



# Newsletter BRIDG€conomies Molise

*Maggio 2024*



**#EENCanHelp**

## Sommario

<b>In Primo Piano.....</b>	<b>3</b>
<b>INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI.....</b>	<b>3</b>
Textile Connect 2024 – 29-30/05/2024 (ONLINE) .....	3
EEN Sport Itinerary 2024 .....	3
Innovat&Match 2024 - 26-27/06/2024 (ONLINE) .....	4
Altre opportunità .....	5
<b>ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ.....</b>	<b>5</b>
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE .....	5
Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa .....	7
La voce delle Imprese in Europa: in corso la Consultazione della Commissione Europea sulla revisione del Regolamento sull’etichettatura dei prodotti tessili – scad. 07/06/2024.....	7
<b>DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI.....</b>	<b>8</b>
CCIAA DEL MOLISE – Bando per servizi di assessment e outgoing USA FOOD & WINE 2024 .....	8
CCIAA DEL MOLISE - Semplificazione e digitalizzazione burocratica: doppio appuntamento per le imprese molisane (10 e 12/06/2024) .....	9
PID Academy, piattaforma di formazione promossa dai PID delle Camere di commercio.....	10
<b>WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE.....</b>	<b>11</b>
WEBINAR organizzati in collaborazione lo Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti .....	11
“Sii! Sostenibilità intelligente nell’impresa” – Percorso formativo online.....	12
Serie di Webinar “Abbracciare i mercati globali” .....	13
<b>PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE .....</b>	<b>14</b>
<b>DALLA UE .....</b>	<b>14</b>
Mercato Unico: più di un mercato?.....	14
PNRR: il briefing del Parlamento europeo .....	14
Il futuro del Green deal .....	15
Politica di coesione europea: croce o delizia? .....	15
SBA 2023: una valutazione tecnica.....	16
Elezioni europee: cresce l’interesse .....	16
<b>RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA.....</b>	<b>17</b>
Offerte commerciali.....	17
Richieste commerciali .....	18
Offerte tecnologiche.....	18
Richieste tecnologiche .....	19
Richieste di Ricerca & Sviluppo .....	20
<b>AGGIORNAMENTI CONTINUI .....</b>	<b>20</b>
<b>Chi siamo .....</b>	<b>21</b>

## In Primo Piano

# INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI

### Textile Connect 2024 – 29-30/05/2024 (ONLINE)

Textile Connect 2024 è l'evento online di B2B organizzato dalla rete Enterprise Europe Network dal 29 al 30 maggio che mette in contatto aziende/designer in cerca di produttori, fornitori di servizi e fornitori dell'industria tessile.

Partecipando all'evento di brokerage sarà possibile:

- Trovare potenziali partner impegnati in riunioni virtuali prestabilite
- Sviluppare la propria rete aziendale
- Condividere esperienze con contatti commerciali internazionali
- Tenere d'occhio le tendenze del mercato e identificare le più recenti innovazioni tecnologiche

La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione entro il 30/05/2024 a questo [LINK](#).

[Maggiori informazioni](#)

### EEN Sport Itinerary 2024

Dopo il successo della precedente edizione nel 2023, anche nel 2024 l'Enterprise Europe Network e il suo gruppo di esperti rilanciano un ricco calendario di eventi incentrati sull'**ecosistema dello Sport**.

Lo sport è parte integrante della vita di milioni di europei. Il sostegno allo sport rafforza la coesione della comunità, favorisce l'inclusione sociale e contribuisce a rafforzare il senso di identità europea. Lo sport è anche un aspetto fondamentale degli Stati membri e delle maggiori economie europee: il settore dà lavoro a milioni di cittadini europei e genera miliardi di entrate.

In questo contesto, è ancora più importante promuovere nuove iniziative per le piccole e medie imprese (PMI) per acquisire ulteriori competenze, abilità e nuove opportunità di partenariato internazionale.

#### Quali sono i nostri obiettivi?

1. Mobilitare gli attori aziendali dell'ecosistema sportivo
2. Creare opportunità di business internazionali
3. Scambio di buone pratiche
4. Premiare le PMI vincitrici che si saranno distinte durante le attività previste con un apposito premio Enterprise Europe Network
5. Visibilità transnazionale

Scopri come il Network promuove l'ecosistema sportivo e crea opportunità di business per le aziende con ambizioni internazionali.

#### Calendario Enterprise Europe Network Sport Itinerary 2024 – prossimi eventi:

- **29-30 giugno - 01 luglio 2024: B2B Torino Sport& Fashion Match:** (<https://torino-fashion-match-2024.b2match.io/>)  
Torino, Italia

- **Primavera 2024: Scientific School Sport/Health:** coming soon  
Cagliari, Italia
- **Estate 2024: Genova European Capital of Sport:** coming soon  
Genova, Italia
- **Ottobre 2024: EPSI Annual Conference:** coming soon  
Olympia, Grecia
- **Novembre 2024: ATP Finals Tennis:** coming soon  
Torino, Italia

## **Innovat&Match 2024 - 26-27/06/2024 (ONLINE)**

È aperta la fase di iscrizione ad **Innovat&Match 2024**, il brokerage event internazionale di **ART-ER** “targato” Enterprise Europe Network che si terrà **online** il **26 e 27 giugno 2024** nell'ambito di **R2B– People Policy Partnership** il Salone Internazionale della Ricerca Industriale e delle Competenze per l'Innovazione.

Quest'anno alla **18a edizione**, lo storico evento di matchmaking prevede **due giorni di incontri virtuali** della durata di 30 minuti:

- **26 giugno, dalle 09:00 alle 20:00**
- **27 giugno, dalle 09:00 alle 13:00**

### **I temi**

Gli incontri saranno organizzati sulla base di 9 macro temi:

- AGRIFOOD
- BUILDING AND CONSTRUCTIONS
- CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES
- DIGITAL TRANSFORMATION
- ENERGY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT
- HEALTH AND WELLBEING
- MECHATRONICS AND MOTORISTICS
- TOURISM
- URBAN ECONOMY

### **Tutti i temi in dettaglio**

L'iniziativa è organizzata da **ART-ER** in collaborazione con i partner del Consorzio **SIMPLER** – Enterprise Europe Network.

### **Come partecipare**

La partecipazione all'evento è **gratuita**, previa registrazione.

Le registrazioni sono aperte **fino al 25 giugno 2024 alle ore 13:00**.

Per iscriversi, creare il proprio profilo sulla piattaforma dell'evento: [\*\*QUI\*\*](#)

Al momento dell'iscrizione:

- Creare un profilo completo e **in inglese**
- Selezionare **il proprio Support Office EEN locale** per ricevere supporto prima, durante e dopo l'evento.

È possibile prenotare i meeting di interesse **dal 6 maggio fino al 27 giugno**, durante l'evento.

Per maggiori informazioni visitare il sito dell'evento [QUI](#) o scrivere a [simpler@art-er.it](mailto:simpler@art-er.it)

## Altre opportunità

Per l'elenco di tutte le iniziative b2b organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

# ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ

## Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate all'**etichettatura**, alla **sicurezza dei prodotti**, al **commercio internazionale**, alla **tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale** e alle **certificazioni**.

Lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde a quesiti in materia di:

### **PRODOTTI ALIMENTARI**

- **sicurezza alimentare:** autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- **etichettatura alimentare:** studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
- **etichettatura ambientale:** chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzo, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;
- **vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari:** indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;
- **vendita negli USA di prodotti alimentari:** regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

### **PRODOTTI NON ALIMENTARI**

- **etichettatura dei prodotti del comparto moda** (tessile, abbigliamento, calzature);
- **etichettatura energetica** (piccoli e grandi elettrodomestici);
- **etichettatura dei prodotti di pelletteria**
- **marcatura CE** (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del **Codice del Consumo**;
- **indicazioni metrologiche** da riportare sui prodotti preimballati;
- **prodotti cosmetici:** informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di

indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.

### COMMERCIO INTERNAZIONALE

- **Contrattualistica internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Fiscalità internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Normativa doganale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)

### TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

- **Proprietà industriale** (brevetti per invenzione e per modello di utilità, marchi, design, segreti industriali)
- **Proprietà intellettuale** (software, banche dati, diritto d'autore)

### CERTIFICAZIONI

- **Sicurezza alimentare:** schemi di certificazione richiesti dalla GDO o necessari per la vendita all'estero (UE o extra UE), schemi GFSI per aziende del settore agroalimentare di trasformazione o produzione primaria (BRC, IFS, FSSC 22000, Global Gap), standard internazionali sicurezza alimentare (ISO 22000), riconoscimenti relativi all'applicazione delle GMP HACCP, EFISC-GTP (mangimi e food), schemi certificativi per MOCA
- **Rintracciabilità:** rintracciabilità aziendale o di filiera (ISO 22005)
- **Valorizzazione del prodotto:** certificazioni free from, disciplinari tecnici pubblici o privati: certificazione vegana, residuo zero, antibiotic free, nichel free, benessere animale, halal, gluten free, no OGM
- **Certificazioni regolamentate:** biologico, DOP, IGP, STG
- **Produzione primaria** (allevamento, pesca e acquacoltura): schemi di certificazione richiesti dalla GDO (Global GAP), Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata (SQNPI), Sistema Qualità Nazionale Benessere Animale (SQNBA), Sistema Qualità Nazionale Acquacoltura, MSC, FOS
- **Sostenibilità:** certificazioni in ambito vitivinicolo (Equalitas, VIVA), sistema di certificazione ambientale (ISO 14001)
- **Digitalizzazione:** certificazione in ambito food, produzione o trasformazione tramite utilizzo di strumenti digitali

**NOVITA' - Dal 2024, lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti", risponde anche a quesiti in materia di:**

### AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

- **Sottoprodotti:** verifica della sussistenza dei requisiti per la qualifica dei residui di produzione come sottoprodotti; indicazioni sulle informazioni da riportare nella scheda tecnica e dichiarazione di conformità dei sottoprodotti; ESP – Elenco dei produttori e utilizzatori di Sottoprodotti: modalità di utilizzo dell'elenco istituito dalle Camere di commercio territorialmente competenti
- **Ambiente:** informazioni sulla rendicontazione ESG per misurare e comunicare il proprio percorso di Sostenibilità Ambientale; requisiti essenziali per la fabbricazione degli imballaggi: le norme tecniche armonizzate per l'imballaggio sostenibile; marchi ambientali di prodotto (ISO 14020, LCA, Ecolabel) e Schemi di certificazione di servizio (ISO 14001, EMAS)

### DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non**

alimentare.

### COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un quesito allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all’impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall’impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l’azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l’ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

## **Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa**

Enterprise Europe Network offre, tra i suoi servizi, l’accompagnamento delle imprese nella transizione verso modelli di business più sostenibili, fornendo la necessaria assistenza tecnica e promuovendo gli aspetti ambientali e sociali della sostenibilità.

A tal fine, Enterprise Europe Network Italia, dopo un’attenta analisi dei diversi strumenti a disposizione delle imprese, promuove **SUSTAINability questionario online** – realizzato da **DINTEC** - che indaga il posizionamento dell’impresa rispetto alle **tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale e di governance** – includendo anche una valutazione del livello di **innovazione tecnologica** come fattore che facilita la transizione sostenibile di un’azienda.

Contatta il tuo partner di riferimento di Enterprise Europe Network per avviare il percorso verso la sostenibilità individuando altresì eventuali fonti di finanziamento necessarie per adattare la tua impresa a business sostenibili e adattabili alle sfide del futuro, identificando anche le opportunità di finanziamento per l’eco-innovazione e l’imprenditorialità verde.

## **La voce delle Imprese in Europa: in corso la Consultazione della Commissione Europea sulla revisione del Regolamento sull'etichettatura dei prodotti tessili – scad. 07/06/2024**

Il regolamento (UE) n. 1007/2011 ([regolamento sull'etichettatura dei prodotti tessili](#)) ha stabilito norme

**relative all'etichettatura dei prodotti tessili e alle denominazioni delle fibre tessili per i prodotti le cui fibre tessili costituiscano almeno l'80 % in peso.**

Più specificamente, il regolamento fa riferimento all'etichettatura e al contrassegno:

- dei prodotti tessili in termini di composizione fibrosa; e
- dei prodotti tessili contenenti parti non tessili di origine animale.

Il contesto politico e quello economico sono cambiati in modo significativo dal 2011.

La **Commissione europea sta valutando la necessità di una revisione del regolamento sull'etichettatura dei prodotti tessili** al fine di aggiornare le disposizioni vigenti e introdurre specifiche in nuovi settori dell'etichettatura (ad esempio, istruzioni di manutenzione, origine, dimensioni) e per l'etichettatura fisica o digitale dei prodotti tessili, tenendo debitamente conto di altre iniziative legislative in corso che incidono sul settore tessile. Fra tali iniziative figurano:

- la proposta di regolamento sulla progettazione ecocompatibile dei prodotti sostenibili, che consente la definizione, mediante atti delegati, di specifiche di informazione e prestazione per i prodotti. Consente inoltre l'introduzione del passaporto digitale del prodotto, che si applicherà ai prodotti contemplati dalle specifiche di progettazione ecocompatibile;
- una proposta di revisione della direttiva quadro sui rifiuti, finalizzata al miglioramento della gestione dei rifiuti e incentrata sulla prevenzione della produzione dei rifiuti, sul riutilizzo dei prodotti e sul riciclaggio;
- una proposta di direttiva volta a responsabilizzare i consumatori per la transizione verde, che modifica le direttive relative alle pratiche commerciali sleali e ai diritti dei consumatori, al fine di fornire una tutela maggiore e delle informazioni migliori.

È stata avviata una [consultazione pubblica](#) per raccogliere i riscontri dei portatori di interessi. **Compilando il questionario disponibile a questo [LINK](#) le PMI potranno condividere l'esperienza maturata con l'attuazione del regolamento vigente e le loro opinioni sulle possibili modifiche.**

**Le informazioni raccolte attraverso il questionario aiuteranno a elaborare politiche e a garantire che le soluzioni proposte tengano conto delle esigenze delle PMI.**

**Target della Consultazione:**

- PMI attive nei settori della produzione e della distribuzione di tessuti, le loro organizzazioni di riferimento

**Scadenza per la compilazione del questionario: 7 giugno 2024**

## **DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI**

**CCIAA DEL MOLISE – Bando per servizi di assessment e outgoing USA FOOD & WINE 2024**



**Aiuti alle imprese molisane per servizi di assessment e partecipazione alla missione outgoing "USA FOOD & WINE 2024" USA - Chicago, 8-9 ottobre 2024**

Al via il **bando per selezionare cinque imprese molisane** per servizi di assessment e outgoing per gli USA, emanato dalla Camera di Commercio del Molise per supportare le imprese molisane attive nei **settori agroalimentare e vitivinicolo ("Food & Wine")** nell'espansione verso il **mercato statunitense**.

L'iniziativa, che offre un'opportunità concreta per le imprese molisane desiderose di espandersi sul mercato USA, consolidando la presenza e promuovendo le eccellenze del Made in Molise all'estero, è inserita nell'ambito delle attività promosse dal sistema camerale per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese.

Il pacchetto dei servizi offerti comprende un **check-up con Piano Export personalizzato (assessment) specifico per il mercato statunitense** e la possibilità di partecipare alla **missione outgoing "USA FOOD & WINE 2024" in programma per l'8-9 ottobre 2024 a Chicago**.

Il bando prevede 5 posti riservati alle imprese molisane, che avranno l'opportunità di presentare e far degustare i propri prodotti a selezionati operatori statunitensi: importatori, distributori, mondo della ristorazione, dirigenti della GDO locale. Le imprese partecipanti avranno a disposizione un desk riservato ed allestito per l'esposizione e la degustazione dei propri prodotti.

**Le domande potranno essere presentate a partire dalle ore 10:00 del 30/05/2024 e fino alle ore 23:59 del 12/06/2024.** L'ammissione delle imprese sarà basata sull'ordine cronologico di arrivo delle domande.

L'approvazione sarà subordinata all'esito positivo dell'istruttoria sui requisiti del bando e alla verifica di pre-fattibilità prodotto/mercato svolta dalla Promos Italia srl e dai suoi partner esteri, valutando le opportunità sul mercato USA per ciascuna azienda.

Le imprese interessate all'iniziativa hanno inoltre l'opportunità di partecipare, previa iscrizione, al **WEBINAR DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO "Focus USA Food & Wine, opportunità per le PMI italiane"** che si svolgerà il **28/05/2024, dalle 16:00 alle 17:30**, nel quale verranno date anche informazioni specifiche in merito al bando.

Tutte le **informazioni e la documentazione completa del bando e le modalità di iscrizione al webinar** sono reperibili sul sito della Camera di Commercio del Molise [www.molise.camcom.gov.it](http://www.molise.camcom.gov.it) cliccando nella relativa iniziativa dalla home page-

Per ulteriori informazioni e possibile contattare la Camera di Commercio del Molise all'indirizzo [serm@molise.camcom.it](mailto:serm@molise.camcom.it).

**CCIAA DEL MOLISE - Semplificazione e digitalizzazione burocratica: doppio appuntamento per le imprese molisane (10 e 12/06/2024)**

La Camera di Commercio del Molise organizza, nei giorni **10 giugno 2024 presso la sede di Isernia e 12 giugno 2024 presso la sede di Campobasso**, l'evento **"Gli strumenti digitali della Camera di commercio: alleati per la semplificazione della burocrazia e lo sviluppo della competitività"**.

L'evento sarà un momento di approfondimento dedicato ai principali servizi digitali offerti a supporto dell'impresa al quale si accompagnerà anche un momento di **sperimentazione pratica delle potenzialità offerte**: dopo l'incontro sarà infatti possibile procedere all'attivazione del cassetto digitale dell'impresa in modo gratuito grazie all'assistenza del personale camerale (**è necessario portare in tale sede dispositivo di firma digitale e relativo pin di utilizzo del legale rappresentante o titolare dell'attività**).

L'evento è inserito nell'ambito delle attività realizzate dal **Punto Impresa Digitale** a sostegno della transizione digitale e del progetto Mol.it della Camera di Commercio del Molise.

Nella prima sessione verranno illustrati i servizi digitali della Camera di Commercio offerti alle imprese molisane:

- **SPID e CNS;**
- **Cassetto Digitale dell'Imprenditore;**
- **Fattura Elettronica;**
- **Libri Digitali**

Nella seconda sessione verranno illustrati i servizi del Punto Impresa Digitale, che hanno l'obiettivo di spingere ulteriormente le imprese in un innovativo percorso di **"cambiamento culturale"**, offrendo tutti gli strumenti necessari per un concreto affiancamento per "step".

Proprio per favorire il raggiungimento di questo obiettivo, i PID hanno realizzato un pacchetto di strumenti di valutazione dedicati a imprese per supportarle nella conoscenza del livello di **maturità digitale (SELFI4.0 e ZOOM 4.0)**, delle **competenze digitali (Digital Skill Voyager)**, del **livello di sicurezza informatica dei dati (PID Cyber Check e Cyber Exposure Index)** e sulla **sostenibilità (SUSTAIN-Ability)**.

Per partecipare è necessario **isciversi** a questo [LINK](#)

Per ulteriori informazioni: [pid@molise.camcom.it](mailto:pid@molise.camcom.it)

## **PID Academy, piattaforma di formazione promossa dai PID delle Camere di commercio**



LA PIATTAFORMA DI  
FORMAZIONE IN AMBITO DI  
INNOVAZIONE DIGITALE  
E SOSTENIBILE

[WWW.PIDACADEMY.CAMCOM.IT](http://WWW.PIDACADEMY.CAMCOM.IT)



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE

La **Camera di Commercio del Molise** informa che è attiva la **PID Academy**, piattaforma di formazione

promossa dai Punti Impresa Digitale - PID delle Camere di commercio.

La PID Academy vuole essere un punto di riferimento per l'informazione, la crescita competitiva di imprese e lavoratori al fine di favorire la nascita di nuove idee, prodotti e modelli di business in ambito, digitale e sostenibile.

Imprese, studenti e professionisti hanno a disposizione un patrimonio ricco di contenuti utili a sostenere i progetti di digital transformation e l'adozione di nuove ed indispensabili competenze per rendere il lavoro sempre più digitale, efficiente e fruttuoso: workshop formativi, banche dati, video-lezioni ecc.

### Cosa offre Pid Academy?

La formazione è generalmente gratuita ed erogata online. È possibile frequentare liberamente uno o più corsi offerti dalla piattaforma, seguendo un percorso di apprendimento tematico.

Nel catalogo formativo è possibile scegliere la tipologia di corso (base o avanzato), tra le seguenti tematiche:

- Digitalizzazione e di base
- Tecnologie digitali 4.0
- Sostenibilità aziendale - ESG (Environmental, Social and Governance)
- Gestione dell'impresa innovativa

### Che tipologia di contenuti offre?

PID Academy offre diverse tipologie e modalità di accesso a contenuti relativi agli ambiti di approfondimento.

I corsi sono composti da diverse tipologie di contenuti:

- **Videolezioni:** lezioni in formato video che possono essere visualizzate e riprodotte secondo le proprie esigenze.
- **Presentazioni:** forniscono informazioni chiare e strutturate tramite diapositive, facilitando la comprensione e l'assimilazione dei contenuti.
- **Contenuto interattivo/multimediale:** esercizi interattivi, quiz, video interattivi o simulazioni per coinvolgere attivamente gli utenti nel processo di apprendimento.

È, inoltre, presente la sezione "**PID EXPERIENCE**" dove è possibile visualizzare le interessanti storie di digitalizzazione realizzate dai PID e dai loro partner.

Per effettuare l'accesso e la registrazione alla piattaforma è possibile [utilizzare questo link](#).

Per approfondimenti [contatta il PID](#) della CCIAA del Molise.

## WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ONLINE

### WEBINAR organizzati in collaborazione lo Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network e in collaborazione lo Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti, promuove i seguenti webinar:

- **13/06/2024 - "Prodotti cosmetici. Normativa di riferimento ed opportunità per le imprese del settore"**. Il focus tratterà gli aspetti più rilevanti della normativa sui prodotti cosmetici, dalla procedura di notifica dei prodotti cosmetici al portale europeo CPNP alle regole per la corretta etichettatura, al fine di descrivere gli obblighi e le responsabilità per chi immette sul mercato tali categorie di prodotti.  
Iscrizioni: <http://lab-to.camcom.it/moduli/176/focus-nazionale-prodotti-cosmetici/> entro il 12 giugno 2024
- **04/07/2024 - "Sottoprodotti e Sviluppo Sostenibile - La corretta gestione dei residui di produzione nella economia circolare"**. Osservando scrupolosamente l'iter previsto dalla normativa di riferimento, alcuni rifiuti derivanti da un processo produttivo (il cui scopo primario non è però generare tale sostanza/oggetto) possono essere impiegati in sostituzione delle materie prime di tipo materico o energetico, incidendo positivamente sull'efficienza del sistema economico e sui livelli di inquinamento.  
Iscrizioni: <http://lab-to.camcom.it/moduli/173/sottoprodotti-sviluppo-sostenibile/> entro il 3 luglio 2024
- **23/09/2024 - "Le certificazioni agroalimentari"**
- **15/10/2024 - "I Green Claims e le loro evoluzioni La comunicazione in etichetta volontaria e obbligatoria"**. Si approfondirà in particolare il tema tanto attuale dei "green claims" ovvero le autodichiarazioni che il produttore trasmette al mercato per comunicare le caratteristiche ambientali di un prodotto che sono da considerarsi pratiche commerciali e possono quindi essere strumenti adottati per orientare le scelte del consumatore.
- **22/10/2024 - "Regolamento sicurezza e prodotti - Aggiornamenti e casi pratici"**
- **06/11/2024 - "Comunicare online - Dall'e-commerce all'influencer marketing"**
- **20/11/2024 - "Prodotti Agroalimentari - DOP-IGP"**
- **04/12/2024 - "Etichettatura dei prodotti alimentari lo stato dell'arte"**

I focus verranno realizzati su piattaforma Microsoft Teams. La partecipazione è **gratuita**, previa registrazione allo specifico link (ogni focus avrà un differente link d'iscrizione).

Link di iscrizione e aggiornamenti verranno forniti nelle prossime edizioni della Newsletter e sul sito web <https://www.molise.camcom.gov.it/>

## **"Sii! Sostenibilità intelligente nell'impresa" – Percorso formativo online**

In cammino consapevoli, tra sostenibilità e tecnologia!

Prosegue il percorso formativo online "Sii! Sostenibilità intelligente nell'impresa". Si tratta di un percorso di **webinar** incardinati attorno ad un *fil rouge* di **sviluppo sostenibile** che muta i propri contorni, programmato da **Agenzia di Sviluppo - Azienda speciale della Camera di commercio Chieti Pescara** all'interno delle azioni della rete Enterprise Europe Network e del PID, Punto Impresa Digitale Chieti Pescara, aperto a tutti e articolato in **4 linee di intervento** sui seguenti temi:

1. **Neutralità Carbonica**
2. **Economia Circolare**
3. **Intelligenza Artificiale**

#### 4. Sostenibilità sociale d'impresa.

Tutti i webinar formativi proposti sono direttamente riferibili a offerte innovative di conoscenza su temi che sono all'avanguardia nel contesto internazionale, e sono organizzati con **cadenza settimanale**, come da [calendario](#).

Questi i prossimi appuntamenti fino a giugno 2024:

- **29 maggio 2024** - ore 11:30 – 12:30 - B9 (Economia Circolare): **“ISO 20400 – Il nuovo standard per l’approvvigionamento sostenibile”**
- **5 giugno 2024** - ore 11:30 – 12:30 - B10 (Economia Circolare): **“UNI/TS 11820”**
- **12 giugno 2024** - ore 11:30 – 12:30 - C3 (Intelligenza Artificiale): **“AI e Privacy”**
- **20 giugno 2024** - ore 11:30 – 12:30 - C4 (Intelligenza Artificiale): **“AI e Cybercrime”**
- **27 giugno 2024** - ore 11:30 – 12:30 - C5 (Intelligenza Artificiale): **“Il futuro dell’intelligenza artificiale: evoluzioni normative internazionali”**

La partecipazione è **gratuita** e aperta a singoli webinar (*temi specifici*) o intero percorso, previa **iscrizione** a questo [LINK](#).

### **Serie di Webinar “Abbracciare i mercati globali”**

Enterprise Europe Network organizza una serie di webinar per affrontare e conoscere meglio alcuni mercati esteri, **dall’Asia, alle Americhe, all’Africa**.

Il team di esperti della Rete vi guiderà attraverso le pieghe del fare affari in queste aree.

Prossimi webinar in programma:

#### **Giugno 2024:**

- **6 June 2024, 10:00-11:00 (Brussels time): Doing business in Japan: opportunities for EU businesses in the biotech and digital innovation sectors**
- **20 June 2024, 16:00-17:00 (Brussels time): Doing business in the United States: what you need to know about the US life sciences ecosystem**
- **27 June 2024, 10:00-11:00 (Brussels time): Doing business in Japan: opportunities for EU businesses in the green technologies and robotics market**

Aggiornamenti e registrazioni: <https://een.ec.europa.eu/news/embracing-global-markets-webinar-series>

#### **Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:**

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- [www.bridgeconomies.eu](http://www.bridgeconomies.eu)
- [www.consorziobridgeconomies.eu](http://www.consorziobridgeconomies.eu)
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN\\_Italia](#)

# PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

## DALLA UE

### Mercato Unico: più di un mercato?

Il recente rapporto di Enrico Letta non risparmia proposte innovative, mantenendosi comunque dentro il perimetro degli attuali Trattati. Una scelta quest'ultima necessaria per poter aprire da subito un dibattito all'interno delle istituzioni. Ecco alcune conclusioni da ritenere e che dovranno integrarsi con l'altro importante contributo atteso da Mario Draghi a fine giugno. La piena attuazione del Mercato interno, negli attuali scenari economici e geopolitici, non si potrà realizzare senza adeguate risorse finanziarie. La doppia transizione, seppur prioritaria, rimarrà inattuabile se non sarà affiancata dal partenariato pubblico-privato destinato a sostenerla. La libertà di muoversi liberamente ma anche quella di "rimanere", introdotta dal rapporto come ulteriore caposaldo del futuro mercato europeo, ci conferma che la politica di coesione non ha ancora raggiunto i suoi obiettivi. La disparità tra le regioni non è diminuita proporzionalmente alle risorse impiegate in questi anni. La stessa dimensione sociale del Mercato Interno si è progressivamente indebolita. Lavoratori e datori di lavoro dovranno assicurare un sempre maggiore coordinamento e migliorare i meccanismi di negoziazione per consentire, nei nuovi scenari, la creazione di posti di lavoro di qualità. Maggiore coinvolgimento deve interessare anche i cittadini: necessario trovare anche con loro la migliore forma di consultazione. La quinta libertà che il rapporto propone e che dovrà consentire di valorizzare ricerca, innovazione ed istruzione, vuole sprigionare quel potenziale che solo la condivisione del sapere può garantire. Consentire l'apprendimento senza confini vuol dire creare le fondamenta dell'Europa del futuro. Il Mercato Unico dovrà inoltre assicurare la crescita della dimensione imprenditoriale come scelta strategica, mantenendo il collegamento essenziale tra grandi e piccole imprese e condizioni eque di concorrenza. Questo sarà possibile solo a condizione che servizi finanziari, energia e comunicazioni raggiungano la dovuta integrazione. Come si pongono queste proposte rispetto alle attuali spesso distanti posizioni degli Stati membri? Una prima risposta l'ha offerta il Consiglio Europeo nella sua riunione della scorsa settimana, dove Lussemburgo, Irlanda e Svezia si sono da subito opposte con forza a procedere nell'Unione dei mercati dei capitali, bloccata ormai da tempo.

Fonte: MosaicoEuropa 8/2024

### PNRR: il briefing del Parlamento europeo

Uno dei principali sostenitori della creazione dello strumento comune di ripresa dell'UE, Next Generation EU, il Parlamento europeo partecipa a forum inter-istituzionali per la cooperazione e la discussione sulla sua attuazione nei diversi piani nazionali. Ad inizio aprile ha pubblicato la sesta nota di aggiornamento sullo stato di attuazione dei Piani di ripresa e resilienza coprendo tutti gli Stati membri dell'UE, tra cui quello [italiano](#). I briefing pubblicati vengono aggiornati nelle fasi chiave dell'intero ciclo di vita dei piani.

Come è ben noto, a seguito della rimodulazione del 2023, il nuovo PNRR vale 194,4 miliardi di euro, di cui 71,8 in sovvenzioni e 122,6 in prestiti. Rappresenta il 26,1% del dispositivo per la Ripresa e la Resilienza (RRF), corrispondendo al 10,8% del PIL lordo del nostro paese. L'Italia, al di sopra della media dell'UE (che si attesta al 34,5%), ha ricevuto finora il 52,7% delle risorse destinate, ossia 102,5 miliardi. Viaggia speditamente: è tra i primi paesi per numero di traguardi e obiettivi conseguiti in percentuale (29%). Solo un quarto delle risorse è stato speso, ma circa la metà delle stesse sono state impegnate. Le spese pianificate per il biennio 2025-2026 sono molte e lo slittamento temporale in avanti della spesa programmata, un quadro post-modulazione che presenta luci e ombre, il monitoraggio e una comunicazione non sempre aggiornata sullo stato di attuazione, sono elementi di criticità. La pubblicazione del PE risulta utile per ripercorrere gli elementi più rilevanti e rifare il punto su un argomento così centrale.

Fonte: MosaicoEuropa 8/2024

## Il futuro del Green deal

Il percorso di avvicinamento alle prossime elezioni europee ha posto da mesi al centro del dibattito la necessità di garantire la competitività del nostro sistema economico e produttivo e il ruolo che l'Unione Europea può svolgere al riguardo. La spinta verso la doppia transizione, priorità assoluta di questa ultima legislatura, vede i Governi dei 27 prendere posizioni sempre più marcate, alla luce dell'effetto dirompente che le numerose regolamentazioni già introdotte o proposte dalla Commissione hanno nei confronti dell'operatività delle imprese. La stessa Eurochambres ha recentemente ribadito che la crescente produzione normativa europea non aiuta pianificazione e strategie di investimento e che è necessario un rafforzamento delle valutazioni di impatto. Non può quindi passare inosservato il contributo recentemente offerto da un gruppo di esperti del Sistema Europeo delle Banche Centrali, di cui fa parte la stessa BCE, che analizza tra l'altro l'impatto della transizione green sulla produttività della zona euro. Tanto più importante in quanto, forse per la prima volta, un organismo europeo propone una disamina puntuale sui cambiamenti strutturali in atto. E le conclusioni meritano attenzione. Innanzitutto, la transizione verde può dare un impulso decisivo alla crescita della produttività, anche in termini di innovazione e nuove tecnologie, ma solo sul lungo termine. Il processo di adattamento delle imprese al cambiamento non può non avere un costo nel breve periodo, così come la riallocazione delle risorse in settori a bassa intensità di carbone. Inoltre, una transizione "disordinata" è destinata a diminuire la produttività aggregata anche nel lungo periodo. Le politiche ad essa legate possono ridurre la flessibilità operativa delle imprese, spostare gli investimenti verso ambiti e verso aziende meno inquinanti ma mediamente anche meno produttive, mentre le nuove tecnologie verdi possono risultare meno efficaci delle attuali. Il processo quindi deve essere graduale e dipenderà dalle risorse disponibili. Un messaggio chiaro per i futuri legislatori europei.

Fonte: MosaicoEuropa 7/2024

## Politica di coesione europea: croce o delizia?

A distanza di tre anni dal precedente, la Commissione ha pubblicato a fine marzo il nono rapporto sulla coesione. La relazione illustra i risultati significativi dello strumento in termini di promozione di una maggiore convergenza economica e sociale nell'Unione e le – non poche – sfide ancora da affrontare, in particolare a livello regionale. Tra esse: le disparità subnazionali tra le grandi aree metropolitane e le altre regioni, le regioni in ritardo di sviluppo e quelle che si trovano nella cd. trappola dello sviluppo. Necessaria, quindi, la declinazione di una coesione più solida e più moderna, per rafforzare il modello di crescita dell'Europa e per costruire un'Unione effettivamente inclusiva e capace di parlare con i territori. A tal fine, la Commissione suggerisce di affrontare le dinamiche economiche emergenti e i nuovi squilibri, di adattare il sostegno alle esigenze regionali, di perseguire la semplificazione, di rafforzare l'orientamento ai risultati e di stabilire collegamenti con l'attuazione delle riforme nazionali, nonché di

prevedere un margine di manovra per rispondere agli eventi impreveduti. Non mancano i dati soddisfacenti: ad esempio, il PIL medio pro capite dei membri più recenti dell'UE, passato dal 52 % a quasi l'80% della media UE, mentre il tasso di disoccupazione è sceso da una media del 13% al 4%. Come non mancano le previsioni confortanti, se è vero che, entro il 2043, gli investimenti nella politica di coesione dovrebbe essere triplicati, equivalendo ad un tasso di rendimento annuo pari al 4% circa, mentre entro il 2027 saranno creati 1,3 milioni di posti di lavoro in più. Grande attesa, infine, per l'azione della prossima Commissione: scelte chiare s'imporranno, a cominciare dal problema della sovrapposizione fra la distribuzione delle risorse del Recovery Resilience Fund e dei fondi di coesione...

*Fonte: MosaicoEuropa 7/2024*

## **SBA 2023: una valutazione tecnica**

La Direzione generale per il Mercato interno, l'industria, l'imprenditoria e le PMI (DG GROW), con il supporto del Joint Research Centre (JRC) della Commissione europea, ha recentemente pubblicato la relazione tecnica "Monitoring SMEs' Performance in Europe". Essa fornisce una disamina metodo-logica completa del quadro di valutazione dello Small Business Act (SBA) 2023, strumento di monitoraggio delle prestazioni delle PMI in Europa, con l'obiettivo di offrire un supporto scientifico al processo decisionale europeo. Dopo una parte introduttiva che sottolinea l'importanza delle PMI nel contesto imprenditoriale europeo e fa riferimento alla nuova strategia per le PMI e allo Small Business Act per l'Europa come quadri politici a sostegno delle PMI, il rapporto descrive la metodologia adottata nell'ambito del quadro di valutazione sulla base dei vari indicatori selezionati. Tali indicatori coprono 10 diverse dimensioni, evidenziando la grande portata dello studio, tra cui l'imprenditorialità, l'accesso ai finanziamenti, il mercato unico, le competenze e l'innovazione e la digitalizzazione. Nel caso delle PMI italiane, queste eccellono nelle aree dell'amministrazione reattiva, del mercato unico, delle competenze e dell'innovazione, collocandosi al pari o addirittura al di sopra della media UE. Tuttavia, persistono una serie di ostacoli negli ambiti dell'imprenditorialità, dell'accesso ai finanziamenti, dell'ambiente e dell'internazionalizzazione, che al contrario spostano le prestazioni delle PMI italiane al di sotto della soglia media. Secondo il quadro di valutazione, il miglioramento delle prestazioni delle PMI in Italia dipenderà principalmente dalla capacità di affrontare efficacemente queste sfide.

*Fonte: MosaicoEuropa 8/2024*

## **Elezioni europee: cresce l'interesse**

L'instabilità dell'UE traino delle prossime elezioni? Si potrebbero parafrasare in questo modo i risultati del più recente [sondaggio Eurobarometro](#), l'ultimo prima del voto, pubblicato lo scorso 17 aprile. Non è un caso, infatti, che l'attuale situazione geopolitica abbia avuto un impatto deciso sull'opinione dei cittadini europei: otto su dieci (81%), infatti, ritengono che il voto alle elezioni europee stia diventando più importante e più di sette su dieci (71%) dichiarano che con grande probabilità si rechneranno alle urne. Il sondaggio, basato su oltre 26.000 interviste condotte a febbraio in tutti gli Stati membri UE, mostra un trend positivo rispetto ai principali indicatori elettorali, come peraltro già rilevato dal Parlamento europeo a fine 2023. I dati relativi all'interesse per le elezioni, alla conoscenza della data prevista e alla responsabilità personale di voto sono tutti risultati in aumento. Secondo gli intervistati, la lotta alla povertà e all'esclusione sociale (33%) e il sostegno alla sanità pubblica (32%) dovrebbero costituire i temi principali della campagna elettorale. Non sorprende, inoltre, che l'importanza che i cittadini attribuiscono alla difesa e alla sicurezza dell'UE sia accresciuta nel corso della legislatura, in particolare a causa del conflitto in Ucraina, soprattutto nei paesi vicini o confinanti, quali Danimarca, Finlandia e Lituania. Ritenuto non essenziale, invece, l'asse della migrazione. In linea con i valori generali il dato dell'Italia, per quanto i nostri concittadini valutino come prioritario il tema del sostegno all'economia e della creazione di nuovi posti di lavoro.

*Fonte: MosaicoEuropa 8/2024*

# RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile a questo link:

<https://www.molise.camcom.gov.it/internazionalizzazione-e-cooperazione/servizi-enterprise-europe-network>

la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

## Offerte commerciali

**Distribution agreement for eco-friendly Aloe vera products in the agrifood, pharma and cosmetics industries (BOES20240502015):** A Spanish company specialised in the cultivation of organic Aloe vera and the manufacture of food supplements based on plants, produces high quality natural products. Committed to sustainability, the company produces 100% natural and zero-kilometer Aloe vera juices. In order to access new markets, the company is looking for distributors and commercial agents to commercialise its products in Europe and abroad.

**Lithuanian company specializing in high-quality merino wool clothing for the entire family is looking for partners under commercial or supplier agreement, also offering white-label service (BOLT20240425015):** Lithuanian-based company, specializing in manufacturing high-quality merino wool clothing, located in Vilnius and seeking partnerships with department stores, exclusive boutiques, and high-end retail outlets for collaboration under commercial or supplier agreements. Additionally, company is open to providing white-label services for interested partners.

**A Czech manufacturer of plastic products for houseware, kitchens, shops and warehouses is looking for agents or distributors and is offering supplier agreement (BOCZ20240502009):** A Czech producer of plastic products is looking for an agent or distributor in Germany, Austria, France, Poland and Italy. Cooperation on the basis of a commercial agreement is considered. The company is offering a wide range of high quality plastic products made on injection moulding machines as supplier.

**A Ukrainian producer of polyethylene products (packaging, bags, film) is offering its products under a manufacturing agreement (BOUA20240501001):** A Ukrainian company is a producer and exporter of polyethylene products in Europe and worldwide. It is offering its capacities to interested foreign partners in the framework of a manufacturing agreement.

**Founded by 100% women entrepreneurs in Türkiye, the company produces healthy natural dried fruits and vegetables. In this context, they would like to open their products abroad (BOTR20240430007):** Founded with 3 women entrepreneurs, this modern facility has the capacity to produce the desired amount of products. Pears, strawberries, oranges, apples, tangerines and dates are among the most produced products.

## **Richieste commerciali**

**Austrian SME is looking for a producer of foldable metal storage containers under a supplier agreement (BRAT20240502003):** The Austrian company sells foldable metal containers for fast and flexible space creation. They are seeking a European manufacturer to produce these foldable metal containers under a supplier agreement.

**Irish SME specializing in personalized gifting products seeking to identify a supplier of Wooden Boxes located in the EU (BRIE20240430015):** Irish SME specializing in personalized gifting products within the wedding market, new baby gift market, and children's gift market seeking to identify a supplier of Wooden Boxes located in the EU. The client uses a mixture of different technologies such as UV printing, sublimation, heat pressing and hand painting to make their unique range of gifts.

**German online retailer is looking for plastic manufacturers to produce greenhouse clips under a commercial agreement (BRDE20240425022):** A German mail order company, specialised in personalized gift items, household and garden products, would like to further expand their portfolio of different garden products. Therefore, they are looking for manufacturers or wholesalers who are able to produce plastic plant holders for greenhouses. Cooperation involves the conclusion of a commercial agreement.

**A Romanian company that manufactures furniture is looking for suppliers of materials and accessories for kitchen and dressings furniture to cooperate under a supplier agreement (BRRO20240423013):** A Romanian company that manufactures custom-made furniture for kitchens and dressings is willing to cooperate with suppliers of: laser treated wood and veneer panels, sintered stone for countertops and backsplashes, accessories and equipment for kitchens, dressing room accessories, built-in led lights and led strips, recessed downlights and other various electric built-in. The Romanian company is willing to cooperate under a supplier agreement.

**Slovenian studio production company on the quest to revolutionise Sign Language Accessibility: Collaborative Innovations for Inclusive Communication with automated sign language avatars is looking for joint venture agreement business partners (BRSI20240422005):** Slovenian company is seeking joint venture partners to revolutionise Sign Language Accessibility. Their team is primed to lead the charge in developing automated animated avatars tailored for sign language services. Backed by their expertise in animation and technological prowess, they are poised to collaborate at the forefront of innovation via joint venture agreement.

## **Offerte tecnologiche**

**Ozone-free air disinfection device (TOHU20240430021):** A Hungarian technology transfer agency offers its technology, a unique air disinfectant device that does not emit ozone or chemicals and does not use filters. This means that there is no need to leave the room during use, people can stay in the space in clean, pathogen-free air. Possible cooperation opportunities are license agreements and collaborative research to be considered.

**Robot-based additive manufacturing of complex multi-material components (TODE20240430017):**

A German university has developed a robot-based additive 6D manufacturing process to produce complex multi-material components. The device consists of an actuator unit that can move in six degrees of freedom. Thanks to the 6D freedom of movement, the device can be moved, rotated, and tilted in all spatial directions. The University is looking for cooperation partners, licensee and/or investors to further develop the new technology to series maturity.

**Carbohydrate polymer-based sensor and method for developing this sensor**

**(TOTR20240430013):** Levan (LVN) is a carbohydrate biopolymer that is synthesized by several different microorganisms and plants. As a result of the studies that have been conducted for enlighten of LVN structure, it has been determined that it is a fructan homopolysaccharide and consists of  $\beta$ -D-fructofuranose units linked to each other by  $\beta$ - (2  $\rightarrow$  6) glycosidic bonds. Applications are available in the cosmetic, pharmaceutical, food sectors.

**A French SME leader in macro-encapsulation using organic and biodegradable material&selected microorganisms is looking for partners to co-develop microbial formulations for precision agriculture, carbon sequestration, biodiversity promotion and deppollution (TOFR20240430011):**

The SME is looking for partners from academia or other research institutions that are willing to co-develop microbiological solutions for precision agriculture, depollution and/or renaturation. The aim of the partnership will be the development of microbiological consortia and formulation to use as soil amendments. The partner will support the SME with microbiology expertise while the SME will support with a formulation in macro-capsules.

**Preservation of organic matter through freeze-drying (TOES20240429013):** A Spanish technology center offers freeze drying technology. Freeze drying is a method that removes water from materials like food by using low temperatures and a vacuum, causing sublimation. This process preserves sensory and nutritional qualities, making it ideal for long-lasting, high-quality foods. Its applications span various fields, offering convenient, shelf-stable products suitable for consumption anytime, anywhere. The center is looking for commercial agreement technical assistance.

## **Richieste tecnologiche**

**Avoiding falls of elderly individuals in retirement homes (TRES20240422024):** SME from the Basque Country (north of Spain) involved in caring and nursing services for old people has launched an open-innovation challenge: How can falls be predicted and prevented in residential care homes through a technical, scalable and economically sustainable solution? A commercial agreement with technical assistance is envisaged in collaboration with an ICT partner.

**SF6-free gas insulation system sought for new generation of switchgears (TRES202404030119):**

A Spanish switchgears manufacturer is looking for a gas insulation systems provider to incorporate non-SF6 technology solutions to its new circuit breakers development process. The technology sought will replace traditional air and SF6 insulated systems in medium voltage (MV) and high voltage (HV) switchgears for primary and secondary distribution. The company looks for a partnership under either a license agreement or a commercial agreement with technical assistance.

**German Start Up is looking for a partner who can help them to produce their recipe of 100 % biogenic glued hemp boards. Hot press with temperatures up to approx. 200° C and a pressure of over 1 N/mm<sup>2</sup> is required (TRDE20231102023):**

A German company, having a goal/vision to be the most sustainable chipboard manufacturer in Europe. They are looking for a partner who can help them to produce their recipe of 100 % biogenic glued hemp boards. The product has strengths in accordance with DIN EN 312 - P2 with a 30% weight saving compared to conventional panel materials made of tree

wood. Production takes place under industrial pressing conditions.

## **Richieste di Ricerca & Sviluppo**

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

**Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.**

# **AGGIORNAMENTI CONTINUI**

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- [www.bridgeconomies.eu](http://www.bridgeconomies.eu)
- [www.consorziobridgeconomies.eu](http://www.consorziobridgeconomies.eu)
- **Pagina FB Enterprise Europe Network Italia**
- **Twitter @EEN\_Italia**
- **Linkedin <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>**

## Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)  
ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara  
Camera di Commercio del Gran Sasso  
Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise  
Camera di Commercio della Basilicata  
CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali  
ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile <sup>(1)</sup>  
Sicindustria  
SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. <sup>(2)</sup>  
Università di Palermo  
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria  
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania  
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

<sup>(1)</sup> opera in Campania e Puglia.

<sup>(2)</sup> opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE  
Azienda Speciale SERM

[www.consorziobridgeconomies.eu](http://www.consorziobridgeconomies.eu)  
[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

### Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

*Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)*