



Progetto “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i Punti S.E.I.”

finanziato con l’aumento del 20% del Diritto Annuale nel triennio 2023-2025, approvato con Decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, 23 febbraio 2023

1

BANDO

per la Concessione di aiuti per servizi di “Assessment”
e partecipazione all’iniziativa “Outgoing” in presenza
“TASTE ITALIAN EXCELLENCE 2024”
Germania – Monaco di Baviera, 8 luglio 2024

COMPANY PROFILE

RAGIONE SOCIALE	
INDIRIZZO DEL SITO WEB AZIENDALE IN LINGUA INGLESE E/O TEDESCA	

1. SETTORE AZIENDALE E ATTIVITÀ



3. FASCIA DI PREZZO

BASSA

MEDIA

ALTA

LUSO

4. PROPRIETÀ DEL BRAND AZIENDALE

sì

no

PRIVATE LABEL

sì

no

5. CERTIFICAZIONI NAZIONALI E/O INTERNAZIONALI



7. LIVELLO DI ESPERIENZA ALL'ESTERO

- NESSUNA
- ESPORTATORE OCCASIONALE / ESPERIENZA LIMITATA
- ESPORTATORE ABITUALE / ESPERIENZA CONSOLIDATA
- PRESENZA STRUTTURATA CON SEDE IN LOCO

8. PRINCIPALI PAESI DI EXPORT / CANALI DI VENDITA (es: vendita diretta, importatori/distributori, Ho.re.ca, GDO, e-commerce, franchising, joint venture, altro da specificare)

PAESE	EXPORT %	CANALI DI VENDITA

9. PRESENZA SUL MERCATO TEDESCO sì no

Se sì, specificare i canali di vendita (es: vendita diretta, importatori/distributori, Ho.re.ca, GDO, e-commerce, franchising, joint venture, altro da specificare):



10. TARGET DI OPERATORI NEL MERCATO TEDESCO

Indicare la tipologia di operatori / canali distributivi di Vs. potenziale interesse in Germania (es: vendita diretta, importatori/distributori, Ho.re.ca, GDO, e-commerce, franchising, joint venture, altro da specificare) e motivarne la preferenza:

TARGET DI OPERATORI DI VS. INTERESSE PER IL MERCATO TEDESCO	MOTIVAZIONI DEL VS. INTERESSE





12. EVENTUALI AZIENDE TEDESCHE DA NON CONTATTARE

Luogo e data _____

Firma digitale

oppure

Firma autografa

(in questo caso unire COPIA DI UN DOCUMENTO DI IDENTITÀ in corso di validità, del titolare/legale rappresentante firmatario)
