare sui prodotti preimballati;
- **prodotti cosmetici:** informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.

COMMERCIO INTERNAZIONALE

- **Contrattualistica internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Fiscalità internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Normativa doganale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)

TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

- **Proprietà industriale** (brevetti per invenzione e per modello di utilità, marchi, design, segreti industriali)
- **Proprietà intellettuale** (software, banche dati, diritto d'autore)

CERTIFICAZIONI

- **Sicurezza alimentare:** schemi di certificazione richiesti dalla GDO o necessari per la vendita all'estero (UE o extra UE), schemi GFSI per aziende del settore agroalimentare di trasformazione o produzione primaria (BRC, IFS, FSSC 22000, Global Gap), standard internazionali sicurezza alimentare (ISO 22000), riconoscimenti relativi all'applicazione delle GMP HACCP, EFISC-GTP (mangimi e food), schemi certificativi per MOCA
- **Rintracciabilità:** rintracciabilità aziendale o di filiera (ISO 22005)
- **Valorizzazione del prodotto:** certificazioni free from, disciplinari tecnici pubblici o privati: certificazione vegana, residuo zero, antibiotic free, nichel free, benessere animale, halal, gluten free, no OGM
- **Certificazioni regolamentate:** biologico, DOP, IGP, STG
- **Produzione primaria** (allevamento, pesca e acquacoltura): schemi di certificazione richiesti dalla GDO (Global GAP), Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata (SQNPI), Sistema Qualità Nazionale Benessere Animale (SQNBA), Sistema Qualità Nazionale Acquacoltura, MSC, FOS
- **Sostenibilità:** certificazioni in ambito vitivinicolo (Equalitas, VIVA), sistema di certificazione ambientale (ISO 14001)
- **Digitalizzazione:** certificazione in ambito food, produzione o trasformazione tramite utilizzo di strumenti digitali

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un quesito allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all’impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall’impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l’azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l’ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

EENergy Open Call REMINDER

È aperto **EENergy Open Call**, il bando che permette alle PMI di tutta Europa di **richiedere un contributo massimo di 10.000,00 € con finanziamento al 100% per investimenti finalizzati all'efficiamento energetico** (ad esempio tramite l'acquisto, la sostituzione e la messa in opera di apparecchi più efficienti o per la generazione di energia verde).

Il progetto EENergy, nell’ambito del quale è stato pubblicato il bando, è realizzato in collaborazione con Enterprise Europe Network e, oltre al contributo per l’investimento, dà diritto altresì a ricevere servizi di consulenza sulla sostenibilità.

In due anni, il programma supporterà almeno 1.800 PMI nello sviluppo di piani d’azione per migliorare la loro efficienza energetica e includerà anche una sovvenzione EENergy fino a 10.000,00 € per almeno 900 PMI.

La sovvenzione EENergy è un meccanismo di sostegno una tantum che verrà concesso alla singola PMI dopo la preparazione e l’attuazione di un piano d’azione concreto mirato ad un **miglioramento di almeno il 5% dell’efficienza energetica**.

Per partecipare al bando e avere diritto a ricevere la sovvenzione, le PMI devono **collaborare con i consulenti della rete Enterprise Europe Network specializzati in sostenibilità**, che supporteranno le PMI interessate nella **progettazione del piano di efficientamento personalizzato** e nella presentazione della domanda. Quest’ultima deve fornire informazioni precise sull’azienda, nonché sul

tipo di miglioramenti di efficienza energetica pianificati e sui finanziamenti previsti per attuare il piano d'azione. Tra tutte le domande ammissibili, le PMI saranno selezionate in modo casuale per ricevere una sovvenzione fino a 10.000,00 €.

Tutti i candidati ammissibili che partecipano all'invito aperto, indipendentemente dal fatto che ricevano o meno la sovvenzione, continueranno a **beneficiare dei servizi di consulenza e dell'assistenza dei consulenti di sostenibilità** dell'Enterprise Europe Network durante l'attuazione del loro piano d'azione e riceveranno anche rapporti anonimi di *benchmarking* della loro prestazione di efficienza energetica rispetto a quella di tutti gli altri richiedenti (con riferimento a dimensione, settore e ubicazione).

Scadenza 15 aprile 2024 - <https://www.eenergy-project.eu/>

Contatta il partner Enterprise Europe Network più vicino a te.

Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa

Enterprise Europe Network offre, tra i suoi servizi, l'accompagnamento delle imprese nella transizione verso modelli di business più sostenibili, fornendo la necessaria assistenza tecnica e promuovendo gli aspetti ambientali e sociali della sostenibilità.

A tal fine, Enterprise Europe Network Italia, dopo un'attenta analisi dei diversi strumenti a disposizione delle imprese, promuove **SUSTAINability questionario online** – realizzato da **DINTEC** - che indaga il posizionamento dell'impresa rispetto alle **tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale e di governance** – includendo anche una valutazione del livello di **innovazione tecnologica** come fattore che facilita la transizione sostenibile di un'azienda.

Contatta il tuo partner di riferimento di Enterprise Europe Network per avviare il percorso verso la sostenibilità individuando altresì eventuali fonti di finanziamento necessarie per adattare la tua impresa a business sostenibili e adattabili alle sfide del futuro, identificando anche le opportunità di finanziamento per l'eco-innovazione e l'imprenditorialità verde.

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI

Eccellenze in digitale - Webinar “Credibilità, due facce di una stessa medaglia: come rendersi credibili agli utenti e come fidarsi di quello che si trova online” – 13 marzo 2024, dalle 14:30 alle 16:30



**CREDIBILITÀ,
DUE FACCE DI UNA
STESSA MEDAGLIA:
COME RENDERSI
CREDIBILI AGLI UTENTI E
COME FIDARSI DI
QUELLO CHE SI TROVA
ONLINE**

**Eccellenze
in Digitale**
UNIONCAMERE
CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE

13 MARZO
ORE 14.30-16.30

ONLINE SU ZOOM

Ultimo appuntamento del percorso formativo di Eccellenze in digitale 2023/2024.

Il **webinar** si svolgerà il **13 marzo 2024 dalle ore 14:30 alle 16:30**, avrà il titolo **“Credibilità, due facce di una stessa medaglia: come rendersi credibili agli utenti e come fidarsi di quello che si trova online”**.

Verranno approfonditi alcuni aspetti fondamentali delle recensioni nel customer journey e su come riconoscere e arginare le recensioni false o tendenziose.

Verrà proposto inoltre un focus su quali sono le caratteristiche delle piattaforme di recensioni più utilizzate e sulle buone pratiche di incentivazione degli utenti.

Il modulo si conclude con una rassegna degli asset che contribuiscono a costruire e preservare una solida corporate reputation.

Iscriviti ora fino alle ore 9:00 del 13 marzo 2024.

Per ulteriori info scrivere al Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio del Molise: pid@molise.camcom.it

Seminario Online sulla EPR – 18 marzo 2024, ore 15:00

La **Camera di Commercio del Molise** promuove la partecipazione delle imprese molisane al **seminario online** dedicato alla **EPR, responsabilità estesa del produttore nel settore tessile, calzaturiero e dell'arredamento** organizzato da **ITKAM – Camera di Commercio Italiana per la Germania** in collaborazione con **ERP Italia Tessile**.

L'iniziativa gratuita si terrà il 18.03.2024 dalle ore 15 e avrà la durata di un'ora.

L'incontro chiarirà gli obblighi introdotti dalla nuova proposta di direttiva europea e dal relativo schema di decreto ministeriale per i produttori tessili per la casa, indumenti, calzature e accessori di abbigliamento. Con il termine “produttori” si intende sia i fabbricanti, che le imprese che immettono sul mercato i prodotti (distribuzione e vendita). Con l'entrata in vigore dei nuovi obblighi, queste aziende dovranno farsi carico del finanziamento e dell'organizzazione della raccolta, dell'avvio a preparazione per il riutilizzo, riciclaggio

e recupero dei rifiuti derivanti dai prodotti tessili.

Iscrizioni attraverso il [formulario online](#)

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

WEBINAR La chimica nascosta nei prodotti: il regolamento REACH e la Plastica - 28 marzo 2024, dalle 9.30 alle 12.30

L'**Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise**, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network e in collaborazione lo **Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti**, organizza per il **28.03.2024, dalle 9.30 alle 12.30**, un webinar dedicato al tema "La chimica nascosta nei prodotti: il regolamento REACH e la Plastica".

Obiettivi e destinatari

Il focus si rivolge a imprese che vendono prodotti colorati, morbidi e che odorino, soprattutto se costituiti di plastica. Il potenziale rilascio di tracce di sostanze chimiche comporta i limiti, gli obblighi e le responsabilità definite nei **regolamenti REACH e CLP**. Particolarmente consigliata è la partecipazione di PMI che vendono prodotti sotto il proprio nome o marchio.

Note Organizzative

La **partecipazione** al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams, è **gratuita, previa iscrizione al seguente link entro il 27 marzo 2024:**

<http://lab-to.camcom.it/moduli/181/Focus-nazionale-la-chimica-nascosta-nei-prodotti/>

Il giorno prima del webinar gli iscritti riceveranno via mail tutte le indicazioni necessarie per partecipare all'evento online.

Serie di Webinar "Abbracciare i mercati globali"

Enterprise Europe Network organizza una serie di webinar per affrontare e conoscere meglio alcuni mercati esteri, **dall'Asia, alle Americhe, all'Africa**.

Il team di esperti della Rete vi guiderà attraverso le pieghe del fare affari in queste aree.

Sono attualmente in programma:

21 marzo 16:00-17:00: [Doing business in the United States: what you need to know about the US start-up ecosystem](#)

18 aprile 2024, 16:00-17:00: Doing business in the United States: what you need to know about tax considerations for international companies

Aggiornamenti e registrazioni: <https://een.ec.europa.eu/news/embracing-global-markets-webinar-series>

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Sicurezza e difesa: quale approccio per l'UE?

La recente 60° Conferenza internazionale sulla Sicurezza di Monaco ha offerto diversi spunti di riflessione su un tema che è ormai in cima alle priorità delle diplomazie mondiali. I blocchi dei Paesi del G7 e dei BICS (la Russia non ha partecipato) si sono confrontati, senza però offrire un quadro rassicurante a medio-lungo termine. Questo mentre gli elettori europei sembrano meno preoccupati della minaccia alla sicurezza rappresentata dalla guerra russo-ucraina rispetto al terrorismo islamico e ai fenomeni crescenti di migrazione. È quello che ci racconta l'ultima indagine del Munich Security Index, realizzata su 12.000 cittadini dei due blocchi e presentata in occasione della Conferenza. Se guardiamo all'Italia è il cambiamento climatico in cima alle preoccupazioni crescenti (1° Paese tra quelli del G7), mentre la guerra scivola addirittura al 12° posto (al 6° per la Francia e all'8° per la Germania). Se siamo di fronte ad una fotografia realistica dell'attuale diffuso sentimento, la discussione sulle prospettive di una difesa europea sembra rimanere confinata alle cancellerie dei 27. Ursula von der Leyen, che ha recentemente confermato la candidatura ad un secondo mandato come Presidente della Commissione europea, ha lanciato messaggi forti sul tema. Ben sappiamo che le limitate competenze UE in materia possono spingersi fino ad un rilancio e rafforzamento della politica industriale della difesa, finalizzata ad uno schema di mercato unico del settore che consenta una collaborazione tra gli Stati membri su tutta la filiera produttiva. In attesa della pubblicazione la prossima settimana della Strategia Europea per l'industria della difesa, spetterà comunque alla Germania e alla Francia dare la spinta decisiva per avviare un processo non facile di integrazione. Ma la prima brilla per la sua assenza nell'attuale dibattito, la seconda guarda in primis agli interessi industriali nazionali. La strada è ancora molto lunga....

Fonte: *MosaicoEuropa* 4/2024

Elezioni europee: una prima ricognizione

Il Parlamento europeo inizia la volata dei rilevamenti del gradimento dell'Unione presso i cittadini. Anche questo l'obiettivo dell'[indagine](#) pubblicata a fine 2023: il macrodato registra che, in un campione di 26.500 intervistati, il 60% ritiene che l'appartenenza del proprio paese all'Ue sia positiva. Prevedibili le differenze in seno agli Stati membri: il tasso di soddisfazione ammonta all'85% in Lussemburgo e all'81% in Irlanda, per scendere, ad esempio, al 43% in Italia e al 42% in Austria. Altra indicazione di rilievo, il beneficio derivante dall'appartenenza all'UE del proprio Paese, segnalato dal 72% dei rispondenti. Per quanto riguarda invece le prossime elezioni europee, il 57% ha confermato che andrà a votare, dato che supera del 9% il risultato della precedente indagine, facendo presagire un'ulteriore ripresa dell'affluenza alle urne, già evidenziata nel 2019. Fra le priorità per la prossima legislatura, spiccano la lotta alla povertà e all'esclusione sociale (36%), la salute pubblica (34%), l'azione contro il cambiamento climatico e il sostegno all'economia e alla creazione di posti di lavoro (29%). Si distingue il cittadino italiano: il 41% degli intervenuti, infatti, ritiene che la priorità chiave dovrebbe essere il sostegno all'economia e la creazione di nuovi posti di lavoro. Ancora il Belpaese sugli scudi in termini di immagine del Parlamento europeo: il 39% degli italiani, a fronte del 36% complessivo, la valuta favorevolmente, mentre il 53% del totale auspica un ruolo più rilevante del PE.

Fonte: MosaicoEuropa 4/2024

Luci ed ombre (anche cinesi) sul mercato unico europeo

Appuntamento fisso di inizio anno, la relazione annuale della Commissione sul mercato unico e la competitività conferma in buona parte le imperfezioni di questa trentennale conquista europea, già segnalate con chiarezza dalle PMI nel corso del Parlamento europeo delle Imprese. Conquista che, pur essendo una delle più grandi aree di mercato integrate al mondo, che stimola l'economia dell'UE agendo come leva geopolitica, ha un grande bisogno di semplificazione, sia in materia di funzionamento che in tema di oneri amministrativi. A cominciare dalla sicurezza e dalla resilienza economica: la dipendenza dell'Unione dai Paesi terzi – la Cina in prima fila – e l'esposizione costante alle interruzioni delle catene di approvvigionamento restano infatti le questioni più annose da risolvere. A soffrire maggiormente sono i settori della difesa e dello spazio, ma è l'11% del valore totale delle importazioni ad essere malato di dipendenza strategica. In linea con le richieste di gran parte delle parti interessate, Eurochambres e Business Europe su tutte, il rapporto evidenzia la necessità di ridurre drasticamente gli obblighi burocratici, proponendo l'adozione di un approccio one in, one out alla legislazione e l'introduzione di controlli di competitività obbligatori. Permangono i dubbi, in seno al mondo associazionistico, che ritiene questa strategia non abbastanza ambiziosa, invocando un maggiore equilibrio fra regolamentazione e requisiti. Ma, come ogni tunnel che si rispetti, anche questo ha la sua luce. Il rapporto sottolinea infatti l'importanza vitale del mercato unico per la competitività e la crescita: l'Unione, infatti, vanta il 16 % delle esportazioni mondiali. E indica alcune soluzioni in prospettiva: accelerare la diffusione di energie a basso contenuto di carbonio e investendo nelle infrastrutture, realizzare rapidamente un'Unione dei mercati dei capitali, promuovere gli investimenti pubblici, in particolare nelle tecnologie strategiche. Cresce, intanto, l'attesa per i rapporti di Mario Draghi ed Enrico Letta...

Fonte: MosaicoEuropa 3/2024

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile a questo link:

<https://www.molise.camcom.gov.it/internazionalizzazione-e-cooperazione/servizi-enterprise-europe-network>

la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la **ricerca di partner esteri** nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

A Ukrainian producer of composite products on the base of glass fiber is looking for distributors and commercial agents (BOUA20240302002): The Ukrainian company is a leading producer of composite products on the base of glass fiber. The company produces pultruded fiberglass profiles which are used in power energy (transformers, motors), in construction (fencing, handrail systems); on the railway (insulating rail joints); fiberglass tissue (roofing materials); reinforcing glass fiber mesh. The company is looking for commercial agents and distributors around the world in order to expand its markets and export activity.

A Slovenian manufacturer of high-quality mobile houses is looking for distributors (BOSI20240301009): The Slovenian company, based in Slovenia, specializes in manufacturing its own modular homes under a proprietary brand and through in-house development. Moduhomes are created to be energy-efficient and in line with bioclimatic principles, emphasizing environmental responsibility and social benefit. The company is looking for distributors in European Union countries.

A French company selling realistically decorated seashell shaped confectionery is looking for partners under distribution services agreement (BOFR20240229004): This confectionery is a gourmet specialty made in France. It is a premium quality "chocolate candy", its particularity is to present itself as a "trompe l'oeil" (optical illusion): it looks like real seashells such as cockles. The targeted countries are all those who have an interest with the sea shore or for high quality confectionery. Cooperation type selected is distribution services agreement.

The Slovak division specializes in urgent international transport is looking for partners and companies in the CE region that need fast logistics solutions based on a commercial or supplier agreement (BOSK20240228028): The company specializes in addressing urgent challenges in international transport. They are actively seeking partnerships with car manufacturers or entities involved in car production (OEM, T1, T2, T3...) primarily from the CE region. These partners should require tailor-made, rapid logistics solutions. The company offers the following services: Air charter, On-board courier, Air freight, Road Freight, Customs clearance, Tracking, Warehousing, Technical assistance, Additional services

Greek niche strategy and innovation agency specialized in sustainable growth and the transitioning to the circular economy, explores international collaborations (BOGR20240228023): Facilitating

Collaboration: The company bridges technical and business domains, translating research into impactful solutions. Specializing in sustainability, they help companies reduce emissions, enhance ROI, and meet societal goals. The company's main focus is accelerating sustainable practices, particularly in the Water-Food-Energy nexus and Blue Growth.

Richieste commerciali

A Savoy-based company - several times patented - is in search of a fine calcium supplier for the development of a new product aimed at enhancing the patented process (BRFR20240221018): A French company based in Savoy - several times patented - is in search of a fine calcium supplier in Europe (especially border countries) for the development of a new product aimed at enhancing the patented process. Its expertise has expanded beyond borders, attracting major companies and other key influencers. It is also recommended by internationally renowned engineering firms (Ingérop, Technip...) and research centers (CETE in Lyon and Nancy).

Laboratory wanted for testing edible tableware according to EU regulation 1935/2004 (BRLV20240229002): A small company from Latvia that produces edible single-use tableware from wheat bran, is looking for a laboratory that can perform all the necessary tests according to EU regulation 1935/2004 so that the tableware is allowed to be in contact with food. Plates are made for use in parties, events, festivals and for the HoReCa sector, so they should be tested for all possible food options.

Spanish company is looking for manufacturers specialized in fixing, fastening, and support products for cooperation under a supplier or commercial agreement (BRES20240228012): Galician company with wide experience in the distribution of fastening and support supplies, seeks international partners to supply materials. The company sells a wide range of fasteners and fixing products, from metal, plastic, and chemical fasteners to supporting products such as profiles, clamps, and accessories to meet the needs and requirements of professional installers, and looks for manufacturers of fixing, fastening and support products.

A Czech company trading with interiors equipment and furniture for offices and homes is looking for suppliers from European countries to establish cooperation under commercial agreement or supplier agreement (BRCZ20240227003): A Czech import-export company, active in the trade of innovative products for interiors, exteriors and furniture is looking to expand its catalogue of products for houses, schools, offices or technical building areas. The company is interested in partnering with manufacturers of such products from given countries under commercial agreement or supplier agreement.

Polish growing wine and food distributor is looking for new suppliers of wine, quality cheese and gourmet cold cut meat products (BRPL20240226007): Polish gourmet food and wine distributor is looking for new suppliers in Europe. They are searching for new European suppliers of high quality wine, cheese and cold cut meat. They are mostly looking for premium wine producers from Spain and Portugal, quality cheese producers from Italy and France and gourmet cold cut meat producers from Italy, France, Spain and Portugal. Boutique producers from other countries are not excluded. Specialised high quality food traders are also very welcomed.

Offerte tecnologiche

Ecological gasification technology for solid waste processing to produce thermal and electrical energy (TOUA20240229023): A Ukrainian company has developed an integrated solid waste system for thermal and electrical energy production that could be used for productive purposes and for sale. The waste plastics together with the biomass could be recycled in an eco-efficient manner. This also provides a

valuable source of heat and power. The company is looking for financial agreements.

Croatian academic research group offers its database of antibodies (TOHR20240228022): A Croatian academic research group active in the field of high-throughput monoclonal antibodies (mAb) development for cutting-edge applications, including proteome analysis offers its collection of mAb. Additionally, the offer includes customized production of proteins. The potential application field is industry and academia worldwide, for research and experimental therapies. The center is interested in non-exclusive licensing agreements or service agreement and joint research.

Modular battery pack for sustainable mobility (TOES20240227021): A Spanish company specialized in modular design of battery packs and powertrain for electric vehicles is looking for potential partners in order to apply for European projects focused on electric mobility and sustainable technologies applied to vehicles. They offer themselves as partners or subcontractors in related project proposals under a research and development cooperation agreement. The company is also interested in a technical cooperation for further development of products/technologies.

AI-based leakage management system for compressed air systems to reduce energy costs (TODE20240221004): A German SME with extensive knowledge on compressed air systems used by industrial companies has developed an AI-driven leakage management system allowing to detect and evaluate leakage losses in real time and providing recommendations for action. As leakage losses are a major problem companies can considerably reduce their energy costs with the new system. The SME looks for pilot partners implementing the system under a commercial agreement with technical assistance and further cooperations.

Branched polycarboxylates based on natural substances as surfactants with a wide range of applications (TOPL20240216011): Surfactants are essential in many branches of industry, starting with the detergent industry, cosmetics, pharmaceuticals, food processing, agrochemicals, the textile and dyeing industry, and ending with the oil industry, construction, and metallurgy. Each of these applications often requires the use of many different surfactants. Creating a universal alternative, ideally based on natural substances, would be highly desirable from logistical, economic, and environmental perspectives.

Richieste tecnologiche

A Luxembourg-based public organisation active in EdTech seeks partnerships for digital training instrument design and technology development (TRLU20240220021): The Luxembourg client works with the education, training and learning ecosystem to foster digital innovation adoption and deployment. It is active at both Lux and at EU level to provide digital technology services and media content design and production as well as acting as research infrastructure in the edTech field. The Centre seeks partnerships for digital training instrument design and technology development.

Energy efficiency solutions for buildings and sustainable construction materials sought (TRDE20240220011): A German architectural company is interested in improving environmental aspects and energy efficiency in their sustainable buildings and passive houses. Thus they look for sustainable construction materials and energy efficiency technologies for buildings.

Researching and prototyping of semiconductor thin film devices with selective contacts to couple heat and electrical current (TRAT20240205020): An Austrian heat pump manufacturer wants to build the next generation of heat pumps based on semiconductor devices. Such devices could transport heat to work as cost-effective, scalable, and silent heat pump for any purpose. Based on commercial agreements, the company is seeking partners in semiconductors research and manufacturing to (1) evaluate the feasibility of the idea to use semiconductors as heat pumps, (2) form

a consortium to research and build prototypes.

French supplier of sustainable solutions and processes for mechanical powder processing is looking for industries or laboratories with complementary solutions for grinding, drying, micronization, classification, dry powder processing or protein extraction (TRFR20240202019): Since 1933, the French company has specialized in the design and production of industrial equipment for grinding, drying, micronization, classification, and dry powder processing, ranging from laboratory to industrial scale. Their solutions are applicable to various sectors including milling, agri-food, chemistry, minerals, construction materials, and other industries. They are looking for industries or laboratories offering complementary technologies.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- **Pagina FB Enterprise Europe Network Italia**
- **Twitter @EEN_Italia**
- **Linkedin <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>**

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)
ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara
Camera di Commercio del Gran Sasso
Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise
Camera di Commercio della Basilicata
CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali
ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾
Sicindustria
SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾
Università di Palermo
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.consorziobridgeconomies.eu
www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)