



Newsletter BRIDG€conomies Molise

Dicembre 2024



#EENCanHelp

Sommario

In Primo Piano.....	3
INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI	3
VIRTUAL BROKERAGE EVENT @ INNOVATION VILLAGE 2024 – 2-20/12/2024	3
Grüne Woche Business Day 2025 (evento di matchmaking) – Berlino, 22/01/2025 e online, 14-15-29-30/01/2025.....	3
Agro Belgrade 2025 B2B – Belgrado (Serbia), 31/01/2025	4
Altri eventi internazionali di incontri b2b.....	4
ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ	4
fuTOURiSME Open Call per progetti innovativi nel turismo (scadenza 17/12/2024)	4
STAGE – Bando di Finanziamento per PMI – Transizione sostenibile (scadenza 31/12/2024).....	5
Smarties SMEs per progetti innovativi nel turismo (scadenza 24/01/2025)	5
Bando BREVETTI+ - Risorse ancora disponibili.....	6
Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa	7
WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE.....	7
Ciclo di webinar sul Giappone	7
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE	8
DALLA UE.....	8
Lo Stato dell’Unione della Difesa europea	8
Un bilancio capace di rispondere alle sfide emergenti.....	9
Etichette alimentari: un rebus per imprese e consumatori?	9
IVA agevolata per le piccole imprese UE.....	10
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA.....	10
Offerte commerciali	10
Richieste commerciali	11
Offerte tecnologiche	12
Richieste tecnologiche	13
Richieste di Ricerca & Sviluppo	13
AGGIORNAMENTI CONTINUI	13
Chi siamo.....	14

In Primo Piano

INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI

VIRTUAL BROKERAGE EVENT @ INNOVATION VILLAGE 2024 – 2-20/12/2024

Il [Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2024](https://www.b2match.com/e/innovation-village-2024) offre un’opportunità unica per incontrare aziende private (tra cui start-up, spin-off, PMI e grandi aziende), nonché autorità pubbliche e municipalità, università e centri di ricerca, aziende industriali e associative, che lavorano su nuove tecnologie e soluzioni per realizzare le transizioni verde e digitale.

L’evento è completamente **gratuito** ed **on-line** ma la partecipazione alla **sessione di matchmaking** è obbligatoria.

Key Topics:

- Cultural heritage, Digital education, Creative industries, Social innovation, Tourism
- Aerospace, Logistics, Sustainable Mobility, Smart City
- Environment, Blue growth, Sustainable construction, Energy
- ICT, IoT, Robotics, Smart technologies
- Sustainable agriculture, Agritech
- Digital manufacturing, Advanced materials, New materials
- Biotechnology, Human health, Digital technologies and applications for sport

Quando: **02-20 Dec 2024**, 30 min Meeting Duration

Dove: <https://www.b2match.com/e/innovation-village-2024>

Grüne Woche Business Day 2025 (evento di matchmaking) – Berlino, 22/01/2025 e online, 14-15-29-30/01/2025

Grüne Woche Business Days 2025 è un **evento internazionale di partenariato dedicato ai temi dell’agricoltura moderna e alla nutrizione**, che si svolgerà presso il centro convegni Messe Berlin, Germania, e in modalità online.

Topics:

- Sistemi alimentari del futuro
- Nutrizione e agricoltura sostenibile
- Packaging sostenibile
- Economia circolare, riciclo, upcycling, zero sprechi, gestione dei sottoprodotti
- Gestione di acqua ed energia nei sistemi agricoli e alimentari
- Digitalizzazione e automazione nella produzione alimentare e agricola
- Protezione del clima e uso sostenibile del suolo

Saranno presenti all’evento: espositori, professionisti del commercio, rappresentanti di governi e istituzioni, associazioni e organizzazioni di settore, istituti di ricerca ed enti educativi, esperti culinari e

chef, sostenitori dell'ambiente e della sostenibilità.

Per maggiori informazioni e registrazione: [QUI](#)

Agro Belgrade 2025 B2B – Belgrado (Serbia), 31/01/2025

La **fiera Agro Belgrade**, sesta fiera internazionale dedicata ai settori **frutta, verdura e viticoltura**, si terrà a **Belgrado**, in Serbia, dal 30 gennaio al 1 febbraio 2025.

Alla fiera partecipano oltre 500 espositori provenienti dalla Serbia e dall'Europa sudorientale, tra cui produttori di frutta, verdura e uva fresche, congelate e trasformate, produttori di macchinari e attrezzature agricole, vivaisti, produttori di sementi e chimici, e altre aziende operanti nel settore.

Il **matchmaking** durante l'Agro Belgrade sarà organizzato il **31 gennaio 2025**. L'evento riunisce aziende (acquirenti e fornitori) provenienti da numerosi paesi europei. Questa è un'opportunità unica per generare nuovi contatti e contratti commerciali.

Dove: Bulevar vojvode Mišića

Quando: venerdì **31 gennaio 2025**

Organizzazione ospitante: PRIVREDNA KOMORA SRBIJE

Sito web: <https://agro-belgrade-2025.b2match.io/>

Sito web B2B: <https://agro-belgrade-2025.b2match.io/>

Altri eventi internazionali di incontri b2b

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ

fuTOURiSME Open Call per progetti innovativi nel turismo (scadenza 17/12/2024)

Il **bando fuTOURiSME** mira a identificare e supportare lo sviluppo, l'implementazione e l'ampliamento di soluzioni innovative (prodotti, processi, servizi e/o modelli aziendali) da parte di **PMI turistiche europee (o partenariati)**, per contribuire a innovare l'ecosistema turistico e migliorare la twin transition. **Il bando sosterrà 60 progetti innovativi con una somma forfettaria di 30.000 €.**

Scadenza: 17 dicembre 2024

Destinatari: PMI turistiche con sede a Cipro, Francia, Grecia, **Italia** e Spagna.

Settori di attività: **turismo**

Partenariato: facoltativo (singoli candidati o consorzi di minimo 2 e massimo 4 partner)

Per maggiori informazioni e candidature: [QUI](#)

STAGE – Bando di Finanziamento per PMI – Transizione sostenibile (scadenza 31/12/2024)

Sustainable Transition to the Agile and Green Enterprise (STAGE), progetto cofinanziato dalla Commissione Europea, ha lanciato il suo **nuovo bando**, **STAGE Grant Programme**, a supporto delle PMI interessate a implementare progetti di transizione sostenibile.

Con questo bando, STAGE mette a disposizione delle PMI **fino a 25.000 euro** (lump sum), spendibili per il supporto, da parte di esperti di sostenibilità e finanza, per la preparazione di un piano di investimento e/o di altri servizi aggiuntivi, necessari per l'implementazione di un progetto di transizione sostenibile.

PMI ammissibili:

- PMI, secondo la Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE, con sede in uno degli stati membri UE o dei paesi associati a HORIZON EUROPE.

Data di SCADENZA: 31 dicembre 2024

Attività finanziabili:

- Preparazione di un piano di investimento
- Studio di fattibilità
- Audit tecnologico
- Analisi di due diligence
- Raccolta e analisi dei dati per la valutazione dell'impronta di carbonio (carbon footprint assessment)
- Innovazione dei processi aziendali (Business adaptation)
- Fornitura di altri servizi di consulenza specializzata e di coaching relativi alla preparazione del piano di investimento

Per tutti i dettagli: [QUI](#)

Smarties SMEs per progetti innovativi nel turismo (scadenza 24/01/2025)

Il progetto **SMARTIES for SMEs**, finanziato dal Programma per il Mercato Unico, ha lanciato il **bando per progetti innovativi a sostegno delle PMI del settore turistico** stabilite in **Italia, Grecia, Portogallo (regione di Madeira), Slovenia e Cipro**.

Il **bando**, aperto fino al **24 gennaio 2025 (12:00 CET)** finanzierà **fino a 75 progetti innovativi** caratterizzati da creatività, sostenibilità a lungo termine e potenzialità di replicabilità che si concentreranno su almeno una delle seguenti **aree tematiche**:

- **Transizione verde e digitale**: progetti e soluzioni innovative per la doppia transizione verde e digitale delle PMI del turismo, favorendo la resilienza e la sostenibilità dell'ecosistema turistico

europeo;

- **Turismo rigenerativo:** progetti e soluzioni innovative che promuovano un'offerta turistica rispettosa dell'autenticità del territorio e che contribuiscano al benessere delle comunità locali;
- **Sinergie fra l'ecosistema turistico e l'ecosistema agro-industriale:** progetti che sviluppino la sinergia fra i due ecosistemi, con particolare attenzione alla promozione della Dieta Mediterranea come modello di sostenibilità alimentare nel settore del turismo.
- Scadenza: 24 gennaio 2025

Destinatari: PMI turistiche in **Italia**, Grecia, Portogallo (regione di Madeira), Slovenia e Cipro.

Settori di attività: **turismo**

Partenariato: facoltativo (singoli candidati o consorzi di minimo 2 e massimo 4 partner)

Per maggiori informazioni e candidature: [QUI](#)

Bando BREVETTI+ - Risorse ancora disponibili

Con la pubblicazione dei tre **decreti del 6 agosto 2024**, Il **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** ha messo a disposizione nuove risorse economiche per sostenere la competitività delle micro, piccole e medie imprese, rendendo operative, per l'annualità 2024, le misure **Brevetti+**, **Disegni+** e **Marchi+** finalizzate alla concessione delle agevolazioni per la valorizzazione dei titoli di proprietà industriale delle micro, piccole e medie imprese:

[Decreto direttoriale 6 agosto 2024 - Bando per la concessione della misura agevolativa Brevetti](#)

[Decreto direttoriale 6 agosto 2024- Bando per la concessione della misura agevolativa Disegni+2024](#)

[Decreto direttoriale 6 agosto 2024- Bando per la concessione della misura agevolativa Marchi +2024](#)

BREVETTI+ 2024

Il bando mette a disposizione delle micro, piccole e medie imprese 20 milioni di euro.

Queste risorse sono destinate a supportare le imprese nell'acquisizione di servizi specialistici funzionali alla valorizzazione economica dei brevetti.

L'agevolazione, a fondo perduto, può finanziare l'acquisto di servizi specialistici per un valore massimo di 140.000,00 euro e relativi alle seguenti Macroaree:

- A. Progettazione, ingegnerizzazione e industrializzazione (incluso il PoC)
- B. Organizzazione e sviluppo
- C. Trasferimento tecnologico.

Le richieste di agevolazione potranno essere presentate a partire dalle ore 12:00 del 29 ottobre 2024, fino ad esaurimento delle risorse finanziarie disponibili.

Info di dettaglio qui: <https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/brevetti-2024/cose>

DISEGNI+ 2024

In conseguenza dell'esaurimento delle risorse disponibili, è disposta, a partire dal giorno 13 novembre 2024 la chiusura dello sportello per la presentazione delle domande di partecipazione relative alla misura denominata Disegni+

<https://www.disegnipiu2024.it/home/>

MARCHI+ 2024

In conseguenza dell'esaurimento delle risorse disponibili, è disposta, a partire dal giorno 27 novembre 2024 la chiusura dello sportello per la presentazione delle domande di partecipazione relative alla misura denominata Marchi+

<https://www.marchipiu2024.it/home/>

Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa

Enterprise Europe Network offre, tra i suoi servizi, l'accompagnamento delle imprese nella transizione verso modelli di business più sostenibili, fornendo la necessaria assistenza tecnica e promuovendo gli aspetti ambientali e sociali della sostenibilità.

A tal fine, Enterprise Europe Network Italia, dopo un'attenta analisi dei diversi strumenti a disposizione delle imprese, promuove **SUSTAINability questionario online** – realizzato da **DINTEC** - che indaga il posizionamento dell'impresa rispetto alle **tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale e di governance** – includendo anche una valutazione del livello di **innovazione tecnologica** come fattore che facilita la transizione sostenibile di un'azienda.

Contatta il tuo partner di riferimento di Enterprise Europe Network per avviare il percorso verso la sostenibilità individuando altresì eventuali fonti di finanziamento necessarie per adattare la tua impresa a business sostenibili e adattabili alle sfide del futuro, identificando anche le opportunità di finanziamento per l'eco-innovazione e l'imprenditorialità verde.

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar> :

- 'About Japan' webinar series 242: B2B Industrial Drone Market in Japan - 18-02-2025 | 10:30 - 11:30 CET – Info di dettaglio e iscrizioni: [QUI](#)
- 'About Japan' webinar series 243: Electronics Sector in Japan - 25-02-2025 | 10:30 - 11:30 CET - Info di dettaglio e iscrizioni: [QUI](#)

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Lo Stato dell'Unione della Difesa europea

In uno scenario geopolitico quanto mai instabile, si riprende la scena europea il settore della difesa. E lo fa quasi con prepotenza, ricordando agli Stati Membri l'urgenza di trovare una posizione comune – e un approccio innovativo di cooperazione – per infondere nuova spinta al comparto.

Questo appare il senso principale del Coordinated Annual Review on Defence (CARD) report, di fresca pubblicazione da parte dell'Agenzia per la Difesa europea. Documento in linea, peraltro, con alcuni suoi illustri predecessori: se il Rapporto Letta, infatti, oltre a ritenere la difesa - unitamente ad energia, telecomunicazioni e finanza - un asset strategico per il futuro dell'Unione, ne auspica una prevalenza unionale nel medio periodo, il Rapporto Draghi ne sottolinea la mancanza di coordinamento a livello europeo e di standardizzazione dei prodotti, fattori che ne indeboliscono la base industriale.

E affinché aumenti l'impulso industriale, deve necessariamente diminuire la dipendenza strategica dalle materie prime dei Paesi terzi, dato dolente ormai più che consolidato. Indispensabile, a questi fini, la crescita sensibile del budget. Non sembra più verosimile l'obiettivo condiviso dal 2014 dai paesi Nato, che fissava al 2% dei PIL nazionali la quota finanziaria dedicata alla difesa. E, per quanto gli sforzi siano evidenti già dal 2023, con un aumento del 10% delle spese, pari a 279 miliardi di euro, gli Stati Membri dovrebbero impegnarsi a spendere 326 miliardi di euro, pari all'1,9 % del PIL UE, destinando 102 miliardi agli investimenti in ricerca, sviluppo e acquisizione di nuove capacità di difesa. Dati, questi, parzialmente bilanciati dai numeri positivi delle vendite delle imprese europee nel 2023: 158,8 miliardi, il 16,9% in più rispetto al 2022, mentre le esportazioni militari sono risultate in crescita di 57,4 miliardi, il 12,6% in più. Un processo complesso, come è facile intuire, figlio di un equilibrio precario fra centro e periferie. Processo che troverà il suo culmine ad inizio primavera del 2025, termine entro il quale il neo-Commissario alla Difesa Andrius Kubilius dovrà presentare il Libro Bianco sul Futuro della Difesa Europea. Con la Commissione in piena operatività dal 1 dicembre, non resta che attendere il prossimo step.

Fonte: MosaicoEuropa 20/2024

Un bilancio capace di rispondere alle sfide emergenti

A seguito del parere favorevole della Commissione, il Consiglio e poi il Parlamento hanno adottato in via definitiva il testo comune sul bilancio generale dell'UE per il 2025. Si tratta del primo bilancio approvato a seguito della revisione intermedia del Quadro Finanziario Pluriennale (QFP) 2021-2027, che stabilisce i limiti di bilancio a lungo termine per ciascun settore. Tale revisione, avvenuta nel febbraio di quest'anno, ha previsto un incremento di 64,6 miliardi di euro per consentire all'UE di proseguire con gli impegni politici assunti, tra cui il sostegno all'Ucraina, il rafforzamento della competitività europea attraverso la piattaforma STEP e la gestione più efficace delle crisi migratorie.

Il bilancio concordato per il 2025 ammonta a 199,44 miliardi, un aumento del 6% rispetto all'anno precedente, per quanto riguarda gli impegni totali, ovvero l'importo massimo che l'UE si impegna legalmente a finanziare, e a 155,21 miliardi per quanto riguarda i pagamenti totali, ovvero l'effettivo esborso di fondi. La voce più consistente riguarda coesione, resilienza e valori, che riceve un totale di 77.980,2 milioni. Seguono risorse naturali e ambiente, con 56.731,3 milioni di euro, di cui 39.975,9 milioni di euro destinati alle spese legate al mercato e ai pagamenti diretti. Altri stanziamenti di rilievo riguardano il mercato unico, l'innovazione e il digitale, con 21.480,1 milioni, e il vicinato e il mondo, con 16.308,2 milioni.

Per la prima volta è stato apportato un aumento dei massimali del QFP. Pertanto, i 199,44 miliardi comprendono anche gli stanziamenti destinati agli strumenti speciali al di fuori del QFP, creati per rispondere ad emergenze imminenti, come le recenti inondazioni che hanno colpito alcuni Stati membri. I 192,77 miliardi, invece, rappresentano gli impegni totali che rientrano nei limiti del QFP. L'aggiunta di un margine di 800,5 milioni sotto i massimali di spesa del QFP garantisce all'UE la flessibilità necessaria per far fronte a esigenze o crisi impreviste.

Fonte: MosaicoEuropa 20/2024

Etichette alimentari: un rebus per imprese e consumatori?

Alcune lacune nel quadro giuridico europeo lasciano spazio a etichette alimentari fuorvianti. È questa la conclusione cui giunge la Corte dei Conti europea in uno studio recentemente pubblicato che definisce le etichette dell'UE come un labirinto per i consumatori. Le etichette nutrizionali front-of-pack come Nutri-Score, NutriInform Battery e Keyhole non sono armonizzate nell'UE e non esiste un consenso tra le parti interessate su quale sistema di etichettatura utilizzare. Norme standardizzate e una minore frammentazione potrebbero aiutare sia i consumatori che le aziende. Invece, la coesistenza di più schemi nei diversi Stati membri sembra complicare e generare confusione. La fornitura di informazioni alimentari ai consumatori è regolata da diverse fonti. Tra le più rilevanti: il Regolamento generale sulla legislazione alimentare del 2002, il Regolamento sulle dichiarazioni del 2006 e il Regolamento sulle informazioni alimentari ai consumatori del 2011 (Regolamento FIC). L'etichettatura alimentare nell'UE è invece oggetto di una serie di norme ad hoc che stabiliscono requisiti per prodotti alimentari specifici (ad esempio, miele, olio d'oliva, vino, uova). Le lacune normative, le debolezze nel monitoraggio e nei sistemi di controllo, sebbene possano sembrare vantaggiose a breve termine per alcune imprese, possono risultare dannose nel lungo periodo per il sistema produttivo nel suo complesso. Possono innescare la perdita di fiducia da parte dei consumatori. Alcune aziende possono incorrere in sanzioni, procedimenti legali o richiami di prodotti a danno non solo della reputazione, ma a rischio della continuità d'impresa. Si possono generare forme di concorrenza sleale e infine ci si espone, a livello sistemico, al rischio di regolamentazioni più severe. Si pensi alla nuova direttiva 2024/825/U sul Greenwashing che dovrà sanare una situazione di abusi ma che rischia di far sorgere problemi di Greenhushing. Il rapporto speciale della Corte dei Conti guarda al problema unicamente dal lato del consumatore e fornisce una serie di utili raccomandazioni, ma è bene ricordare che anche le imprese sono parte lesa se il quadro giuridico non garantisce consumatori e contemporaneamente imprese.

Fonte: MosaicoEuropa 20/2024

IVA agevolata per le piccole imprese UE

Buone notizie arrivano per le piccole imprese: il nuovo portale web della Commissione Europea, dedicato al nuovo schema di esenzione dal pagamento dell'IVA, attraverso specifiche condizioni, è stato pubblicato il 12 novembre. Dal nuovo anno, entrerà in vigore il nuovo regime speciale, il quale consentirà alle piccole imprese di vendere beni e servizi senza addebitare l'IVA ai propri clienti e di ridurre gli obblighi di conformità. Tuttavia, non tutto ciò che appare vantaggioso è privo di limitazioni. Infatti, il nuovo regime di esenzione rappresenta un'agevolazione significativa, ma la sua applicazione è subordinata al rispetto di specifici requisiti di eleggibilità: l'UE ha stabilito che tutte le piccole imprese con un fatturato annuo complessivo non superiore a 100.000 euro (o l'equivalente in valuta locale) potranno beneficiare dell'esenzione dall'IVA, purché lo schema sia stato recepito nella legislazione nazionale dello Stato membro. Questa soglia di 100.000 euro si applica sia per l'anno solare in corso sia per quello precedente. Inoltre, l'UE ha fissato anche un nuovo limite massimo di 85.000 euro per la soglia annuale nazionale che gli Stati membri potranno stabilire autonomamente, consentendo così alle piccole imprese di usufruire dell'esenzione IVA. Se uno Stato membro non fisserà una soglia inferiore, continuerà ad applicarsi automaticamente il limite di 100.000 euro. È importante ricordare che l'applicazione dello schema sarà opzionale, quindi l'agevolazione dipenderà dalla legislatura del Paese membro. I vantaggi però non si fermano qui: lo schema verrà applicato anche in ambito transfrontaliero, permettendo alle piccole imprese che operano trasformando beni e servizi da uno Stato membro all'altro, di beneficiare della stessa esenzione IVA. Il portale spiega dettagliatamente le condizioni dell'applicazione del nuovo schema, nonché le differenze tra l'opzione nazionale e transfrontaliera, proponendo anche un simulatore online per controllare autonomamente l'eleggibilità dell'impresa.

Fonte: MosaicoEuropa 20/2024

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile a questo link:

<https://www.molise.camcom.gov.it/internazionalizzazione-e-cooperazione/servizi-enterprise-europe-network>

la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Greek distillery company seeks distributors or wholesalers under commercial agreement (BOGR20241119012): A Greek company, located in Patras, is specialized in the extraction and distillation of alcoholic drinks. With over a century of experience in the distillery sector, the company is

looking for international distributor or wholesalers in order to expand its global presence.

Sustainable and Innovative Meat Products Offered by a Belgian Company Seeking New Partnerships (BOBE20241121003): Imperial Meat Products, a Belgian producer of high-quality meat products, is seeking distributors, wholesalers, and buyers in Scandinavia, the Baltics, Switzerland, Italy, and the Balkans. The company offers a range of premium salamis, hams, cured meats, and chicken-based products tailored for retail, foodservice, and gourmet sectors. They aim to establish long-term partnerships through distribution or commercial agreements to expand their international reach.

A Croatia software development company is looking for commercial agreement for its cemetery management application that allows fast grave site search and navigation (BOHR20241122030): A Croatian software development company has developed a cemetery management application that facilitates finding and navigation to the exact location of graves and helps cemetery managers generate more income by providing online grave maintenance services. The company offers its application under commercial agreement.

A Ukrainian company specialized in production of friction and braking products is looking for distributors and commercial agents (BOUA20241128011): A Ukrainian manufacturer of brake pads, brake linings, brake blocks, clutch facings and other friction and braking products has been present on the friction products market for 7 years. The SME is a manufacturer of brake components for automotive, railway, quarry and other industries. It is certified in accordance with all of EU standards and requirements. The company is looking for commercial agents and distributors.

Polish furniture manufacturer looking for hotel owners, offices, shops, companies and customers from local markets in various European countries dealing with the renovation of public buildings, designers (BOPL20241128007): The company's core business is the production of furniture for contract markets for hotels, restaurants and other public facilities. We make custom-made furniture for our clients throughout Europe. We have two hard/case furniture production plants. This makes us as flexible as possible. We work with all materials, from furniture boards, veneers, varnishes to stones, conglomerates, metal, glass and many others.

Richieste commerciali

Slovenian company involved in anodic oxidation looking for an economically viable consignee (BRSI20241127006): A Slovenian anodic oxidation company has a closed-loop system for leachate, where it is treated and returned to the process. The treatment produces an aluminium-rich waste sludge. As there is no generation and discharge of waste water from the closed circuit system, the sludge generated should not be treated with a waste number from waste group 19 of the list of wastes (e.g. 19 08 14), but with waste number 11 01 10 – the company is looking for an economically viable consignee.

Swedish Shoe Factory Led by Woman Entrepreneur Seeks Suppliers for Accessories and Shoe Production Materials (BRSE20241113010): The only shoe factory left in Sweden is looking for bags, gloves and other accessories as well as materials like leather, sole material and other components for its shoe production. The company has well known brand that reflects craftsmanship and high quality.

A Belgian company specialized in production of beer and chocolate would like to find a champagne or sparkling wine producer in private labelling with extra ingredients in Italy, France, Spain and Luxemburg (BRBE20241125003): A Belgian company specialized in production of beer and chocolate would like to find a champagne or sparkling wine producer in private labelling with special recipe. They are looking for producers in Italy, France, Spain and Luxembourg who can finalize and create the recipe in collaboration with the company.

A UK firm seeking a EU chemical contract manufacturing partner to scale production of innovative product, from lab batch scale to 10kL (wet chemical batch + oven driers) (BRGB20241120019): UK firm SME seeks long- term UK/EU chemical manufacturing partner to go from lab scale batch reactor to 10 kL production to new meet customer demand. They requires wet chemical processing (batch tank reactors) and oven driers (flammable solvents) at scale to meet 1000 tonne demand by 2025.

Czech SME is looking for OEM furniture manufacturer (BRCZ202411130129): A furniture company from Czech Republic is looking for reliable partner to outsource manufacturing capacity. Looking for a manufacturer with classic woodworking machinery who is able to produce as OEM. The volume might be up to 1000-2000 pieces a year. The SME is looking for partners for an outsourcing or supplier agreement.

Offerte tecnologiche

UK based SME offers their novel and advanced technology using slurry ice for cleaning pipe systems in manufacturing and industrial processes (TOGB20241129001): This UK-based SME leads in innovative pipe cleaning technology with applications across multiple sectors. They are looking for partners experienced in collaborating with multinational manufacturing businesses that seek a cost effective and energy efficient pipe cleaning process. The company provides technical support to potential partners for installing their technology under a commercial agreement with technical assistance.

Green revolution in industry: Hybrid catalysts for a cleaner and more sustainable future (TOES20241127011): The Molecular Nanotechnology Laboratory of a Spanish university, in collaboration with a South American university, has developed hybrid catalysts combining zeolites with silicon carbide nanoparticles. This integration improves heat transfer, accelerating reactions and reducing energy consumption by up to 60%. The technology enhances selectivity and can be applied in chemical, pharmaceutical, and energy industries.

Sensor for broad-range oxygen monitoring offered to manufacturer of gas sensors (TOCH20241127008): A Swiss university offers an oxygen sensor. Besides being robust, the sensor excludes interference from other gases and has a high sensitivity over a large concentration range. Possible applications: exhaust gas analysis, air quality measurements, early detection of food spoilage, breath monitoring, fire protection sensors in oxygen-free facilities like server rooms, monitoring oxygen free production processes like metal 3D printing. Licensing agreements with manufacturer of gas sensors sought.

SME from Türkiye develops Next-Generation Energy-Efficient Mixing Solutions for Biogas and Wastewater Treatment Plants and seeking collaborators with expertise in CFD software, field testing, and advanced material development (TOTR20241125001): SME from Türkiye designs and manufactures next-generation industrial mixers with advanced propellers and integrated motor systems. Their innovative solutions deliver up to 50% energy savings while optimizing performance for biogas and wastewater treatment plants. By combining sustainability with cutting-edge technology, we aim to enhance operational efficiency and enable data-driven decision-making through real-time monitoring systems.

High-power stationary hub to supply a modular decarbonised electrical load from 100-400 kW to several MW (TOFR20241122013): A French company has developed an innovative hub, powered by hydrogen fuel cell. This H2 hub makes isolated areas (industry, temporary events, building sites, ports, airports, etc.) self-sufficient in environmentally friendly electricity. Several modules can be placed together to increase power levels. Commercial agreements and technical assistance are being sought with partners aiming to decarbonise their activities by replacing their diesel generator sets.

Richieste tecnologiche

Hand-held, rapid 3D profiling technology (volumetric, morphological, elastographic) with applications in life-sciences, healthcare, and agritech seeking R&D partners (TRGB20241008015): A pre-revenue UK SME has developed a hand-held digital technology to rapidly and accurately determine the shape and volume of 3D structures. Initially applied to measurement of subcutaneous tumours during the preclinical evaluation of cancer therapies. Subsequent applications areas include clinical health and agritech. The Company is seeking Preclinical cancer trial partners to evaluate the technology.

Technology of chemical silicon recovery from photovoltaic panel waste (TRLV20241113030): Latvian enterprise involved in general and electrotechnical waste processing is looking for chemical technology to recover silicon (Si) from photovoltaic panel waste.

UK SME seeks supplier of 5G Non-Terrestrial Network (NTN) satellite communications for the development of marine telematics service (TRGB20241111016): A UK company developing telematics service for data monitoring of electric propulsion boats wishes to partner with a supplier of 5G NTN satellite communication systems to integrate with their equipment and data platform. The development project will test connection performance around the UK and the Atlantic. They seek to achieve this under a commercial agreement with technical assistance.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- **Pagina FB Enterprise Europe Network Italia**
- **Twitter @EEN_Italia**
- **Linkedin <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>**

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)
ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara
Camera di Commercio del Gran Sasso
Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise
Camera di Commercio della Basilicata
CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali
ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾
Sicindustria
SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾
Università di Palermo
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.consorziobridgeconomies.eu
www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)