



# Newsletter BRIDGE€conomies Molise



**Enterprise Europe Network sempre al vostro fianco**

**#EENCanHelp**

## Sommario

<b>IN PRIMO PIANO</b> .....	3
<b>INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI</b> .....	3
<b>SAVE THE DATE - IFIB - Roma, 1-2/10/2026</b> .....	3
<b>Matchmaking GITEX AI EUROPE 2026 – Berlino e online, 30/06/2026 - 03/07/2026</b> .....	3
<b>B2B TORINO FASHION MATCH, Torino, 1-2/07/2026</b> .....	4
<b>Altri eventi internazionali di incontri b2b</b> .....	5
<b>ALTRE INIZIATIVE E OPPORTUNITÀ</b> .....	5
<b>“OBIETTIVO EXPORT: Imprese e territori del Sud Italia” – Incontri tra le imprese e gli esperti del Sistema Italia e i rappresentanti delle Ambasciate – Bari, 16/06/2026</b> .....	5
<b>"Fondo PMI" 2026 di EUIPO: disponibili risorse per oltre 20 milioni di euro</b> .....	6
<b>Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare</b> .....	7
<b>ALERTGATE - Il servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD</b> .....	8
<b>LA VOCE DELLE IMPRESE IN EUROPA</b> .....	9
<b>Consultazioni pubbliche su: sostenibilità "semplificata" e standard volontari per la filiera, lacune del Mercato Unico (Single Market)</b> .....	9
<b>WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE</b> .....	10
<b>Webinar “Le microplastiche - L’evoluzione normativa e l’impatto per i settori produttivi” – 26/05/2026 - ore 9.30</b> .....	10
<b>Ciclo di webinar interattivi Up2Circ: Strategie pratiche di economia circolare per le PMI</b> .....	11
<b>Ciclo di webinar sulla sostenibilità come guida strategica – registrazioni disponibili</b> .....	11
<b>Webinar di “EU Sanctions Help Desk”</b> .....	12
<b>Ciclo di webinar “embracing global markets”</b> .....	12
<b>Ciclo di webinar sul Giappone</b> .....	12
<b>PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE</b> .....	13
<b>DALLA UE</b> .....	13
<b>Senza energia non c’è competitività: la svolta europea</b> .....	13
<b>Imballaggi: prime linee guida della Commissione</b> .....	14
<b>RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA</b> .....	16
<b>Offerte commerciali</b> .....	16
<b>Richieste commerciali</b> .....	17
<b>Offerte tecnologiche</b> .....	18
<b>Richieste tecnologiche</b> .....	19
<b>Richieste di Ricerca &amp; Sviluppo</b> .....	19
<b>AGGIORNAMENTI CONTINUI</b> .....	20
<b>Chi siamo</b> .....	21

# IN PRIMO PIANO

## INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI

### SAVE THE DATE - IFIB - Roma, 1-2/10/2026

#### IFIB 2026: il punto d’incontro tra start-up e investitori internazionali

Torna l’appuntamento internazionale dedicato alle **biotecnologie industriali** e alla **bioeconomia**, con una forte attenzione all’incontro tra innovazione e capitali.

Nell’ambito dell’evento, grazie alla collaborazione con **ITA – Italian Trade Agency**, sarà promossa un’iniziativa volta a mettere in contatto startup e imprese italiane con **investitori e venture capital internazionali provenienti da Europa, USA e Asia**.

Le realtà selezionate potranno:

- partecipare a incontri 1:1 durante l’evento
- ottenere visibilità su scala globale
- presentare i propri progetti a investitori interessati

Dettagli e info sulle modalità di partecipazione: [QUI](#)

IFIB 2026 è organizzato da [SPRING - Italian Circular Bioeconomy Cluster](#) e [#InnovhubSSI](#), con il supporto di [Lazio Innova](#) e della rete [Enterprise Europe Network](#) e con la collaborazione di [ITA - Invest in Italy](#), iniziativa congiunta di ICE Agenzia, [Invitalia](#), Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

### Matchmaking GITEX AI EUROPE 2026 – Berlino e online, 30/06/2026 - 03/07/2026

Dal **30 giugno al 3 luglio 2026, a Berlino e online**, torna uno dei principali appuntamenti europei dedicati a **tecnologia e intelligenza artificiale**.

Enterprise Europe Network organizza il **Brokerage Event**, un’opportunità concreta per incontrare startup, imprese, investitori e innovatori internazionali attraverso incontri B2B mirati.

- Incontri B2B da 20 minuti
- Partecipazione online gratuita
- Pass giornaliero gratuito per l’evento in presenza (con almeno 3 incontri confermati)

**Focus** su AI, Deep Tech, Cybersecurity, Smart Cities, Fintech, GreenTech e altri settori strategici.

**Registrazioni** aperte fino al **3 luglio 2026**

**Iscrizioni** a questo [LINK](#)

## **B2B TORINO FASHION MATCH, Torino, 1-2/07/2026**

Si apre l'11ª edizione del **B2B Torino Fashion Match 2026**, l'evento internazionale di matchmaking dedicato alle **Industrie Creative — Tessile, Moda e Sportswear** — che si terrà, in presenza, **l'1 e 2 luglio 2026 a Torino (IT)** presso **CARPANO FACTORY (EATALY TORINO LINGOTTO)**, in concomitanza con l'11ª edizione della **Torino Fashion Week** (27 giugno – 3 luglio 2026, **Piano Nobile Torino Palazzo Saluzzo Paesana**).

Organizzato da **Unioncamere Piemonte** e dalla **Camera di commercio di Torino**, membri della rete Enterprise Europe Network, la più grande rete internazionale cofinanziata dalla Commissione Europea che aiuta le PMI a crescere e innovare a livello globale, l'evento riunisce PMI, fashion designer, brand innovativi, startup, buyer, retailer, fornitori e distributori provenienti dall'intero ecosistema tessile-moda internazionale.

Attraverso incontri bilaterali pre-programmati su una piattaforma dedicata, i partecipanti avranno l'opportunità di:

- Esplorare opportunità di business transfrontaliere
- Incontrare partner e buyer internazionali
- Scoprire nuove tendenze in sostenibilità, innovazione, branding, AI, IP e internazionalizzazione
- Partecipare a TALK Session tematiche con esperti e leader del settore
- Fare networking durante momenti social dedicati
- Assistere alle sfilate internazionali della Torino Fashion Week 2026

Per due giorni ricchi di ispirazione, riuniremo innovatori, esperti del settore e menti creative da tutto il mondo per keynote, panel e opportunità di networking ad alto valore aggiunto!

### **REGISTRATI SE SEI:**

- un'azienda manifatturiera del settore tessile o moda
- un brand di moda innovativo o emergente
- un fashion designer
- una start-up di settore
- un fornitore di servizi circolari o sostenibili (riciclo, riuso, riparazione, smaltimento tessile/abbigliamento)
- un fornitore di soluzioni digitali o AI per l'industria tessile – moda
- un buyer o agente commerciale
- un retailer, distributore, fashion store o grossista
- un'agenzia PR, di consulenza, marketing/business development o media
- un investitore nel settore tessile e moda
- una rete o associazione a supporto dell'imprenditoria femminile o giovanile

### **FOCUS STRATEGICI:**

- Trend dell'Industria Tessile & Moda
- Innovazione nel Design
- Sportswear & Tessuti Tecnici
- Trasformazione Digitale & AI per la Moda
- Retail, E-commerce & Consumer Experience
- Investimenti & Crescita del Business
- Imprenditoria Femminile & Leadership Inclusiva

- Sostenibilità, Circolarità & Transizione Verde
- Internazionalizzazione & Strategie di Mercato Globali
- Branding, Marketing & Proprietà Intellettuale

#### HIGHLIGHTS DELL'EVENTO

- 01/07/2026 (pomeriggio): incontri B2B, TALK Session, aperitivo di Networking, sfilate Gala TFW 2026.
- 02/07/2026: intera giornata di incontri B2B, TALK Sessions, sfilate Gala TFW 2026.
- 03/07/2026: sfilata di chiusura della Torino Fashion Week 2026.

#### COME PARTECIPARE

La partecipazione è gratuita previa registrazione e validazione del profilo al seguente [LINK](#), entro il **29 giugno 2026**.

Ulteriori dettagli sono disponibili sul portale dedicato all'iniziativa, disponibile a questo [LINK](#).

Infine, se interessati a presentare in passerella le vostre collezioni — accessori o abbigliamento — durante la **Torino Fashion Week**, potete richiedere maggiori informazioni sulla partecipazione alle sfilate attraverso i nostri contatti.

Per ulteriori informazioni: [f.leonetti@pie.camcom.it](mailto:f.leonetti@pie.camcom.it)

### **Altri eventi internazionali di incontri b2b**

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)  
In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

## **ALTRE INIZIATIVE E OPPORTUNITÀ**

### **“OBIETTIVO EXPORT: Imprese e territori del Sud Italia” – Incontri tra le imprese e gli esperti del Sistema Italia e i rappresentanti delle Ambasciate – Bari, 16/06/2026**

Il prossimo **16 giugno a Bari**, a partire dalle **ore 10:30**, presso Centro Congressi della Fiera del Levante (Ingresso Agricoltura – Piazzale Vittorio Emanuele Orlando), si terrà l'evento **OBIETTIVO EXPORT: Imprese e territori del Sud Italia**. – verso la Conferenza Nazionale dell'Export 2026

L'evento, promosso dal **Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Antonio Tajani**, e realizzato in collaborazione con **ICE Agenzia, CDP, SACE e SIMEST** e con il supporto **Unioncamere e Confindustria**,



rappresenta **la seconda delle tre tappe dedicate al Nord, Centro e Sud Italia, in preparazione della Conferenza Nazionale dell'Export 2026.**

L'iniziativa, dedicata alle **Regioni Puglia, Basilicata, Calabria, Campania, Molise e Sicilia**, ha l'obiettivo di raccogliere le istanze del tessuto produttivo per costruire insieme alle imprese del territorio una strategia sempre più mirata di supporto all'internazionalizzazione e promozione del Made in Italy, in linea con gli obiettivi del [Piano d'azione per l'export](#).

Durante la conferenza **esperti di ICE Agenzia, CDP, SACE e SIMEST saranno a disposizione per incontri diretti con le imprese** per conoscerne priorità ed esigenze e illustrare gli strumenti promozionali e le misure finanziarie volte a sostenerne il percorso di internazionalizzazione.

Nell'occasione si terrà la rassegna **Laboratorio della Crescita**, volta a conoscere e a promuovere all'estero iniziative di eccellenza della cultura e del *Made in Italy* espressione dei territori. **Esperti del Ministero degli Affari Esteri incontreranno enti e operatori del mondo produttivo, della cultura e delle industrie creative per sviluppare percorsi di internazionalizzazione dedicati.**

**Per partecipare e per richiedere incontri** con gli esperti del Sistema Italia e i rappresentanti della Ambasciate è richiesta la registrazione **entro le ore 20:00 del 13 giugno** sulla piattaforma [EVENTI SISTEMA PAESE - OBIETTIVO EXPORT - Imprese e territori del Sud Italia](#), dove saranno resi disponibili aggiornamenti sul programma.

Per scaricare il **programma aggiornato** cliccare [QUI](#).

## **"Fondo PMI" 2026 di EUIPO: disponibili risorse per oltre 20 milioni di euro**

Il fondo gestito dall'EUIPO e rivolto alle PMI europee è stato rifinanziato anche per il 2026 e continuerà a sostenere le attività di deposito di Marchi, Design, Brevetti e delle nuove Varietà Vegetali.

Il Fondo per le PMI è un programma di rimborso che emette **voucher** utilizzabili per coprire, in parte, i **costi delle tasse** relative alle attività selezionate.

In questa edizione 2026, sono stati confermati gli importi introdotti nel 2025. Restano disponibili i rimborsi per le spese di consulenza per la redazione e il deposito di un brevetto europeo effettuato da un mandatario abilitato.

**Per i richiedenti italiani sono disponibili tre tipologie di voucher:**

- **Voucher 2** del valore massimo rimborsabile di **700 €**, da utilizzare per le **tasse di deposito marchi e design comunitari, internazionali e nei paesi dell'UE** (**Causa esaurimento fondi, temporaneamente non disponibile per nuove domande**)

- **Voucher 3** del valore massimo rimborsabile di **1.000 €** per le **tasse ammissibili relative ai brevetti nazionali in UE**, e fino a **2.500 €** per i costi di consulenza per la redazione e il deposito di una domanda di brevetto europeo (EPO) effettuata da un mandatario abilitato dell'elenco ufficiale dell'EPO.
- **Voucher 4** del valore massimo rimborsabile di **1.500 €**, da utilizzare per il rimborso del **75% della tassa di deposito e di esame per una privativa comunitaria per ritrovati vegetali**.

Le domande di Voucher possono essere presentate unicamente in formato elettronico (tramite il portale EUIPO: **Presenta la domanda - EUIPO**) a partire dal **2 febbraio 2026** e fino al **4 dicembre 2026**, salvo esaurimento anticipato dei fondi.

Le sovvenzioni verranno assegnate in base al principio del «**primo arrivato, primo servito**».

**I Voucher non sono retroattivi**: l'importo sarà utilizzabile solamente per i depositi effettuati **dopo** la concessione del Voucher stesso.

La dotazione finanziaria complessiva del Fondo 2026 è pari a circa 20 milioni di euro.

Tutti i dettagli nel testo del Bando disponibile [QUI](#).

**Per approfondimenti:**

- **Bando**  
<https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner/sme-fund/13-call-for-proposals-01-2026>
- **FAQ Fondo PMI 2026** (in italiano)  
<https://www.euipo.europa.eu/it/help-centre/websites/faq-sme-fund-2026>
- **Area PMI** del portale EUIPO (in italiano)  
<https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner>
- **Webinar informativo** sull'edizione 2026 (in inglese)  
<https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=5535>

## **Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare**

L'**Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise**, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il **Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino**, ha attivato nella regione **Molise** lo "**Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti**".

Lo Sportello fornisce **gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare** su tematiche correlate a:

- **Etichettatura**  
**Sicurezza dei prodotti,**
- **Commercio internazionale,**
- **Tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale**
- **Normativa REACH e CLP**
- **Ambiente e Sostenibilità**

A questo [LINK](#) sono disponibili le informazioni di dettaglio sulle tematiche in merito alle quali lo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” risponde ai quesiti posti dalle imprese.

### DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

### COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un **quesito** allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d’interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all’impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall’impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l’azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l’ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

## **ALERTGATE - Il servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD**

In Europa esistono due diversi sistemi di allerta di sorveglianza: SAFETYGATE, per il non food, e RASFF, per gli alimenti, con procedure simili, ma la loro consultazione da parte delle aziende presuppone l’accesso a due siti differenti, costruiti con logiche diverse, dove non sempre è immediato poter aver delle informazioni sui trend, consultare i rapporti annuali o effettuare delle interrogazioni della base dati.

Dati questi presupposti, il **Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti** offre uno **specifico servizio dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD**.

Il meccanismo delle comunicazioni rapide, sempre più numerose negli ultimi anni, è diventato uno strumento essenziale per segnalare rischi diretti o indiretti per la salute umana, animale e l’ambiente, connessi al consumo di alimenti, mangimi e materiali destinati al consumo con alimenti, nonché segnalazioni riguardanti prodotti pericolosi reperiti nei rispettivi mercati.

Attraverso questo sistema, l'impresa registrata potrà accedere nella pagina «Statistiche» alle elaborazioni dell'anno in corso e degli ultimi 30 giorni, mentre nei «Dettagli» troverà ulteriori informazioni e possibili elaborazioni per valutare i trend delle segnalazioni e, se necessario, consultare direttamente le schede dei portali RASFF e SAFETYGATE.

L'**obiettivo principale** del servizio è creare un overview delle segnalazioni, facile da visualizzare e da consultare, diviso tra food e non food, aggiornato settimanalmente, con delle elaborazioni, immediate, che mettano in evidenza i trend delle segnalazioni, non solo come numero, ma anche come tipologia di rischio, fonte di rischio, paese di origine, etc.

**Gli obiettivi secondari** sono invece la raccolta in un unico archivio di tutte le pubblicazioni, gli annual report, le overview per RASFF e SAFETYGATE, in modo che tutti gli stakeholder possano trovare la documentazione aggiornata senza consultare siti differenti, oltre alla possibilità di creare delle interrogazioni personalizzate, utilizzando la banca dati, per generare grafici e/o tabelle scaricabili.

#### MODALITÀ DI ACCESSO AL NUOVO SERVIZIO

Tramite l'homepage del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti (<https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/>) è possibile visualizzare la **versione "statica" di Alertgate** mentre, **per accedere a tutte le funzionalità, l'azienda deve effettuare la registrazione al Portale** (<https://portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/etichettatura/registratori/>), oppure, se già registrata, deve effettuare l'accesso alla propria **area riservata**.

N.B. - La funzionalità è disponibile solo se la CCIAA di riferimento è abilitata.

Per info: [etichettatura@lab-to.camcom.it](mailto:etichettatura@lab-to.camcom.it)

## LA VOCE DELLE IMPRESE IN EUROPA

### Consultazioni pubbliche su: sostenibilità "semplificata" e standard volontari per la filiera, lacune del Mercato Unico (Single Market)

La voce delle PMI è fondamentale per costruire un contesto normativo più vicino alle loro esigenze. Bastano pochi minuti per compilare **i questionari online** e condividere pareri, esperienze e punti di vista che possono **contribuire a migliorare le politiche UE a favore delle imprese**.

#### Scopri le ultime Consultazioni UE:

- **DG FISMA: Sostenibilità "semplificata" e standard volontari per la filiera**  
La Direzione generale per la Stabilità finanziaria, i servizi finanziari e l'Unione dei mercati dei capitali (**DG FISMA**) ha lanciato **due consultazioni pubbliche** parallele per ridisegnare e alleggerire la rendicontazione della sostenibilità nell'UE, con l'obiettivo di **tagliare costi e burocrazia**:
  - **Revisione degli standard ESRS obbligatori**: Le aziende che rimarranno soggette agli obblighi di legge beneficeranno di requisiti molto più semplici, chiari e snelli, abbattendo drasticamente i costi di rendicontazione.  
**Link al questionario: [QUI](#)**

**Scadenza: 3 giugno 2026**

- **Standard di sostenibilità a uso volontario:** Pensato specificamente per le aziende che si trovano nella **catena del valore** di grandi gruppi (incluse le realtà con meno di 1.000 dipendenti). Serve ad aiutare le PMI a rispondere alle richieste di dati ESG dei propri partner commerciali in modo standardizzato, bloccando pretese di informazioni eccessive o sproporzionate.

**Link al questionario:** [QUI](#)

**Scadenza: 3 giugno 2026**

➤ **DG GROW: Consultazione sulle lacune del Mercato Unico (Single Market):**

La Consultazione è promossa dalla Direzione generale del Mercato interno, dell'industria, dell'imprenditorialità e delle PMI (**DG GROW**), questa iniziativa rientra nell'ambito dello studio "Assessing the importance and magnitude of gaps in the Single Market Notification obligations for seamless functioning of the Single Market".

**Obiettivo:** individuare eventuali lacune negli attuali obblighi di notifica all'interno del mercato unico europeo. Spesso, infatti, le regolamentazioni introdotte dai singoli Stati membri creano barriere invisibili o ostacoli burocratici per chi vuole fare business all'estero.

**A chi si rivolge:** A tutte le imprese, con un focus particolare sulle PMI.

**Cosa viene richiesto:** Compilare un questionario online per raccogliere evidenze pratiche sugli effetti economici negativi causati dalle normative nazionali nelle aree non ancora coperte dai meccanismi di trasparenza dell'UE.

**Link al questionario:** [QUI](#)

**Scadenza: 25 maggio 2026**

**Perché la tua opinione conta?**

Partecipare alle consultazioni europee significa evitare che le regole vengano scritte senza tenere conto della realtà quotidiana delle imprese. È l'occasione perfetta per segnalare ai decisori di Bruxelles cosa è fattibile e cosa rischia di trasformarsi in un mero peso burocratico per il tuo business.

## WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

### Webinar “Le microplastiche - L'evoluzione normativa e l'impatto per i settori produttivi” – 26/05/2026 - ore 9.30

Il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, in collaborazione con Enterprise Europe Network - Sportelli Etichettatura delle Camere di Commercio del Sistema Camerale (Camere di commercio, Unioni regionali, Aziende speciali del territorio) aderenti al [Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti](#), organizza un **webinar nazionale sul tema della “microplastiche”**.

Le microplastiche rappresentano oggi una delle sfide ambientali più rilevanti. Il quadro legislativo europeo e internazionale sta evolvendo rapidamente, introducendo nuove definizioni, divieti e obblighi per aziende, enti e professionisti. Il webinar offre una **panoramica chiara e aggiornata** su cosa sono le microplastiche, sulle principali **novità normative** in vigore e in arrivo e sugli **impatti per i diversi settori produttivi** fornendo strumenti e opportunità per un adeguamento responsabile.



La **partecipazione** al webinar tramite la piattaforma Teams è **gratuita** previa **iscrizione** a questo [LINK](#)

I partecipanti riceveranno una mail con le istruzioni per accedere all'evento.

## **Ciclo di webinar interattivi Up2Circ: Strategie pratiche di economia circolare per le PMI**

La transizione verso **modelli di business sostenibili** non è più solo una scelta etica, ma una necessità strategica per restare competitivi. In quest'ottica nasce **Up2Circ**, un progetto internazionale d'avanguardia finanziato dal programma Horizon Europe della Commissione Europea (settore Digitale, Industria e Spazio).

L'**obiettivo** di Up2Circ è chiaro: accelerare la trasformazione delle piccole e medie imprese europee, aiutandole ad abbandonare il modello lineare "estrai-produci-getta" in favore di **soluzioni circolari, concrete e profittevoli**.

### **Un percorso pratico per le imprese**

Per supportare questa evoluzione, Up2Circ presenta la **serie di webinar interattivi: "Circular Economy Strategies for SMEs"**. Non si tratta di sola teoria, ma di strumenti mirati per trasformare la sostenibilità in una reale opportunità di business.

Ecco il **calendario dei prossimi appuntamenti per il 2026**:

- **Extending Product Life – Strategies for Longevity and Circular Value - 18 giugno**, 10:00-11:45 (CET) - Iscrizione [QUI](#)
- **Product as a Service – Enabling Circularity through Servitization - 15 settembre**, 9:30-11:00 (CET) - Iscrizione [QUI](#)
- **Communicating Circularity – Strategies for Authentic and Impactful Sustainability Messaging - 27 ottobre**, 9:30-11:00 (CET) - Iscrizione [QUI](#)
- **Sharing Economy – Unlocking Circular Value through Access and Collaboration - 5 novembre** - Iscrizione [QUI](#)

### **Perché partecipare?**

Ogni sessione è progettata per rispondere alle esigenze specifiche delle PMI, offrendo misure su misura per implementare innovazioni di processo e di prodotto. Partecipare significa accedere a un network internazionale di esperti e dotarsi degli strumenti necessari per guidare il cambiamento nel proprio settore.

### **Come iscriversi:**

La partecipazione è aperta a tutte le PMI interessate a innovare il proprio modello di business. È possibile registrarsi ai singoli moduli tramite i link ufficiali disponibili sulla piattaforma del progetto.

Vuoi saperne di più? Visita il sito di Up2Circ per scoprire come il programma Horizon Europe sta ridisegnando il futuro dell'industria europea.

## **Ciclo di webinar sulla sostenibilità come guida strategica –**

## **registrazioni disponibili**

Finlombarda nell'ambito del progetto Simpler – Enterprise Europe Network, ha organizzato una serie di **incontri operativi gratuiti pensati per la crescita sostenibile delle PMI**.

Il ciclo dei tre webinar si è concentrato sulla **sostenibilità come guida strategica** per le nuove imprese. Il primo incontro si è svolto **26 febbraio** dal titolo *“Start-up Sostenibili e SDGs: perché scegliere la sostenibilità conviene”* ed ha approfondito la centralità dei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, fissati dall'agenda ONU 2030, come leva per creare valore economico e sociale.

Il secondo incontro si è svolto il **26 marzo 2026** ed ha rappresentato un momento di confronto sulla comprensione di quali passi intraprendere e **come approcciare in modo efficace i VC**, e costruire una strategia di **fundraising** efficace.

L'incontro del **23 aprile 2026** si è focalizzato sul **Corporate Venture Capital** come leva per innovare e creare collaborazioni tra grandi imprese e start-up. Sono stati presentati modelli, criteri e strategie di investimento e partnership, con il contributo di aziende, esperti e start-up che porteranno esempi concreti. introdurrà i principali concetti e modelli di corporate venture.

Sono disponibili le registrazioni degli eventi e scarica i materiali utili nella [pagina degli Open Webinar](#).

## **Webinar di “EU Sanctions Help Desk”**

La piattaforma **EU Sanctions Helpdesk** assiste le imprese europee nell'adempimento delle misure restrittive dell'Unione europea (note anche come **sanzioni**) imposte a livello mondiale. Rivolto principalmente alle piccole e medie imprese (PMI), l'**Helpdesk offre risorse e assistenza personalizzata alle aziende che effettuano controlli di due diligence in materia di sanzioni**.

Il EU Sanctions Help Desk organizza **webinar di informazione / formazione**.

Questo il [LINK](#) ai prossimi eventi.

## **Ciclo di webinar “embracing global markets”**

Enterprise Europe Network organizza la serie di **webinar «Embracing global markets»** per fornire **informazioni di mercato** fondamentali e **dati sui requisiti normativi**, aiutando le aziende ad espandersi nei **mercati in rapida crescita** di **Asia, Africa** e delle **Americhe**.

I webinar sono tenuti da esperti di vari servizi della Commissione europea e di Enterprise Europe Network.

Le registrazioni di tutti i webinar sono disponibili [QUI](#)

## **Ciclo di webinar sul Giappone**



Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi **webinar gratuiti** organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar> e <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan>

E' possibile accedere ai webinar e rimanere aggiornati sul calendario dei prossimi webinar anche attraverso questo [LINK](#)

#### Come registrarsi:

- Se hai già un account attivo sul sito web, accedi prima di registrarti a uno o più webinar.
- Se non hai già un account attivo sul sito web, dovrai prima creare un account gratuitamente tramite: <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/register> Una volta che la tua richiesta di registrazione sarà confermata dallo staff, accedi prima di registrarti al/i webinar di tuo interesse.

**Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:**

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- [www.bridgeeconomies.eu](http://www.bridgeeconomies.eu)
- [www.consorziobridgeeconomies.eu](http://www.consorziobridgeeconomies.eu)
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN\\_Italia](#)

## PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)

**L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!**

## DALLA UE

### Senza energia non c'è competitività: la svolta europea

*AccelerateEU combina misure per contenere i prezzi energetici e rafforzare la resilienza del sistema europeo. La sua efficacia resta tuttavia legata alla capacità di intervento dei singoli Stati membri.*

Il nuovo pacchetto energia [AccelerateEU](#), presentato il 22 aprile dalla Commissione europea, non si limita al contenimento dei costi ma riflette la crescente centralità dell'energia nelle dinamiche economiche europee. L'iniziativa integra diversi strumenti: da un lato, un rafforzamento del coordinamento tra Stati membri nella gestione delle scorte e delle emergenze; dall'altro, l'introduzione di osservatorio europeo dei carburanti per migliorare la trasparenza e anticipare

eventuali criticità. Parallelamente, viene prevista la possibilità di attivare misure temporanee di sostegno per famiglie e imprese, accompagnate da maggiore flessibilità sugli aiuti di Stato. In questo ambito, la Commissione sta lavorando a un quadro aggiornato che consentirebbe ai Paesi membri di compensare una quota rilevante dei costi energetici aggiuntivi sostenuti dai settori più esposti, come trasporti e agricoltura, fino a circa la metà degli extracosti.

Il pacchetto interviene anche sul piano strutturale, puntando sull'elettrificazione e sul rafforzamento delle infrastrutture di rete, oltre che su interventi di repowering per aumentare rapidamente la capacità rinnovabile. In particolare, l'elettrificazione è vista come leva centrale per ridurre la dipendenza dai combustibili fossili nei settori hard-to-abate (industria, trasporti, riscaldamento), attraverso la diffusione di tecnologie come pompe di calore, veicoli elettrici e processi industriali elettrificati. Parallelamente, il rafforzamento delle reti, sia di trasmissione che di distribuzione, mira a gestire una quota crescente di energia rinnovabile non programmabile, migliorare le interconnessioni tra Stati membri e ridurre le congestioni, che oggi rappresentano uno dei principali colli di bottiglia per l'integrazione del mercato energetico europeo. In questo contesto, assume rilievo anche lo sviluppo delle reti intelligenti (smart grids), dei sistemi di accumulo e delle infrastrutture digitali, indispensabili per garantire flessibilità e stabilità al sistema. Sul fronte delle rinnovabili, il pacchetto promuove interventi di repowering e ammodernamento degli impianti esistenti, in particolare eolici e solari, per incrementarne la capacità e l'efficienza senza ulteriore consumo di suolo, accompagnati da misure di semplificazione autorizzativa e accelerazione delle procedure. A queste misure si affianca una roadmap operativa già scandita nei prossimi mesi: entro maggio è attesa una proposta su tassazione energetica e oneri di rete, con maggiore flessibilità per gli Stati membri nel ridurre il carico fiscale su imprese energivore e famiglie vulnerabili e nel riequilibrare la tassazione a favore dell'elettricità rispetto al gas; nello stesso periodo saranno presentate iniziative per rafforzare il risparmio energetico e accelerare la sostituzione dei combustibili fossili con energia pulita. Entro giugno, inoltre, la Commissione prevede di introdurre un piano dedicato all'elettrificazione, accompagnato da obiettivi più vincolanti, mentre è già in programma la revisione delle norme sulle scorte petrolifere per rafforzare la sicurezza degli approvvigionamenti. A ciò si aggiungono iniziative su fiscalità energetica e oneri di sistema, orientate a ridurre il peso delle componenti parafiscali sulle bollette e ad incentivare comportamenti più efficienti, insieme a un'attenzione crescente agli investimenti, con l'obiettivo di mobilitare risorse pubbliche e private e accelerare l'attuazione dei progetti. In questo senso, strumenti come i contratti per differenza, le garanzie pubbliche e il rafforzamento del ruolo della Banca europea per gli investimenti sono considerati fondamentali per ridurre il rischio degli investimenti e attrarre capitali privati, soprattutto nei progetti infrastrutturali più complessi.

In questo quadro, il caso italiano evidenzia un limite rilevante. Le misure europee presuppongono un ruolo attivo degli Stati membri nel sostenere imprese e consumatori, ma i margini fiscali restano contenuti. Secondo ISTAT, il deficit italiano si è attestato al 3,1% del PIL nel 2025, sopra la soglia europea. Ciò riduce la capacità dell'Italia di ricorrere agli aiuti di Stato e di accompagnare pienamente le misure europee, con un impatto potenzialmente inferiore nel compensare i costi energetici rispetto ad altri Paesi. In un contesto che la stessa Commissione considera ancora instabile e con effetti destinati a protrarsi nei prossimi mesi anche oltre il settore energetico, i rischi di ricadute su crescita e inflazione restano significativi. E senza condizioni energetiche stabili e sostenibili, competitività e reindustrializzazione restano obiettivi fragili.

Fonte : Mosaico Europa 4/2026

## **Imballaggi: prime linee guida della Commissione**

*Il nuovo Regolamento europeo sugli imballaggi introduce regole armonizzate per ridurre i rifiuti, rafforzare riuso e riciclo e rendere gli imballaggi più sostenibili. Le linee guida della Commissione aiutano a chiarire gli obblighi per imprese e produttori, in vista della piena applicazione del PPWR.*

Il Regolamento (UE) 2025/40 sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio (Packaging and Packaging Waste Regulation - PPWR) è entrato in vigore l'11 febbraio 2025 e, come si ricorderà, sarà applicabile a partire dal 12 agosto 2026, introducendo un quadro normativo armonizzato a livello europeo destinato a trasformare profondamente la gestione degli imballaggi lungo l'intero ciclo di vita. La nuova normativa si applica a tutti gli imballaggi, indipendentemente dal materiale o dall'origine, e stabilisce requisiti stringenti in materia di progettazione, composizione e riutilizzabilità o recuperabilità, includendo anche misure per la prevenzione e la gestione dei rifiuti di imballaggio.

L'obiettivo è duplice: da un lato ridurre gli imballaggi superflui e promuovere modelli basati su riuso, ricarica e riciclo; dall'altro armonizzare le normative nazionali per evitare barriere al mercato interno, contribuendo al contempo agli obiettivi di economia circolare e neutralità climatica entro il 2050. In questo contesto, il regolamento introduce obblighi progressivi in materia di riciclabilità: tutti gli imballaggi dovranno essere progettati per il riciclo e, a partire dal 2035, dovranno poter essere effettivamente raccolti, selezionati e riciclati su larga scala. È inoltre previsto un sistema di classificazione delle prestazioni di riciclabilità a partire dal 2030, con requisiti sempre più stringenti fino al 2038. Particolare attenzione è posta anche alla riduzione delle sostanze pericolose, al fine di tutelare la salute umana e l'ambiente.

A supporto dell'attuazione del nuovo quadro normativo, il 30 marzo la Commissione europea ha pubblicato un documento di orientamento volto a chiarire le disposizioni del regolamento che richiedono ulteriori interpretazioni. Il documento, di natura non vincolante, fornisce indicazioni operative su aspetti chiave quali la definizione di "fabbricante" e "produttore", l'ambito di applicazione del regolamento e l'individuazione degli articoli qualificabili come imballaggi. Vengono inoltre precisate le modalità di applicazione delle restrizioni sugli imballaggi monouso, inclusi i divieti progressivi, e l'uso di sostanze pericolose, con particolare riferimento alle PFAS negli imballaggi a contatto con alimenti.

Le linee guida affrontano anche l'attuazione degli obiettivi di riutilizzo, la responsabilità estesa del produttore (EPR) - sia sotto il profilo organizzativo che finanziario - e l'introduzione di sistemi di deposito cauzionale e restituzione. In parallelo, la Commissione ha pubblicato una serie di FAQ per rispondere alle principali questioni pratiche sollevate dagli stakeholder, che saranno aggiornate nel tempo. Tali strumenti, pur offrendo chiarimenti utili, non modificano né integrano le disposizioni del regolamento.

Infine, sono in fase di elaborazione numerosi atti delegati e di esecuzione previsti dal PPWR, che definiranno elementi tecnici essenziali per la sua piena applicazione, tra cui i formati armonizzati per la registrazione e la rendicontazione nell'ambito della responsabilità estesa del produttore, le regole di etichettatura per la raccolta differenziata, i requisiti relativi al contenuto riciclato negli imballaggi in plastica e i criteri di riciclabilità. Questi atti saranno sviluppati in stretta collaborazione con gli Stati membri e gli stakeholder, completando progressivamente il nuovo sistema europeo degli imballaggi. In questo contesto, il sistema delle Camere di commercio è chiamato a svolgere un ruolo chiave di accompagnamento, supportando le imprese nel monitoraggio dell'evoluzione normativa e nell'adeguamento ai nuovi requisiti del PPWR, anche attraverso servizi di informazione, assistenza tecnica e promozione di buone pratiche in materia di economia circolare.

Fonte: Mosaico Europa 4/2026

## **RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA**

Disponibile [QUI](#) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

### **Offerte commerciali**

**Piattaforma B2B avanzata di teleassistenza, intelligenza artificiale, sensori e stimolazione cognitiva per anziani alla ricerca di partner socio-sanitari e integratori IT (BOES20260430018):** azienda spagnola tecnologica specializzata con una vasta esperienza nell'assistenza domiciliare B2B per anziani mette a disposizione la propria piattaforma. La soluzione comprende centri di assistenza virtuale (videochiamate, interventi), stimolazione cognitiva e monitoraggio IoT basato sull'intelligenza artificiale. L'azienda è alla ricerca di operatori sanitari e sociali per lanciare nuovi modelli di assistenza, nonché di integratori IT per incorporare queste tecnologie di teleassistenza in progetti su larga scala attraverso accordi commerciali o di licenza.

**Azienda giapponese offre servizi di coordinamento delle esportazioni e di supporto logistico agli acquirenti B2B dell'UE nell'ambito di accordi commerciali o di outsourcing (BOJP20260430001):** Un'azienda giapponese specializzata in servizi di trasporto merci e logistica per le spedizioni dal Giappone verso l'UE offre i propri servizi alle imprese dell'Unione. L'azienda è in grado di coordinare le procedure di esportazione, fornire assistenza nella preparazione della documentazione, organizzare il trasporto interno in Giappone e gestire le operazioni di trasporto internazionale. È prevista la stipula di accordi commerciali o di outsourcing con importatori, distributori, società commerciali, produttori e acquirenti industriali dell'UE.

**Tubi trafilati a freddo destinati a prodotti lavorati finiti o semilavorati o ad applicazioni che richiedono tubi di precisione, utilizzati dai produttori di cilindri e dai produttori di tubi per vari settori quali l'edilizia, l'energia (petrolio e gas) e l'industria meccanica (BOFR20260413005):** Un'azienda francese produce tubi per uso proprio ed è in grado di fornire ad altre aziende prodotti lavorati finiti o semilavorati. Tra questi possono figurare produttori di cilindri, produttori di tubi per vari settori industriali o applicazioni specializzate che richiedono tubi di

precisione. L'azienda è alla ricerca di un accordo di fornitura con le industrie che necessitano di tubi trafilati a freddo.

**Azienda slovena, specializzata nella terapia transcutanea con CO<sub>2</sub> per il trattamento delle disfunzioni microvascolari, la promozione della guarigione delle ferite e il recupero neurovascolare, è alla ricerca di un accordo commerciale, di outsourcing o di investimento (BOSI20260429011):** L'azienda slovena operante nel settore delle tecnologie mediche sta sviluppando una terapia transcutanea non invasiva a base di CO<sub>2</sub> mirata al trattamento delle disfunzioni microvascolari e neurovascolari. Questa soluzione accelera la guarigione delle ferite, migliora la perfusione e la funzione nervosa e riduce le complicanze che portano all'amputazione. L'azienda è alla ricerca di un accesso al mercato tramite accordi commerciali, di outsourcing o di investimento, con partner di commercializzazione in grado di supportarne il pieno ingresso sul mercato.

**Azienda turca produttrice di pellet di legno certificato ENplus A1 cerca partner di distribuzione in Europa (BOTR20260429008):** Un'azienda turca operante nel settore delle energie rinnovabili produce pellet di legno a partire da biomassa e residui forestali nel rispetto degli standard ENplus A1. L'azienda è alla ricerca di partner di distribuzione e accordi commerciali sui mercati europei per espandere le proprie attività di esportazione.

## **Richieste commerciali**

**Marchio alimentare danese cerca produttore conto terzi certificato UE per barrette proteiche da 55 g con etichetta pulita nell'ambito di un accordo di esternalizzazione (BRDK20260429009):** Un marchio alimentare danese è alla ricerca di un produttore a contratto certificato UE per la realizzazione di barrette proteiche da 55 g con etichetta pulita destinate al mercato al dettaglio. Il partner deve essere in grado di produrre barrette ad alto contenuto proteico, senza zuccheri aggiunti, con dolcificanti naturali e ricoperte di vero cioccolato. La collaborazione è prevista nell'ambito di un accordo di outsourcing, che prevede l'avvio con una produzione pilota seguita da un aumento della produzione per la distribuzione al dettaglio in Europa.

**Azienda rumena produttrice di pergole e sistemi di ombreggiamento per esterni cerca fornitori di arredi da terrazza per esterni nell'ambito di accordi di fornitura (BRRO20260429004):** Un'azienda rumena specializzata in sistemi di schermatura solare e soluzioni di protezione per esterni è alla ricerca di partner internazionali in grado di fornire arredi e decorazioni per terrazze all'aperto. L'azienda è interessata a tavoli, sedie, arredi da salotto e oggetti decorativi in rattan, alluminio o legno, adatti per essere integrati con sistemi a pergola. La collaborazione si baserà su accordi di fornitura con partner provenienti da Bulgaria, Turchia, Italia o Spagna.

**Azienda francese cerca fornitori di membrane ceramiche per microfiltrazione (0,2 µm) e alloggiamenti in acciaio inossidabile per la filtrazione tangenziale del vino (BRFR20260429001):** Una PMI francese specializzata nella manutenzione e nella riparazione di attrezzature enologiche è alla ricerca di un accordo di fornitura per membrane ceramiche di microfiltrazione (0,2 µm assoluti, non magnetiche) e un alloggiamento in acciaio inossidabile 304L, progettato per la filtrazione tangenziale del vino e adatto al lavaggio in loco (CIP).

**Distributore lituano è alla ricerca di produttori di pasta di fichi, albicocche e uvetta con cui stipulare un accordo di fornitura o commerciale (BRLT20260421012):** L'azienda lituana è un

importatore e distributore di materie prime per l'industria alimentare, cosmetica e dei prodotti per la casa. È alla ricerca di produttori o fornitori di pasta di fichi, albicocche e uvetta. Ai potenziali partner viene proposta una collaborazione nell'ambito di un contratto di fornitura o di un accordo commerciale.

**Produttore ungherese di bevande è alla ricerca di bottiglie in vetro innovative da 150 ml e 200 ml e di soluzioni di tappatura da fornitori europei (BRHU20260419001):** Una PMI ungherese produttrice di bevande alcoliche a base di frutta è alla ricerca di fornitori di bottiglie di vetro. L'azienda necessita di bottiglie trasparenti da 150 ml e 200 ml con relative soluzioni di chiusura per la sua nuova linea di prodotti. È alla ricerca di fornitori con cui stipulare un accordo di fornitura al fine di instaurare una partnership a lungo termine per le sue esigenze produttive iniziali e di sviluppo.

## **Offerte tecnologiche**

**Ugello per acque basse - Migliora la manovrabilità della nave in acque basse (TODE20260429005):** Un'università tedesca ha sviluppato un'innovazione che consente il funzionamento dell'elica senza ventilazione appena sotto la superficie dell'acqua, integrando un ugello di Kort modificato nel tunnel a monte. Ciò migliora la manovrabilità e la propulsione in condizioni di bassa marea. L'università offre licenze e invita i partner a partecipare a un ulteriore sviluppo congiunto della tecnologia.

**Tecnologie per il trattamento del cromo VI nelle acque sotterranee, nelle acque reflue e nei terreni/materiali (TOFR20260428025):** PMI francese operante nel settore del trattamento dei terreni e delle acque offre una soluzione di riduzione chimica per eliminare il cromo VI dall'acqua a pH neutro, mediante l'aggiunta di acido ascorbico sotto il controllo del pH e del potenziale redox. Il trattamento può essere completato, se necessario, con una filtrazione su carbone attivo. L'azienda propone un accordo commerciale che include assistenza tecnica.

**Linee cellulari stabili, vettori lentivirali e cellule di ricerca CAR-T (cellule T con recettori antigenici chimerici) per lo sviluppo della terapia cellulare (TOTR20260427016):** Un'azienda turca operante nel settore delle biotecnologie offre una gamma di materiali biologici specializzati, tra cui linee cellulari stabili, vettori lentivirali e cellule CAR-T per la ricerca. Questi strumenti vengono prodotti in laboratori di alto livello per sostenere la ricerca nel campo dell'immunologia e dell'oncologia. L'azienda è alla ricerca di partner europei per accordi commerciali che prevedano assistenza tecnica o cooperazione nella ricerca, al fine di fornire soluzioni convenienti per lo sviluppo della terapia cellulare.

**Dai rifiuti tessili ai materiali sostenibili per l'edilizia e l'arredamento (TOBA20260427023):** Il cliente è una PMI con sede in Bosnia-Erzegovina che opera nel settore dei materiali da costruzione sostenibili e delle soluzioni per l'economia circolare. L'azienda sviluppa e produce elementi innovativi per l'arredamento d'interni e sistemi di costruzione modulari – pannelli e blocchi in mattoni – a base di scarti tessili riciclati, ed è alla ricerca di partner industriali e di investimento nell'Unione Europea.

**Protesi multifunzionale e personalizzabile per gli arti superiori, destinata ad applicazioni di assistenza e riabilitazione (TOES20260427015):** Un'università spagnola ha sviluppato una protesi multifunzionale e personalizzabile per l'arto superiore, progettata per migliorare l'usabilità, l'adattabilità e il comfort dell'utente. La soluzione consente configurazioni personalizzate e versatilità

funzionale, favorendo la riabilitazione e le attività quotidiane. L'ente è alla ricerca di partner che producano prodotti di assistenza e riabilitazione interessati a convalidarla e a sfruttarla (tramite accordi di licenza) o a progettare altri nuovi dispositivi.

## **Richieste tecnologiche**

**Azienda di integrazione high-tech con sede in Vietnam alla ricerca di un partner nel settore delle batterie allo stato solido per un progetto pilota e l'espansione sul mercato nel Sud-Est asiatico (TRVN20260421003):** Azienda high-tech con sede in Vietnam che funge da ponte tra fornitori internazionali di tecnologia e l'industria locale, concentrandosi sul trasferimento tecnologico, l'implementazione di progetti pilota e la commercializzazione di soluzioni avanzate in diversi settori. L'azienda è attualmente alla ricerca di un partner tecnologico con esperienza nel campo delle batterie allo stato solido per creare congiuntamente un laboratorio di applicazioni pilota in Vietnam, come primo passo verso la commercializzazione, l'espansione del mercato nel Sud-Est asiatico e la potenziale localizzazione della produzione.

**PMI tedesca alla ricerca di partnership di ricerca e fornitura per la rigenerazione delle batterie di trazione dei veicoli elettrici (EV), l'automazione e la valutazione delle batterie ad alta tensione (HV) (TRDE20260420006):** PMI tedesca specializzata nella rigenerazione di batterie per veicoli elettrici (EV) o sistemi di accumulo di energia (ESS) è alla ricerca di partnership di ricerca e fornitura nel campo della rigenerazione delle batterie di trazione per veicoli elettrici. L'azienda cerca partner di ricerca e sviluppo per l'ideazione di progetti congiunti in materia di automazione, rigenerazione e valutazione delle batterie ad alta tensione. Inoltre, è alla ricerca di fornitori in grado di fornire pacchi batteria per veicoli elettrici usati o difettosi che non siano ancora giunti alla fase di smaltimento.

**Azienda slovena cerca PMI, istituti di ricerca e sviluppo e partner specializzati nella misurazione dell'efficacia della schermatura e della conformità delle custodie protettive per telefoni contro i campi elettromagnetici in condizioni d'uso realistiche (TRSI20260415013):** PMI slovena sta sviluppando accessori che riducono l'esposizione degli utenti ai campi elettromagnetici (EMF) emessi dagli smartphone e da altri dispositivi wireless. L'attuale linea di prodotti comprende custodie protettive per telefoni dotate di materiali schermanti integrati, progettate per attenuare le radiazioni RF mantenendo inalterate le prestazioni del dispositivo e l'esperienza dell'utente. Per convalidare e migliorare ulteriormente i propri prodotti, l'azienda è alla ricerca di un laboratorio accreditato o di un gruppo di ricerca in grado di progettare e condurre una valutazione completa delle radiazioni RF.

**Azienda tecnologica francese è alla ricerca di un partner per sviluppare congiuntamente un'infrastruttura di "Proof-of-Impact" che consenta di ottenere risultati verificabili in materia di sostenibilità (TRFR20260410008):** L'azienda sta realizzando un'infrastruttura unificata per garantire un impatto verificabile. Il sistema trasforma i problemi del mondo reale in risultati strutturati, tracciabili e certificabili, combinando la fase di individuazione, la strutturazione del flusso di lavoro (Impact Graph), la tracciabilità (BiosTrace), l'integrità dei dati (Proof of Records), l'ancoraggio alla blockchain (BIOSChain) e la certificazione formale (Proof of Impact).

## **Richieste di Ricerca & Sviluppo**

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

**Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.**

## AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- [www.bridgeeconomies.eu](http://www.bridgeeconomies.eu)
- [www.consorziobridgeeconomies.eu](http://www.consorziobridgeeconomies.eu)
- **LinkedIn** Enterprise Europe Network Italia
- Pagina **FB** Enterprise Europe Network Italia
- **Twitter** @EEN\_Italia

## Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEeconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia,

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio del Gran Sasso](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

[CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) <sup>(1)</sup>

[Sicindustria](#)

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) <sup>(2)</sup>

[Università di Palermo](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

<sup>(1)</sup> opera in Campania e Puglia.

<sup>(2)</sup> opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE  
Azienda Speciale SERM

[www.consorziobridgeeconomies.eu](http://www.consorziobridgeeconomies.eu)

[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

### Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

*Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)*