PERCORSO AVANZATO PER LE COMPETENZE IMPRENDITORIALI E L'INNOVAZIONE NELLA FILIERA AGRICOLA/AGROALIMENTARE

AVVIO DEL PRIMO CICLO SPERIMENTALE

UNIONCAMERE

DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Re.N.Is.A.
Rete Nazionale Istituti Agrari

PREMESSE E OBIETTIVI

La sperimentazione avviata tra ***UNIONCAMERE*** e ***Rete Re.N.Is.A*** investe in modo strategico sulle competenze del futuro, cercando di rispondere al bisogno emergente di **innovazione**, di **competenze** e di **lavoro** sul fronte delle due **transizioni**, **digitale** e **ecologica**, con un approccio che integra e mette al centro le competenze imprenditoriali, anche come traino verso processi di innovazione strutturati e in grado di incidere sullo sviluppo socioeconomico dei territori.

Innovazione e imprenditività, intesa quest'ultima non solo come capacità di fare impresa, ma anche e soprattutto come capacità di **lavorare in modo creativo**, con una visione progettuale e con competenze imprenditoriali, sono dunque il punto di riferimento principale di tale sperimentazione.

Unioncamere e Re.N.Is.A. investono, quindi, nella **sperimentazione di un modello condiviso di certificazione delle competenze** e nel parallelo **rafforzamento delle esperienze** legate alla promozione dell'imprenditorialità, promuovendo la coprogettazione in un percorso formativo ed esperienziale basato sull'innovazione della filiera agricola/agroalimentare e delle competenze connesse.
Il percorso sperimentale intende sviluppare e certificare "**competenze per il futuro**" **nella filiera agricola/agroalimentare,** puntando sulla generazione di soluzioni innovative basate sulle idee e sulle stesse competenze dei giovani, al fine di costruire una sempre più stretta **collaborazione scuola-impresa per il lavoro, l'innovazione e la crescita** (dei ***giovani***, delle ***imprese*** e del ***territorio***).

Attraverso un impiego integrato dei tre **Framework europei delle competenze** (*EntreComp, GreenComp e DigComp*), si investe sulla creatività e sulla produzione di idee, incrementando le capacità manageriali dei giovani tecnici e accrescendo il coinvolgimento del sistema imprenditoriale interessato ad adottare competenze e idee per lo sviluppo.

Partendo dai risultati del ***Sistema Informativo Excelsior*** che mette al centro sia le competenze per le transizioni, digitale e green, sia quelle legate alla creatività e alla capacità di trovare soluzioni innovative, il percorso non solo punta all'identificazione e alla certificazione delle competenze per agevolare la transizione scuola-lavoro, ma vuole promuovere e sostenere l'imprenditorialità innovativa delle giovani generazioni.

IL PERCORSO SPERIMENTALE

Il percorso, grazie ad una caratterizzazione degli approfondimenti tematici alla base dei processi di innovazione e dei percorsi esperienziali, prevede **2 articolazioni di riferimento:**

INNOVAZIONE GREEN/CIRCOLARE PER LA FILIERA AGRICOLA/AGROALIMENTARE

FOCALIZZATA SU COMPETENZE GREEN
E TECNICO/SPECIALISTICHE FUNZIONALI
STRUTTURARE PROPOSTE INNOVATIVE
PER NUOVI PROCESSI E PRODOTTI SOSTENIBILI
ALL'INTERNO DELLA FILIERA.

INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ NELLA COMMERCIALIZZAZIONE PER LA FILIERA AGRICOLA/AGROALIMENTARE

FOCALIZZATA SU COMPETENZE IMPRENDITORIALI
E TECNICO/SPECIALISTICHE FUNZIONALI
A STRUTTURARE PROPOSTE INNOVATIVE
PER NUOVI MODELLI DI COMMERCIALIZZAZIONE
ALL'INTERNO DELLA FILIERA

Entrambe le articolazioni, investendo sulle competenze imprenditoriali e differenziandosi rispetto alle competenze specialistiche per l'innovazione di riferimento, **prevedono 130 ore di attività sviluppate in 3 aree di intervento.**

130 ORE DI ATTIVITÀ SVILUPPATE IN 3 AREE DI INTERVENTO

30 ORE

DESIGN THINKING & BUSINESS MODELING PER L'INNOVAZIONE

Il Design thinking e il Business modeling sono due approcci metodologici finalizzati a supportare e strutturare i processi di innovazione, essendo indirizzati, da un lato, a offrire soluzioni innovative attraverso visione e gestione creative, dall'altro, a descrive le logiche secondo le quali un'organizzazione crea, distribuisce e raccoglie il valore.

Tale area di intervento si articola in quattro momenti/moduli che alternano l'acquisizione di conoscenze specifiche sui due approcci metodologici al loro utilizzo nella definizione dei bisogni e nell'articolazione dell'idea di sviluppo.

80 ORE

CONOSCENZE E ABILITÀ PER L'INNOVAZIONE (80 ORE)

Sviluppo dei processi di creazione dell'innovazione attraverso l'acquisizione di conoscenze specifiche (imprenditoriali, green, digitali) necessarie allo sviluppo delle idee e un'attività sul campo finalizzata a sperimentare, anche grazie a specifiche abilità, la reale applicazione delle stesse.

La formazione tematica in aula e i focus oggetto della sperimentazione in azienda saranno caratterizzati dal percorso prescelto, con approfondimenti più dedicati alla commercializzazione e al marketing per l'articolazione "Innovazione e imprenditorialità nella commercializzazione per la filiera agricola/agroalimentare" o ai processi green/circolari per quella "Innovazione green/circolare per la filiera agricola/agroalimentare".

Approfondimento tematico in base all'ambito di sviluppo (15 ore)

Workshop tematici e interventi mirati, finalizzati ad acquisire conoscenze e strumenti di lavoro specifici in base al percorso scelto e agli obiettivi di sviluppo prefissati, al fine di costruire le basi conoscitive per la successiva attività di sviluppo/sperimentazione.

Project work (65 ore)

Project work di carattere esperienziale finalizzato a mettere in pratica le conoscenze acquisite, sia quelle legate agli approcci metodologici che quelle specialistiche dedicate al percorso adottato, al fine di approfondire, sperimentare e consolidare il percorso di innovazione progettato.

20 ORE

PROGETTO DI SVILUPPO DELL'INNOVAZIONE

La conclusione del percorso, anche ai fini delle prove finali e della conseguente **certificazione delle competenze** da parte del Sistema Camerale, si configura nella predisposizione dell'output finale che consente di analizzare il percorso sperimentale stesso e di consolidare il progetto di sviluppo.

Nel caso in cui il progetto di sviluppo si configuri anche in una reale opportunità di business, grazie a momenti formativi dedicati sarà possibile rappresentare il "progetto di sviluppo" in "progetto imprenditoriale" (anche in una logica "Spin off" con l'impresa madre ospitante).