



Newsletter BRIDG€conomies Molise

Gennaio 2025



**Un nuovo anno con Enterprise Europe
Network**

#EENCanHelp

Sommario

In Primo Piano.....	3
INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI.....	3
Sustainable Solutions Match – online, 7-21/02/2025	3
SMAGUA, la Fiera Internazionale dell'Acqua, Irrigazione e Ambiente – Saragozza, 4-5/03/2025	3
Renewable EnergyTech & Forward Green B2B 2025 – Salonicco, 13-14/03/2025.....	4
GET READY FOR JAPAN - Missione d'affari sulla cultura giapponese, maggio-giugno 2025 – scad. domande 13/03/2025	4
Altri eventi internazionali di incontri b2b	5
ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ.....	5
EENergy Open Call – nuovo bando	5
Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa.....	6
La voce delle imprese in Europa: Consultazione UE su Public procurement directives (scad. 07/03/2025)	6
WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE.....	7
Ciclo di webinar sul Giappone	7
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE	7
DALLA UE	7
Il significato dello storico traguardo UE-Mercosur	7
Semplificazione amministrativa: un reale cambio di marcia UE?.....	8
NextGenerationEU: Sfide e Opportunità per l'Area Euro e l'Italia	9
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA.....	9
Offerte commerciali.....	10
Richieste commerciali	11
Offerte tecnologiche.....	11
Richieste tecnologiche.....	12
Richieste di Ricerca & Sviluppo	13
AGGIORNAMENTI CONTINUI	13
Chi siamo	14

In Primo Piano

INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI

Sustainable Solutions Match – online, 7-21/02/2025

Si tratta di un **evento virtuale intersetoriale “Sustainable Solutions Match”**, organizzato da Enterprise Europe Network e Up2Circ con il supporto della Commissione Europea, rivolto alle imprese europee interessate ad avviare e seguire un percorso verso un'economia sostenibile e circolare.

L'iniziativa prevede:

- **kick-off day** con i keynotes della Commissione Europea e dei professionisti impegnati a supportare lo sviluppo di imprese sostenibili (7 febbraio 2025)
- **sessioni di pitching online** nelle quali i fornitori di soluzioni e gli esperti di tecnologia presentano le loro innovazioni rivolte a specifici settori e tematiche (10-14 febbraio 2025)
- **incontri B2b online** nei quali i partecipanti hanno l'opportunità di incontrare imprese, innovatori ed esperti, avviando contatti di interesse e lo scambio di conoscenze per individuare soluzioni rivolte a esigenze specifiche (10-21 febbraio 2025)

La partecipazione è gratuita.

Registrazioni - specificando se si è ‘solution seeker’ o ‘solution provider’, con una descrizione dettagliata dell'attività svolta e delle proprie competenze: [QUI](#)

SMAGUA, la Fiera Internazionale dell'Acqua, Irrigazione e Ambiente – Saragozza, 4-5/03/2025

50° anniversario di SMAGUA, la Fiera Internazionale dell'Acqua, Irrigazione e Ambiente, si terrà presso il Centro Espositivo di Zaragoza nel marzo 2025. Riunirà le principali aziende del settore dell'acqua e dell'ambiente e professionisti interessati a scoprire le ultime tecnologie, attrezzature e sistemi per la gestione di questa risorsa fondamentale.

La Confederazione degli Imprenditori dell'Aragona (CEO Aragón) e l'Istituto Tecnologico dell'Aragona (ITA), in collaborazione con il Centro Espositivo di Zaragoza e Enterprise Europe Network, organizzeranno un evento di **matchmaking** rivolto alle aziende dell'UE.

Le principali aree dell'evento includono: la raccolta, il trasporto e lo stoccaggio delle acque, il trattamento, il riutilizzo e la gestione delle acque, la strumentazione, l'analisi e l'automazione, le aziende di ingegneria e servizi, l'ambiente energetico, il recupero energetico e i materiali solidi, l'irrigazione, la pulizia e la manutenzione stradale, la bonifica di terreni contaminati, l'inquinamento atmosferico e la purificazione dei gas, le tecnologie analitiche e i laboratori, nonché l'educazione e la ricerca, insieme ad altre attrezzature.

Per maggiori informazioni: [QUI](#)

Per partecipare al matchmaking: [QUI](#)

Renewable EnergyTech & Forward Green B2B 2025 – Salonicco, 13-14/03/2025

Il Renewable EnergyTech & Forward Green B2B è un evento di **matchmaking** coorganizzato dalla Federazione delle Industrie della Grecia (SBE), membro della rete Enterprise Europe Network – Hellas, e TIF HELEXPO S.A. Si terrà il **13 e 14 marzo 2024** nei locali espositivi TIF-HELEXPO a **Salonicco**, in Grecia.

Questo B2B si concentrerà su temi chiave come economia circolare, sviluppo sostenibile e energie rinnovabili, offrendo un'opportunità unica per i partecipanti di collaborare nella trasformazione dei modelli di business verso la sostenibilità.

L'evento è rivolto a imprese, istituzioni, organizzazioni e stakeholder pubblici attivi nei seguenti settori:

- Riciclaggio
- Utilizzo efficiente delle materie prime
- Conservazione e accumulo di energia
- Gestione intelligente dell'energia
- Efficienza energetica
- Materiali da costruzione sostenibili e imballaggi
- Pratiche aziendali e progettazione sostenibile (progettazione bioclimatica, marketing verde, ecc.)
- Tecnologie per l'economia circolare
- Fonti di energia rinnovabile ed energia verde
- Idrogeno e altri gas verdi rinnovabili
- Soluzioni ambientali (macchinari, attrezzature e strumenti per soluzioni sostenibili, gestione dei rifiuti, tecnologie per il riciclaggio, ecc.)

Per maggiori informazioni: [QUI](#)

Per partecipare al matchmaking: [QUI](#)

GET READY FOR JAPAN - Missione d'affari sulla cultura giapponese, maggio-giugno 2025 – scad. domande 13/03/2025

L'[EU-Japan Centre](#) organizza la prima sessione del **programma di formazione sulla cultura d'impresa giapponese** per il 2025 "Get ready for Japan".

Dal 1987, questo esclusivo **programma della durata di due settimane**, finanziato dall'Unione Europea, ha aiutato centinaia di imprenditori europei ad avere successo in Giappone.

"Get ready for Japan" si propone di far comprendere le pratiche aziendali giapponesi e gli stili di comunicazione, nonché di individuare opportunità per partenariati aziendali di successo.

Date della formazione:

- 19-23 maggio 2025 - online
- 9-13 giugno 2025 - a Tokyo, Giappone

Scadenza per la presentazione delle domande: giovedì, 13 marzo 2025

CONTENUTI DELLA MISSIONE:

- workshop, seminari
- visite aziendali
- incontri personalizzati con potenziali nuovi partner

PROFILO DEI PARTECIPANTI:

- Manager e dirigenti di piccole e medie imprese con sede nell'UE
- La missione è aperta a tutti i settori di attività.

CRITERI DI SELEZIONE:

- La strategia dell'azienda verso il Giappone.
- Il profilo professionale del candidato e la sua posizione all'interno dell'azienda.
- La motivazione del candidato.

Per garantire un elevato grado di attenzione, il numero di partecipanti al programma è limitato a 14. Dopo la scadenza per la presentazione delle domande verrà avviato un processo di selezione.

COSTI:

- L'EU-Japan Centre coprirà tutte le spese di formazione: relatori, noleggio delle sale, trasporti per le attività di gruppo, interpreti e organizzazione degli incontri.
- Le aziende dei partecipanti dovranno coprire le spese di viaggio, soggiorno e vitto.

Per maggiori informazioni sulla missione e per candidarsi: [QUI](#)

Altri eventi internazionali di incontri b2b

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ

EENergy Open Call – nuovo bando

Scadenza 28 febbraio 2025 - <https://www.eenergy-project.eu/>

È aperto il secondo bando di **EENergy**, iniziativa che permette alle PMI di tutta Europa di **richiedere un contributo massimo di 10.000,00 Euro con finanziamento al 100% per investimenti finalizzati all'efficientamento energetico** (ad esempio tramite installazione di impianti per energia rinnovabile e di stoccaggio, software per efficientamento energetico, sostituzione e messa in opera di tecnologie più efficienti, consulenza per efficientamento energetico, audit energetici, formazione per i dipendenti, ecc.)

Il progetto EENergy, nell'ambito del quale è stato pubblicato il bando, è realizzato in collaborazione con Enterprise Europe Network e, oltre al contributo per l'investimento, dà diritto a ricevere servizi di consulenza sulla sostenibilità.

La sovvenzione EENergy è un **meccanismo di sostegno una tantum** che verrà concesso alla singola

PMI dopo la preparazione e l'attuazione di un **piano d'azione** concreto mirato ad un **miglioramento di almeno il 5% dell'efficienza energetica**.

Per partecipare al bando e avere diritto a ricevere la sovvenzione, le PMI devono **collaborare con i consulenti della rete Enterprise Europe Network specializzati in sostenibilità**, che supporteranno le PMI interessate nella **progettazione del piano di efficientamento personalizzato** e nella presentazione della domanda. Quest'ultima deve fornire informazioni precise sull'azienda, nonché sul tipo di miglioramenti di efficienza energetica pianificati e sui finanziamenti previsti per attuare il piano d'azione. **Tra tutte le domande ammissibili, le PMI saranno selezionate in modo casuale** per ricevere una sovvenzione fino a **10.000,00 Euro**.

Bando EENergy - seconda call
Linee Guida per candidatura

NOTA: la candidatura deve essere validata dal consulente EEN di riferimento, a pena di esclusione.

SCADENZA: 28 febbraio 2024 (17:00 CET)

Contatta il partner Enterprise Europe Network più vicino a te.

Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa

Enterprise Europe Network offre, tra i suoi servizi, l'accompagnamento delle imprese nella transizione verso modelli di business più sostenibili, fornendo la necessaria assistenza tecnica e promuovendo gli aspetti ambientali e sociali della sostenibilità.

A tal fine, Enterprise Europe Network Italia, dopo un'attenta analisi dei diversi strumenti a disposizione delle imprese, promuove **SUSTAINability questionario online** – realizzato da **DINTEC** - che indaga il posizionamento dell'impresa rispetto alle **tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale e di governance** – includendo anche una valutazione del livello di **innovazione tecnologica** come fattore che facilita la transizione sostenibile di un'azienda.

Contatta il tuo partner di riferimento di Enterprise Europe Network per avviare il percorso verso la sostenibilità individuando altresì eventuali fonti di finanziamento necessarie per adattare la tua impresa a business sostenibili e adattabili alle sfide del futuro, identificando anche le opportunità di finanziamento per l'eco-innovazione e l'imprenditorialità verde.

La voce delle imprese in Europa: Consultazione UE su Public procurement directives (scad. 07/03/2025)

La Commissione Europea ha avviato una nuova consultazione per la valutazione delle direttive sugli appalti pubblici.

Si tratta della valutazione di tre atti legislativi che regolano gli appalti pubblici nell'UE ("how to buy"): le Direttive 2014/23/UE (Direttive sulle concessioni), 2014/24/UE (la Direttiva sugli appalti pubblici) e 2014/25/UE (la Direttiva sui settori speciali).

La valutazione esaminerà le loro prestazioni e l'impatto nell'UE, se rimangono adeguate allo scopo, se



raggiungono gli obiettivi previsti con il minimo costo e se sono sufficienti per affrontare le sfide attuali. La valutazione coprirà un periodo di 8 anni (2016-2024) e tutti gli Stati membri dell'UE e i Paesi dell'EEE.

È possibile rispondere al sondaggio entro il 7 marzo 2025, compilando il form al seguente [LINK](#)

Per maggiori informazioni: [QUI](#)

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consortiobridgeconomies.eu
- pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- Twitter @EEN_Italia

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Il significato dello storico traguardo UE-Mercosur

A una settimana dall'inizio del suo secondo mandato, in occasione del Vertice di Montevideo, la Presidente della Commissione Ursula Von der Leyen ha concluso i negoziati politici con i Presidenti di Brasile, Argentina, Uruguay e Paraguay, per uno storico accordo di partenariato commerciale UE-Mercosur. I risultati raggiunti completano l'accordo inizialmente conclusosi nel 2019 e successivamente rinegoziato su iniziativa della Commissione, che ha insistito su un maggior impegno in materia di sviluppo

sostenibile. L'accordo assume inoltre un'alta valenza geopolitica in un momento in cui l'UE cerca di rafforzare la sua sicurezza economica in risposta alle crescenti difficoltà di accesso ai mercati globali, aggravate dalla guerra in Ucraina, dalle tensioni con la Cina e dalla nuova amministrazione Trump negli Stati Uniti. L'UE sarebbe il primo partner commerciale del Mercosur a beneficiare di una simile relazione preferenziale, con accesso agevolato ai mercati e condizioni vantaggiose per gli investitori europei.

Tra gli elementi aggiuntivi più rilevanti, il primo riguarda l'inclusione dell'Accordo di Parigi sul clima, in conformità alle richieste dell'UE, con una clausola che consente la sospensione parziale o totale dell'accordo commerciale in caso di inadempienze di una delle parti. Sempre in tema di sostenibilità, un'appendice al capitolo Commercio e Sviluppo Sostenibile (TSD) sancisce per la prima volta un chiaro impegno a contrastare la deforestazione. In cambio, è stato concordato che l'UE rivedesse le condizioni per l'esportazione nel settore automobilistico, stabilendo un periodo più lungo per la riduzione dei dazi sulle importazioni dal Mercosur. L'UE ha inoltre ottenuto concessioni sull'eliminazione delle imposte sulle esportazioni di materie prime e beni industriali e con il Brasile una riduzione del 50% su eventuali dazi futuri, con un tetto massimo del 25%. Infine, una novità assoluta negli accordi commerciali dell'UE è rappresentata dall'inclusione di un "meccanismo di bilanciamento" richiesto dal Mercosur, che permette di rivolgersi a un tribunale arbitrale (all'interno dell'accordo) qualora una delle parti ritenga che nuove norme alterino o compromettano i benefici dell'accordo.

Il testo dovrà adesso passare al vaglio di Parlamento e Consiglio dell'UE. L'accordo ha tuttavia provocato una profonda spaccatura interna all'Unione: la Germania, ferrea sostenitrice, lo vede come un'opportunità per accedere a nuovi mercati e rilanciare il settore industriale in declino, mentre la Francia, principale oppositrice, teme un afflusso di prodotti alimentari a basso costo provenienti dall'America Latina, con possibili danni per agricoltori e allevatori europei. Parigi sta quindi cercando di ampliare una coalizione di minoranza che già comprende Polonia, Austria e Irlanda per bloccare l'accordo in seno al Consiglio, dove servirebbe il voto contrario di Paesi che rappresentano il 35% della popolazione UE. In questo contesto, l'Italia gioca un ruolo decisivo per le sorti dell'accordo: il suo voto sarebbe sufficiente alla coalizione anti-Mercosur per impedirne la ratifica.

Fonte: Mosaico Europa 21/2024

Semplificazione amministrativa: un reale cambio di marcia UE?

La legislatura appena conclusa ci ha lasciato un'eredità ingombrante. Come sottolineato nel rapporto Draghi, nell'UE sono stati approvati nell'ultimo quinquennio ben 13.000 atti, di cui 515 legislativi ordinari, mentre negli USA sono stati promulgati circa 3.500 atti legislativi e approvate solo circa 2.000 risoluzioni a livello federale. L'urgente e drastica riduzione degli oneri burocratici, ormai improcrastinabile, dipende dalla capacità dell'Unione di mantenere il passo con le esigenze di cittadini e soprattutto imprese, in un contesto di sfide globali come la sostenibilità ambientale, la digitalizzazione e i cambiamenti geopolitici.

I buoni propositi della Commissione Von der Leyen II, più volte annunciati in questi mesi, dipenderanno necessariamente da una miglior condivisione con i governi nazionali e da un perfetto funzionamento della complessa gerarchia interna all'Esecutivo europeo: il Commissario per l'attuazione e la semplificazione Dombrovskis, supervisore dei progressi per ridurre gli oneri amministrativi e di rendicontazione, dovrà, come sappiamo, riferire direttamente alla Presidente. Una sfida ambiziosa ma assolutamente necessaria per consentire l'auspicato rilancio dell'Unione, al momento, in grande sofferenza rispetto ai colossi Cina e soprattutto Stati Uniti.

Qualcosa ha cominciato lentamente a muoversi: a novembre von der Leyen ha infatti annunciato l'intenzione di combinare tre importanti atti legislativi in materia di ESG - la Direttiva sulla rendicontazione della sostenibilità aziendale (CSRD), il Regolamento UE sulla tassonomia e la Direttiva sulla due diligence di sostenibilità aziendale (CS3D) - in un unico regolamento. Traspare comunque scetticismo dagli addetti ai lavori: per Eurochambres, ad esempio, la narrativa del passato ("one in one out", "once only principle, "think small first") sulla riduzione degli oneri amministrativi si è rivelata più promettente che concreta. Anche in considerazione del fatto che l'obiettivo del 25% di riduzione degli obblighi di rendicontazione da parte delle imprese e delle amministrazioni, stabilito dalla Commissione nel 2023,

riguarda in effetti un aspetto importante ma limitato rispetto al complesso degli oneri regolamentari europei a carico delle imprese.

Il 2025 si aprirà con la pubblicazione di una norma “omnibus” per ridurre le sovrapposizioni normative sul tema della competitività. Quindi il VP responsabile per la prosperità e la strategia industriale, il francese Stéphane Sejourné, presenterà il Rapporto annuale sul mercato unico e la competitività e proporrà una Bussola della competitività. Il negoziato istituzionale è solo agli inizi, ma l'anno prossimo potrebbe già essere decisivo.

Fonte: Mosaico Europa 21/2024

NextGenerationEU: Sfide e Opportunità per l'Area Euro e l'Italia

Il programma NextGenerationEU (NGEU) è stato creato per sostenere la ripresa economica post-pandemia nell'area euro, con il Recovery and Resilience Facility (RRF) come principale strumento di attuazione, il quale ha come maggiori beneficiari Italia e Spagna. A quattro anni dalla sua introduzione, la BCE ha pubblicato uno studio che valuta in termini quantitativi gli effetti del RRF e le prospettive future sull'economia dell'area. Nel biennio 2021-2023, l'impatto delle spese del RRF sul PIL è stato inferiore alle attese (+0,1-0,2% rispetto allo 0,5% previsto) a causa di carenze amministrative, difficoltà nelle procedure di appalto e shock esterni come inflazione e crisi energetiche. Tuttavia, con le modifiche ai piani nel 2023-2024, la Commissione Europea ha previsto un'accelerazione della loro attuazione nei prossimi anni. Attualmente, circa metà dei fondi RRF non sono ancora stati erogati e molte riforme devono ancora essere attuate. Nonostante gli interrogativi legati a vincoli amministrativi, risorse limitate, implementazione incompleta e possibili nuovi shock economici, non si esclude che il RRF possa avere un impatto positivo nei prossimi anni. Si stima che quest'ultimo contribuirà a un incremento del PIL dell'area euro compreso tra lo 0,4% e lo 0,9% entro il 2026, con un potenziale aumento fino all'1,2% entro il 2031, grazie anche ai benefici duraturi derivanti dalle riforme strutturali. In Italia, l'impatto del RRF sul PIL è stimato tra 1,3% e 1,9% entro il 2026, grazie all'elevata incidenza della spesa. Tuttavia, i ritardi nell'attuazione, soprattutto nel Sud, ne riducono l'efficacia. Si prevede che il RRF ridurrà il debito pubblico italiano di 7-8 punti percentuali entro il 2031, a condizione di un buon utilizzo dei fondi. In conclusione, la BCE sottolinea l'importanza di spendere integralmente i fondi RRF e implementare le riforme con attenzione alla qualità per massimizzare l'impatto positivo su crescita economica e debito pubblico.

Fonte: Mosaico Europa 21/2024

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile [QUI](#) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

[WWW.BRIDGECONOMIES.EU_EEN-
ITALIA.EU](http://WWW.BRIDGECONOMIES.EU_EEN-ITALIA.EU)



Offerte commerciali

Greek distillery company seeks distributors or wholesalers under commercial agreement (BOGR20241119012): A Greek company, located in Patras, is specialized in the extraction and distillation of alcoholic drinks. With over a century of experience in the distillery sector, the company is looking for international distributor or wholesalers in order to expand its global presence.

Sustainable and Innovative Meat Products Offered by a Belgian Company Seeking New Partnerships (BOBE20241121003): Imperial Meat Products, a Belgian producer of high-quality meat products, is seeking distributors, wholesalers, and buyers in Scandinavia, the Baltics, Switzerland, Italy, and the Balkans. The company offers a range of premium salamis, hams, cured meats, and chicken-based products tailored for retail, foodservice, and gourmet sectors. They aim to establish long-term partnerships through distribution or commercial agreements to expand their international reach.

Società coreana offre servizi per l'ingresso nel mercato sudcoreano (BOKR20241226001): L'azienda offre servizi completi di "soft landing" alle imprese che entrano nel mercato sudcoreano, tra cui lo sviluppo del business, il supporto all'ingresso nel mercato, l'assistenza ai programmi governativi e la guida legale/normativa. Grazie a una profonda conoscenza del territorio e a una solida rete di contatti, aiuta le aziende a superare le sfide e a garantire un'integrazione di successo nel dinamico ambiente commerciale coreano. L'azienda è il partner ideale per le imprese che desiderano crescere ed espandersi a lungo termine in Corea del Sud.

Produttore ucraino di biancheria intima femminile è alla ricerca di partner all'estero (produttori, rivenditori, agenti, distributori) interessati ad ampliare l'attuale portafoglio di prodotti e lavorare nell'ambito di un accordo di outsourcing (BOUA20241225010): Il produttore ucraino di una lussuosa collezione di abbigliamento per la casa, loungewear, abiti da donna e lingerie è alla ricerca di una collaborazione a lungo termine con partner internazionali. L'ufficio design dell'azienda crea collezioni in base alle tendenze dell'industria della moda globale.

Azienda turca con focus sullo sviluppo di soluzioni biotecnologiche innovative e rispettose dell'ambiente, ricerca collaborazioni commerciali (BOTR20241225004): L'azienda è specializzata in metodi di sintesi ecologica e produce prodotti a base vegetale non tossici per settori come la salute, l'energia, l'alimentazione e l'ambiente. L'offerta comprende bioplastiche biodegradabili, medicazioni antimicrobiche per ferite e tecnologie di produzione di biogas.

Azienda spagnola che sviluppa una tecnologia RTLS all'avanguardia cerca agenti e/o distributori (BOES20241224004): L'azienda è uno spin-off del Centro di Ricerca Tecnologica CEIT dell'Università di Navarra, fondato dopo 15 anni di ricerca e innovazione. Il CEIT ha sviluppato una tecnologia di localizzazione in tempo reale (RTL) basata sulla banda ultralarga (UWB), in grado di monitorare gli asset con una precisione tra i 10 e i 30 cm in ambienti difficili come l'industria siderurgica, stabilendo un vantaggio competitivo senza precedenti sul mercato.

Azienda francese creata nel 2022 e specializzata nella produzione di capi pronti in canapa e lana per donna cerca distributori e negozi indipendenti per lo sviluppo della collezione (BOFR20241223007): L'azienda cerca partner che vendano abbigliamento di lusso per donna o prodotti naturali per distribuire i suoi prodotti in canapa realizzati ad AUBE (Francia) e utilizzando tessuti francesi e italiani in lana e canapa. L'azienda offre al partner la possibilità di testare i prodotti e di presentare il suo catalogo. Può organizzare missioni dagli interessati per illustrare i suoi campioni. Paesi target: Italia - Spagna - Belgio - Lussemburgo - Svizzera - Danimarca - Norvegia - Olanda e Giappone.

Richieste commerciali

Azienda alimentare danese guidata da donne cerca fornitori di proteine e ingredienti alternativi e impianti di produzione alimentare per ottimizzare i propri prodotti alimentari (BRDK20241220015):

Un'azienda alimentare danese a conduzione femminile in rapida crescita vende i propri prodotti proteici alternativi e salutari al settore della ristorazione e dei servizi alimentari in tutto il paese. Per consolidare la propria posizione di mercato, l'azienda è alla ricerca di fornitori di proteine e ingredienti alternativi, che possano essere integrati in nuove ricette e prodotti, e di strutture di produzione a contratto, per aumentare i volumi di produzione.

Una PMI francese è alla ricerca di un produttore in metallurgia per la produzione del suo innovativo strumento che fornisce una nuova soluzione tecnica per la fabbricazione di rivestimenti in legno, pannelli, pavimenti e tetti in pendenza per i falegnami (BRFR20241218037):

L'azienda francese ha sviluppato un nuovo strumento brevettato per le costruzioni in legno. Lo strumento offre una nuova soluzione tecnica per i lavori di rivestimento, pannellatura, pavimentazione e pendente del tetto in legno. Si rivolge principalmente ai carpentieri in un mercato orientato ai Paesi in cui il legno è il materiale da costruzione predominante, soprattutto nel Nord Europa e in America.

Un distributore Horeca polacco cerca caffè per la distribuzione (BRPL20241219014): Un distributore di prodotti Horeca dalla Polonia cerca caffè in grani per la distribuzione ad alberghi e ristoranti. La collaborazione prevista è un accordo commerciale. Il partner dovrebbe essere in grado di consegnare grandi quantità (1200 kg all'anno) in confezioni da 1 kg. L'azienda polacca si aspetta un mix di Arabica e Robusta. Il prezzo per un kg non dovrebbe superare i 6 euro.

Azienda rumena specializzata nell'offerta di servizi completi di progettazione e allestimento di interni per spazi pubblici cerca nuovi fornitori internazionali di soluzioni di arredamento e pavimentazione nell'ambito di accordi di fornitura (BRRO20241219010): L'azienda è specializzata in servizi di progettazione e allestimento di interni per spazi pubblici. L'azienda ha una vasta esperienza nel design, nella pianificazione e nell'implementazione di progetti di decorazione per un'ampia gamma di clienti, tra cui uffici, aree educative, HoReCa, aree di ristoro, ecc. L'azienda rumena è interessata ad ampliare la propria rete di fornitori di soluzioni di arredo e pavimentazione. La collaborazione si baserà su accordi con i fornitori.

Azienda tedesca specializzata nella lavorazione di pesce e frutti di mare cerca un venditore o un distributore di surgelati per l'esportazione (BRDE20241218013): L'azienda specializzata nella lavorazione di pesce e frutti di mare cerca un fornitore o un distributore di surgelati per l'esportazione. Inoltre, l'azienda sta cercando e offrendo accordi di fornitura e outsourcing. La clientela dell'azienda è il settore HoReCa e le navi da crociera. L'azienda è interessata anche a fornitori affidabili di pesce e frutti di mare di alta qualità.

Offerte tecnologiche

Metodo per prevedere la perdita di peso dopo intervento di chirurgia bariatrica (TOES20241226007): Un gruppo di ricerca del CIBER, dell'Universidad de Málaga (UMA) e del Servicio Andaluz de Salud (SAS) ha identificato un metodo per prevedere la perdita di peso nei pazienti sottoposti a chirurgia bariatrica, basato sullo studio dell'espressione di due microRNA. Si cerca un'azienda disposta a implementare e commercializzare la tecnologia attraverso un accordo di licenza o un accordo tecnico.

Start-up belga specializzata in palchi mobili multiuso sostenibili (utilizzabili anche come cupole e stand...) cerca partner per sviluppare nuove soluzioni e progetti comuni (TOBE20241219008):

Questa start-up belga produce un tipo unico di palchi mobili basati su un design a forbice brevettato, compatto, sostenibile e modulare, che può essere installato molto rapidamente. Possono essere utilizzati anche come strutture per eventi (cupole, palchi) o stand temporanei, e possono anche essere progettati su misura per soddisfare le esigenze dell'utente (approccio modulare). Sono alla ricerca di partner nel mondo dell'allestimento (ad esempio fornitori di attrezzature audio e luci), allineandosi agli usi specifici, alle esigenze e alle specifiche individuate insieme.

Materiale biobased sostenibile con eccellenti proprietà fonoassorbenti per prodotti di acustica ambientale (TODE20241212007): Una scale-up tedesca con elevate competenze in ingegneria ambientale, design di prodotto e acustica sta offrendo una collaborazione nello sviluppo del prodotto ai produttori di prodotti acustici che desiderano ridurre la loro impronta ambientale sostituendo i materiali fossili con un'alternativa naturale e non tossica al 100%: il micelio.

Un'interfaccia innovativa per abilitare esperienze d'uso fisico-digitali viene proposta per progetti pilota e casi di studio nell'ambito della sanità, del benessere e dell'istruzione (TOFI20241119010): Ai2Ai Ltd affronta le sfide della vita moderna con PALL0, una palla intelligente brevettata e dotata di intelligenza artificiale che rivoluziona la riabilitazione sociale, fisica e mentale. La piattaforma PALL0 offre un impatto 10 volte superiore grazie al feedback in tempo reale, rendendo la terapia coinvolgente ed efficace per tutte le età. Il dispositivo PALL0 è completato da una piattaforma di sviluppo facile da usare. L'azienda è alla ricerca di clienti pilota e sviluppatori di software nei settori del benessere, della tecnologia della salute e dell'edtech, per sviluppare insieme nuove applicazioni.

Una PMI olandese cerca partner nel settore aerospaziale e della difesa per integrare la propria tecnologia di rilevamento a fibra ottica basata su chip fotonici per il monitoraggio del stato strutturale in condizioni estreme (TONL20241030024): Il monitoraggio della salute strutturale dei beni spaziali e della difesa, come i lanciatori, è difficile a causa di condizioni estreme come EMC, urti e fluttuazioni di temperatura. Dopo anni di ricerca e sviluppo, questa azienda olandese offre una soluzione di rilevamento in fibra ottica di lunga durata basata su un chip fotonico che resiste a questi ambienti difficili. L'azienda cerca partner nei settori dello spazio e della difesa per integrare la propria tecnologia, nel quadro di un accordo commerciale con assistenza tecnica.

Richieste tecnologiche

Un incubatore indiano sta cercando di collaborare con un fornitore di tecnologia per tecnologie spaziali innovative (TRIN20241227002): L'azienda ricerca tecnologie all'avanguardia nelle seguenti aree: Materiali avanzati, Intelligenza Artificiale (AI), Sistemi autonomi, Cybersecurity e Cyber Warfare, Tecnologie spaziali, Tecnologie quantistiche, Armi a energia diretta, Materiali e produzione avanzati, Tecnologie dei semiconduttori e Veicoli aerei senza pilota (UAV) e sistemi di contro-UAV.

Un'azienda turca richiede nuove tecnologie per il riciclaggio dei rifiuti anodizzati (TRTR20241225009): L'azienda produttrice di alluminio è alla ricerca di nuove tecnologie per il riciclaggio dei rifiuti anodizzati. L'azienda è alla ricerca di nuove tecnologie per il recupero delle acque reflue, delle soluzioni basiche e acide e dei valori metallici rilasciati prima e dopo il processo di rivestimento superficiale anodizzato su cui investire.

Azienda olandese alla ricerca di fornitori per generatori di corrente alternata trifase ad alte prestazioni (TRNL20241216020): Un'azienda olandese specializzata in piccole turbine eoliche avanzate sta cercando fornitori di generatori con capacità tecniche specifiche. Questi generatori saranno integrati nelle turbine dell'azienda. Il partner ideale dispone di generatori già pronti o ha esperienza nella progettazione e produzione di generatori che soddisfano specifiche tecniche esigenti. È preferibile una collaborazione nell'ambito di un accordo di fornitura.



Sviluppatore di apparecchiature da gioco è alla ricerca di materiali tessili extra eleganti (TRLV20240618002): Una PMI lettone impegnata nello sviluppo di attrezzature da gioco è alla ricerca di materiali extra-lucidi per migliorare i guanti da gioco esistenti. L'azienda è alla ricerca di un accordo commerciale con assistenza tecnica e di possibili collaborazioni per lo sviluppo di nuovi prodotti.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consortiobridgeconomies.eu
- **Pagina FB Enterprise Europe Network Italia, Twitter @EEN_Italia, Linkedin <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>**

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.⁽²⁾

Università di Palermo

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.consorziobridgeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)



Newsletter BRIDG€conomies Molise

Febbraio 2025



#EENCanHelp

Sommario

In Primo Piano.....	3
INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI.....	3
Sustainable Solutions Match - online, 7-21/02/2025	3
HEALTH DAYS 2025 - Vienna, 13-14/03/2025.....	3
Renewable EnergyTech & Forward Green B2B 2025 – Salonicco, 13-14/03/2025.....	4
Technology & Business Cooperation Days 2025 - Hannover, 18-19/03/2025 online – 01-03/04/2025 in presenza	4
GET READY FOR JAPAN - Missione d'affari sulla cultura giapponese, maggio-giugno 2025 – scad. domande 13/03/2025.....	5
Altri eventi internazionali di incontri b2b	6
ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ.....	6
EENergy Open Call – nuovo bando	6
AI via il Fondo PMI 2025 di EUIPO per gli incentivi europei in materia di proprietà industriale	7
Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa	7
La voce delle imprese in Europa: Consultazione UE su Public procurement directives (scad. 07/03/2025)	8
DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI.....	8
BANDI INTERNAZIONALIZZAZIONE della CCIAA del Molise IN SCADENZA	8
BANDO PID-Next – scad. 18/02/2025.....	9
WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE.....	10
Webinar - Il Regolamento CLP - Recenti aggiornamenti e controlli - 24/02/2025, ore 9:30/12:30	10
Ciclo di Webinar su Digitalizzazione e Sostenibilità per le PMI	11
Ciclo di webinar sul Giappone	11
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE	12
DALLA UE	12
Competitività Europea: Una Strada Verso la Ripresa?.....	12
DPI e crescita economica: l'impatto sulle imprese europee	13
Panorama dell'industria Net-Zero nei Paesi dell'UE.....	14
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA.....	14
Offerte commerciali.....	14
Richieste commerciali	15
Offerte tecnologiche.....	16
Richieste tecnologiche	16
Richieste di Ricerca & Sviluppo	17
AGGIORNAMENTI CONTINUI	18
Chi siamo	19

In Primo Piano

INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI

Sustainable Solutions Match - online, 7-21/02/2025

Si tratta di un **evento virtuale intersetoriale “Sustainable Solutions Match”**, organizzato da Enterprise Europe Network e Up2Circ con il supporto della Commissione Europea, rivolto alle imprese europee interessate ad avviare e seguire un percorso verso un'economia sostenibile e circolare.

L'iniziativa prevede:

- **kick-off day** con i keynotes della Commissione Europea e dei professionisti impegnati a supportare lo sviluppo di imprese sostenibili (7 febbraio 2025)
- **sessioni di pitching online** nelle quali i fornitori di soluzioni e gli esperti di tecnologia presentano le loro innovazioni rivolte a specifici settori e tematiche (10-14 febbraio 2025)
- **incontri B2b online** nei quali i partecipanti hanno l'opportunità di incontrare imprese, innovatori ed esperti, avviando contatti di interesse e lo scambio di conoscenze per individuare soluzioni rivolte a esigenze specifiche (10-21 febbraio 2025)

La partecipazione è gratuita.

Registrazioni - specificando se si è ‘solution seeker’ o ‘solution provider’, con una descrizione dettagliata dell'attività svolta e delle proprie competenze: [QUI](#)

HEALTH DAYS 2025 - Vienna, 13-14/03/2025

“Health Days” è il **B2B** organizzato dalla rete Enterprise Europe Network il **13 e 14 marzo 2025** presso la Camera di Commercio Federale Austriaca di Vienna.

Chi dovrebbe partecipare?

- Aziende di tutti i settori sanitari: incontra nuovi e vecchi partner, acquirenti e partner di collaborazione all'evento. Cogli l'opportunità di fare un benchmark globale direttamente a Vienna.
- Università o istituti di ricerca: cercate nuovi partner di ricerca? Non cercate oltre e mettetevi in contatto con partner di ricerca internazionali o aziende desiderose di scoprire nuove innovazioni.
- Trendscouts: partecipa alle discussioni e scopri nuovi approcci, tecnologie e soluzioni innovative
- Acquirente nei sistemi sanitari: trova fornitori austriaci qualificati durante l'evento, soprattutto attraverso efficaci incontri one-to-one.

“**One Health**” è un approccio integrato e unificante che mira a bilanciare e ottimizzare in modo sostenibile la salute di persone, animali ed ecosistemi. Riconosce che la salute degli esseri umani, degli animali domestici e selvatici, delle piante e dell'ambiente più ampio (inclusi gli ecosistemi) sono strettamente collegati e interdipendenti. L'approccio mobilita più settori, discipline e comunità a vari livelli della società per lavorare insieme per promuovere il benessere e affrontare le minacce alla salute e agli ecosistemi, affrontando al contempo la necessità collettiva di acqua pulita, energia e aria, cibo sicuro e nutriente, intervenendo sul cambiamento climatico e contribuendo allo sviluppo sostenibile.



Come puoi trarre beneficio da questo evento?

- Pubblica e mostra i tuoi prodotti, progetti, servizi o esigenze aziendali ai partecipanti all'evento tramite il nostro marketplace online o diventando un espositore.
- Avvia e organizza incontri pre-programmati durante l'evento, generando così nuovi contatti in modo efficiente in termini di tempo e costi.
- Partecipa a uno dei nostri workshop e ottieni approfondimenti esclusivi.
- Sii un passo avanti ai tuoi concorrenti discutendo delle innovazioni ed essendo visibilmente presente all'evento.
- Iscriviti a uno dei tour escursionistici per conoscere i principali attori locali.

La partecipazione all'evento è gratuita previa [registrazione QUI](#) entro il **10/03/2025**.

Renewable EnergyTech & Forward Green B2B 2025 – Salonicco, 13-14/03/2025

Il **Renewable EnergyTech & Forward Green B2B** è un evento di **matchmaking** coorganizzato dalla Federazione delle Industrie della Grecia (SBE), membro della rete Enterprise Europe Network – Hellas, e TIF HELEXPO S.A. Si terrà il **13 e 14 marzo 2024** nei locali espositivi TIF-HELEXPO a **Salonicco**, in Grecia.

Questo B2B si concentrerà su temi chiave come economia circolare, sviluppo sostenibile e energie rinnovabili, offrendo un'opportunità unica per i partecipanti di collaborare nella trasformazione dei modelli di business verso la sostenibilità.

L'evento è rivolto a imprese, istituzioni, organizzazioni e stakeholder pubblici attivi nei seguenti settori:

- Riciclaggio
- Utilizzo efficiente delle materie prime
- Conservazione e accumulo di energia
- Gestione intelligente dell'energia
- Efficienza energetica
- Materiali da costruzione sostenibili e imballaggi
- Pratiche aziendali e progettazione sostenibile (progettazione bioclimatica, marketing verde, ecc.)
- Tecnologie per l'economia circolare
- Fonti di energia rinnovabile ed energia verde
- Idrogeno e altri gas verdi rinnovabili
- Soluzioni ambientali (macchinari, attrezzature e strumenti per soluzioni sostenibili, gestione dei rifiuti, tecnologie per il riciclaggio, ecc.)

Per maggiori informazioni: [QUI](#)

Per partecipare al matchmaking: [QUI](#)

Technology & Business Cooperation Days 2025 - Hannover, 18-19/03/2025 online – 01-03/04/2025 in presenza

Enterprise Europe Network promuove la partecipazione all'evento di **matchmaking "Technology & Business Cooperation Days 2025"** che si svolgerà nell'ambito della **fiera internazionale Hannover Messe**.

L'evento - rivolto a imprese, startup, università e centri di ricerca interessati a trovare nuovi partner commerciali all'estero o a collaborare in progetti di ricerca e innovazione tecnologica - si focalizza su:

1. soluzioni per l'industria 4.0 e la smart factory;
2. tecnologie di produzione efficienti nell'utilizzo delle risorse e dell'energia;
3. energia e mobilità sostenibili;
4. strumenti di misura.

L'evento B2B è organizzato in **2 sessioni**:

- **ONLINE dal 18 al 19 marzo;**
- **IN PRESENZA dal 01 al 03 aprile 2025.**

La partecipazione a "Technology & Business Cooperation Days 2025" è **gratuita, previa registrazione e creazione del profilo aziendale in lingua inglese**, al link seguente:

<https://www.b2match.com/e/technology-business-cooperation-days-2025>

Una volta validato dagli organizzatori, il profilo sarà visibile online e sarà possibile consultare i profili degli altri partecipanti, richiedere appuntamenti e gestire le richieste ricevute. Gli incontri confermati saranno organizzati in un'**agenda personale**, che sarà inviata prima dell'evento a ciascun partecipante.

Scadenza registrazioni: 1° marzo 2025

GET READY FOR JAPAN - Missione d'affari sulla cultura giapponese, maggio-giugno 2025 – scad. domande 13/03/2025

L'**EU-Japan Centre** organizza la prima sessione del **programma di formazione sulla cultura d'impresa giapponese** per il 2025 "Get ready for Japan".

Dal 1987, questo esclusivo **programma della durata di due settimane**, finanziato dall'Unione Europea, ha aiutato centinaia di imprenditori europei ad avere successo in Giappone.

"Get ready for Japan" si propone di far comprendere le pratiche aziendali giapponesi e gli stili di comunicazione, nonché di individuare opportunità per partenariati aziendali di successo.

Date della formazione:

- 19-23 maggio 2025 - online
- 9-13 giugno 2025 - a Tokyo, Giappone

Scadenza per la presentazione delle domande: giovedì, 13 marzo 2025

CONTENUTI DELLA MISSIONE:

- workshop, seminari
- visite aziendali
- incontri personalizzati con potenziali nuovi partner

PROFILO DEI PARTECIPANTI:

- Manager e dirigenti di piccole e medie imprese con sede nell'UE
- La missione è aperta a tutti i settori di attività.

CRITERI DI SELEZIONE:

- La strategia dell'azienda verso il Giappone.
- Il profilo professionale del candidato e la sua posizione all'interno dell'azienda.
- La motivazione del candidato.

Per garantire un elevato grado di attenzione, il numero di partecipanti al programma è limitato a 14. Dopo la scadenza per la presentazione delle domande verrà avviato un processo di selezione.

COSTI:

- L'EU-Japan Centre coprirà tutte le spese di formazione: relatori, noleggio delle sale, trasporti per le attività di gruppo, interpreti e organizzazione degli incontri.
- Le aziende dei partecipanti dovranno coprire le spese di viaggio, soggiorno e vitto.

Per maggiori informazioni sulla missione e per candidarsi: [QUI](#)

Altri eventi internazionali di incontri b2b

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ

EENergy Open Call – nuovo bando

Scadenza 28 febbraio 2025 - <https://www.eenergy-project.eu/>

È aperto il secondo bando di **EENergy**, iniziativa che permette alle PMI di tutta Europa di **richiedere un contributo massimo di 10.000,00 Euro con finanziamento al 100% per investimenti finalizzati all'efficientamento energetico** (ad esempio tramite installazione di impianti per energia rinnovabile e di stoccaggio, software per efficientamento energetico, sostituzione e messa in opera di tecnologie più efficienti, consulenza per efficientamento energetico, audit energetici, formazione per i dipendenti, ecc.)

Il progetto EENergy, nell'ambito del quale è stato pubblicato il bando, è realizzato in collaborazione con Enterprise Europe Network e, oltre al contributo per l'investimento, dà diritto a ricevere servizi di consulenza sulla sostenibilità.

La sovvenzione EENergy è un **meccanismo di sostegno una tantum** che verrà concesso alla singola PMI dopo la preparazione e l'attuazione di un **piano d'azione** concreto mirato ad un **miglioramento di almeno il 5% dell'efficienza energetica**.

Per partecipare al bando e avere diritto a ricevere la sovvenzione, le PMI devono **collaborare con i consulenti della rete Enterprise Europe Network specializzati in sostenibilità**, che supporteranno le PMI interessate nella **progettazione del piano di efficientamento personalizzato** e nella presentazione della domanda. Quest'ultima deve fornire informazioni precise sull'azienda, nonché sul tipo di miglioramenti di efficienza energetica pianificati e sui finanziamenti previsti per attuare il piano



d'azione. Tra tutte le domande ammissibili, le PMI saranno selezionate in modo casuale per ricevere una sovvenzione fino a 10.000,00 Euro.

Bando EENergy - seconda call
Linee Guida per candidatura

NOTA: la candidatura deve essere validata dal consulente EEN di riferimento, a pena di esclusione.

SCADENZA: 28 febbraio 2024 (17:00 CET)

Contatta il partner Enterprise Europe Network più vicino a te.

Al via il Fondo PMI 2025 di EUIPO per gli incentivi europei in materia di proprietà industriale

Il Fondo PMI è un sistema di **incentivi tramite voucher** specificamente dedicato alle piccole e medie imprese, creato e gestito da EUIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale) dal 2022.

Per l'edizione 2025 del Fondo **è possibile fare richiesta** dei seguenti voucher:

- **Voucher per marchi e disegni/modelli nazionali, europei e internazionali** fino a un importo massimo di **700 euro**.
- **Voucher per brevetti nazionali** fino a **1000 euro**; **brevetti europei** fino a **2.500 euro (CHIUSO DAL 10 FEBBRAIO)**
- **Voucher per varietà vegetali comunitarie** fino a **1500 euro (CHIUSO DAL 10 FEBBRAIO)**

Le PMI che hanno presentato domanda negli anni precedenti possono presentare domanda anche nel 2025 e avranno accesso ad una procedura fast track.

Il bando è pubblicato sul sito di EUIPO.

La domanda dev'essere presentata attraverso il sito EUIPO (<https://www.euiipo.europa.eu/it/sme-corner/sme-fund/how-to-apply>), direttamente dall'impresa o tramite un suo rappresentante.

Il Fondo **si chiuderà il 5 dicembre 2025**, salvo esaurimento anticipato della dotazione finanziaria, che per l'anno in corso ammonta a 22,5 milioni di euro.

Un webinar di presentazione del Fondo PMI 2025 si svolgerà il 18 febbraio.

Per registrarsi:

https://euiipo-vitelso-es.zoom.us/webinar/register/WN_Un60APn2QNOMB0H5tA-7MA#/registration

Per aggiornamenti sul Fondo PMI:

- visitare la pagina sul sito EUIPO dedicata al Fondo: <https://www.euiipo.europa.eu/it/discover-ip/sme-fund/overview>
- Faq in lingua italiana
- iscriversi alla Newsletter Ideas Powered for business:
<https://business.ideaspowered.eu/form/newsletter-form>

Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa



Enterprise Europe Network offre, tra i suoi servizi, l'accompagnamento delle imprese nella transizione verso modelli di business più sostenibili, fornendo la necessaria assistenza tecnica e promuovendo gli aspetti ambientali e sociali della sostenibilità.

A tal fine, Enterprise Europe Network Italia, dopo un'attenta analisi dei diversi strumenti a disposizione delle imprese, promuove **SUSTAINability questionario online** – realizzato da **DINTEC** - che indaga il posizionamento dell'impresa rispetto alle tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale e di governance – includendo anche una valutazione del livello di **innovazione tecnologica** come fattore che facilita la transizione sostenibile di un'azienda.

Contatta il tuo partner di riferimento di Enterprise Europe Network per avviare il percorso verso la sostenibilità individuando altresì eventuali fonti di finanziamento necessarie per adattare la tua impresa a business sostenibili e adattabili alle sfide del futuro, identificando anche le opportunità di finanziamento per l'eco-innovazione e l'imprenditorialità verde.

La voce delle imprese in Europa: Consultazione UE su Public procurement directives (scad. 07/03/2025)

La Commissione Europea ha avviato una nuova consultazione per la valutazione delle direttive sugli appalti pubblici.

Si tratta della valutazione di tre atti legislativi che regolano gli appalti pubblici nell'UE ("how to buy"): le Direttive 2014/23/UE (Direttive sulle concessioni), 2014/24/UE (la Direttiva sugli appalti pubblici) e 2014/25/UE (la Direttiva sui settori speciali).

La valutazione esaminerà le loro prestazioni e l'impatto nell'UE, se rimangono adeguate allo scopo, se raggiungono gli obiettivi previsti con il minimo costo e se sono sufficienti per affrontare le sfide attuali. La valutazione coprirà un periodo di 8 anni (2016-2024) e tutti gli Stati membri dell'UE e i Paesi dell'EEE.

È possibile rispondere al sondaggio entro il 7 marzo 2025, compilando il form al seguente [LINK](#)

Per maggiori informazioni: [QUI](#)

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI



BANDI INTERNAZIONALIZZAZIONE della CCIAA del Molise IN SCADENZA

La Camera di Comercio del Molise, in collaborazione con la propria Azienda Speciale S.E.R.M., mette a disposizione nuove opportunità per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese molisane. Ecco due iniziative di particolare interesse:

1) BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE – Scadenza: 16 febbraio 2025

WWW.BRIDGECONOMIES.EU EEN-
ITALIA.EU



Missione imprenditoriale “EMIRATI ARABI UNITI 2025” – Dubai, 15-16 aprile 2025

Le imprese selezionate potranno beneficiare di:

- **Check-up con Piano Export personalizzato** per il mercato EAU
- **Partecipazione alla missione imprenditoriale multisettoriale a Dubai**, con **incontri B2B** mirati con operatori emiratini

Settori prioritari: Arredo e design, edilizia e costruzioni, macchinari industriali, tecnologie alimentari/food processing (sono comunque ammesse imprese di ALTRI settori)

2 posti riservati alle imprese molisane

✉ Invio delle domande via PEC: dal 5 febbraio (ore 10:00) al 16 febbraio 2025 (ore 23:59)

Documentazione completa disponibile nella sezione dedicata del sito web della Camera di Commercio del Molise

2) PROGETTO SEI - Sostegno all'Export dell'Italia - V ed. - Adesioni entro il 19 febbraio 2025

Il Progetto SEI supporta le imprese molisane potenziali o occasionali esportatrici attraverso servizi gratuiti, tra cui:

- **Check-up aziendale** per valutare il potenziale export
- **Orientamento sui mercati esteri** più adatti ai propri prodotti
- **Percorsi formativi** su strategie di internazionalizzazione, normative, ecc.
- **Piano Export personalizzato** con analisi di mercato e strategie di ingresso
- **Accompagnamento all'estero** (es. partecipazione a eventi B2B, ricerca partner, fiere virtuali, ecc.) - (N.B. - riservato alle sole imprese beneficiarie dei Piani Export)

✉ **Modalità di adesione:** Scaricare INVITO AD ADERIRE e MODULO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE dalla sezione dedicata del sito della CCIAA del Molise.

Per qualsiasi informazione o chiarimento, contattare:

Camera di Commercio del Molise
Azienda Speciale S.E.R.M.

📞 0874471263

✉ sportello.internazionalizzazione@molise.camcom.it



BANDO PID-Next – scad. 18/02/2025

PID-Next è il Polo di Innovazione del Sistema Camerale che ha l'obiettivo di supportare la trasformazione digitale delle imprese, in particolare quelle di micro, piccole e medie dimensioni



(MPMI).

Il Polo offre servizi per le imprese che desiderano affrontare la trasformazione digitale, grazie ad azioni di first assessment e attività di orientamento: il progetto PID -Next, promosso da Unioncamere con il supporto di Dintec, sarà realizzato dai Punti impresa digitale delle Camere di commercio.

PID-Next è finanziato con fondi del Piano nazionale di impresa e resilienza, che copriranno i costi dei servizi resi, da un minimo del 90% per le medie imprese fino al 100% per le micro e piccole.

BANDO PID-Next: Concessione di contributi alle micro, piccole e medie imprese per servizi di first assessment digitale e orientamento nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

A chi è rivolto?

PID-Next si rivolge alle Micro, Piccole e Medie Imprese (PMI) con sede legale o operativa in Italia.

Come partecipare?

Le domande di partecipazione all'Avviso pubblico devono essere presentate attraverso la piattaforma **restart.infocamere.it** a partire dalle ore 10:00 del 16/12/2024, accedendo con SPID/CIE/CNS, **e fino alle ore 16:00 del 18/02/2025**.

In cosa consiste?

Tre gli step previsti per le imprese che si aggiudicheranno i servizi dei Punti impresa digitale:

- **PRIMO STEP: Analisi personalizzata maturità digitale** - La prima fase prevede il First Assessment Digitale ovvero un incontro in impresa con un addetto del Polo che svolgerà una prima analisi del livello di maturità digitale e soprattutto degli obiettivi dell'azienda e dei fabbisogni tecnologici necessari al loro raggiungimento.
- **SECONDO STEP: Orientamento e Innovazione** - In questa fase le imprese ricevono un report che raccoglie gli esiti del primo incontro e suggerisce i partner con cui l'impresa può proseguire il proprio cammino di digitalizzazione e segnalando eventuali possibilità di finanziamento ulteriori che potrebbero essere utilizzate.
- **TERZO STEP: Opportunità per le Imprese** - PID-Next apre la strada al trasferimento tecnologico e accesso a un network di partner pubblici e privati mirato sulle esigenze dell'impresa.

Avviso e documenti

La presentazione della domanda dovrà avvenire su **restart.infocamere.it**.

[Avviso pubblico - PID-Next](#)

[Bando PID-Next](#)

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

Webinar - Il Regolamento CLP - Recenti aggiornamenti e controlli - 24/02/2025, ore 9:30/12:30

La rete Enterprise Europe Network promuove in collaborazione con il **Laboratorio Chimico Camera di commercio di Torino**, la partecipazione al **seminario sul Regolamento CLP** (Reg. n.1272/2008) che disciplina la classificazione, l'etichettatura e l'imballaggio delle sostanze chimiche pericolose

nell'Unione Europea.

Il Regolamento obbliga produttori, importatori e utilizzatori a classificare ed etichettare le sostanze pericolose con pittogrammi, avvertenze e indicazioni standard, comunicando i rischi lungo la catena di approvvigionamento. Si applica a tutte le sostanze pericolose, con alcune eccezioni come farmaci e Alimenti.

Programma

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams è gratuita previa iscrizione a questo [LINK](#)

Ciclo di Webinar su Digitalizzazione e Sostenibilità per le PMI

Il 30 gennaio 2025 è stato avviato un ciclo di Webinar gratuiti rivolti alle PMI per affrontare al meglio le sfide della digitalizzazione e della sostenibilità aziendale, organizzato dall'Unità Valorizzazione della Ricerca del CNR, nell'ambito di Enterprise Europe Network.

L'utilizzo di pratiche digitali innovative è una opportunità per le aziende che intendono trasformare e ottimizzare i propri processi interni, migliorare l'efficienza, creare nuove opportunità di crescita e, in definitiva, aumentare la propria competitività.

Diventare più competitivi in un mercato globale non può prescindere dall'adottare pratiche aziendali più sostenibili, realizzando una migliore soddisfazione dei propri clienti e stakeholders, migliorando il proprio bilancio di sostenibilità e, in ultima analisi, anche i propri asset finanziari.

A valle di queste considerazioni, il percorso formativo "Digitalizzazione e Sostenibilità e per le PMI" ha l'obiettivo di esplorare l'importanza e l'interconnessione tra innovazione digitale e sostenibilità.

Calendario e argomenti principali:

<https://www.een-italia.eu/ciclo-di-webinardigitalizzazione-e-sostenibilita-per-le-pmi/>

- 13 febbraio 2025 - Marketing Strategy & Sales Process
- 27 febbraio 2025 - Introduzione ai Canali Digitali
- 18 marzo 2025 - CRM e Marketing Automation
- 10 aprile 2025 - Business e Sostenibilità
- 8 maggio 2025 - Compliance e standard ESG
- 22 maggio 2025 - Equità, diversità e inclusione (EDI)
- 12 giugno 2025 - Comunicazione della Sostenibilità

Perché partecipare?

Ogni webinar sarà tenuto da professionisti esperti del settore, con un approccio pratico e focalizzato sulla risoluzione di problemi reali. I partecipanti potranno:

Accedere a soluzioni pratiche e innovative per digitalizzare i processi aziendali.

Comprendere come adottare strategie sostenibili per migliorare competitività ed efficienza

Aggiornamenti su www.een-italia.eu oppure contatta il partner più vicino a te.

Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi **webinar gratuiti** organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>



- 'ABOUT JAPAN' WEBINAR SERIES 242: B2B **INDUSTRIAL DRONE MARKET IN JAPAN**
Tuesday, 18 February 2025 - from 10:30 to 11:30 AM CET
- 'ABOUT JAPAN' WEBINAR SERIES 243: **ELECTRONICS SECTOR IN JAPAN**
Tuesday, 25 February 2025 - from 10:30 to 11:30 AM CET
- 'ABOUT JAPAN' WEBINAR SERIES 244: **JAPAN'S QUANTUM TECHNOLOGY SECTOR**
Tuesday, 11 March 2025 - from 10:30 to 11:30 AM CET

Accedere ai webinar attraverso questo [LINK](#)

Come registrarsi:

- Se hai già un account attivo sul sito web, accedi prima di registrarti a uno o più webinar.
- Se non hai già un account attivo sul sito web, dovrai prima creare un account gratuitamente tramite: <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/register> Una volta che la tua richiesta di registrazione sarà confermata dallo staff, accedi prima di registrarti al/i webinar di tuo interesse.

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consortiobridgeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Competitività Europea: Una Strada Verso la Ripresa?

L'Europa affronta una sfida cruciale: come rilanciare la propria competitività in un contesto globale sempre più dinamico? Il Competitiveness Compass, presentato dalla Commissione Europea il 29 gennaio, mira a riportare l'UE su una traiettoria di crescita sostenibile e innovativa.

La diagnosi è chiara: stagnazione della produttività, innovazione frenata da barriere regolatorie, filiere vulnerabili e un crescente divario con Stati Uniti e Cina. Il Compass, ispirato dal rapporto Draghi, individua tre pilastri chiave: innovazione, decarbonizzazione e sicurezza economica, supportati da strumenti trasversali come semplificazione, investimenti e rafforzamento del Mercato Unico.

Il paradosso della digitalizzazione verde.

Uno dei punti più critici è il rapporto tra transizione digitale e sostenibilità. Il documento sostiene che le due sfide devono procedere "hand in hand", ma nella realtà la digitalizzazione ha un impatto ambientale significativo. L'UE punta su cloud, AI e supercomputing, con l'AI Factories Initiative che mira a rafforzare lo sviluppo dell'intelligenza artificiale in Europa e l'annunciato EU Cloud and AI Development Act, previsto per la fine del 2025, che dovrebbe regolamentare e incentivare il settore. Tuttavia, non mancano gli interrogativi su come l'Europa concilierà questi obiettivi con la sostenibilità e la sicurezza energetica. I data center europei consumano già ingenti risorse, proprio mentre l'UE si impegna a ridurre emissioni e consumi energetici. La "Bussola" purtroppo non fornisce né risposte chiare, né riferimenti concreti che indichino la direzione da seguire.

L'Europa ha bisogno di reti, ma servono regole

Il documento riconosce il ritardo dell'UE rispetto agli obiettivi del Digital Decade 2030, in particolare su connettività avanzata, cloud e 6G. La Commissione propone un Digital Networks Act e nuovi investimenti, ma, senza una regolamentazione chiara per il cloud, l'Europa rischia di rimanere prigioniera di un mercato frammentato. La promessa di un EU Cloud and AI Development Act è un primo passo, ma restano molte incognite sulla sovranità digitale e l'accesso ai dati strategici.

Investimenti e semplificazione: promesse o realtà?

Il Compass propone una Savings and Investments Union per mobilitare risorse private, ma l'Unione resta troppo dipendente dai finanziamenti bancari e ha un venture capital limitato. Inoltre, molte misure chiave avranno effetto solo dal 2026: un'attesa che potrebbe risultare inutilmente lunga. Sul fronte burocratico, l'obiettivo di ridurre del 25% gli oneri amministrativi per le aziende è ambizioso, ma la frammentazione tra Stati membri rischia di frenare l'efficacia del Competitiveness Coordination Tool.

Tra visione e incertezza

Il Competitiveness Compass è un primo passo, per molti versi ben strutturato, ma senza interventi concreti e urgenti su energia, cloud e investimenti, rischia di restare un esercizio teorico. L'Europa può ancora evitare il declino, ma servono decisioni rapide e coraggiose. Il piano c'è, gli obiettivi sono chiari: ma qual è il percorso? E, soprattutto, siamo davvero pronti a seguirlo?

Fonte: MosaicoEuropa 2/2025

DPI e crescita economica: l'impatto sulle imprese europee

Lo studio, condotto dall'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO) e dall'Ufficio Europeo dei Brevetti (EPO), evidenzia il ruolo cruciale dei diritti di proprietà intellettuale (DPI) per la crescita economica delle imprese in Europa. Intitolato "Diritti di Proprietà Intellettuale e Performance Aziendale nell'Unione Europea", il rapporto si basa su un'analisi approfondita di oltre 119.000 imprese, di cui 10.994 italiane, provenienti dai 27 Stati membri dell'UE tra il 2013 e il 2022, esaminando l'impatto di brevetti, marchi e design registrati sulle prestazioni aziendali. I risultati mostrano una chiara correlazione tra la titolarità di DPI e il miglioramento delle performance economiche delle imprese. Le aziende che possiedono diritti di proprietà intellettuale registrano mediamente un fatturato per dipendente superiore del 23,8% rispetto a quelle che ne sono prive, con incrementi ancora più marcati per i proprietari di brevetti (+28,7%) e di design registrati (+29,3%). Queste imprese, inoltre, offrono salari più alti del 22%, dimostrando come l'investimento in DPI non solo favorisca la competitività aziendale ma contribuisca anche a migliorare le condizioni lavorative. Salta agli occhi il gap tra PMI e grandi imprese: mentre le prime detengono appena il 9,74% dei diritti di proprietà intellettuale, le seconde arrivano al 49%, evidenziando un divario significativo. Nonostante questa differenza, il report sottolinea come le piccole e medie imprese che investono in DPI ottengano comunque benefici significativi in termini di redditività e crescita. Infine, il documento rivela i settori in cui l'UE eccelle nell'uso dei DPI, come l'informazione, la comunicazione e manifattura, sottolineando l'urgenza di implementare delle politiche volte a renderli più accessibili alle PMI, promuovendo così innovazione e crescita sostenibile.

Fonte: MosaicoEuropa 2/2025

Panorama dell'industria Net-Zero nei Paesi dell'UE

La Commissione Europea ha pubblicato il 14 gennaio un rapporto sulle tecnologie a zero emissioni negli Stati membri, con l'obiettivo di valutare lo stato attuale e gli sviluppi recenti nell'industria manifatturiera Net-Zero. Il documento supporta il lavoro della Commissione per il Semestre Europeo, il prossimo Rapporto sui progressi della competitività delle tecnologie pulite e l'attuazione del Net Zero Industry Act (NZIA). L'UE mantiene una posizione di leadership in settori chiave come l'energia eolica, le pompe di calore e la produzione di cavi ad alta tensione, nonostante la crescente concorrenza internazionale. Tuttavia, dipende ancora da fornitori esteri per tecnologie critiche come il fotovoltaico e le batterie agli ioni di litio, principalmente importate dalla Cina.

Il rapporto offre una panoramica dell'industria Net-Zero in Europa, mappando la capacità produttiva e analizzando incentivi, normative e programmi di sviluppo. Oltre il 75% degli Stati membri ha introdotto politiche di supporto, ma persistono ostacoli normativi e ritardi. L'analisi aiuta ad individuare sfide e opportunità per rafforzare la competitività europea, ridurre la dipendenza da fornitori esterni e accelerare la transizione verso un'economia a zero emissioni.

Fonte: MosaicoEuropa 2/2025

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile [QUI](#) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la [ricerca di partner esteri](#) nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il [motore di ricerca](#) è possibile [consultare](#) tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e [manifestare interesse](#).

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Un produttore ucraino di mobili in rovere cerca distributori (BOUA202501310209): Il produttore ucraino di mobili in rovere massiccio si offre di produrre mobili e componenti in base alle esigenze del partner. L'azienda è pronta a fornire una piccola e media serie di prodotti basati sul suo ciclo di lavorazione del legno - dal tronco al prodotto pronto. La partnership si baserà su un accordo di distribuzione

Impresa spagnola offre accordo commerciale per una tecnologia innovativa per la creazione di ausili per l'addestramento dei cani, per gli esplosivi terroristici più comuni (TNT, GOMA-2, RDX, TATP, AMMONAL, PENT e SEMTEX), i cadaveri o le droghe (BOES20250131016): Una start-up spagnola ha sviluppato una tecnologia dirompente per estrarre gli aromi e sta cercando un accordo commerciale. Questa metodologia innovativa combina lo studio e la selezione di nuovi materiali con la comprensione del comportamento chimico dei composti che compongono l'aroma. Il risultato è ottenuto

grazie all'uso di strumentazione analitica di alto livello e all'elaborazione dei dati basata su algoritmi di apprendimento automatico, insieme ai principi della chimica verde.

Marchio indiano di moda sostenibile che produce accessori e gioielli di alta gamma con materiali alternativi/metalli sostenibili cerca collaboratori e partner (BOIN20250131013): si tratta di una impresa pioniera della moda sostenibile, realizzando accessori e gioielli di alta gamma con materiali alternativi e metalli sostenibili, per cogliere il crescente mercato della moda eco-consapevole. I prodotti non sono solo eleganti ed ecologici, ma impegnano anche una forza lavoro dignitosa di artigiani e donne qualificate nelle comunità rurali, offrendo salari equi e opportunità di sviluppo delle competenze.

Startup finlandese specializzata in ingredienti alimentari innovativi è alla ricerca di partner dell'industria alimentare per testare i propri ingredienti (BOFI20250129002): La startup finlandese è specializzata in ingredienti alimentari innovativi che esaltano i sapori umami e sopprimono gli aromi di legumi. L'azienda cerca partner internazionali dell'industria alimentare per testare i propri ingredienti in diverse applicazioni di prodotto.

Produttore bulgaro di motori e alternatori è alla ricerca di partnership nell'ambito di accordi commerciali (BOBG20250114028): azienda bulgara che sviluppa e produce esclusivamente macchine elettriche brushless, con un'ampia gamma di tensioni, potenze e velocità di rotazione per una varietà di applicazioni, è interessata alla cooperazione internazionale e a raggiungere nuove opportunità di mercato nell'ambito di accordi commerciali.

Richieste commerciali

Produttore audio danese di fascia alta cerca fornitori di materiali di trasporto e soluzioni di imballaggio protettivo (BRDK20250130004): Un produttore danese di altoparlanti di fascia alta è alla ricerca di fornitori affidabili di materiali per il trasporto, schiuma protettiva per l'imballaggio e sacchi di polietilene per migliorare la sicurezza e l'efficienza delle spedizioni dei suoi prodotti. L'azienda è alla ricerca di partnership a lungo termine con fornitori in grado di fornire soluzioni di imballaggio di alta qualità, durevoli ed ecologiche per il trasporto sicuro di altoparlanti di alta qualità.

Azienda industriale austriaca cerca un produttore di componenti in carburo sinterizzato in fase liquida (SIC) (BRAT20250129001): L'azienda austriaca opera nel settore della carta. È alla ricerca di un produttore esperto di segmenti di carburo per alcune parti soggette a usura dei suoi prodotti. I requisiti per una partnership commerciale sono la produzione di questi componenti utilizzando il processo di sinterizzazione in fase liquida. I segmenti di carburo di silicio vengono ulteriormente lavorati e trasformati in una parte di usura, che viene utilizzata nella macchina continua come elemento di disidratazione.

PMI francese specializzata nella vendita al dettaglio di prodotti italiani è alla ricerca di un fornitore di pasta per pizza precotta di tipo napoletano, con sede in Italia (BRFR20250117018): Azienda francese che importa e vende regolarmente prodotti italiani è attualmente alla ricerca di basi di pasta precotte artigianali o industriali per pizze in stile napoletano. Il fornitore deve essere italiano e fornire lotti di basi di pasta precotte (da 1 a 30 per confezione). La PMI prevede di ordinare tra le 400 e le 500 basi di pasta precotta al mese. Si cerca un accordo di fornitura con una PMI italiana in grado di fornire tale prodotto in Francia.

Azienda bosniaca-erzegovese cerca produttori e fornitori diretti di lastre/piastrelle in pietra, piastrelle in ceramica e materiali per pavimenti in base a un accordo commerciale (BRBA20250114022): Con una lunga esperienza, questa azienda eccelle nella costruzione di edifici residenziali e non residenziali. Fondata nel 1994, è specializzata in costruzioni civili e idrotecniche, strutture metalliche, impianti elettrici e sistemi HVAC per i settori energetico, industriale e minerario. Con

oltre 150 dipendenti, è una delle principali imprese di costruzione della Bosnia-Erzegovina. L'azienda cerca produttori e fornitori diretti di lastre/piastrelle in pietra, piastrelle di ceramica e altri materiali per la pavimentazione.

Fornitore tedesco di vari prodotti a base di cioccolato è alla ricerca di un fornitore o di un produttore a contratto di cioccolato proteico nell'ambito di un accordo di fornitura o di outsourcing (BRDE20250115023): azienda tedesca in rapida crescita che si concentra sullo sviluppo e sulla vendita di alimenti altamente innovativi e salutari è alla ricerca di fornitori o produttori a contratto di cioccolato proteico. Si offre una collaborazione nell'ambito di un accordo di fornitura o di outsourcing.

Offerte tecnologiche

Azienda indiana offre materiali da costruzione sostenibili ricavati dai rifiuti di tutti i giorni (TOIN20250131008): l'azienda offre materiali da costruzione sostenibili, come tegole, blocchi per pavimentazione e prodotti in compensato, ricavati dai rifiuti di tutti i giorni, è alla ricerca di partner e clienti.

Fondazione di ricerca spagnola offre soluzioni innovative per la conservazione e la biodiversità (TOES20250130028): la fondazione spagnola fornisce soluzioni in materia di biodiversità e conservazione, concentrando sul ripristino degli ecosistemi, sulla gestione sostenibile delle foreste e su metodologie innovative per affrontare le sfide ambientali. Attraverso progetti di collaborazione e ricerca avanzata, sostiene la conservazione e il recupero di ecosistemi vitali. Cerca accordi commerciali con assistenza tecnica e/o accordi di cooperazione nella ricerca.

Innovativo dispositivo di monitoraggio della respirazione e sensore per il rilevamento della fatica in tempo reale per ottimizzare l'efficienza dell'esercizio sportivo/fitness e la salute respiratoria (TORS20250130026): spin-off di un istituto di ricerca serbo ha sviluppato un dispositivo indossabile brevettato per il monitoraggio della respirazione in tempo reale durante l'esercizio fisico, per tenere traccia della fatica. Il dispositivo è leggero (8 g), adattabile al corpo, monitora la fatica in tempo reale ed è collegato in modalità wireless a dispositivi mobili. L'azienda cerca un partner attraverso un accordo commerciale per il suo dispositivo innovativo e un partner attraverso un accordo di cooperazione nella ricerca per l'applicazione del suo sensore nella raccolta di dati biomedici.

PMI portoghese cerca investitori per immettere sul mercato un innovativo pannello solare termico (TOPT20250129018): PMI portoghese ha sviluppato un innovativo pannello solare termico realizzato con materiali di alta qualità e una costruzione innovativa, che combina i vantaggi della climatizzazione e della ventilazione con quelli del riscaldamento solare termico dell'acqua. Il pannello solare termico, per applicazioni domestiche, aziendali o per applicazioni domestiche, aziendali o per progetti edili, può rispondere al 90% del fabbisogno energetico dell'edificio con energia solare rinnovabile. L'azienda è alla ricerca di investitori, capitale di rischio o altri soggetti per contribuire a portare il pannello sul mercato.

Concetto di navicella spaziale a forma di disco - un veicolo di esplorazione multiuso che fornisce gravità artificiale e supporto vitale biorigenerativo (TODE20250122010): Questa proposta è stata avanzata da un team di start-up con sede in Germania con l'obiettivo di fornire un nuovo tipo di habitat spaziale orbitale e di superficie. La soluzione introdotta è progettata per supportare un sistema di supporto vitale biorigenerativo e per fornire gravità artificiale. Una versione esplorativa consente un atterraggio diretto sulla superficie lunare, dove il supporto vitale può essere utilizzato in modo continuo. L'anno scorso il team ha iniziato un importante lavoro di analisi che vorrebbe proseguire con un primo finanziamento esterno.

Richieste tecnologiche

EDIH-NN olandese è alla ricerca di una tecnologia per l'identificazione autonoma e affidabile di specie e sottospecie di piante acquatiche invasive in acque turbide (e potenzialmente per l'eradicazione autonoma) (TRNL20250128010): per uno dei suoi clienti, l'olandese EDIH è alla ricerca di partner che possano offrire una tecnologia in grado di assistere nell'identificazione autonoma di piante acquatiche invasive subacquee nelle acque interne olandesi. È importante poterlo fare nella fase di crescita e diffusione sul fondo, quindi in profondità, prima che le piante vengano in superficie.

Azienda svizzera cerca fornitori di flussi alimentari per trasformare i rifiuti in biopolimeri innovativi (TRCH20250123005): start-up cleantech svizzera specializzata in materiali elastici biobased e biodegradabili sta cercando soprattutto fornitori europei di scarti alimentari o di rifiuti agricoli. Questi fornitori dovrebbero essere interessati a partecipare allo sviluppo di processi di upcycling o essere disposti a vendere i loro scarti per integrarli nel portafoglio di materiali innovativi della start-up. Si cerca un accordo commerciale o un accordo di cooperazione in materia di R&S con il potenziale fornitore.

Società francese di deeptech specializzata nel reclutamento di pazienti per studi clinici cerca partner nel settore sanitario per testare e migliorare la propria piattaforma di reclutamento di pazienti (TRFR20250108014): azienda francese deeptech specializzata nel reclutamento di pazienti per studi clinici cerca partner nel settore sanitario per testare e migliorare la propria piattaforma di reclutamento di pazienti. Si cercano accordi di cooperazione per la ricerca e lo sviluppo. I potenziali partner includono accademici, CRO, aziende farmaceutiche, associazioni di pazienti e fornitori di soluzioni incentrate sul paziente.

Cercasi partner industriale per supportare lo sviluppo di circuiti ottici modulari o circuiti integrati fotonici per la misurazione della corrente effettuata con sensori a fibra ottica basati su Faraday (TRES20241227007): azienda spagnola di elettronica ottica cerca un partner industriale esperto con conoscenze e capacità nella produzione di componenti complessi in fibra ottica applicati all'industria dei sensori avanzati. L'azienda cerca di sviluppare una soluzione tecnologica attraverso l'integrazione di accoppiatori e polarizzatori specifici in un modulo unico, oppure attraverso lo sviluppo di circuiti integrati fotonici specifici prodotti in fonderia con questi elementi.

Partner indiano sta cercando di collaborare con un fornitore di tecnologia per i veicoli aerei senza pilota (UAV) e i sistemi di contro-UAV (TRIN20241227002): l'azienda è alla ricerca di tecnologie all'avanguardia nelle seguenti aree: UAV da ricognizione tattica, UAV armati per missioni di combattimento, droni a decollo e atterraggio verticale (VTOL), sistemi di coordinamento di sciami di droni, sistemi di rilevamento e neutralizzazione di contro-UAV (Jamming, Kinetic Kill).

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.



AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consortiobridgeconomies.eu
- **Pagina FB Enterprise Europe Network Italia, Twitter @EEN_Italia, Linkedin**
<https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>





Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.⁽²⁾

Università di Palermo

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.consorziobridgeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)



Newsletter BRIDG€conomies Molise

Marzo 2025



#EENCanHelp

Sommario

In Primo Piano.....	3
INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI.....	3
Technology & Business Cooperation Days 2025 - Hannover, 18-19/03/2025 online – 01-03/04/2025 in presenza	3
International B2B meetings at Mostar fair 2025 – Evento ibrido: 09/04/2025 in presenza, 10/04/2025 online	3
Business Meetings at OMC Med Energy 2025 – in presenza (8-10 aprile a Ravenna) e online (15-16 aprile)	5
Altri eventi internazionali di incontri b2b	6
ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ.....	6
Ancora risorse disponibili a valere sul Fondo PMI 2025 di EUIPO per gli incentivi europei in materia di proprietà industriale	6
Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa	6
La voce delle imprese in Europa: Consultazione UE su “Prestazione di servizi di costruzione e installazione nel mercato unico” (scad. 04/04/2025)	7
DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI.....	7
Percorso formativo online “Piccole imprese, grandi opportunità. Scopri il potere dell'intelligenza artificiale generativa per la produttività e l'automazione” – dal 24/03/2025 al 23/04/2025.....	8
Ciclo di WEBINAR: La filiera agroalimentare e le opportunità per le aziende italiane in Germania, Francia, Usa e Regno Unito	9
WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE.....	10
WEBINAR - Ristorazione scolastica ed ospedaliera: come predisporre i menu - 26/03/2025, ore 09:30-12:30	10
WEBINAR - Il Regolamento 2023/1115 sulla Deforestazione (EUDR) - Settori coinvolti e due diligence delle imprese - 09/04/2025, ore 09:30-12:30	10
Ciclo di Webinar su Digitalizzazione e Sostenibilità per le PMI	11
Ciclo di webinar sul Giappone.....	11
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE	12
DALLA UE	12
Clean Industrial Deal: strategie ed investimenti per la decarbonizzazione	12
Il progetto della Commissione europea per un'Europa Competitiva e Resiliente nel 2025	13
Legge sull'IA: linee guida per l'uso	14
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA.....	14
Offerte commerciali.....	14
Richieste commerciali	15
Offerte tecnologiche.....	16
Richieste tecnologiche	16
Richieste di Ricerca & Sviluppo	17
AGGIORNAMENTI CONTINUI	17
Chi siamo	18

In Primo Piano

INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI

Technology & Business Cooperation Days 2025 - Hannover, 18-19/03/2025 online – 01-03/04/2025 in presenza

Enterprise Europe Network promuove la partecipazione all'evento di matchmaking "Technology & Business Cooperation Days 2025" che si svolgerà nell'ambito della fiera internazionale Hannover Messe.

L'evento - rivolto a imprese, startup, università e centri di ricerca interessati a trovare nuovi partner commerciali all'estero o a collaborare in progetti di ricerca e innovazione tecnologica - si focalizza su:

1. soluzioni per l'industria 4.0 e la smart factory;
2. tecnologie di produzione efficienti nell'utilizzo delle risorse e dell'energia;
3. energia e mobilità sostenibili;
4. strumenti di misura.

L'evento B2B è organizzato in **2 sessioni**:

- **ONLINE dal 18 al 19 marzo;**
- **IN PRESENZA dal 01 al 03 aprile 2025.**

La partecipazione a "Technology & Business Cooperation Days 2025" è **gratuita, previa registrazione e creazione del profilo aziendale in lingua inglese**, al link seguente:

<https://www.b2match.com/e/technology-business-cooperation-days-2025>

Una volta validato dagli organizzatori, il profilo sarà visibile online e sarà possibile consultare i profili degli altri partecipanti, richiedere appuntamenti e gestire le richieste ricevute. Gli incontri confermati saranno organizzati in un'**agenda personale**, che sarà inviata prima dell'evento a ciascun partecipante.

Scadenza registrazioni: 1° marzo 2025

International B2B meetings at Mostar fair 2025 – Evento ibrido: 09/04/2025 in presenza, 10/04/2025 online

Brokerage event

9 April 2025, 00:00 CEST - 10 April 2025, 23:59 CEST
Mostar, Bosnia and Herzegovina

Informazioni pratiche:

Dove: Radoč bb / Zona Libera

Quando: mercoledì 9 aprile 2025, 00:00 CEST - giovedì 10 aprile 2025, 23:59 CEST

[WWW.BRIDGEECONOMIES.EU_EEN-
ITALIA.EU](http://WWW.BRIDGEECONOMIES.EU_EEN-ITALIA.EU)



Organizzatore: VANJSKOTRGOVINSKA / SPOLJNOTRGOVINSKA KOMORA BIH

Descrizione:

La Camera di Commercio Estera della Bosnia ed Erzegovina, in qualità di coordinatore del consorzio Enterprise Europe Network BITNET e organizzatore dell'evento, in collaborazione con l'INTERA Technology Park di Mostar come partner del consorzio e altri partner dell'Enterprise Europe Network, organizza **incontri internazionali B2B nell'ambito della 26^a Fiera Internazionale dell'Industria di Mostar 2025.**

La Fiera di Mostar si terrà dal 8 al 12 aprile 2025. Il Paese partner della Fiera è l'ITALIA.

Gli incontri B2B (Business to Business) si terranno nei seguenti giorni:

- 9 aprile 2025 – Evento B2B in presenza dalle 11:00 alle 14:00, presso la Sala Conferenze al 1° piano del Palazzo Amministrativo della Fiera (Padiglione 1).
- 10 aprile 2025 – Incontri B2B online tramite la piattaforma B2match. Questi incontri B2B offrono un'opportunità unica per internazionalizzare la propria attività e trovare fornitori, acquirenti o partner dalla Bosnia ed Erzegovina, dai Balcani occidentali e dall'UE.

Settori industriali chiave:

- Industria delle costruzioni
- Economia verde/circolare
- Industria automobilistica
- Industria elettrica
- Industria metalmeccanica
- Agricoltura e industria alimentare
- Industria del legno e chimica
- Telecomunicazioni e IT
- Settore bancario e assicurativo
- Industria della stampa e editoria, ecc.

Perché partecipare?

- Trovare nuovi partner commerciali e clienti
- Connettersi con aziende della regione e oltre
- Esplorare nuove tecnologie
- Conoscere nuovi progetti e pratiche aziendali

Gli incontri B2B sono il modo più efficiente per trovare partner internazionali in base ai tuoi interessi e alle informazioni sui potenziali partner commerciali.

Durante gli incontri internazionali, i partecipanti avranno l'opportunità di incontrare i loro partner in riunioni pre-programmate.

La partecipazione agli incontri B2B è gratuita, ma la registrazione è obbligatoria tramite la piattaforma B2match al link:

<https://www.b2match.com/e/international-b2b-meetings-at-mostar/sign-up/create-account>

La scadenza per la registrazione online e in loco, la creazione del profilo aziendale e la pianificazione degli incontri B2B è l'8 aprile 2025.

Per ulteriori dettagli sugli incontri B2B, inclusi gli aspetti organizzativi relativi agli incontri in presenza e



online, visitare: <https://www.b2match.com/e/international-b2b-meetings-at-mostar>

Business Meetings at OMC Med Energy 2025 – in presenza (8-10 aprile a Ravenna) e online (15-16 aprile)

Anche per l'edizione del 2025, Promos Italia organizza, nell'ambito delle attività di Enterprise Europe Network, un **evento b2b** in occasione di **OMC Med Energy Conference and Exhibition**, appuntamento biennale di punta a livello internazionale per **l'industria Offshore e servizi correlati**, che comprende ora tutto il **settore ENERGIA**, dalle forme più tradizionali come l'Oil & Gas alle soluzioni alternative e rinnovabili, nell'ottica della transizione energetica sostenibile.

L'evento Business Meetings at OMC Med Energy 2025 **si svolgerà sia IN PRESENZA sia ONLINE:**

- **8-10 aprile 2025:** incontri "fisici" (on-site) all'interno di OMC – Med Energy Conference and Exhibition, RAVENNA (Italy)
- **15-16 aprile 2025:** incontri "virtuali" (online) tramite la piattaforma B2match

Entrambe le sessioni sono rivolte a espositori e visitatori appartenenti o interessati ai settori coinvolti dalla manifestazione:

Main Topics

- Energy & Renewables (Hydrogen, Wind...)
- Oil & Gas operators / Exploration & Production
- Drilling and Completions
- Offshore platforms
- Process equipment / Facilities
- Valves / Actuators / Pumps / Piping
- Electrical products and services
- Engineering, Procurement & Construction (EPC)
- Marine Equipment & Services
- Automation / Digitalization / IT/ AI
- Health / Safety / Environment (HSE)
- Circular economy / waste management
- Transportation / Logistics
- Certification

COME PARTECIPARE

La partecipazione è **gratuita** (*), previa registrazione sul sito dedicato all'evento b2b:

<https://www.b2match.com/e/omc2025>

(*) Per gli incontri in presenza, essendo all'interno dell'area espositiva, occorrerà il biglietto di ingresso alla fiera.

Al momento dell'iscrizione:

- Definire le sessioni (in presenza e/o virtuali) in cui si è disponibili ad avere incontri
- Compilare il proprio profilo in inglese (organisation description + Marketplace opportunities, in cui specificare cosa si cerca e/o si offre)
- Selezionare un Support Office locale per ricevere supporto prima, durante e dopo l'evento

Tutti i dettagli su <https://www.b2match.com/e/omc2025>

Altri eventi internazionali di incontri b2b

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ

Ancora risorse disponibili a valere sul Fondo PMI 2025 di EUIPO per gli incentivi europei in materia di proprietà industriale

Il Fondo PMI è un sistema di **incentivi tramite voucher** specificamente dedicato alle piccole e medie imprese, creato e gestito da EUIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale) dal 2022.

Per l'edizione 2025 del Fondo **è possibile fare richiesta** dei seguenti voucher:

- **Voucher per marchi e disegni/modelli nazionali, europei e internazionali** fino a un importo massimo di **700 euro**.
- **Voucher per brevetti nazionali** fino a **1000 euro**; brevetti europei fino a **2.500 euro** (**CHIUSO DAL 10 FEBBRAIO**)
- **Voucher per varietà vegetali comunitarie** fino a **1500 euro** (**CHIUSO DAL 10 FEBBRAIO**)

Le PMI che hanno presentato domanda negli anni precedenti possono presentare domanda anche nel 2025 e avranno accesso ad una procedura fast track.

Il bando è pubblicato sul [sito di EUIPO](#).

La domanda dev'essere presentata attraverso il sito EUIPO (<https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner/sme-fund/2025/how-to-apply>), direttamente dall'impresa o tramite un suo rappresentante.

Il Fondo **si chiuderà il 5 dicembre 2025**, salvo esaurimento anticipato della dotazione finanziaria, che per l'anno in corso ammonta a 22,5 milioni di euro.

Per aggiornamenti sul Fondo PMI:

- visitare la pagina sul sito EUIPO dedicata al Fondo: <https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner/sme-fund/2025>
- **FAQ** in lingua italiana: <https://www.euipo.europa.eu/it/help-centre/websites/faq-sme-fund-2025>

Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa

Enterprise Europe Network offre, tra i suoi servizi, l'accompagnamento delle imprese nella transizione verso modelli di business più sostenibili, fornendo la necessaria assistenza tecnica e promuovendo gli aspetti ambientali e sociali della sostenibilità.

A tal fine, Enterprise Europe Network Italia, dopo un'attenta analisi dei diversi strumenti a disposizione delle imprese, promuove **SUSTAINability questionario online** – realizzato da **DINTEC** - che indaga il posizionamento dell'impresa rispetto alle tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale e di governance – includendo anche una valutazione del livello di **innovazione tecnologica** come fattore

che facilita la transizione sostenibile di un'azienda.

Contatta il tuo partner di riferimento di Enterprise Europe Network per avviare il percorso verso la sostenibilità individuando altresì eventuali fonti di finanziamento necessarie per adattare la tua impresa a business sostenibili e adattabili alle sfide del futuro, identificando anche le opportunità di finanziamento per l'eco-innovazione e l'imprenditorialità verde.

La voce delle imprese in Europa: Consultazione UE su “Prestazione di servizi di costruzione e installazione nel mercato unico” (scad. 04/04/2025)

La Commissione Europea ha avviato una **nuova consultazione** invitando le parti interessate a fornire un riscontro su una serie di domande volte a **individuare le sfide concrete nella fornitura di servizi di costruzione e installazione nell'UE**, e più specificamente in un altro paese dell'UE. Le informazioni fornite sosterranno il lavoro preparatorio volto ad affrontare le sfide individuate al fine di promuovere la fornitura di servizi di costruzione e installazione in tutta l'UE.

I **servizi di costruzione** sono fondamentali per l'economia europea e comprendono attività svolte durante l'intero ciclo di vita degli edifici e delle infrastrutture. La domanda di servizi di costruzione e installazione è destinata ad aumentare sulla scia di un forte fabbisogno di alloggi e infrastrutture (ammodernamento). Consentire ai prestatori di servizi di costruzione e installazione di offrire i loro servizi in Stati membri dell'UE diversi dal proprio migliorerà la disponibilità di tali servizi.

Oggi l'integrazione del mercato unico dell'UE nei **servizi di costruzione e installazione** rimane bassa: l'edilizia rimane prevalentemente un'attività interna (il 90 % delle imprese che forniscono servizi di costruzione sono imprese nazionali). Secondo i portatori di interessi, tra i motivi principali del basso livello di integrazione del mercato unico figurano la **regolamentazione restrittiva dei servizi di costruzione e installazione** e le **differenze in tale regolamentazione tra gli Stati membri** (ad esempio per quanto riguarda le autorizzazioni e la certificazione delle imprese o la regolamentazione delle professioni), nonché **procedure amministrative complesse**.

È possibile rispondere al sondaggio entro il 4 aprile 2025, compilando il form al seguente [LINK](#)

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI



Piccole imprese, grandi opportunità
Scopri il potere dell'intelligenza artificiale generativa
per la produttività e l'automazione

Promosso da  In collaborazione con   



Piccole imprese, grandi opportunità
Scopri il potere dell'intelligenza artificiale generativa
per la produttività e l'automazione

Laboratorio-sfida
La sfida finale si svolge
il 7 maggio dalle 14 alle 18
presso il Dipartimento di Ingegneria
dell'Università degli Studi Roma Tre
nella cornice della RomeCup 2025.

Tra tutte le PMI partecipanti
alla formazione, solo 50 saranno
selezionate per un laboratorio-sfida
finale, guidato da esperti aziendali.





Percorso formativo online “Piccole imprese, grandi opportunità. Scopri il potere dell'intelligenza artificiale generativa per la produttività e l'automazione” – dal 24/03/2025 al 23/04/2025

La Camera di Commercio del Molise, in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale e Microsoft Italia, lancia il percorso formativo "Piccole imprese, grandi opportunità: scopri il potere dell'intelligenza artificiale generativa per la produttività e l'automazione". L'iniziativa rientra nel programma "Ital.IA Lab" e mira a rendere l'IA un alleato strategico per la crescita aziendale.

Il percorso, completamente gratuito e accessibile online, prenderà il via il 24 marzo e si articolerà in una serie di webinar settimanali fino al 23 aprile 2025. Gli imprenditori e i dipendenti delle PMI avranno la possibilità di esplorare il potenziale dell'IA generativa, dalle automazioni agli agenti intelligenti, con applicazioni pratiche nei settori chiave dell'impresa.

L'evento culminante si terrà il 7 maggio 2025 nell'ambito della RomeCup 2025, ospitata dall'**Università degli Studi Roma Tre**. Qui, **50 PMI selezionate si sfideranno in un laboratorio pratico**, mettendo alla prova le competenze acquisite con il supporto di esperti e formatori. L'obiettivo? Progettare processi innovativi da applicare direttamente nel proprio contesto aziendale.

Grazie a un **approccio accessibile**, anche per chi non ha conoscenze pregresse di programmazione o competenze specifiche in ambito IA, gli incontri formativi illustreranno **esempi concreti di utilizzo dell'intelligenza artificiale**. Verranno approfondite tematiche quali il **machine learning**, la **computer vision**, le **automazioni** e gli **agenti intelligenti**, con applicazioni pratiche nei settori della funzione commerciale, dell'assistenza clienti, della gestione delle risorse umane e degli acquisti.

La formazione sarà arricchita dal contributo di **un'esperta Microsoft**, che offrirà una visione pratica e strategica sull'adozione dell'IA nelle PMI.

Calendario formativo online - Dal 24 marzo al 23 aprile 2025:

- **24 marzo dalle 14 alle 16** - L'IA generativa e Copilot
- **7 aprile dalle 14 alle 16** - Strumenti e applicazioni dell'IA generativa
- **14 aprile dalle 14 alle 16** - Automazioni e agenti intelligenti
- **17 aprile dalle 16 alle 17** - Microsoft Power Automate e Copilot Studio. Esempi concreti di IA in azienda.
- **23 aprile dalle 14 alle 16** - Dalla teoria alla pratica: preparazione al laboratorio-sfida finale (Ultimo appuntamento riservato alle PMI selezionate per partecipare al laboratorio-sfida che si tiene a Roma, in occasione della RomeCup 2025)

Grazie al coinvolgimento degli **Sportelli PID – Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio**, il progetto avrà una diffusione capillare sul territorio nazionale, offrendo alle aziende locali un supporto concreto per affrontare la sfida della digitalizzazione. Il **PID Molise**, infatti, rappresenta un punto di

riferimento per le imprese locali interessate a ricevere maggiori informazioni e supporto.

Le iscrizioni al percorso formativo sono aperte fino al 20 marzo 2025: [QUI](#)

Per partecipare e ottenere **maggiori informazioni**, è possibile consultare il sito della Camera di Commercio del Molise [QUI](#) o contattare il Punto impresa digitale scrivendo a pid@molise.camcom.it.



Ciclo di WEBINAR: La filiera agroalimentare e le opportunità per le aziende italiane in Germania, Francia, Usa e Regno Unito

La Camera di Commercio del Molise promuove la partecipazione delle imprese molisane al ciclo di 4 webinar rivolti alle aziende italiane del settore agroalimentare organizzato da Assocamerestero, nell'ambito del Fondo intercamerale di Intervento di Unioncamere.

In particolare, in linea con le attività previste dal Fondo Perequativo e nell'ambito del progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia (www.sostegnoexport.it) saranno presentati scenari e opportunità per le nostre produzioni sui mercati esteri di Germania, Francia, Usa e Regno Unito.

I webinar sono realizzati in collaborazione con le Camere di Commercio italiane all'estero di Francoforte, Marsiglia, New York e Londra e intendono offrire alle imprese informazioni aggiornate sui trend di mercato e sulle opportunità/criticità presenti in questi mercati.

In tali incontri le CCIE potranno fornire alle imprese suggerimenti e indicazioni per avviare operazioni di export e/o di investimento in loco. Inoltre sarà valorizzato il ruolo della ristorazione italiana all'estero, quale canale per l'inserimento anche di prodotti tipici e di qualità.

Difendere l'autenticità dei prodotti italiani food&wine e contrastare la diffusione del fenomeno dell'Italian Sound è una mission che le CCIE perseguitano attraverso tutte le loro iniziative e sempre più la collaborazione con il sistema camerale italiano, da un lato, e della ristorazione italiana all'estero dall'altro, potrà avvantaggiare anche le MPMI di questo importante settore dell'economia Italiana, fortemente collegato anche alla valorizzazione dei territori e del turismo.

La partecipazione ai webinar è gratuita, previa iscrizione e prevede i seguenti appuntamenti:

- *Webinar Germania 28 febbraio 2025 ore 9.00: [iscriviti](#)*
- *Webinar Francia 18 marzo 2025 ore 9.00: [iscriviti](#)*
- *Webinar USA 20 marzo 2025 ore 15.00: [iscriviti](#)*



- Webinar Regno Unito 25 marzo 2025 ore 9.00: [iscriviti](#)

Locandina disponibile [QUI](#)

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

WEBINAR - Ristorazione scolastica ed ospedaliera: come predisporre i menu - 26/03/2025, ore 09:30-12:30

La rete Enterprise Europe Network promuove in collaborazione con il **Laboratorio Chimico Camera di commercio di Torino**, la partecipazione al **webinar nazionale dedicato alla ristorazione scolastica ed ospedaliera, rivolto ai comuni ed alle aziende di ristorazione scolastica ed ospedaliera**.

L'obiettivo è di offrire **soluzioni pratiche** da implementare nei servizi di ristorazione scolastica ed ospedaliera, atte a promuovere una sana e corretta alimentazione e ridurre gli impatti ambientali derivanti dal comparto alimentare. Un menù bilanciato dal punto di vista nutrizionale e sostenibile ha una valenza preventiva, educativa e sociale nella ristorazione scolastica, mentre è parte integrante della terapia clinica nella ristorazione ospedaliera e rappresenta il primo strumento per il trattamento della malnutrizione.

In questo incontro, saranno illustrate le opportunità che possono derivare dall'applicazione di politiche alimentari più responsabili, analizzando anche i recenti sviluppi legislativi che devono essere implementati nel Capitolato speciale d'appalto.

Programma

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams è gratuita previa iscrizione a questo [LINK](#)

WEBINAR - Il Regolamento 2023/1115 sulla Deforestazione (EUDR) - Settori coinvolti e due diligence delle imprese - 09/04/2025, ore 09:30-12:30

La rete Enterprise Europe Network promuove in collaborazione con il **Laboratorio Chimico Camera di commercio di Torino**, la partecipazione al **webinar nazionale dedicato al Regolamento (UE) 2023/1115 relativo alla messa a disposizione sul mercato dell'Unione e all'esportazione dall'Unione di determinate materie prime e determinati prodotti associati alla deforestazione e al degrado forestale ("EUDR")**.

La norma, la cui applicazione è stata di recente rinviata a fine anno, limita l'importazione e l'esportazione dal mercato unionale di bovini, cacao, caffè, palma da olio, gomma, soia e legno, e dei prodotti espressamente individuati dall'Allegato I che contengono, sono stati nutriti o fabbricati a partire dalle menzionate materie prime.

Gli obblighi introdotti impongono agli operatori economici di implementare un sistema di due diligence fondato sulla raccolta di dati quali la descrizione dei prodotti trattati, la geolocalizzazione delle zone nelle quali sono state prodotte le materie prime interessate, nonché attestazioni circa il rispetto della normativa vigente in materiale ambientale, sociale e fiscale, nel paese di produzione. Nessun prodotto potrà, infatti, circolare all'interno del mercato dell'Unione senza essere accompagnato dalla relativa dichiarazione di

dovuta diligenza contenente i dati elencati.

Programma

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams è gratuita previa iscrizione a questo [LINK](#)

Ciclo di Webinar su Digitalizzazione e Sostenibilità per le PMI

Il 30 gennaio 2025 è stato avviato un ciclo di Webinar gratuiti rivolti alle PMI per affrontare al meglio le sfide della digitalizzazione e della sostenibilità aziendale, organizzato dall'Unità Valorizzazione della Ricerca del CNR, nell'ambito di Enterprise Europe Network.

L'utilizzo di pratiche digitali innovative è una opportunità per le aziende che intendono trasformare e ottimizzare i propri processi interni, migliorare l'efficienza, creare nuove opportunità di crescita e, in definitiva, aumentare la propria competitività.

Diventare più competitivi in un mercato globale non può prescindere dall'adottare pratiche aziendali più sostenibili, realizzando una migliore soddisfazione dei propri clienti e stakeholders, migliorando il proprio bilancio di sostenibilità e, in ultima analisi, anche i propri asset finanziari.

A valle di queste considerazioni, il percorso formativo "Digitalizzazione e Sostenibilità e per le PMI" ha l'obiettivo di esplorare l'importanza e l'interconnessione tra innovazione digitale e sostenibilità.

Calendario e argomenti principali:

<https://www.een-italia.eu/ciclo-di-webinardigitalizzazione-e-sostenibilita-per-le-pmi/>

- **13 febbraio 2025 - Marketing Strategy & Sales Process**
- **27 febbraio 2025 - Introduzione ai Canali Digitali**
- **18 marzo 2025 - CRM e Marketing Automation**
- **10 aprile 2025 - Business e Sostenibilità**
- **8 maggio 2025 - Compliance e standard ESG**
- **22 maggio 2025 - Equità, diversità e inclusione (EDI)**
- **12 giugno 2025 - Comunicazione della Sostenibilità**

Perché partecipare?

Ogni webinar sarà tenuto da professionisti esperti del settore, con un approccio pratico e focalizzato sulla risoluzione di problemi reali. I partecipanti potranno:

Accedere a soluzioni pratiche e innovative per digitalizzare i processi aziendali.

Comprendere come adottare strategie sostenibili per migliorare competitività ed efficienza

Aggiornamenti su www.een-italia.eu oppure contatta il partner più vicino a te.

Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi **webinar gratuiti** organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

- **ABOUT JAPAN' WEBINAR SERIES 246: THE JAPANESE WINE MARKET**
Tuesday, 25 March 2025 - from 10:30 to 11:30 AM CET
- **'ABOUT JAPAN' WEBINAR SERIES 247: HOW TO DEVELOP AND MAINTAIN SUSTAINABLE RELATIONSHIPS WITH JAPANESE CLIENTS AND PARTNERS?**



- Tuesday, 01 April 2025 - from 10:30 to 11:30 AM CET
- 'ABOUT JAPAN' WEBINAR SERIES 248: **ROBOTICS MARKET IN JAPAN**
- Tuesday, 08 April 2025 - from 10:30 to 11:30 AM CET

Accedere ai webinar attraverso questo [LINK](#)

Come registrarsi:

- Se hai già un account attivo sul sito web, accedi prima di registrarti a uno o più webinar.
- Se non hai già un account attivo sul sito web, dovrai prima creare un account gratuitamente tramite: <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/register> Una volta che la tua richiesta di registrazione sarà confermata dallo staff, accedi prima di registrarti al/i webinar di tuo interesse.

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consortiobridgeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Clean Industrial Deal: strategie ed investimenti per la decarbonizzazione

Pubblicato il 26 febbraio, il [Clean Industrial Deal](#) è la nuova strategia industriale europea per rafforzare le tecnologie pulite e garantire una transizione verde competitiva. Il piano si sviluppa su sei aree chiave:

- Prezzi dell'energia: propone misure per garantire costi stabili e competitivi per le imprese.
- Lead markets: introduce strumenti per stimolare la domanda di tecnologie pulite attraverso appalti pubblici e regolamentazioni a supporto dei mercati trainanti per le tecnologie verdi.
- Investimenti: prevede nuove fonti di finanziamento, tra cui il Clean Industry State Aid Framework.
- Economia circolare: incentiva il riutilizzo delle risorse e la riduzione della dipendenza da materie prime critiche.

- Mercati globali: rafforza la cooperazione internazionale per consolidare le catene di approvvigionamento e promuovere l'export europeo.
- Competenze: avvia iniziative per formare la forza lavoro necessaria alla transizione industriale.

La strategia include misure legislative, alcune già inserite nel programma di lavoro della CE per il 2025, altre previste per il 2026. Sul fronte degli **investimenti**, il Clean Industry State Aid Framework (CISAF) **semplificherà le norme sugli aiuti di Stato per i progetti di tecnologia net-zero**, riducendo i tempi di approvazione e accelerando l'attuazione delle misure di supporto. Entro la fine del 2025, l'Industrial Decarbonisation Accelerator Act stabilirà **criteri di sostenibilità e sicurezza per i finanziamenti destinati alle industrie ad alta intensità energetica**. La Commissione punta a rafforzare il Fondo per l'Innovazione e a proporre una **Banca per la Decarbonizzazione Industriale** con l'obiettivo di raccogliere 100 miliardi di euro, utilizzando fondi esistenti, entrate derivanti dall'ETS e la revisione di InvestEU, al fine di **mobilizzare fino a 50 miliardi di euro in investimenti privati e pubblici in tecnologie pulite, mobilità sostenibile e riduzione dei rifiuti**. Un elemento chiave è lo sviluppo dei lead markets, pensati per stimolare la domanda di tecnologie pulite attraverso criteri preferenziali negli appalti pubblici.

La revisione delle normative, prevista per il 2026, renderà la **preferenzialità europea un elemento strutturale negli appalti pubblici**, garantendo **quote di produzione made in EU** per stimolare la domanda.

Il Clean Industrial Deal segna un passo rilevante, ma molte delle misure previste per il 2025 sono ancora in fase di definizione. Sarà cruciale monitorare l'evoluzione delle proposte che lo compongono, e come, una volta finalizzate, verranno emendate e accolte dal Consiglio e dal Parlamento Europeo.

Fonte: MosaicoEuropa 4/2025

Il progetto della Commissione europea per un'Europa Competitiva e Resiliente nel 2025

Puntando dichiaratamente a promuovere competitività, sicurezza e resilienza economica, la Commissione ha recentemente presentato il **programma di lavoro** per il 2025. Il documento si concentra sulla **better regulation**, sull'**innovazione** e sul **rafforzamento della difesa**, con **misure per sostenere le PMI, ridurre le emissioni di gas serra e migliorare le politiche sociali e ambientali**.

Prevista un'importante semplificazione normativa, che include provvedimenti per alleggerire i carichi burocratici e stimolare un ambiente economico più favorevole, soprattutto per le PMI. Chiaro, inoltre, l'accento sull'**accelerazione della decarbonizzazione industriale** e sulla **promozione della finanza sostenibile**.

In un contesto geopolitico sempre più complesso e instabile, cruciali risultano le **priorità in materia di difesa e sicurezza**. L'UE si prepara a rafforzare la cooperazione con la NATO, migliorando le sue capacità difensive e riducendo le dipendenze strategiche.

Sul fronte sociale, lo strumento mira a modernizzare le **politiche sui diritti sociali**, garantendo a tutti i lavoratori accesso all'istruzione e alla formazione per affrontare le trasformazioni tecnologiche e demografiche.

Centrali le **politiche ambientali**: sono previste infatti iniziative per proteggere le risorse naturali e affrontare i cambiamenti climatici, con focus sulla gestione delle risorse idriche e la salvaguardia degli oceani.

Infine, l'Europa si prepara a rafforzare il suo posizionamento sulla scena globale, con una serie di iniziative che spaziano dalla cooperazione nel Mediterraneo alla nuova strategia verso l'India.

L'Esecutivo europeo rivendica il suo ruolo di player di riferimento di un'Europa intenzionata – questa è la speranza – a voltare rapidamente pagina, indicando la via verso un'Unione più prospera e sicura.

Fonte: MosaicoEuropa 3/2025

Legge sull'IA: linee guida per l'uso

Dal 2 febbraio sono entrate in vigore le prime norme previste dall'Artificial Intelligence Act (AI Act). Tra queste, troviamo la definizione di sistema AI, l'alfabetizzazione AI e un numero limitato di casi d'uso proibiti che comportano rischi elevati nell'Unione Europea. Per supportare gli Stati membri e promuovere un panorama di intelligenza artificiale sicuro ed etico, la Commissione Europea ha pubblicato **linee guida non vincolanti** sia sulla definizione di sistema di intelligenza artificiale che sulle pratiche di IA vietate.

Le linee guida sulla definizione di sistema AI sono pensate per aiutare i fornitori e gli altri soggetti interessati a capire quando un sistema software possa essere considerato un sistema di intelligenza artificiale, così da facilitare l'applicazione delle normative europee. Queste indicazioni verranno aggiornate in base all'evoluzione del contesto, soprattutto alla luce delle esperienze pratiche e dei casi d'uso.

Le linee guida sulle pratiche di IA vietate, invece, offrono una panoramica delle pratiche ritenute inaccettabili per i rischi che pongono ai valori e diritti fondamentali europei. L'AI Act classifica i sistemi di IA in diverse categorie di rischio: vietati, ad alto rischio e soggetti a obblighi di trasparenza. In particolare, le linee guida affrontano pratiche come la manipolazione dannosa, il punteggio sociale e l'identificazione biometrica remota in tempo reale.

Oltre a chiarire l'interpretazione dei divieti da parte della Commissione, con riferimenti alle interpretazioni autorevoli della Corte di Giustizia dell'Unione Europea, le linee guida forniscono anche spiegazioni legali ed esempi pratici per aiutare le parti interessate a comprendere e rispettare i requisiti previsti dall'AI Act.

Fonte: MosaicoEuropa 3/2025

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile **QUI** la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Azienda turca produttrice di macchine per la stampa a trasferimento di calore è alla ricerca di clienti nella industria tessile (**BOTR20250228006**): Il produttore turco di macchine per la stampa a trasferimento di calore esegue la pianificazione, la progettazione, produzione, vendita e assistenza tecnica di macchine per la stampa a trasferimento termico, la serigrafia e altre macchine per la stampa tessile. Si cercano distributori e accordi commerciali.

Azienda ungherese di lavorazione dei metalli e delle lamiere offre l'intera gamma di servizi, dalla lavorazione delle lamiere al trattamento delle superfici (BOHU20250227005): la società ungherese di lavorazione dei metalli e delle lamiere produce pezzi singoli come telai, coperture, pezzi al laser, costruzioni saldate e altro ancora secondo le vostre specifiche e progetta le superfici in base alle esigenze del cliente. L'azienda è alla ricerca di partner preferibilmente aperti alla cooperazione internazionale nel quadro di un accordo di fornitura e con un atteggiamento innovativo.

Produttore ucraino di materiali isolanti in polistirene estruso cerca distributori (BOUA20250227017): il produttore ucraino, noto per la produzione di materiali isolanti in polistirene estruso, con oltre due decenni di esperienza, punta a conquistare nuovi mercati e cerca quindi collaborazioni internazionali basate su un accordo di servizi di distribuzione.

Soluzioni per il ripristino sostenibile dell'asfalto (BOSE20250227009): Un'azienda svedese specializzata nella manutenzione dell'asfalto cerca partnership per distribuire e applicare un rivestimento per asfalto di alta qualità a base acrilica. Il prodotto prolunga la durata dell'asfalto, evita costosi rifacimenti e offre un'alternativa ecologica alla sostituzione. L'azienda mira a espandere la propria rete di distribuzione nella regione nordica e in Europa attraverso rivenditori, appaltatori e negozi, fornendo formazione, marketing e assistenza tecnica.

PMI spagnola offre oli bianchi e vaseline di alta qualità per l'industria farmaceutica, cosmetica e alimentare (BOES20250226023): Una PMI spagnola con oltre 45 anni di esperienza offre oli bianchi e vaseline di grado farmaceutico conformi alla Farmacopea Europea e agli standard internazionali. I prodotti sono adatti a varie applicazioni, tra cui la cura dei bambini, la cura della persona, i prodotti farmaceutici e i lubrificanti per uso alimentare. L'azienda cerca distributori e partner per espandere la propria presenza nei settori farmaceutico, cosmetico e alimentare.

Richieste commerciali

Produttore polacco specializzato in pelli dorate ricerca concerie (BRPL20250224003): produttore polacco specializzato in pelli dorate di lusso e lavorate a mano secondo la tradizione artigianale sta cercando concerie specializzate nella produzione di pelli di alta qualità (vitello, capra o pecora, ma anche bovino).

PMI finlandese ricerca produttore di defibrillatori (BRFI20250221016): PMI finlandese che si occupa di vendite dirette è alla ricerca di produttori di defibrillatori. L'obiettivo è importare defibrillatori sia per i consumatori che per le aziende sul mercato finlandese, preferibilmente con il proprio marchio.

PMI portoghese cerca fornitori di hardware IoT per collaborazioni commerciali (BRPT20250217019): l'impresa ricerca fornitori di hardware IoT che si occupino dell'installazione e della manutenzione di soluzioni di submetering per l'elettricità, il gas e l'acqua, nell'ambito di un accordo commerciale. Il partner ideale dovrebbe fornire dispositivi in uno o tutti e tre i settori citati con capacità di integrazione dei dati senza soluzione di continuità, preferibilmente tramite MQTT (Message Queuing Telemetry Transport) o altri protocolli semplici che si basano sulla connettività di server e API (Application Programming Interface).

Agenzia di vendita spagnola specializzata in intimo, costumi da bagno e lingerie cerca nuovi fornitori (BRES20250217001): Agenzia di vendita spagnola dedicata alla distribuzione tessile e rappresentante esclusiva di importanti marchi provenienti da Germania, Paesi Bassi e Polonia. La sua area di distribuzione copre l'intero territorio spagnolo. È specializzata in biancheria intima, costumi da bagno e lingerie. L'azienda è attivamente alla ricerca di nuovi fornitori per ampliare la propria offerta di prodotti sul mercato spagnolo.

Offerte tecnologiche

Centro francese di R&S sulla propulsione aeronautica innovativa propone un accordo commerciale con assistenza tecnica per sviluppare e testare le tecnologie di propulsione di nuova generazione (TOFR20250227015): il centro francese di R&S (a sostegno dell'industria, della ricerca e dell'istruzione) dedicato alla propulsione aeronautica innovativa propone accordi commerciali con l'assistenza tecnica. Fornisce test avanzati per sistemi ibridi, elettrici e a combustibile alternativo, aiutando le aziende a sviluppare, convalidare e ottimizzare le tecnologie di propulsione di prossima generazione.

Medicazione polimerica per ferite croniche e infette (TODE20250228014): università tedesca offre una soluzione promettente: un idrogel terapeutico con proprietà antimicrobiche che combatte le infezioni - comprese quelle causate da batteri multiresistenti - e le individua in una fase precoce. L'università offre un contratto di licenza e un accordo di cooperazione tecnologica.

PMI spagnola offre robot volanti autonomi per la digitalizzazione delle infrastrutture sotterranee in progetti di ricerca dell'UE (TOES20250226017): la PMI ha sviluppato robot volanti autonomi all'avanguardia per la digitalizzazione e l'ispezione di ambienti interni e sotterranei difficili. Questi robot operano senza GPS o piloti in condizioni avverse. L'azienda cerca partner di ricerca per progetti UE per sviluppare e/o applicare ulteriormente questa tecnologia nell'ispezione delle infrastrutture, nel monitoraggio ambientale e nella risposta alle catastrofi.

Piattaforma di intelligenza alimentare AI Farm-to-Fork è alla ricerca di distributori, partner commerciali e potenziali clienti per migliorare la conformità normativa e la sostenibilità della catena di approvvigionamento agricolo (TOIL20250224001): L'azienda offre una soluzione per la catena di approvvigionamento agricolo basata su SAAS per migliorare l'intelligenza alimentare e la conformità normativa nel processo "dalla fattoria alla tavola". La loro piattaforma tiene traccia di ogni fase dell'agricoltura, garantendo il rispetto degli standard normativi e ambientali, compresi i requisiti ESG e SDG. Con un successo comprovato in Israele, dove supporta il 60% degli agricoltori, si sta espandendo a livello globale, semplificando le attività normative, aumentando la trasparenza e promuovendo la sostenibilità nella catena di approvvigionamento.

Azienda cilena cerca accordi commerciali per il suo materiale polimerico biodegradabile derivato da rifiuti organici (TOCL20250219033): Un'azienda cilena ha sviluppato un prodotto biopolimerico, adatto a tessuti come abbigliamento, borse, bende e imballaggi, che è completamente biodegradabile in condizioni di compostaggio. Per espandere il proprio mercato, l'azienda sta cercando accordi commerciali con aziende tessili per adattare il polimero alle loro esigenze ed entrare in nuovi mercati.

Richieste tecnologiche

Azienda tedesca, specializzata in giocattoli interattivi con tecnologia a sensori, cerca un partner di produzione per impostare congiuntamente il processo di fabbricazione e stabilire una linea di produzione prototipale nell'ambito di un accordo commerciale con assistenza tecnica (TRDE20250220021): la start-up tedesca sviluppa un tappeto da gioco interattivo e dotato di sensori per bambini. Per guidare la pianificazione e la sperimentazione del processo di produzione, l'azienda è alla ricerca di un partner di produzione con esperienza nella costruzione di prototipi/produzione di piccole serie, nella plastica, nell'elettronica e/o nei tessuti tecnici/digitali/elettronici. Si cerca una collaborazione nell'ambito di un accordo commerciale con assistenza tecnica.



Azienda tedesca cerca di aumentare la resistenza al bagnato della propria alternativa di pelle vegana sostenibile (TRDE20250220003): una startup tedesca sta sviluppando un sostituto innovativo e sostenibile della pelle, realizzato con risorse rinnovabili e con le alghe come ingrediente principale. Il materiale può essere utilizzato in settori come la moda, gli accessori e l'arredamento. L'obiettivo è aumentare la resistenza del materiale all'abrasione da bagnato, ad esempio attraverso additivi o rivestimenti sostenibili. È prevista una cooperazione nell'ambito di un accordo commerciale con assistenza tecnica o di un accordo di cooperazione nella ricerca.

Azienda francese che offre una soluzione software di manutenzione predittiva per l'industria, utilizzando l'intelligenza artificiale, è alla ricerca di partner dal mondo della ricerca o dell'industria per testare le soluzioni in condizioni reali (TRFR20250210041): azienda francese che offre una soluzione software di manutenzione predittiva per l'industria, utilizzando l'intelligenza artificiale per analizzare i dati esistenti senza la necessità di nuovi sensori. L'azienda francese è alla ricerca di partner del mondo della ricerca o dell'industria con infrastrutture di ricerca all'avanguardia, team specializzati in data science e sistemi cyber-fisici e una rete di partner industriali in Europa per testare le soluzioni in condizioni reali.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consortiobridgeconomies.eu
- **Pagina FB Enterprise Europe Network Italia, Twitter @EEN_Italia, Linkedin <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>**

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.⁽²⁾

Università di Palermo

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.consorziobridgeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)



Newsletter BRIDG€conomies Molise

Aprile 2025



#EENCanHelp



Sommario

In Primo Piano.....	3
INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI.....	3
IOT Solutions World Congress Brokerage Event 2025 – Barcellona (13-14-15/05/2025) e online (19-20-21/05/2025), scad. registrazioni: 07/05/2025	3
Virtual Cybersecurity B2B Meetings – online, 19-20-21/05/2025 - scad. registrazioni: 18/05/2025	4
International B2B Software Days 2025 - the Future of Digital Business - Vienna e online, 19-20/05/2025 in presenza e 21/05/2025 online – scad. registrazioni: 21/05/2025.....	4
B2B TORINO FASHION MATCH 2025 – scad. registrazioni: 25/06/2025	5
Altri eventi internazionali di incontri b2b	6
ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ.....	6
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare.....	6
Ancora risorse disponibili a valere sul Fondo PMI 2025 di EUIPO per gli incentivi europei in materia di proprietà industriale	7
Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa	7
DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI.....	8
PID-Next: Avviso pubblico per la concessione di contributi alle MPPI per servizi di first assessment digitale e orientamento nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – scad. 30/06/2025	8
WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE.....	9
WEBINAR - Chimica nascosta, la filiera del legno: cenni sul REACH, CLP, Sicurezza generale, Biocidi e MOCA – 14/05/2025, ore 09:30-12:30.....	9
WEBINAR - La qualità dell'acqua. Il Decreto Legislativo 23 febbraio 2023, n. 18 - 28/05/2025, ore 09:30-12:30	10
Ciclo di Webinar su Digitalizzazione e Sostenibilità per le PMI	10
Open Webinar: Imprese e sostenibilità – Rating, bilancio, benefit e B Corp: strumenti per creare valore	11
Ciclo di webinar sul Giappone.....	11
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE	12
DALLA UE	12
Dagli EDIH all'ecosistema europeo dell'intelligenza artificiale: il futuro si costruisce nei territori	12
Cronache di una guerra commerciale.....	13
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA.....	14
Offerte commerciali.....	15
Richieste commerciali	15
Offerte tecnologiche.....	16
Richieste tecnologiche	17
Richieste di Ricerca & Sviluppo	18
AGGIORNAMENTI CONTINUI	18
Chi siamo	19

In Primo Piano

INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI

IOT Solutions World Congress Brokerage Event 2025 – Barcellona (13-14-15/05/2025) e online (19-20-21/05/2025), scad. registrazioni: 07/05/2025

Questo evento di brokerage offre un'opportunità unica per entrare in contatto con potenziali partner nel campo delle tecnologie dell'Industria 4.0. Il Congresso di Barcellona presenterà soluzioni all'avanguardia legate all'Internet of Things in vari settori: manifatturiero, sanitario, energetico, dei trasporti e molto altro!

Chi puoi incontrare?

Connottati con fornitori di tecnologia esperti, sia internazionali che locali, che possono accelerare la tua trasformazione digitale, insieme ad utilizzatori di tecnologia in cerca di soluzioni innovative.

Quando?

Gli incontri possono svolgersi fisicamente nella sede del Congresso IOTSWC, online oppure in entrambe le modalità:

- Gli incontri **in presenza si terranno dal 13 al 15 maggio 2025.**
- Gli incontri **online si svolgeranno dal 19 al 21 maggio 2025.**

Registrazione a questo [LINK](#).

Scadenza per la registrazione: mercoledì 7 maggio 2025, ore 18:00

Vantaggi

Hai bisogno di motivi per partecipare? Ecco come puoi trarre beneficio dall'evento:

- Se sei un fornitore di tecnologia: condividere la tua conoscenza ed esperienza sul futuro della trasformazione industriale.
- Se sei un utilizzatore di tecnologia: stabilire contatti con fornitori di tecnologia in grado di potenziare la tua trasformazione digitale.
- Trovare nuovi partner internazionali con cui sviluppare progetti imprenditoriali e tecnologici.
- Programmare incontri di persona o virtuali in anticipo, secondo i tuoi interessi e la tua disponibilità.
- Espandere la tua rete professionale e creare relazioni commerciali a lungo termine.
- Collegarti con i Digital Innovation Hub europei, poiché questo evento di brokerage ti darà l'opportunità di incontrare i [partner di DIH4CAT](#).
- Ricevere un Visitor Pass IOTSWC (EXPO +)

La partecipazione è gratuita. Ricorda che puoi partecipare anche 100% online.

Clicca su [Android](#) o [Apple](#) per scaricare l'APP e gestire facilmente i tuoi incontri.

L'evento di Brokerage è organizzato da [ACCIÓ](#), l'agenzia per la competitività delle imprese del Governo

catalano, parte del Ministero delle Imprese e del Lavoro, in collaborazione con Enterprise Europe Network, la più grande rete di supporto alle imprese a livello mondiale.

Virtual Cybersecurity B2B Meetings – online, 19-20-21/05/2025 - scad. registrazioni: 18/05/2025

Enterprise Europe Network Hauts-de-France organizza, in collaborazione con l'EDIH GreenPowerIT e Campus Cyber, un **evento di brokerage sulla Cybersecurity** con incontri virtuali preorganizzati: offriamo ai partecipanti la possibilità di incontrarsi online lunedì 19 maggio, martedì 20 maggio e mercoledì 21 maggio 2025.

Se stai cercando una soluzione di cybersecurity, se ne offri una o se stai cercando di svilupparne una, sei nel posto giusto!

Registrati per pianificare i tuoi incontri B2B virtuali sulla Cybersecurity:

✉ <https://www.b2match.com/e/virtual-cybersecurity-b2b-2025>

Scadenza per le registrazioni: 18 maggio 2025 alle ore 23:59 CEST.

La partecipazione agli incontri B2B online è **gratuita**.

Temi principali trattati:

- IoT / Cybersecurity dei sistemi industriali
- Sicurezza del cloud / cloud sicuro
- Sicurezza dei dati e dell'hardware
- Lotta alla criminalità informatica
- Intelligence sulle minacce / Rilevamento di fughe di dati
- Sicurezza delle PMI
- Città intelligenti e sicure (Smart and Safe City)

A chi è rivolto?

- Incontri professionali B2B per:
- PMI e aziende multinazionali
- Acquirenti istituzionali e privati
- Centri di ricerca e laboratori
- Investitori

Organizzatore:

Camera di Comercio e Industria della Regione Hauts-de-France

Sito web dell'evento:

<https://www.b2match.com/e/virtual-cybersecurity-b2b-2025>

International B2B Software Days 2025 - the Future of Digital Business - Vienna e online, 19-20/05/2025 in presenza e 21/05/2025 online – scad. registrazioni: 21/05/2025

L'8^a edizione degli International B2B Software Days è organizzata da FFG, WKO/Advantage

Austria/UBIT, Vienna Business Agency, TU Wien, VÖSI e in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network e l'iniziativa go-international.

#SWDays25 in breve:

- Due giornate in presenza (19/20 maggio 2025) e una virtuale (21 maggio 2025)
- Sono attesi oltre 1.100 partecipanti
- Keynote ispirazionali, come quelli di Ulrich Ahle (CEO di Gaia-X), Michael Leibfried (RedHat GmbH), e molti altri
- Oltre 15 workshop tematici di alto livello
- Consulenza per le tue idee e sfide
- Promuovi le tue offerte e richieste di business tramite il nostro marketplace
- Trova l'ago nel pagliaio: offriamo spazio per centinaia di incontri B2B pre-organizzati
- Connottati e lasciati ispirare dal Paese Partner di quest'anno: la Francia
- In una delle location più suggestive di Vienna, organizzata secondo i principi degli eventi green
- E senza dimenticare la serata di benvenuto in un tipico ristorante viennese: Melker Stiftskeller

Website dell'evento: <https://2025.b2bsoftwaredays.com/>

Registrazioni [QUI](#), entro il **21/05/2025**.

L'evento si rivolge principalmente a imprese e istituzioni di R&S interessate a collaborazioni tecnologiche, di ricerca e commerciali.

Vuoi restare aggiornato? Segui la pagina [LinkedIn](#).

B2B TORINO FASHION MATCH 2025 – scad. registrazioni: 25/06/2025

Quest'anno si svolge la 10^a edizione dell'**evento internazionale di matchmaking dedicato alle Industrie Creative** (Tessile | Moda | Sport) dove culture, innovazioni e attori chiave del mondo della moda e dei tessuti si uniscono per plasmare un futuro sostenibile!

Il **B2B Torino Fashion Match 2025** facilita la creazione di **partnership internazionali** tra aziende, rivenditori, distributori, acquirenti, investitori, esperti del settore e portatori d'interesse all'interno dell'ecosistema tessile.

Unioncamere Piemonte , in collaborazione con la Camera di commercio di Torino, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network, propone l'organizzazione della nuova edizione del B2B Torino Fashion Match 2025, l'evento di incontri bilaterali internazionali rivolto alle aziende del settore tessile/moda e della filiera sportiva, che si svolgerà il **1|2|3 luglio 2025, durante la 10° edizione della Torino Fashion Week - TFW**, l'evento internazionale della moda che riunisce aziende tessili e marchi innovativi provenienti da tutto il mondo, orientati alla sostenibilità, abbracciando l'intero sistema tessile così come moda e sport.

STRUTTURA DELL' EVENTO:

- Dal 27 giugno al 3 luglio 2025: Sfilate di TFW con marchi internazionali presso [Green Pea](#);
- 1|2 luglio: Sessioni B2B con stakeholder internazionali, aziende manifatturiere e brands internazionali, rivenditori, fornitori, esperti di settore;
- 3 luglio: TALK DAY con relatori internazionali e stakeholder locali (Focus: intelligenza artificiale,

innovazione, branding, sostenibilità, venture capital, proprietà intellettuale, internazionalizzazione, imprenditorialità femminile e leadership...);

Vi aspettiamo a Torino per l'evento che riunisce leader di pensiero, innovatori ed appassionati da tutto il mondo per 3 giorni di Networking, Talks tematici, dibattiti con speakers internazionali e sfilate internazionali.

L'evento è **gratuito** e si svolgerà **esclusivamente in presenza**, a **Torino**, presso il [Green Pea](#).

Registrazioni a questo [LINK](#) entro il **25.06.2025**.

Altri eventi internazionali di incontri b2b

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

ALTURE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate a:

- Etichettatura
- Sicurezza dei prodotti,
- Commercio internazionale,
- Tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale
- Normativa REACH e CLP
- Ambiente e Sostenibilità

A questo [LINK](#) sono disponibili le informazioni di dettaglio sulle tematiche in merito alle quali lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde ai quesiti posti dalle imprese.

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un **quesito** allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all'impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall'impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l'azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l'ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

Ancora risorse disponibili a valere sul Fondo PMI 2025 di EUIPO per gli incentivi europei in materia di proprietà industriale

Il Fondo PMI è un sistema di **incentivi tramite voucher** specificamente dedicato alle piccole e medie imprese, creato e gestito da EUIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale) dal 2022.

Per l'edizione 2025 del Fondo è **possibile fare richiesta** dei seguenti voucher:

- **Voucher per marchi e disegni/modelli nazionali, europei e internazionali** fino a un importo massimo di **700 euro**.
- **Voucher per brevetti nazionali** fino a **1000 euro**; **brevetti europei** fino a **2.500 euro** (**CHIUSO DAL 10 FEBBRAIO**)
- **Voucher per varietà vegetali comunitarie** fino a **1500 euro** (**CHIUSO DAL 10 FEBBRAIO**)

Le PMI che hanno presentato domanda negli anni precedenti possono presentare domanda anche nel 2025 e avranno accesso ad una procedura fast track.

Il bando è pubblicato sul [sito di EUIPO](#).

La domanda dev'essere presentata attraverso il sito EUIPO (<https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner/sme-fund/2025/how-to-apply>), direttamente dall'impresa o tramite un suo rappresentante.

Il Fondo **si chiuderà il 5 dicembre 2025**, salvo esaurimento anticipato della dotazione finanziaria, che per l'anno in corso ammonta a 22,5 milioni di euro.

Per aggiornamenti sul Fondo PMI:

- visitare la pagina sul sito EUIPO dedicata al Fondo: <https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner/sme-fund/2025>
- **FAQ** in lingua italiana: <https://www.euipo.europa.eu/it/help-centre/websites/faq-sme-fund-2025>

Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa



Enterprise Europe Network offre, tra i suoi servizi, l'accompagnamento delle imprese nella transizione verso modelli di business più sostenibili, fornendo la necessaria assistenza tecnica e promuovendo gli aspetti ambientali e sociali della sostenibilità.

A tal fine, Enterprise Europe Network Italia, dopo un'attenta analisi dei diversi strumenti a disposizione delle imprese, promuove **SUSTAINability questionario online** – realizzato da **DINTEC** - che indaga il posizionamento dell'impresa rispetto alle tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale e di governance – includendo anche una valutazione del livello di **innovazione tecnologica** come fattore che facilita la transizione sostenibile di un'azienda.

Contatta il tuo partner di riferimento di Enterprise Europe Network per avviare il percorso verso la sostenibilità individuando altresì eventuali fonti di finanziamento necessarie per adattare la tua impresa a business sostenibili e adattabili alle sfide del futuro, identificando anche le opportunità di finanziamento per l'eco-innovazione e l'imprenditorialità verde.

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI



VUOI RENDERE LA TUA IMPRESA PIÙ
COMPETITIVA SUL MERCATO DIGITALE ?
PARTECIPA AL BANDO PID-NEXT

PID-NEXT | UNIONCAMERE | Ministero delle Imprese e del Made in Italy | Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU | punto impresa digitale | DINTEC CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

PID-Next: Avviso pubblico per la concessione di contributi alle MPMI per servizi di first assessment digitale e orientamento nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – scad. 30/06/2025

Il PID- Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio del Molise promuove la partecipazione delle imprese molisane all' Avviso pubblico per la concessione di contributi alle micro, piccole e medie imprese per servizi di first assessment digitale e orientamento nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

PID-Next è il Polo di Innovazione del Sistema Camerale che ha l'obiettivo di supportare la trasformazione digitale delle imprese, in particolare quelle di micro, piccole e medie dimensioni (MPMI).

Il Polo offre servizi per le imprese che desiderano affrontare la trasformazione digitale, grazie ad azioni di first assessment e attività di orientamento: il progetto PID-Next, promosso da Unioncamere con il supporto di Dintec, sarà realizzato dai Punti impresa digitale delle Camere di commercio.

PID-Next è finanziato con fondi del Piano nazionale di impresa e resilienza, che copriranno i costi dei servizi resi, da un minimo del 90% per le medie imprese fino al 100% per le micro e piccole.

BANDO PID-Next: Concessione di contributi alle micro, piccole e medie imprese per servizi di first assessment digitale e orientamento nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

A chi è rivolto?

PID-Next si rivolge alle Micro, Piccole e Medie Imprese (PMI) con sede legale o operativa in Italia. Sono ammesse anche le domande presentate dalle imprese individuali.

Come partecipare?

Le domande di partecipazione all'Avviso pubblico devono essere presentate attraverso la piattaforma restart.infocamere.it a partire dalle ore 10:00 del 16/12/2024, accedendo con SPID/CIE/CNS, e **fino a ore 16:00 del 30/06/2025**.

In cosa consiste?

Tre gli step previsti per le imprese che si aggiudicheranno i servizi dei Punti impresa digitale:

- **PRIMO STEP:** Analisi personalizzata maturità digitale - La prima fase prevede il First Assessment Digitale ovvero un incontro in impresa con un addetto del Polo che svolgerà una prima analisi del livello di maturità digitale e soprattutto degli obiettivi dell'azienda e dei fabbisogni tecnologici necessari al loro raggiungimento.
- **SECONDO STEP:** Orientamento e Innovazione - In questa fase le imprese ricevono un report che raccoglie gli esiti del primo incontro e suggerisce i partner con cui l'impresa può proseguire il proprio cammino di digitalizzazione e segnalando eventuali possibilità di finanziamento ulteriori che potrebbero essere utilizzate.
- **TERZO STEP:** Opportunità per le Imprese - PID-Next apre la strada al trasferimento tecnologico e accesso a un network di partner pubblici e privati mirato sulle esigenze dell'impresa.

Avviso e documenti

La presentazione della domanda dovrà avvenire su restart.infocamere.it

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

WEBINAR - Chimica nascosta, la filiera del legno: cenni sul REACH, CLP, Sicurezza generale, Biocidi e MOCA – 14/05/2025, ore 09:30-12:30

La rete Enterprise Europe Network promuove in collaborazione con il **Laboratorio Chimico Camera di commercio di Torino**, la partecipazione al **webinar nazionale dedicato alla filiera del legno**.

Il focus analizzerà le modifiche dei regolamenti Reach e CLP e gli obblighi da essi derivanti, i preservanti del legno, le attività di controllo ed i MOCA.

Programma

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams è gratuita previa iscrizione a questo [LINK](#)

WEBINAR - La qualità dell'acqua. Il Decreto Legislativo 23 febbraio 2023, n. 18 - 28/05/2025, ore 09:30-12:30

La rete Enterprise Europe Network promuove in collaborazione con il **Laboratorio Chimico Camera di commercio di Torino**, la partecipazione al **webinar nazionale dedicato qualità dell'acqua**. Le acque potabili destinate al consumo umano sono una risorsa essenziale per tutti gli esseri viventi e la potabilità dell'acqua, data da un insieme di requisiti stabiliti, valori e parametri, riguarda la salute e la sicurezza di tutti i cittadini.

Il 6 marzo 2023 è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il decreto legislativo 18/2023 "Attuazione della direttiva (UE) 2020/2184 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 16 dicembre 2020, concernente la qualità delle acque destinate al consumo umano", che ha abrogato il precedente decreto legislativo 31/2001. Un cambiamento importante nel quadro normativo nazionale, dove vengono definite le nuove responsabilità a carico del Gestore Idrico Distribuzione Interna – cioè, il proprietario, il titolare, l'amministratore, il direttore o qualsiasi soggetto, anche se delegato o appaltato, che sia responsabile del sistema idropotabile di distribuzione interno ai locali pubblici e privati, collocato fra il punto di consegna e il punto d'uso dell'acqua. Inoltre, nel decreto, vengono definiti nuovi parametri chimici, fisici e microbiologici delle acque destinate al consumo umano.

Programma

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams è gratuita previa iscrizione a questo [LINK](#)

Ciclo di Webinar su Digitalizzazione e Sostenibilità per le PMI

Il 30 gennaio 2025 è stato avviato un ciclo di Webinar gratuiti rivolti alle PMI per affrontare al meglio le sfide della digitalizzazione e della sostenibilità aziendale, organizzato dall'Unità Valorizzazione della Ricerca del **CNR**, nell'ambito di Enterprise Europe Network.

L'utilizzo di pratiche digitali innovative è una opportunità per le aziende che intendono trasformare e ottimizzare i propri processi interni, migliorare l'efficienza, creare nuove opportunità di crescita e, in definitiva, aumentare la propria competitività.

Diventare più competitivi in un mercato globale non può prescindere dall'adottare pratiche aziendali più sostenibili, realizzando una migliore soddisfazione dei propri clienti e stakeholders, migliorando il proprio bilancio di sostenibilità e, in ultima analisi, anche i propri asset finanziari.

A valle di queste considerazioni, il percorso formativo "Digitalizzazione e Sostenibilità e per le PMI" ha l'obiettivo di esplorare l'importanza e l'interconnessione tra innovazione digitale e sostenibilità.

Calendario e argomenti principali:

<https://www.een-italia.eu/ciclo-di-webinardigitalizzazione-e-sostenibilita-per-le-pmi/>

- 13 febbraio 2025 – Marketing Strategy & Sales Process
- 27 febbraio 2025 – Introduzione ai Canali Digitali
- 18 marzo 2025 – CRM e Marketing Automation
- 10 aprile 2025 – Business e Sostenibilità
- **8 maggio 2025 – Compliance e standard ESG**
- **22 maggio 2025 – Equità, diversità e inclusione (EDI)**
- **12 giugno 2025 – Comunicazione della Sostenibilità**

Perché partecipare?

Ogni webinar sarà tenuto da professionisti esperti del settore, con un approccio pratico e focalizzato sulla risoluzione di problemi reali. I partecipanti potranno:

Accedere a soluzioni pratiche e innovative per digitalizzare i processi aziendali.

Comprendere come adottare strategie sostenibili per migliorare competitività ed efficienza

Aggiornamenti su www.een-italia.eu oppure contatta il partner più vicino a te.

Open Webinar: Imprese e sostenibilità – Rating, bilancio, benefit e B Corp: strumenti per creare valore

Finlombarda, nell'ambito del progetto Simpler – Enterprise Europe Network, organizza tre “[open webinar](#)” per fornire alle PMI, con l'aiuto di esperti e testimonianze aziendali, strumenti concreti per la sostenibilità delle imprese.

I tre appuntamenti saranno:

- Rating ESG e Report di sostenibilità: Guida Pratica per le Imprese per arrivare al Bilancio di sostenibilità – **10 aprile 2025, 11.30-13.00**. Il webinar intende fornire una guida chiara e pratica su come questi strumenti siano collegati tra di loro e da quale partire per un percorso virtuoso. Attraverso un'analisi approfondita, il webinar esplorera il significato di Rating ESG e come possa servire per strutturare un efficace report di sostenibilità.
- Bilancio di Sostenibilità: Strumento per Creare Valore – **15 maggio 2025, 11.30-13.00**. Il webinar offre un'opportunità per approfondire il valore strategico del bilancio di sostenibilità, esplorando come questo documento possa non solo soddisfare gli obblighi normativi, ma anche generare valore reale per tutti gli stakeholder. Attraverso una combinazione di teoria e casi aziendali, scopriremo come redigere un bilancio efficace che rifletta le performance economiche, ambientali e sociali dell'azienda.
- Società benefit e B Corp: sostenibilità nel valore di impresa – **12 giugno 2025, 10-13.00**. Il webinar rappresenta un'opportunità unica per confrontarsi con esperti del settore e realtà aziendali che hanno scelto di integrare la sostenibilità nel proprio DNA operativo. Analizzeremo, per chi vuole comprendere come innovare il proprio modello di business allineandolo alle esigenze di un mercato sempre più attento alla sostenibilità.

La partecipazione agli eventi è gratuita, previa registrazione al seguente [link](#).

Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi **webinar gratuiti** organizzati



regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

- 'ABOUT JAPAN' WEBINAR SERIES 250: **GRID TECHNOLOGIES - OPPORTUNITIES FOR EU COMPANIES** - Tuesday, **13 May 2025** - from 10:30 to 11:30 AM CET
- 'ABOUT JAPAN' WEBINAR SERIES 251: **PREPARATION FOR EXPO 2025 OSAKA** - Tuesday, **20 May 2025** - from 10:30 to 11:30 AM CET
- 'ABOUT JAPAN' WEBINAR SERIES 252: **HEAT PUMPS AND GEOTHERMAL ENERGY MARKET IN JAPAN** - Tuesday, **17 June 2025** - from 10:30 to 11:30 AM CET

Accedere ai webinar attraverso questo [LINK](#)

Come registrarsi:

- Se hai già un account attivo sul sito web, accedi prima di registrarti a uno o più webinar.
- Se non hai già un account attivo sul sito web, dovrai prima creare un account gratuitamente tramite: <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/register> Una volta che la tua richiesta di registrazione sarà confermata dallo staff, accedi prima di registrarti al/i webinar di tuo interesse.

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Dagli EDIH all'ecosistema europeo dell'intelligenza artificiale: il futuro si costruisce nei territori

Nel dibattito europeo sull'intelligenza artificiale, l'attenzione si è finora concentrata soprattutto su cosa regolare e in che modo. Meno si è parlato di dove, concretamente, questa trasformazione tecnologica prende forma. Eppure, oggi più che mai, è nei territori che si gioca una parte decisiva della partita. L'intelligenza artificiale non vive solo nei laboratori di ricerca o nelle grandi piattaforme digitali, ma anche in reti locali, in luoghi dove la tecnologia incontra le imprese, le amministrazioni, le persone.

È qui che entrano in gioco gli European Digital Innovation Hubs, gli EDIH. Creati con l'obiettivo di avvicinare le tecnologie emergenti alle piccole e medie imprese e al settore pubblico, questi centri rappresentano un'infrastruttura capillare a supporto della trasformazione digitale dell'Europa. Offrono servizi di test, formazione, consulenza, mettendo l'innovazione alla portata anche di chi non ha grandi risorse interne o competenze avanzate.

Con l'attuazione del programma Digital Europe, gli EDIH stanno evolvendo: non sono più solo centri di servizio, ma veri e propri snodi strategici di un ecosistema europeo dell'innovazione. Un ecosistema che si sta confrontando con nuove sfide: dall'entrata in vigore dell'AI Act all'introduzione di sandbox regolatorie, dalla necessità di rafforzare la filiera europea dell'IA alla costruzione di un'intelligenza artificiale che sia trasparente, accessibile e centrata sui valori europei.

In questo contesto, il ruolo degli EDIH diventa fondamentale. Possono agire come ponti tra le strategie europee e i bisogni concreti dei territori. Possono aiutare le imprese a orientarsi tra normative e opportunità, le amministrazioni a sperimentare soluzioni innovative, le comunità locali a comprendere e governare il cambiamento. Ma per farlo davvero, devono essere messi in condizione di agire come attori di sistema, con una visione integrata e relazioni forti con università, centri di ricerca, incubatori, enti locali e stakeholder industriali.

L'Europa ha bisogno di questa infrastruttura distribuita, intelligente e connessa, per fare della transizione digitale una leva di autonomia strategica e coesione. Serve investire negli EDIH non solo in termini economici, ma anche politici e culturali. Riconoscerli non come sportelli temporanei, ma come elementi strutturali del nuovo spazio europeo dell'innovazione. In un momento in cui l'intelligenza artificiale rischia di essere percepita come qualcosa di lontano, tecnico, persino opaco, è nei territori che può trovare il suo radicamento. Ed è lì, attraverso reti come quella degli EDIH, che l'Europa può rendere la trasformazione digitale davvero sua: concreta, inclusiva, condivisa.

Ci troviamo in una fase decisiva per l'attuazione delle prossime iniziative nell'ambito del programma Europa Digitale. Nei prossimi giorni verrà pubblicato il nuovo DIGITAL Europe Programme – Work Programme 2025-2026, che delineerà le priorità strategiche e i relativi strumenti di finanziamento per il biennio a venire. A seguire, il 3 aprile 2025 sarà reso disponibile il nuovo pacchetto di bandi, comprensivo dell'invito a presentare proposte per l'avvio di nuovi EDIH o per il potenziamento delle attività di quelli già esistenti.

Diversi Stati membri hanno già fatto sapere che non parteciperanno alla prima call, in scadenza il 14 maggio, preferendo concentrarsi sulla seconda tornata, prevista per il quarto trimestre del 2025. Tra questi figurano Italia, Lussemburgo, Portogallo, alcune regioni francesi (Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Corse, Grand Est, Normandia, Occitania), Grecia e Liechtenstein.

Questo tempo a disposizione rappresenta una preziosa occasione per la rete camerale italiana di elaborare un progetto solido e ben articolato, facendo leva sulle competenze diffuse e sul radicamento territoriale delle Camere di commercio, che possono giocare un ruolo strategico all'interno della rete EDIH nel supportare la digitalizzazione e la crescita innovativa delle PMI.

Fonte: MosaicoEuropa 6/2025

Cronache di una guerra commerciale

Le guerre commerciali, caratterizzate dall'imposizione di dazi e tariffe, hanno effetti negativi sul commercio internazionale e sull'economia italiana. Un esempio recente è quello dei dazi USA su acciaio e alluminio europei, introdotti il 12 marzo 2025, e delle contromisure UE dal 1° aprile. Questo dimostra come il protezionismo possa innescare una spirale di ritorsioni dagli effetti incerti.

Le guerre commerciali riducono gli scambi globali, aumentando i costi per imprese e consumatori. I dazi incrementano i prezzi dei beni importati, riducendo la domanda e creando inefficienze di mercato. Inoltre, l'incertezza legata a questi conflitti frena investimenti e crescita economica.

Secondo Gianmarco Ottaviano, professore di economia alla Bocconi, i danni più duraturi derivano dall'incertezza sulle "regole del gioco" sancite dai trattati internazionali, con effetti a lungo termine anche

dopo la fine delle ostilità commerciali.

I nuovi dazi USA colpiscono settori strategici come il metalmeccanico e l'automotive, mentre le contromisure UE impatteranno le filiere industriali che importano materiali dagli Stati Uniti. Pur aperta al negoziato, l'Unione ha risposto con contromisure dal 1° aprile. Sebbene necessarie per proteggere le imprese europee, queste misure rischiano di avere effetti collaterali sull'industria italiana, in particolare su chi dipende dalle materie prime statunitensi.

Questa escalation è preoccupante. L'UE deve mantenere il focus su una politica commerciale forte e coesa, capace di affrontare il protezionismo globale e garantire opportunità di crescita. Il commercio internazionale non deve essere uno scontro tra blocchi, ma la costruzione di un equilibrio sostenibile per lo sviluppo economico.

Esistono strumenti di protezione previsti dall'Organizzazione Mondiale del Commercio per contrastare la concorrenza sleale. La vera alternativa ai dazi è promuovere un commercio regolato e basato su soluzioni cooperative.

Per l'Europa, una maggiore integrazione economica e una strategia commerciale mirata possono ridurre la vulnerabilità ai conflitti globali. Rafforzare i rapporti con i cosiddetti paesi "connettori", che hanno un ruolo chiave nelle catene del valore globali, potrebbe essere una soluzione. In questo contesto, accordi come quello con il Mercosur, che riduce i dazi su oltre il 90% delle importazioni tra UE e Sud America, offrono opportunità di crescita e stabilità.

L'UE ha già rafforzato la sua strategia commerciale con accordi chiave. Negli ultimi anni sono stati conclusi trattati con Giappone, Cile e Giordania per facilitare gli scambi e rimuovere barriere.

Sono in fase di adozione altri trattati, tra cui l'Accordo Globale UE-Messico, il Pacchetto UE-Svizzera e l'Accordo sul commercio digitale con Singapore.

Sul fronte delle negoziazioni, sono in corso trattative con Malesia e India, due mercati strategici. La recente visita della Presidente della Commissione Europea in India ha rafforzato l'intenzione di concludere un accordo di libero scambio entro il 2025 per diversificare le catene di approvvigionamento. Guardando al futuro, la politica commerciale dell'UE dovrà bilanciare la difesa degli interessi economici con la necessità di mantenere aperti i canali del commercio globale. La stabilità delle catene di fornitura e la diversificazione dei partner commerciali saranno fondamentali per garantire resilienza e competitività nel lungo periodo.

Fonte: MosaicoEuropa 5/2025

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile [QUI](#) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Specialista del commercio globale assiste le imprese nell'importazione e nell'esportazione di beni tecnologici (BOUS20250407016): L'azienda statunitense è specializzata nel commercio globale e assiste le imprese nella gestione delle complessità del commercio internazionale, in particolare nel settore tecnologico. Attenua i rischi legati all'importazione e all'esportazione di qualsiasi prodotto tecnologico (hardware IT, GPU, apparecchiature di rete o elettronica). Fornisce soluzioni di conformità doganale, servizi di importazione/esportazione e supporto logistico per garantire una spedizione fluida ed efficiente di apparecchiature di alto valore, sensibili o critiche attraverso i confini internazionali.

Produttore ucraino di armadi e rack per telecomunicazioni è alla ricerca di accordi con i fornitori (BOUA20250407015): produttore ucraino di apparecchiature di telecomunicazione presente sul mercato delle telecomunicazioni da 20 anni ricerca accordo di fornitura. Dispone di un proprio stabilimento, di un ufficio di progettazione, di attrezzature moderne e di un servizio di assistenza, si è affermato come fornitore affidabile di apparecchiature per le telecomunicazioni.

Produttore turco di macchine per la carta e l'imballaggio cerca partner per la distribuzione e l'esportazione di attrezzature di produzione (BOTR20250407012): L'azienda produce macchine per tubi e anime di carta, macchine per cartone, macchine per nido d'ape e macchine per il taglio di bobine di carta. Queste macchine sono progettate per essere utilizzate in diverse applicazioni industriali.

Azienda familiare belga che vende calzature in pelle per bambini ricerca nuovi mercati in Europa, Giappone e Canada attraverso accordi commerciali (BOBE20250321032): Un'azienda belga a conduzione familiare che vende calzature in pelle per bambini sta cercando di espandersi attraverso accordi commerciali. Da decenni l'azienda è specializzata in scarpe per bambini morbide e flessibili che riproducono la sensazione naturale di camminare a piedi nudi. Il design privilegia lo sviluppo sano del piede, utilizzando materiali pregiati per offrire la migliore combinazione di comfort, protezione e stile. L'azienda è attivamente alla ricerca di nuovi partner, dalle grandi catene di prodotti per l'infanzia ai negozi di alta qualità.

Azienda lituana specializzata in soluzioni innovative per l'assorbimento dell'acqua è alla ricerca di partner di distribuzione in tutta Europa (BOLT20250404014): azienda lituana, rinomata per la produzione di strumenti innovativi per l'assorbimento dell'acqua progettati per affrontare le sfide legate all'acqua, sta cercando attivamente agenti, partner e distributori. L'azienda è particolarmente interessata a collaborare con imprese che si occupano di emergenze idriche e con aziende che operano nel settore idraulico, per ampliare la propria portata e fornire soluzioni efficaci per la gestione dell'acqua.

Richieste commerciali

Ricerca di un produttore di biancheria intima con esperienza nel settore medico (BRFR20250403019): Un'azienda francese ha sviluppato una biancheria intima per la contraccuzione termica che utilizza la risalita testicolare. L'azienda è alla ricerca di un produttore di biancheria intima, possibilmente con esperienza nel settore medico, per la produzione del dispositivo.

Azienda greca specializzata in prodotti a base di bacche di aronia biologiche e altri frutti superfood o di prima scelta cerca fornitori di materie prime e partner in grado di potenziare le sue capacità produttive per contribuire ad ampliare la sua gamma di prodotti (BRGR20250403014): PMI greca specializzata in prodotti biologici a base di bacche di aronia, tra cui succhi e frullati naturali - attiva nel mercato delle bevande funzionali in Grecia, Germania e Italia - cerca partner di produzione e fornitori per espandere la propria presenza sul mercato internazionale e facilitare

la produzione di nuovi prodotti che hanno già superato il processo di ricerca e sviluppo. L'azienda mira a stabilire collaborazioni a lungo termine attraverso accordi di fornitura e outsourcing.

Distributore croato di impianti dentali e prodotti correlati è alla ricerca di nuovi prodotti da offrire sul proprio mercato (BRHR20250401008): azienda croata specializzata nella distribuzione di impianti dentali e prodotti correlati desidera ampliare il proprio portafoglio di prodotti. L'azienda fornisce soluzioni innovative e di alta qualità per l'implantologia e le procedure odontoiatriche, garantendo ai propri clienti un'assistenza e una formazione di alto livello.

Startup tedesca cerca produttori o fornitori di case minuscole mobili (BRDE20250328011): una startup orientata al turismo sta cercando 5-6 piccole case di alta qualità per 2-4 persone. Dovrebbero essere dotate di un eccellente isolamento per le condizioni estive e invernali. Il tipo di cooperazione previsto è un accordo commerciale o di fornitura.

Rivenditore tedesco di e-commerce cerca un produttore di unguenti al veleno d'api nell'ambito di un accordo commerciale (BRDE20250331011): un rivenditore online tedesco, specializzato in vari cosmetici, prodotti per il giardino e per la casa, desidera ampliare ulteriormente il proprio portafoglio di articoli cosmetici. Pertanto, è alla ricerca di produttori in grado di fornire una crema al veleno d'api come prodotto white label. È prevista una collaborazione nell'ambito di un accordo commerciale o di fornitura.

Offerte tecnologiche

Avanzato sistema di monitoraggio termografico per processi industriali critici offerto da un'azienda spagnola (TOES20250407018): azienda spagnola offre un sistema di monitoraggio termografico all'avanguardia per l'osservazione continua e non presidiata di processi e apparecchiature industriali critici. La soluzione integra telecamere a infrarossi ad alta risoluzione, software avanzato e funzioni personalizzabili per rilevare il surriscaldamento e prevenire i guasti. L'azienda cerca partner per progetti di integrazione tecnologica e sviluppo congiunto.

Innovativa società francese di alta tecnologia cerca partner per sviluppare e concedere in licenza il suo sistema di gestione delle batterie (BMS) a ultrasuoni (TOFR20250407010): azienda francese cerca partner per la sua tecnologia di monitoraggio e diagnostica delle batterie a ultrasuoni (SoC, SoS, SoH). Questa soluzione innovativa e brevettata consente di misurare in modo preciso e affidabile lo stato di carica della batteria (State of Charge), di rilevare precocemente il degassamento (State of Security) e di diagnosticare più rapidamente la concentrazione di litio per il riciclaggio (State of Health).

Azienda britannica di tecnologie per la sicurezza cerca un partner industriale per testare sul campo il sistema di comunicazione con segnali manuali guidati dagli aerei (TOGB20250404019): La PMI britannica offre un sistema di comunicazione indossabile guidato dall'intelligenza artificiale che digitalizza e verifica i segnali delle mani in tempo reale per migliorare la sicurezza e la produttività durante le operazioni di sollevamento pesante. È alla ricerca di collaborazioni tecniche per test sul campo, convalida e feedback operativo per perfezionare il prodotto in vista dell'immissione sul mercato, nell'ambito di un accordo commerciale con assistenza tecnologica.

Veicolo monorotaia autonomo e di piccole dimensioni per il funzionamento "on demand" su binari ferroviari dismessi in aree rurali (TODE20250312007): Un'università tedesca di scienze applicate ha sviluppato un concetto di mobilità per i binari inutilizzati nelle aree rurali, basato su un veicolo monorotaia autonomo che opera su richiesta. L'obiettivo è quello di sviluppare ulteriormente il prototipo e le soluzioni infrastrutturali, nonché di esplorare casi d'uso per applicazioni passeggeri e merci. Sono ricercati partner nell'innovazione ferroviaria di varie aree per una collaborazione congiunta di R&S.

Nuove tecnologie per applicazioni energetiche, ambientali e biomediche (TOUA20250402007):

Organizzazione di ricerca scientifica ucraina con sede a Kiev offre nuovi materiali per le superpotenze (elettrodi ed elettroliti); produzione di idrogeno solare (materiali anodici), che può essere utilizzato per l'immagazzinamento domestico di energia; catalizzatori per la decomposizione dell'ammoniaca con formazione di idrogeno; materiali per fermare il sangue, il cancro, l'osteoporosi e la protezione dal diabete. L'attività principale è la sintesi e la ricerca di nuovi materiali funzionali per applicazioni energetiche e biomediche.

Richieste tecnologiche

Azienda aerospaziale britannica cerca la tecnologia per un sistema di batterie ad alta potenza per un drone/veicolo senza pilota a decollo e atterraggio verticale ibrido (VTOL - UAV) (TRGB20250407011): Un'azienda aerospaziale britannica sta cercando un sistema di batterie ad alta potenza per supportare il funzionamento di un UAV ibrido VTOL di grandi dimensioni. Il sistema deve fornire una potenza di picco per il decollo e l'atterraggio verticale, rispettando al tempo stesso rigorosi criteri di dimensioni, peso e prestazioni. L'azienda britannica desidera collaborare nell'ambito di un accordo commerciale con assistenza tecnica.

Azienda olandese alla ricerca di un fornitore di generatori ad alte prestazioni per applicazioni energetiche marine (TRNL20250404004): Un'azienda olandese specializzata nella tecnologia di conversione dell'energia del moto ondoso sta cercando fornitori di generatori ad alte prestazioni con capacità tecniche specifiche. Questi generatori saranno integrati nel sistema di energia da onde Kaizen 2.0 dell'azienda. Il partner ideale avrà generatori già pronti o esperienza nella progettazione e produzione di generatori che soddisfano specifiche tecniche esigenti. È preferibile una collaborazione nell'ambito di un accordo di fornitura.

DeepVest: wearable tecnologico di nuova generazione per la salute mentale che integra sensori, IA e terapia a pressione profonda per il monitoraggio e l'intervento in tempo reale (TRDE20250403004): DeepVest è una soluzione indossabile per la gestione della salute mentale che combina biosensing, analisi AI e attuazione pneumatica. Consente il monitoraggio, la previsione e l'attenuazione dello stress e dell'ansia in tempo reale. Progettato come un compagno di supporto invisibile per le persone affette da ansia, PTSD e stress cronico, DeepVest colma il divario tra gli indossabili per il monitoraggio passivo e gli interventi attivi di livello medico. Sono necessari partner per la convalida clinica e l'integrazione dell'intelligenza artificiale.

PMI londinese che si occupa di ricerca e sviluppo nel settore delle biotecnologie cerca set di dati relativi al microbioma intestinale attraverso partnership collaborative (TRGB20250331014): a livello globale, centinaia di milioni di persone soffrono di disturbi intestinali, con la sindrome dell'intestino irritabile (IBS) che colpisce oltre 10 milioni di persone solo nel Regno Unito. GutSee Health sta rivoluzionando il trattamento dei disturbi intestinali fondendo una scienza all'avanguardia con una modellazione AI avanzata. La loro innovativa piattaforma di scoperta dell'intelligenza artificiale trasforma vasti dati genetici umani in firme di malattie e obiettivi terapeutici. Attraverso la loro terapia del microbioma, unica e mirata, cercano di ripristinare un sano equilibrio intestinale, eliminando i sintomi.

Azienda austriaca ricerca partner a lungo termine (contratto di fornitura) per lo sviluppo di custodie in plastica (di alta qualità) per dispositivi elettronici (TRAT20250310002): L'azienda austriaca, specializzata in sistemi innovativi per lavoratori solitari, cerca partner per sviluppare e/o produrre custodie in plastica per dispositivi elettronici. Queste custodie devono soddisfare requisiti tecnici specifici per garantire sicurezza e funzionalità. L'azienda è alla ricerca di partner esperti nello sviluppo e/o nella produzione di custodie in plastica di alta qualità con caratteristiche avanzate, con l'obiettivo di stabilire collaborazioni commerciali a lungo termine come accordo di fornitura.



Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

**Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network.
Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.**

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consortiobridgeconomies.eu
- **Pagina FB Enterprise Europe Network Italia, Twitter @EEN_Italia, Linkedin <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>**

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.⁽²⁾

Università di Palermo

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.consorziobridgeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)



Newsletter BRIDG€conomies Molise

maggio 2025



#EENCanHelp



Sommario

In Primo Piano	3
WEBINAR E INCONTRI PERSONALIZZATI (online): ETICHETTATURA DEI PRODOTTI ALIMENTARI - Aggiornamenti normativi e indicazioni per la vendita nei Paesi UE ed extra-UE – 09/06/2025, ore 9:00 - 13:00	3
WEBINAR - L'origine doganale dei prodotti. Obblighi e recenti aggiornamenti - 11/06/2025, ore 9.30-12.00.....	3
INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI	4
B2B TORINO FASHION MATCH 2025 – scad. registrazioni: 25/06/2025.....	4
Digital Solutions Business Mission in Japan – Tokyo, 14-17/10/2025 – scad. candidature: 08/06/2025.....	5
Missione imprenditoriale EU Business Hub @ Smart Energy Week Autumn 2025 - Tokyo, 15-19/09/2025 – scad. candidature 13/06/2025.....	5
Altri eventi internazionali di incontri b2b	6
ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ	6
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare.....	6
Fondo PMI di EUIPO 2025 – Riaprono a giugno i Voucher BREVETTI e Varietà vegetali. Risorse ancora disponibili per I Voucher MARCHI e DISEGNI/MODELLI.....	7
Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa.....	8
DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI	8
PID - CCIAA del Molise: Tre webinar gratuiti sul Digital Marketing	8
PID-Next: Aviso pubblico per la concessione di contributi alle MPMI per servizi di first assessment digitale e orientamento nell'ambito del PNRR – scad. 30/06/2025	9
WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE	10
WEBINAR - La qualità dell'acqua. Il Decreto Legislativo 23 febbraio 2023, n. 18 - 28/05/2025, ore 09:30-12:30.....	10
Ciclo di Webinar su Digitalizzazione e Sostenibilità per le PMI	11
Open Webinar: Imprese e sostenibilità – Rating, bilancio, benefit e B Corp: strumenti per creare valore	11
Ciclo di webinar sul Giappone	12
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE	12
DALLA UE	13
Nuove regole IVA per le piccole imprese dell'UE: sbloccare le opportunità transfrontaliere.....	13
Commercio globale in stallo: tra tensioni geopolitiche e risposte europee	13
Brevetti Europei 2024: Tecnologie Pulite e Intelligenza Artificiale trainano l'Innovazione	14
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA	15
Offerte commerciali	15
Richieste commerciali.....	16
Offerte tecnologiche	17
Richieste tecnologiche.....	17
Richieste di Ricerca & Sviluppo.....	18
AGGIORNAMENTI CONTINUI	18
Chi siamo	19

In Primo Piano

WEBINAR E INCONTRI PERSONALIZZATI (online): ETICHETTATURA DEI PRODOTTI ALIMENTARI - Aggiornamenti normativi e indicazioni per la vendita nei Paesi UE ed extra-UE – 09/06/2025, ore 9:00 - 13:00

L’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Comercio del Molise – Partner della rete Enterprise Europe Network ed il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio Torino / Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti, organizzano un **evento online** dedicato alla corretta presentazione dei prodotti alimentari sul mercato, rivolto alle imprese molisane del settore per fare il punto sul tema dell’etichettatura.

Oltre alle disposizioni del Reg. UE 1169/2011, normativa comunitaria orizzontale sulla **corretta informazione ai consumatori**, l’etichettatura di molti prodotti alimentari deve tenere conto anche delle normative settoriali e dei relativi aggiornamenti.

Durante l’incontro si farà cenno anche agli **aspetti da considerare per la commercializzazione dei prodotti alimentari nei Paesi dell’Unione Europea e nei mercati extra-UE**, dove possono vigere requisiti specifici in materia di etichettatura (es. informazioni obbligatorie, traduzioni, modalità di presentazione delle informazioni, ecc.)

Scarica il Programma

Iscrizioni al webinar: QUI

Le imprese molisane avranno inoltre l’opportunità di iscriversi ad incontri personalizzati (online), prenotando un **appuntamento gratuito** per ricevere **assistenza su quesiti specifici relativi all’etichettatura alimentare, anche in ottica export**, e ottenere un supporto su misura.

Per la richiesta di incontro personalizzato online (max. 30 minuti), occorre **registrarsi** sul Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti (<https://www.portale-etichettatura.laboratorio.camcom.it/>), selezionare “Inoltra il tuo quesito” e compilare l’apposito form, ponendo particolare attenzione alla parte relativa alla descrizione della problematica e alla modalità di fruizione del servizio (selezionare l’opzione: APPUNTAMENTO ONLINE). La richiesta d’incontro dovrà pervenire entro il giorno 4 giugno 2025.

WEBINAR - L’origine doganale dei prodotti. Obblighi e recenti aggiornamenti - 11/06/2025, ore 9.30-12.00

La rete **Enterprise Europe Network** promuove in collaborazione con il **Laboratorio Chimico Camera di commercio di Torino**, la partecipazione al **webinar nazionale dedicato all’origine doganale dei prodotti**.

Durante il webinar verranno trattati gli **aspetti peculiari della normativa italiana ed europea sul tema. Determinare l'origine di un prodotto**, quando questo è ottenuto anche con materiali o componenti originari di diversi paesi del Mondo, può essere relativamente complesso. È pertanto necessario conoscere la **normativa che disciplina l'attribuzione dell'origine commerciale ai prodotti**, ma non basta. Nell'ambito degli **Accordi di Libero Scambio** rileva non il "made in" delle merci, ma **l'origine preferenziale delle stesse**, concetto diverso e non sovrapponibile all'origine comune o commerciale. Le imprese, per evitare errori che potrebbero essere rilevati dalle autorità e sanzionati penalmente, devono conoscere e gestire queste tematiche, che non sono solo obbligatorie giuridicamente, ma possono costituire una leva concorrenziale molto importante.

Programma

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams è gratuita previa **iscrizione a questo [LINK](#)**

INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI

B2B TORINO FASHION MATCH 2025 – scad. registrazioni: 25/06/2025

Quest'anno si svolge la 10^a edizione dell'**evento internazionale di matchmaking dedicato alle Industrie Creative** (Tessile | Moda | Sport) dove culture, innovazioni e attori chiave del mondo della moda e dei tessuti si uniscono per plasmare un futuro sostenibile!

Il B2B Torino Fashion Match 2025 facilita la creazione di **partnership internazionali** tra aziende, rivenditori, distributori, acquirenti, investitori, esperti del settore e portatori d'interesse all'interno dell'ecosistema tessile.

Unioncamere Piemonte , in collaborazione con la Camera di commercio di Torino, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network, propone l'organizzazione della nuova edizione del B2B Torino Fashion Match 2025, l'evento di incontri bilaterali internazionali rivolto alle aziende del settore tessile/moda e della filiera sportiva, che si svolgerà il **1|2|3 luglio 2025, durante la 10° edizione della Torino Fashion Week - TFW**, l'evento internazionale della moda che riunisce aziende tessili e marchi innovativi provenienti da tutto il mondo, orientati alla sostenibilità, abbracciando l'intero sistema tessile così come moda e sport.

STRUTTURA DELL' EVENTO:

- Dal 27 giugno al 3 luglio 2025: Sfilate di TFW con marchi internazionali presso [Green Pea](#);
- 1|2 luglio: Sessioni B2B con stakeholder internazionali, aziende manifatturiere e brands internazionali, rivenditori, fornitori, esperti di settore;
- 3 luglio: TALK DAY con relatori internazionali e stakeholder locali (Focus: intelligenza artificiale, innovazione, branding, sostenibilità, venture capital, proprietà intellettuale, internazionalizzazione, imprenditorialità femminile e leadership...);

Vi aspettiamo a Torino per l'evento che riunisce leader di pensiero, innovatori ed appassionati da tutto il mondo per 3 giorni di Networking, Talks tematici, dibattiti con speakers internazionali e sfilate internazionali.



L'evento è **gratuito** e si svolgerà **esclusivamente in presenza**, a **Torino**, presso il [Green Pea](#).

Registrazioni a questo [LINK](#) entro il **25 giugno 2025**.

Digital Solutions Business Mission in Japan – Tokyo, 14-17/10/2025 **– scad. candidature: 08/06/2025**

EU-Japan Centre ha aperto le candidature per la prossima **missione commerciale** che si terrà in Giappone in concomitanza con la fiera **CEATEC**: <https://www.ceatec.com/en/>

- **Date della missione: 14-17 ottobre 2025**
- **Scadenza per la candidatura: 8 giugno 2025**
- **Luogo: Chiba (Tokyo), Giappone**
- **La missione accoglierà da 12 a 16 partecipanti in totale, a seconda della disponibilità del budget.**

Destinatari:

PMI e cluster dell'UE specializzati nelle tecnologie digitali:

- Intelligenza artificiale
- IoT e edge computing
- Realtà aumentata
- Cybersecurity
- Tecnologie quantistiche

Costi:

EU-Japan Centre coprirà i costi di partecipazione alla fiera e le spese operative dello stand.

L'azienda partecipante dovrà coprire i costi di viaggio da/per il Giappone, l'alloggio e le spese di soggiorno, inclusi i trasporti locali e i pasti.

Per maggiori informazioni sulla missione e per candidarsi:

<https://www.eu-japan.eu/events/digital-mission>

Missione imprenditoriale EU Business Hub @ Smart Energy Week Autumn 2025 - Tokyo, 15-19/09/2025 – scad. candidature 13/06/2025

Nell'ambito del **progetto EU Business Hub**, finanziato dalla Commissione Europea, Eurochambres organizza, in collaborazione con la rete delle Camere di commercio europee, una **missione imprenditoriale in Giappone, presso la SMART ENERGY WEEK (Tokyo, 15-19 settembre 2025)**. L'evento, punto di riferimento internazionale per le energie rinnovabili, è dedicato alle **aziende che operano nei settori idrogeno, fuel cell, energia solare, energia eolica, smart grids, tecnologie CCUS (carbon capture, utilisation & storage)**.

Per candidarsi a partecipare alla missione imprenditoriale @Smart Energy Week Autumn 2025: [QUI](#)

La missione, che si terrà a **Tokyo dal 15 al 19 settembre 2025**, è dedicata a **imprese e start-up operanti nel settore delle energie rinnovabili**, in particolare:



- Hydrogen and fuel cells
- Solar power
- Rechargeable batteries
- Smart grids
- Wind power
- CCUS (Carbon capture, utilization and storage)
- Decarbonisation
- Circular economy

Alle **50 imprese europee** che saranno selezionate per la business mission verrà fornito **supporto organizzativo, logistico ed economico**.

Per maggiori informazioni sul programma consulta la [pagina dedicata](#).

Disponibile anche un webinar di presentazione della missione la cui registrazione è disponibile [QUI](#).

È possibile presentare la propria Expression of Interest (EOI) [entro il 13 giugno 2025](#).

Altri eventi internazionali di incontri b2b

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate a:

- Etichettatura
- Sicurezza dei prodotti,
- Commercio internazionale,
- Tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale
- Normativa REACH e CLP
- Ambiente e Sostenibilità

A questo [LINK](#) sono disponibili le informazioni di dettaglio sulle tematiche in merito alle quali lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde ai quesiti posti dalle imprese.

DESTINATARI

[WWW.BRIDGECONOMIES.EU EEN-
ITALIA.EU](http://WWW.BRIDGECONOMIES.EU EEN-ITALIA.EU)



Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un **quesito** allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d’interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all’impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall’impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l’azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l’ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

Fondo PMI di EUIPO 2025 – Riaprono a giugno i Voucher BREVETTI e Varietà vegetali. Risorse ancora disponibili per I Voucher MARCHI e DISEGNI/MODELLI

Il Fondo PMI è un sistema di **incentivi tramite voucher** specificamente dedicato alle piccole e medie imprese, creato e gestito da EUIPO (Ufficio dell’Unione Europea per la Proprietà Intellettuale) dal 2022.

Per l’edizione 2025 del Fondo **è possibile fare richiesta** dei seguenti voucher:

- **Voucher per marchi e disegni/modelli nazionali, europei e internazionali** fino a un importo massimo di **700 euro**.
- **Voucher per brevetti nazionali** fino a **1000 euro**; **brevetti europei** fino a **2.500 euro** (**attualmente chiuso. Riaprirà il 2 GIUGNO 2025**)
- **Voucher per varietà vegetali comunitarie** fino a **1500 euro** (**attualmente chiuso. Riaprirà il 2 GIUGNO 2025**)

Le PMI che hanno presentato domanda negli anni precedenti possono presentare domanda anche nel 2025 e avranno accesso ad una procedura fast track.

Il bando è pubblicato sul [sito di EUIPO](#).

La domanda dev’essere presentata attraverso il sito EUIPO (<https://www.eipo.europa.eu/it/sme-corner/sme-fund/2025/how-to-apply>), direttamente dall’impresa o tramite un suo rappresentante.

Il Fondo **si chiuderà il 5 dicembre 2025**, salvo esaurimento anticipato della dotazione finanziaria, che per l’anno in corso ammonta a 22,5 milioni di euro.



Per aggiornamenti sul Fondo PMI:

- visitare la pagina sul sito EUIPO dedicata al Fondo: <https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner/sme-fund/2025>
- **FAQ** in lingua italiana: <https://www.euipo.europa.eu/it/help-centre/websites/faq-sme-fund-2025>

Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa

Enterprise Europe Network offre, tra i suoi servizi, l'accompagnamento delle imprese nella transizione verso modelli di business più sostenibili, fornendo la necessaria assistenza tecnica e promuovendo gli aspetti ambientali e sociali della sostenibilità.

A tal fine, Enterprise Europe Network Italia, dopo un'attenta analisi dei diversi strumenti a disposizione delle imprese, promuove **SUSTAINability questionario online** – realizzato da **DINTEC** - che indaga il posizionamento dell'impresa rispetto alle tre **dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale e di governance** – includendo anche una valutazione del livello di **innovazione tecnologica** come fattore che facilita la transizione sostenibile di un'azienda.

Contatta il tuo partner di riferimento di Enterprise Europe Network per avviare il percorso verso la sostenibilità individuando altresì eventuali fonti di finanziamento necessarie per adattare la tua impresa a business sostenibili e adattabili alle sfide del futuro, identificando anche le opportunità di finanziamento per l'eco-innovazione e l'imprenditorialità verde.

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI



PID - CCIAA del Molise: Tre webinar gratuiti sul Digital Marketing

Il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio del Molise organizza un corso gratuito di Digital Marketing aperto a imprese, professionisti e a tutti gli interessati a migliorare la propria presenza online. Il percorso formativo si articolerà in tre incontri online, in programma il 14, 21 e 28 maggio 2025 e offrirà un mix di teoria e pratica pensato per fornire strumenti concreti e immediatamente applicabili.



Durante gli incontri si affronteranno i principali temi del **marketing digitale**, con particolare attenzione al **Social Media Marketing**. I partecipanti avranno l'opportunità di prendere parte a workshop e laboratori pratici, per imparare a costruire contenuti efficaci, pianificare strategie social e monitorare i risultati. Inoltre, verranno illustrati alcuni **tool gratuiti** utili per l'ottimizzazione dei siti web e la gestione dei canali social, risorse preziose per chi vuole migliorare la visibilità online senza sostenere costi aggiuntivi.

La partecipazione è **gratuita**, ma i posti sono limitati. **Iscrizioni QUI**

Prima di ogni singolo evento riceverai via email il programma completo e il link per partecipare.

Per informazioni e iscrizioni, scriverei a pid@molise.camcom.it oppure [visitare la pagina dedicata](#).



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE



The banner features a background image of a person in a suit holding a smartphone. The text reads: "VUOI RENDERE LA TUA IMPRESA PIÙ COMPETITIVA SUL MERCATO DIGITALE ? PARTECIPA AL BANDO PID-NEXT". Logos for UNIONCAMERE, Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU, punto impresa digitale, and Dintec Consorzio per l'Innovazione Tecnologica are at the bottom.

PID-Next: Avviso pubblico per la concessione di contributi alle MPMI per servizi di first assessment digitale e orientamento nell'ambito del PNRR – scad. 30/06/2025

Il PID- Punto Impresa Digitale della Camera di Comercio del Molise promuove la partecipazione delle imprese molisane all' **Avviso pubblico per la concessione di contributi alle micro, piccole e medie imprese per servizi di first assessment digitale e orientamento nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**.

PID-Next è il Polo di Innovazione del Sistema Camerale che ha l'obiettivo di supportare la trasformazione digitale delle imprese, in particolare quelle di micro, piccole e medie dimensioni (MPMI).

Il Polo offre servizi per le imprese che desiderano affrontare la trasformazione digitale, grazie ad azioni di first assessment e attività di orientamento: il progetto PID-Next, promosso da Unioncamere con il supporto di Dintec, sarà realizzato dai Punti impresa digitale delle Camere di commercio.

PID-Next è finanziato con fondi del Piano nazionale di impresa e resilienza, che copriranno i costi dei servizi resi, da un minimo del 90% per le medie imprese fino al 100% per le micro e piccole.

BANDO PID-Next: Concessione di contributi alle micro, piccole e medie imprese per servizi di first assessment digitale e orientamento nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

A chi è rivolto?

PID-Next si rivolge alle Micro, Piccole e Medie Imprese (PMI) con sede legale o operativa in Italia. Sono ammesse anche le domande presentate dalle imprese individuali.

Come partecipare?

Le domande di partecipazione all'Avviso pubblico devono essere presentate attraverso la piattaforma restart.infocamere.it a partire dalle ore 10:00 del 16/12/2024, accedendo con SPID/CIE/CNS, e **fino a ore 16:00 del 30/06/2025**.

In cosa consiste?

Tre gli step previsti per le imprese che si aggiudicheranno i servizi dei Punti impresa digitale:

- **PRIMO STEP:** Analisi personalizzata maturità digitale - La prima fase prevede il First Assessment Digitale ovvero un incontro in impresa con un addetto del Polo che svolgerà una prima analisi del livello di maturità digitale e soprattutto degli obiettivi dell'azienda e dei fabbisogni tecnologici necessari al loro raggiungimento.
- **SECONDO STEP:** Orientamento e Innovazione - In questa fase le imprese ricevono un report che raccoglie gli esiti del primo incontro e suggerisce i partner con cui l'impresa può proseguire il proprio cammino di digitalizzazione e segnalando eventuali possibilità di finanziamento ulteriori che potrebbero essere utilizzate.
- **TERZO STEP:** Opportunità per le Imprese - PID-Next apre la strada al trasferimento tecnologico e accesso a un network di partner pubblici e privati mirato sulle esigenze dell'impresa.

Avviso e documenti

La presentazione della domanda dovrà avvenire su restart.infocamere.it

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

WEBINAR - La qualità dell'acqua. Il Decreto Legislativo 23 febbraio 2023, n. 18 - 28/05/2025, ore 09:30-12:30

La rete Enterprise Europe Network promuove in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di commercio di Torino, la partecipazione al **webinar nazionale dedicato qualità dell'acqua**. Le acque potabili destinate al consumo umano sono una risorsa essenziale per tutti gli esseri viventi e la potabilità dell'acqua, data da un insieme di requisiti stabiliti, valori e parametri, riguarda la salute e la sicurezza di tutti i cittadini.

Il 6 marzo 2023 è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il decreto legislativo 18/2023 "Attuazione della direttiva (UE) 2020/2184 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 16 dicembre 2020, concernente la qualità delle acque destinate al consumo umano", che ha abrogato il precedente decreto legislativo 31/2001. Un cambiamento importante nel quadro normativo nazionale, dove vengono definite le nuove responsabilità a carico del Gestore Idrico Distribuzione Interna – cioè, il proprietario, il titolare, l'amministratore, il direttore o qualsiasi soggetto, anche se delegato o appaltato, che sia responsabile del

sistema idropotabile di distribuzione interno ai locali pubblici e privati, collocato fra il punto di consegna e il punto d'uso dell'acqua. Inoltre, nel decreto, vengono definiti nuovi parametri chimici, fisici e microbiologici delle acque destinate al consumo umano.

Programma

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams è gratuita previa **iscrizione a questo LINK**

Ciclo di Webinar su Digitalizzazione e Sostenibilità per le PMI

Il 30 gennaio 2025 è stato avviato un **ciclo di Webinar gratuiti rivolti alle PMI per affrontare al meglio le sfide della digitalizzazione e della sostenibilità aziendale**, organizzato dall'Unità Valorizzazione della Ricerca del CNR, nell'ambito di Enterprise Europe Network.

L'utilizzo di pratiche digitali innovative è una opportunità per le aziende che intendono trasformare e ottimizzare i propri processi interni, migliorare l'efficienza, creare nuove opportunità di crescita e, in definitiva, aumentare la propria competitività.

Diventare più competitivi in un mercato globale non può prescindere dall'adottare pratiche aziendali più sostenibili, realizzando una migliore soddisfazione dei propri clienti e stakeholders, migliorando il proprio bilancio di sostenibilità e, in ultima analisi, anche i propri asset finanziari.

A valle di queste considerazioni, il percorso formativo “Digitalizzazione e Sostenibilità e per le PMI” ha l'obiettivo di esplorare l'importanza e l'interconnessione tra innovazione digitale e sostenibilità.

Calendario e argomenti principali:

<https://www.een-italia.eu/ciclo-di-webinardigitalizzazione-e-sostenibilita-per-le-pmi/>

- **13 febbraio 2025 – Marketing Strategy & Sales Process**
- **27 febbraio 2025 – Introduzione ai Canali Digitali**
- **18 marzo 2025 – CRM e Marketing Automation**
- **10 aprile 2025 – Business e Sostenibilità**
- **8 maggio 2025 – Compliance e standard ESG**
- **22 maggio 2025 – Equità, diversità e inclusione (EDI)**
- **12 giugno 2025 – Comunicazione della Sostenibilità**

Perché partecipare?

Ogni webinar sarà tenuto da professionisti esperti del settore, con un approccio pratico e focalizzato sulla risoluzione di problemi reali. I partecipanti potranno:

Accedere a soluzioni pratiche e innovative per digitalizzare i processi aziendali.

Comprendere come adottare strategie sostenibili per migliorare competitività ed efficienza

Aggiornamenti su www.een-italia.eu oppure contatta il partner più vicino a te.

Open Webinar: Imprese e sostenibilità – Rating, bilancio, benefit e B Corp: strumenti per creare valore

Finlombarda, nell'ambito del progetto Simpler – Enterprise Europe Network, organizza tre “open webinar” per fornire alle PMI, con l'aiuto di esperti e testimonianze aziendali, strumenti concreti per la sostenibilità delle imprese.

I tre appuntamenti saranno:

- Rating ESG e Report di sostenibilità: Guida Pratica per le Imprese per arrivare al Bilancio di sostenibilità – **10 aprile 2025, 11.30-13.00**. Il webinar intende fornire una guida chiara e pratica su come questi strumenti siano collegati tra di loro e da quale partire per un percorso virtuoso. Attraverso un'analisi approfondita, il webinar esplorera il significato di Rating ESG e come possa servire per strutturare un efficace report di sostenibilità.
- Bilancio di Sostenibilità: Strumento per Creare Valore – **15 maggio 2025, 11.30-13.00**. Il webinar offre un'opportunità per approfondire il valore strategico del bilancio di sostenibilità, esplorando come questo documento possa non solo soddisfare gli obblighi normativi, ma anche generare valore reale per tutti gli stakeholder. Attraverso una combinazione di teoria e casi aziendali, scopriremo come redigere un bilancio efficace che rifletta le performance economiche, ambientali e sociali dell'azienda.
- **Società benefit e B Corp: sostenibilità nel valore di impresa** – **12 giugno 2025, 11.30-13.00**. Il webinar rappresenta un'opportunità unica per confrontarsi con esperti del settore e realtà aziendali che hanno scelto di integrare la sostenibilità nel proprio DNA operativo. Analizzeremo, per chi vuole comprendere come innovare il proprio modello di business allineandolo alle esigenze di un mercato sempre più attento alla sostenibilità.

La partecipazione agli eventi è gratuita, previa registrazione al seguente [link](#).

Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi **webinar gratuiti** organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

- 'ABOUT JAPAN' WEBINAR SERIES 252: **HEAT PUMPS AND GEOTHERMAL ENERGY MARKET IN JAPAN** - Tuesday, **17 June 2025** - from 10:30 to 11:30 AM CET

Accedere ai webinar attraverso questo [LINK](#)

Come registrarsi:

- Se hai già un account attivo sul sito web, accedi prima di registrarti a uno o più webinar.
- Se non hai già un account attivo sul sito web, dovrai prima creare un account gratuitamente tramite: <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/register> Una volta che la tua richiesta di registrazione sarà confermata dallo staff, accedi prima di registrarti al/i webinar di tuo interesse.

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio**

[WWW.BRIDGECONOMIES.EU.EEN-
ITALIA.EU](http://WWW.BRIDGECONOMIES.EU.EEN-ITALIA.EU)





programmazione 2021-2027 e bandi UE che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Nuove regole IVA per le piccole imprese dell'UE: sbloccare le opportunità transfrontaliere

Il 1° gennaio 2025 è entrato in vigore il **nuovo schema IVA per le PMI**. Questo schema **introduce un quadro semplificato per l'IVA per le piccole imprese in tutta l'UE**, contribuendo a ridurre gli oneri di conformità e a sbloccare nuove opportunità transfrontaliere.

Benefici chiave dello schema IVA PMI:

- Esenzioni IVA per le PMI idonee: Le imprese possono vendere beni e servizi senza dover applicare l'IVA, semplificando le operazioni.
- Registrazione semplificata: Un'unica procedura di registrazione nello Stato membro di origine dell'impresa consente alle stesse di applicare le esenzioni IVA in altri Stati membri.
- Riduzione degli obblighi di conformità: Le PMI possono beneficiare di una rendicontazione trimestrale consolidata e di fatture semplificate, a seconda dello Stato membro

Lo schema si applica alle piccole imprese con sede nell'UE con un giro d'affari annuale tra i 27 Stati membri che non superi €100.000. Le imprese devono inoltre rispettare le **soglie nazionali** stabilite dallo Stato membro o dagli Stati membri in cui intendono applicare l'esenzione.

Le imprese non domiciliate nell'UE non sono idonee. **La partecipazione allo schema è facoltativa**, e ciò permette alle PMI di adattarlo alle loro esigenze.

Al fine di assistere le imprese durante la transizione verso il nuovo schema, la Commissione europea ha lanciato il **portale IVA PMI** con le seguenti info:

- Dettagli specifici per singolo Paese relativi a soglie e implementazione.
- Informazioni per aiutare le imprese a determinare se sono idonee.
- Un database centralizzato per validare i numeri EX assegnati alle SME dallo schema.

Il video sulle regole IVA per le PMI: <https://www.youtube.com/watch?v=VJjP8WeF-Qo>
Fonte: Commissione Europea - DG TAXUD

Commercio globale in stallo: tra tensioni geopolitiche e risposte europee

Il commercio mondiale sta attraversando una fase di forte incertezza e rallentamento, con prospettive preoccupanti per il biennio 2025-2026. Lo evidenzia l'ultimo rapporto dell'Organizzazione Mondiale del Commercio (OMC), Global Trade Outlook and Statistics – April 2025, pubblicato mercoledì 16 aprile. Secondo l'OMC, dopo una crescita del 2,9% registrata nel 2024, il volume delle merci scambiate subirà una contrazione dello 0,2% nel 2025, seguita da una ripresa solo parziale del 2,5% prevista per il 2026.

Le previsioni si basano sulle tariffe effettivamente in vigore al 14 aprile, e non tengono conto delle cosiddette tariffe "reciproche" annunciate dal Presidente statunitense Donald Trump. Qualora queste venissero applicate, l'impatto sarebbe ben più significativo: l'OMC stima un calo complessivo dell'1,5% nel volume del commercio mondiale di merci, con effetti particolarmente negativi per i Paesi meno sviluppati. Il rallentamento in atto, tuttavia, non era inevitabile: senza i nuovi annunci tariffari introdotti da inizio anno, il commercio mondiale avrebbe potuto crescere di circa il 3% nel 2025. Pertanto, il rischio di politiche commerciali restrittive e la conseguente incertezza normativa (Trade Policy Uncertainty, TPU) hanno contribuito ad acuire la frammentazione degli scambi globali, ribaltando un trend inizialmente favorevole.

L'OMC segnala inoltre una crescente deviazione dei flussi commerciali: con l'interruzione degli scambi tra USA e Cina, si prevede un incremento tra il 4% e il 9% delle esportazioni cinesi verso altre regioni del mondo, esercitando una pressione competitiva crescente sui mercati terzi.

Anche il commercio di servizi, per la prima volta incluso nella panoramica dell'OMC, ha registrato un aumento inferiore alle attese a causa degli effetti indiretti delle barriere doganali. Dopo un robusto +6,8% registrato nel 2024, si prevede un rallentamento della crescita al +4,0% nel 2025 e al +4,1% nel 2026. I settori più colpiti saranno trasporti e viaggi, in quanto strettamente connessi alla domanda di beni e al clima di fiducia economica.

In questo scenario, **l'UE si muove sul fronte della sicurezza commerciale** per rafforzare la propria coerenza interna nel controllo delle esportazioni attraverso strumenti normativi mirati. La recente **Raccomandazione (UE) 2025/683 della Commissione europea** punta a rafforzare la cooperazione tra gli Stati membri nella definizione di liste nazionali di controllo dei beni a duplice uso – ossia prodotti e tecnologie con possibile impiego sia civile sia militare – sulla base di valutazioni comuni del rischio e standard tecnici in linea con i regimi multilaterali.

Pur non vincolante, la raccomandazione rappresenta un importante passo verso la creazione di un quadro procedurale condiviso in materia. In un momento in cui l'incertezza politica e le restrizioni commerciali stanno ridisegnando le catene del valore globali, l'armonizzazione delle liste di controllo può contribuire a prevenire la frammentazione normativa interna e a salvaguardare al contempo l'integrità del mercato unico.

In sostanza, la raccomandazione conferma come il commercio internazionale non sia più una semplice leva economica, quanto piuttosto un vero e proprio strumento politico per la tutela e la promozione degli interessi strategici dell'UE in un contesto geopolitico e commerciale sempre più instabile e frammentato.

Fonte: MosaicoEuropa 8/2025

Brevetti Europei 2024: Tecnologie Pulite e Intelligenza Artificiale trainano l'Innovazione

Come si evince dal [Patent Index 2024](#), lo scorso anno l'Ufficio Europeo dei Brevetti (EPO) ha ricevuto 199.264 domande di brevetto, registrando un leggero calo dello 0,1% rispetto al 2023. Nonostante le sfide economiche, **la domanda globale di brevetti europei si è mantenuta su livelli elevati**, a conferma dell'importanza del mercato europeo per una vasta gamma di innovazioni, dalla sanità all'Intelligenza artificiale, dalla tecnologia verde all'e-mobility.

I Paesi membri dell'EPO hanno complessivamente aumentato le richieste di brevetto dello 0,3%, mentre le domande provenienti dai 27 Stati membri dell'Unione Europea hanno mostrato una lieve flessione (-0,4%), così come quelle da Paesi extraeuropei (-0,4%).

Cinque dei dieci settori tecnologici più attivi hanno registrato una crescita. Al primo posto per il secondo anno consecutivo figura il comparto di **macchinari elettrici, apparecchiature ed energia** (+8,9%), che comprende invenzioni legate all'energia pulita e alle batterie. Seguono **l'informatica** (+3,3%), che include **l'IA e il machine learning**, **il trasporto** (+3,5%) e **la biotecnologia** (+5,4%). In calo, invece, la tecnologia medica (-3,0%), le comunicazioni digitali (-6,3%) e i farmaci (-13,2%). I dieci settori principali rappresentano il 57% del totale delle domande presentate.

Samsung riconquista le vette delle aziende con maggior numero di richieste di brevetto, superando Huawei, ora seconda, seguita da LG, Qualcomm e RTX. La top-ten include quattro aziende europee, due coreane, due statunitensi, una cinese e una giapponese. Le imprese europee tra le prime 25 sono salite a nove, due in più rispetto al 2023. Il 22% delle domande europee proviene da invenzioni individuali o PMI, e un ulteriore 7% da università e istituti pubblici di ricerca.

I richiedenti europei mantengono una quota del 43,3%, con la Germania al primo posto (12,6%). In forte crescita Irlanda (+4,4%), Svizzera (+3,2%), Regno Unito (+3,1%), Spagna (+3,0%) e Finlandia (+2,7%), mentre **l'Italia si attesta al 2,4 %**. La classifica mondiale vede in testa gli Stati Uniti, seguiti da Germania, Giappone, Cina e Corea del Sud. La Svizzera si conferma prima per richieste di brevetto pro capite.

Fonte: MosaicoEuropa 8/2025

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile **QUI** la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Azienda ungherese specializzata in soluzioni di illuminazione a LED ad alta efficienza energetica per uso residenziale, commerciale e industriale (BOHU20250425002): l'azienda è specializzata nello sviluppo, nella produzione e nella distribuzione di soluzioni di illuminazione a LED di alta qualità ed efficienza energetica. L'azienda è diventata un nome riconosciuto nel mercato dell'illuminazione dell'Europa centrale, con una presenza in espansione in tutta l'Unione Europea.

Tipi di partnership offerte:

- Partenariati per la vendita all'ingrosso e la distribuzione all'interno e all'estero dell'Ungheria
- Partenariati per l'esportazione, soprattutto all'interno dell'Unione Europea
- Collaborazione con catene di vendita al dettaglio o piattaforme online per la rivendita dei prodotti.

Azienda del sud della Polonia offre prodotti semilavorati su ordinazione, tra cui succhi di frutta, alternative vegane al latte, concentrati e puree (BOPL20241230014): azienda polacca con una tradizione che risale al 1924 combina l'esperienza con la tecnologia moderna e i processi produttivi sostenibili. L'azienda offre prodotti semilavorati su misura per le esigenze dei clienti: succhi di frutta, alternative vegane al latte, nonché concentrati e puree. Attualmente è alla ricerca di distributori, grossisti ed esportatori per la rivendita dei suoi prodotti sulla base di accordi commerciali o di fornitura.

Azienda irlandese di trasformazione digitale dell'IT è alla ricerca di clienti con cui collaborare per

I'implementazione di soluzioni di automazione, favorendo la crescita e lo sviluppo reciproci (BOIE20250424014): l'azienda mira a costruire servizi di trasformazione digitale dell'IT utilizzando soluzioni come prodotti. L'azienda utilizzerà tecnologie all'avanguardia che sono economicamente vantaggiose per le PMI. In effetti, le stesse soluzioni sarebbero generalmente fuori dalla portata delle imprese più piccole.

Società di ricerca statunitense è alla ricerca di partner per la concessione di licenze per i suoi fertilizzanti a rilascio intelligente non inquinanti, ad alta efficienza e ad alta resa - fertilizzanti a rilascio intelligente di fosfato, rivestimenti intelligenti per DAP/MAP e micronutrienti intelligenti (BOUS20250423024): fertilizzanti a rilascio intelligente - fertilizzanti ecologici che rivoluzionano l'efficienza e la sostenibilità, producendo rese più elevate a dosaggi inferiori. I fertilizzanti Smart-Release hanno un rilascio esclusivo attivato dalle radici; i nutrienti rimangono insolubili, bloccati in una matrice di cristalli e vengono rilasciati solo quando l'essudato delle radici delle piante li attiva, riducendo le perdite e l'eutrofizzazione. Il fosfato a rilascio intelligente è compatibile con l'urea e i micronutrienti. Tutti i componenti sono nutrienti vegetali, senza microplastiche.

Azienda ceca che fornisce servizi di macchine CNC di precisione, come la tornitura, la fresatura, la foratura e la rettifica di superfici, offre i suoi servizi, dalle piccole alle grandi serie, alle aziende interessate a un accordo di fornitura o di outsourcing (BOCZ20250424002): una piccola azienda a conduzione familiare con sede nella Repubblica Ceca, fondata nel 1990, è alla ricerca di partner in tutto il mondo. L'esperienza dell'azienda consiste nella fabbricazione di precisione per tirature che vanno da 1 a 500 pezzi a settimana, utilizzando una varietà di materiali. L'azienda fornisce anche trattamenti superficiali su misura per soddisfare le esigenze specifiche di ogni cliente. L'azienda lavora direttamente sui disegni e sulle specifiche del cliente per garantire il massimo livello di qualità e precisione.

Richieste commerciali

Azienda rumena specializzata in agricoltura cerca attrezzature agricole (BRRO20221013016): azienda rumena specializzata nella produzione di ortaggi e nella commercializzazione di pesticidi (erbicidi, insetticidi, fungicidi), semi (sia per le grandi colture che per gli ortaggi) è alla ricerca di attrezzature agricole.

Azienda francese cerca un partner europeo per la produzione in piccola serie di articoli in dilite / Dibond tagliati e stampati (BRFR20250417007): un'azienda francese progetta e commercializza banderuole per esterni e orologi da parete per interni. La PMI è attualmente alla ricerca di un partner specializzato, da un lato, nel taglio laser di precisione di alta qualità di forme con motivi molto fini e più grandi da pannelli di dilite (un composito di alluminio noto anche come Dibond) e, dall'altro, nella stampa digitale di disegni dettagliati e colorati sugli articoli in dilite tagliati su misura. Si cerca un accordo di outsourcing con un partner subappaltatore.

Produttore olandese di veicoli elettrici utilitari per uso agricolo, municipale e logistico cerca partner internazionali per l'assemblaggio e la distribuzione locale nell'ambito di accordi commerciali e di outsourcing (BRNL20250424022): PMI olandese nel settore della produzione di veicoli elettrici, offre veicoli elettrici utilitari robusti e omologati per l'uso su strada e fuori strada. È alla ricerca di partner per l'assemblaggio locale, l'assistenza e la distribuzione nell'ambito di accordi commerciali e di outsourcing.

Azienda ungherese specializzata in automazione industriale, controllo dei processi offre i suoi servizi di intermediazione commerciale (BRHU20250411002): azienda ungherese offre i propri servizi di intermediazione commerciale ai produttori di componenti nel campo dell'automazione industriale, del controllo di processo, dell'illuminazione, della pneumatica e dell'idraulica; pianificazione,

progettazione, sviluppo di software, installazione e manutenzione di questi sistemi per espandere la propria attività all'estero. La PMI intende stipulare accordi di joint venture o di produzione reciproca per sviluppare anche i processi tecnologici.

Azienda svedese specializzata in batterie modulari per biciclette elettriche e stazioni di ricarica cerca un partner per la produzione (BRSE20250327009): startup svedese specializzata in batterie modulari per biciclette elettriche e stazioni di ricarica è alla ricerca di un partner di produzione con esperienza. Il partner ideale dovrà assistere nello sviluppo di due prototipi e potenzialmente gestire l'ulteriore produzione, garantendo soluzioni di ricarica sicure e di alta qualità per la mobilità urbana.

Offerte tecnologiche

Azienda britannica offre un software di automazione altamente scalabile per serre e policotture, in grado di ottimizzare le prestazioni delle colture e aumentare i rendimenti (TOGB20250424019): un'azienda di software con sede nel Regno Unito che aiuta i coltivatori su scala commerciale a massimizzare la produttività e l'efficienza delle risorse automatizzando i poligoni e le serre. Il software combina il monitoraggio e il controllo dei dati in un'unica soluzione che consente ai coltivatori di aumentare la resa, ridurre i costi e ottimizzare le loro strutture. L'azienda cerca partner internazionali per accordi commerciali e assistenza tecnica per costruire una presenza in regioni geografiche chiave.

Start-up francese ad alto contenuto tecnologico che progetta e produce interruttori elettronici innovativi basati sulla tecnologia dirompente MEMS (Micro Electro Mechanical Switch) a radiofrequenza ricerca partner industriali (TOFR20250423009): la start-up francese offre soluzioni di commutazione elettronica all'avanguardia con la sua tecnologia RF (radiofrequenza) MEMS che riduce le dimensioni, il consumo di energia e le prestazioni elettriche dei circuiti. L'azienda è alla ricerca di partner industriali nei settori della difesa, dell'aerospazio e della strumentazione, nell'ambito di un accordo commerciale con assistenza tecnica per una cooperazione a lungo termine.

Azienda spagnola offre una tecnologia scalabile di retrofit del motore elettrico a ruota per motocicli e veicoli leggeri (TOES20250423002): l'azienda spagnola ha sviluppato un kit di retrofit con motore elettrico interno alla ruota per convertire le moto a combustione in veicoli elettrici. La tecnologia è adattabile a più marche e modelli, a sostegno della mobilità sostenibile e dell'economia circolare. L'azienda cerca partner per la collaborazione tecnica, l'integrazione e lo sviluppo congiunto.

Innovativo artista tedesco del costume offre una collaborazione tecnologica nella moda sostenibile, nell'upcycling e nelle tecniche tessili avanzate (TODE20250410016): un'azienda tedesca focalizzata sul riciclo dei tessuti combina design del costume, artigianato e sostenibilità. Lavorando con indumenti scartati, scorte morte e resti tessili, crea collezioni che fondono materiali riciclati con l'alta moda, presentate in mostre sulla moda sostenibile. L'azienda sta cercando opportunità di collaborazione nelle tecnologie e nelle tecniche tessili nel campo della moda sostenibile e con le istituzioni culturali.

Richieste tecnologiche

Un produttore britannico di tessuti circolari sostenibili è alla ricerca di collaboratori per soluzioni di riciclo sostenibile e additivi per le industrie del cuoio, delle calzature e del tessile per il riciclo di pelli macchiate e tinte, tecnologie per neutralizzare la pelle per la ritintura, soluzioni sostenibili per il riciclo della pelle (TRGB20250424008): un produttore britannico di tessuti circolari sostenibili cerca competenze tecniche per migliorare la sostenibilità del riciclaggio di pelle, calzature e tessuti. Si cerca collaborazione per: 1. Additivi sostenibili - Ritardanti di fiamma ecologici, resistenza



all'acqua/olio/macchia; 2.Tecnologie di riciclaggio - Processi innovativi per pelle, calzature e tessuti; 3.Polimeri biobased - Alternative sostenibili ai polimeri tradizionali; 4.Fibre naturali - Integrazione di fibre sostenibili ad alte prestazioni.

Azienda francese che fornisce soluzioni grafiche intelligenti cerca un partner industriale per riciclare le lastre da stampa flessografiche (TRFR20250423006): azienda francese appartenente a un gruppo internazionale impegnato a mantenere un business sostenibile con operazioni responsabili dal punto di vista ambientale desidera individuare un partner industriale che offre soluzioni per il riciclo delle lastre polimeriche flessografiche usate. Si cerca un partner industriale PMI per un accordo commerciale con assistenza tecnica.

Azienda cilena di isolamento termico strutturale è alla ricerca di tecnologie innovative (TRCL20250414029): azienda cilena, esperta in Isolamento Termico Strutturale e dedita a fornire consulenza a professionisti dell'edilizia e architetti per lo sviluppo di progetti abitativi ecosostenibili, che siano al contempo rispettosi dell'ambiente e innovativi in termini di efficienza costruttiva, nonché produttrice di pannelli SIP (Structural Insulated Panels), è alla ricerca di tecnologie innovative da integrare nel proprio modello di business.

Azienda olandese alla ricerca di un fornitore di generatori ad alte prestazioni per applicazioni energetiche marine (TRNL20250404004): azienda olandese specializzata nella tecnologia di conversione dell'energia del moto ondoso sta cercando fornitori di generatori ad alte prestazioni con capacità tecniche specifiche. Questi generatori saranno integrati nel sistema di energia da onde Kaizen 2.0 dell'azienda. Il partner ideale avrà generatori già pronti o esperienza nella progettazione e produzione di generatori che soddisfano specifiche tecniche esigenti. È preferibile una collaborazione nell'ambito di un accordo di fornitura.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- **Pagina FB Enterprise Europe Network Italia, Twitter @EEN_Italia, Linkedin <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>**

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Università di Palermo

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.consorziobridgeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)



Newsletter BRIDG€conomies Molise

giugno 2025



#EENCanHelp



Sommario

In Primo Piano.....	4
INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI.....	4
Brokerage Event: Innovat&Match 2025 – scad. registrazioni: 23/06/2025	4
B2B TORINO FASHION MATCH 2025 - scad. registrazioni: 25/06/2025	4
Missione imprenditoriale EU Business Hub @ Smart Energy Week Autumn 2025 - Tokyo, 15-19/09/2025 - scad. candidature prorogata al 18/06/2025	5
Digital Solutions Business Mission in Japan - Tokyo, 14-17/10/2025 – scad. candidature prorogata al: 18/06/2025	6
Altri eventi internazionali di incontri b2b	6
ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ.....	6
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare.....	7
ALERTGATE - Il nuovo servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti	7
Get Ready for Japan – Formazione esclusiva per PMI europee interessate al mercato giapponese - scad. candidature 04/09/2025	8
Opportunità per le imprese europee: ospitare un tirocinante giapponese nel team R&D con il programma "Vulcanus in Europe" - scad. candidature 20/09/2025 e 30/09/2025	10
Fondo PMI di EUIPO 2025 - Riaperti il 2 giugno i Voucher BREVETTI e Varietà vegetali. Risorse ancora disponibili per i Voucher MARCHI e DISEGNI/MODELLI.....	11
Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa	11
DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI.....	12
CCIAA del Molise: Bando assessment e outgoing “SVEZIA WINE 2025” - scad. 30/06/2025.....	12
PID-Next: Avviso pubblico per la concessione di contributi alle MPMI per servizi di first assessment digitale e orientamento nell’ambito del PNRR - scad. 30/06/2025.....	13
CCIAA del Molise: Formazione gratuita online per l’export (Progetto S.E.I. - Sostegno all’Export dell’Italia) - giu-sett 2025.....	14
WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE.....	15
Webinar “Doing Business in the United States: Starter Guide to Your U.S. Expansion Strategy” - 18/06/2025	15
Ciclo di webinar sul Giappone	16
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE	17
DALLA UE	17
L'UE si prepara a semplificare il Mercato Unico: la strategia della Commissione europea	17
Nuove strategie per trattenere innovazione e talento: l'Europa è sulla buona strada?	18
Il nuovo Mercato Unico UE: meno ostacoli, più competitività	19
Altre news:.....	19
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA.....	19
Offerte commerciali.....	20
Richieste commerciali	20
Offerte tecnologiche.....	21
Richieste tecnologiche	22



Richieste di Ricerca & Sviluppo	23
AGGIORNAMENTI CONTINUI	23
Chi siamo	24



In Primo Piano

INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI

Brokerage Event: Innovat&Match 2025 – scad. registrazioni: 23/06/2025

I partner di Enterprise Europe Network promuovono e co-organizzano la partecipazione delle imprese alla 19^a edizione del **brokerage event Innovat&Match 2025**, organizzato da ART-ER in occasione di **R2B – Research to Business** (Bologna, 24-25 giugno 2025), il salone internazionale dedicato alla ricerca e alle alte competenze per l'innovazione.

L'evento si svolgerà online dal 24 al 26 giugno 2025 e si rivolge a imprese, startup, centri di ricerca e università interessati a sviluppare collaborazioni tecnologiche, scientifiche e commerciali a livello internazionale.

Le sessioni di matchmaking si concentreranno su **7 aree tematiche**:

- bioeconomia;
- edilizia e patrimonio culturale;
- città, comunità e creatività;
- digitale e deep tech;
- energia e tecnologie pulite;
- salute e biotecnologie;
- meccanica e aerospazio.

Gli incontri bilaterali, della durata di 30 minuti ciascuno, si svolgeranno online attraverso la piattaforma **b2match** nelle seguenti fasce orarie:

- 24 giugno: dalle 07:00 alle 22:00
- 25 giugno: dalle 14:00 alle 22:00
- 26 giugno: dalle 07:00 alle 22:00

Registrazioni entro il 23 giugno 2025: [QUI](#) inserendo il proprio company profile in inglese con l'offerta/richiesta e indicando come Local Support Office il partner più vicino per ricevere supporto prima, durante e dopo l'evento.

B2B TORINO FASHION MATCH 2025 - scad. registrazioni: 25/06/2025

Quest'anno si svolge la 10^a edizione dell'**evento internazionale di matchmaking dedicato alle Industrie Creative** (Tessile | Moda | Sport) dove culture, innovazioni e attori chiave del mondo della moda e dei tessuti si uniscono per plasmare un futuro sostenibile!

Il **B2B Torino Fashion Match 2025** facilita la creazione di **partnership internazionali** tra aziende, rivenditori, distributori, acquirenti, investitori, esperti del settore e portatori d'interesse all'interno dell'ecosistema tessile.



Unioncamere Piemonte , in collaborazione con la Camera di commercio di Torino, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network, propone l'organizzazione della nuova edizione del B2B Torino Fashion Match 2025, l'evento di incontri bilaterali internazionali rivolto alle aziende del settore tessile/moda e della filiera sportiva, che si svolgerà il **1|2|3 luglio 2025, durante la 10° edizione della Torino Fashion Week - TFW**, l'evento internazionale della moda che riunisce aziende tessili e marchi innovativi provenienti da tutto il mondo, orientati alla sostenibilità, abbracciando l'intero sistema tessile così come moda e sport.

STRUTTURA DELL' EVENTO:

- Dal 27 giugno al 3 luglio 2025: Sfilate di TFW con marchi internazionali presso [Green Pea](#);
- 1|2 luglio: Sessioni B2B con stakeholder internazionali, aziende manifatturiere e brands internazionali, rivenditori, fornitori, esperti di settore;
- 3 luglio: TALK DAY con relatori internazionali e stakeholder locali (Focus: intelligenza artificiale, innovazione, branding, sostenibilità, venture capital, proprietà intellettuale, internazionalizzazione, imprenditorialità femminile e leadership...);

Vi aspettiamo a Torino per l'evento che riunisce leader di pensiero, innovatori ed appassionati da tutto il mondo per 3 giorni di Networking, Talks tematici, dibattiti con speakers internazionali e sfilate internazionali.

L'evento è **gratuito** e si svolgerà **esclusivamente in presenza**, a **Torino**, presso il [Green Pea](#).

Registrazioni a questo [LINK](#) entro il **25 giugno 2025**.

Missione imprenditoriale EU Business Hub @ Smart Energy Week Autumn 2025 - Tokyo, 15-19/09/2025 - scad. candidature prorogata al 18/06/2025

Nell'ambito del **progetto EU Business Hub**, finanziato dalla Commissione Europea, Eurochambres organizza, in collaborazione con la rete delle Camere di commercio europee, una **missione imprenditoriale in Giappone**, presso la **SMART ENERGY WEEK** (Tokyo, 15-19 settembre 2025). L'evento, punto di riferimento internazionale per le energie rinnovabili, è dedicato alle **aziende che operano nei settori idrogeno, fuel cell, energia solare, energia eolica, smart grids, tecnologie CCUS (carbon capture, utilisation & storage)**.

Per candidarsi a partecipare alla missione imprenditoriale @Smart Energy Week Autumn 2025: [QUI](#)

La missione, che si terrà a **Tokyo dal 15 al 19 settembre 2025**, è dedicata a **imprese e start-up operanti nel settore delle energie rinnovabili**, in particolare:

- Hydrogen and fuel cells
- Solar power
- Rechargeable batteries
- Smart grids
- Wind power
- CCUS (Carbon capture, utilization and storage)
- Decarbonisation
- Circular economy

Alle **50 imprese europee** che saranno selezionate per la business mission verrà fornito **supporto organizzativo, logistico ed economico**.

Per maggiori informazioni sul programma consulta la [pagina dedicata](#).

Disponibile anche un webinar di presentazione della missione la cui registrazione è disponibile [QUI](#).

È possibile presentare la propria Expression of Interest (EOI) entro il 18 giugno 2025.

Digital Solutions Business Mission in Japan - Tokyo, 14-17/10/2025 – scad. candidature prorogata al: 18/06/2025

EU-Japan Centre ha aperto le candidature per la prossima **missione commerciale** che si terrà in Giappone in concomitanza con la fiera CEATEC: <https://www.ceatec.com/en/>

- Date della missione: 14-17 ottobre 2025
- Scadenza per la candidatura: **18 giugno 2025**
- Luogo: Chiba (Tokyo), Giappone
- La missione accoglierà da 12 a 16 partecipanti in totale, a seconda della disponibilità del budget.

Destinatari:

PMI e cluster dell'UE specializzati nelle tecnologie digitali:

- Intelligenza artificiale
- IoT e edge computing
- Realtà aumentata
- Cybersecurity
- Tecnologie quantistiche

Costi:

EU-Japan Centre coprirà i costi di partecipazione alla fiera e le spese operative dello stand.

L'azienda partecipante dovrà coprire i costi di viaggio da/per il Giappone, l'alloggio e le spese di soggiorno, inclusi i trasporti locali e i pasti.

Per maggiori informazioni sulla missione e per candidarsi:

<https://www.eu-japan.eu/events/digital-mission>

Altri eventi internazionali di incontri b2b

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare

L’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Comercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo “Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti”.

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate a:

- Etichettatura
- Sicurezza dei prodotti,
- Commercio internazionale,
- Tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale
- Normativa REACH e CLP
- Ambiente e Sostenibilità

A questo **LINK** sono disponibili le informazioni di dettaglio sulle tematiche in merito alle quali lo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” risponde ai quesiti posti dalle imprese.

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Comercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un **quesito** allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d’interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all’impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall’impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l’azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l’ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

ALERTGATE - Il nuovo servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti

In Europa esistono due diversi sistemi di allerta di sorveglianza: SAFETYGATE, per il non food, e RASFF, per gli alimenti con procedure simili, ma la loro consultazione da parte delle aziende presuppone l'accesso a due siti differenti, costruiti con logiche diverse, dove non sempre è immediata poter aver delle informazioni sui trend, consultare i rapporti annuali o effettuare delle interrogazioni della base dati.

Da questi presupposti, il **Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti** si arricchisce di un nuovo servizio dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD.

Il meccanismo delle comunicazioni rapide, sempre più numerose negli ultimi anni, è diventato uno strumento essenziale per segnalare rischi diretti o indiretti per la salute umana, animale e l'ambiente, connessi al consumo di alimenti, mangimi e materiali destinati al consumo con alimenti, nonché segnalazioni riguardanti prodotti pericolosi reperiti nei rispettivi mercati

Attraverso questo sistema, l'impresa registrata potrà accedere nella pagina «Statistiche» alle elaborazioni dell'anno in corso e degli ultimi 30 giorni, mentre nei «Dettagli» troverà ulteriori informazioni e possibili elaborazioni per valutare i trend delle segnalazioni e, se ne necessario, consultare direttamente le schede dei portali RASFF e SAFETYGATE.

L'**obiettivo principale** del servizio è creare un overview delle segnalazioni, facile da visualizzare e da consultare, diviso tra food e non food, aggiornato settimanalmente, con delle elaborazioni, immediate, che mettano in evidenza i trend delle segnalazioni, non solo come numero, ma anche come tipologia di rischio, fonte di rischio, paese di origine, etc.

Mentre tra gli **obiettivi secondari** abbiamo la raccolta in un unico archivio di tutte le pubblicazioni, gli annual report, le overview per RASFF e SAFETYGATE, in modo che tutti gli stakeholder possano trovare la documentazione aggiornata senza consultare siti differenti, oltre alla possibilità di creare delle interrogazioni personalizzate, utilizzando la banca dati, per generare grafici e/o tabelle scaricabili.

MODALITÀ DI ACCESSO AL NUOVO SERVIZIO

Tramite l'homepage del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti (<https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/>) è possibile visualizzare la versione "statica" di Alertgate mentre, per accedere a tutte le funzionalità, l'azienda deve effettuare la registrazione al Portale (<https://portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/etichettatura/registrati/>), oppure, se già registrata, deve effettuare l'accesso alla propria area riservata.

NB. La funzionalità è disponibile solo se la CCIAA di riferimento è abilitata.

Per info: etichettatura@lab-to.camcom.it

Get Ready for Japan – Formazione esclusiva per PMI europee interessate al mercato giapponese - scad. candidature 04/09/2025

Il programma "Get Ready for Japan", promosso dal Centro UE-Giappone per la Cooperazione Industriale / [EU-JAPAN Centre for Industrial Cooperation](#), è un'opportunità formativa unica pensata per dirigenti e manager di piccole e medie imprese (PMI) europee che desiderano

approfondire la conoscenza delle pratiche aziendali giapponesi e rafforzare i propri legami con il mercato nipponico.

Scadenza per le candidature: 4 settembre 2025

Date del programma: 20-24 ottobre (online) | 10-14 novembre 2025 (in Giappone)

Obiettivi del programma

“Get Ready for Japan” mira a:

- fornire una comprensione approfondita delle dinamiche aziendali e degli stili di comunicazione in Giappone;
- offrire strumenti per riconoscere e sviluppare opportunità di collaborazione con partner giapponesi;
- chiarire i processi decisionali tipici delle aziende giapponesi, le modalità di negoziazione e la struttura gerarchica;
- consolidare relazioni già esistenti e favorire la creazione di nuovi contatti commerciali.

Struttura del programma

Il programma si articola in due fasi complementari:

- **Prima fase (online) – 20-24 ottobre 2025: formazione a distanza** con casi studio, lezioni interculturali e approfondimenti sul contesto aziendale giapponese.
- **Seconda fase (in Giappone) – 10-14 novembre 2025, Tokyo**: seminari, workshop e incontri individuali con aziende giapponesi. Gli incontri saranno facilitati dal team del Centro UE-Giappone e da interpreti professionisti.

Il numero di partecipanti è limitato a **14 PMI europee**, per garantire un'esperienza formativa personalizzata e altamente interattiva.

Profilo dei partecipanti

Il programma è rivolto a manager o dirigenti operanti all'interno di PMI con sede principale in uno degli Stati membri dell'Unione Europea o in un paese associato al Programma per il Mercato Unico, Pilastro PMI. È richiesto un buon livello di inglese (consigliato almeno B2).

Criteri di ammissibilità

Per essere ammessi, i candidati devono:

- Lavorare in una PMI con sede legale in un paese UE o SMP;
- Essere supportati formalmente dall'azienda (se non in posizione dirigenziale);
- Partecipare all'intero programma (rappresentanza da parte di un sostituto non selezionato non ammessa);
- Non aver partecipato in precedenza a questo programma né averne interrotto la frequenza senza motivo giustificato.

Processo di selezione

La valutazione delle candidature si baserà su:

- Strategia dell'impresa rispetto al Giappone;
- Esperienza e ruolo professionale del candidato;
- Motivazione e aspettative nei confronti del programma.

Costi e condizioni

Il Centro UE-Giappone coprirà tutte le spese relative alla formazione (docenti, location, attività di gruppo, interpretariato). Le spese di viaggio e soggiorno in Giappone sono a carico dei partecipanti.

Quota di partecipazione e penali

Per confermare la partecipazione è richiesto un deposito cauzionale di €1000, che sarà rimborsato al termine del programma. In caso di rinuncia dopo il versamento, l'importo sarà trattenuto (eccetto in casi di forza maggiore, previa approvazione).

Assenze ingiustificate durante il programma comportano una penale di €100 per ogni giorno di mancata partecipazione, calcolata su una durata totale di 10 giorni formativi.

Per maggiori dettagli e per inviare la **candidatura entro il 4 settembre 2025**, è possibile consultare il [sito ufficiale del programma](#) o contattare il Centro UE-Giappone per la Cooperazione Industriale / [EU-JAPAN Centre for Industrial Cooperation](#).

Un'opportunità concreta per rafforzare la presenza sul mercato giapponese con conoscenze pratiche, contatti diretti e formazione mirata.

Opportunità per le imprese europee: ospitare un tirocinante giapponese nel team R&D con il programma "Vulcanus in Europe" - scad. candidature 20/09/2025 e 30/09/2025

Il programma "Vulcanus in Europe", promosso dal Centro UE-Giappone per la Cooperazione Industriale / [EU-JAPAN Centre for Industrial Cooperation](#), offre alle imprese dell'Unione Europea un'opportunità esclusiva per accogliere, per un periodo di sei mesi, studenti universitari giapponesi altamente qualificati nel settore scientifico e tecnologico (S&T), da inserire in progetti di Ricerca e Sviluppo.

Periodo del tirocinio: 14 settembre 2026 – 12 marzo 2027

Scadenze per la candidatura: 20 settembre 2025 (nuove aziende) – **30 settembre 2025** (aziende già ospitanti)

Cos'è "Vulcanus in Europe"?

Il programma prevede una prima fase di preparazione linguistica (3-4 mesi) in cui gli studenti giapponesi studiano la lingua parlata nel paese dell'azienda ospitante, seguita da un tirocinio pratico in azienda dal 14 settembre 2026 al 12 marzo 2027.

Vantaggi per le imprese ospitanti

Accogliere un tirocinante giapponese può apportare numerosi benefici:

- Contributo ai progetti di R&S: competenze tecniche aggiornate, approccio metodologico rigoroso e forte motivazione.
- Apertura al mercato giapponese: supporto nelle relazioni commerciali o scientifiche con il Giappone.
- Arricchimento culturale e innovazione interna: la presenza di un profilo internazionale favorisce il confronto di idee e l'adozione di nuovi approcci.

Requisiti e scadenze

Il programma è aperto a tutte le imprese dell'Unione Europea attive nel campo della Ricerca e Sviluppo. Le nuove aziende interessate devono presentare la propria candidatura entro il 20 settembre 2025, mentre le aziende che hanno già partecipato in passato hanno tempo fino al 30 settembre 2025.



Condizioni di partecipazione

Non è previsto alcun costo di adesione per le imprese ospitanti. Gli studenti sono selezionati e finanziati dal programma, e l'azienda si impegna unicamente a offrire un ambiente professionale adeguato per lo svolgimento del tirocinio.

Per ulteriori dettagli sul programma e sulle modalità di candidatura, è possibile consultare il sito ufficiale del programma “Vulcanus in Europe” o contattare direttamente il Centro UE-Giappone per la Cooperazione Industriale / [EU-JAPAN Centre](#).

Una risorsa internazionale può rappresentare un concreto valore aggiunto per l'innovazione e lo sviluppo di nuove prospettive di collaborazione globale.

Fondo PMI di EUIPO 2025 - Riaperti il 2 giugno i Voucher BREVETTI e Varietà vegetali. Risorse ancora disponibili per I Voucher MARCHI e DISEGNI/MODELLI

Il Fondo PMI è un sistema di **incentivi tramite voucher** specificamente dedicato alle piccole e medie imprese, creato e gestito da EUIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale) dal 2022.

Per l'edizione 2025 del Fondo **è possibile fare richiesta** dei seguenti voucher:

- **Voucher per marchi e disegni/modelli nazionali, europei e internazionali** fino a un importo massimo di **700 euro**.
- **Voucher per brevetti nazionali** fino a **1000 euro**; brevetti europei fino a **2.500 euro (riaperto il 2 GIUGNO 2025)**
- **Voucher per varietà vegetali comunitarie** fino a **1500 euro (riaperto il 2 GIUGNO 2025)**

Le PMI che hanno presentato domanda negli anni precedenti possono presentare domanda anche nel 2025 e avranno accesso ad una procedura fast track.

Il bando è pubblicato sul [sito di EUIPO](#).

La domanda dev'essere presentata attraverso il sito EUIPO (<https://www.euiipo.europa.eu/it/sme-corner/sme-fund/2025/how-to-apply>), direttamente dall'impresa o tramite un suo rappresentante.

Il Fondo **si chiuderà il 5 dicembre 2025**, salvo esaurimento anticipato della dotazione finanziaria, che per l'anno in corso ammonta a 22,5 milioni di euro.

Per aggiornamenti sul Fondo PMI:

- visitare la pagina sul sito EUIPO dedicata al Fondo: <https://www.euiipo.europa.eu/it/sme-corner/sme-fund/2025>
- **FAQ** in lingua italiana: <https://www.euiipo.europa.eu/it/help-centre/websites/faq-sme-fund-2025>

Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa

Enterprise Europe Network offre, tra i suoi servizi, l'accompagnamento delle imprese nella transizione verso modelli di business più sostenibili, fornendo la necessaria assistenza tecnica e promuovendo gli aspetti ambientali e sociali della sostenibilità.

A tal fine, Enterprise Europe Network Italia, dopo un'attenta analisi dei diversi strumenti a disposizione

delle imprese, promuove **SUSTAINability** questionario online – realizzato da DINTEC - che indaga il posizionamento dell'impresa rispetto alle tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale e di governance – includendo anche una valutazione del livello di innovazione tecnologica come fattore che facilita la transizione sostenibile di un'azienda.

Contatta il tuo partner di riferimento di Enterprise Europe Network per avviare il percorso verso la sostenibilità individuando altresì eventuali fonti di finanziamento necessarie per adattare la tua impresa a business sostenibili e adattabili alle sfide del futuro, identificando anche le opportunità di finanziamento per l'eco-innovazione e l'imprenditorialità verde.

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI



CCIAA del Molise: Bando assessment e outgoing “SVEZIA WINE 2025” - scad. 30/06/2025

Aiuti alle imprese molisane per servizi di assessment e partecipazione all'iniziativa outgoing “SVEZIA WINE 2025”

La Camera di Commercio del Molise offre a due imprese molisane del settore VINO un pacchetto di servizi / attività per l'accesso o il consolidamento nel mercato svedese.

Le imprese potranno beneficiare di:

- Check-up con Piano Export personalizzato (c.d. assessment) riferito al mercato svedese;
- possibilità di partecipare all'iniziativa in presenza all'estero (c.d. outgoing) denominata “SVEZIA WINE 2025”, che si svolgerà a Stoccolma, il 17 novembre 2025.

“SVEZIA WINE 2025” è una missione imprenditoriale rivolta alle imprese italiane, con N. 2 POSTI RISERVATI ALLE IMPRESE MOLISANE del settore VINO.

Le imprese beneficiarie avranno la possibilità di partecipare all'evento “ITALIENSKA VINDAGARNA” (organizzato e gestito dalla Camera di Commercio Italiana in Svezia), che si svolgerà in una location prestigiosa e centrale di Stoccolma e all'interno del quale le imprese avranno l'opportunità di esporre, presentare e far degustare i propri vini a selezionati IMPORTATORI ed OPERATORI del settore Ho.Re.Ca.

Nello specifico, ciascuna impresa disporrà di una postazione dedicata per l'esposizione e la degustazione dei propri prodotti.

L'iniziativa di business networking all'interno del grande evento prevede un coinvolgimento di importatori, distributori e ristoratori.

Gli aiuti per tale pacchetto di servizi / attività sono concessi in regime de minimis.

Le imprese che vogliono beneficiare dei suddetti servizi / attività di assessment e outgoing in presenza dovranno compilare, sottoscrivere e inviare la propria domanda di partecipazione secondo le modalità previste dal Bando, a partire dalle ore 10:00 dell'11/06/2025 e fino alle ore 23:59 del 30/06/2025.



L'ammissione sarà subordinata all'esito positivo sia dell'istruttoria circa la sussistenza dei requisiti previsti dal Bando, sia della verifica di pre-fattibilità prodotto/mercato (a cura della Promos Italia scrl e dei suoi partner esteri) rispetto alle opportunità che per ciascuna azienda è possibile prevedere sul mercato target (Svezia).

La valutazione della ammissibilità delle imprese avverrà in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione.

Si invitano le imprese interessate a leggere attentamente il Bando e ad utilizzare esclusivamente l'apposita modulistica (Modulo di Domanda e Company Profile) messa a disposizione ai fini della presentazione della domanda di partecipazione. Tutta la documentazione è disponibile [QUI](#).



The banner features a background image of a person in a suit holding a smartphone. The text reads: "VUOI RENDERE LA TUA IMPRESA PIÙ COMPETITIVA SUL MERCATO DIGITALE ? PARTECIPA AL BANDO PID-NEXT". Logos for UNIONCAMERE, Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU, punto impresa digitale, and Dintec Consorzio per l'Innovazione Tecnologica are included.

PID-Next: Avviso pubblico per la concessione di contributi alle MPMI per servizi di first assessment digitale e orientamento nell'ambito del PNRR - scad. 30/06/2025

Il PID- Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio del Molise promuove la partecipazione delle imprese molisane all' **Avviso pubblico per la concessione di contributi alle micro, piccole e medie imprese per servizi di first assessment digitale e orientamento nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**.

PID-Next è il Polo di Innovazione del Sistema Camerale che ha l'obiettivo di supportare la trasformazione digitale delle imprese, in particolare quelle di micro, piccole e medie dimensioni (MPMI).

Il Polo offre servizi per le imprese che desiderano affrontare la trasformazione digitale, grazie ad azioni di first assessment e attività di orientamento: il progetto PID-Next, promosso da Unioncamere con il supporto di Dintec, sarà realizzato dai Punti impresa digitale delle Camere di commercio.

PID-Next è finanziato con fondi del Piano nazionale di impresa e resilienza, che copriranno i costi dei servizi resi, da un minimo del 90% per le medie imprese fino al 100% per le micro e piccole.



BANDO PID-Next: Concessione di contributi alle micro, piccole e medie imprese per servizi di first assessment digitale e orientamento nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

A chi è rivolto?

PID-Next si rivolge alle Micro, Piccole e Medie Imprese (PMI) con sede legale o operativa in Italia. Sono ammesse anche le domande presentate dalle imprese individuali.

Come partecipare?

Le domande di partecipazione all'Avviso pubblico devono essere presentate attraverso la piattaforma restart.infocamere.it a partire dalle ore 10:00 del 16/12/2024, accedendo con SPID/CIE/CNS, e **fino a ore 16:00 del 30/06/2025**.

In cosa consiste?

Tre gli step previsti per le imprese che si aggiudicheranno i servizi dei Punti impresa digitale:

- **PRIMO STEP:** Analisi personalizzata maturità digitale - La prima fase prevede il First Assessment Digitale ovvero un incontro in impresa con un addetto del Polo che svolgerà una prima analisi del livello di maturità digitale e soprattutto degli obiettivi dell'azienda e dei fabbisogni tecnologici necessari al loro raggiungimento.
- **SECONDO STEP:** Orientamento e Innovazione - In questa fase le imprese ricevono un report che raccoglie gli esiti del primo incontro e suggerisce i partner con cui l'impresa può proseguire il proprio cammino di digitalizzazione e segnalando eventuali possibilità di finanziamento ulteriori che potrebbero essere utilizzate.
- **TERZO STEP:** Opportunità per le Imprese - PID-Next apre la strada al trasferimento tecnologico e accesso a un network di partner pubblici e privati mirato sulle esigenze dell'impresa.

Avviso e documenti

La presentazione della domanda dovrà avvenire su restart.infocamere.it



CCIAA del Molise: Formazione gratuita online per l'export (Progetto S.E.I. - Sostegno all'Export dell'Italia) - giu-sett 2025

La Camera di commercio del Molise, nell'ambito del Progetto S.E.I. – "Sostegno all'Export dell'Italia" finalizzato alla realizzazione di iniziative orientate alla crescita delle imprese esportatrici, promuove un nuovo ciclo formativo gratuito e online, rivolto alle imprese del territorio che intendano accrescere le proprie competenze nei processi d'internazionalizzazione.

Si tratta di un'offerta formativa ad alto valore aggiunto, prevista nell'ambito delle attività centralizzate del Progetto S.E.I. e progettata come un percorso integrato, flessibile e concreto per rafforzare in modo progressivo e non standardizzato le capacità competitive delle PMI nell'approccio ai mercati esteri. Un modello innovativo che unisce video-pillole on demand (brevi, mirate e fruibili h24), soluzioni operative per sfruttare al meglio i canali digitali globali e contenuti mirati per conoscere dinamiche e opportunità dei mercati esteri ad alto potenziale in linea con il Piano d'Azione per l'Export del MAECI.

Di seguito, i programmi dei tre percorsi formativi:



- **FORMAZIONE EXPORT DIGITALE:** ciclo di 4 webinar sull'Export digitale ([info di dettaglio QUI](#))
- **FORMAZIONE MERCATI AD ALTO POTENZIALE:** ciclo di 4 webinar sulle dinamiche economiche, culturali e commerciali di "Mercati ad alto potenziale" – formazione destinata ad un target di imprese avanzato ([info di dettaglio QUI](#))
- **EXPORT KIT IN VIDEO-PILLOLE:** **webinar di presentazione** del percorso formativo Export Kit (10 video-pillole*) – formazione destinata ad un target di imprese meno strutturate ([info di dettaglio QUI](#))

(*) Export Kit: percorso formativo agile e accessibile, pensato per le PMI italiane "meno mature", che vogliono affrontare i mercati esteri. Le video-pillole, brevi e mirate, permettono un apprendimento rapido, ovunque e in qualsiasi momento.

Di seguito il **calendario degli appuntamenti**.

Giugno 2025

- 18 giugno h. 9.30-12.30 | Webinar introduttivo percorso "Export Kit"
- 24 giugno h. 14.30-16.30 | Formazione per aziende su Export digitale
- 26 giugno h. 14.30-16.30 | Formazione Mercati ad alto potenziale

Luglio 2025

- 9 luglio h. 14.30-16.30 | Formazione per aziende su Export digitale
- 17 luglio h. 9.30-12.30 | Formazione Mercati alto potenziale

Settembre 2025

- 9 settembre h. 14.30-16.30 | Formazione per aziende su Export digitale
- 17 settembre h. 9.30-13.30 | Formazione Mercati alto potenziale
- 22 settembre h. 14.30-16.30 | Formazione per aziende su Export digitale
- 30 settembre h. 9.30-12.30 | Formazione Mercati alto potenziale

N.B. - Per partecipare occorre essere iscritti alla piattaforma SEI – www.sostegnoexport.it
La formazione verrà erogata attraverso tale Portale (accedendo all'area riservata nella specifica sezione dedicata alla formazione).

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

Webinar “Doing Business in the United States: Starter Guide to Your U.S. Expansion Strategy” - 18/06/2025

Date and time:

Wednesday Jun 18, 2025
10:00 AM - 11:00 AM EDT (16:00 – 17:00, ora italiana - CEST)

Location

[WWW.BRIDGECONOMIES.EU EEN-
ITALIA.EU](http://WWW.BRIDGECONOMIES.EU EEN-ITALIA.EU)





ONLINE - HOW TO PARTICIPATE:

STREAM the webinar **LIVE** or JOIN the session via **WEBEX** to interact with our experts!

La serie di webinar “**Embracing Global Markets**” è un'iniziativa promossa dai servizi della Commissione europea e dall'Enterprise Europe Network.

L'obiettivo è sostenere le piccole e medie imprese (PMI) e le start-up europee nello sviluppo di strategie di innovazione e internazionalizzazione verso mercati in espansione, tra cui Asia, Africa e Americhe.

All'interno di questo ciclo, il webinar “**Doing Business in the United States: Starter Guide to Your U.S. Expansion Strategy**”, realizzato in collaborazione con la **European American Chamber of Commerce di New York**, si concentra sul mercato statunitense e sulle sfide legate all'ingresso o all'espansione in questo contesto economico.

Destinatari

Il webinar si rivolge a:

- PMI e start-up europee con piani di crescita internazionale;
- Beneficiari o titolari del Seal of Excellence del Consiglio Europeo per l'Innovazione (EIC);
- Cluster europei, responsabili di cluster, consulenti aziendali dell'Enterprise Europe Network;
- Altri soggetti attivi nel supporto all'internazionalizzazione, inclusi i membri dell'iniziativa “Friends of EEN”.

Contenuti e obiettivi

L'incontro fornirà strumenti concreti e informazioni operative per strutturare una strategia di ingresso nel mercato statunitense. Tra i principali argomenti trattati:

- Valutazione della prontezza aziendale all'internazionalizzazione negli USA;
- Analisi delle risorse finanziarie necessarie e fabbisogni di investimento;
- Organizzazione interna: ruoli, competenze e gestione del personale coinvolto;
- Metodologie di ricerca di mercato e fonti dati utili;
- Identificazione delle aree in cui è richiesto supporto esterno;
- Panoramica sulle normative e regolamentazioni rilevanti per l'export e l'insediamento;
- Aspetti legali e fiscali, sia nel paese di origine che negli Stati Uniti;
- Strategie di ingresso nel mercato: filiali, partnership, subappalto, licenze;
- Analisi dei rischi e possibili strategie di mitigazione.

La partecipazione a questo webinar rappresenta un'occasione utile per le imprese interessate a posizionarsi sul mercato statunitense con maggiore consapevolezza strategica e operativa.

Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi **webinar gratuiti** organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

- 'ABOUT JAPAN' WEBINAR SERIES 252: **HEAT PUMPS AND GEOTHERMAL ENERGY MARKET IN JAPAN** - Tuesday, **17 June 2025** - from 10:30 to 11:30 AM CET

Accedere ai webinar attraverso questo [LINK](#)

Come registrarsi:

- Se hai già un account attivo sul sito web, accedi prima di registrarti a uno o più webinar.

- Se non hai già un account attivo sul sito web, dovrai prima creare un account gratuitamente tramite: <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/register> Una volta che la tua richiesta di registrazione sarà confermata dallo staff, accedi prima di registrarti al/i webinar di tuo interesse.

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

L'UE si prepara a semplificare il Mercato Unico: la strategia della Commissione europea

Nei prossimi due anni, l'Esecutivo Comunitario intende affrontare le cosiddette "terribili dieci" criticità del Mercato Unico. Questo è quanto appare dai primi leaks della nuova strategia sul mercato interno della Commissione europea, ora in circolazione sui tavoli di Bruxelles. L'arco di lavoro propone un piano di azione biennale, per quanto la maggior parte delle iniziative legislative più ambiziose sembrino non essere operative prima del 2026.

Gli interventi principali dovrebbero riguardare la lentezza dei processi di standardizzazione, gli ostacoli alla libera prestazione di servizi e le normative frammentate in materia di etichettatura e imballaggio dei prodotti.

Una delle prime iniziative sarà un pacchetto legislativo "omnibus" che riguarderà la standardizzazione, la digitalizzazione e lo status giuridico per le cosiddette mid-cap, le imprese con un numero di dipendenti non inferiore a 1500. In particolare, nel campo della standardizzazione, la Commissione si riserva la possibilità di definire specifiche comuni nei settori in cui i processi risultano troppo macchinosi a causa della frammentazione tra diversi attori. Tuttavia, la revisione completa del Regolamento sulla standardizzazione è prevista solo per il 2026.

Tra le innovazioni più ambiziose figura l'introduzione di un "28° regime" per le imprese europee attivo su temi strategici quali difesa, politica estera e questioni economiche, ispirato all'idea lanciata da Enrico Letta nel rapporto sul Mercato Unico. L'obiettivo è creare un quadro giuridico unico e completamente digitale che permetta alle imprese di stabilirsi in Europa in meno di 48 ore. La proposta legislativa è attesa per il primo trimestre del 2026.



La strategia dedicherebbe grande attenzione anche all'etichettatura e all'imballaggio dei prodotti, promettendo semplificazioni attraverso l'introduzione del Digital Product Passport, che diventerebbe lo strumento principale per la condivisione delle informazioni sui prodotti in tutte le nuove e aggiornate normative.

Alle PMI dovrebbe essere dedicato un capitolo specifico della strategia. A breve verrà lanciato lo strumento SME ID, basato sull'autodichiarazione e disponibile in tutte le lingue dell'UE, per facilitare il riconoscimento dello status di PMI. Inoltre, il cosiddetto SME test diventerà obbligatorio per tutte le nuove normative.

L'armonizzazione delle regole per alcuni fornitori autorizzati di servizi paneuropei è prevista solo per il 2026. Anche per il settore delle costruzioni i provvedimenti non saranno immediati: la Commissione dovrebbe presentare un Construction Services Act solo alla fine dell'anno prossimo. Alcuni miglioramenti più rapidi interesseranno i servizi industriali, come l'installazione o manutenzione di macchinari da uno Stato membro all'altro.

Con questa strategia, la cui pubblicazione pare essere prevista per fine maggio, la Commissione sembrerebbe puntare a rilanciare il mercato interno attraverso semplificazioni concrete, innovazioni digitali e maggiore integrazione legislativa: spetterà agli Stati membri e alle parti interessate fornire una risposta chiara e precisa, soprattutto dal punto di vista del coordinamento.

Fonte: Agence Europe

Nuove strategie per trattenere innovazione e talento: l'Europa è sulla buona strada?

La fuga delle start-up europee è una ferita aperta nel tessuto economico dell'Unione Europea. Dal 2008 al 2021, quasi il 30% delle imprese fondate in Europa e divenute "unicorni" (startup valutate oltre un miliardo di euro) ha deciso di spostare la propria sede fuori dai confini dell'Unione. Una perdita secca di capitale, know-how, occupazione e prestigio, a vantaggio dell'economia degli Stati Uniti, la prevedibile destinazione preferita.

Per questo motivo, la Commissione europea si prepara a varare entro la fine di maggio una nuova "Startup and Scaleup Strategy", che ambisce a trasformare strutturalmente l'economia europea verso un modello più imprenditoriale e innovativo. Un modello che favorisce mercati agili, prodotti nuovi, servizi scalabili, e soprattutto un ambiente normativo favorevole all'innovazione.

Investimenti più forti e mirati

Tra i pilastri principali della strategia vi è il rafforzamento della capacità d'investimento: si prevede l'espansione del Consiglio europeo per l'innovazione (EIC) e la creazione, con il Gruppo BEI e investitori privati, di un "Scaleup Europe Fund" per colmare entro il 2026 il divario di finanziamento delle aziende deep tech in fase di crescita.

Parallelamente, nascerà un "European Innovation Investment Pact", un patto volontario per convogliare capitali pubblici e privati in fondi europei, venture capital e scaleup non quotate. La Commissione propone anche una maggiore flessibilità normativa per sostenere temporaneamente le aziende ad alta crescita in difficoltà di liquidità, rivedendo i criteri che oggi limitano gli aiuti pubblici.

Meno burocrazia, più libertà d'impresa

La strategia prevede anche un deciso alleggerimento del carico amministrativo. Tra le misure in cantiere: un "European Innovation Act" nel 2026, con spazi normativi sperimentali (regulatory sandboxes), e atti legislativi per facilitare innovazioni nei settori biotech, scientifici e dei dispositivi medici già dal 2025.

Talenti da attrarre, non da perdere

Il capitale umano è l'altra grande sfida. La Commissione vuole attirare talenti attraverso una "blue carpet strategy" che comprenda nuove iniziative Erasmus+, una strategia UE per i visti studenteschi e imprenditoriali, e l'estensione dei benefici della Carta Blu europea anche a founder di startup e freelance altamente qualificati. Sono previsti percorsi rapidi di ingresso per queste categorie, fondamentali per alimentare il tessuto imprenditoriale europeo.

Fonte: Agence Europe

Il nuovo Mercato Unico UE: meno ostacoli, più competitività

Dalla sua nascita oltre 30 anni fa, il mercato unico è stato un potente catalizzatore per la prosperità dell'UE. Da allora, il PIL dell'UE è cresciuto del 4% e sono stati creati 3,6 milioni di posti di lavoro. Con 26 milioni di imprese e 450 milioni di consumatori, l'Europa è oggi il secondo più grande mercato globale, con un PIL di 18 trilioni di euro (18% dell'economia globale). Ma i problemi rimangono, soprattutto per gli Stati membri che rallentano l'armonizzazione o non applicano le norme in vigore.

Per rafforzare la competitività dell'Europa, la Commissione ha dunque presentato una nuova strategia per il mercato unico, che risponde al bisogno di un Single Market realmente integrato. La strategia presenta proposte per affrontare le barriere esistenti, con particolare attenzione ai 10 ostacoli più dannosi individuati a seguito di un'apposita consultazione. Ad esempio, verranno presentate misure di armonizzazione per la circolazione delle merci, come un passaporto digitale per i prodotti accessibile tramite un codice QR per superare le diverse norme di etichettatura dell'UE²⁷. Anche per quanto riguarda la fornitura di servizi, ostacolata da numerosi vincoli nell'UE, l'Esecutivo europeo propone misure concrete per settori specifici, anche se in modo più graduale. Inoltre, si porranno le basi per un 28° regime per le imprese, a partire dal 2026. La strategia mira, inoltre, a semplificare il contesto imprenditoriale attraverso la digitalizzazione delle procedure e a promuovere l'uso predefinito degli strumenti digitali. Introduce un nuovo e semplice strumento per la verifica dello status di PMI, lo "SME ID", disponibile online in tutte le lingue dell'UE per poter individuare una PMI in tutti gli Stati membri solo se necessario. Il Single Digital Gateway, il sistema tecnico Once Only, il Digital Product Passport, la fatturazione elettronica, il European Business Wallet di prossima adozione, il sistema di interconnessione dei registri delle imprese e l'identificativo unico europeo per le aziende, e varie altre iniziative volte a semplificare lo scambio di dati e la rendicontazione digitale, creeranno collettivamente un ecosistema coeso di soluzioni digitali.

Altre misure di semplificazione sono presentate nel quarto pacchetto "Semplificazione omnibus", pubblicato dalla CE parallelamente alla Strategia, con l'obiettivo di ridurre di 400 milioni di euro i costi amministrativi per le SMEs entro la fine di questo mandato. Il Pacchetto riguarda principalmente l'introduzione di una nuova definizione di piccole imprese a media capitalizzazione (small midcaps); finora, infatti, le PMI che superano i 250 dipendenti sono state considerate alla stregua delle grandi imprese in base alle norme vigenti, con conseguente aumento degli obblighi di conformità. La nuova categoria - ossia le imprese con meno di 750 dipendenti e fino a 150 milioni di euro di fatturato o fino a 129 milioni di euro di attività totali - riguarda circa 38.000 imprese europee che accederanno per la prima volta a determinati vantaggi riservati alle PMI, come deroghe specifiche ai sensi del GDPR o norme semplificate.

Per supervisionare l'applicazione delle norme del Single Market, gli Stati membri dovranno nominare uno "Sherpa", cioè un rappresentante di alto livello per il mercato unico.

Fonte: MosaicoEuropa

Altre news:

- [**Horizon resterà autonomo. In arrivo il Fondo europeo per la competitività**](#)
- [**UE-Regno Unito: una nuova era di cooperazione post-Brexit**](#)
- [**Horizon Europe 2025: una busta finanziaria di 7,3 miliardi**](#)

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile **QUI** la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Mulino ungherese per l'avena senza glutine offre farina e fiocchi d'avena (jumbo, a produttori e distributori nell'ambito di accordi di agenzia commerciale e di distribuzione, accordo di agenzia commerciale e servizi di distribuzione (BOHU20250530014): Il mulino per avena senza glutine in Ungheria offre farina d'avena senza glutine e 2 tipi di fiocchi d'avena senza glutine, ad esempio jumbo e più piccoli, per il mercato internazionale. L'obiettivo principale della PMI è quello di servire panifici, produttori di granola, barrette di muesli e cereali. Per rendere il proprio marchio disponibile nei negozi, l'azienda è anche alla ricerca di distributori di prodotti alimentari. L'azienda è completamente dedicata a fornire prodotti al 100% senza glutine. Cercano un'agenzia commerciale e un accordo di distribuzione.

Azienda ucraina è impegnata nella produzione di kozinak a base di noci o semi, mirtilli rossi in zucchero a velo e caramello. L'azienda è alla ricerca di partner all'estero per incrementare le vendite e ampliare i canali di vendita, principalmente distributori con esperienza commerciale (BOUA20250530004): l'azienda è impegnata nella produzione di prodotti dolciari, che utilizza attrezzature moderne, tecnologie all'avanguardia, processi consolidati e un accurato controllo di qualità in ogni fase della produzione. L'azienda è alla ricerca di partner all'estero per aumentare le vendite e ampliare i canali di vendita, principalmente distributori con esperienza nel settore.

Produttore turco di prodotti a base di erbe per la cura dei capelli cerca distributori e agenti commerciali (BOTR20250529013): Un'azienda turca specializzata nella produzione di prodotti a base di erbe per la cura dei capelli, tra cui shampoo, balsami e sieri, è alla ricerca di partner internazionali. L'azienda intende espandere la propria presenza sul mercato attraverso servizi di distribuzione e accordi di agenzia commerciale.

Azienda spagnola cerca una partnership per la distribuzione di esoscheletri industriali ad alta tecnologia per il supporto lombare e degli arti superiori nelle operazioni di movimentazione manuale (BOES20250528026): PMI spagnola, spin-off di un gruppo di robotica biomedica, offre una famiglia di esoscheletri industriali passivi e semiattivi che riducono il carico muscolare sulle spalle e sulla schiena, riducendo il rischio di lesioni e migliorando la produttività nei settori manifatturiero, logistico, edile e agroalimentare. L'azienda è alla ricerca di accordi di distribuzione commerciale per espandersi in nuovi possibili mercati internazionali ed è anche aperta a investimenti strategici per scalare la produzione.

Richieste commerciali

Azienda ungherese cerca produttori per il confezionamento di prodotti cosmetici in bottiglie di vetro e carta riciclata (BOHU20250530015): Un'azienda ungherese cerca partner per il confezionamento di prodotti cosmetici in bottiglie di vetro e carta riciclata. L'azienda è specializzata nella produzione di cosmetici artigianali per donne, uomini e bambini. Il portafoglio prodotti dell'azienda comprende creme (viso, mani e corpo), burri per il corpo, sieri, oli essenziali, ecc.

Un'azienda greca specializzata nella distribuzione di prodotti alimentari di alta qualità sta cercando attivamente fornitori di gastronomia italiana per una potenziale collaborazione attraverso un accordo di fornitura (BRGR20231110017): L'azienda di importazione greca sta cercando attivamente fornitori di prodotti alimentari italiani per diversificare la propria gamma di prodotti e soddisfare la crescente domanda di cucina italiana in Grecia. Specializzata nella distribuzione di prodotti alimentari di alta qualità, l'azienda vanta una solida rete di clienti che comprende ristoranti, negozi specializzati e rivenditori. Attualmente è alla ricerca di potenziali fornitori di prodotti alimentari e bevande per una collaborazione nell'ambito di un accordo di fornitura.

Produttore tedesco di borse cerca un fornitore di ingredienti per cucito per negozi di cucito nell'ambito di un accordo di fornitura (BRDE20250528038): L'azienda tedesca è un marchio di prodotti lifestyle realizzati con vele da kite e windsurf usate. Sta cercando un fornitore europeo di ingredienti per il cucito per acquistare fettucce, regolatori e fibbie per la produzione delle sue borse. È previsto un accordo con il fornitore.

Azienda svedese sta cercando produttori europei di profili in alluminio, giunti verticali e piedini in acciaio nichelato nell'ambito di un accordo di fornitura (BRSE20250521009): Un'azienda svedese del settore ingegneristico e manifatturiero sta cercando partnership internazionali con produttori di profili in alluminio, giunti verticali e piedini in acciaio nichelato.

Azienda svedese di produzione alimentare cerca strutture per l'estrazione di proteine di origine vegetale nell'ambito di accordi di produzione o di outsourcing (BRSE20250528008): Un'azienda svedese specializzata nella produzione di ingredienti a base vegetale cerca partner produttivi con esperienza nell'estrazione di proteine da materie prime vegetali. L'azienda mira a stabilire una collaborazione a lungo termine nell'ambito di accordi di produzione o di outsourcing con strutture in grado di lavorare 2.000 tonnellate di materie prime nel primo anno, con un'espansione graduale a 10.000 tonnellate annue negli anni successivi.

Offerte tecnologiche

Istituto di ricerca e sviluppo portoghese cerca partner per la ricerca e lo sviluppo di rivestimenti anticorrosione sostenibili e ad alta durabilità (TOPT20250530025): Istituto di ricerca scientifica con competenze nell'area della durabilità dei materiali e della valutazione della protezione anticorrosiva, in particolare nei test di invecchiamento accelerato e all'aperto, è interessato a integrare gruppi di ricerca o consorzi (aziende, centri di ricerca, università) finalizzati allo sviluppo di rivestimenti biobased anticorrosione sostenibili nel contesto di Horizon Europe o di un altro programma di finanziamento adeguato per un accordo di cooperazione di ricerca.

Piattaforma per la valutazione del ROI e del valore strategico delle iniziative digitali nelle organizzazioni pubbliche e private (TOSE20250530011): Una PMI svedese offre una piattaforma SaaS per documentare, calcolare e visualizzare il valore aziendale delle iniziative digitali. La soluzione semplifica il monitoraggio del ROI e il processo decisionale per comuni e aziende. È caratterizzata da un rapido onboarding, nessun requisito di integrazione di sistema e una reportistica potenziata dall'intelligenza artificiale. I tipi di cooperazione preferiti includono accordi commerciali e di investimento.

Istituto di ricerca indipendente con sede nel Regno Unito che offre servizi di R&S nel campo dei materiali sostenibili e della decarbonizzazione industriale e che cerca partner internazionali per collaborazioni di R&S nel campo della metallurgia sostenibile, delle tecnologie dell'idrogeno e della decarbonizzazione industriale (TOGB20250530012): l'istituto di ricerca che offre servizi di R&S in materia di metallurgia sostenibile, produzione di acciaio all'idrogeno, economia circolare e materiali avanzati. Dispone di un forno elettrico ad arco su scala pilota, di una rete di idrogeno e di laboratori avanzati. Cerca collaborazioni internazionali di R&S, partnership per lo sviluppo tecnologico e partecipazione a progetti comuni.

Convertitore speciale efficiente che riduce il consumo di carburante nei motori a combustione interna del 20% (TOHU20250530008): L'azienda ungherese ha inventato una nuova tecnologia per i convertitori di GPL che consente di ridurre del 20% il consumo di carburante nei motori a combustione interna. La tecnologia è stata testata sul mercato e ha dato risultati impressionanti. La tecnologia tecnologia è compatibile al 100% con i motori esistenti, non è necessario riprogettare i motori.

Richieste tecnologiche

Azienda spagnola cerca una tecnologia innovativa di agglomerazione delle polveri per processi industriali senza emissioni per applicazioni minerarie sotterranee (progetto di un importante cliente cileno) (TRES20250530007): Un'azienda industriale cerca tecnologie innovative per agglomerare polveri minerali fini (<75 µm) in pellet stabili (>10 mm) senza acqua, adesivi o processi termici. La soluzione deve prevenire le emissioni durante il trasporto, operare in spazi ristretti (meno di 3 m di larghezza e 3 m di altezza), partire da 50 kg/h e scalare fino a 2 t/h. Si cercano partner con esperienza nella scienza dei materiali o nei processi di agglomerazione industriale per una collaborazione di R&S.

Startup greca di intelligenza artificiale cerca partner per la tecnologia dei droni o l'integrazione nell'agricoltura intelligente con un accordo di fornitura o di cooperazione tecnica (TRGR20250516011): startup greca attiva nella ricerca sull'intelligenza artificiale e sulle TIC è alla ricerca di partner che forniscano droni o integrino software di apprendimento automatico nei sistemi UAV. L'obiettivo è quello di implementare soluzioni con droni dotati di intelligenza artificiale nell'agricoltura di precisione e nel monitoraggio ambientale. L'azienda è alla ricerca di accordi di fornitura o di cooperazione tecnica.

Azienda olandese cerca un partner per sviluppare un metodo di analisi dello stato di salute (SOH) delle batterie rapido ed efficiente (TRNL20250519015): azienda olandese specializzata nel riutilizzo delle batterie sta cercando un partner tecnologico per sviluppare un metodo di test avanzato ed efficiente per valutare lo stato di salute (SOH) delle batterie ad alta e bassa tensione. L'obiettivo è ridurre l'intensità di lavoro degli attuali test sulle batterie e migliorare l'affidabilità delle batterie seconde, rendendole più interessanti per un mercato più ampio.

Azienda vinicola greca specializzata in vini pregiati è alla ricerca di partner che forniscano soluzioni tecniche per la produzione di vino a zero alcol (TRGR20250512025): rinomata azienda vinicola greca, nota per la sua produzione di vini di alta qualità, è alla ricerca di partner in grado di fornire soluzioni tecniche e supporto per la produzione di vino di alta qualità a zero alcol. La collaborazione si baserà su un accordo commerciale con assistenza tecnica, con l'obiettivo di adattare le tecnologie di dealcolizzazione collaudate alla produzione della cantina.

Richiesta di partner strategici con esperienza in media XR, applicazioni sanitarie immersive, simulazione di difesa e ambienti di benessere per co-sviluppo e finanziamento (TRNL20250509008): Una PMI olandese attiva nello sviluppo di media immersivi e XR è alla ricerca di



finanziamenti, tecnologia e know-how per migliorare la navigazione virtuale e gli ambienti terapeutici interattivi nel proprio tapis roulant di navigazione virtuale. È necessaria una soluzione per migliorare le applicazioni nei settori della salute, dell'addestramento alla difesa e del benessere. L'azienda è alla ricerca di partner nei settori della tecnologia sanitaria, della simulazione (difesa) e del benessere per accordi di cooperazione tecnica, collaborazione nella ricerca o investimento.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consortiobridgeconomies.eu
- **Pagina FB Enterprise Europe Network Italia, Twitter @EEN_Italia, Linkedin <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>**

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.⁽²⁾

Università di Palermo

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.consorziobridgeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)



www.bridgeconomies.eu
www.een-italia.eu

Newsletter BRIDG€conomies

Molise



Enterprise Europe Network sempre al vostro fianco

#EENCanHelp

Sommario

In Primo Piano	3
INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI	3
Meet4Business AGRA 2025 – 27/08/2025 – online	3
Co-Matching Virtual B2B Event 2025 – 28/08/2025 – on-line	3
Farmaforum Partnering Day 2025 – 18/09/2025 – Madrid e online	4
Brokerage Event at IFIB 2025 - International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy – 25-26/09/2025 – Torino	4
Pollutec 2025 – B2B GreenDays – Lione, 7-10/10/2025	5
Altri eventi internazionali di incontri b2b	5
ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ	5
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare	5
ALERTGATE - Il nuovo servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti	6
EU2JP Program: opportunità di promozione in Giappone per i settori: alimentazione biologica, transizione verde, digitale	7
WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE	8
CCIAA del Molise: Formazione gratuita online per l'export (Progetto S.E.I. - Sostegno all'Export dell'Italia) - giu-sett 2025	8
Ciclo di webinar sul Giappone	10
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE	10
DALLA UE	10
Un bilancio storico, ma per chi? Il nuovo MFF tra ambizione e distanza dal territorio	11
La proposta della Commissione Europea per il Quadro Finanziario Pluriennale (QFP) 2028-2034	11
Scoreboard 2025: progresso, ritardi e la sfida di definire l'innovazione	13
Green Claims: una pausa per ripensare il quadro normativo?	14
Altre news	15
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA	15
Offerte commerciali	15
Richieste commerciali	16
Offerte tecnologiche	17
Richieste tecnologiche	18
Richieste di Ricerca & Sviluppo	19
AGGIORNAMENTI CONTINUI	19

In Primo Piano

INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI

Meet4Business AGRA 2025 – 27/08/2025 – online

L'Agenzia di sviluppo regionale Podravje - Maribor / Enterprise Europe Network organizza l'evento di business matchmaking “**Meet4Business AGRA 2025**”, che si terrà il **27 agosto 2025** nell'ambito della **63ª Fiera internazionale dell'agricoltura e dell'alimentazione AGRA 2025** a Gornja Radgona (**Slovenia**).

L'evento offre un'opportunità unica per le aziende, gli imprenditori, le organizzazioni e i singoli interessati di stabilire nuovi contatti e scambiare esperienze con potenziali partner commerciali provenienti dalla **Slovenia** e dall'**estero**.

Attraverso incontri **B2B di 25 minuti pre-agendati**, i partecipanti possono identificare efficacemente le opportunità di cooperazione e networking.

ARGOMENTI TRATTATI

- Cibo e bevande nell'agriturismo
- Turismo rurale
- Organizzazione di viaggi e tour nel turismo rurale
- Attrezzature per il turismo rurale
- Servizi di marketing per il turismo rurale
- Prodotti e servizi innovativi
- Investimenti nel turismo rurale

GRUPPI TARGET

- Fornitori e operatori del turismo rurale
- Agenzie di viaggio e tour operator
- Aziende con prodotti e servizi innovativi
- Fornitori di attrezzature e servizi di marketing per il turismo rurale
- Imprese e stakeholder istituzionali
- Organizzazioni di supporto e non governative
- Investitori

Registrazioni QUI

Co-Matching Virtual B2B Event 2025 – 28/08/2025 – on-line

L'evento virtuale di **Co-Matching** si terrà il **28 agosto 2025**, organizzato dalla Camera di Comercio di Kocaeli e da ABIGEM East Marmara in stretta collaborazione con i partner di Enterprise Europe Network.

Anche quest'anno viene offerta l'opportunità di ospitare aziende turche e di entrare in contatto con loro comodamente dal proprio ufficio o da casa, eliminando la necessità di lunghi spostamenti. Sono



state selezionate con cura una serie di **aziende della regione di Kocaeli (Turchia)**. Tutto ciò di cui c'è bisogno è una connessione internet affidabile ed un computer.

SETTORI DI INTERESSE:

- Macchinari
- Metallo e lavorazione dei metalli
- Plastica e gomma
- Elettrico-Elettronica
- Automotive e sottoindustria automobilistica
- Prodotti chimici
- Tecnologie dell'informazione (IT)
- Prodotti forestali e mobili
- Costruzioni e materiali da costruzione
- Alimentare
- Energia
- Turismo
- Salute
- Beni immobili
- Beni di consumo durevoli

Registrazioni [QUI](#)

Farmaforum Partnering Day 2025 – 18/09/2025 – Madrid e online

La Fundación para el Conocimiento madri+d, in qualità di coordinatore della rete Enterprise Europe Network di Madrid, organizza l'**11ª edizione del Farmaforum International Partnering Day**. L'obiettivo di questo **Brokerage Event**, che si terrà **sia online che in loco durante il Congresso di Madrid**, è quello di scambiare informazioni tra possibili partner tecnologici e commerciali nelle industrie farmaceutiche, cosmetiche e di laboratorio.

Il Farmaforum è costituito da un'area espositiva e da un ampio **programma di conferenze e workshop**, che offre **spazi dedicati al networking**. Dopo il successo della precedente edizione, nel 2025 si terrà anche la settima edizione di **Labforum**, dedicata a Materiali, strumentazione, attrezzature e metodi per l'analisi e la diagnostica di laboratorio, con uno spazio dedicato.

Quest'anno, inoltre, si aggiungeranno quattro nuovi rami alla manifestazione con i nomi di **Pharmacovigilance Forum**, **VetForum** e **LogisticsForum**. Le industrie farmaceutiche, biotecnologiche e cosmetiche, tra gli altri settori, dipendono dai progressi della ricerca per lanciare i loro prodotti.

Registrazioni [QUI](#)

Brokerage Event at IFIB 2025 - International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy – 25-26/09/2025 – Torino

Confindustria Piemonte, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network, organizza, insieme al Cluster di Bioeconomia Circolare SPRING e a Innovhub-SSI, la **15ª edizione di IFIB** -

International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy - con l'obiettivo di rafforzare la rete della bioeconomia nell'area euro-mediterranea e di promuovere partnership.

Il tema del Forum è la bioeconomia circolare, con particolare attenzione alle biotecnologie industriali come Key Enabling Technology.

L'edizione di quest'anno avrà un **focus specifico sulle soluzioni biotecnologiche, come i biocarburanti e le bioplastiche**. A Torino si svolgeranno cinque sessioni di incontri bilaterali faccia a faccia (B2B) tra start-up, aziende, università, centri di ricerca pubblici e privati nel campo delle biotecnologie industriali e della bioeconomia.

I partecipanti arriveranno dall'Europa e da altri Paesi per trovare potenziali partner per collaborazioni, sviluppo del business, accordi di licenza, joint venture, progetti di ricerca, scambio di esperienze e opportunità di partnership.

Registrazioni su IFIB B2B platform: [QUI](#)

Pollutec 2025 – B2B GreenDays – Lione, 7-10/10/2025

In occasione del **Salone Pollutec** di Lione, un importante evento europeo sulle soluzioni tecnologiche nei settori ambiente ed energia, la rete Enterprise Europe Network organizza dal 7 al 10 ottobre 2025 il **B2B Green Days 2025**

L'ultima edizione dell'evento, nel 2023, ha riunito più di 600 partecipanti provenienti da 48 paesi. Green Days sarà l'**evento ufficiale internazionale di matchmaking** della fiera dedicato ad aziende, centri di ricerca, cluster, enti pubblici e offrirà diverse attività integrate:

- Incontri B2B ed incontri con esperti il 7-8-9/10/2025
- Sessione plenaria interclustering e incontri il 10/10 (solo per cluster)

L'evento, la cui partecipazione è **gratuita** (previo acquisto del pass di ingresso alla fiera), **si svolgerà unicamente in presenza** e sarà possibile **iscriversi fino al 12 settembre 2025** sul sito web dedicato: [QUI](#)

Altri eventi internazionali di incontri b2b

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare

L’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il **Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino**, ha attivato nella regione Molise lo “**Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti**”.

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate a:

- **Etichettatura**
- **Sicurezza dei prodotti,**
- **Commercio internazionale,**
- **Tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale**
- **Normativa REACH e CLP**
- **Ambiente e Sostenibilità**

A questo **LINK** sono disponibili le informazioni di dettaglio sulle tematiche in merito alle quali lo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” risponde ai quesiti posti dalle imprese.

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un **quesito** allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d’interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all’impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall’impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l’azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l’ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

ALERTGATE - Il nuovo servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti

In Europa esistono due diversi sistemi di allerta di sorveglianza: SAFETYGATE, per il non food, e RASFF, per gli alimenti con procedure simili, ma la loro consultazione da parte delle aziende

presuppone l'accesso a due siti differenti, costruiti con logiche diverse, dove non sempre è immediata poter aver delle informazioni sui trend, consultare i rapporti annuali o effettuare delle interrogazioni della base dati.

Da questi presupposti, **il Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti si arricchisce di un nuovo servizio dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD.**

Il meccanismo delle comunicazioni rapide, sempre più numerose negli ultimi anni, è diventato uno strumento essenziale per segnalare rischi diretti o indiretti per la salute umana, animale e l'ambiente, connessi al consumo di alimenti, mangimi e materiali destinati al consumo con alimenti, nonché segnalazioni riguardanti prodotti pericolosi reperiti nei rispettivi mercati

Attraverso questo sistema, l'impresa registrata potrà accedere nella pagina «Statistiche» alle elaborazioni dell'anno in corso e degli ultimi 30 giorni, mentre nei «Dettagli» troverà ulteriori informazioni e possibili elaborazioni per valutare i trend delle segnalazioni e, se ne necessario, consultare direttamente le schede dei portali RASFF e SAFETYGATE.

L'obiettivo principale del servizio è creare un overview delle segnalazioni, facile da visualizzare e da consultare, diviso tra food e non food, aggiornato settimanalmente, con delle elaborazioni, immediate, che mettano in evidenza i trend delle segnalazioni, non solo come numero, ma anche come tipologia di rischio, fonte di rischio, paese di origine, etc.

Mentre tra gli **obiettivi secondari** abbiamo la raccolta in un unico archivio di tutte le pubblicazioni, gli annual report, le overview per RASFF e SAFETYGATE, in modo che tutti gli stakeholder possano trovare la documentazione aggiornata senza consultare siti differenti, oltre alla possibilità di creare delle interrogazioni personalizzate, utilizzando la banca dati, per generare grafici e/o tabelle scaricabili.

MODALITÀ DI ACCESSO AL NUOVO SERVIZIO

Tramite l'homepage del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti (<https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/>) è possibile visualizzare la **versione "statica"** di Alertgate mentre, **per accedere a tutte le funzionalità, l'azienda deve effettuare la registrazione al Portale** (<https://portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/etichettatura/registrati/>), oppure, se già registrata, deve effettuare l'accesso alla propria area riservata.

NB. La funzionalità è disponibile solo se la CCIAA di riferimento è abilitata.

Per info: etichettatura@lab-to.camcom.it

EU2JP Program: opportunità di promozione in Giappone per i settori: alimentazione biologica, transizione verde, digitale

Sei un'impresa attiva nei settori dell'**Alimentazione Biologica**, della **Transizione Verde** o del **Digitale**? È possibile aderire gratuitamente al Programma EU2JP e beneficiare:

- della traduzione in lingua giapponese del profilo aziendale,
- della promozione diretta delle attività in Giappone,
- di un supporto commerciale personalizzato
- di ulteriori servizi.



L'iniziativa è completamente finanziata dalla Commissione Europea e **non prevede costi di adesione né commissioni sulle vendite.**

Visita EU2JP Food: [QUI](#)

Come funziona

Dal 2019, il portale **EU2JP Food** ha supportato quasi 200 PMI europee nell'accesso al mercato giapponese. La piattaforma è riservata alle **PMI con sede nell'Unione Europea che producono alimenti o bevande biologiche.**

A seguito della registrazione, viene creata una **pagina aziendale dedicata**, tradotta in giapponese da personale specializzato. Sulla pagina è possibile **presentare da 2 a 4 prodotti a scelta**. Il profilo viene poi utilizzato per **promuovere i prodotti all'interno di una rete qualificata di buyer giapponesi**. Oltre alla promozione diretta, è prevista una maggiore visibilità online grazie anche all'inserimento di **un link al sito aziendale**, con effetti positivi sul posizionamento SEO.

Le imprese partecipanti ricevono inoltre **inviti prioritari per partecipare a missioni settoriali in Giappone organizzate dal Centro UE-Giappone / EU-Japan Centre** e possono usufruire di **consulenze aziendali gratuite** in inglese o francese. In caso di dubbi sulla selezione dei prodotti da promuovere o sulle modalità di interazione con i buyer, è possibile ricevere assistenza via email o attraverso incontri online.

Per maggiori informazioni, consultare il [portale EU2JP Food](#).

EU2JP Green & EU2JP Digital

Sulla scia del successo di EU2JP Food, il [Centro UE-Giappone / EU-Japan Centre](#) ha attivato due nuovi portali dedicati rispettivamente ai settori della [Transizione Verde](#) e del [Digitale](#).

Visita EU2JP Green: [QUI](#)

Visita EU2JP Digital: [QUI](#)

Per proporre l'inserimento della propria azienda in questi portali, è sufficiente inviare una email all'indirizzo: info@eu2jp.eu

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

[**CCIAA del Molise: Formazione gratuita online per l'export \(Progetto S.E.I. - Sostegno all'Export dell'Italia\) - giu-sett 2025**](#)

La Camera di commercio del Molise, nell'ambito del Progetto S.E.I. – "Sostegno all'Export dell'Italia" finalizzato alla realizzazione di iniziative orientate alla crescita delle imprese esportatrici,

promuove un nuovo ciclo formativo gratuito e online, rivolto alle **imprese del territorio** che intendano **accrescere le proprie competenze nei processi d'internazionalizzazione**.

Si tratta di un'**offerta formativa ad alto valore aggiunto**, prevista nell'ambito delle **attività centralizzate del Progetto S.E.I.** e progettata come un **percorso integrato, flessibile e concreto** per rafforzare in modo progressivo e non standardizzato le capacità competitive delle PMI nell'approccio ai mercati esteri. Un modello innovativo che unisce video-pillole *on demand* (brevi, mirate e fruibili h24), soluzioni operative per sfruttare al meglio i canali digitali globali e contenuti mirati per conoscere dinamiche e opportunità dei mercati esteri ad alto potenziale in linea con il Piano d'Azione per l'Export del MAECI.

Di seguito, i programmi dei tre percorsi formativi:

- **FORMAZIONE EXPORT DIGITALE**: ciclo di 4 webinar sull'Export digitale ([info di dettaglio QUI](#))
- **FORMAZIONE MERCATI AD ALTO POTENZIALE**: ciclo di 4 webinar sulle dinamiche economiche, culturali e commerciali di "Mercati ad alto potenziale" – formazione destinata ad un target di imprese avanzato ([info di dettaglio QUI](#))
- **EXPORT KIT IN VIDEO-PILLOLE**: [webinar di presentazione](#) del percorso formativo Export Kit (10 video-pillole*) – formazione destinata ad un target di imprese meno strutturate ([info di dettaglio QUI](#))

(*) Export Kit: percorso formativo agile e accessibile, pensato per le PMI italiane "meno mature", che vogliono affrontare i mercati esteri. Le video-pillole, brevi e mirate, permettono un apprendimento rapido, ovunque e in qualsiasi momento.

Di seguito il **calendario degli appuntamenti**.

Giugno 2025

- 18 giugno h. 9.30-12.30 | Webinar introduttivo percorso "Export Kit"
- 24 giugno h. 14.30-16.30 | Formazione per aziende su Export digitale
- 26 giugno h. 14.30-16.30 | Formazione Mercati ad alto potenziale

Luglio 2025

- 9 luglio h. 14.30-16.30 | Formazione per aziende su Export digitale
- 17 luglio h. 9.30-12.30 | Formazione Mercati alto potenziale

Settembre 2025

- 9 settembre h. 14.30-16.30 | Formazione per aziende su Export digitale (**STRATEGIE SEO INTERNAZIONALI: L'ARMA SEGRETA PER L'EXPORT DIGITALE DELLE PMI**)
- 17 settembre h. 9.30-13.30 | Formazione Mercati alto potenziale (**INDIA E CINA**)
- 22 settembre h. 14.30-16.30 | Formazione per aziende su Export digitale (**SOCIAL SELLING IN AZIONE: STRATEGIE, STRUMENTI E BEST PRACTICE**)
- 30 settembre h. 9.30-12.30 | Formazione Mercati alto potenziale (**BRASILE**)

N.B. - Per partecipare occorre essere iscritti alla piattaforma SEI – www.sostegnoexport.it



La formazione verrà erogata attraverso tale Portale (accedendo all'area riservata nella specifica sezione dedicata alla formazione).

Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi **webinar gratuiti** organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar> e <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan>

- 'About Japan' webinar series 253: **Onshore and Offshore Wind Market in Japan - 09-09-2025** | 10:30 - 11:30 CET
- 'About Japan' webinar series 254: **Building Bridges to Growth: Key Strategies for B2B Tech Success in Japan - Leveraging Local Partnership Ecosystem - 23-09-2025** | 10:30 - 11:30 CET

Accedere ai webinar attraverso questo [LINK](#)

Come registrarsi:

- Se hai già un account attivo sul sito web, accedi prima di registrarti a uno o più webinar.
- Se non hai già un account attivo sul sito web, dovrà prima creare un account gratuitamente tramite: <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/register> Una volta che la tua richiesta di registrazione sarà confermata dallo staff, accedi prima di registrarti al/i webinar di tuo interesse.

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consortiobridgeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)
L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Un bilancio storico, ma per chi? Il nuovo MFF tra ambizione e distanza dal territorio

È difficile non restare colpiti dai numeri: quasi 2.000 miliardi di euro, pari all'1,26% del PIL europeo. Il nuovo **Quadro Finanziario Pluriennale (MFF)** 2028–2034 proposto dalla Commissione europea è, sulla carta, il più ambizioso nella storia dell'Unione. Un bilancio pensato per **affrontare le sfide epocali**: la transizione verde, il rafforzamento dell'industria europea, la sicurezza, la dimensione geopolitica. Il linguaggio è chiaro: strategia, flessibilità, indipendenza.

Eppure, mentre leggiamo le tabelle e i comunicati, una domanda si impone: **per chi è questo bilancio?**

L'impostazione del nuovo MFF segna un cambio di paradigma. Programmi storici come la **PAC e la Politica di Coesione vengono accorpati in 27 “piani nazionali e regionali”**, mentre nasce un **mega Fondo per la competitività (ECF) da oltre 450 miliardi**, che assorbe iniziative prima distinte. La promessa è semplificare, rendere il tutto più moderno. Ma in questo processo di ristrutturazione emerge un rischio: che la semplificazione istituzionale generi **complessità operativa** per chi lavora davvero sul territorio.

Come sistema camerale italiano, questa preoccupazione non è astratta. Le **Camere** sono ogni giorno a contatto con migliaia di imprese, in particolare PMI, che rappresentano, non a caso, il “backbone” dell'economia europea. Eppure, in questa nuova architettura, la **voce delle piccole imprese si sente sempre meno**.

Cos'è successo al **principio “Think Small First”**, che aveva guidato l'azione dell'UE dopo la crisi del 2008? Quel principio sembra oggi disperso nei meandri di fondi centralizzati, programmazioni ad alta intensità tecnologica e strutture pensate per grandi consorzi o soggetti già fortemente integrati. Le **PMI, invece, restano spesso ai margini**: troppo piccole per competere, troppo grandi per essere ignorate.

Lo vediamo concretamente: programmi come **Horizon Europe**, ora parzialmente assorbiti dall'ECF, diventano ancora più selettivi e distanti. **LIFE, Creative Europe, Erasmus+**, che hanno rappresentato strumenti preziosi per innovazione, sostenibilità e formazione, non spariscono, ma finiscono per essere **ridimensionati o inglobati**, con un impatto diretto sulla leggibilità e accessibilità.

Eppure, le **opportunità non mancano**. Il rafforzamento del Programma per il Mercato Unico, i **nuovi investimenti per le infrastrutture digitali e il capitale umano** possono generare effetti positivi anche per le imprese più piccole, se capaci di accedere alle opportunità di finanziamento. (omissis)

Il nuovo MFF è ambizioso, sì. Ma per garantire un impatto efficace dovrà evitare il **rischio di essere più strategico che inclusivo**, più potente che partecipato. L'**Europa si costruisce nei territori**, non solo a Bruxelles. E se vuole rafforzare la sua autonomia strategica, non può permettersi di indebolire le sue fondamenta: quelle migliaia di imprese che magari non sono scale-up, ma che ogni giorno fanno innovazione, creano occupazione e tengono viva l'economia reale.

Fonte: MosaicoEuropa 18/7/2025

La proposta della Commissione Europea per il Quadro Finanziario Pluriennale (QFP) 2028-2034

La proposta della CE per il prossimo QFP prevede una struttura profondamente riorganizzata, sia nella composizione dei fondi che nella modalità di allocazione. Il valore complessivo del bilancio

ammonta a circa 2.000 miliardi di euro a prezzi correnti (quasi il doppio rispetto al settennato precedente) e rappresenta circa l'1,15% del PIL dell'UE su base annuale.

Struttura generale e principali fondi

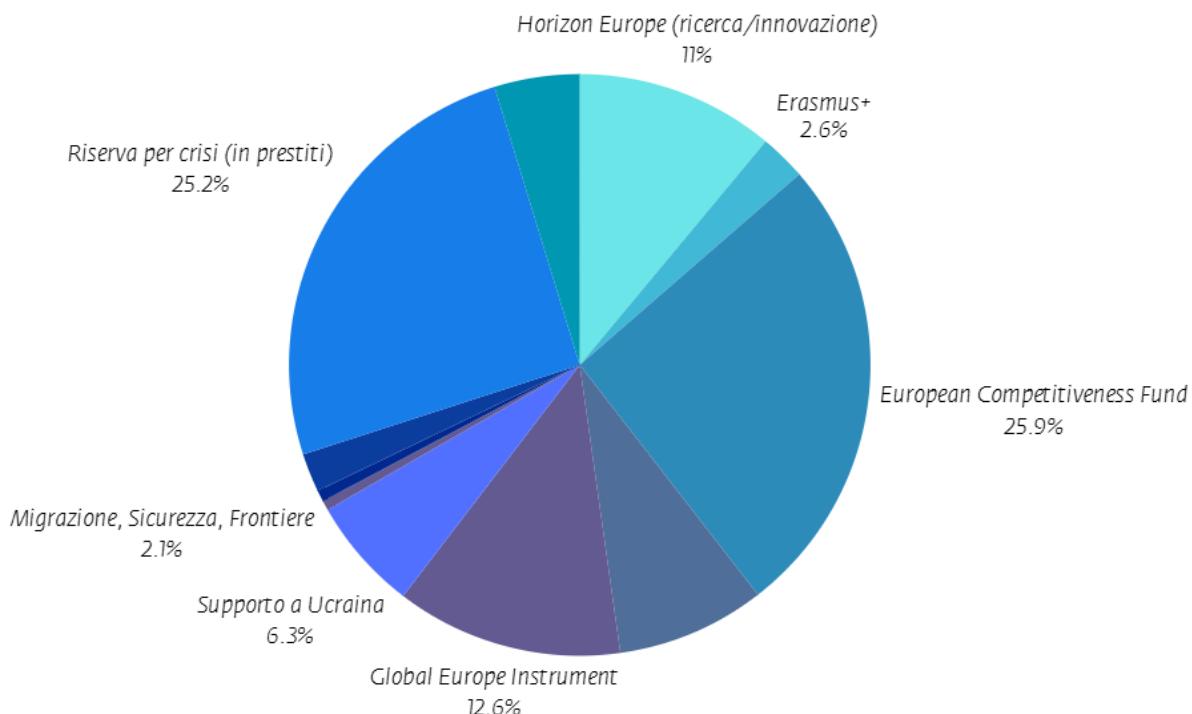
Rispetto ai precedenti 52 programmi, la nuova architettura prevede 16 strumenti finanziari, raggruppati in 4 principali pilastri: coesione e agricoltura, competitività economica (fondo per la competitività), azione esterna (Global Europe), riserva crisi (debito).

DETTAGLIO DELLE PRINCIPALI DOTAZIONI

Fondo europeo per la competitività (ECF):

Totale: 410 miliardi

- di cui 175 miliardi per Horizon Europe (quasi raddoppiato rispetto ai 95,5 mld del precedente ciclo)
- tutti i maggiori programmi attuali dedicati a competitività e ricerca (tra cui InvestEU, Digital Europe, CEF-Digital, Fondo europeo per la Difesa, Programma spaziale, EU4Health, LIFE) confluiscano nel nuovo ECF, che integra i finanziamenti e semplifica le procedure secondo regole armonizzate.



I numeri sono presentati a prezzi correnti nella proposta della Commissione e saranno oggetto di negoziato tra le istituzioni dell'UE.

Coesione e Agricoltura:

Totale: 865 miliardi per Partnership Plans, che assorbono sia la Politica Agricola Comune (PAC) che la politica di coesione, finora gestite separatamente.

- Questo porta all'accorpamento dei principali strumenti storici di sviluppo territoriale e agricolo.
- Secondo alcune fonti, la PAC scenderebbe a circa 300 miliardi e la coesione a circa 450, con una quota relativa ridotta rispetto al totale del passato.

Azione esterna (Global Europe):

Totale: 200 miliardi dedicati a politiche di vicinato, cooperazione e crisi internazionali, inclusi 100 miliardi destinati esplicitamente al supporto dell'Ucraina.

Altri programmi e fondi specifici:

- Erasmus+: 41 miliardi, con un incremento rispetto ai circa 26 miliardi del ciclo precedente.
- Interreg: 10 miliardi (cooperazione territoriale europea)
- AgoraEU (cultura e media): 8,6 miliardi
- Euratom: 8,7 miliardi
- CEF (Connecting Europe Facility) Trasporti ed Energia: 75 miliardi
- Single Market Programme: 5,5 miliardi

Copertura di debito e spese pregresse

Una parte delle risorse allocate nel nuovo QFP sarà destinata a coprire i rimborsi per il debito contratto con NextGenerationEU e altre misure di emergenza utilizzate negli anni precedenti, in particolare durante la risposta comune alla pandemia. La Commissione prevede nuove risorse proprie (dazi, tasse ambientali, prelievi su rifiuti digitali e prodotti del tabacco, tasse sulle grandi imprese) che dovrebbero garantire circa 58 miliardi di euro l'anno e destinati in parte rilevante proprio alla gestione del debito post-crisi.

Nuova logica di funzionamento:

- Riduzione e accorpamento dei fondi per razionalizzare e snellire la governance.
- Predisposizione di meccanismi ad attivazione rapida per crisi future, con una riserva fino a 400 miliardi finanziabile attraverso strumenti di debito comune UE.
- Maggiore enfasi strategica su sicurezza, capacità industriale, duplice transizione green e digitale e cooperazione esterna.

La proposta sarà ora oggetto di negoziazione tra Consiglio e Parlamento europeo: tutti i volumi, così come le modalità di utilizzo, potranno dunque cambiare nel percorso approvativo definitivo.

Fonte: MosaicoEuropa 18/7/2025

Scoreboard 2025: progresso, ritardi e la sfida di definire l'innovazione

Il nuovo [European Innovation Scoreboard \(EIS\) 2025](#) conferma una tendenza positiva: la performance innovativa dell'Unione europea è aumentata di ben 12,6 punti percentuali dal 2018. Un segnale incoraggiante, frutto di progressi costanti, soprattutto in formazione continua, investimenti in R&S e infrastrutture digitali. Tuttavia, l'incremento è rallentato nel passaggio 2024-2025, con un leggero calo di 0,4 punti, a testimonianza delle incertezze globali e della necessità di accelerare il ritmo degli interventi politici e strutturali per restare competitivi a livello globale e non perdere ulteriore terreno.

Tra i Paesi più dinamici, Malta (+7,6) e Lussemburgo (+5) registrano i progressi più marcati dall'ultimo anno. Dal 2018 spiccano Estonia (+30 punti), Svezia (+12,9) e Irlanda (+13,3), tutte guidate dalla spinta su cloud, R&S delle imprese, tecnologie net zero. Parallelamente, la classifica regionale (RIS 2025) mostra che il miglioramento ha raggiunto 233 regioni su 241, ma restano asimmetrie fra Nord-Ovest e Centro-Sud Europa. Questo contesto evidenzia l'urgenza di politiche integrate: la Nuova Agenda europea per l'innovazione, la Strategia Startup e Scaleup, l'iniziativa Choose Europe e il Competitiveness Compass intendono consolidare risultati e colmare il gap competitivo. L'Italia rientra nella categoria dei moderate innovators, con progressi costanti dal 2018. I principali driver sono l'aumento degli investimenti in R&S aziendale, una migliore collaborazione tra imprese e università, e una crescita dell'apprendimento permanente. Tuttavia, permangono ritardi rispetto ai leader in termini di produttività digitale, infrastrutture cloud e adozione di tecnologie avanzate. Serve dunque rafforzare il sostegno a Pmi innovative, startup deep tech e un sistema di formazione permanente più capillare.

Il 9 luglio 2025 la Commissione europea ha lanciato una consultazione pubblica sul futuro "European Innovation Act", strumento chiave della Startup & Scaleup Strategy. Questa consultazione è anche l'occasione per modellare una definizione condivisa di "impresa innovativa" e orientare finalmente verso un sistema europeo delle startup inclusivo e più dinamico. Tuttavia, definire cosa sia un'impresa innovativa significa anche scegliere a quali fini e con quali strumenti sostenerla: una definizione pensata per attrarre venture capital, ad esempio, potrebbe essere molto diversa da una costruita per accompagnare la transizione verde o per sostenere l'innovazione sociale. Pragmatismo e attenzione alle diversità dei sistemi imprenditoriali saranno necessari per evitare l'illusione di una taglia unica per tutte le innovazioni e tutti i territori.

Fonte: MosaicoEuropa 18/7/2025

Green Claims: una pausa per ripensare il quadro normativo?

Dopo oltre due anni di iter, il 20 giugno la Commissione europea ha ritirato la proposta di direttiva sulle dichiarazioni ambientali, la cosiddetta Green Claims Directive. Nata per contrastare il greenwashing e garantire trasparenza sulle affermazioni ambientali di prodotti e servizi, la direttiva si è incagliata in un clima politico frammentato e, soprattutto, sotto il peso della sua stessa complessità normativa.

L'obiettivo iniziale, porre fine a dichiarazioni ambientali vaghe o infondate, resta più che condivisibile. Tuttavia, la proposta si era caricata di meccanismi complessi, come l'obbligo di verifiche indipendenti preventive per ogni affermazione green, che hanno sollevato legittime preoccupazioni, visto il meccanismo inedito e considerato da molti potenzialmente pericoloso per il mercato interno. La mancanza di una chiara analisi costi-benefici della normativa proposta ha infine infiammato il dibattito.

Inoltre, ha fatto discutere l'apparente contraddizione tra la volontà dichiarata della Commissione di ridurre gli oneri normativi per le PMI e l'introduzione di strumenti che, per struttura e costi, avrebbero potuto impattare proprio su di esse. Anche se le microimprese erano formalmente escluse, molti osservatori temevano effetti indiretti lungo tutta la filiera, con il rischio concreto di incentivare il green hushing, il silenzio strategico delle aziende per evitare complicazioni.

La direttiva ha diviso il Parlamento europeo con il Partito Popolare Europeo (PPE), il gruppo politico più numeroso del Parlamento, che si è detto contrario, e ha contrapposto il fronte politico: alcuni Stati membri, come Francia, Spagna, Paesi Bassi e Danimarca, continuano a sostenerla; altri, tra cui l'Italia, si sono progressivamente defilati. Ora la palla passa alla Presidenza danese del Consiglio, che dovrà valutare se e come rilanciare il dossier.

In attesa di sviluppi, il ritiro rappresenta forse l'occasione per ripensare l'approccio: più semplice, più proporzionato, e davvero a misura di PMI.

Fonte: MosaicoEuropa 04/7/2025

Altre news

Medie imprese ed innovazione: il ruolo dei Programmi europei
Neutralità climatica 2050: consenso crescente tra i cittadini europei
L'Unione fa la forza: il Futuro della Difesa e dell'Industria Europea

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile QUI la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Azienda britannica ha sviluppato, brevettato e commercializzato una nuova tecnologia per il trattamento fai-da-te dei nidi di vespe. L'azienda sta cercando di espandersi in nuovi territori esteri e cerca partnership di distribuzione (**BOGB20250716009**): Il dispositivo per il trattamento dei nidi di vespe consente agli utenti del fai-da-te di erogare una quantità misurata di insetticida in luoghi scomodi o sopraelevati come tetti, soffitte e annessi, in tutta sicurezza e a distanza. È portatile, riutilizzabile, leggero e costruito per durare nel tempo. Progettato e prodotto nel Regno Unito, è protetto da brevetto nel Regno Unito e in Europa. L'azienda sta cercando di espandersi in Europa, Australia e Nuova Zelanda e sta cercando una partnership commerciale (distribuzione).

PMI portoghese all'avanguardia offre la produzione ai marchi privati, alla commercializzazione e alla R&S di barrette energetiche e prodotti proteici funzionali per il settore dello sport e della nutrizione sana (**BOPT20250718011**): la PMI portoghese specializzata nello sviluppo di prodotti alimentari con proteine alternative, in particolare ingredienti a base di insetti, sta aprendo le porte alla produzione a marchio privato, alla commercializzazione e alla collaborazione in materia di R&S di barrette energetiche e di prodotti proteici funzionali destinati a

consumatori e atleti attenti alla salute. I loro prodotti sono gustosi, nutrienti, sostenibili e ricchi di micronutrienti essenziali.

Fornitore taiwanese di e-bike e sistemi di batterie cerca produttori, importatori e distributori dell'UE (BOTW20250718003): azienda taiwanese specializzata in sistemi intelligenti di controllo e gestione delle batterie per LEV e accumulatori di energia. I suoi prodotti principali includono controller personalizzabili per biciclette elettriche e BMS intelligenti con ampia compatibilità e caratteristiche di sicurezza. L'azienda è alla ricerca di importatori, distributori e produttori di biciclette con sede nell'UE per la creazione di partnership volte a fornire sistemi scalabili e conformi alle normative per biciclette elettriche, cargo bike e accumulatori di energia.

Produttore tedesco di dispositivi medici è alla ricerca di un produttore o importatore legale (rappresentante autorizzato) per un elettrodo neutro ai sensi dell'EU-MDR per una collaborazione a lungo termine (BODE20250715012): una filiale tedesca di un gruppo sanitario globale sta cercando un partner con sede nell'UE che agisca come produttore/importatore legale di un elettrodo neutro monouso per applicazioni elettrochirurgiche. Il partner deve essere certificato ISO 13485 e avere esperienza con i requisiti EU-MDR 2017/745. Si offre un accordo commerciale con responsabilità tecnica e normativa.

PMI spagnola cerca marchi di moda interessati a misurare e comunicare la sostenibilità e la circolarità offre accordo commerciale (BOES20250717012): startup madrilena ha sviluppato uno strumento digitale che consente ai marchi di moda di tracciare, valutare e condividere i propri sforzi di sostenibilità utilizzando dati tracciabili. Lo strumento migliora la trasparenza della catena di approvvigionamento e supporta i modelli di business circolari. L'azienda è alla ricerca di partner in Europa per un accordo commerciale.

Richieste commerciali

Marchio olandese di accessori per uomo cerca produttori di sciarpe di lana intrecciate, berretti piatti e sciarpe e cappelli di lana lavorati a maglia in Europa e nel Regno Unito (BRNL20250714008): Una startup olandese sta lanciando un marchio di accessori da uomo incentrato su un design senza tempo, materiali pregiati e produzione sostenibile. L'azienda è alla ricerca di produttori esperti con sede in Europa o nel Regno Unito per la produzione di piccoli lotti (100-200 pezzi) di sciarpe di lana, cappelli e berretti piatti realizzati con fibre naturali come la lana merino e il cashmere (riciclato). È previsto un accordo di outsourcing o un accordo commerciale, o un altro tipo di accordo se adatto allo scopo.

PMI irlandese specializzata nella vendita al dettaglio di puzzle per bambini alla ricerca di una partnership commerciale con un produttore di puzzle e prodotti simili con sede nell'UE (BRIE20250711011): La PMI irlandese cerca di celebrare lo sport irlandese attraverso prodotti per bambini divertenti, inclusivi ed educativi. Attualmente ha 27 puzzle nella sua collezione e sta cercando di individuare una nuova partnership commerciale con un produttore di puzzle sostenibili di alta qualità e, potenzialmente, di altri giochi come memory match e carte da gioco.

Un ufficio di sourcing francese è alla ricerca di produttori di gambe per tavoli in metallo in Europa con contratto di produzione, subappalto o fornitura (BRFR20250711006): Un ufficio di sourcing francese è stato incaricato dagli acquirenti dei maggiori produttori di mobili francesi di trovare nuovi subappaltatori affidabili e duraturi per la produzione di gambe per tavoli in metallo.

L'azienda offre al produttore opportunità di trovare accordi di produzione, subappalto o fornitura che potrebbe realizzare.

Azienda lituana di gioielli è alla ricerca di fornitori di catene e bracciali in oro di qualità per lavorare nell'ambito di un accordo commerciale e di fornitura (BRLT20250703014): la società lituana è specializzata nella produzione di gioielli con diamanti e nella vendita di diamanti, gioielli con diamanti e gioielli in oro. È alla ricerca di partner - catene d'oro di qualità, bracciali, etc. - fornitori o produttori per lavorare nell'ambito di un accordo commerciale o di fornitura.

Una startup tedesca del settore beauty cerca un produttore a contratto per prodotti per labbra vegani di alta qualità nell'ambito di un accordo commerciale (BRDE20250710032): La startup tedesca è specializzata nello sviluppo e nella vendita di prodotti per labbra vegani di alta qualità, pensati per una comunità Gen Z variegata e attenta allo stile. È alla ricerca di un partner di produzione, specializzato nella produzione di rossetti e balsami per labbra, per la produzione di un marchio privato. È auspicabile una collaborazione a lungo termine nell'ambito di un accordo commerciale.

Offerte tecnologiche

PMI francese specializzata nella pulizia di precisione per le industrie high-tech è alla ricerca di collaborazioni per l'ottimizzazione dei processi di pulizia nell'area specifica della gestione della contaminazione critica (TOFR20250718014): MI francese che offre processi di pulizia avanzati rivolti a parti critiche per i mercati dei semiconduttori, del medico, del farmaceutico e dell'industria. L'azienda è specializzata nella decontaminazione di dispositivi sensibili con elevati requisiti di pulizia, in termini di contaminazione particolare, molecolare e microbica, attraverso la messa a punto di processi innovativi e di mezzi di controllo per una migliore efficacia della pulizia. L'azienda cerca collaborazioni con imprese o laboratori per l'ottimizzazione dei processi di pulizia.

Innovativo sistema di pretrattamento fisico per la desalinizzazione dell'acqua di mare: si cercano partner per la validazione e il pilota (TOES20250718005): Una microimpresa spagnola offre una tecnologia di pretrattamento sostenibile e priva di sostanze chimiche per la desalinizzazione dell'acqua di mare. Il sistema migliora l'efficienza dell'osmosi inversa (RO) riducendo fisicamente il carico di sale. Si cercano partner per la validazione in laboratorio e l'implementazione pilota nella regione mediterranea.

Azienda francese nel settore dei materiali non tessuti avanzati è alla ricerca di partner industriali internazionali per lo sviluppo congiunto di soluzioni sostenibili personalizzate (TOFR20250717007): L'azienda francese sviluppa tessuti non tessuti personalizzati per uso industriale: imballaggio, materiali compostabili, filtrazione e sterilizzazione medica. Utilizzando fibre avanzate e una logistica flessibile, offre anche sacchetti essiccati e assorbitori di umidità per il trasporto e lo stoccaggio. Cerca partnership a lungo termine con aziende industriali straniere per sviluppare insieme.

Centro di ricerca austriaco cerca partner per lo sviluppo congiunto di tecnologie per la riabilitazione dell'ictus e il recupero neurologico (TOAT20250716005): Un'organizzazione di ricerca austriaca specializzata nella ricerca clinica sull'ictus sta cercando partner industriali e accademici per la presentazione di progetti di R&S congiunti nell'ambito di Horizon Europe e dei programmi di finanziamento nazionali. L'organizzazione offre competenze nella ricerca clinica e nella riabilitazione, tra cui il linguaggio, la deglutizione, il recupero motorio e cognitivo, il feedback

aumentato e la stimolazione elettrica funzionale. Si cercano partner nell'ambito di accordi di ricerca e/o cooperazione tecnica.

Piattaforma di ingegneria tessutale personalizzata che utilizza cellule staminali mesenchimali di derivazione adiposa per la rigenerazione di ossa e tessuti molli (TOHU20250717005): Un'università ungherese offre una tecnologia per la produzione di tessuti terapeutici personalizzati utilizzando cellule staminali mesenchimali di derivazione adiposa. La piattaforma supporta il bioprinting 3D di tessuti ossei e adiposi specifici per il paziente. Si cercano partner per una cooperazione di ricerca o un accordo commerciale con assistenza tecnica.

Richieste tecnologiche

Azienda turca cerca partner per il suo progetto sui sistemi energetici ibridi intelligenti, guidati dall'intelligenza artificiale e dinamici per l'integrazione adattiva di energia solare, eolica, batterie, rete e carichi (TRTR20250711007): il cliente è una PMI turca che opera nel settore delle energie rinnovabili (RE). Il progetto dell'azienda si concentra sullo sviluppo di sistemi energetici ibridi intelligenti, guidati dall'intelligenza artificiale e dinamici che integrano energia solare, eolica, batterie, rete e gestione del carico. Attraverso algoritmi di controllo adattivi, il sistema ottimizza la produzione, l'accumulo e il consumo di energia, garantendo al contempo la stabilità della rete grazie all'utilizzo di tecnologie AI all'avanguardia.

Azienda spagnola cerca soluzioni innovative per sostituire o ridurre l'olio libero nei suoi trasformatori per strumenti (TRES20250711004): azienda spagnola è alla ricerca di alternative efficienti per sostituire, ridurre o eliminare l'olio libero utilizzato nei trasformatori di strumenti, senza intaccare il sistema di isolamento carta-olio del nucleo. Le soluzioni devono mantenere l'isolamento elettrico, la stabilità termica, la compatibilità chimica ed essere facili da implementare. Si cercano partner con idee o competenze in materiali isolanti avanzati o nella progettazione di trasformatori per una cooperazione tecnica.

PMI britannica cerca un partner tecnologico per condurre un progetto pilota di 1.000-10.000 piastrelle realizzate con un nuovo materiale a base biologica, per convalidare la produzione automatizzata. Si cerca un rapporto a lungo termine che preveda la concessione di licenze tecnologiche, lo sviluppo o la produzione in scala (TRGB20250627020): PMI con sede nel Regno Unito ha sviluppato materiali da costruzione carbon negative che immagazzinano -1,2 kg di CO₂ per kg di materiale. Per l'ingresso nel mercato, si è concentrata sulle lastre e sulle piastrelle in mattoni, che possono immagazzinare -11 kg di CO₂ / m². Hanno:

- prodotto prototipi
- testato le loro proprietà meccaniche
- esplorato il ritardo di fiamma e la bassa conduttività termica.
- Brevetto PCT in corso di registrazione

La PMI cerca un partner tecnologico per condurre un'esperienza pilota con il suo nuovo materiale. Il processo di produzione è simile a quello dei mattoni tradizionali.

Azienda spagnola cerca soluzioni innovative per la valorizzazione su larga scala dei fanghi di lavorazione della pietra ingegnerizzata (TRES20250709007): azienda spagnola è alla ricerca di tecnologie innovative, processi industriali o applicazioni commerciali per il riutilizzo o il reimpiego di circa 100.000 tonnellate/anno di rifiuti generati nella produzione di superfici composite minerali-polimeriche. Le proposte devono considerare applicazioni ad alto valore aggiunto rispetto alla produzione di materiali da costruzione (cemento, asfalto...), essere scalabili e dimostrare la fattibilità



tecnica ed economica. Sono benvenuti partner con esperienza nella valorizzazione dei rifiuti o nella simbiosi industriale.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consortiobridgeconomies.eu
- **Linkedin Enterprise Europe Network Italia**
- Pagina **FB** Enterprise Europe Network Italia
- **Twitter @EEN_Italia**



Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia,

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Università di Palermo

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.consorziobridgeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)

Newsletter BRIDG€conomies

Molise



Enterprise Europe Network sempre al vostro fianco

#EENCanHelp

Sommario

In Primo Piano	4
Gli esperti della Rete	4
INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI	5
Brokerage@ISM 2025 – 12-14/11/2025 – Malta e online	5
EU-Japan Green Transition 2025-2026 - Evento di matchmaking online	5
Altri B2B mese di novembre 2025	6
Altri eventi internazionali di incontri b2b	7
ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ	7
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare	7
ALERTGATE - Il nuovo servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti	8
La voce delle imprese in Europa - Economia circolare: ancora aperta la Consultazione pubblica sul Circular Economy Act (scad. 06/11/2025)	9
WCM – World Class Manufacturing training programme 2026 – Giappone, 16-20/02/2026 – Domande entro 20/11/2026	10
BREVETTI+, DISEGNI+ - Al via le misure di finanziamento a fondo perduto per proteggere e valorizzare l'innovazione e la creatività delle MPMI italiane (richieste di agevolazione dalle 12:00 alle 18:00 del 20/11/2025 e dalle 12:00 alle 18:00 del 18/12/2025)	11
MARCHI+ - Al via le misure di finanziamento a fondo perduto per proteggere i marchi delle MPMI italiane – (richieste di agevolazione dalle 12:00 alle 18:00 del 04/12/2025)	12
Fondo PMI per la protezione dei diritti di proprietà intellettuale: Riapertura delle domande per i VOUCHER del programma "Ideas Powered for Business - SME Fund" (scad. 05/12/2025)	13
WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE	14
WEBINAR - Il Regolamento sicurezza generale del prodotto - Aggiornamenti normativi – 11/11/2025	14
WEBINAR - Esportare e investire in India - Opportunità e strategie per le PMI italiane - 11/11/2025	14
WEBINAR – La sostenibilità nel settore zootecnico – 19/11/2025	15
WEBINAR - ETICHETTATURA DELLE CONSERVE VEGETALI: Stato dell'arte e aggiornamenti legislativi - 21/11/2025 (riservato alle imprese molisane)	15
Ciclo di webinar sul Giappone	16
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE	17
DALLA UE	17
Un Mare, un Patto, un Futuro: l'Europa rinnova la sua alleanza con il Mediterraneo	17
Indipendenza e competitività: la sfida del 2026	18
Un'Onda Strategica per la Transizione Pulita e Resiliente dell'Europa	19
Un nuovo capitolo per la scienza in Europa: AI in Science, la strategia che mette al centro dati, talento e innovazione	20
Altre news	20
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA	21
Offerte commerciali	21
Richieste commerciali	22

NEWSLETTER BRIDGECONOMIES - MOLISE
NOVEMBRE 2025



Offerte tecnologiche	23
Richieste tecnologiche.....	24
Richieste di Ricerca & Sviluppo.....	25
AGGIORNAMENTI CONTINUI.....	25
Chi siamo.....	26

In Primo Piano

Gli esperti della Rete

Le competenze della Rete: i nostri gruppi di esperti detengono conoscenze in tutti i settori dell'ecosistema industriale dell'UE. Gli esperti internazionali in materia di business della Rete dispongono dell'esperienza e delle risorse necessarie per aiutare la tua azienda a crescere.

Aerospazio e difesa: forniamo consulenza alle aziende manifatturiere nel settore aeronautico, spaziale e della difesa, agli operatori spaziali e ai fornitori di dati e servizi, nonché agli istituti di ricerca;

Agrifood: aiutiamo gli operatori della filiera alimentare e i loro fornitori di materie prime e servizi;

Edilizia: supportiamo gli appaltatori per progetti edili e infrastrutturali, alcuni produttori di prodotti per l'edilizia, servizi di ingegneria e architettura, nonché una serie di altre attività economiche;

Industrie culturali e creative: copriamo tutti i settori culturali e creativi, tra cui architettura, archivi, biblioteche e musei, artigianato artistico, audiovisivi, patrimonio culturale tangibile e intangibile, design, musica, letteratura, arti dello spettacolo e altri ancora;

Digitale: supportiamo i settori della produzione ICT, dei servizi ICT (escluse le telecomunicazioni) e delle telecomunicazioni;

Elettronica: supportiamo la progettazione e la produzione di componenti elettronici, comprese le materie prime (wafer semiconduttori) e gli strumenti di produzione;

Industrie ad alta intensità energetica: supportiamo le industrie che forniscono prodotti intermedi l'una all'altra e a molti settori a valle dell'economia, strettamente integrate con i fornitori di energia e con le industrie dei rifiuti e del riciclaggio a causa del loro fabbisogno di materie prime secondarie;

Salute: facilitiamo la produzione di prodotti farmaceutici e dei loro principali componenti, dispositivi e attrezzature mediche e dispositivi di protezione individuale; servizi sanitari (assistenza medica e residenziale); tecnologia sanitaria e servizi correlati;

Industrie e servizi marittimi: supportiamo tutte le industrie e i servizi legati al settore marittimo, dalla cantieristica navale e la logistica alla pesca, all'energia oceanica e alle tecnologie marittime. Ciò include l'acquacoltura, le alghe e le risorse marine, nonché l'iniziativa Clean Ocean;

Mobilità, trasporti e settore automobilistico: supportiamo i settori automobilistico e ferroviario, caratterizzati da catene di fornitura lunghe e complesse;

Economia di prossimità e sociale: diamo forza ai settori dell'economia sociale e di prossimità, promuovendo attività incentrate sulle persone e radicate a livello locale, come cooperative, imprese sociali, PMI e servizi basati sulla comunità;

Energia rinnovabile: ti aiutiamo con le energie rinnovabili, tra cui eolica, solare, idroelettrica, bioenergia, geotermica e oceanica, nonché con soluzioni di stoccaggio, infrastrutture intelligenti, pompe di calore e tecnologie di conversione energetica;

Commercio al dettaglio: supportiamo il settore della vendita al dettaglio (online e offline), i relativi grossisti e le piattaforme online;

Tessile: aiutiamo l'ecosistema tessile, occupandoci della trasformazione delle fibre, dei filati, dei tessuti, dell'abbigliamento, dei tessili tecnici, dei tessili per la casa, dei tappeti, degli usi industriali, oltre alla produzione di calzature e pelletteria;

Turismo: rafforziamo l'ecosistema turistico, compresi i fornitori di servizi locali (ospitalità, attrazioni) e i franchisee di marchi globali che offrono servizi di marketing, gestione e vendita.

I nostri esperti sono a tua disposizione! Contattaci!

INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI

Brokerage@ISM 2025 – 12-14/11/2025 – Malta e online

L'evento di matchmaking si svolgerà dal 12 al 24 novembre a La Valletta, durante l'edizione 2025 della International Conference on Industry of the Future and Smart Manufacturing (ISM) e mira ad attrarre aziende, organizzazioni e istituti di ricerca del vasto settore dell'Industria 4.0, tutti esplicitamente interessati a entrare in contatto con potenziali partner commerciali o partner di cooperazione per progetti.

L'evento Brokerage@ISM 2025 International Conference sarà organizzato come evento di matchmaking ibrido.

La partecipazione all'evento Brokerage@ISM 2025 è gratuita e la lingua di questo evento di networking è l'inglese. L'Industria 4.0/5.0 e la produzione intelligente stanno rivoluzionando e rivitalizzando tutte le attività industriali in diversi settori. Le imprese, le startup, le università e i centri di ricerca si trovano ad affrontare sfide nuove e complesse, ma stanno anche cogliendo nuove opportunità.

Il Brokerage Event @ISM2025 è l'occasione perfetta e unica dove fare networking e discutere opportunità di partnership.

Per registrarsi entro il 10 novembre 2025: ["Registrazione"](#)

EU-Japan Green Transition 2025-2026 - Evento di matchmaking online

Il Centro UE-Giappone per la Cooperazione Industriale (EU-Japan Centre for Industrial Cooperation) sta rilanciando il suo **evento di matchmaking online** rivolto alle entità attive nei settori della **transizione verde**.

La piattaforma di matchmaking unisce aziende e istituzioni di ricerca giapponesi ed europee, promuovendo partnership che contribuiscono alla creazione di una società a basse emissioni di carbonio e alla realizzazione di tecnologie, processi e applicazioni verdi innovative tra l'Unione Europea e il Giappone.

Settori target dell'iniziativa

- Idrogeno / Celle a combustibile ed elettrolizzatori
- Tecnologie per batterie / sistemi di accumulo
- Tecnologie fotovoltaiche e termiche solari
- Tecnologie per la rete elettrica
- Energie rinnovabili onshore e offshore, incluse le tecnologie eoliche
- Tecnologie di cattura e stoccaggio del carbonio (CCS)
- Pompe di calore e tecnologie per l'energia geotermica
- Tecnologie per l'efficienza energetica
- Materiali verdi / Edilizia e produzione a basse emissioni di carbonio
- Circolarità / Gestione del ciclo di vita del prodotto (PLM) e Riciclo
- Strumenti per il monitoraggio ambientale, analisi e valutazione
- Servizi ambientali

Requisiti di partecipazione

L'accesso a questa piattaforma è riservato ai rappresentanti di **imprese, istituzioni di ricerca e di formazione e altre organizzazioni correlate, attive nei settori sopra indicati** e con sede in Giappone o nell'Unione Europea. La partecipazione è esclusa per singoli individui.

Gli organizzatori valuteranno i profili dei partecipanti e li accetteranno se idonei e pertinenti per l'evento.

Le iscrizioni sono aperte e la piattaforma sarà attiva fino alla fine di marzo 2026.

Iscrizioni [QUI](#)

Altri B2B mese di novembre 2025

Di seguito altre opportunità di business matching nel mese di novembre 2025:

- **Space Tech Expo - Europe - 18-20/11/2025 - Brema:**

Space Tech Expo Europe, evento dedicato all'ingegneria e alla tecnologia spaziale: dai servizi di lancio, alle operazioni satellitari, alle comunicazioni e ai sistemi di terra, ai fornitori di materiali, ai sottosistemi, ai servizi di ingegneria, ai componenti, ai fornitori di software e altro ancora, questo è il luogo in cui la comunità spaziale europea converge per trovare soluzioni, costruire partnership e promuovere il progresso.

Registrazioni [QUI](#)

- **MEDICA Healthcare Event - Brokerage Event – 10-23/11/2025 – online**

Il MEDICA Healthcare Event è uno dei più importanti appuntamenti internazionali nel **settore medico e sanitario**, dedicato all'innovazione tecnologica, ai dispositivi medici e ai servizi healthcare. L'evento offre un programma di **incontri B2B** per favorire collaborazioni tra aziende, startup, centri di ricerca e istituzioni.

Il brokerage event consente di esplorare **nuove opportunità commerciali**, scambiare know-how e instaurare partnership strategiche a livello internazionale. È una piattaforma ideale

per scoprire le ultime innovazioni in ambito sanitario e promuovere lo sviluppo di soluzioni avanzate per il settore medico.

È possibile **registrarsi** alla seguente [pagina dedicata](#).

- **Green Connect 2025 - Brokerage Event - 18-20/11/2025 - Madrid**

[Green Connect 2025](#) è un evento dedicato alla sostenibilità e alla **green economy**, con focus su energie rinnovabili, economia circolare e tecnologie a basso impatto ambientale. L'iniziativa offre **sessioni di matchmaking B2B** e opportunità di networking per aziende, startup e istituzioni. L'obiettivo è favorire collaborazioni, scambio di know-how e sviluppo di soluzioni innovative per un futuro più sostenibile.

- **International Buyers B2B - Tech Industry 2025 - 27-28/11/2025 – Riga**

L'evento [International Buyers B2B](#) è dedicato all'**industria manifatturiera e tecnologica**. L'iniziativa permette agli operatori di incontrare buyer internazionali, esplorare nuove opportunità di business e instaurare partnership commerciali. L'evento favorisce lo **scambio di conoscenze**, la presentazione di tecnologie avanzate e la creazione di collaborazioni tra imprese innovative e centri di ricerca.

Registrazioni [QUI](#)

Altri eventi internazionali di incontri b2b

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Comercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate a:

- Etichettatura
- Sicurezza dei prodotti,
- Commercio internazionale,
- Tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale
- Normativa REACH e CLP
- Ambiente e Sostenibilità

A questo [LINK](#) sono disponibili le informazioni di dettaglio sulle tematiche in merito alle quali lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde ai quesiti posti dalle imprese.

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un **quesito** allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d’interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all’impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall’impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l’azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l’ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

ALERTGATE - Il nuovo servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti

In Europa esistono due diversi sistemi di allerta di sorveglianza: SAFETYGATE, per il non food, e RASFF, per gli alimenti con procedure simili, ma la loro consultazione da parte delle aziende presuppone l’accesso a due siti differenti, costruiti con logiche diverse, dove non sempre è immediata poter aver delle informazioni sui trend, consultare i rapporti annuali o effettuare delle interrogazioni della base dati.

Da questi presupposti, il **Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti** si arricchisce di un nuovo servizio dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD.

Il meccanismo delle comunicazioni rapide, sempre più numerose negli ultimi anni, è diventato uno strumento essenziale per segnalare rischi diretti o indiretti per la salute umana, animale e l’ambiente, connessi al consumo di alimenti, mangimi e materiali destinati al consumo con alimenti, nonché segnalazioni riguardanti prodotti pericolosi reperiti nei rispettivi mercati

Attraverso questo sistema, l’impresa registrata potrà accedere nella pagina «Statistiche» alle elaborazioni dell’anno in corso e degli ultimi 30 giorni, mentre nei «Dettagli» troverà ulteriori informazioni e possibili elaborazioni per valutare i trend delle segnalazioni e, se ne necessario, consultare direttamente le schede dei portali RASFF e SAFETYGATE.

L'obiettivo principale del servizio è creare un overview delle segnalazioni, facile da visualizzare e da consultare, diviso tra food e non food, aggiornato settimanalmente, con delle elaborazioni, immediate, che mettano in evidenza i trend delle segnalazioni, non solo come numero, ma anche come tipologia di rischio, fonte di rischio, paese di origine, etc.

Mentre tra gli **obiettivi secondari** abbiamo la raccolta in un unico archivio di tutte le pubblicazioni, gli annual report, le overview per RASFF e SAFETYGATE, in modo che tutti gli stakeholder possano trovare la documentazione aggiornata senza consultare siti differenti, oltre alla possibilità di creare delle interrogazioni personalizzate, utilizzando la banca dati, per generare grafici e/o tabelle scaricabili.

MODALITÀ DI ACCESSO AL NUOVO SERVIZIO

Tramite l'homepage del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti (<https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/>) è possibile visualizzare la **versione "statica"** di Alertgate mentre, **per accedere a tutte le funzionalità, l'azienda deve effettuare la registrazione al Portale** (<https://portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/etichettatura/registrati/>), oppure, se già registrata, deve effettuare l'accesso alla propria area riservata.

NB. La funzionalità è disponibile solo se la CCIAA di riferimento è abilitata.

Per info: etichettatura@lab-to.camcom.it

La voce delle imprese in Europa - Economia circolare: ancora aperta la Consultazione pubblica sul Circular Economy Act (scad. 06/11/2025)

La Commissione europea ha avviato una **consultazione pubblica, aperta fino al 6 novembre 2025, per raccogliere contributi sul futuro Circular Economy Act (CEA)**, una proposta normativa chiave attesa entro la fine del 2026.

L'iniziativa mira a rafforzare il mercato unico per i rifiuti e le materie prime secondarie, promuovendo la transizione verso un'economia circolare in grado di sostenere la competitività europea, ridurre la dipendenza dalle importazioni di materie prime e contribuire alla neutralità climatica entro il 2050.

Attraverso questa consultazione, **la Commissione intende raccogliere opinioni, esperienze ed evidenze da una platea vasta e diversificata: cittadini, imprese, autorità pubbliche, ONG, centri di ricerca e partner commerciali internazionali**. Le risposte serviranno a migliorare le conoscenze e aiuteranno la Commissione a definire le opzioni politiche e le misure da adottare.

Tra gli elementi su cui si chiede un confronto figurano le barriere normative e di mercato che ostacolano la circolarità, il basso utilizzo delle materie prime riciclate e la frammentazione normativa tra Stati membri. In particolare, si punta a individuare strumenti concreti per incentivare l'offerta e la domanda di materie seconde di alta qualità, semplificare le procedure per il loro utilizzo e sviluppare il mercato unico dei rifiuti.

La consultazione include un invito aperto a tutti i portatori di interesse, disponibile in tutte le 24 lingue ufficiali dell'UE, e sarà seguita da workshop mirati, con attenzione speciale alle PMI. Un resoconto di sintesi sarà pubblicato otto settimane dopo la chiusura della consultazione.

Per partecipare alla consultazione, accedere a questo [LINK](#)

WCM – World Class Manufacturing training programme 2026 – Giappone, 16-20/02/2026 – Domande entro 20/11/2026

Dal 1992, il **programma di formazione World Class Manufacturing (WCM)** ha aiutato oltre mille partecipanti provenienti da tutti gli Stati membri dell'UE. Il programma di formazione di cinque giorni **dal 16 al 20 febbraio 2026** è progettato per i decisori dell'UE con una formazione ingegneristica.

L'industria manifatturiera giapponese ha ottenuto un notevole successo implementando diverse tecniche come il Controllo Qualità Totale (TQC), la Gestione della Qualità Totale (TQM), la Manutenzione Produttiva Totale (TPM), il Just In Time (JIT) e l'Ingegneria Industriale Totale (TIE). Oltre a queste tecniche, la metodologia di produzione KAIZEN, che enfatizza il miglioramento continuo, è ampiamente applicata per migliorare i processi di produzione e la qualità dei prodotti. Grazie a queste tecniche, i produttori giapponesi hanno raggiunto livelli eccezionali di qualità, efficienza e soddisfazione del cliente.

PROGRAMMA

La missione inizierà lunedì 16 febbraio 2026 a Nagoya. Nei giorni successivi, i 25 partecipanti selezionati parteciperanno a lezioni e workshop su Lean Thinking, TQM e TPM. Avranno inoltre l'opportunità di visitare alcuni degli stabilimenti o fornitori giapponesi più avanzati al mondo, acquisendo una conoscenza approfondita delle più recenti tecniche di produzione giapponesi.

La missione si concluderà venerdì 20 febbraio 2026 con delle presentazioni di gruppo durante le quali i partecipanti racconteranno ciò a cui hanno assistito sui metodi di produzione giapponesi e spiegheranno come, sulla base delle loro osservazioni, incontreranno le sfide nelle loro aziende.

OBIETTIVI

- Scopri i rinomati standard di produzione giapponesi con un autentico tour "Gemba".
- Acquisisci conoscenze sulle strategie lean e sugli approcci innovativi alla produzione.
- Immergiti nella cultura locale.
- Unisciti a noi per un viaggio incredibile che ti fornirà una nuova prospettiva sulla produzione e preziose conoscenze per la tua azienda

PROFILO DEL PARTECIPANTE

La valutazione del profilo del candidato si concentrerà su due criteri chiave:

- il background professionale del candidato, la conoscenza della metodologia Lean e l'esperienza nel miglioramento dei processi. In caso di scarsa pertinenza, verrà assegnato un punteggio inferiore
- le sue motivazioni a partecipare al programma e la capacità di implementare strumenti Lean all'interno dell'azienda

IDONEITÀ

- lavorare per un'azienda con sede nell'Unione Europea o in un paese associato al programma per il mercato unico (Single Market Program – SMP); sebbene il settore di attività giochi un ruolo minore, i candidati provenienti dal settore della consulenza potrebbero ricevere una priorità inferiore durante il processo di selezione.
- essere supportati dal datore di lavoro tramite una lettera firmata (nel caso in cui non appartengano all'alta dirigenza), essere inseriti nella lista paga dell'azienda e avere sede

nell'UE o in un paese associato al programma per il mercato unico (Single Market Program – SMP)

- poter partecipare all'intero programma (non è ammessa la rappresentanza di un candidato non selezionato)
- avere una buona conoscenza della lingua inglese (livello consigliato B2 o superiore)
- le aziende possono partecipare più volte (ma non i loro dipendenti).
- la candidatura potrebbe essere respinta se ha già partecipato al programma "World Class Manufacturing", se ha precedentemente annullato la sua partecipazione o è stato assente durante una parte di una precedente missione o programma organizzato dal Centro senza una valida ragione, o se ha in qualsiasi altro modo agito in modo contrario alle linee guida della missione, alle leggi, alle usanze e ai regolamenti locali o ha disobbedito alle istruzioni del personale del Centro.

SELEZIONE

Il Centro valuterà i candidati in base ai seguenti criteri di selezione:

- la strategia snella dell'azienda
- esperienza professionale del candidato, conoscenza della produzione snella ed esperienza nel miglioramento dei processi.
- le motivazioni del candidato e il suo coinvolgimento nell'implementazione di strumenti lean all'interno dell'azienda

COSTI

Il Centro UE-Giappone coprirà tutte le spese relative alla missione WCM, comprese le visite ad alcune delle fabbriche più avanzate del Giappone, la sede per workshop e discussioni di gruppo e il trasporto in autobus tra le sedi. Tuttavia, i partecipanti sono responsabili del proprio viaggio di andata e ritorno dalla missione, nonché delle spese di alloggio.

DEPOSITO

I candidati selezionati che vengono ammessi al programma devono versare un importo di 1000,00 euro per assicurarsi il posto.

Per i partecipanti provenienti da grandi aziende questo importo costituisce un contributo non rimborsabile ai costi del programma.

Per i partecipanti provenienti da PMI (secondo i criteri standard stabiliti dalla Commissione europea) questo importo è considerato un deposito rimborsabile che verrà restituito al completamento con successo del programma e dopo la presentazione di un sondaggio post-evento. Tuttavia, per ogni giorno di assenza del partecipante PMI senza un valido motivo, verranno detratti 200,00 euro per una missione di 5 giorni e 250,00 euro per una missione di 4 giorni.

La presentazione delle candidature deve avvenire entro il 20 novembre 2025.

Maggiori informazioni [QUI](#)

BREVETTI+, DISEGNI+ - Al via le misure di finanziamento a fondo perduto per proteggere evalorizzare l'innovazione e la creatività delle MPPI italiane (richeste di agevolazione dalle 12:00 alle 18:00 del 20/11/2025 e dalle 12:00 alle 18:00 del 18/12/2025)

BREVETTI+

Il bando mette a disposizione delle micro, piccole e medie imprese 20 milioni di euro.

Queste risorse sono destinate a supportare le imprese nell'acquisto di servizi specialistici funzionali alla valorizzazione economica dei brevetti.

L'**agevolazione, a fondo perduto**, può finanziare l'acquisto di servizi specialistici per un valore massimo di 140.000 euro e relativi alle seguenti Macroaree:

1. Progettazione, ingegnerizzazione e industrializzazione (incluso il PoC)
2. Organizzazione e sviluppo
3. Trasferimento tecnologico.

Le richieste di agevolazione potranno essere presentate a partire dalle ore 12:00 del 20 novembre 2025 e fino alle ore 18.00 del medesimo giorno nonché, in caso di disponibilità finanziarie residue, dalle ore 10.00 alle ore 18.00 dei successivi giorni lavorativi, dal lunedì al venerdì, fino ad esaurimento delle risorse finanziarie disponibili.

Per saperne di più

- **Mimit:** [Brevetti+ 2025](#)
- **Bando:** [Decreto_Direttoriale_Brevetti2025_signed.pdf](#)
- **Ente Gestore Invitalia:** [Incentivi, strumenti e progetti | Invitalia](#)

DISEGNI+

Il bando mette a disposizione delle micro, piccole e medie imprese 10 milioni di euro.

Queste risorse sono destinate a supportare le imprese nell'acquisto di servizi specialistici per la valorizzazione di un disegno/modello, per la sua messa in produzione e/o per la sua offerta sul mercato (es. prototipazione, realizzazione stampi, valutazione economica del disegno/modello, ecc.).

Le richieste di agevolazione potranno essere presentate a partire dalle ore 12:00 del 18 dicembre 2025 e fino alle ore 18.00 del medesimo giorno nonché, in caso di disponibilità finanziarie residue, dalle ore 12:00 alle ore 18.00 dei successivi giorni lavorativi, dal lunedì al venerdì, fino ad esaurimento delle risorse finanziarie disponibili

Per saperne di più:

- **Mimit:** [Disegni+ 2025](#)
- **Bando:** [Decreto_Direttoriale_Disegni2025_signed.pdf](#)
- **Ente Gestore – Unioncamere:** [Home | Disegni+ 2025](#)

MARCHI+ - Al via le misure di finanziamento a fondo perduto per proteggere i marchi delle MPMI italiane – (richeste di agevolazione dalle 12:00 alle 18:00 del 04/12/2025)

Il bando mette a disposizione delle micro, piccole e medie imprese 2 milioni di euro.

La misura intende supportare le imprese di micro, piccola e media dimensione nella tutela dei marchi all'estero mediante agevolazioni concesse nella forma di contributo in conto capitale, attraverso le seguenti misure agevolative:

- Misura A – Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi dell'Unione europea presso EUIPO (Ufficio dell'Unione europea per la Proprietà Intellettuale);
- Misura B – Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale).

Le richieste di agevolazione potranno essere presentate a partire dalle ore 12:00 del 4 dicembre 2025 e fino alle ore 18.00 del medesimo giorno nonché, in caso di disponibilità finanziarie residue, dalle ore 12:00 alle ore 18.00 dei successivi giorni lavorativi, dal lunedì al venerdì, fino ad esaurimento delle risorse finanziarie disponibili.

Per saperne di più:

- Mimit: [Marchi+ 2025](#)
- Bando: [Decreto Direttoriale Marchi2025 signed 2_2.pdf](#)
- Ente Gestore – Unioncamere: [Home | Marchi+ 2025](#)

Fondo PMI per la protezione dei diritti di proprietà intellettuale: Riapertura delle domande per i VOUCHER del programma "Ideas Powered for Business - SME Fund" (scad. 05/12/2025)

Dal 20 ottobre 2025 le PMI europee possono nuovamente accedere ai **voucher** del programma "Ideas Powered for Business – SME Fund", l'iniziativa della Commissione europea, gestita dall'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO), dedicata alla **protezione dei diritti di proprietà intellettuale (IP)**.

Il programma, avviato nel 2021, ha già sostenuto oltre 95.000 PMI in tutta l'Unione Europea, contribuendo a rafforzare la competitività, l'innovazione e la tutela delle idee attraverso il **rimborso dei costi legati alla registrazione di marchi, design, brevetti e varietà vegetali**.

Le agevolazioni prevedono rimborsi fino al 75% per le domande di diritti di proprietà intellettuale e fino al 90% per i servizi di IP Scan, a seconda del Paese o della regione di appartenenza dell'impresa.

Possono fare domanda le PMI con sede nell'Unione europea e in Ucraina. Le richieste possono essere presentate direttamente dal titolare dell'impresa, da un dipendente o da un rappresentante esterno autorizzato.

I contributi vengono erogati sotto forma di voucher e rimborsati direttamente sul conto bancario dell'impresa beneficiaria. In particolare, tornano accessibili tre strumenti di finanziamento:

- Voucher 1 – IP Scan (servizi di pre-diagnosi e enforcement dei diritti IP);
- Voucher 2 – Marchi e design, per registrare e proteggere l'identità visiva e commerciale dell'impresa;
- Voucher 3 – Brevetti, per tutelare le innovazioni tecniche e le soluzioni industriali.

Il fondo resterà attivo fino al 5 dicembre 2025.

Modalità e termini di partecipazione:

Dopo avere deciso quale tipo di voucher si adatta meglio alle esigenze della propria azienda, è necessario creare un [**account SME Fund**](#), accedere e inviare la richiesta sul portale di riferimento al seguente [link](#)

Per tutte le informazioni complete e vincolanti si rimanda alla [pagina dedicata](#)

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

WEBINAR - Il Regolamento sicurezza generale del prodotto - Aggiornamenti normativi – 11/11/2025

L’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner della rete [Enterprise Europe Network](#), in collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio Torino e gli altri Enti del Sistema Camerale aderenti al [Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti](#), promuove il webinar nazionale dedicato al regolamento sicurezza generale del prodotto, a fronte della recente entrata in vigore.

Il regolamento, che sostituisce la Direttiva 2001/95/CE, mira a garantire un elevato livello di tutela per i consumatori, introducendo obblighi chiari per tutti gli operatori della filiera e rafforzando le responsabilità nel commercio elettronico. In vigore dal 13 dicembre 2024, il GPSR definisce un quadro normativo più uniforme per la sicurezza dei prodotti, estendendo la sua applicazione anche a quelli non coperti da normative settoriali specifiche.

Il webinar è rivolto a imprese, consulenti, associazioni di categoria e operatori economici coinvolti nella produzione, distribuzione e vendita di prodotti di consumo, con l’obiettivo di fornire chiarimenti operativi e supporto nell’adeguamento alla nuova normativa.

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Teams è **gratuita** previa **iscrizione** a questo [LINK](#).

I partecipanti riceveranno una mail con le istruzioni per accedere all’evento.

Programma

WEBINAR - Esportare e investire in India - Opportunità e strategie per le PMI italiane – 11/11/2025

Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network, organizza, il prossimo 11 novembre alle 14:30 un **webinar dedicato alle opportunità di business in India**, un mercato in forte espansione che offre interessanti prospettive per le imprese italiane. L’incontro intende fornire una panoramica completa sulle **strategie di ingresso e sviluppo commerciale nel Paese**,

evidenziando sia gli aspetti economici e operativi, sia gli strumenti di supporto finanziario a disposizione delle aziende.

Nel corso del webinar verranno approfondite le **dinamiche del mercato indiano**, le **ragioni per investire e collaborare con partner locali**, e le **modalità più efficaci per avviare rapporti d'affari**, con esempi concreti e indicazioni pratiche. Sarà inoltre affrontato il tema della **tutela della proprietà intellettuale**, elemento chiave per le imprese europee che intendono proteggere le proprie innovazioni e marchi in India.

Iscrizioni [QUI](#)

WEBINAR – La sostenibilità nel settore zootecnico – 19/11/2025

La rete **Enterprise Europe Network** promuove in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, RINA Services S.p.A., e con gli Enti del Sistema Camerale (Camerle di commercio, Unioni regionali, aziende speciali del territorio) aderenti al **Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti**, la partecipazione ad un webinar nazionale dedicato alla sostenibilità nel settore zootecnico.

Durante il webinar verranno analizzati i **sistemi di sostenibilità nel settore zootecnico**, in particolare verranno analizzati i seguenti schemi di certificazione:

- Sistema Qualità Nazionale per il Benessere Animale (SQNBA) con approfondimenti sui requisiti, sul processo di certificazione e sui benefici per le aziende e i consumatori per garantire standard elevati di benessere animale. Verranno analizzate le normative, iter di certificazione ed i vantaggi competitivi per le aziende del settore;
- certificazione biologica nella zootecnia: principi, requisiti e opportunità per un allevamento sostenibile e certificato;
- Altri schemi di certificazione valorizzanti il sistema di sostenibilità in ambito zootecnico.

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Teams è gratuita previa iscrizione al seguente [LINK](#)

I partecipanti riceveranno una mail con le istruzioni per accedere all'evento.

WEBINAR - ETICHETTATURA DELLE CONSERVE VEGETALI: Stato dell'arte e aggiornamenti legislativi - 21/11/2025 (riservato alle imprese molisane)

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Comercio del Molise – Partner della rete **Enterprise Europe Network** ed il **Laboratorio Chimico della Camera di Commercio Torino / Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti**, organizzano un **evento online** dedicato all'**etichettatura delle conserve vegetali**, rivolto alle **imprese molisane** del settore.

Il webinar si propone di riepilogare le **regole di etichettatura trasversali** (per sott'oli, sott'aceti, pesti, creme vegetali e salse di verdure) e di settore per le conserve di frutta e di ortaggi (in particolare le confetture, i succhi di frutta, le conserve di pomodoro).

Durante il webinar verranno presentate le modifiche previste dalla Direttiva “Breakfast”, recentemente recepita in Italia, e si farà cenno anche agli aspetti da considerare per la commercializzazione delle conserve vegetali nei Paesi dell’Unione Europea.

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams è **gratuita e riservata alle imprese del Molise** previa **iscrizione** a questo [LINK](#), oppure iscrizione al “Tuo spazio online” dal sito web della Camera di Comercio del Molise.

Alcuni giorni prima del webinar che si svolgerà tramite la piattaforma Microsoft Teams, le imprese iscritte riceveranno dall’indirizzo e-mail: serm@molise.camcom.it apposito link per il collegamento da remoto.

Programma

Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi **webinar gratuiti** organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar> e <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan>

- 'About Japan' webinar series 258: **Doing business with Japanese government organizations - First-hand experience of European SMEs** Tuesday, **18 November 2025**
- from 10:30 to 11:30 AM CET
LINK: ['About Japan' webinar series 258: Doing business with Japanese government organizations - First-hand experience of European SMEs | EU-Japan](#)
- 'About Japan' webinar series 259: **Pharmaceutical Industry in Japan** Tuesday, **25 November 2025** - from 10:30 to 11:30 AM CET
LINK: ['About Japan' webinar series 259: Pharmaceutical Industry in Japan | EU-Japan](#)
- 'About Japan' webinar series 260: **Influencing Without Pushing - How to Get Results with Japanese** Tuesday, **09 December 2025** - from 10:30 to 11:30 AM CET
LINK: ['About Japan' webinar series 260: Influencing Without Pushing - How to Get Results with Japanese | EU-Japan](#)

E’ possibile accedere ai webinar e rimanere aggiornati sul calendario dei prossimi webinar anche attraverso questo [LINK](#)

Come registrarsi:

- Se hai già un account attivo sul sito web, accedi prima di registrarti a uno o più webinar.
- Se non hai già un account attivo sul sito web, dovrai prima creare un account gratuitamente tramite: <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/register> Una volta che la tua richiesta di registrazione sarà confermata dallo staff, accedi prima di registrarti al/i webinar di tuo interesse.

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu

- www.bridgeconomies.eu
- www.consortiobridgeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)
L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Un Mare, un Patto, un Futuro: l'Europa rinnova la sua alleanza con il Mediterraneo

Trent'anni dopo la Dichiarazione di Barcellona, l'Unione europea rilancia con forza la sua visione per un Mediterraneo di pace, prosperità e cooperazione. Il Patto per il Mediterraneo, presentato dalla Commissione europea e dall'Alto Rappresentante a ottobre 2025, segna un cambio di paradigma: non più un insieme di iniziative isolate, ma una vera e propria cornice strategica condivisa, costruita sui principi di coesione, corresponsabilità e co-creazione.

L'obiettivo è ambizioso ma concreto: trasformare il Mediterraneo in uno spazio comune di opportunità, dove persone, economie e istituzioni possano crescere insieme.

Il Patto nasce in un momento cruciale. Le crisi regionali, dal conflitto in Medio Oriente all'instabilità del Sahel, passando per gli effetti globali della guerra in Ucraina, hanno mostrato quanto i destini dei popoli mediterranei siano interconnessi. Ma accanto alle sfide emergono potenzialità straordinarie: giovani dinamici, risorse naturali rinnovabili, un patrimonio culturale e creativo unico, nuove rotte commerciali e digitali che fanno del Mediterraneo un crocevia strategico tra Europa, Africa e Asia.

La nuova iniziativa europea si articola su tre grandi pilastri. Il primo, People, mette al centro le persone come motore di innovazione e dialogo: nasce l'idea di una Università Mediterranea, programmi comuni per la formazione e la ricerca, scambi tra giovani, artisti e ricercatori, e un rafforzamento della cooperazione culturale e sportiva. Il secondo pilastro punta a costruire economie più forti, sostenibili e integrate, mobilitando investimenti pubblici e privati attraverso il Global Gateway. Si promuovono start-up, digitalizzazione, energie rinnovabili e una "blue economy" capace di coniugare sviluppo e tutela ambientale. Il terzo pilastro affronta sicurezza, resilienza e gestione dei flussi migratori in modo cooperativo, con una visione fondata su stabilità, diritti e

solidarietà: dalla prevenzione delle crisi alla protezione delle frontiere, dal contrasto alla criminalità alla promozione di canali legali di mobilità.

Il Patto si distingue anche per il suo metodo: un processo aperto, partecipato, costruito insieme ai dieci partner della sponda sud, alle istituzioni europee, alla società civile, ai giovani, al mondo economico e accademico. La Union for the Mediterranean e la Fondazione Anna Lindh avranno un ruolo chiave nel coordinamento e nell'attuazione, mentre un gruppo congiunto di alto livello seguirà l'avanzamento delle iniziative e il coinvolgimento delle realtà locali. Il Patto sarà formalmente approvato a novembre 2025, in occasione del trentesimo anniversario del Processo di Barcellona, e troverà concreta attuazione con la presentazione del Piano d'Azione nel primo trimestre del 2026, che definirà le priorità operative e i partenariati specifici per ciascun ambito d'intervento.

Per l'Italia e per il sistema delle Camere di Commercio, il Patto apre nuove e concrete opportunità di cooperazione economica, innovazione e internazionalizzazione. I settori chiave - dall'energia verde alla digitalizzazione, dal turismo sostenibile alla formazione professionale - coincidono con molte delle aree in cui le CCIAA operano da tempo come catalizzatori di sviluppo locale e di partenariati transfrontalieri. Saper cogliere questa occasione significa contribuire a trasformare il Mediterraneo in un laboratorio di crescita condivisa, in cui imprese, istituzioni e territori si rafforzano reciprocamente.

Fonte: Mosaico Europa n. 19/2025

Indipendenza e competitività: la sfida del 2026

Il Programma di lavoro della Commissione europea per il 2026, intitolato [“Europe’s Independence Moment”](#) pubblicato lo scorso 21 ottobre, delinea un’agenda politica e legislativa volta a rafforzare la sovranità economica, energetica e industriale dell’Unione. Il programma scandisce il calendario e informa sulle principali iniziative legislative e non del prossimo anno. Per una consultazione rapida, le tabelle allegate al programma offrono un quadro sintetico e aggiornato per orientarsi sull’evoluzione delle iniziative e comprendere cosa accadrà nei prossimi mesi.

Sul fronte della competitività e dell’innovazione, il primo trimestre 2026 vedrà il varo di tre iniziative legislative cruciali: l’European Innovation Act, il Cloud and AI Development Act e il Chips Act, per sostenere la leadership tecnologica europea. Nello stesso periodo è prevista anche la proposta per il 28esimo Regime, mirata a semplificare l’attività transfrontaliera delle imprese.

Nel secondo trimestre, sarà proposto il Public Procurement Act, dal Critical Raw Materials Centre (Q2 2026) la European Strategy on Sustainable Tourism: un’agenda strategica volta a orientare le politiche europee del turismo verso modelli più sostenibili e resilienti, definendo linee guida e priorità comuni per gli Stati membri.

Tra il terzo e il quarto trimestre 2026 arriveranno l’Advanced Materials Act (Q4), il Circular Economy Act (Q3) e il Climate Package for the Decade Ahead (Q4), accompagnati da un’azione coordinata per l’Energy Union. Sul piano sociale, il Quality Jobs Act (Q4) e l’Education Package (non legislativo, Q3) aggioreranno il modello sociale europeo.

Nel 2026 la Commissione presenterà quattro pacchetti Omnibus per la semplificazione. Tra questi figurano un Omnibus per armonizzare la fiscalità (Q2), uno per razionalizzare le norme sui prodotti energetici (Q2). A essi si aggiungeranno un Omnibus dedicato all’aggiornamento delle norme sull’ambiente, e un Omnibus generale di semplificazione, che snellirà obblighi di reporting e regole

su alimenti, dispositivi medici e automotive (Q3). Queste iniziative, insieme alla Comunicazione sulla Better Regulation prevista per il primo semestre 2026, mirano a razionalizzare il quadro legislativo dell'UE e a ridurre del 25% gli oneri amministrativi e del 35% per le PMI. Altre iniziative mireranno a semplificare gli obblighi di rendicontazione, accelerare le procedure di autorizzazione e allineare la normativa alle evoluzioni del mercato in settori come gli appalti pubblici. Inoltre, la Commissione prevede di aggiornare le regole sulla concorrenza leale nei mercati dei media e dell'audiovisivo.

Numerose le iniziative nel settore della difesa previste tra il primo e il terzo trimestre del 2026, a conferma della volontà della Commissione di rafforzare la capacità strategica e industriale europea in materia di sicurezza.

Un'agenda legislativa densa, che richiederà un costante monitoraggio delle proposte per garantirne la piena coerenza con le esigenze delle PMI.

Fonte: Mosaico Europa n. 19/2025

Un'Onda Strategica per la Transizione Pulita e Resiliente dell'Europa

La Commissione Europea, in collaborazione con l'Servizio Europeo per l'Azione Esterna, ha presentato una strategia articolata che pone al centro la leadership dell'Unione nel settore delle tecnologie verdi, l'autonomia strategica delle catene del valore e la costruzione di relazioni internazionali basate sulla sostenibilità. Con questa iniziativa viene delineata una visione in cui le tecnologie pulite e la produzione industriale diventano non solo strumenti ambientali, ma anche leve d'influenza geopolitica e di competitività globale.

La strategia sottolinea l'urgenza di accelerare la doppia transizione — ambientale e industriale — mediante un approccio integrato che vede la promozione di energie rinnovabili, economia circolare, innovazione tecnologica e infrastrutture resilienti. In particolare, si mira a incrementare la quota dell'Europa nel mercato globale delle tecnologie verdi, rafforzando allo stesso tempo la sicurezza delle catene di approvvigionamento e la capacità produttiva interna, in modo da ridurre la dipendenza da fonti esterne vulnerabili.

Dal punto di vista geopolitico, l'iniziativa stabilisce che l'azione industriale e ambientale dell'Unione non rimane confinata ai propri confini, ma si estende ad una dimensione globale: la promozione di standard internazionali elevati, la costruzione di partnership strategiche con paesi terzi e la valorizzazione del commercio delle tecnologie pulite diventano strumenti centrali. L'Europa intende, dunque, posizionarsi non solo come attore regolatore, ma anche come partner attivo nello sviluppo sostenibile internazionale, contribuendo a plasmare le condizioni globali della transizione.

In termini operativi, la strategia segna un cambiamento di paradigma: la sostenibilità non è più un tema accessorio, bensì una componente essenziale della politica industriale, dell'innovazione tecnologica e della diplomazia economica europea. L'Unione intende sfruttare la trasformazione ambientale per rafforzare la propria competitività, resilienza e autonomia strategica, trasformando le sfide in opportunità di crescita e leadership mondiale.

L'Unione, grazie a questa strategia, punta a confermarsi non solo come custode di politiche interne, ma come protagonista capace di incidere sulla governance internazionale della sostenibilità, dell'innovazione e della prosperità condivisa.

Fonte: Mosaico Europa 19/2025

Un nuovo capitolo per la scienza in Europa: AI in Science, la strategia che mette al centro dati, talento e innovazione

L'intelligenza artificiale sta cambiando il volto della ricerca scientifica. Dalla medicina ai cambiamenti climatici, dall'analisi dei materiali alla gestione dei dati, l'AI sta diventando un catalizzatore capace di accelerare scoperte e soluzioni per una crescita sostenibile e competitiva.

Per cogliere appieno questo potenziale, la Commissione europea ha presentato lo scorso ottobre la nuova strategia AI in Science, con l'obiettivo di fare dell'Unione un polo globale per l'innovazione basato sull'intelligenza artificiale. In linea con l'approccio europeo all'AI, delineato nell'AI Continent Action Plan e nella Apply AI Strategy, l'iniziativa mira ad accelerare l'adozione dell'intelligenza artificiale nella ricerca, migliorando l'accesso a dati, potenza di calcolo e competenze, e a monitorarne l'impatto sul metodo scientifico, garantendo integrità e rigore.

Il fulcro dell'iniziativa è RAISE – Resource for AI Science in Europe, un istituto virtuale che coordinerà risorse, dati e infrastrutture per favorire l'applicazione dell'AI in tutti i campi scientifici. Il lancio ufficiale è previsto durante l'AI in Science Summit, che si terrà a Copenaghen nel novembre 2025. Inoltre, il quadro d'azione ruota attorno a quattro pilastri: talento, dati, calcolo e finanziamenti. Sono previsti 58 milioni di euro per reti di eccellenza e programmi di dottorato dedicati alla formazione e all'attrazione dei migliori ricercatori nel campo dell'AI. Con 600 milioni di euro da Horizon Europe, la Commissione mira ad ampliare l'accesso alla potenza di calcolo per università, centri di ricerca e start-up. Inoltre, gli investimenti complessivi in AI raddopieranno, superando i 3 miliardi di euro, mentre nuove iniziative sosterranno la raccolta e l'integrazione dei dati scientifici europei.

In questo contesto si colloca il Centro Comune di Ricerca della Commissione europea (JRC), che avrà il compito di fornire un supporto tecnico e scientifico alla Strategia AI in Science. Il JRC contribuirà attraverso valutazioni, studi settoriali e analisi sull'impatto dell'intelligenza artificiale nella ricerca, rafforzando così la base conoscitiva su cui si fonda l'intera iniziativa. In particolare, guiderà il nuovo AI Evaluation Hub, un centro dedicato a monitorare e valutare i sistemi di intelligenza artificiale applicati alla scienza, con l'obiettivo di garantirne un uso affidabile, trasparente e coerente con i principi di eccellenza e integrità scientifica dell'Unione europea.

L'Europa sceglie di guidare il cambiamento, facendo in modo che l'intelligenza artificiale del futuro sia pensata, sviluppata e utilizzata in Europa, al servizio della scienza e della società.

Fonte: Mosaico Europa n. 19/2025

Altre news

[**Progresso e fragilità: il nuovo volto dell'ambiente europeo**](#)
[**Bilancio UE 2024: la Corte dei conti avverte su debito e controlli**](#)

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E

DI TECNOLOGIA

Disponibile **QUI** la banca dati di Enterprise Europe Network (**Partnership Opportunity Database - POD**) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Studio d'arte tedesco e rivenditore online di articoli sostenibili per la casa e lo stile di vita con design artistico cerca distributori nell'UE (BODE20251013010): Uno studio d'arte tedesco e rivenditore online di articoli sostenibili per la casa e lo stile di vita, come abbigliamento, accessori e decorazioni dal design artistico, è alla ricerca di distributori nell'UE con cui stipulare un accordo commerciale per la vendita dei prodotti in diverse quantità.

Importatore e distributore polacco offre caffè verde Arabica colombiano nell'ambito di accordi commerciali o di fornitura con torrefattori e distributori europei (BOPL20251022001): PMI polacca con sede nel nord-ovest della Polonia importa e distribuisce caffè verde Arabica proveniente direttamente dai coltivatori colombiani. L'azienda offre caffè commerciali e speciali, tra cui varietà monorigine, esotiche e co-fermentate. Cerca collaborazioni con torrefattori e distributori europei di caffè nell'ambito di accordi commerciali (distribuzione) e di fornitura.

Una PMI britannica offre una tecnologia di diagnostica molecolare rapida per l'individuazione delle malattie infettive e cerca partner commerciali, di outsourcing e di investimento (BOGB20251022025): Una PMI britannica, nata da un'università leader nel settore, sta sviluppando una piattaforma diagnostica per il rilevamento rapido e multiplexato delle malattie infettive attraverso la veloce amplificazione dell'acido desossiribonucleico (DNA) e dell'acido ribonucleico (RNA). L'azienda fornisce anche un servizio di sviluppo di test potenziato dall'intelligenza artificiale (AI) e dall'apprendimento automatico. È alla ricerca di accordi commerciali, di outsourcing e di investimento.

Azienda slovena offre una soluzione sicura, locale e on-premise basata su chat AI per documenti (BOSI20251023003): L'azienda slovena offre una soluzione sicura, locale e on-premise basata su chat AI per interagire con i documenti aziendali. I dati non lasciano mai l'azienda. Si collega anche ai sistemi esistenti, automatizza i flussi di lavoro e offre un'esperienza utente intuitiva e moderna.

Produttore turco offre tessuti non tessuti CCP Spunlace sostenibili per l'igiene, i cosmetici, la pulizia domestica e industriale nell'ambito di accordi commerciali e di distribuzione (BOTR20251022020): il produttore turco di tessuti non tessuti offre tessuti CCP Spunlace con alternative ecologiche e biodegradabili (Biona™ ed Econa™). Questi tessuti non tessuti morbidi,

resistenti e assorbenti sono progettati per molteplici usi, dall'igiene personale e dalle salviette cosmetiche ai servizi di ristorazione e ai panni per la pulizia industriale. Con una forte attenzione alla sostenibilità, alla riduzione della plastica e alla biodegradabilità, l'azienda cerca accordi commerciali e di distribuzione con partner europei impegnati a raggiungere obiettivi di economia verde e circolare.

Società musicale maltese è interessata a cercare partner con cui esplorare i settori della musica, dell'intelligenza artificiale e dell'EDTech (BOMT20251020022): l'azienda maltese nel campo della produzione musicale, coinvolta anche in un'iniziativa di ricerca creativa che esplora l'intersezione tra musica, intelligenza artificiale e tecnologia educativa, desidera entrare in contatto con partner internazionali con cui poter stipulare un accordo commerciale o di investimento, nonché un accordo di cooperazione in materia di ricerca e sviluppo

Richieste commerciali

Un'associazione cilena di vigili del fuoco cerca fornitori di autopompe antincendio (BRCL20250827025): l'associazione nazionale cilena di vigili del fuoco è alla ricerca di fornitori e produttori internazionali di autopompe e veicoli antincendio specializzati. L'istituzione mira a rafforzare la propria capacità operativa nell'ambito della sua strategia di modernizzazione e sta cercando accordi commerciali con assistenza tecnica o accordi di fornitura.

Azienda rumena specializzata nella stampa 3D cerca fornitori internazionali di filamenti PLA e PETG con accordi di fornitura (BRRO20250930018): l'azienda richiede filamenti standard con diametro di 1,75 mm, forniti in bobine da 1 kg, in vari colori. L'azienda è inoltre interessata all'approvvigionamento di altri materiali avanzati per la stampa 3D. La collaborazione si baserà su accordi con i fornitori.

Azienda spagnola alla ricerca di partnership con fornitori europei di quadri elettrici e strumentazione di controllo e sicurezza per trasformatori e reti di distribuzione elettrica (BRES20251020005): l'azienda spagnola ha sede a Bilbao con oltre 40 anni di esperienza nel settore elettrico. L'azienda si occupa della distribuzione di apparecchiature e strumentazione per trasformatori di potenza e reti di distribuzione elettrica. L'azienda è alla ricerca di fornitori di quadri elettrici, strumentazione di controllo e sicurezza, analizzatori di gas per trasformatori, termometri, dispositivi di imaging termico, sistemi di trattamento e essiccazione dell'olio, apparecchiature per la qualità dell'energia e un'ampia gamma di soluzioni di test e misurazione.

Start-up svedese cerca partner UE per la produzione e il confezionamento di prodotti naturali per la cura personale (BRSE20251007013): la start-up è alla ricerca di partner nell'Unione Europea per la produzione e il confezionamento di prodotti naturali per la cura personale. L'azienda ha sviluppato le proprie formulazioni proprietarie e sta cercando produttori in grado di produrre secondo queste formule, apportando solo gli adeguamenti tecnici o normativi necessari per allinearsi al Regolamento UE sui cosmetici (1223/2009) e al processo di produzione del produttore. La proprietà delle formule rimane dell'azienda.

Azienda alimentare danese cerca di esternalizzare la produzione di snack, dolciumi, prodotti alimentari di base e oli nell'ambito di un accordo di outsourcing (BRDK20251015002): l'azienda è alla ricerca di partner e fornitori affidabili e a lungo termine per la produzione di un'ampia gamma di prodotti alimentari a marchio proprio, tra cui snack, dolciumi, prodotti di prima necessità e oli alimentari. La collaborazione si baserà su accordi di outsourcing. I partner devono soddisfare

i requisiti di sicurezza alimentare dell'UE e garantire una qualità costante; la produzione potrà seguire le specifiche dell'acquirente o, se del caso, ricette approvate dai partner.

Offerte tecnologiche

Azienda britannica specializzata nell'osservazione della Terra cerca partner con importanti risorse costiere a rischio a causa dei cambiamenti climatici, per esplorare nuove opportunità di applicazione dei dati satellitari nel monitoraggio costiero e nella pianificazione della protezione (TOGB20251022021): l'azienda offre servizi di elaborazione dati satellitari, monitoraggio ambientale e analisi geospaziale. Cerca partner per la distribuzione, il subappalto o la fornitura congiunta in settori quali la gestione ambientale, le infrastrutture, le assicurazioni e le energie rinnovabili. Le competenze includono applicazioni costiere e climatiche, adattamento e sviluppo di gemelli digitali per fornire soluzioni pratiche e pronte per il mercato. Si cercano partnership nell'ambito di accordi commerciali con assistenza tecnica.

Premiata PMI spagnola, specializzata in tecnologie Green H2, offre partnership attraverso un accordo commerciale con assistenza tecnica su soluzioni personalizzate di integrazione e rifornimento di idrogeno per applicazioni industriali e di mobilità (TOES20251022012): PMI spagnola specializzata in tecnologie per l'idrogeno verde offre cooperazione tecnica per l'integrazione di sistemi energetici basati sull'idrogeno nei settori della mobilità, della logistica e dell'industria. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni decentralizzate per l'idrogeno, tra cui sistemi di rifornimento modulari, stoccaggio leggero e applicazioni ibride con celle a combustibile. La sua esperienza copre l'intero ciclo di utilizzo dell'idrogeno, dalla compressione e dal rifornimento in loco ai sistemi di conversione e controllo dell'energia.

Azienda belga offre un innovativo servizio di energia geotermica circolare per edifici (TOBE20251017009): L'azienda offre soluzioni geotermiche e di energia distribuita chiavi in mano per gli edifici. Sviluppa, finanzia e gestisce impianti secondo un modello di energia come servizio, eliminando gli investimenti iniziali per i clienti. Attraverso il monitoraggio intelligente e la gestione del ciclo di vita, l'azienda riduce sia le emissioni di carbonio che i costi operativi, garantendo al contempo prestazioni di sistema a lungo termine.

Istituto di ricerca ceco cerca partner internazionali per progetti Horizon Europe nei settori dell'energia pulita, dei materiali a idrogeno, della decarbonizzazione e dei compositi avanzati (TOCZ20251014016): il centro di ricerca applicata e sperimentazione è specializzato nello sviluppo e nella valutazione di materiali metallici e compositi avanzati. Con decenni di esperienza e laboratori all'avanguardia, il centro offre servizi avanzati di ricerca e sviluppo, prove sui materiali e supporto alla certificazione per l'innovazione industriale. È attivamente alla ricerca di collaboratori internazionali per progetti di ricerca congiunti nell'ambito di Horizon Europe, in particolare nei settori dell'energia sostenibile e dei materiali avanzati.

Istituzioni portoghesi e greche attive nel settore della ricerca e sviluppo sono alla ricerca di partner commerciali nel campo delle soluzioni anticorrosione per metalli, al fine di sviluppare congiuntamente e introdurre sul mercato una tecnologia brevettata innovativa ed efficiente per il rivestimento anticorrosivo (TOPT20251007025): Il consorzio di ricerca e sviluppo ha sviluppato un rivestimento anticorrosivo per superfici metalliche [brevettato in Europa] che offre una maggiore protezione dalla corrosione, conducibilità termica, isolamento elettrico e durata in ambienti difficili. Le organizzazioni sono alla ricerca di partner per portare la tecnologia sul mercato [progetto di co-sviluppo di ricerca e sviluppo per la produzione su scala pilota]. Tecnologia completamente

testata in ambiente reale. Vantaggi principali: maggiore efficienza energetica, maggiore durata delle attrezzature e costi ridotti.

Richieste tecnologiche

Azienda francese cerca un partner dotato di robusti trituratori per tagliare vele di barca usate in poliestere, nylon o aramide in scaglie per la valorizzazione/riciclaggio (TRFR20251023005): PMI francese sviluppa e commercializza vele tecniche per regate oceaniche, prodotte principalmente dall'industria petrolchimica. La PMI intende trovare una soluzione di seconda vita per le vele e cerca un partner interessato al loro riciclaggio. Ad esempio, utilizzando un trituratore sufficientemente robusto, le vele potrebbero essere tagliate in scaglie da incorporare in un nuovo prodotto (tapis roulant, imbottiture, calcestruzzo, ecc.). Si cerca un partner specializzato nel riciclaggio dei materiali nell'ambito di un accordo commerciale con assistenza tecnica.

PMI ungherese cerca partner per l'uso sostenibile della lignite nel trattamento dei rifiuti biologici e nell'agricoltura (TRHU20251018001): la PMI è alla ricerca di partner attivi per implementare l'uso sostenibile della lignite nel trattamento biologico dei rifiuti e nella fertilizzazione agricola. L'azienda offre il proprio know-how per la produzione di fertilizzanti a base di lignite conformi alle più recenti normative UE. La PMI è aperta a varie forme di cooperazione, dai partenariati di sviluppo alle alleanze commerciali strategiche più ampie.

Impresa tedesca cerca partner per la lavorazione o fornitore di tecnologia per il riutilizzo di un materiale plastico di scarto unico nel suo genere come risorsa energetica alternativa efficiente (TRDE20251015017): l'azienda tedesca è specializzata nella produzione di granuli di alluminio da materie prime secondarie. Un sottoprodotto è il PEX (polietilene reticolato) a basso contenuto di alluminio, creato in grandi volumi sotto forma di particelle molto piccole e irregolari. L'obiettivo è quello di agglomerare questo materiale in frazioni uniformi. L'azienda è alla ricerca di partner in grado di lavorare/agglomerare queste piccole particelle o di fornire la tecnologia necessaria per riutilizzare questo materiale come fonte di energia alternativa o combustibile in sostituzione di carbone, gas o petrolio.

Si cercano utenti finali (produttori/aziende di servizi che esternalizzano la sterilizzazione di dispositivi medici) per convalidare un progetto pilota industriale relativo a una nuova e innovativa tecnologia di sterilizzazione a raggi X con applicazioni a dispositivi/apparecchiature mediche (TRFR20251013012): Un'azienda francese desidera sviluppare una tecnologia innovativa per la sterilizzazione a raggi X applicabile ai dispositivi/alle apparecchiature mediche. Si cercano utenti finali (produttori di dispositivi medici/aziende di servizi che esternalizzano la sterilizzazione dei dispositivi medici) per convalidare il progetto pilota che integra tecnologie in grado di migliorare le prestazioni tecniche, energetiche ed economiche della sterilizzazione nell'ambito di un accordo tecnico, di un accordo di ricerca e sviluppo o di un accordo commerciale con assistenza tecnica.

PMI britannica specializzata in abbigliamento sostenibile cerca partner di ricerca e sviluppo per sviluppare un modello di micro-fabbrica su richiesta per una moda a rifiuti zero (TRGB20250922008): l'azienda britannica è pioniera nel modello di micro-fabbrica per l'abbigliamento sostenibile e su misura che utilizza tecnologie di progettazione, stampa e taglio digitali. L'azienda è ora alla ricerca di partner tecnologici con cui collaborare alla produzione a rifiuti zero, ai flussi di lavoro digitali e al riciclaggio dei tessuti nell'ambito di un accordo commerciale con assistenza tecnica.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

**Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network.
Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.**

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consortiobridgeconomies.eu
- **Linkedin Enterprise Europe Network Italia**
- Pagina **FB** Enterprise Europe Network Italia
- **Twitter @EEN_Italia**

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia,

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Università di Palermo

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.consorziobridgeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)

Newsletter BRIDG€conomies

Molise



Enterprise Europe Network sempre al vostro fianco

#EENCanHelp

Sommario

In Primo Piano.....	4
INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI.....	4
CARE4BIO & Enterprise Europe Network: finanziamenti per le PMI del settore agrifood in Horizon Europe Cluster 6 Calls 2026 – Webinar: 12/01/2025 – Incontri b2b: 21/01/2025 a Bruxelles	4
Stand collettivo EEN a “Tavola 2026” – La Fiera del Gusto di Eccellenza in Belgio - 15-17/03/2026, Kortrijk (Belgio)	4
EU-Japan Green Transition 2025-2026 - Evento di matchmaking online	6
Altri eventi internazionali di incontri b2b	6
LE ESPERIENZE DELLE IMPRESE CON ENTERPRISE EUROPE NETWORK.....	7
Innovazione, arte e gestione dei rifiuti!	7
Un percorso europeo costruito grazie alla cooperazione nella rete Enterprise Europe Network	7
ALTRE INIZIATIVE E OPPORTUNITÀ.....	8
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare	8
ALERTGATE - Il nuovo servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti	9
La voce delle imprese in Europa: Consultazione pubblica sulla revisione del Regolamento UE sulla standardizzazione (scad. 17/12/2025)	10
La voce delle imprese in Europa: Consultazione UE su sostenibilità e due diligence (Scad. 09/01/2026)	11
DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI.....	11
WEBINAR "IA generativa e digitale al servizio delle PMI" - 15/12/2025	11
WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE.....	12
WEBINAR - Le Allerte alimentari - 11/12/2025, 9:30-12:00	12
Ciclo di webinar sul Giappone	13
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE.....	14
DALLA UE.....	14
L'UE punta sui dati per guidare l'innovazione nell'IA	14
Digital Omnibus: verso un quadro digitale più semplice	14
Portafoglio europeo delle imprese (EBW): la nuova frontiera dell'identità digitale	15
Altre news	16
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA.....	16
Offerte commerciali	17
Richieste commerciali	18
Offerte tecnologiche	18
Richieste tecnologiche	19
Richieste di Ricerca & Sviluppo	20
AGGIORNAMENTI CONTINUI.....	20
Chi siamo.....	22

NEWSLETTER BRIDGECONOMIES - MOLISE
DICEMBRE 2025



In Primo Piano

INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI

CARE4BIO & Enterprise Europe Network: finanziamenti per le PMI del settore agrifood in Horizon Europe Cluster 6 Calls 2026 – Webinar: 12/01/2025 – Incontri b2b: 21/01/2025 a Bruxelles

I partner della rete Enterprise Europe Network con la rete NCP CARE4BIO, che riunisce i Punti di Contatto Nazionali (NCP) per il Cluster 6 di Horizon Europe (agroalimentare, bioeconomia, economia circolare), organizzano un **webinar** e un **evento b2b** dedicato ai prossimi bandi del Cluster 6 di Horizon Europe.

- Il webinar si terrà il **12 gennaio 2026** ed è possibile registrarsi tramite il seguente
- L' **evento b2b** si svolgerà in presenza a Bruxelles il **21 gennaio 2026**

Gli incontri b2b sono rivolti alle PMI europee focalizzate su progetti di R&S e tecnologici e alla ricerca di partner per finanziamenti per i loro progetti di R&I nei **settori agroalimentare e della sostenibilità**.

L'evento includerà anche la possibilità di partecipare a dei **pitch** (scadenza per l'invio dei pitch: 4 gennaio 2026).

Focus tematico:

Il networking si concentra sui **seguenti bandi del Cluster 6 di Horizon Europe per il 2026**:

- Biodiversità e servizi ecosistemici
- Sistemi alimentari equi, sani e rispettosi dell'ambiente, dalla produzione primaria al consumo
- Economia circolare e bioeconomia
- Ambiente pulito e inquinamento zero
- Terra, oceano e acqua per l'azione per il clima
- Comunità rurali, costiere e urbane resilienti, inclusive, sane e verdi
- Governance innovativa, osservazioni ambientali e soluzioni digitali a supporto del Green Deal

Per partecipare è necessario **iscriversi al b2b entro l'11 gennaio 2026** tramite il seguente [**LINK**](#)

Seguirà l'**info day** della Commissione Europea (22-23 gennaio 2026): [**LINK**](#)

Stand collettivo EEN a “Tavola 2026” – La Fiera del Gusto di Eccellenza in Belgio - 15-17/03/2026, Kortrijk (Belgio)

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner di Enterprise Europe Network, promuove la partecipazione delle imprese molisane allo **stand collettivo** Enterprise Europe Network alla fiera di alta gastronomia “**Tavola 2026**”, che si terrà dal 15 al 17 marzo 2026 a **Kortrijk, Belgio** (<https://www.tavola-xpo.be/en/>).

L'iniziativa offre alle aziende un'opportunità completa e accessibile per presentare i propri **prodotti alimentari di alta qualità** direttamente a **buyer professionisti**.

REQUISITI: solo per aziende con produzione su piccola scala di alimenti e/o bevande tradizionali, originali e di alta qualità / soggetto ad approvazione della domanda da parte di EEN - Enterprise Europe Network e dall'organizzazione di "Tavola" / **massimo 1 banco per azienda / è possibile prenotare più slot** / partecipazione a questa formula limitata a **una sola edizione** (max.)

INCLUSO: 1 banco (per prodotti a temperatura ambiente o refrigerati) / targhetta con il nome dell'azienda + paese / 1 badge espositore / 1 sacchetto per rifiuti / inserimento nel catalogo espositori.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI DELLO STAND COLLETTIVO DELL'ENTERPRISE EUROPE NETWORK:

- Timeslot:
 - 15/03/2025 - 10.00-14.00
 - 15/03/2025 - 14.00-18.00
 - 16/03/2025 - 10.00-14.00
 - 16/03/2025 - 14.00-18.00
 - 17/03/2025 - 10.00-14.00
 - 17/03/2025 - 14.00-18.00
- **6 spazi espositivi per ciascun timeslot (massimo 6 aziende per turno)**
- Le aziende possono prenotare slot di mezza giornata: 10:00–14:00 o 14:00–18:00 (costo € 595,00 per slot, fatturato direttamente da "Kortrijk Xpo")
- **Formula full-service:** costruzione dello stand, arredamento, elettricità, internet, pulizie e altri servizi essenziali inclusi
- Assegnazione degli slot **in ordine di arrivo**
- Opzione flessibile, adatta a **produttori di piccole dimensioni o aziende nuove sul mercato**

REGISTRAZIONE DELLE AZIENDE

- Le aziende possono registrarsi direttamente presso l'organizzatore tramite questo [LINK](#)
- Le iscrizioni si chiudono il **15 gennaio 2026**. (N.B. – Nel form online di iscrizione, alla domanda “Who is your advisor within Enterprise Europe Network?” le imprese molisane dovranno indicare il nome del referente Enterprise Europe Network dell’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise: Dr.ssa Onorina Mussini)

WEBINAR PREPARATORIO PER LE AZIENDE

Giovedì 8 gennaio 2026, ore 10:00 CET, si terrà un webinar preparatorio dal titolo: "**Doing Business in Belgium for Food & Beverage Companies**".

Relatore: Philip Horemans, Green Seed Group Belgio

Il webinar tratterà le tendenze del mercato, il comportamento dei consumatori, la struttura del panorama retail belga, consigli per fare business in Belgio e una pratica analisi SWOT.

L'evento è aperto a tutte le aziende che stanno valutando la partecipazione allo stand collettivo, agli espositori registrati e ai partecipanti stranieri di "Tavola 2026".

Per ulteriori informazioni, le imprese molisane interessate potranno contattare la referente della rete Enterprise Europe Network dell'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise: Dr.ssa Onorina Mussini, tel. 0874 471263, e-mail: onorina.mussini@molise.camcom.it

EU-Japan Green Transition 2025-2026 - Evento di matchmaking online

Il Centro UE-Giappone per la Cooperazione Industriale ([EU-Japan Centre for Industrial Cooperation](#)) sta rilanciando il suo **evento di matchmaking online** rivolto alle entità attive nei settori della **transizione verde**.

La **piattaforma di matchmaking** unisce aziende e istituzioni di ricerca giapponesi ed europee, promuovendo partnership che contribuiscono alla creazione di una società a basse emissioni di carbonio e alla realizzazione di tecnologie, processi e applicazioni verdi innovative tra l'Unione Europea e il Giappone.

Settori target dell'iniziativa

- Idrogeno / Celle a combustibile ed elettrolizzatori
- Tecnologie per batterie / sistemi di accumulo
- Tecnologie fotovoltaiche e termiche solari
- Tecnologie per la rete elettrica
- Energie rinnovabili onshore e offshore, incluse le tecnologie eoliche
- Tecnologie di cattura e stoccaggio del carbonio (CCS)
- Pompe di calore e tecnologie per l'energia geotermica
- Tecnologie per l'efficienza energetica
- Materiali verdi / Edilizia e produzione a basse emissioni di carbonio
- Circolarità / Gestione del ciclo di vita del prodotto (PLM) e Riciclo
- Strumenti per il monitoraggio ambientale, analisi e valutazione
- Servizi ambientali

Requisiti di partecipazione

L'accesso a questa piattaforma è riservato ai rappresentanti di **imprese, istituzioni di ricerca e di formazione e altre organizzazioni correlate, attive nei settori sopra indicati** e con sede in Giappone o nell'Unione Europea. La partecipazione è esclusa per singoli individui.

Gli organizzatori valuteranno i profili dei partecipanti e li accetteranno se idonei e pertinenti per l'evento.

Le iscrizioni sono aperte e la piattaforma sarà attiva fino alla fine di marzo 2026.

Iscrizioni [QUI](#)

Altri eventi internazionali di incontri b2b

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

LE ESPERIENZE DELLE IMPRESE CON ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Innovazione, arte e gestione dei rifiuti!

Le Terre di Zoè è una un'azienda a conduzione familiare, che opera nel settore agroalimentare. È nata inizialmente come impresa olivicola, nel corso degli anni si è trasformata fino ad evolversi in un'impresa multifunzionale. Accanto alla produzione primaria, ha sviluppato attività di trasformazione, commercializzazione diretta, agriturismo e fattoria didattica. L'azienda ha un forte focus sulla sostenibilità sia economica che ambientale e, anche grazie al supporto di Enterprise Europe Network, ha presentato proposte di successo nell'ambito di diverse call europee.

Le Terre di Zoè conosce bene Enterprise Europe Network; ha avuto modo anche in passato di usufruire con successo dei diversi servizi della Rete! Nell'ambito di questo rapporto sviluppatosi negli anni, il partner SPIN - Ricerca Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. di Enterprise Europe Network ha segnalato a Le Terre di Zoè il bandoHorizon S+T+ARTS Hungry EcoCities, rivolto alle PMI europee del settore agroalimentare interessate a sperimentazioni tra arte e tecnologia per migliorare la progettazione di prodotti/servizi e/o i processi produttivi all'interno della filiera agroalimentare.

Le Terre di Zoè, assistita da I partner della Rete SPIN - Ricerca Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l., è stata una delle 9 imprese risultate aggiudicatarie del bando. L'azienda ha quindi avuto modo di sviluppare, in collaborazione con un'artista, un progetto incentrato sulla creazione di un'opera d'arte realizzata con materiali bio-based. Come parte del progetto collaborativo, l'azienda e l'artista hanno prodotto sculture biomateriali sfruttando la tecnologia della stampa 3D e l'elaborazione dei dati tramite intelligenza artificiale. In particolare, le opere sono generate attraverso l'elaborazione, guidata dall'IA, di dati numerici come l'umidità del suolo, la temperatura del terreno e i valori nutrizionali. In altre parole, costituiscono una rappresentazione artistica del monitoraggio numerico del suolo agricolo. L'opera risultante, composta da biomateriali arricchiti di nutrienti, viene collocata direttamente sul terreno agricolo per rilasciare il contenuto nutrizionale in essa integrato. I biomateriali utilizzati derivano in particolare da scarti agricoli biologici stagionali.

L'iniziativa ha quindi affrontato la sfida della gestione dei rifiuti attraverso un modello circolare che intreccia obiettivi ecologici e arte, e che coinvolge l'uso di tecnologie come l'intelligenza artificiale e la stampa 3D.

Un percorso europeo costruito grazie alla cooperazione nella rete Enterprise Europe Network

Il successo internazionale di Eoliann è stato possibile anche grazie all'efficace collaborazione tra diversi nodi della Enterprise Europe Network (EEN).

L'Università di Palermo, nodo EEN per la Sicilia, ha segnalato la startup Eoliann alla Camera di Commercio di Torino, partner EEN, facilitandone la partecipazione all'evento europeo Sustainable Solutions Match 2025, organizzato dal partner EEN delle Fiandre (Belgio) e all'interno del quale erano previste diverse sessioni tematiche, oltre ad incontri b2b.

Durante la sessione online dedicata alle soluzioni per il monitoraggio climatico, organizzata dalla Camera di Commercio di Torino in collaborazione con i partner EEN Zenit (Germania) e FFG

(Austria), la startup ha potuto presentare la propria tecnologia a una platea internazionale, creando contatti strategici e aprendo nuove opportunità di business in Europa.

La cooperazione tra i nodi EEN di Sicilia, Piemonte, Belgio, Germania e Austria ha permesso di offrire a Eoliann un pacchetto integrato di servizi di supporto, tra cui:

- consulenza strategica per l'internazionalizzazione,
- matchmaking con potenziali partner,
- preparazione al pitch internazionale,
- accompagnamento verso programmi di scale-up come il Landing Pad Hamburg.

Questa azione congiunta dimostra il ruolo chiave di Enterprise Europe Network nel sostenere la crescita globale delle PMI innovative, favorendo sinergie tra organizzazioni di diversi Paesi europei.

Grazie a questo percorso, Eoliann ha conquistato la Startup World Cup mediterranea, nella finale in Silicon Valley, ed ha recentemente chiuso un round di investimento da 4,25 milioni di euro con fondi nazionali e internazionali, e ha infine ricevuto un riconoscimento dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella come una delle realtà più innovative e sostenibili d'Italia.

ALTRE INIZIATIVE E OPPORTUNITÀ

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare

L’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Comercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo “Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti”.

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate a:

- Etichettatura
- Sicurezza dei prodotti,
- Commercio internazionale,
- Tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale
- Normativa REACH e CLP
- Ambiente e Sostenibilità

A questo [LINK](#) sono disponibili le informazioni di dettaglio sulle tematiche in merito alle quali lo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” risponde ai quesiti posti dalle imprese.

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un **quesito** allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d’interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all’impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall’impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l’azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l’ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

ALERTGATE - Il nuovo servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti

In Europa esistono due diversi sistemi di allerta di sorveglianza: SAFETYGATE, per il non food, e RASFF, per gli alimenti con procedure simili, ma la loro consultazione da parte delle aziende presuppone l’accesso a due siti differenti, costruiti con logiche diverse, dove non sempre è immediata poter aver delle informazioni sui trend, consultare i rapporti annuali o effettuare delle interrogazioni della base dati.

Da questi presupposti, il **Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti** si arricchisce di un nuovo servizio dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD.

Il meccanismo delle comunicazioni rapide, sempre più numerose negli ultimi anni, è diventato uno strumento essenziale per segnalare rischi diretti o indiretti per la salute umana, animale e l’ambiente, connessi al consumo di alimenti, mangimi e materiali destinati al consumo con alimenti, nonché segnalazioni riguardanti prodotti pericolosi reperiti nei rispettivi mercati

Attraverso questo sistema, l’impresa registrata potrà accedere nella pagina «Statistiche» alle elaborazioni dell’anno in corso e degli ultimi 30 giorni, mentre nei «Dettagli» troverà ulteriori informazioni e possibili elaborazioni per valutare i trend delle segnalazioni e, se ne necessario, consultare direttamente le schede dei portali RASFF e SAFETYGATE.

L’obiettivo principale del servizio è creare un overview delle segnalazioni, facile da visualizzare e da consultare, diviso tra food e non food, aggiornato settimanalmente, con delle elaborazioni, immediate, che mettano in evidenza i trend delle segnalazioni, non solo come numero, ma anche come tipologia di rischio, fonte di rischio, paese di origine, etc.

Mentre tra gli **obiettivi secondari** abbiamo la raccolta in un unico archivio di tutte le pubblicazioni, gli annual report, le overview per RASFF e SAFETYGATE, in modo che tutti gli stakeholder possano trovare la documentazione aggiornata senza consultare siti differenti, oltre alla possibilità di creare delle interrogazioni personalizzate, utilizzando la banca dati, per generare grafici e/o tabelle scaricabili.

MODALITÀ DI ACCESSO AL NUOVO SERVIZIO

Tramite l'homepage del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti (<https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/>) è possibile visualizzare la **versione “statica” di Alertgate** mentre, **per accedere a tutte le funzionalità, l'azienda deve effettuare la registrazione al Portale** (<https://portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/etichettatura/registrati/>), oppure, se già registrata, deve effettuare l'accesso alla propria area riservata.

NB. La funzionalità è disponibile solo se la CCIAA di riferimento è abilitata.

Per info: etichettatura@lab-to.camcom.it

La voce delle imprese in Europa: Consultazione pubblica sulla revisione del Regolamento UE sulla standardizzazione (scad. 17/12/2025)

È stata avviata la **consultazione pubblica sulla proposta di revisione del Regolamento (UE) n. 1025/2012, noto anche come “Regolamento UE sulla normazione”**.

Il Regolamento sulla normazione stabilisce le basi giuridiche per l'utilizzo della normazione a sostegno della legislazione e delle politiche dell'UE, definendo i ruoli delle organizzazioni europee di normazione, degli organismi nazionali, degli Stati membri e della Commissione europea nell'elaborazione delle norme, comprese le norme armonizzate, fondamentali per il funzionamento del mercato unico. Queste norme uniformano le regole nazionali, facilitano la conformità dei prodotti e contribuiscono alla competitività e alla sovranità tecnologica dell'UE.

La revisione proposta mira a rendere i processi di definizione delle norme più rapidi e accessibili, con particolare attenzione a PMI, start-up e organizzazioni finora sottorappresentate, e ad aumentare l'influenza dell'UE nella normazione internazionale.

La consultazione è aperta fino al 17 dicembre 2025 ed è possibile partecipare compilando il questionario online disponibile in italiano.

Destinatari

Tra i principali portatori di interessi da consultare figurano le imprese (comprese le PMI, le piccole imprese a media capitalizzazione e le start-up), la società civile, le organizzazioni che rappresentano gli interessi dell'ambiente, dei consumatori e dei lavoratori, il mondo accademico, le autorità pubbliche, le organizzazioni europee di normazione, gli organismi nazionali di normazione e la comunità di esperti in generale. Particolare attenzione verrà rivolta alle organizzazioni sottorappresentate nei processi di definizione delle norme, come le start-up.

Dettagli pratici per la compilazione

L'accesso al questionario richiede un **account EU Login**.

Le risposte possono essere inviate individualmente o a nome di organizzazioni/associazioni.

La compilazione include domande sia a risposta chiusa che aperta, per raccogliere opinioni dettagliate sui processi di normazione e sull'accessibilità delle norme armonizzate.

Link alla consultazione disponibile [QUI](#)

La voce delle imprese in Europa: Consultazione UE su sostenibilità e due diligence (Scad. 09/01/2026)

Pubblicata una **nuova survey** rivolta alle imprese di qualsiasi dimensione, nell'ambito delle attività preparatorie del futuro "Sustainability Due Diligence One Stop Shop", la piattaforma che la Commissione europea lancerà nel 2026.

L'indagine mira a raccogliere opinioni, bisogni ed esigenze delle aziende in merito agli obblighi di sostenibilità e due diligence previsti dalle normative europee e nazionali, contribuendo alla definizione di strumenti e linee guida che supportino efficacemente le imprese.

Per accedere al questionario è necessario disporre di un account EU Login. Possono partecipare imprese di qualsiasi settore e dimensione, nonché associazioni o altri organismi che desiderino fornire contributi aggregati.

Link alla consultazione disponibile [QUI](#)

Scadenza: 9 gennaio 2026

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI



WEBINAR
IA generativa e digitale al servizio delle PMI
15 dicembre 2025, ore 16-17.30

In collaborazione con



WEBINAR "IA generativa e digitale al servizio delle PMI" - 15/12/2025

La Fondazione Mondo Digitale, in collaborazione con la [Camera di Commercio del Molise](#) e il [Punto Impresa Digitale \(PID\)](#), organizza un webinar gratuito dedicato alle piccole e medie imprese che desiderano scoprire come utilizzare l'IA generativa per raccontare al meglio il proprio business.

L'appuntamento è per lunedì **15 dicembre 2025, dalle ore 16.00 alle 17.30**, in modalità **online**.

Durante l'incontro, la formatrice **Raffaella Ferreri** accompagnerà i partecipanti in un percorso teorico-pratico pensato per avvicinarsi in modo semplice e concreto all'utilizzo dell'intelligenza artificiale nella comunicazione aziendale.

Durante l'incontro, i partecipanti scopriranno come sfruttare strumenti di IA per migliorare la propria comunicazione online. Si esplorerà come:

- generare testi informativi e persuasivi per blog e social media,
- creare immagini e video personalizzati in pochi secondi e, soprattutto,
- formulare prompt efficaci per ottenere il massimo da queste tecnologie.

Un'occasione utile per acquisire nuove competenze digitali e dare una svolta all'immagine della propria impresa.

ISCRIZIONE al webinar [QUI](#)

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

WEBINAR - Le Allerte alimentari - 11/12/2025, 9:30-12:00

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner della rete **Enterprise Europe Network**, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio Torino e gli altri Enti del Sistema Camerale aderenti al **Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti**, promuove un **webinar nazionale** dedicato alle **allerte alimentari**.

Durante il webinar saranno approfonditi i concetti di **allerta**, di **tracciabilità**, di **ritiro e richiamo dei prodotti**, tutti tra loro collegati e correlati alla **sicurezza dei prodotti alimentari**.

Infine, sarà presentata la nuova sezione “**Alertgate**” del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti, gestito dal Laboratorio Chimico, per il monitoraggio e l'analisi dei dati relativi alle allerte relative ai rischi per la salute derivanti da alimenti e mangimi, quale strumento di informazione a supporto degli operatori.

La **partecipazione** al webinar tramite la piattaforma Teams è **gratuita** previa **iscrizione** a questo [LINK](#)

I partecipanti riceveranno una mail con le istruzioni per accedere all'evento.

Il webinar è **accreditato**:

- dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari (OTAN) per 2 crediti
- per nr. CFP 0,31 SDAF 03 per la categoria dei Dott. Agronomi e Dott. Forestali/Rif Regolamento per la formazione professionale continua dei dottori agronomi e dei dottori forestali approvato con delibera del Consiglio n. 162 del 27 aprile 2022

Programma

Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi **webinar gratuiti** organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar> e <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan>

'About Japan' webinar series 261: **CONSUMPTION TAX IN JAPAN – AN OVERVIEW** - 13-01-2026 | 10:30 - 11:30 CET - <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/library/event/about-japan-webinar-series-261-consumption-tax-japan-overview>

'About Japan' webinar series 262: **DERMATOLOGY SKIN CARE MARKET IN JAPAN** - 20-01-2026 | 10:30 - 11:30 CET - <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/library/event/about-japan-webinar-series-262-dermatology-skin-care-market-japan>

'About Japan' webinar series 263: **FOOD DISTRIBUTION CHANNELS IN JAPAN** - 27-01-2026 | 10:30 - 11:30 CET - <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/library/event/about-japan-webinar-series-263-food-distribution-channels-japan>

E' possibile accedere ai webinar e rimanere aggiornati sul calendario dei prossimi webinar anche attraverso questo [LINK](#)

Come registrarsi:

- Se hai già un account attivo sul sito web, accedi prima di registrarti a uno o più webinar.
- Se non hai già un account attivo sul sito web, dovrà prima creare un account gratuitamente tramite: <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/register> Una volta che la tua richiesta di registrazione sarà confermata dallo staff, accedi prima di registrarti al/i webinar di tuo interesse.

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consortiobridgeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre il servizio **programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

L'UE punta sui dati per guidare l'innovazione nell'IA

Nella corsa all'intelligenza artificiale, l'accesso a dati di alto valore è un vantaggio strategico fondamentale. A livello globale, i dati sono diventati una risorsa geopolitica, nonché forza trainante dell'economia capace di trasformare ogni settore industriale. Per competere in questo scenario, l'Unione Europea deve garantire all'IA ciò che le serve per funzionare: dati di alta qualità. È proprio a questa esigenza che risponde la nuova [strategia europea per l'Unione dei dati](#), presentata dalla Commissione insieme al pacchetto normativo digitale "omnibus".

L'obiettivo è chiaro: sfruttare il potenziale ancora inutilizzato dei dati e completare il mercato unico europeo, come indicato nelle linee guida della Presidente Von der Leyen. La strategia sposta l'attenzione dalle regole ai risultati. A tal fine, l'UE agirà in tre aree chiave: semplificare le norme sui dati, riducendo la frammentazione normativa; ampliare l'accesso ai dati per l'IA, favorendo imprese e ricercatori; rafforzare la posizione dell'UE sui flussi internazionali di dati, per competere a livello globale.

Per facilitare conformità e prevedibilità, si semplificherà il panorama normativo in materia di dati fondendo quattro strumenti giuridici in un unico quadro normativo coerente. Inoltre, per sostenere le imprese, la strategia sarà accompagnata da un pacchetto di misure di sostegno globale nell'ambito del Data Act. Le clausole contrattuali standard relative al cloud e un servizio di assistenza dedicato aiuteranno in particolare le PMI a orientarsi tra gli obblighi, ridurre la complessità giuridica e concentrarsi sull'innovazione. Questo intervento mira a sostenere soprattutto le PMI, riducendo i costi di conformità e semplificando l'accesso ai dataset. I benefici saranno concreti: più innovazione per i consumatori, dati di qualità per la ricerca e nuove opportunità per le imprese.

In sintesi, questa iniziativa non è solo tecnica: è una leva strategica per rendere l'Europa competitiva nell'economia dell'IA, favorendo innovazione, sicurezza e crescita.

Fonte: Mosaico Europa 21/2025

Digital Omnibus: verso un quadro digitale più semplice

Lo scorso 19 novembre, all'indomani del vertice franco-tedesco sulla sovranità digitale, la Commissione europea ha pubblicato il [Digital Omnibus](#). L'intervento mira a semplificare l'applicazione delle principali normative digitali, rafforzando al contempo la competitività delle imprese europee.

Sull'[Intelligenza Artificiale](#) si introduce un principio semplice: le norme per i sistemi ad alto rischio devono partire solo quando gli strumenti tecnici per applicarle sono pronti. Il calendario per l'applicazione è stato quindi adeguato ad un massimo di 16 mesi, in modo che le norme inizino ad applicarsi una volta che la Commissione confermi che gli standard e gli strumenti di supporto necessari siano disponibili. Si ampliano anche i margini per sperimentazioni reali, con sandbox più accessibili e una governance più centralizzata affidata all'AI Office.

Sul fronte della cybersicurezza, l'Omnibus prevede un unico sportello digitale per tutte le segnalazioni di incidenti, superando l'attuale frammentazione degli adempimenti tra NIS2, GDPR e DORA. Nel contempo, si interviene sul GDPR con ritocchi che chiariscono e uniformano l'applicazione della normativa, senza toccarne l'architettura di tutela. Anche i cookie entrano nel percorso di aggiornamento normativo, con misure volte a semplificare l'esperienza dell'utente e a facilitare la gestione del consenso tramite impostazioni centralizzate.

Il pacchetto interviene anche sul quadro europeo dei dati, consolidando le norme del Data Act, prevedendo esenzioni per le PMI e introducendo clausole contrattuali tipo per favorire un accesso ai dati più agevole e sicuro. L'intento è potenziare la disponibilità di dataset di qualità per l'IA e sostenere l'innovazione delle imprese europee.

Come rilevato da molti portatori di interesse, la semplificazione normativa non è sufficiente a ridurre la dipendenza dell'Unione dalle tecnologie straniere. Ad oggi, l'UE importa l'80% dei servizi digitali.

La semplificazione è un fattore abilitante che permette di generare anche risparmi misurabili rilevanti: secondo la CE, le alleggerite prescrizioni sulla documentazione tecnica per Pmi e small mid-cap potrebbero tradursi in una riduzione in oltre 200 milioni di euro di costi l'anno. Allo stesso modo, le esenzioni mirate previste nel quadro del Data Act per il cloud-switching promettono un risparmio una tantum di circa 1,5 miliardi di euro liberando risorse che le imprese potranno reinvestire in innovazione, sicurezza e sviluppo di nuovi servizi digitali. È importante ricordare che la Commissione si accinge nei prossimi mesi a proporre un quadro normativo per affiancare la semplificazione ad una strategia industriale condivisa, a infrastrutture digitali controllate a livello europeo e a politiche che valorizzino la capacità innovativa del tessuto produttivo dell'Unione con una chiara preferenza europea negli appalti. Nodi centrali da cui dipenderà il successo degli interventi europei a valle come il Digital Omnibus.

Fonte: Mosaico Europa 21/2025

Portafoglio europeo delle imprese (EBW): la nuova frontiera dell'identità digitale

L'Unione Europea compie un passo decisivo verso la semplificazione digitale con l'introduzione degli European Business Wallets (EBW). Questa soluzione mira a creare un quadro armonizzato e sicuro per l'identificazione, l'autenticazione e lo scambio di dati tra imprese e pubbliche amministrazioni, superando la frammentazione che oggi ostacola la competitività. Basti pensare che solo il 56% dei servizi pubblici è accessibile digitalmente agli utenti transfrontalieri, contro l'88% per quelli nazionali.

Gli EBW si integrano con il regolamento sull'Identità Digitale Europea (EUDI) e offrono funzionalità pensate per le interazioni B2G e B2B. Tra le principali: archiviazione e condivisione sicura di attestazioni elettroniche; firma e sigillatura elettronica qualificata; gestione di mandati per rappresentanti autorizzati; trasmissione certificata di documenti tramite servizi qualificati.

Un aspetto cruciale è il principio di equivalenza giuridica: le operazioni effettuate tramite EBW avranno lo stesso valore legale di quelle svolte di persona o su carta. Gli enti pubblici saranno obbligati a consentirne l'uso in procedure amministrative e di reporting.

La proposta si basa su infrastrutture esistenti come BRIS e BORIS, che garantiscono la verifica dei dati attraverso i registri delle imprese, considerati fonti autentiche. L'Identificatore Unico Europeo (EUID) sarà il riferimento per le aziende, mentre per chi non lo possiede verrà creato un identificatore equivalente. Inoltre, la Commissione istituirà e gestirà la European Digital Directory (EDD), un registro sicuro per le informazioni sui titolari degli EBW.

Attraverso questo approccio, l'EBW rafforza la certezza giuridica e la fiducia, trasformando le interazioni transfrontaliere da processi manuali e dispendiosi a scambi digitali fluidi ed efficienti.

Cosa succede adesso? Dopo l'adozione, tutte le istituzioni, gli organismi e le agenzie dell'UE avranno due anni di tempo per sostenere l'uso dei portafogli d'impresa con misure transitorie volte a sfruttare i sistemi simili esistenti a livello degli Stati membri. Parallelamente, la Commissione lavorerà a stretto contatto con gli Stati membri e il settore privato per definire le norme e i requisiti tecnici degli EBW, attraverso gli sviluppi già in corso nell'ambito del quadro europeo per l'identità digitale e nei progetti pilota su larga scala.

Fonte: Mosaico Europa 21/2025

Altre news

[**Accordi commerciali Ue: crescita delle esportazioni e rafforzamento della resilienza economica**](#)
[**Horizon Europe 2028–2034: la Commissaria Zaharieva punta su semplicità e impatto**](#)

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile [**QUI**](#) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la [**ricerca di partner esteri**](#) nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il [**motore di ricerca**](#) è possibile [**consultare**](#) tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e [**manifestare interesse**](#).

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Azienda lettone specializzata nella produzione white label di componenti per imbarcazioni in vetroresina (scafi, ponti, sedili, console) con materiali UE offre possibilità di partnership OEM (BOLV20251124022): Produttore lettone offre produzione white label e OEM di componenti

in fibra di vetro per imbarcazioni: scafi, pavimenti, sedili, console, dettagli a tenuta stagna e sottoassiemi. Disponibile produzione completa di imbarcazioni. L'azienda lavora con materiali UE e garantisce tracciabilità e controllo qualità. Alla ricerca di marchi di imbarcazioni, partner OEM e startup che entrano nel mercato delle imbarcazioni e dei comuni RIB.

Una startup turca che produce kit per l'estrazione del DNA, semi ibridi e linee inbred è alla ricerca di partner di distribuzione in paesi stranieri nell'ambito di un accordo commerciale (BOTR20251128003): Da oltre 11 anni l'azienda opera con successo nel settore agricolo, occupandosi di coltivazione di piante, tecnologia delle sementi e tecnologie scientifiche. Nel settore delle sementi, siamo diventati un fornitore leader riconosciuto di linee di piante coltivate, linee resistenti, semi ibridi e kit di estrazione del DNA per sementi utilizzati da aziende di vendita al dettaglio e istituti in tutto il mondo. Questi prodotti sono già presenti sul mercato. L'azienda è alla ricerca di un partner affidabile per una collaborazione a lungo termine.

Una PMI ungherese a conduzione familiare offre zafferano di alta qualità e cerca rapporti commerciali a lungo termine con partner distributori (BOHU20250917011): La PMI ungherese a conduzione familiare è specializzata nella coltivazione e nella produzione di zafferano. Offre fili di zafferano e zafferano macinato di alta qualità. La PMI è alla ricerca di collaborazioni sotto forma di accordi di distribuzione per relazioni commerciali a lungo termine. L'azienda è aperta a collaborare con aziende di qualsiasi paese interessate allo zafferano di alta qualità.

PMI francese è alla ricerca di partner che operano nel settore della produzione di utensili diamantati per avviare una collaborazione commerciale duratura e unire le forze per accedere al mercato (mutualizzazione, sviluppo del mercato, condivisione delle forze di vendita, investimenti...) (BOFR20251126016): Un'azienda francese produttrice di utensili diamantati con un elevato know-how tecnologico è alla ricerca di partner con cui collaborare per rispondere al meglio alle esigenze dei clienti più esigenti e poter crescere. I partner ideali possono essere complementari, ma non è obbligatorio. L'azienda è aperta anche a collaborazioni commerciali con i concorrenti.

Agglomerato di materiali plastici unici per un utilizzo efficiente e sostenibile come risorsa energetica alternativa (BODE20251127009): Un'azienda tedesca è specializzata nella produzione di granuli di alluminio da materie prime secondarie. Un sottoprodotto è il PEX (polietilene reticolato) a basso contenuto di alluminio, creato in grandi volumi sotto forma di particelle molto piccole e irregolari. L'azienda è alla ricerca di acquirenti in grado di utilizzare questo prezioso sottoprodotto in modo efficiente e sostenibile.

Richieste commerciali

Una PMI biotecnologica con sede nel Regno Unito specializzata nella salute delle donne cerca partner normativi nell'UE per la marcatura CE e la conformità all'IVDR (BRGB20251128018): Una PMI con sede nel Regno Unito specializzata in biotecnologie per la salute delle donne sta cercando una collaborazione con organismi di regolamentazione o rappresentanti autorizzati con sede nell'UE per ottenere il marchio CE e garantire la conformità al regolamento sui dispositivi medico-diagnostici in vitro (IVDR). L'azienda ha sviluppato un dispositivo diagnostico digitale con marchio UKCA che prevede il rischio di preeclampsia sulla base di esami del sangue di routine. Ora mira a stabilire una partnership a lungo termine per facilitare la certificazione UE e l'ingresso nel mercato.

Azienda austriaca a conduzione familiare cerca produttore di rulli in microfibra di alta qualità per l'industria delle vernici (BRAT20251127002): L'azienda austriaca a conduzione familiare è uno dei principali grossisti europei di articoli per la pittura e l'artigianato. L'azienda è cresciuta costantemente per oltre 50 anni ed è ora leader di mercato. La sua gamma di prodotti comprende migliaia di articoli per professionisti e appassionati del fai da te. L'azienda è attualmente alla ricerca di partner qualificati per la produzione dei suoi rulli per pittura. Ai fini della distribuzione, è preferibile un imballaggio blister da appendere. Questo dovrebbe essere fornito con l'etichetta dell'azienda.

Importatore svedese di vini cerca aziende vinicole indipendenti di piccole e medie dimensioni provenienti da regioni selezionate in Spagna, Francia e Italia per una collaborazione commerciale a lungo termine (BRSE20251126010): Una PMI svedese attiva nella distribuzione di vino cerca aziende vinicole di piccole e medie dimensioni interessate ad entrare nel mercato svedese attraverso un nuovo approccio commerciale. L'azienda richiede vini provenienti da regioni selezionate in Spagna, Francia e Italia nell'ambito di un accordo commerciale.

Una PMI francese è alla ricerca di fornitori di piante da laghetto con sede nell'Unione Europea (BRFR20251126005): Una PMI francese specializzata nella vendita al pubblico di piante per acquari d'acqua dolce e laghetti è alla ricerca di nuovi fornitori UE per diversificare la propria offerta commerciale.

Azienda danese cerca produttori di creatina monoidrato in polvere (BRDK20251121011): L'azienda danese sviluppa e commercializza prodotti per l'alimentazione sportiva, ad esempio barrette energetiche e gel energetici. Per sviluppare ulteriormente e ampliare la propria produzione e lo sviluppo dei prodotti, necessita di forniture stabili di creatina monoidrato e cerca quindi fornitori in questo settore. L'azienda danese è aperta a produttori sia dell'UE che di paesi selezionati al di fuori dell'UE, purché le certificazioni richieste siano in regola.

Offerte tecnologiche

Servizi specializzati di supporto alla diagnostica molecolare offerti alle CRO e ai partner industriali per lo sviluppo di nuovi prodotti biologici (TOGR20251128013): Un'azienda greca operante nel settore delle biotecnologie offre servizi di supporto allo sviluppo e alla produzione, operando come organizzazione di sviluppo e produzione a contratto (CDMO). I suoi servizi comprendono studi di fattibilità e convalida per test diagnostici su piccola scala, sviluppo di reagenti a base enzimatica, documentazione tecnica strutturata e supporto di laboratorio. L'azienda ricerca collaborazioni con CRO e partner industriali nell'ambito di accordi commerciali con assistenza tecnica.

PMI con sede nel Regno Unito offre una tecnologia radar avanzata per progetti pilota nei settori automobilistico, aerospaziale e della sicurezza (TOGB20251127006): Una PMI con sede nel Regno Unito offre un sistema radar compatto ad alta risoluzione con una precisione angolare fino a 0,1° e una risoluzione angolare fino a 0,5°, un basso consumo energetico e una dissipazione termica minima. L'azienda è alla ricerca di partner internazionali per progetti pilota nell'ambito di un accordo commerciale con assistenza tecnica.

Una società di consulenza ecologica è alla ricerca di partner per lo sviluppo di capacità avanzate di monitoraggio e analisi per sistemi di rilevamento intelligenti nell'ambito di progetti di energia rinnovabile (TONL20251126009): Azienda olandese che fornisce competenze ecologiche e know-how di monitoraggio per convalidare o co-sviluppare sistemi di rilevamento

basati su telecamere intelligenti, droni e sensori. I partner target includono sviluppatori di parchi eolici, fornitori di tecnologia, istituti di ricerca ed enti governativi che cercano convalida ecologica, soluzioni di monitoraggio o contributi a progetti e gare d'appalto finanziati dall'UE.

Azienda francese del bluetech è alla ricerca di partner per testare le sue innovative alghe fresche nel settore dell'acquacoltura, in particolare negli incubatoi (TOFR20251125007): startup francese bluetech ha sviluppato un processo innovativo e sostenibile per la produzione di microalghe su biofilm. Questo processo consente di ottenere un prodotto a base di microalghe viventi altamente performante che ottimizza la crescita e lo sviluppo degli organismi larvali, migliorando così la produttività degli incubatoi nel settore dell'acquacoltura. L'azienda è alla ricerca di partner per testare i propri prodotti.

Robot cartesiano universale modulare dell'azienda polacca per l'automazione di precisione e l'integrazione multiprocesso con visione e cambio utensili (TOPL20251118031): azienda polacca offre una versatile piattaforma robotica cartesiana modulare a 3 assi progettata per compiti di automazione di precisione, tra cui erogazione, saldatura, pick-and-place e ispezione. Dotata di teste utensili modulari, sistema di visione opzionale per il riconoscimento automatico dei pezzi e facile integrazione nelle linee di produzione, offre alta precisione, cambi rapidi e automazione scalabile per settori che vanno dall'elettronica alla ricerca e sviluppo.

Richieste tecnologiche

Linea di produzione di macchine confezionatrici per bustine di tè piramidali e/o mousseline e bustine con busta (TRFR20251121008): Azienda francese specializzata nella produzione di tisane e caffè è alla ricerca di una linea di produzione di macchine confezionatrici per bustine di tè piramidali e/o mousseline e bustine di carta.

Una PMI britannica cerca un partner nel settore dell'ingegneria chimica per lo sviluppo di un mezzo antincendio ad alta efficienza, trasportato da un veicolo aereo senza pilota autonomo (TRGB20251118027): Un'innovativa piccola-media impresa (PMI) del Regno Unito specializzata in soluzioni autonome per la lotta antincendio aerea necessita di competenze nel campo dell'ingegneria chimica. Il partner è richiesto per la ricerca e lo sviluppo di mezzi antincendio efficienti, quali schiume, ritardanti o additivi, ottimizzati per il trasporto con UAV a basso carico utile in ambienti dinamici soggetti a incendi boschivi. Si ricerca una collaborazione tramite un accordo di cooperazione nella ricerca o un accordo di investimento.

Si cercano fornitori di tecnologia per lo sviluppo congiunto di un reattore pirolitico integrato per la produzione di biochar attivato (TRES20251113019): spin-off spagnolo sta sviluppando una soluzione innovativa per produrre biochar attivato dai residui della biomassa vegetale. L'obiettivo è migliorare l'efficienza energetica e ridurre al minimo l'impatto ambientale diminuendo le emissioni di gas serra associate alla gestione convenzionale della biomassa. L'azienda è alla ricerca di partner tecnologici per sviluppare congiuntamente un reattore pirolitico che integri una zona di pre-pirolosi e una zona di attivazione ad alta temperatura in un unico sistema.

Azienda lituana cerca partner per lo sviluppo di tecnologie di navigazione per droni che operano in ambienti privi di copertura GPS (TRLT20251105001): Un'azienda lituana specializzata in sistemi aerei senza pilota, comprese piattaforme ad ala fissa a reazione e FPV, è alla ricerca di partner o fornitori di tecnologia in grado di sviluppare o adattare una soluzione di navigazione per droni che operano in ambienti privi di copertura GPS. L'azienda è interessata a

collaborare attraverso una partnership tecnologica o un accordo di sviluppo congiunto per integrare la soluzione nelle sue piattaforme UAV esistenti.

Istituto di ricerca olandese cerca partner europei per lo sviluppo congiunto di dimostratori e applicazioni neuromorfici (TRNL20251104009): Un centro di ricerca olandese specializzato nel calcolo neuromorfico è alla ricerca di partner per sviluppare e testare congiuntamente nuovi dimostratori in settori quali il monitoraggio sanitario, la mobilità, il rilevamento intelligente e le infrastrutture digitali. L'obiettivo è dimostrare come il calcolo neuromorfico possa consentire un'elaborazione dei dati più rapida, più adattiva ed efficiente dal punto di vista energetico. Si cerca una cooperazione attraverso accordi di ricerca e collaborazione tecnica con fornitori di tecnologia e organizzazioni che apportano casi d'uso reali.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consortiobridgeconomies.eu
- [Linkedin Enterprise Europe Network Italia](#)
- Pagina **FB** Enterprise Europe Network Italia
- [Twitter @EEN_Italia](#)

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia,

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Università di Palermo

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



**CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM**

www.consorziobridgeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)