



Newsletter BRIDGE€conomies Molise



Enterprise Europe Network sempre al vostro fianco
#EENCanHelp

Sommario

IN PRIMO PIANO	4
INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI	4
IFIB - Roma, 1-2/10/2026	4
Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2026 - online, 5-16/10/2026	4
Meet in Italy for Life Sciences 2026 - Roma, 13-14/10/2026	5
Matchmaking @SNIM Puglia – Brindisi e on-line - 22-26/10/2026	6
Investor Days - Milano e online, 25-26/11/2026	7
Nanotech Business Mission in Japan - Tokyo, 14–18/12/2026 (scad. candidature: 24/09/2026)	7
Smart Factory & Robotics Business Mission – Tokyo, 15-19/02/2027 (scad. candidature: 22/10/2026)	8
Altri eventi internazionali di incontri b2b	9
ALTRE INIZIATIVE E OPPORTUNITÀ.....	9
DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI: CCIAA DEL MOLISE - Bando Voucher Doppia	
Transizione 2026: contributi per digitale ed ecologia	9
Fondo PMI 2026 di EUIPO: disponibili risorse per oltre 20 milioni di euro	10
Fondo PMI 2026 Voucher 5: Tutela delle Indicazioni Geografiche per Prodotti Artigianali e Industriali	11
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare	12
ALERTGATE - Il servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD	13
EU SME Centre: risorse e assistenza gratuita per le PMI europee sul mercato cinese.....	13
LA VOCE DELLE IMPRESE IN EUROPA.....	14
Ambiente Consultazione Pubblica della Commissione Europea su “Imballaggi e rifiuti di imballaggio – norme sui registri nazionali dei produttori” (scad. 10/09/2026)	14
Mercato Unico Consultazione Pubblica della Commissione Europea sul "Gold-plating" (scad. 15/09/2026)	15
WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE.....	16
Internazionalizzazione Webinar: “How to Get Paid When Doing Business in China” - 11/09/2026, ore 10:00	16
Commercio Internazionale & Dogane Webinar “La nuova convenzione PEM” – 23/09/2026, ore 9:30.....	17
Internazionalizzazione Seminario online Access2Markets: Guida Pratica al Portale dell'Unione Europea per il Commercio Internazionale – 29/09/2026 (scad. iscrizioni 25/09/2026).....	17
Webinar “ETICHETTATURA DELLE CONSERVE VEGETALI - Stato dell’arte e aggiornamenti legislativi” – 13/10/2026, ore 9:30-12:30 (N.B. – RISERVATO ALLE IMPRESE MOLISANE – scad. iscrizioni 09/10/2026, ore 12:00).....	18
Ciclo di webinar interattivi Up2Circ: Strategie pratiche di economia circolare per le PMI – 15/09, 27/10 e 05/11/2026.....	19
Ciclo di Webinar “Where to AI – Orientarsi nell’Intelligenza Artificiale:” – 24/09, 15/10 e 29/10/2026.....	19

Webinar di “EU Sanctions Help Desk”	20
Ciclo di webinar “embracing global markets”	20
Ciclo di webinar sul Giappone	20
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE	21
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA.....	21
Offerte commerciali.....	22
Richieste commerciali.....	23
Offerte tecnologiche.....	24
Richieste tecnologiche	25
Richieste di Ricerca & Sviluppo	26
AGGIORNAMENTI CONTINUI	26
Chi siamo.....	27

IN PRIMO PIANO

INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI

IFIB - Roma, 1-2/10/2026

IFIB 2026: il punto d’incontro tra start-up e investitori internazionali

Torna l’appuntamento internazionale dedicato alle **biotecnologie industriali** e alla **bioeconomia**, con una forte attenzione all’incontro tra innovazione e capitali.

Nell’ambito dell’evento, grazie alla collaborazione con **ITA – Italian Trade Agency**, sarà promossa un’iniziativa volta a mettere in contatto startup e imprese italiane con **investitori e venture capital internazionali provenienti da Europa, USA e Asia**.

Le realtà selezionate potranno:

- partecipare a incontri 1:1 durante l’evento
- ottenere visibilità su scala globale
- presentare i propri progetti a investitori interessati

Dettagli e info sulle modalità di partecipazione: [QUI](#)

IFIB 2026 è organizzato da [SPRING - Italian Circular Bioeconomy Cluster](#) e [#InnovhubSSI](#), con il supporto di [Lazio Innova](#) e della rete [Enterprise Europe Network](#) e con la collaborazione di [ITA - Invest in Italy](#), iniziativa congiunta di ICE Agenzia, [Invitalia](#), [Ministero degli Affari Esteri](#) e della [Cooperazione Internazionale](#), [Ministero delle Imprese](#) e del [Made in Italy](#).

Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2026 - online, 5-16/10/2026

Nell’ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, **ENEA** organizza il **Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2026**, un evento di matchmaking interamente online pensato per favorire collaborazioni mirate negli ambiti dell’innovazione, della ricerca e del business.

L’iniziativa si rivolge a **imprese, enti di ricerca, pubbliche amministrazioni e investitori** attivi nei settori della **Transizione Energetica, dell’Aerospazio e del Turismo & Beni Culturali**.

Dettagli dell’evento

- **Data:** 5 – 16 Ottobre 2026
- **Modalità:** Online (Piattaforma b2match)
- **Costo:** Partecipazione gratuita
- **Organizzatore principale:** ENEA – Enterprise Europe Network

Come si articola l’evento

1. **Webinar tematici di apertura:** Nella fase iniziale dell'evento sono previsti tre webinar dedicati ai tre settori di riferimento. Gli incontri forniranno un quadro aggiornato su politiche europee, trend di mercato e sviluppi tecnologici, offrendo elementi utili per preparare al meglio gli incontri bilaterali.
2. **Incontri 1-to-1 (B2B):** Attraverso la piattaforma b2match, i partecipanti potranno pianificare in anticipo e gestire in modo flessibile i propri incontri bilaterali con potenziali partner strategici.

Settori di riferimento

Transizione Energetica

- Tecnologie per le energie rinnovabili
- Idrogeno e sistemi di accumulo energetico
- Efficienza energetica, tecnologie ambientali e sostenibilità
- Reti e sistemi energetici intelligenti (*smart grids*)

Aerospazio

- Tecnologie e sistemi aerospaziali
- Applicazioni spaziali e servizi *downstream*
- Materiali avanzati per il settore aerospaziale
- Ingegneria aeronautica e spaziale

Turismo e Beni Culturali

- Patrimonio culturale e industrie culturali e creative
- Soluzioni per il turismo sostenibile
- Sviluppo territoriale e *place design*
- Soluzioni digitali per il turismo e la cultura

Perché partecipare?

- **Incontrare partner strategici** attraverso incontri 1-to-1 pre-organizzati.
- **Avviare collaborazioni** di carattere commerciale, tecnologico e di ricerca.
- **Identificare partner** per la presentazione di proposte progettuali nazionali ed europee.
- **Promuovere prodotti, servizi, competenze** o opportunità di investimento.
- **Ampliare la rete di contatti** a livello regionale, nazionale ed europeo in modo mirato ed efficiente.

Come partecipare: La registrazione e la gestione degli appuntamenti avvengono interamente tramite la piattaforma dedicata [b2match](#). La partecipazione è completamente gratuita.

Meet in Italy for Life Sciences 2026 - Roma, 13-14/10/2026

L'evento rappresenta da oltre 10 anni il principale momento di confronto trasversale di carattere nazionale dedicato alle **Scienze della Vita**.

Quest'anno MEET torna alla sua forma originale, in chiave innovativa, e riporta in Italia il **principale evento nazionale intersettoriale e interistituzionale dedicato alla filiera delle scienze della vita**.

L'Italia diventa il punto d'incontro dell'ecosistema globale delle scienze della vita. Organizzazioni, imprese, professionisti e istituzioni da tutta Europa e dal mondo si ritrovano per conoscersi, confrontarsi e costruire nuove partnership.

L'edizione 2026 di MEET rafforza il proprio ruolo di **piattaforma di partnering** attraverso un articolato programma di **incontri B2B e B2R** progettato per facilitare connessioni strategiche tra aziende, startup, centri di ricerca, università, investitori, cluster tecnologici e istituzioni.

Il programma B2B & B2R, sviluppato in collaborazione con il Consiglio Nazionale delle Ricerche in qualità di partner di Enterprise Europe Network (EEN), offrirà un sistema di **incontri pre-organizzati** che consentirà ai partecipanti di identificare partner qualificati, sviluppare nuove opportunità commerciali e costruire collaborazioni di ricerca nazionali ed europee.

Il Brokerage event si avvale del supporto strategico degli esperti "Health" di Enterprise Europe Network.

Per partecipare al matchmaking è **obbligatoria l'iscrizione** sulla piattaforma ufficiale: [QUI](#)

Matchmaking @SNIM Puglia – Brindisi e on-line - 22-26/10/2026

Il principale evento B2B del Sud Italia dedicato alla **nautica e all'economia del mare** torna a Brindisi dal 22 al 26 ottobre 2026.

Organizzato nell'ambito dello **SNIM – Salone Nautico di Puglia** dai partner EEN CETMA, Unioncamere Puglia ed ENEA, l'evento di matchmaking rappresenta una vetrina internazionale strategica per cogliere nuove opportunità di business e innovazione.

Dettagli dell'evento

- Quando: 22 - 26 ottobre 2026
- Dove: Brindisi (Marina di Brindisi) e/o Online
- Formato: Incontri B2B bilaterali di 30 minuti (in presenza o da remoto tramite piattaforma b2match)
- A chi è rivolto: PMI, costruttori navali, aziende di tecnologie marine, innovatori della Blue Economy, centri di ricerca e decision maker del settore.

Perché partecipare?

Il format del B2B è progettato per essere efficiente, mirato e ad alto impatto. Partecipando potrai:

- Espandere la tua rete: Stringere contatti commerciali con partner internazionali del settore nautico e marittimo.
- Sviluppare progetti europei: Creare sinergie per future candidature a bandi e finanziamenti UE.
- Ottimizzare tempo e risorse: Pianificare in anticipo la tua agenda di incontri prefissati da 30 minuti.

Come partecipare

La partecipazione è un'opportunità unica per trasformare primi contatti in collaborazioni concrete. Maggiori informazioni e registrazione: [QUI](#)

Investor Days - Milano e online, 25-26/11/2026

Il **25 e 26 novembre 2026** si terrà **Investor Days**, la terza edizione dell'evento promosso da Regione Lombardia e Finlombarda S.p.A. in collaborazione con Enterprise Europe Network, che **mette in contatto in contatto start up e scale up innovative con investitori, corporate e istituzioni finanziarie a livello regionale, nazionale e internazionale**.

L'evento prevede:

- il **25 novembre mattina**, la conferenza in presenza presso **Cariplo Factory – BASE Milano**, con la partecipazione di esperti, rappresentanti istituzionali, operatori del venture capital e start-up in una **sessione di pitch**. A seguire nel **pomeriggio** si svolgono le prime **sessioni di incontri B2I in presenza** tra start up e investitori.
- Le **sessioni B2I** proseguono **online** il **26 novembre**.

Le startup che si iscrivono all'evento possono usufruire di un **percorso di preparazione all'evento**, il **programma Investor Lab**, che prevede l'**Academy**, un **ciclo di 5 moduli formativi**, che si tengono **da giugno a ottobre 2026**, su temi quali gli elementi chiave per il fundraising e un pitch efficace, metodi di valutazione delle startup, corporate governance e term sheet, ESG e AI applicata alle start-up, un servizio di accompagnamento (tutoring).

È possibile registrarsi a Investor Days sul [sito dell'evento](#).

Nanotech Business Mission in Japan - Tokyo, 14–18/12/2026 **(scad. candidature: 24/09/2026)**

L'[EU-Japan Centre per la cooperazione industriale](#) ha aperto le selezioni per la nuova edizione della **Nanotech Business Mission 2026**, la missione ufficiale rivolta ad aziende e cluster dell'Unione Europea attivi nel **settore delle nanotecnologie**.

L'iniziativa si terrà a **Tokyo** dal 15 al 18 dicembre 2026, in concomitanza con la fiera internazionale [nano tech exhibition and conference](#). Le realtà selezionate avranno la possibilità di esporre le proprie tecnologie all'interno dello stand collettivo gestito dall'EU-Japan Centre, sviluppare partnership commerciali e tecnologiche e accedere al mercato giapponese.

Dettagli principali

- Date della missione: **15–18 dicembre 2026**
- **Scadenza candidature: 24 settembre 2026**
- Luogo: Tokyo, Giappone (Ariake, Tokyo Big Sight)
- Partecipazione: Posti limitati previa selezione delle domande

Settori target

La missione è aperta a **imprese e cluster europei specializzati in:**

- **Materiali avanzati e funzionali:** nanomateriali di carbonio, nanocellulosa, ceramiche, catalizzatori, film sottili e rivestimenti funzionali

- **Tecnologie di ingegneria di processo:** dispersione, rivestimento, incollaggio, trattamenti al plasma, trattamenti superficiali, stampa inkjet e 3D
- **Sviluppo materiali e ottimizzazione dei processi:** informatica dei materiali, progettazione di materiali supportata da IA, simulazione e tecniche analitiche avanzate
- **Semiconduttori ed elettronica:** MEMS, nanoimprint, ALD, sensori, gestione termica, tecnologie quantistiche e processi per film sottili
- **Soluzioni ambientali e sostenibili:** materiali per energia rinnovabile, derivati da biomasse, alternative ai PFAS, riciclo dei materiali, soluzioni biodegradabili, membrane e filtrazione avanzata

Copertura dei costi

- A carico dell'EU-Japan Centre: quota di iscrizione alla fiera, costi operativi dello stand ed alloggio durante il periodo della missione.
- A carico dei partecipanti: spese di viaggio (A/R per il Giappone) e spese di sostentamento/vitto. Per le grandi imprese è prevista una quota di partecipazione.

Informazioni e candidature

I posti sono limitati e soggetti a valutazione. Per accedere al modulo di registrazione e consultare tutti i dettagli, è possibile visitare la pagina ufficiale [QUI](#)

Smart Factory & Robotics Business Mission – Tokyo, 15-19/02/2027 (scad. candidature: 22/10/2026)

L'[EU-Japan Centre per la cooperazione industriale](#) ha aperto le candidature per la **Smart Factory & Robotics Business Mission 2027**, un'iniziativa rivolta alle PMI europee attive nei settori della robotica, dell'automazione industriale e delle tecnologie di fabbricazione digitale.

La missione si svolgerà a Tokyo dal 15 al 19 febbraio 2027, con partecipazione diretta alla **Smart Factory Expo 2027**, nell'ambito della **Factory Innovation Week** presso il centro espositivo Tokyo Big Sight.

Dettagli principali

- Date della missione: **15–19 febbraio 2027**
- **Scadenza candidature: 22 ottobre 2026**
- Luogo: Tokyo Big Sight, Tokyo (Giappone)
- Posti disponibili: Fino a **16 PMI europee selezionate**

Settori target

L'iniziativa è destinata alle PMI che operano nei seguenti ambiti:

- Robotica industriale e collaborativa (cobot)
- Soluzioni per smart factory, automazione e fabbricazione digitale
- Tecnologie IoT e IIoT, sistemi di produzione supportati da intelligenza artificiale
- Sensori, sistemi di visione, tecnologie di controllo e sistemi SCADA

- Mezzi di trasporto autonomi e soluzioni per la produzione sostenibile

Servizi e supporto inclusi

I partecipanti selezionati usufruiranno di un pacchetto di servizi coperto dall'EU-Japan Centre:

- Spazio espositivo all'interno dello stand dell'EU-Japan Centre
- Incontri B2B personalizzati (tailored 1-to-1) con aziende e stakeholder giapponesi
- Supporto di interpretariato durante la fiera e gli incontri
- Traduzione e stampa dei profili e dei poster aziendali
- Moduli di formazione online (mercato e business) precedenti la missione
- Pernottamento in hotel per la durata del soggiorno ufficiale
- Consulenza su proprietà intellettuale (IP) e servizio di scansione appalti pubblici (Public Procurement Tender Scan)

Spese a carico delle imprese

Rimangono a carico dei partecipanti i costi del viaggio A/R per il Giappone, i trasporti locali, il vitto e le spese personali. È inoltre richiesto un deposito rimborsabile e, ove previsto, una quota di contributo.

Informazioni e candidature

Per consultare i criteri di ammissibilità, i dettagli sul programma e presentare **domanda entro il 22 ottobre 2026**, è possibile visitare la pagina ufficiale [QUI](#)

Altri eventi internazionali di incontri b2b

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

ALTRE INIZIATIVE E OPPORTUNITÀ

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI: CCIAA DEL MOLISE - Bando Voucher Doppia Transizione 2026: contributi per digitale ed ecologia

Nuove risorse in arrivo per accompagnare il sistema produttivo molisano verso il futuro!
Il **nuovo bando "Doppia Transizione 2026"** offre un supporto economico concreto alle micro, piccole e medie imprese (MPMI) del territorio che intendono investire in **digitalizzazione, efficienza e sostenibilità**.

Obiettivi del bando

L'iniziativa punta a rafforzare la competitività del tessuto economico locale finanziando:

- Nuove tecnologie per la transizione digitale ed ecologica
- Servizi di consulenza specialistica
- Percorsi di formazione qualificata per il personale aziendale

Scheda dell'agevolazione

- Beneficiari: MPMI del Molise
- Dotazione finanziaria complessiva: € 20.000,00
- Importo contributo: **Voucher fino a un massimo di € 1.000,00 per singola impresa**
- **Apertura sportello: dal 14 settembre al 16 ottobre 2026**

Come fare domanda

Un'opportunità rapida e mirata per muovere i primi passi verso la trasformazione digitale e green della tua azienda.

Testo completo e dettagli tecnici disponibili [QUI](#)

Fondo PMI 2026 di EUIPO: disponibili risorse per oltre 20 milioni di euro

Il fondo gestito dall'EUIPO e rivolto alle PMI europee è stato rifinanziato anche per il 2026 e continuerà a sostenere le attività di deposito di Marchi, Design, Brevetti e delle nuove Varietà Vegetali.

Il Fondo per le PMI è un programma di rimborso che emette **voucher** utilizzabili per coprire, in parte, i **costi delle tasse** relative alle attività selezionate.

In questa edizione 2026, sono stati confermati gli importi introdotti nel 2025. Restano disponibili i rimborsi per le spese di consulenza per la redazione e il deposito di un brevetto europeo effettuato da un mandatario abilitato.

Per i richiedenti italiani sono disponibili tre tipologie di voucher:

- **Voucher 2** del valore massimo rimborsabile di **700 €**, da utilizzare per le **tasse di deposito marchi e design comunitari, internazionali e nei paesi dell'UE** (**Causa esaurimento fondi, temporaneamente non disponibile per nuove domande**)
- **Voucher 3** del valore massimo rimborsabile di **1.000 €** per le **tasse ammissibili relative ai brevetti nazionali in UE, e fino a 2.500 €** per i **costi di consulenza per la redazione e il deposito di una domanda di brevetto europeo (EPO)** effettuata da un mandatario abilitato dell'elenco ufficiale dell'EPO.
- **Voucher 4** del valore massimo rimborsabile di **1.500 €**, da utilizzare per il **rimborso del 75% della tassa di deposito e di esame per una privativa comunitaria per ritrovati vegetali**.

Le domande di Voucher possono essere presentate unicamente in formato elettronico (tramite il portale EUIPO: **Presenta la domanda - EUIPO**) a partire dal **2 febbraio 2026** e fino al **4 dicembre 2026**, salvo esaurimento anticipato dei fondi.

Le sovvenzioni verranno assegnate in base al principio del «**primo arrivato, primo servito**».

I Voucher non sono retroattivi: l'importo sarà utilizzabile solamente per i depositi effettuati **dopo** la concessione del Voucher stesso.

La dotazione finanziaria complessiva del Fondo 2026 è pari a circa 20 milioni di euro.

Tutti i dettagli nel testo del Bando disponibile [QUI](#).

Per approfondimenti:

- **Bando**
<https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner/sme-fund/13-call-for-proposals-01-2026>
- **FAQ** Fondo PMI 2026 (in italiano)
<https://www.euipo.europa.eu/it/help-centre/websites/fag-sme-fund-2026>
- **Area PMI** del portale EUIPO (in italiano)
<https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner>
- **Webinar informativo** sull'edizione 2026 (in inglese)
<https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=5535>

Fondo PMI 2026 | Voucher 5: Tutela delle Indicazioni Geografiche per Prodotti Artigianali e Industriali

L'EUIPO promuove il **Voucher 5 del Fondo per le PMI**, uno **strumento inteso a coprire parzialmente i costi legati alla procedura di registrazione delle Indicazioni Geografiche (IG) per i prodotti artigianali e industriali**, favorendo la tutela e la valorizzazione dei beni legati al territorio.

Soggetti ammissibili

- Associazioni di produttori stabilite nell'UE (con la presenza di almeno una PMI tra i membri).
- Singoli produttori qualificabili come PMI e stabiliti nell'UE.
- Autorità locali o regionali, oppure soggetti privati designati da uno Stato membro.

Tipologia di contributo e spese ammissibili

- **Agevolazione:** Contributo a fondo perduto pari al 50% dei costi ammissibili, fino a un valore massimo di **€ 2.000,00** per beneficiario.
- **Interventi finanziati:** Servizi di consulenza specialistica per la redazione del disciplinare di produzione, con il vincolo del formale deposito della domanda di protezione IG.
- **Condizioni:** Il voucher non ha efficacia retroattiva. Le attività e le relative spese devono essere sostenute esclusivamente a seguito della notifica dell'assegnazione del contributo. È richiesta l'autodichiarazione di assenza di doppi finanziamenti a carico di altri programmi UE o nazionali per le medesime attività.

Modalità di presentazione delle domande

La richiesta del Voucher 5 non prevede l'utilizzo dell'account utente standard del Fondo PMI. La procedura richiede l'invio del modulo scaricabile dal sito ufficiale, compilato e firmato, all'indirizzo e-mail dedicato: cigi.grants.smefund@euipo.europa.eu

- Termine ultimo: Dicembre 2026 (salvo previo esaurimento delle risorse finanziarie)

Accesso alla procedura e maggiori informazioni sul sito EUIPO: [QUI](#)

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate a:

- Etichettatura
Sicurezza dei prodotti,
- Commercio internazionale,
- Tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale
- Normativa REACH e CLP
- Ambiente e Sostenibilità

A questo [LINK](#) sono disponibili le informazioni di dettaglio sulle tematiche in merito alle quali lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde ai quesiti posti dalle imprese.

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un **quesito** allo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all'impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall'impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l'azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l'ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate.**

ALERTGATE - Il servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD

In Europa esistono due diversi sistemi di allerta di sorveglianza: SAFETYGATE, per il non food, e RASFF, per gli alimenti, con procedure simili, ma la loro consultazione da parte delle aziende presuppone l'accesso a due siti differenti, costruiti con logiche diverse, dove non sempre è immediato poter aver delle informazioni sui trend, consultare i rapporti annuali o effettuare delle interrogazioni della base dati.

Dati questi presupposti, **il Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti offre uno specifico servizio dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD.**

Il meccanismo delle comunicazioni rapide, sempre più numerose negli ultimi anni, è diventato uno strumento essenziale per segnalare rischi diretti o indiretti per la salute umana, animale e l'ambiente, connessi al consumo di alimenti, mangimi e materiali destinati al consumo con alimenti, nonché segnalazioni riguardanti prodotti pericolosi reperiti nei rispettivi mercati.

Attraverso questo sistema, l'impresa registrata potrà accedere nella pagina «Statistiche» alle elaborazioni dell'anno in corso e degli ultimi 30 giorni, mentre nei «Dettagli» troverà ulteriori informazioni e possibili elaborazioni per valutare i trend delle segnalazioni e, se ne necessario, consultare direttamente le schede dei portali RASFF e SAFETYGATE.

L'**obiettivo principale** del servizio è creare un overview delle segnalazioni, facile da visualizzare e da consultare, diviso tra food e non food, aggiornato settimanalmente, con delle elaborazioni, immediate, che mettano in evidenza i trend delle segnalazioni, non solo come numero, ma anche come tipologia di rischio, fonte di rischio, paese di origine, etc.

Gli obiettivi secondari sono invece la raccolta in un unico archivio di tutte le pubblicazioni, gli annual report, le overview per RASFF e SAFETYGATE, in modo che tutti gli stakeholder possano trovare la documentazione aggiornata senza consultare siti differenti, oltre alla possibilità di creare delle interrogazioni personalizzate, utilizzando la banca dati, per generare grafici e/o tabelle scaricabili.

MODALITÀ DI ACCESSO AL NUOVO SERVIZIO

Tramite l'homepage del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti (<https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/>) è possibile visualizzare la **versione "statica" di Alertgate** mentre, **per accedere a tutte le funzionalità, l'azienda deve effettuare la registrazione al Portale** (<https://portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/etichettatura/registratori/>), oppure, se già registrata, deve effettuare l'accesso alla propria **area riservata**.

N.B. - La funzionalità è disponibile solo se la CCIAA di riferimento è abilitata.

Per info: etichettatura@lab-to.camcom.it

EU SME Centre: risorse e assistenza gratuita per le PMI europee

sul mercato cinese

L'**EU SME Centre**, progetto finanziato dalla Commissione Europea, offre supporto mirato alle piccole e medie imprese europee interessate ad accedere o a consolidare la propria presenza nel mercato cinese.

Il Centro mette a disposizione **servizi di informazione, orientamento e assistenza personalizzata e riservata**. Tutti i servizi offerti e i materiali consultabili sono **completamente gratuiti** per le PMI dell'Unione Europea.

Attraverso il **portale ufficiale** (www.eusmecentre.org.cn), le imprese possono accedere a un'ampia gamma di risorse aggiornate, sviluppate per facilitare l'internazionalizzazione e comprendere le dinamiche del mercato asiatico.

Risorse e materiali in evidenza

Di seguito si segnalano alcune delle recenti pubblicazioni e webinar di maggiore interesse per le imprese:

Marketing Digitale in Cina (Registrazioni dei webinar)

- Strategie per il settore **Food & Beverage**: Guarda il webinar
- Strategie per i **Beni di Consumo**: Guarda il webinar
- Strategie per il **Mercato B2B e Beni Industriali**: Guarda il webinar

Piattaforme E-commerce Cinesi

- Una serie di **webinar** dedicati alle dinamiche del commercio elettronico in Cina è liberamente accessibile sul **canale YouTube dell'EU SME Centre**.

Fiere Commerciali

- **Guida 2025 alle fiere in Cina**: un report dettagliato su come pianificare, partecipare e trarre il massimo vantaggio dagli eventi fieristici cinesi. **Consulta il report**

Mitigazione del Rischio

- **Linee guida** sull'importanza dei controlli preliminari (*background checks*) sui potenziali partner e consigli pratici per **evitare truffe commerciali**. **Maggiori informazioni**

Per maggiori informazioni e supporto:

L'**archivio completo** delle pubblicazioni è disponibile **a questa pagina**.

Le PMI o le organizzazioni imprenditoriali che necessitano di informazioni specifiche sul mercato cinese o di assistenza su misura possono richiedere supporto diretto tramite i canali di contatto presenti sul sito del Centro.

LA VOCE DELLE IMPRESE IN EUROPA

Ambiente | Consultazione Pubblica della Commissione Europea su “Imballaggi e rifiuti di imballaggio – norme sui registri nazionali dei produttori” (scad. 10/09/2026)

La Commissione Europea ha avviato una **consultazione pubblica sulle norme attuative del nuovo Regolamento Imballaggi (PPWR) relative ai registri nazionali dei produttori.**

Cosa prevede l'iniziativa:

- **Armonizzazione UE:** Definizione di moduli e formati standard per l'iscrizione ai registri e per la rendicontazione dei dati nei vari Paesi membri.
- **Obiettivo:** Semplificare gli adempimenti della Responsabilità Estesa del Produttore (EPR) e ridurre la burocrazia per chi vende sul mercato unico.

Come partecipare:

La Consultazione è aperta a imprese, associazioni e stakeholder fino al **10 settembre 2026**.

Per inviare i propri commenti, [accedere alla pagina ufficiale della Consultazione UE](#)

Mercato Unico | Consultazione Pubblica della Commissione Europea sul "Gold-plating" (scad. 15/09/2026)

La Commissione Europea (DG GROW) ha avviato una **consultazione pubblica rivolta a imprese, associazioni di categoria e portatori di interesse** per raccogliere dati ed evidenze sul fenomeno del cosiddetto **gold-plating** (la sovra-regolamentazione nazionale nell'attuazione delle norme UE) e sui relativi costi per il sistema produttivo.

L'iniziativa si inserisce nel programma europeo per la semplificazione burocratica e il rafforzamento della competitività del Mercato Unico.

Che cos'è il "Gold-plating"?

Il *gold-plating* si verifica quando uno Stato membro, nel recepire o applicare una direttiva o un regolamento europeo, introduce requisiti più stringenti, procedure più onerose o ambiti di applicazione più ampi rispetto a quanto stabilito dall'atto legislativo dell'UE.

Esempi frequenti di sovra-regolamentazione comprendono:

- **Normative più severe:** requisiti aggiuntivi di etichettatura dei prodotti o di gestione dei rifiuti, o restrizioni di commercializzazione per prodotti innovativi.
- **Oneri amministrativi e autorizzativi:** introduzione di autorizzazioni supplementari, procedure parallele o strumenti di registrazione nazionali dedicati.
- **Obblighi informativi:** richieste di rendicontazione o documentazione più dettagliate rispetto agli standard UE.
- **Controlli e sanzioni:** inasprimento delle ispezioni e dei regimi sanzionatori a livello nazionale.

Obiettivi della consultazione

Le informazioni raccolte tramite il sondaggio saranno utilizzate dalla Commissione Europea per sostenere il confronto con gli Stati membri e strutturare un apposito pacchetto di linee guida (Toolkit) volto a identificare e prevenire la sovra-regolamentazione.

Nello specifico, l'indagine mira a valutare:

- L'impatto del gold-plating sull'operatività ordinaria delle imprese e sulla crescita aziendale.

- La tipologia e la quantificazione dei costi sostenuti dalle imprese (con particolare focus sulle PMI).
- Le proposte di semplificazione e le soluzioni idonee a ridurre i carichi burocratici accessori.

Modalità di partecipazione e termini

I partecipanti, comprese le PMI e le organizzazioni imprenditoriali, possono compilare il **questionario online** e hanno la possibilità di integrare le risposte allegando documenti di posizione (position paper) o analisi di dettaglio.

Scadenza per la presentazione dei contributi: 15 settembre 2026

Link al sondaggio telematico della Commissione Europea (EU Survey): [QUI](#)

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

Internazionalizzazione | Webinar: “How to Get Paid When Doing Business in China” - 11/09/2026, ore 10:00

Le PMI europee che operano sul **mercato cinese** affrontano di frequente **sfide** legate a **ritardi nei pagamenti e fatture insolute**. Barriere linguistiche, scarsa familiarità con il sistema giudiziario locale e requisiti complessi di natura probatoria rischiano spesso di causare perdite finanziarie evitabili con un'adeguata **gestione del rischio**.

Per fornire alle imprese **strumenti di tutela concreti**, l'[EU SME Centre](#) e la [Camera di Commercio Italiana in Cina](#) organizzano un **webinar gratuito incentrato sulle principali strategie legali e commerciali volte a garantire la puntualità dei pagamenti e a ridurre l'esposizione finanziaria**.

Contenuti dell'incontro

Con la guida dell'esperto legale *Jan Holthuis* (Studio BUREN), il seminario offrirà indicazioni operative adatte anche alle aziende prive di un dipartimento legale interno, approfondendo:

- **Prevenzione del rischio:** negoziazione di contratti solidi e definizione di termini di pagamento chiari.
- **Gestione delle controversie:** indicazioni operative dalla raccolta delle prove fino alle procedure di contenzioso ed esecuzione delle ordinanze giudiziarie.
- **Clausole contrattuali:** chiarimenti sui dubbi e gli errori più comuni relativi alle clausole di giurisdizione e arbitrato.

Dettagli dell'evento

Data: venerdì, **11 settembre 2026**

Orario: 10:00 - 11:15 (CEST)

Lingua: Inglese

Modalità: Online via Zoom

Accedere alla pagina ufficiale per l'iscrizione: [QUI](#)

Commercio Internazionale & Dogane | Webinar “La nuova convenzione PEM” – 23/09/2026, ore 9:30

Il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, in collaborazione la rete Enterprise Europe Network con gli Enti del Sistema Camerale (Camere di commercio, Unioni regionali, aziende speciali del territorio) aderenti al Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti, organizzano un **webinar nazionale** dedicato alla **nuova Convenzione PEM in vigore dal 2026: regole obbligatorie, doppia zona di cumulo e rischi operativi per le imprese.**

Il periodo transitorio si è concluso il 31 dicembre 2025: dal 1° gennaio 2026, nell'intera area PEM trovano applicazione esclusivamente le norme aggiornate, salvo specifiche eccezioni. L'area si articola ora in due distinte zone di cumulo - gli accordi con riferimento dinamico alla Convenzione riveduta e quelli che ancora ne sono privi - con impatti rilevanti sulle catene di fornitura internazionali e sulla possibilità di applicare il cumulo diagonale. Il rischio concreto per le imprese è continuare a dichiarare un'origine preferenziale formalmente corretta ma non più conforme alle regole oggi applicabili, con conseguente perdita dei benefici tariffari in importazione.

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Teams è gratuita previa iscrizione al seguente [LINK](#)

Internazionalizzazione | Seminario online Access2Markets: Guida Pratica al Portale dell'Unione Europea per il Commercio Internazionale – 29/09/2026 (scad. iscrizioni 25/09/2026)

La Direzione Generale del Commercio della Commissione Europea (DG TRADE) organizza una sessione di **formazione** dal vivo dedicata al **funzionamento della piattaforma Access2Markets**, lo **strumento istituzionale ideato per facilitare le operazioni di importazione ed esportazione delle imprese europee.**

Dettagli principali

- Data dell'evento: martedì, **29 settembre 2026**
- Modalità: Online
- **Scadenza registrazioni: 25 settembre 2026**
- Lingua: Inglese con servizio di interpretariato previsto (da confermare) in italiano, spagnolo, portoghese, ungherese e gaelico
- Organizzatore: DG TRADE – Commissione Europea

Contenuti della sessione

Durante il seminario verranno illustrate nel dettaglio le **principali funzionalità della piattaforma:**

- Utilizzo pratico delle sezioni relative all'import ed export
- Consultazione dell'elenco delle barriere commerciali e modalità di contatto con il Single Entry Point (Sportello Unico)
- Consultazione delle statistiche commerciali internazionali
- Utilizzo di ROSA (Rules of Origin Self-Assessment), lo strumento di autovalutazione delle regole di origine
- Utilizzo dei moduli My Trade Assistant dedicati ad Appalti Pubblici, Servizi e Investimenti
- Supporto fornito dallo SME Helpdesk sugli Strumenti di Difesa Commerciale (TDI)
- Sessione finale di domande e risposte (Q&A) in diretta

A chi è rivolto

La formazione è aperta a imprese di qualsiasi dimensione, associazioni di categoria, professionisti dell'internazionalizzazione e a tutti gli operatori commerciali interessati ad approfondire l'uso degli strumenti dell'UE per operare sui mercati esteri.

Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è gratuita previa registrazione entro il 25 settembre 2026 tramite la pagina ufficiale del portale: [QUI](#)

Webinar “ETICHETTATURA DELLE CONSERVE VEGETALI - Stato dell’arte e aggiornamenti legislativi” – 13/10/2026, ore 9:30-12:30 (N.B. – RISERVATO ALLE IMPRESE MOLISANE – scad. iscrizioni 09/10/2026, ore 12:00)

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner della rete [Enterprise Europe Network](#) ed il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio Torino / [Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti](#), organizzano un evento online dedicato all'etichettatura delle conserve vegetali, rivolto alle imprese molisane del settore.

Il webinar si propone di riepilogare le **regole di etichettatura trasversali (per sott'oli, sott'aceti, pesti, creme vegetali e salse di verdure) e di settore per le conserve di frutta e di ortaggi (in particolare le confetture, i succhi di frutta, le conserve di pomodoro).**

Durante il webinar verranno presentate le modifiche previste dal D.Lgs. 207/2025 che recepisce, in Italia, la **Direttiva “Breakfast”**, e si farà cenno anche agli **aspetti da considerare per la commercializzazione delle conserve vegetali nei Paesi dell'Unione Europea.**

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams è **gratuita e riservata alle imprese del Molise** previa **iscrizione entro il 9 ottobre alle ore 12 a questo [LINK](#)**

Alcuni giorni prima del webinar, le imprese molisane iscritte riceveranno dall'indirizzo e-mail: serm@molise.camcom.it apposito link per il collegamento da remoto.

Programma disponibile [QUI](#)

Ciclo di webinar interattivi Up2Circ: Strategie pratiche di economia circolare per le PMI – 15/09, 27/10 e 05/11/2026

La transizione verso **modelli di business sostenibili** non è più solo una scelta etica, ma una necessità strategica per restare competitivi. In quest'ottica nasce **Up2Circ**, un progetto internazionale d'avanguardia finanziato dal programma Horizon Europe della Commissione Europea (settore Digitale, Industria e Spazio).

L'**obiettivo** di Up2Circ è chiaro: accelerare la trasformazione delle piccole e medie imprese europee, aiutandole ad abbandonare il modello lineare "estrai-produci-getta" in favore di **soluzioni circolari, concrete e profittevoli**.

Un percorso pratico per le imprese

Per supportare questa evoluzione, Up2Circ presenta la **serie di webinar interattivi: "Circular Economy Strategies for SMEs"**. Non si tratta di sola teoria, ma di strumenti mirati per trasformare la sostenibilità in una reale opportunità di business.

Ecco il **calendario dei prossimi appuntamenti per il 2026**:

- **Product as a Service – Enabling Circularity through Servitization - 15 settembre**, 9:30-11:00 (CET) - Iscrizione [QUI](#)
- **Communicating Circularity – Strategies for Authentic and Impactful Sustainability Messaging - 27 ottobre**, 9:30-11:00 (CET) - Iscrizione [QUI](#)
- **Sharing Economy – Unlocking Circular Value through Access and Collaboration - 5 novembre** - Iscrizione [QUI](#)

Perché partecipare?

Ogni sessione è progettata per rispondere alle esigenze specifiche delle PMI, offrendo misure su misura per implementare innovazioni di processo e di prodotto. Partecipare significa accedere a un network internazionale di esperti e dotarsi degli strumenti necessari per guidare il cambiamento nel proprio settore.

Come iscriversi:

La partecipazione è aperta a tutte le PMI interessate a innovare il proprio modello di business. È possibile registrarsi ai singoli moduli tramite i link ufficiali disponibili sulla piattaforma del progetto.

Vuoi saperne di più? Visita il sito di Up2Circ per scoprire come il programma Horizon Europe sta ridisegnando il futuro dell'industria europea.

Ciclo di Webinar “Where to AI – Orientarsi nell’Intelligenza Artificiale:” – 24/09, 15/10 e 29/10/2026

Prende il via **“Where to AI – Orientarsi nell’Intelligenza Artificiale”**, un **ciclo di tre webinar gratuiti** realizzati da Finlombarda S.p.A. partner di Enterprise Europe Network in collaborazione con il Competence Center MADE nell'ambito dell'iniziativa “Open Webinar”, ovvero momenti di formazione per la crescita sostenibile delle PMI.

L'iniziativa accompagna le imprese nella comprensione concreta e strategica delle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale. L'obiettivo è offrire una **bussola** per orientarsi tra tecnologie, casi d'uso e opportunità applicative, aiutando le aziende a valutare come l'AI possa generare valore reale nei propri processi, prodotti e servizi.

Il calendario (tutti gli appuntamenti **dalle ore 11.30 alle 13.00**):

- **24 settembre** – Scenari, applicazioni e impatti nell'ambito **Operations**
- **15 ottobre** – Scenari, applicazioni e impatti nell'ambito **Business development e marketing**
- **29 ottobre** – Scenari, applicazioni e impatti nell'ambito **Amministrazione e HR**

La partecipazione è **gratuita** previa **registrazione**.

Programma e iscrizioni:

- 1° webinar: [Operations](#)
- 2° webinar: [Business development](#)
- 3° webinar: [Amministrazione e HR](#)

Webinar di “EU Sanctions Help Desk”

La piattaforma **EU Sanctions Helpdesk** assiste le imprese europee nell'adempimento delle misure restrittive dell'Unione europea (note anche come **sanzioni**) imposte a livello mondiale. Rivolto principalmente alle piccole e medie imprese (PMI), l'**Helpdesk offre risorse e assistenza personalizzata alle aziende che effettuano controlli di due diligence in materia di sanzioni**.

Il EU Sanctions Help Desk organizza **webinar di informazione / formazione**.

Questo il [LINK](#) ai prossimi eventi.

Ciclo di webinar “embracing global markets”

Enterprise Europe Network organizza la serie di **webinar «Embracing global markets»** per fornire **informazioni di mercato** fondamentali e **dati sui requisiti normativi**, aiutando le aziende ad espandersi nei **mercati in rapida crescita di Asia, Africa e delle Americhe**.

I webinar sono tenuti da esperti di vari servizi della Commissione europea e di Enterprise Europe Network.

Le registrazioni di tutti i webinar sono disponibili [QUI](#)

Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi **webinar gratuiti** organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar> e <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan> :

- 'About Japan' webinar series 270: **Entering the Japanese Market - Understanding the Business Landscape and Culture** - 15-09-2026 | 10:30 - 11:30 CET
- 'About Japan' webinar series 271: **First Meetings and Sales - Building Trust and Presenting Your Business** - 13-10-2026 | 10:30 - 11:30 CET
- 'About Japan' webinar series 272: **Cybersecurity Market in Japan** - 27-10-2026 | 10:30 - 11:30 CET
- 'About Japan' webinar series 273: **Carbon Capture and Storage (CCS) technologies** - 17-11-2026 | 10:30 - 11:30 CET
- 'About Japan' webinar series 274: **Negotiation and Closing - From Agreement to Long-term Partnership** - 24-11-2026 | 10:30 - 11:30 CET
- 'About Japan' webinar series 275: **Waste Management in Japan, opportunities for EU SMEs** - 01-12-2026 | 10:30 - 11:30 CET

È possibile accedere ai webinar e rimanere aggiornati sul calendario dei prossimi webinar anche attraverso questo [LINK](#)

Come registrarsi:

- Se hai già un account attivo sul sito web, accedi prima di registrarti a uno o più webinar.
- Se non hai già un account attivo sul sito web, dovrai prima creare un account gratuitamente tramite: <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/register> Una volta che la tua richiesta di registrazione sarà confermata dallo staff, accedi prima di registrarti al/i webinar di tuo interesse.

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeeconomies.eu
- www.consorziobridgeeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre il **servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)
L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E

DI TECNOLOGIA

Disponibile [QUI](#) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Azienda turca produttrice di radiatori decorativi, elettrici e in alluminio, nonché di scaldasalviette, cerca distributori e agenti commerciali (BOTR20260828005): Una PMI turca specializzata nella produzione di sistemi di riscaldamento offre una gamma completa di prodotti. Il portafoglio comprende radiatori decorativi, elettrici, in alluminio, in acciaio e a pannelli, oltre a vari scaldasalviette decorativi e in alluminio. L'azienda è alla ricerca di partner internazionali che operino in qualità di distributori o agenti commerciali nell'ambito di un accordo commerciale, al fine di ampliare la propria presenza sul mercato

Un fornitore taiwanese di guarnizioni per olio di alta qualità e a prezzi competitivi è alla ricerca di partner industriali, distributori e utenti finali (BOTW20260828003): Dal 2009, l'azienda con sede a Taiwan si è specializzata nella fornitura di paraoli, O-ring, guarnizioni idrauliche e pneumatiche, guarnizioni per cilindri e componenti di tenuta in PTFE (Teflon) per il mercato globale. L'azienda ha aiutato centinaia di stabilimenti a migliorare la disponibilità dei ricambi e a ridurre i costi di approvvigionamento.

Un marchio francese di abbigliamento da spiaggia e da vacanza di alta gamma, realizzato a mano e nel rispetto dell'ambiente, è alla ricerca di distributori internazionali, agenti commerciali e rivenditori attraverso accordi di servizi commerciali e di distribuzione (BOFR20260827018): Un'azienda francese di moda che progetta e produce abbigliamento da spiaggia, da resort e accessori per il mare di alta gamma ed ecocompatibili, coniugando eleganza, comfort e sostenibilità, è alla ricerca di distributori internazionali, agenti commerciali e partner di alto livello nei settori dell'ospitalità, dei beach club e della nautica da diporto, attraverso accordi di servizi commerciali e di distribuzione.

Azienda polacca produttrice di macchinari e attrezzature agricole cerca distributori nei paesi dell'UE (BOPL20260827014): Un'azienda polacca fondata nel 2004 è specializzata nella produzione di macchinari e tecnologie agricole innovative. L'azienda è attualmente alla ricerca di partner importanti e a lungo termine in tutta l'Unione Europea per distribuire i propri prodotti sul mercato europeo nell'ambito di un accordo di servizio di distribuzione.

Mexican manufacturer of pet nutrition products for dogs, cats and horses seeks distributors, importers and private label partners in Europe (BOMX20260826023): Un'azienda messicana produttrice di alimenti per cani, gatti e cavalli è alla ricerca delle sue prime partnership commerciali in Europa con distributori, importatori, grossisti e partner per il marchio privato. L'azienda offre una capacità produttiva su larga scala, formati di confezionamento flessibili e la possibilità di adattare i prodotti alle diverse esigenze dei clienti e del mercato. Si cercano collaborazioni nell'ambito di accordi commerciali, di distribuzione, di fornitura e di marchio privato.

Richieste commerciali

Azienda svedese cerca un partner europeo nel settore della produzione o delle licenze per la realizzazione di un supporto per il trasporto di biciclette per bambini sui portapacchi delle biciclette (BRSE20260820016): Un'azienda svedese ha sviluppato un portabiciclette che consente di trasportare fino a due biciclette per bambini su un portapacchi posteriore standard. È stato testato un prototipo funzionante e i disegni tecnici sono stati completati. L'azienda è alla ricerca di partner europei per la produzione e/o la concessione di licenze in grado di supportare la produzione, l'assemblaggio e l'imballaggio, con una serie di produzione iniziale di circa 100 unità e una futura scalabilità per un'espansione più ampia del mercato.

Distributore e rigeneratore polacco di componenti per cambi automatici cerca produttori e distributori di componenti per cambi per l'approvvigionamento e lo scambio di scorte nell'ambito di accordi di fornitura e commerciali (BRPL20260807019): Un'azienda polacca specializzata nella distribuzione di componenti per cambi automatici e nella rigenerazione di convertitori di coppia è alla ricerca di partner internazionali. La PMI intende garantire canali di approvvigionamento diretti dai produttori di componenti per cambi automatici tramite accordi di fornitura, al fine di sostenere la propria distribuzione B2B sul mercato nazionale e regionale. Inoltre, l'azienda è alla ricerca di accordi commerciali reciproci con distributori di componenti esteri per lo scambio di scorte, l'integrazione delle linee di prodotti e l'ottimizzazione della logistica delle consegne.

Azienda tedesca produttrice di prodotti senza zucchero è alla ricerca di un fornitore o di un produttore conto terzi di caramelle al cioccolato senza zucchero nell'ambito di un contratto di fornitura o di esternalizzazione (BRDE20260825018): L'azienda tedesca è una realtà in rapida crescita specializzata nello sviluppo e nella vendita di prodotti alimentari senza zucchero. È alla ricerca di produttori di cioccolato che fungano da fornitori o produttori per conto terzi per la realizzazione di cioccolatini al cacao senza zucchero con marchio privato. Si cerca una collaborazione nell'ambito di un accordo di fornitura o di outsourcing.

Azienda svedese cerca fornitori di sciroppo liquido biologico a base di fibra di radice di cicoria per la produzione alimentare (BRSE20260821008): Un'azienda svedese impegnata nello sviluppo di un nuovo prodotto alimentare per bambini è alla ricerca di un fornitore internazionale di fibra di radice di cicoria biologica sotto forma di sciroppo liquido. L'ingrediente verrà utilizzato da un produttore conto terzi nella produzione alimentare. L'azienda è alla ricerca di un accordo commerciale a lungo termine con un fornitore in grado di fornire sciroppo liquido di fibra di radice di cicoria biologica in confezioni adeguate non in vetro.

Azienda di approvvigionamento cipriota è alla ricerca di prodotti alimentari per la vendita al dettaglio (BRCY20260819002): Un'azienda di approvvigionamento con sede a Cipro è attualmente alla ricerca di fornitori per una catena di supermercati in Arabia Saudita ed è interessata ai seguenti

prodotti: affettati con certificazione HALAL (ad es. mortadella, fette di tacchino, ecc. – nessun prodotto a base di carne suina); salse piccanti; piatti pronti in scatola (prodotti pronti da consumare); prodotti ittici per i banchi gastronomia (ad es. polpo al vapore, cozze, pesce marinato, ecc.)

Offerte tecnologiche

Azienda specializzata nello sviluppo di tecnologie per l'ingegneria del software “embedded” sicuro cerca partner per la validazione e l'implementazione in ambito industriale (TODE20260826006): azienda tedesca specializzata in ingegneria embedded offre una piattaforma basata su agenti che converte la documentazione hardware, il codice sorgente e i dati di sviluppo in flussi di lavoro ingegneristici concreti per lo sviluppo di software embedded. La tecnologia supporta l'abilitazione hardware, la migrazione del software, lo sviluppo di driver e l'automazione ingegneristica, consentendo al contempo un'implementazione sicura in locale. Si cercano partner per progetti pilota industriali, cooperazione tecnica e implementazione.

PMI irlandese del settore MedTech è alla ricerca di partner internazionali per una collaborazione commerciale volta a espandere le proprie tecnologie consolidate nel campo della cura della pelle in nuovi mercati, sfruttando il successo ottenuto nelle applicazioni veterinarie e promuovendo al contempo lo sviluppo della propria piattaforma di prodotti più ampia (TOIE20260827013): la PMI irlandese operante nel settore delle tecnologie mediche (MedTech) ha sviluppato una piattaforma consolidata a livello commerciale dedicata alla cura della pelle, con prodotti già distribuiti nei mercati veterinari europei e una pipeline in continua espansione di tecnologie per la salute della pelle umana e per la cura delle ferite. L'azienda è alla ricerca di partner commerciali, di distribuzione, clinici e tecnologici per accelerare lo sviluppo del mercato internazionale, la ricerca collaborativa e la futura applicazione clinica.

Una start-up tecnologica portoghese ha sviluppato un avvolgimento dello statore su circuito stampato per motori elettrici a flusso assiale, caratterizzato da una topologia innovativa e ad alta efficienza, ed è alla ricerca di collaborazioni nel campo della ricerca e dello sviluppo (TOPT20260827008): Una start-up tecnologica portoghese ha sviluppato e implementato un avvolgimento dello statore su circuito stampato ad alte prestazioni, progettato su misura per macchine elettriche a flusso assiale di potenza da micro a media. L'azienda è alla ricerca di partnership strategiche con produttori di motori elettrici dell'UE per sviluppare una nuova classe di azionamenti elettromeccanici altamente efficienti e affidabili.

PMI francese del settore delle biotecnologie, specializzata in glicochimica, offre una piattaforma di ligandi per consentire il targeting extraepatico di nanoparticelle terapeutiche nell'ambito di una collaborazione di ricerca (TOFR20260825007): Una PMI francese del settore biotecnologico, specializzata in glicochimica e targeting terapeutico, offre ligandi brevettati e non immunogenici per superare le difficoltà legate al rilascio di farmaci a base lipidica oltre il fegato. La tecnologia è compatibile con oligonucleotidi antisense, editing genetico e altri principi attivi, in particolare per l'oncologia e le patologie muscolari. L'azienda è alla ricerca di partner nel settore farmaceutico, biotecnologico e della ricerca che sviluppino terapie basate su nanoparticelle, per un co-sviluppo nell'ambito di accordi di cooperazione in materia di ricerca e sviluppo.

Una PMI britannica offre una tecnologia di controllo non distruttivo basata sulla risonanza non lineare per la produzione avanzata e altri componenti critici per la sicurezza (TOGB20260821010): Una PMI britannica del settore ingegneristico ha sviluppato una tecnologia brevettata di controllo non distruttivo (NDT) basata sulla risonanza non lineare, integrata in un

sistema industriale in grado di rilevare rapidamente difetti impercettibili in complessi componenti metallici realizzati con la produzione additiva e in altri componenti critici per la sicurezza. L'azienda è alla ricerca di partner industriali e di ricerca nei settori aerospaziale, della difesa, della produzione di energia, automobilistico e della produzione avanzata, per stipulare accordi commerciali che prevedano assistenza tecnica e cooperazione nella ricerca.

Richieste tecnologiche

PMI slovena è alla ricerca di un partner produttivo esperto, specializzato nello stampaggio a iniezione di materie plastiche e nella produzione di custodie personalizzate per smartphone. L'azienda è disponibile a una collaborazione basata su un accordo commerciale che preveda assistenza tecnica (TRSI20260826012): la PMI slovena è alla ricerca di un partner produttivo esperto, specializzato nello stampaggio a iniezione di materie plastiche e nella produzione di custodie personalizzate per smartphone. Il partner dovrebbe essere in grado di fornire supporto nelle fasi di sviluppo, prototipazione, realizzazione degli stampi e produzione in serie di custodie protettive per telefoni dotate di elementi di schermatura dai campi elettromagnetici integrati e caratteristiche di design personalizzate.

Azienda austriaca è alla ricerca di competenze per ridurre l'uso di flocculanti e il contenuto d'acqua negli impianti di trattamento delle acque reflue (TRAT20250331004): azienda austriaca con una pluriennale esperienza nel campo dell'ottimizzazione dei processi relativi alle acque reflue e alle tecnologie anaerobiche è alla ricerca di partner che propongano soluzioni e idee innovative per migliorare gli impianti di trattamento delle acque reflue. È interessata a ottimizzare l'uso dei flocculanti polimerici e, di conseguenza, a ridurre il contenuto di sostanza secca nei fanghi digeriti. L'azienda è alla ricerca di collaborazioni tecniche incentrate sulla fase di trattamento biologico o chimico degli impianti di trattamento delle acque reflue.

Azienda olandese specializzata nella ricerca e sviluppo sui diamanti, attiva nel campo del rilevamento quantistico, cerca un partner con un laboratorio di misurazione per convalidare un rivestimento a base di diamante destinato al monitoraggio dello stato strutturale delle infrastrutture critiche (TRNL20260817023): PMI olandese del settore deep-tech, specializzata nello sviluppo di tecnologie di rilevamento quantistico per il monitoraggio dello stato di salute delle strutture, è alla ricerca di un partner di laboratorio per eseguire misurazioni a risonanza magnetica volte a convalidare il rivestimento del proprio sensore a base di diamante. Dopo aver completato un ampio programma di validazione computazionale, l'azienda necessita ora di un breve esperimento in laboratorio prima di procedere con la concessione di licenze industriali ed è aperta a una collaborazione di tipo ricerca, tecnico o commerciale che preveda assistenza tecnica.

Si cercano partner per la ricerca e lo sviluppo di soluzioni di ricarica e mobilità intelligente di nuova generazione (TRCZ20260818027): Un'azienda tecnologica ceca operante nel settore della mobilità elettrica è alla ricerca di università, istituti di ricerca e partner industriali per progetti collaborativi di ricerca e sviluppo relativi alle tecnologie di ricarica, ai servizi digitali e alle soluzioni di mobilità sostenibile, nell'ambito di un accordo di cooperazione in materia di ricerca e sviluppo.

Si cercano tecnologie innovative per ridurre il peso e migliorare la resistenza ai raggi UV e al calore dei componenti in HDPE stampati a rotazione (TRLV20260720032): un'organizzazione lettone è alla ricerca di istituti di ricerca, università, centri tecnologici e aziende industriali in grado di offrire soluzioni innovative per ridurre il peso di componenti di grandi dimensioni in HDPE stampati a rotazione, mantenendo o migliorando al contempo la loro resistenza meccanica, durata e

riciclabilità. Le soluzioni pertinenti possono includere miscele avanzate di HDPE, formulazioni a base di HDPE riciclato, riempitivi leggeri, fibre, reti di rinforzo, strutture multistrato, sistemi con anima espansa, additivi e altro ancora.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeeconomies.eu
- www.consorziobridgeeconomies.eu
- **LinkedIn** Enterprise Europe Network Italia
- Pagina **FB** Enterprise Europe Network Italia
- **Twitter** @EEN_Italia

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEeconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia,

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Università di Palermo

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.consorziobridgeeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)