



Newsletter BRIDGE€conomies Molise



Enterprise Europe Network sempre al vostro fianco

#EENCanHelp

Sommario

In Primo Piano	3
INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI	3
Meet4Business AGRA 2025 – 27/08/2025 – online	3
Co-Matching Virtual B2B Event 2025 – 28/08/2025 – on-line	3
Farmaforum Partnering Day 2025 – 18/09/2025 – Madrid e online	4
Brokerage Event at IFIB 2025 - International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy – 25-26/09/2025 – Torino	4
Pollutec 2025 – B2B GreenDays – Lione, 7-10/10/2025	5
Altri eventi internazionali di incontri b2b.....	5
ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ	5
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare	5
ALERTGATE - Il nuovo servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti	6
EU2JP Program: opportunità di promozione in Giappone per i settori: alimentazione biologica, transizione verde, digitale.....	7
WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE	8
CCIAA del Molise: Formazione gratuita online per l’export (Progetto S.E.I. - Sostegno all’Export dell’Italia) - giu-sett 2025	8
Ciclo di webinar sul Giappone	10
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE	10
DALLA UE	10
Un bilancio storico, ma per chi? Il nuovo MFF tra ambizione e distanza dal territorio	11
La proposta della Commissione Europea per il Quadro Finanziario Pluriennale (QFP) 2028-2034	11
Scoreboard 2025: progresso, ritardi e la sfida di definire l’innovazione	13
Green Claims: una pausa per ripensare il quadro normativo?	14
Altre news	15
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA	15
Offerte commerciali	15
Richieste commerciali	16
Offerte tecnologiche	17
Richieste tecnologiche	18
Richieste di Ricerca & Sviluppo.....	19
AGGIORNAMENTI CONTINUI	19

In Primo Piano

INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI

Meet4Business AGRA 2025 – 27/08/2025 – online

L'Agenzia di sviluppo regionale Podravje - Maribor / Enterprise Europe Network organizza l'**evento di business matchmaking "Meet4Business AGRA 2025"**, che si terrà il **27 agosto 2025** nell'ambito della **63ª Fiera internazionale dell'agricoltura e dell'alimentazione AGRA 2025** a Gornja Radgona (**Slovenia**).

L'evento offre un'opportunità unica per le aziende, gli imprenditori, le organizzazioni e i singoli interessati di stabilire nuovi contatti e scambiare esperienze con potenziali partner commerciali provenienti dalla **Slovenia** e dall'**estero**.

Attraverso incontri **B2B di 25 minuti pre-agendati**, i partecipanti possono identificare efficacemente le opportunità di cooperazione e networking.

ARGOMENTI TRATTATI

- Cibo e bevande nell'agriturismo
- Turismo rurale
- Organizzazione di viaggi e tour nel turismo rurale
- Attrezzature per il turismo rurale
- Servizi di marketing per il turismo rurale
- Prodotti e servizi innovativi
- Investimenti nel turismo rurale

GRUPPI TARGET

- Fornitori e operatori del turismo rurale
- Agenzie di viaggio e tour operator
- Aziende con prodotti e servizi innovativi
- Fornitori di attrezzature e servizi di marketing per il turismo rurale
- Imprese e stakeholder istituzionali
- Organizzazioni di supporto e non governative
- Investitori

Registrazioni [QUI](#)

Co-Matching Virtual B2B Event 2025 – 28/08/2025 – on-line

L'**evento virtuale di Co-Matching** si terrà il **28 agosto 2025**, organizzato dalla Camera di Commercio di Kocaeli e da ABİGEM East Marmara in stretta collaborazione con i partner di Enterprise Europe Network.

Anche quest'anno viene offerta l'opportunità di ospitare aziende turche e di entrare in contatto con loro comodamente dal proprio ufficio o da casa, eliminando la necessità di lunghi spostamenti. Sono

state selezionate con cura una serie di **aziende della regione di Kocaeli (Turchia)**. Tutto ciò di cui c'è bisogno è una connessione internet affidabile ed un computer.

SETTORI DI INTERESSE:

- Macchinari
- Metallo e lavorazione dei metalli
- Plastica e gomma
- Elettrico-Elettronica
- Automotive e sottoindustria automobilistica
- Prodotti chimici
- Tecnologie dell'informazione (IT)
- Prodotti forestali e mobili
- Costruzioni e materiali da costruzione
- Alimentare
- Energia
- Turismo
- Salute
- Beni immobili
- Beni di consumo durevoli

Registrazioni [QUI](#)

Farmaforum Partnering Day 2025 – 18/09/2025 – Madrid e online

La Fundación para el Conocimiento madri+d, in qualità di coordinatore della rete Enterprise Europe Network di Madrid, organizza l'**11ª edizione del Farmaforum International Partnering Day**. L'obiettivo di questo **Brokerage Event**, che si terrà **sia online che in loco durante il Congresso di Madrid**, è quello di scambiare informazioni tra possibili partner tecnologici e commerciali nelle **industrie farmaceutiche, cosmetiche e di laboratorio**.

Il Farmaforum è costituito da un'**area espositiva** e da un ampio **programma di conferenze e workshop**, che offre **spazi dedicati al networking**. Dopo il successo della precedente edizione, nel 2025 si terrà anche la settima edizione di **Labforum**, dedicata a Materiali, strumentazione, attrezzature e metodi per l'analisi e la diagnostica di laboratorio, con uno spazio dedicato.

Quest'anno, inoltre, si aggiungeranno quattro nuovi rami alla manifestazione con i nomi di **Pharmacovigilance Forum**, **VetForum** e **LogisticsForum**. Le industrie farmaceutiche, biotecnologiche e cosmetiche, tra gli altri settori, dipendono dai progressi della ricerca per lanciare i loro prodotti.

Registrazioni [QUI](#)

Brokerage Event at IFIB 2025 - International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy – 25-26/09/2025 – Torino

Confindustria Piemonte, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network, organizza, insieme al Cluster di Bioeconomia Circolare SPRING e a Innovhub-SSI, la **15ª edizione di IFIB** -



International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy - con l'obiettivo di rafforzare la rete della bioeconomia nell'area euro-mediterranea e di promuovere partnership.

Il tema del Forum è la bioeconomia circolare, con particolare attenzione alle biotecnologie industriali come Key Enabling Technology.

L'edizione di quest'anno avrà un **focus specifico sulle soluzioni biotecnologiche, come i biocarburanti e le bioplastiche**. A Torino si svolgeranno cinque sessioni di incontri bilaterali faccia a faccia (B2B) tra start-up, aziende, università, centri di ricerca pubblici e privati nel campo delle biotecnologie industriali e della bioeconomia.

I partecipanti arriveranno dall'Europa e da altri Paesi per trovare potenziali partner per collaborazioni, sviluppo del business, accordi di licenza, joint venture, progetti di ricerca, scambio di esperienze e opportunità di partnership.

Registrazioni su IFIB B2B platform: [QUI](#)

Pollutec 2025 – B2B GreenDays – Lione, 7-10/10/2025

In occasione del **Salone Pollutec di Lione**, un importante evento europeo sulle soluzioni tecnologiche nei settori **ambiente ed energia**, la rete Enterprise Europe Network organizza dal 7 al 10 ottobre 2025 il **B2B Green Days 2025**

L'ultima edizione dell'evento, nel 2023, ha riunito più di 600 partecipanti provenienti da 48 paesi. Green Days sarà l'**evento ufficiale internazionale di matchmaking** della fiera dedicato ad aziende, centri di ricerca, cluster, enti pubblici e offrirà diverse attività integrate:

- Incontri B2B ed incontri con esperti il 7-8-9/10/2025
- Sessione plenaria interclustering e incontri il 10/10 (solo per cluster)

L'**evento**, la cui partecipazione è **gratuita** (previo acquisto del pass di ingresso alla fiera), **si svolgerà unicamente in presenza** e sarà possibile **iscriversi fino al 12 settembre 2025** sul sito web dedicato: [QUI](#)

Altri eventi internazionali di incontri b2b

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare

L’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo “Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti”.

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate a:

- **Etichettatura**
Sicurezza dei prodotti,
- **Commercio internazionale,**
- **Tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale**
- **Normativa REACH e CLP**
- **Ambiente e Sostenibilità**

A questo [LINK](#) sono disponibili le informazioni di dettaglio sulle tematiche in merito alle quali lo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” risponde ai quesiti posti dalle imprese.

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un **quesito** allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d’interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all’impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall’impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l’azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l’ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

ALERTGATE - Il nuovo servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti

In Europa esistono due diversi sistemi di allerta di sorveglianza: SAFETYGATE, per il non food, e RASFF, per gli alimenti con procedure simili, ma la loro consultazione da parte delle aziende

presuppone l'accesso a due siti differenti, costruiti con logiche diverse, dove non sempre è immediata poter aver delle informazioni sui trend, consultare i rapporti annuali o effettuare delle interrogazioni della base dati.

Da questi presupposti, **il Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti si arricchisce di un nuovo servizio dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD.**

Il meccanismo delle comunicazioni rapide, sempre più numerose negli ultimi anni, è diventato uno strumento essenziale per segnalare rischi diretti o indiretti per la salute umana, animale e l'ambiente, connessi al consumo di alimenti, mangimi e materiali destinati al consumo con alimenti, nonché segnalazioni riguardanti prodotti pericolosi reperiti nei rispettivi mercati

Attraverso questo sistema, l'impresa registrata potrà accedere nella pagina «Statistiche» alle elaborazioni dell'anno in corso e degli ultimi 30 giorni, mentre nei «Dettagli» troverà ulteriori informazioni e possibili elaborazioni per valutare i trend delle segnalazioni e, se ne necessario, consultare direttamente le schede dei portali RASFF e SAFETYGATE.

L'**obiettivo principale** del servizio è creare un overview delle segnalazioni, facile da visualizzare e da consultare, diviso tra food e non food, aggiornato settimanalmente, con delle elaborazioni, immediate, che mettano in evidenza i trend delle segnalazioni, non solo come numero, ma anche come tipologia di rischio, fonte di rischio, paese di origine, etc.

Mentre tra gli **obiettivi secondari** abbiamo la raccolta in un unico archivio di tutte le pubblicazioni, gli annual report, le overview per RASFF e SAFETYGATE, in modo che tutti gli stakeholder possano trovare la documentazione aggiornata senza consultare siti differenti, oltre alla possibilità di creare delle interrogazioni personalizzate, utilizzando la banca dati, per generare grafici e/o tabelle scaricabili.

MODALITÀ DI ACCESSO AL NUOVO SERVIZIO

Tramite l'homepage del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti (<https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/>) è possibile visualizzare la **versione "statica" di Alertgate** mentre, **per accedere a tutte le funzionalità, l'azienda deve effettuare la registrazione al Portale** (<https://portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/etichettatura/registratori/>), oppure, se già registrata, deve effettuare l'accesso alla propria area riservata.

NB. La funzionalità è disponibile solo se la CCIAA di riferimento è abilitata.

Per info: etichettatura@lab-to.camcom.it

EU2JP Program: opportunità di promozione in Giappone per i settori: alimentazione biologica, transizione verde, digitale

Sei un'impresa attiva nei settori dell'**Alimentazione Biologica**, della **Transizione Verde** o del **Digitale**? **È possibile aderire gratuitamente al Programma EU2JP** e beneficiare:

- della **traduzione in lingua giapponese del profilo aziendale**,
- della **promozione diretta delle attività in Giappone**,
- di un **supporto commerciale personalizzato**
- di **ulteriori servizi**.

L'iniziativa è completamente finanziata dalla Commissione Europea e **non prevede costi di adesione né commissioni sulle vendite.**

Visita EU2JP Food: [QUI](#)

Come funziona

Dal 2019, il portale **EU2JP Food** ha supportato quasi 200 PMI europee nell'accesso al mercato giapponese. La piattaforma è riservata alle **PMI con sede nell'Unione Europea che producono alimenti o bevande biologiche.**

A seguito della registrazione, viene creata una **pagina aziendale dedicata**, tradotta in giapponese da personale specializzato. Sulla pagina è possibile **presentare da 2 a 4 prodotti a scelta**. Il profilo viene poi utilizzato per **promuovere i prodotti all'interno di una rete qualificata di buyer giapponesi**. Oltre alla promozione diretta, è prevista una maggiore visibilità online grazie anche all'inserimento di **un link al sito aziendale**, con effetti positivi sul posizionamento SEO.

Le imprese partecipanti ricevono inoltre **inviti prioritari per partecipare a missioni settoriali in Giappone organizzate dal Centro UE-Giappone / EU-Japan Centre** e possono usufruire di **consulenze aziendali gratuite** in inglese o francese. In caso di dubbi sulla selezione dei prodotti da promuovere o sulle modalità di interazione con i buyer, è possibile ricevere assistenza via email o attraverso incontri online.

Per maggiori informazioni, consultare il **[portale EU2JP Food](#)**.

EU2JP Green & EU2JP Digital

Sulla scia del successo di EU2JP Food, il **Centro UE-Giappone / EU-Japan Centre** ha attivato **due nuovi portali dedicati rispettivamente ai settori della Transizione Verde e del Digitale.**

Visita EU2JP Green: [QUI](#)

Visita EU2JP Digital: [QUI](#)

Per proporre l'inserimento della propria azienda in questi portali, è sufficiente inviare una email all'indirizzo: info@eu2jp.eu

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

CCIAA del Molise: Formazione gratuita online per l'export (Progetto S.E.I. - Sostegno all'Export dell'Italia) - giu-sett 2025

La Camera di commercio del Molise, nell'ambito del Progetto S.E.I. – "Sostegno all'Export dell'Italia" finalizzato alla realizzazione di iniziative orientate alla crescita delle imprese esportatrici,

promuove un nuovo ciclo formativo gratuito e online, rivolto alle **imprese del territorio** che intendano **accrescere le proprie competenze nei processi d'internazionalizzazione**.

Si tratta di un'**offerta formativa ad alto valore aggiunto**, prevista nell'ambito delle **attività centralizzate del Progetto S.E.I.** e progettata come un **percorso integrato, flessibile e concreto** per rafforzare in modo progressivo e non standardizzato le capacità competitive delle PMI nell'approccio ai mercati esteri. Un modello innovativo che unisce video-pillole *on demand* (brevi, mirate e fruibili h24), soluzioni operative per sfruttare al meglio i canali digitali globali e contenuti mirati per conoscere dinamiche e opportunità dei mercati esteri ad alto potenziale in linea con il Piano d'Azione per l'Export del MAECI.

Di seguito, i programmi dei tre percorsi formativi:

- **FORMAZIONE EXPORT DIGITALE**: ciclo di 4 webinar sull'Export digitale (**info di dettaglio [QUI](#)**)
- **FORMAZIONE MERCATI AD ALTO POTENZIALE**: ciclo di 4 webinar sulle dinamiche economiche, culturali e commerciali di "Mercati ad alto potenziale" – formazione destinata ad un target di imprese avanzato (**info di dettaglio [QUI](#)**)
- **EXPORT KIT IN VIDEO-PILLOLE**: **webinar di presentazione** del percorso formativo Export Kit (**10 video-pillole***) – formazione destinata ad un target di imprese meno strutturate (**info di dettaglio [QUI](#)**)

() Export Kit: percorso formativo agile e accessibile, pensato per le PMI italiane "meno mature", che vogliono affrontare i mercati esteri. Le video-pillole, brevi e mirate, permettono un apprendimento rapido, ovunque e in qualsiasi momento.*

Di seguito il **calendario degli appuntamenti**.

Giugno 2025

- 18 giugno h. 9.30-12.30 | Webinar introduttivo percorso "Export Kit"
- 24 giugno h. 14.30-16.30 | Formazione per aziende su Export digitale
- 26 giugno h. 14.30-16.30 | Formazione Mercati ad alto potenziale

Luglio 2025

- 9 luglio h. 14.30-16.30 | Formazione per aziende su Export digitale
- 17 luglio h. 9.30-12.30 | Formazione Mercati alto potenziale

Settembre 2025

- 9 settembre h. 14.30-16.30 | Formazione per aziende su **Export digitale (STRATEGIE SEO INTERNAZIONALI: L'ARMA SEGRETA PER L'EXPORT DIGITALE DELLE PMI)**
- 17 settembre h. 9.30-13.30 | Formazione **Mercati alto potenziale (INDIA E CINA)**
- 22 settembre h. 14.30-16.30 | Formazione per aziende su **Export digitale (SOCIAL SELLING IN AZIONE: STRATEGIE, STRUMENTI E BEST PRACTICE)**
- 30 settembre h. 9.30-12.30 | Formazione **Mercati alto potenziale (BRASILE)**

N.B. - Per partecipare occorre essere iscritti alla piattaforma SEI – www.sostegnoexport.it



La formazione verrà erogata attraverso tale Portale (accedendo all'area riservata nella specifica sezione dedicata alla formazione).

Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi **webinar gratuiti** organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar> e <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan>

- 'About Japan' webinar series 253: **Onshore and Offshore Wind Market in Japan - 09-09-2025** | 10:30 - 11:30 CET
- 'About Japan' webinar series 254: **Building Bridges to Growth: Key Strategies for B2B Tech Success in Japan - Leveraging Local Partnership Ecosystem - 23-09-2025** | 10:30 - 11:30 CET

Accedere ai webinar attraverso questo [LINK](#)

Come registrarsi:

- Se hai già un account attivo sul sito web, accedi prima di registrarti a uno o più webinar.
- Se non hai già un account attivo sul sito web, dovrai prima creare un account gratuitamente tramite: <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/register> Una volta che la tua richiesta di registrazione sarà confermata dallo staff, accedi prima di registrarti al/i webinar di tuo interesse.

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeeconomies.eu
- www.consorziobridgeeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre il **servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)
L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Un bilancio storico, ma per chi? Il nuovo MFF tra ambizione e distanza dal territorio

È difficile non restare colpiti dai numeri: **quasi 2.000 miliardi di euro**, pari all'1,26% del PIL europeo. Il nuovo **Quadro Finanziario Pluriennale (MFF) 2028–2034** proposto dalla Commissione europea è, sulla carta, il più ambizioso nella storia dell'Unione. Un bilancio pensato per **affrontare le sfide epocali**: la transizione verde, il rafforzamento dell'industria europea, la sicurezza, la dimensione geopolitica. Il linguaggio è chiaro: strategia, flessibilità, indipendenza.

Eppure, mentre leggiamo le tabelle e i comunicati, una domanda si impone: **per chi è questo bilancio?**

L'impostazione del nuovo MFF segna un cambio di paradigma. Programmi storici come la **PAC e la Politica di Coesione vengono accorpati in 27 “piani nazionali e regionali”**, mentre nasce un **mega Fondo per la competitività (ECF) da oltre 450 miliardi**, che assorbe iniziative prima distinte. La promessa è semplificare, rendere il tutto più moderno. Ma in questo processo di ristrutturazione emerge un rischio: che la semplificazione istituzionale generi **complessità operativa** per chi lavora davvero sul territorio.

Come sistema camerale italiano, questa preoccupazione non è astratta. Le **Camere** sono ogni giorno a contatto con migliaia di imprese, in particolare PMI, che rappresentano, non a caso, il “backbone” dell'economia europea. Eppure, in questa nuova architettura, **la voce delle piccole imprese si sente sempre meno**.

Cos'è successo al **principio “Think Small First”**, che aveva guidato l'azione dell'UE dopo la crisi del 2008? Quel principio sembra oggi disperso nei meandri di fondi centralizzati, programmazioni ad alta intensità tecnologica e strutture pensate per grandi consorzi o soggetti già fortemente integrati. **Le PMI, invece, restano spesso ai margini**: troppo piccole per competere, troppo grandi per essere ignorate.

Lo vediamo concretamente: programmi come **Horizon Europe**, ora parzialmente assorbiti dall'ECF, diventano ancora più selettivi e distanti. **LIFE, Creative Europe, Erasmus+**, che hanno rappresentato strumenti preziosi per innovazione, sostenibilità e formazione, non spariscono, ma finiscono per essere **ridimensionati o inglobati**, con un impatto diretto sulla leggibilità e accessibilità.

Eppure, le **opportunità non mancano**. Il **rafforzamento del Programma per il Mercato Unico, i nuovi investimenti per le infrastrutture digitali e il capitale umano** possono generare effetti positivi anche per le imprese più piccole, se capaci di accedere alle opportunità di finanziamento. (omissis)

Il nuovo MFF è ambizioso, sì. Ma per garantire un impatto efficace dovrà evitare il **rischio di essere più strategico che inclusivo**, più potente che partecipato. **L'Europa si costruisce nei territori**, non solo a Bruxelles. E se vuole rafforzare la sua autonomia strategica, non può permettersi di indebolire le sue fondamenta: quelle migliaia di imprese che magari non sono scale-up, ma che ogni giorno fanno innovazione, creano occupazione e tengono viva l'economia reale.

Fonte: *MosaicoEuropa 18/7/2025*

La proposta della Commissione Europea per il Quadro Finanziario Pluriennale (QFP) 2028-2034

La proposta della CE per il prossimo QFP prevede una struttura profondamente riorganizzata, sia nella composizione dei fondi che nella modalità di allocazione. Il valore complessivo del bilancio

ammonta a circa 2.000 miliardi di euro a prezzi correnti (quasi il doppio rispetto al settennato precedente) e rappresenta circa l'1,15% del PIL dell'UE su base annuale.

Struttura generale e principali fondi

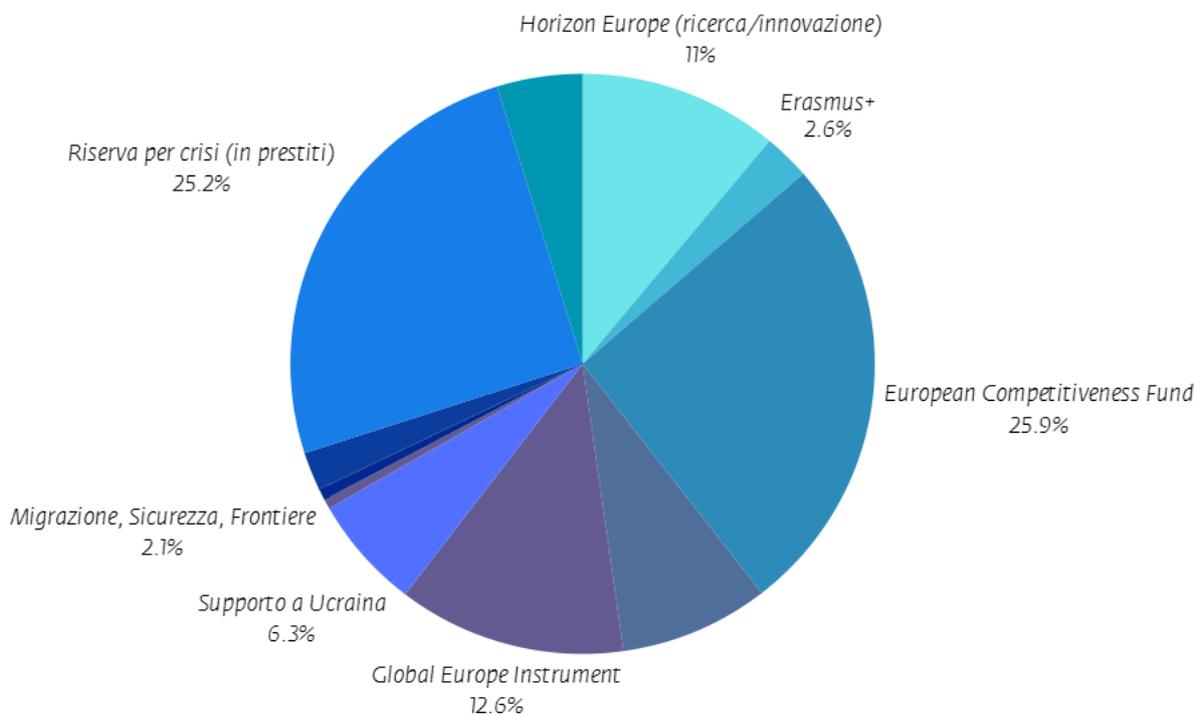
Rispetto ai precedenti 52 programmi, la nuova architettura prevede 16 strumenti finanziari, raggruppati in 4 principali pilastri: coesione e agricoltura, competitività economica (fondo per la competitività), azione esterna (Global Europe), riserva crisi (debito).

DETTAGLIO DELLE PRINCIPALI DOTAZIONI

Fondo europeo per la competitività (ECF):

Totale: 410 miliardi

- di cui 175 miliardi per Horizon Europe (quasi raddoppiato rispetto ai 95,5 mld del precedente ciclo)
- tutti i maggiori programmi attuali dedicati a competitività e ricerca (tra cui InvestEU, Digital Europe, CEF-Digital, Fondo europeo per la Difesa, Programma spaziale, EU4Health, LIFE) confluiscono nel nuovo ECF, che integra i finanziamenti e semplifica le procedure secondo regole armonizzate.



I numeri sono presentati a prezzi correnti nella proposta della Commissione e saranno oggetto di negoziato tra le istituzioni dell'UE.

Coesione e Agricoltura:

Totale: 865 miliardi per Partnership Plans, che assorbono sia la Politica Agricola Comune (PAC) che la politica di coesione, finora gestite separatamente.



- Questo porta all'accorpamento dei principali strumenti storici di sviluppo territoriale e agricolo.
- Secondo alcune fonti, la PAC scenderebbe a circa 300 miliardi e la coesione a circa 450, con una quota relativa ridotta rispetto al totale del passato.

Azione esterna (Global Europe):

Totale: 200 miliardi dedicati a politiche di vicinato, cooperazione e crisi internazionali, inclusi 100 miliardi destinati esplicitamente al supporto dell'Ucraina.

Altri programmi e fondi specifici:

- Erasmus+: 41 miliardi, con un incremento rispetto ai circa 26 miliardi del ciclo precedente.
- Interreg: 10 miliardi (cooperazione territoriale europea)
- AgoraEU (cultura e media): 8,6 miliardi
- Euratom: 8,7 miliardi
- CEF (Connecting Europe Facility) Trasporti ed Energia: 75 miliardi
- Single Market Programme: 5,5 miliardi

Copertura di debito e spese pregresse

Una parte delle risorse allocate nel nuovo QFP sarà destinata a coprire i rimborsi per il debito contratto con NextGenerationEU e altre misure di emergenza utilizzate negli anni precedenti, in particolare durante la risposta comune alla pandemia. La Commissione prevede nuove risorse proprie (dazi, tasse ambientali, prelievi su rifiuti digitali e prodotti del tabacco, tasse sulle grandi imprese) che dovrebbero garantire circa 58 miliardi di euro l'anno e destinati in parte rilevante proprio alla gestione del debito post-crisi.

Nuova logica di funzionamento:

- Riduzione e accorpamento dei fondi per razionalizzare e snellire la governance.
- Predisposizione di meccanismi ad attivazione rapida per crisi future, con una riserva fino a 400 miliardi finanziabile attraverso strumenti di debito comune UE.
- Maggiore enfasi strategica su sicurezza, capacità industriale, duplice transizione green e digitale e cooperazione esterna.

La proposta sarà ora oggetto di negoziazione tra Consiglio e Parlamento europeo: tutti i volumi, così come le modalità di utilizzo, potranno dunque cambiare nel percorso approvativo definitivo.

Fonte: MosaicoEuropa 18/7/2025

Scoreboard 2025: progresso, ritardi e la sfida di definire l'innovazione

Il nuovo [European Innovation Scoreboard \(EIS\) 2025](#) conferma una tendenza positiva: la performance innovativa dell'Unione europea è aumentata di ben 12,6 punti percentuali dal 2018. Un segnale incoraggiante, frutto di progressi costanti, soprattutto in formazione continua, investimenti in R&S e infrastrutture digitali. Tuttavia, l'incremento è rallentato nel passaggio 2024-2025, con un leggero calo di 0,4 punti, a testimonianza delle incertezze globali e della necessità di accelerare il ritmo degli interventi politici e strutturali per restare competitivi a livello globale e non perdere ulteriore terreno.



Tra i Paesi più dinamici, Malta (+7,6) e Lussemburgo (+5) registrano i progressi più marcati dall'ultimo anno. Dal 2018 spiccano Estonia (+30 punti), Svezia (+12,9) e Irlanda (+13,3), tutte guidate dalla spinta su cloud, R&S delle imprese, tecnologie net zero. Parallelamente, la classifica regionale (RIS 2025) mostra che il miglioramento ha raggiunto 233 regioni su 241, ma restano asimmetrie fra Nord-Ovest e Centro-Sud Europa. Questo contesto evidenzia l'urgenza di politiche integrate: la Nuova Agenda europea per l'innovazione, la Strategia Startup e Scaleup, l'iniziativa Choose Europe e il Competitiveness Compass intendono consolidare risultati e colmare il gap competitivo. [L'Italia rientra nella categoria dei moderate innovators](#), con progressi costanti dal 2018. I principali driver sono l'aumento degli investimenti in R&S aziendale, una migliore collaborazione tra imprese e università, e una crescita dell'apprendimento permanente. Tuttavia, permangono ritardi rispetto ai leader in termini di produttività digitale, infrastrutture cloud e adozione di tecnologie avanzate. Serve dunque rafforzare il sostegno a Pmi innovative, startup deep tech e un sistema di formazione permanente più capillare.

Il 9 luglio 2025 la Commissione europea ha lanciato [una consultazione pubblica sul futuro "European Innovation Act"](#), strumento chiave della Startup & Scaleup Strategy. Questa consultazione è anche l'occasione per modellare una definizione condivisa di "impresa innovativa" e orientare finalmente verso un sistema europeo delle startup inclusivo e più dinamico. Tuttavia, definire cosa sia un'impresa innovativa significa anche scegliere a quali fini e con quali strumenti sostenerla: una definizione pensata per attrarre venture capital, ad esempio, potrebbe essere molto diversa da una costruita per accompagnare la transizione verde o per sostenere l'innovazione sociale. Pragmatismo e attenzione alle diversità dei sistemi imprenditoriali saranno necessari per evitare l'illusione di una taglia unica per tutte le innovazioni e tutti i territori.

Fonte: *MosaicoEuropa* 18/7/2025

Green Claims: una pausa per ripensare il quadro normativo?

Dopo oltre due anni di iter, il 20 giugno la Commissione europea ha ritirato la proposta di direttiva sulle dichiarazioni ambientali, la cosiddetta [Green Claims Directive](#). Nata per contrastare il greenwashing e garantire trasparenza sulle affermazioni ambientali di prodotti e servizi, la direttiva si è incagliata in un clima politico frammentato e, soprattutto, sotto il peso della sua stessa complessità normativa.

L'obiettivo iniziale, porre fine a dichiarazioni ambientali vaghe o infondate, resta più che condivisibile. Tuttavia, la proposta si era caricata di meccanismi complessi, come l'obbligo di verifiche indipendenti preventive per ogni affermazione green, che hanno sollevato legittime preoccupazioni, visto il meccanismo inedito e considerato da molti potenzialmente pericoloso per il mercato interno. La mancanza di una chiara analisi costi-benefici della normativa proposta ha infine infiammato il dibattito.

Inoltre, ha fatto discutere l'apparente contraddizione tra la volontà dichiarata della Commissione di ridurre gli oneri normativi per le PMI e l'introduzione di strumenti che, per struttura e costi, avrebbero potuto impattare proprio su di esse. Anche se le microimprese erano formalmente escluse, molti osservatori temevano effetti indiretti lungo tutta la filiera, con il rischio concreto di incentivare il green hushing, il silenzio strategico delle aziende per evitare complicazioni.

La direttiva ha diviso il Parlamento europeo con il Partito Popolare Europeo (PPE), il gruppo politico più numeroso del Parlamento, che si è detto contrario, e ha contrapposto il fronte politico: alcuni Stati membri, come Francia, Spagna, Paesi Bassi e Danimarca, continuano a sostenerla; altri, tra cui l'Italia, si sono progressivamente defilati. Ora la palla passa alla Presidenza danese del Consiglio, che dovrà valutare se e come rilanciare il dossier.

In attesa di sviluppi, il ritiro rappresenta forse l'occasione per ripensare l'approccio: più semplice, più proporzionato, e davvero a misura di PMI.

Fonte: *MosaicoEuropa* 04/7/2025

Altre news

[Medie imprese ed innovazione: il ruolo dei Programmi europei](#)

[Neutralità climatica 2050: consenso crescente tra i cittadini europei](#)

[L'Unione fa la forza: il Futuro della Difesa e dell'Industria Europea](#)

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile [QUI](#) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la [ricerca di partner esteri](#) nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il [motore di ricerca](#) è possibile [consultare](#) tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e [manifestare interesse](#).

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Azienda britannica ha sviluppato, brevettato e commercializzato una nuova tecnologia per il trattamento fai-da-te dei nidi di vespe. L'azienda sta cercando di espandersi in nuovi territori esteri e cerca partnership di distribuzione (BOGB20250716009): Il dispositivo per il trattamento dei nidi di vespe consente agli utenti del fai-da-te di erogare una quantità misurata di insetticida in luoghi scomodi o sopraelevati come tetti, soffitte e annessi, in tutta sicurezza e a distanza. È portatile, riutilizzabile, leggero e costruito per durare nel tempo. Progettato e prodotto nel Regno Unito, è protetto da brevetto nel Regno Unito e in Europa. L'azienda sta cercando di espandersi in Europa, Australia e Nuova Zelanda e sta cercando una partnership commerciale (distribuzione).

PMI portoghese all'avanguardia offre la produzione ai marchi privati, alla commercializzazione e alla R&S di barrette energetiche e prodotti proteici funzionali per il settore dello sport e della nutrizione sana (BOPT20250718011): la PMI portoghese specializzata nello sviluppo di prodotti alimentari con proteine alternative, in particolare ingredienti a base di insetti, sta aprendo le porte alla produzione a marchio privato, alla commercializzazione e alla collaborazione in materia di R&S di barrette energetiche e di prodotti proteici funzionali destinati a

consumatori e atleti attenti alla salute. I loro prodotti sono gustosi, nutrienti, sostenibili e ricchi di micronutrienti essenziali.

Fornitore taiwanese di e-bike e sistemi di batterie cerca produttori, importatori e distributori dell'UE (BOTW20250718003): azienda taiwanese specializzata in sistemi intelligenti di controllo e gestione delle batterie per LEV e accumulatori di energia. I suoi prodotti principali includono controller personalizzabili per biciclette elettriche e BMS intelligenti con ampia compatibilità e caratteristiche di sicurezza. L'azienda è alla ricerca di importatori, distributori e produttori di biciclette con sede nell'UE per la creazione di partnership volte a fornire sistemi scalabili e conformi alle normative per biciclette elettriche, cargo bike e accumulatori di energia.

Produttore tedesco di dispositivi medici è alla ricerca di un produttore o importatore legale (rappresentante autorizzato) per un elettrodo neutro ai sensi dell'EU-MDR per una collaborazione a lungo termine (BODE20250715012): una filiale tedesca di un gruppo sanitario globale sta cercando un partner con sede nell'UE che agisca come produttore/importatore legale di un elettrodo neutro monouso per applicazioni elettrochirurgiche. Il partner deve essere certificato ISO 13485 e avere esperienza con i requisiti EU-MDR 2017/745. Si offre un accordo commerciale con responsabilità tecnica e normativa.

PMI spagnola cerca marchi di moda interessati a misurare e comunicare la sostenibilità e la circolarità offre accordo commerciale (BOES20250717012): startup madrilenza ha sviluppato uno strumento digitale che consente ai marchi di moda di tracciare, valutare e condividere i propri sforzi di sostenibilità utilizzando dati tracciabili. Lo strumento migliora la trasparenza della catena di approvvigionamento e supporta i modelli di business circolari. L'azienda è alla ricerca di partner in Europa per un accordo commerciale.

Richieste commerciali

Marchio olandese di accessori per uomo cerca produttori di sciarpe di lana intrecciate, berretti piatti e sciarpe e cappelli di lana lavorati a maglia in Europa e nel Regno Unito (BRNL20250714008): Una startup olandese sta lanciando un marchio di accessori da uomo incentrato su un design senza tempo, materiali pregiati e produzione sostenibile. L'azienda è alla ricerca di produttori esperti con sede in Europa o nel Regno Unito per la produzione di piccoli lotti (100-200 pezzi) di sciarpe di lana, cappelli e berretti piatti realizzati con fibre naturali come la lana merino e il cashmere (riciclato). È previsto un accordo di outsourcing o un accordo commerciale, o un altro tipo di accordo se adatto allo scopo.

PMI irlandese specializzata nella vendita al dettaglio di puzzle per bambini alla ricerca di una partnership commerciale con un produttore di puzzle e prodotti simili con sede nell'UE (BRIE20250711011): La PMI irlandese cerca di celebrare lo sport irlandese attraverso prodotti per bambini divertenti, inclusivi ed educativi. Attualmente ha 27 puzzle nella sua collezione e sta cercando di individuare una nuova partnership commerciale con un produttore di puzzle sostenibili di alta qualità e, potenzialmente, di altri giochi come memory match e carte da gioco.

Un ufficio di sourcing francese è alla ricerca di produttori di gambe per tavoli in metallo in Europa con contratto di produzione, subappalto o fornitura (BRFR20250711006): Un ufficio di sourcing francese è stato incaricato dagli acquirenti dei maggiori produttori di mobili francesi di trovare nuovi subappaltatori affidabili e duraturi per la produzione di gambe per tavoli in metallo.

L'azienda offre al produttore opportunità di trovare accordi di produzione, subappalto o fornitura che potrebbe realizzare.

Azienda lituana di gioielli è alla ricerca di fornitori di catene e bracciali in oro di qualità per lavorare nell'ambito di un accordo commerciale e di fornitura (BRLT20250703014): la società lituana è specializzata nella produzione di gioielli con diamanti e nella vendita di diamanti, gioielli con diamanti e gioielli in oro. È alla ricerca di partner - catene d'oro di qualità, bracciali, etc. - fornitori o produttori per lavorare nell'ambito di un accordo commerciale o di fornitura.

Una startup tedesca del settore beauty cerca un produttore a contratto per prodotti per labbra vegani di alta qualità nell'ambito di un accordo commerciale (BRDE20250710032): La startup tedesca è specializzata nello sviluppo e nella vendita di prodotti per labbra vegani di alta qualità, pensati per una comunità Gen Z variegata e attenta allo stile. È alla ricerca di un partner di produzione, specializzato nella produzione di rossetti e balsami per labbra, per la produzione di un marchio privato. È auspicabile una collaborazione a lungo termine nell'ambito di un accordo commerciale.

Offerte tecnologiche

PMI francese specializzata nella pulizia di precisione per le industrie high-tech è alla ricerca di collaborazioni per l'ottimizzazione dei processi di pulizia nell'area specifica della gestione della contaminazione critica (TOFR20250718014): MI francese che offre processi di pulizia avanzati rivolti a parti critiche per i mercati dei semiconduttori, del medicale, del farmaceutico e dell'industria. L'azienda è specializzata nella decontaminazione di dispositivi sensibili con elevati requisiti di pulizia, in termini di contaminazione particellare, molecolare e microbica, attraverso la messa a punto di processi innovativi e di mezzi di controllo per una migliore efficacia della pulizia. L'azienda cerca collaborazioni con imprese o laboratori per l'ottimizzazione dei processi di pulizia.

Innovativo sistema di pretrattamento fisico per la desalinizzazione dell'acqua di mare: si cercano partner per la validazione e il pilota (TOES20250718005): Una microimpresa spagnola offre una tecnologia di pretrattamento sostenibile e priva di sostanze chimiche per la desalinizzazione dell'acqua di mare. Il sistema migliora l'efficienza dell'osmosi inversa (RO) riducendo fisicamente il carico di sale. Si cercano partner per la validazione in laboratorio e l'implementazione pilota nella regione mediterranea.

Azienda francese nel settore dei materiali non tessuti avanzati è alla ricerca di partner industriali internazionali per lo sviluppo congiunto di soluzioni sostenibili personalizzate (TOFR20250717007): L'azienda francese sviluppa tessuti non tessuti personalizzati per uso industriale: imballaggio, materiali compostabili, filtrazione e sterilizzazione medica. Utilizzando fibre avanzate e una logistica flessibile, offre anche sacchetti essiccanti e assorbitori di umidità per il trasporto e lo stoccaggio. Cerca partnership a lungo termine con aziende industriali straniere per sviluppare insieme.

Centro di ricerca austriaco cerca partner per lo sviluppo congiunto di tecnologie per la riabilitazione dell'ictus e il recupero neurologico (TOAT20250716005): Un'organizzazione di ricerca austriaca specializzata nella ricerca clinica sull'ictus sta cercando partner industriali e accademici per la presentazione di progetti di R&S congiunti nell'ambito di Horizon Europe e dei programmi di finanziamento nazionali. L'organizzazione offre competenze nella ricerca clinica e nella riabilitazione, tra cui il linguaggio, la deglutizione, il recupero motorio e cognitivo, il feedback

aumentato e la stimolazione elettrica funzionale. Si cercano partner nell'ambito di accordi di ricerca e/o cooperazione tecnica.

Piattaforma di ingegneria tissutale personalizzata che utilizza cellule staminali mesenchimali di derivazione adiposa per la rigenerazione di ossa e tessuti molli (TOHU20250717005): Un'università ungherese offre una tecnologia per la produzione di tessuti terapeutici personalizzati utilizzando cellule staminali mesenchimali di derivazione adiposa. La piattaforma supporta il bioprinting 3D di tessuti ossei e adiposi specifici per il paziente. Si cercano partner per una cooperazione di ricerca o un accordo commerciale con assistenza tecnica.

Richieste tecnologiche

Azienda turca cerca partner per il suo progetto sui sistemi energetici ibridi intelligenti, guidati dall'intelligenza artificiale e dinamici per l'integrazione adattiva di energia solare, eolica, batterie, rete e carichi (TRTR20250711007): il cliente è una PMI turca che opera nel settore delle energie rinnovabili (RE). Il progetto dell'azienda si concentra sullo sviluppo di sistemi energetici ibridi intelligenti, guidati dall'intelligenza artificiale e dinamici che integrano energia solare, eolica, batterie, rete e gestione del carico. Attraverso algoritmi di controllo adattivi, il sistema ottimizza la produzione, l'accumulo e il consumo di energia, garantendo al contempo la stabilità della rete grazie all'utilizzo di tecnologie AI all'avanguardia.

Azienda spagnola cerca soluzioni innovative per sostituire o ridurre l'olio libero nei suoi trasformatori per strumenti (TRES20250711004): azienda spagnola è alla ricerca di alternative efficienti per sostituire, ridurre o eliminare l'olio libero utilizzato nei trasformatori di strumenti, senza intaccare il sistema di isolamento carta-olio del nucleo. Le soluzioni devono mantenere l'isolamento elettrico, la stabilità termica, la compatibilità chimica ed essere facili da implementare. Si cercano partner con idee o competenze in materiali isolanti avanzati o nella progettazione di trasformatori per una cooperazione tecnica.

PMI britannica cerca un partner tecnologico per condurre un progetto pilota di 1.000-10.000 piastrelle realizzate con un nuovo materiale a base biologica, per convalidare la produzione automatizzata. Si cerca un rapporto a lungo termine che preveda la concessione di licenze tecnologiche, lo sviluppo o la produzione in scala (TRGB20250627020): PMI con sede nel Regno Unito ha sviluppato materiali da costruzione carbon negative che immagazzinano -1,2 kg di CO₂ per kg di materiale. Per l'ingresso nel mercato, si è concentrata sulle lastre e sulle piastrelle in mattoni, che possono immagazzinare -11 kg di CO₂ / m². Hanno:

- prodotto prototipi
- testato le loro proprietà meccaniche
- esplorato il ritardo di fiamma e la bassa conduttività termica.
- Brevetto PCT in corso di registrazione

La PMI cerca un partner tecnologico per condurre un'esperienza pilota con il suo nuovo materiale. Il processo di produzione è simile a quello dei mattoni tradizionali.

Azienda spagnola cerca soluzioni innovative per la valorizzazione su larga scala dei fanghi di lavorazione della pietra ingegnerizzata (TRES20250709007): azienda spagnola è alla ricerca di tecnologie innovative, processi industriali o applicazioni commerciali per il riutilizzo o il reimpiego di circa 100.000 tonnellate/anno di rifiuti generati nella produzione di superfici composite minerali-polimeriche. Le proposte devono considerare applicazioni ad alto valore aggiunto rispetto alla produzione di materiali da costruzione (cemento, asfalto...), essere scalabili e dimostrare la fattibilità

tecnica ed economica. Sono benvenuti partner con esperienza nella valorizzazione dei rifiuti o nella simbiosi industriale.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeeconomies.eu
- www.consorziobridgeeconomies.eu
- **LinkedIn** Enterprise Europe Network Italia
- Pagina **FB** Enterprise Europe Network Italia
- **Twitter** @EEN_Italia

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEeconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia,

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Università di Palermo

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.consorziobridgeeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)