



Newsletter BRIDGE€conomies Molise



Enterprise Europe Network sempre al vostro fianco
#EENCanHelp

Sommario

IN PRIMO PIANO	4
INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI	4
Innovation Village Award 2026 - aperte le candidature – scad. 30/07/2026	4
SAVE THE DATE - IFIB - Roma, 1-2/10/2026	4
SAVE THE DATE: Meet in Italy for Life Sciences 2026 - Roma, 13-14/10/2026	4
SAVE THE DATE: Investor Days – 25-26 novembre 2026 – Milano e online	5
Altri eventi internazionali di incontri b2b	6
ALTRE INIZIATIVE E OPPORTUNITÀ	6
DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI: CCIAA DEL MOLISE - Voucher Doppia Transizione 2026: in arrivo contributi per digitale ed ecologia – WEBINAR di presentazione il 06/07/2026	6
"Fondo PMI" 2026 di EUIPO: disponibili risorse per oltre 20 milioni di euro	6
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare	7
ALERTGATE - Il servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD	8
LA VOCE DELLE IMPRESE IN EUROPA.....	9
PANEL PMI – Salute e sicurezza sul lavoro (SSL) e tutela dei diritti dei lavoratori nel subappalto (dal 18 al 27/07/2026)	9
WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE	10
Webinar “ETICHETTATURA DELLE CONSERVE VEGETALI - Stato dell’arte e aggiornamenti legislativi” – 08/07/2026 - ore 9.30-12.30 (N.B. – RISERVATO ALLE IMPRESE MOLISANE)	10
Webinar “Sicurezza e Sostenibilità Agroalimentare. Evoluzione FSSC 7: standard globali e nuovi requisiti” – 10/07/2026 – ore 9.30-12.00	11
Webinar “Sostenibilità, certificazione e biodiversità” – 14/07/2026 – ore 9.30-12.00	11
Ciclo di webinar interattivi Up2Circ: Strategie pratiche di economia circolare per le PMI	12
Webinar di “EU Sanctions Help Desk”	13
Ciclo di webinar “embracing global markets”	13
Ciclo di webinar sul Giappone	13
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE.....	14
LE ESPERIENZE DELLE IMPRESE CON ENTERPRISE EUROPE NETWORK.....	14
Come un'azienda apre le porte all'Intelligenza Artificiale con il supporto di Enterprise Europe Network	14
DALLA UE.....	15
Scaleup Europe Fund: la sfida europea non è creare startup, ma trattenerne la crescita	16
A proposito di Food: lo stato dell’arte in Europa tra strategie e strumenti operativi	17
Bilancio UE 2027: ultimo atto del ciclo 2021-2027 e ponte verso le nuove priorità europee	18
Decennio digitale: la sfida è scalare	20
EU Business Hub: opportunità per le PMI europee in Giappone e Corea del Sud	21
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA	22



Offerte commerciali23

Richieste commerciali24

Offerte tecnologiche26

Richieste tecnologiche27

Richieste di Ricerca & Sviluppo29

AGGIORNAMENTI CONTINUI.....29

Chi siamo.....30

IN PRIMO PIANO

INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI

Innovation Village Award 2026 - aperte le candidature – scad. 30/07/2026

È disponibile il form per candidarsi all'**ottava edizione di Innovation Village Award**, il premio annuale che valorizza le **esperienze di innovazione in grado di apportare un contributo per il raggiungimento dei 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall’Agenda 2030 dell’ONU**.

Il premio, aperto a start up, PMI, gruppi di ricerca e innovatori, è istituito e sostenuto da Knowledge for Business, ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, ENEA - Enterprise Europe Network.

Tutte le informazioni: [QUI](#)

Scadenza: 30 luglio 2026

SAVE THE DATE - IFIB - Roma, 1-2/10/2026

IFIB 2026: il punto d’incontro tra start-up e investitori internazionali

Torna l'appuntamento internazionale dedicato alle **biotecnologie industriali** e alla **bioeconomia**, con una forte attenzione all'incontro tra innovazione e capitali.

Nell’ambito dell’evento, grazie alla collaborazione con **ITA – Italian Trade Agency**, sarà promossa un’iniziativa volta a mettere in contatto startup e imprese italiane con **investitori e venture capital internazionali provenienti da Europa, USA e Asia**.

Le realtà selezionate potranno:

- partecipare a incontri 1:1 durante l’evento
- ottenere visibilità su scala globale
- presentare i propri progetti a investitori interessati

Dettagli e info sulle modalità di partecipazione: [QUI](#)

IFIB 2026 è organizzato da [SPRING - Italian Circular Bioeconomy Cluster](#) e [#InnovhubSSI](#), con il supporto di [Lazio Innova](#) e della rete [Enterprise Europe Network](#) e con la collaborazione di [ITA - Invest in Italy](#), iniziativa congiunta di ICE Agenzia, [Invitalia](#), Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

SAVE THE DATE: Meet in Italy for Life Sciences 2026 - Roma, 13-14/10/2026

L'evento rappresenta da oltre 10 anni il principale momento di confronto trasversale di carattere nazionale dedicato alle **Scienze della Vita**.

Quest'anno MEET torna alla sua forma originale, in chiave innovativa, e riporta in Italia il **principale evento nazionale intersettoriale e interistituzionale dedicato alla filiera delle scienze della vita**.

L'Italia diventa il punto d'incontro dell'ecosistema globale delle scienze della vita. Organizzazioni, imprese, professionisti e istituzioni da tutta Europa e dal mondo si ritrovano per conoscersi, confrontarsi e costruire nuove partnership.

L'edizione 2026 di MEET rafforza il proprio ruolo di **piattaforma di partnering** attraverso un articolato programma di **incontri B2B e B2R** progettato per facilitare connessioni strategiche tra aziende, startup, centri di ricerca, università, investitori, cluster tecnologici e istituzioni.

Il programma B2B & B2R, sviluppato in collaborazione con il Consiglio Nazionale delle Ricerche in qualità di partner di Enterprise Europe Network (EEN), offrirà un sistema di **incontri pre-organizzati** che consentirà ai partecipanti di identificare partner qualificati, sviluppare nuove opportunità commerciali e costruire collaborazioni di ricerca nazionali ed europee.

Il Brokerage event si avvale del supporto strategico degli esperti "Health" di Enterprise Europe Network.

Per partecipare al matchmaking è **obbligatoria l'iscrizione** alla piattaforma:
<https://www.b2match.com/e/meet-in-italy-for-life>

SAVE THE DATE: Investor Days – 25-26 novembre 2026 – Milano e online

Il **25 e 26 novembre 2026** si terrà **Investor Days**, la terza edizione dell'evento promosso da Regione Lombardia e Finlombarda S.p.A. in collaborazione con Enterprise Europe Network, che **mette in contatto in contatto start up e scale up innovative con investitori, corporate e istituzioni finanziarie a livello regionale, nazionale e internazionale**.

L'evento prevede:

- il **25 novembre mattina**, la conferenza in presenza presso **Cariplo Factory – BASE Milano**, con la partecipazione di esperti, rappresentanti istituzionali, operatori del venture capital e start-up in una **sessione di pitch**. A seguire nel **pomeriggio** si svolgono le prime **sessioni di incontri B2I in presenza** tra start up e investitori.
- Le **sessioni B2I** proseguono **online** il **26 novembre**.

Le startup che si iscrivono all'evento possono usufruire di un **percorso di preparazione all'evento**, il **programma Investor Lab**, che prevede l'**Academy**, un **ciclo di 5 moduli formativi**, che si tengono **da giugno a ottobre 2026**, su temi quali gli elementi chiave per il fundraising e un pitch efficace, metodi di valutazione delle startup, corporate governance e term sheet, ESG e AI applicata alle start-up, un servizio di accompagnamento (tutoring).

È possibile registrarsi a Investor Days sul [sito dell'evento](#).

Altri eventi internazionali di incontri b2b

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

ALTRE INIZIATIVE E OPPORTUNITÀ

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI: CCIAA DEL MOLISE - Voucher Doppia Transizione 2026: in arrivo contributi per digitale ed ecologia – WEBINAR di presentazione il 06/07/2026

Supportare le imprese negli investimenti chiave per il futuro: è questo l'obiettivo dell'iniziativa, promossa da Unioncamere e dalle Camere di commercio, finalizzata a **incentivare gli investimenti delle MPMI nei percorsi di trasformazione digitale ed ecologica**.

Le singole CCIAA gestiranno a livello locale, con specifici bandi e tempistiche, i Voucher Doppia Transizione Digitale ed Ecologica anno 2026.

L'attesa misura, la cui uscita ufficiale è prevista per il mese di luglio, permetterà di accedere a **contributi a fondo perduto** per sostenere la competitività del tessuto aziendale locale.

Cosa finanzia il bando?

Il contributo coprirà spese di consulenza, formazione e tecnologie nei seguenti ambiti:

- Trasformazione digitale: ad es. Intelligenza artificiale, Cybersecurity e altre tecnologie abilitanti.
- Transizione ecologica: ad es. soluzioni per l'efficientamento energetico e la sostenibilità aziendale.

Come prepararsi per non perdere il contributo?

Il primo passo fondamentale è capire come muoversi per presentare la domanda senza commettere errori. Per questo motivo, la Camera di Commercio del Molise ti invita a partecipare al **webinar gratuito nazionale di Unioncamere, che si terrà lunedì 6 luglio 2026 alle ore 10:00 in diretta streaming** sul canale Youtube di Unioncamere. Un'occasione per approfondire i requisiti e farsi trovare pronti all'apertura dei termini.

Per seguire la diretta, occorre iscriversi [QUI](#)

"Fondo PMI" 2026 di EUIPO: disponibili risorse per oltre 20 milioni di euro

Il fondo gestito dall'EUIPO e rivolto alle PMI europee è stato rifinanziato anche per il 2026 e continuerà a sostenere le attività di deposito di Marchi, Design, Brevetti e delle nuove Varietà Vegetali.

Il Fondo per le PMI è un programma di rimborso che emette **voucher utilizzabili per coprire, in parte, i **costi delle tasse** relative alle attività selezionate.**

In questa edizione 2026, sono stati confermati gli importi introdotti nel 2025. Restano disponibili i rimborsi per le spese di consulenza per la redazione e il deposito di un brevetto europeo effettuato da un mandatario abilitato.

Per i richiedenti italiani sono disponibili tre tipologie di voucher:

- **Voucher 2** del valore massimo rimborsabile di **700 €**, da utilizzare per le **tasse di deposito marchi e design comunitari, internazionali e nei paesi dell'UE** (**Causa esaurimento fondi, temporaneamente non disponibile per nuove domande**)
- **Voucher 3** del valore massimo rimborsabile di **1.000 €** per le **tasse ammissibili relative ai brevetti nazionali in UE, e fino a 2.500 € per i costi di consulenza per la redazione e il deposito di una domanda di brevetto europeo (EPO) effettuata da un mandatario abilitato dell'elenco ufficiale dell'EPO.**
- **Voucher 4** del valore massimo rimborsabile di **1.500 €**, da utilizzare per il **rimborso del 75% della tassa di deposito e di esame per una privativa comunitaria per ritrovati vegetali.**

Le domande di Voucher possono essere presentate unicamente in formato elettronico (tramite il portale EUIPO: **Presenta la domanda - EUIPO**) a partire dal **2 febbraio 2026** e fino al **4 dicembre 2026**, salvo esaurimento anticipato dei fondi.

Le sovvenzioni verranno assegnate in base al principio del «**primo arrivato, primo servito**».

I Voucher non sono retroattivi: l'importo sarà utilizzabile solamente per i depositi effettuati **dopo** la concessione del Voucher stesso.

La dotazione finanziaria complessiva del Fondo 2026 è pari a circa 20 milioni di euro.

Tutti i dettagli nel testo del Bando disponibile **QUI**.

Per approfondimenti:

- **Bando**
<https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner/sme-fund/13-call-for-proposals-01-2026>
- **FAQ Fondo PMI 2026** (in italiano)
<https://www.euipo.europa.eu/it/help-centre/websites/faq-sme-fund-2026>
- **Area PMI** del portale EUIPO (in italiano)
<https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner>
- **Webinar informativo** sull'edizione 2026 (in inglese)
<https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=5535>

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non

alimentare

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate a:

- Etichettatura
Sicurezza dei prodotti,
- Commercio internazionale,
- Tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale
- Normativa REACH e CLP
- Ambiente e Sostenibilità

A questo [LINK](#) sono disponibili le informazioni di dettaglio sulle tematiche in merito alle quali lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde ai quesiti posti dalle imprese.

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un **quesito** allo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all'impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall'impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l'azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l'ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

ALERTGATE - Il servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD

In Europa esistono due diversi sistemi di allerta di sorveglianza: SAFETYGATE, per il non food, e RASFF, per gli alimenti, con procedure simili, ma la loro consultazione da parte delle aziende presuppone l'accesso a due siti differenti, costruiti con logiche diverse, dove non sempre è immediato poter aver delle informazioni sui trend, consultare i rapporti annuali o effettuare delle interrogazioni della base dati.

Dati questi presupposti, **il Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti offre uno specifico servizio dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD.**

Il meccanismo delle comunicazioni rapide, sempre più numerose negli ultimi anni, è diventato uno strumento essenziale per segnalare rischi diretti o indiretti per la salute umana, animale e l'ambiente, connessi al consumo di alimenti, mangimi e materiali destinati al consumo con alimenti, nonché segnalazioni riguardanti prodotti pericolosi reperiti nei rispettivi mercati.

Attraverso questo sistema, l'impresa registrata potrà accedere nella pagina «Statistiche» alle elaborazioni dell'anno in corso e degli ultimi 30 giorni, mentre nei «Dettagli» troverà ulteriori informazioni e possibili elaborazioni per valutare i trend delle segnalazioni e, se ne necessario, consultare direttamente le schede dei portali RASFF e SAFETYGATE.

L'**obiettivo principale** del servizio è creare un overview delle segnalazioni, facile da visualizzare e da consultare, diviso tra food e non food, aggiornato settimanalmente, con delle elaborazioni, immediate, che mettano in evidenza i trend delle segnalazioni, non solo come numero, ma anche come tipologia di rischio, fonte di rischio, paese di origine, etc.

Gli obiettivi secondari sono invece la raccolta in un unico archivio di tutte le pubblicazioni, gli annual report, le overview per RASFF e SAFETYGATE, in modo che tutti gli stakeholder possano trovare la documentazione aggiornata senza consultare siti differenti, oltre alla possibilità di creare delle interrogazioni personalizzate, utilizzando la banca dati, per generare grafici e/o tabelle scaricabili.

MODALITÀ DI ACCESSO AL NUOVO SERVIZIO

Tramite l'homepage del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti (<https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/>) è possibile visualizzare la **versione "statica" di Alertgate** mentre, **per accedere a tutte le funzionalità, l'azienda deve effettuare la registrazione al Portale** (<https://portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/etichettatura/registratori/>), oppure, se già registrata, deve effettuare l'accesso alla propria **area riservata**.

N.B. - La funzionalità è disponibile solo se la CCIAA di riferimento è abilitata.

Per info: etichettatura@lab-to.camcom.it

LA VOCE DELLE IMPRESE IN EUROPA

PANEL PMI – Salute e sicurezza sul lavoro (SSL) e tutela dei diritti dei lavoratori nel subappalto (dal 18 al 27/07/2026)

Questa indagine (***SME Panel - Occupational Safety and Health (OSH) and the protection of workers' rights in subcontracting***) rientra nelle attività preparatorie della **Commissione Europea** per l'iniziativa sul **Quality Jobs Act (Legge sul lavoro di qualità)**, volta a regolamentare, tra le altre cose, la salute e la sicurezza sul lavoro e la tutela dei diritti dei lavoratori all'interno delle catene di subappalto.

Il sondaggio è aperto dal 18 giugno al 27 luglio.

Nel suo discorso sullo Stato dell'Unione del 2025, la Presidente von der Leyen ha annunciato l'intenzione di proporre un **Quality Jobs Act** per garantire che l'occupazione moderna tenga il passo con l'evoluzione dell'economia, sottolineando come la qualità del lavoro e la competitività delle imprese vadano di pari passo. Le parti sociali sono attualmente coinvolte in una consultazione formale per esprimere i propri pareri sull'orientamento dell'azione dell'UE. Si precisa che **questa specifica indagine rivolta direttamente alle PMI serve a raccogliere dati sul campo** e non fa parte della consultazione formale delle parti sociali.

Attraverso questo sondaggio, la Commissione Europea intende raccogliere dati e testimonianze dirette sulle politiche aziendali adottate dalle PMI in materia di:

- **Salute e sicurezza sul luogo di lavoro;**
- **Tutela dei diritti dei lavoratori nelle catene di subappalto;**
- **Costi e benefici derivanti dall'adozione di tali politiche aziendali.**

Per partecipare al sondaggio: [EUSurvey](#)

Perché la tua opinione conta?

Partecipare alle consultazioni europee significa evitare che le regole vengano scritte senza tenere conto della realtà quotidiana delle imprese. È l'occasione perfetta per segnalare ai decisori di Bruxelles cosa è fattibile e cosa rischia di trasformarsi in un mero peso burocratico per il tuo business.

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

Webinar “ETICHETTATURA DELLE CONSERVE VEGETALI - Stato dell’arte e aggiornamenti legislativi” – 08/07/2026 - ore 9.30-12.30 (N.B. – RISERVATO ALLE IMPRESE MOLISANE)

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner della rete Enterprise Europe Network ed il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio Torino / Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti, organizzano un **evento online** dedicato all'**etichettatura delle conserve vegetali**, rivolto alle **imprese molisane** del settore.

Il webinar si propone di riepilogare le **regole di etichettatura trasversali (per sott'oli, sott'aceti, pesti, creme vegetali e salse di verdure) e di settore per le conserve di frutta e di ortaggi (in particolare le confetture, i succhi di frutta, le conserve di pomodoro).**

Durante il webinar verranno presentate le modifiche previste dal D.Lgs. 207/2025 che recepisce, in Italia, la **Direttiva “Breakfast”**, e si farà cenno anche agli **aspetti da considerare per la commercializzazione delle conserve vegetali nei Paesi dell'Unione Europea.**

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams è **gratuita e riservata alle imprese del Molise** previa **iscrizione entro il 7 luglio alle ore 12 a questo [LINK](#)**

Alcuni giorni prima del webinar, le imprese molisane iscritte riceveranno dall'indirizzo e-mail: **serm@molise.camcom.it** apposito link per il collegamento da remoto.

Programma disponibile [QUI](#)

Webinar “Sicurezza e Sostenibilità Agroalimentare. Evoluzione FSSC 7: standard globali e nuovi requisiti” – 10/07/2026 – ore 9.30-12.00

Il webinar, promosso da diversi enti camerali partner della rete Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino, Rina Agrifood S.p.A. e Rina Services S.p.a. è dedicato all'evoluzione dello Standard FSSC 22000.

Il webinar si pone l'obiettivo di fornire una guida strategica e operativa per affrontare con successo il passaggio alla versione 7 dello schema FSSC 22000, ponendo al centro la sicurezza alimentare come pilastro per la tutela del brand e l'accesso ai mercati globali. Attraverso il contributo degli esperti di RINA Agrifood e Rina Services, i partecipanti comprenderanno l'impatto dei nuovi requisiti tecnici — tra cui il potenziamento della Food Safety Culture, della Food Defense della Food Frode — coniugando la conformità igienico-sanitaria con i moderni driver della sostenibilità e della riduzione degli sprechi. L'incontro si rivolge a Responsabili Qualità (QA/QC), Quality Manager, Consulenti tecnici del settore agroalimentare, Direttori di stabilimento, Responsabili della catena di fornitura e Titolari d'azienda che desiderano pianificare tempestivamente la roadmap di transizione, garantendo la massima continuità operativa e standard di sicurezza senza compromessi.

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Teams è gratuita previa **iscrizione** a questo [LINK](#)

I partecipanti riceveranno una mail con le istruzioni per accedere all'evento.

Il webinar è **accreditato** dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari (OTAN) per 2 crediti.

Webinar “Sostenibilità, certificazione e biodiversità” – 14/07/2026 – ore 9.30-12.00

Come trasformare il capitale naturale in un vantaggio competitivo? È il tema al centro del webinar nazionale “Sostenibilità, certificazione e biodiversità”, in programma martedì 14

luglio 2026 dalle 9.30 alle 12.00 sulla piattaforma Teams, promosso da diversi enti camerali, partner della rete Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino.

L'iniziativa nasce dalla crescente attenzione verso la tutela della biodiversità e l'uso responsabile delle risorse naturali, aspetti che stanno assumendo un ruolo sempre più strategico per la competitività delle imprese, in particolare di quelle operanti nella filiera agroalimentare e nelle produzioni vegetali.

L'obiettivo del webinar è fornire alle aziende strumenti concreti per misurare il proprio impatto ambientale, valorizzare le azioni intraprese in materia di sostenibilità e rispondere alle nuove richieste del mercato in termini di trasparenza, qualità e responsabilità.

Nel corso dell'incontro, gli esperti di RINA Services S.p.A. approfondiranno il rapporto tra tutela della biodiversità e certificazioni di filiera, illustrando metodologie e strumenti utili a misurare e valorizzare la sostenibilità nelle produzioni vegetali.

Ad aprire i lavori sarà Salvatore Capozzolo del Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino. Seguiranno gli interventi di Enza Laretto, che parlerà di "Certificazione e biodiversità: misurare e valorizzare il capitale naturale", e di Michela Eugenia Ferri, che approfondirà il tema della sostenibilità certificata nella filiera vegetale. La mattinata si concluderà con una sessione di domande e risposte.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione a questo [LINK](#)

Il webinar è **accreditato** dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari (OTAN) e riconosce 2 crediti formativi.

Ciclo di webinar interattivi Up2Circ: Strategie pratiche di economia circolare per le PMI

La transizione verso **modelli di business sostenibili** non è più solo una scelta etica, ma una necessità strategica per restare competitivi. In quest'ottica nasce **Up2Circ**, un progetto internazionale d'avanguardia finanziato dal programma Horizon Europe della Commissione Europea (settore Digitale, Industria e Spazio).

L'**obiettivo** di Up2Circ è chiaro: accelerare la trasformazione delle piccole e medie imprese europee, aiutandole ad abbandonare il modello lineare "estrai-produci-getta" in favore di **soluzioni circolari, concrete e profittevoli**.

Un percorso pratico per le imprese

Per supportare questa evoluzione, Up2Circ presenta la **serie di webinar interattivi: "Circular Economy Strategies for SMEs"**. Non si tratta di sola teoria, ma di strumenti mirati per trasformare la sostenibilità in una reale opportunità di business.

Ecco il **calendario dei prossimi appuntamenti per il 2026**:

- **Product as a Service – Enabling Circularity through Servitization - 15 settembre**, 9:30-11:00 (CET) - Iscrizione [QUI](#)
- **Communicating Circularity – Strategies for Authentic and Impactful Sustainability Messaging - 27 ottobre**, 9:30-11:00 (CET) - Iscrizione [QUI](#)
- **Sharing Economy – Unlocking Circular Value through Access and Collaboration - 5 novembre** - Iscrizione [QUI](#)

Perché partecipare?

Ogni sessione è progettata per rispondere alle esigenze specifiche delle PMI, offrendo misure su misura per implementare innovazioni di processo e di prodotto. Partecipare significa accedere a un network internazionale di esperti e dotarsi degli strumenti necessari per guidare il cambiamento nel proprio settore.

Come iscriversi:

La partecipazione è aperta a tutte le PMI interessate a innovare il proprio modello di business. È possibile registrarsi ai singoli moduli tramite i link ufficiali disponibili sulla piattaforma del progetto.

Vuoi saperne di più? Visita il sito di Up2Circ per scoprire come il programma Horizon Europe sta ridisegnando il futuro dell'industria europea.

Webinar di “EU Sanctions Help Desk”

La piattaforma **EU Sanctions Helpdesk** assiste le imprese europee nell'adempimento delle misure restrittive dell'Unione europea (note anche come **sanzioni**) imposte a livello mondiale. Rivolto principalmente alle piccole e medie imprese (PMI), l'**Helpdesk offre risorse e assistenza personalizzata alle aziende che effettuano controlli di due diligence in materia di sanzioni**.

Il EU Sanctions Help Desk organizza **webinar di informazione / formazione**.

Questo il [LINK](#) ai prossimi eventi.

Ciclo di webinar “embracing global markets”

Enterprise Europe Network organizza la serie di **webinar «Embracing global markets»** per fornire **informazioni di mercato** fondamentali e **dati sui requisiti normativi**, aiutando le aziende ad espandersi nei **mercati in rapida crescita** di **Asia, Africa** e delle **Americhe**.

I webinar sono tenuti da esperti di vari servizi della Commissione europea e di Enterprise Europe Network.

Le registrazioni di tutti i webinar sono disponibili [QUI](#)

Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi **webinar gratuiti** organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar> e <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan>

E' possibile accedere ai webinar e rimanere aggiornati sul calendario dei prossimi webinar anche attraverso questo [LINK](#)

Come registrarsi:

- Se hai già un account attivo sul sito web, accedi prima di registrarti a uno o più webinar.
- Se non hai già un account attivo sul sito web, dovrai prima creare un account gratuitamente tramite: <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinJapan/register> Una volta che la tua richiesta di registrazione sarà confermata dallo staff, accedi prima di registrarti all/i webinar di tuo interesse.

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeeconomies.eu
- www.consorziobridgeeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre il **servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)
L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

LE ESPERIENZE DELLE IMPRESE CON ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Come un'azienda apre le porte all'Intelligenza Artificiale con il supporto di Enterprise Europe Network

L'intelligenza artificiale è ormai uno strumento concreto, alla portata anche delle piccole e medie imprese, che può rendere il lavoro quotidiano più rapido, più efficiente e, in alcuni casi, più creativo. Lo conferma il percorso intrapreso da [Epsilon Italia s.r.l.](#) un'azienda con sede a Mendicino (CS) che, accompagnata dai servizi erogati da [SPIN - Ricerca Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. nodo di Enterprise Europe Network](#), ha scelto di trasformare le potenzialità dell'AI in una occasione di crescita.

Un percorso strutturato, costruito intorno all'azienda

Il percorso è stato avviato con una visita in azienda, un momento di ascolto e confronto utile per comprendere processi, esigenze e obiettivi dell'impresa. A seguire è stato somministrato un questionario sulla maturità digitale, con una sezione dedicata specificamente all'utilizzo dell'intelligenza artificiale: uno strumento utile per definire il punto di partenza e individuare con chiarezza le opportunità più interessanti.

Sulla base delle risposte raccolte è stato elaborato un report dettagliato sulla maturità digitale dell'azienda e sul ruolo che l'AI può svolgere al suo interno. Il documento ha incluso anche un piano d'azione, una roadmap concreta per avviare con metodo il processo di digitalizzazione, tra le cui attività era previsto un workshop sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale da parte delle aziende. Raccogliendo l'interesse dell'impresa, è stato svolto il workshop.

Durante l'incontro sono stati affrontati i temi chiave per capire e utilizzare l'intelligenza artificiale in modo consapevole.

Il workshop ha prodotto risultati concreti, favorendo un uso efficace e sistematico degli strumenti di intelligenza artificiale nelle attività quotidiane. In particolare, questi strumenti si sono rivelati un supporto utile nelle attività di comunicazione, marketing e operative.

La loro adozione ha permesso di ridurre i tempi necessari per diverse attività, con un significativo risparmio di risorse, migliorando al tempo stesso la qualità del lavoro e aprendo la strada a nuove possibilità. L'uso continuativo ha inoltre favorito un graduale consolidamento delle competenze interne.

Oltre ai benefici operativi, l'iniziativa ha contribuito a una crescita culturale dell'organizzazione, incoraggiando un approccio più aperto all'innovazione e accrescendo la consapevolezza e il coinvolgimento del personale rispetto al valore e alle potenzialità degli strumenti basati sull'intelligenza artificiale.

Enterprise Europe Network al fianco delle imprese

Questa esperienza testimonia il valore dei servizi offerti da Enterprise Europe Network nel supportare le aziende lungo il percorso della trasformazione digitale, contribuendo concretamente alla loro crescita e a quella dell'intero tessuto economico.

La trasformazione digitale offre opportunità importanti: con il supporto giusto, ogni impresa può intraprendere il proprio percorso verso la digitalizzazione.

L'AI come opportunità per le imprese

Gli strumenti di intelligenza artificiale, oggi accessibili anche senza competenze tecniche avanzate, possono offrire un supporto utile in molte aree dell'attività d'impresa.

Nella comunicazione e nel marketing aiutano a redigere testi, generare immagini, organizzare contenuti e dare forma più rapidamente alle idee. Nelle attività operative e amministrative possono semplificare compiti ripetitivi, sintetizzare documenti, organizzare informazioni e supportare la stesura di report. Sul fronte dell'analisi, consentono di leggere e mettere a confronto dati con maggiore facilità, offrendo spunti utili a chi deve prendere decisioni. Possono inoltre fornire un primo supporto nelle attività di assistenza e nella gestione delle richieste dei clienti.

Si tratta di strumenti che non sostituiscono il lavoro delle persone, ma lo affiancano: liberano tempo dalle attività più ripetitive e lasciano spazio a ciò che richiede esperienza, relazioni e capacità di giudizio. Per coglierne il valore è importante avvicinarsi con metodo, partendo da esigenze concrete e mantenendo sempre attenzione agli aspetti legati alla qualità dei risultati, alla privacy e all'uso responsabile della tecnologia.

DALLA UE

Scaleup Europe Fund: la sfida europea non è creare startup, ma trattenerne la crescita

L'Europa sa creare startup innovative, ma fatica ancora a sostenerne la crescita, spingendo molte imprese promettenti a cercare capitali e sviluppo fuori dall'UE. Il nuovo Scaleup Europe Fund, affidato a EQT, punta a colmare questo gap sostenendo le scaleup deep-tech, ma il vero banco di prova sarà creare un contesto normativo, industriale e finanziario capace di trattenere in Europa innovazione e crescita globale.

Per anni l'Europa ha investito con successo nella ricerca, nell'innovazione e nella nascita di startup tecnologiche. Più difficile, invece, si è rivelata la capacità di accompagnare queste imprese nella fase decisiva della crescita industriale e commerciale. È proprio in questo passaggio che molte delle realtà europee più promettenti finiscono spesso per cercare capitali, mercati e condizioni di sviluppo al di fuori dell'Unione europea.

La scelta di EQT come gestore del nuovo Scaleup Europe Fund rappresenta quindi qualcosa di più di una semplice iniziativa finanziaria: segna un ulteriore passo verso una politica industriale europea sempre più orientata alla competitività tecnologica e alla capacità di trattenere in Europa innovazione, proprietà intellettuale e crescita industriale.

L'iniziativa, promossa dal Consiglio europeo per l'innovazione (EIC), nasce infatti con l'obiettivo di rafforzare la capacità europea di sostenere le imprese deep-tech nelle fasi di scaleup, quando servono capitali molto elevati, capacità industriale, accesso rapido ai mercati globali e una maggiore integrazione tra innovazione e sistema produttivo.

Come è noto, la scelta di EQT è arrivata al termine della call pubblica lanciata dalla Commissione europea e dall'EIC tra dicembre 2025 e febbraio 2026 per individuare il gestore del nuovo Fondo. La selezione si è basata sull'esperienza negli investimenti in scaleup tecnologiche, sulla capacità di attrarre capitali privati e sulla presenza di un team dedicato localizzato nell'Unione europea.

Con una dotazione iniziale di 5 miliardi di euro - destinata potenzialmente a mobilitare ulteriori investimenti privati - il Fondo rappresenta, nelle intenzioni della Commissione europea, il più grande strumento europeo dedicato esclusivamente alle scaleup tecnologiche. L'obiettivo è sostenere imprese ad alto potenziale attive in settori strategici quali intelligenza artificiale, quantum computing, biotecnologie, spazio, energia pulita, semiconduttori e tecnologie dual use, comparti ormai considerati essenziali per la resilienza economica e la sovranità tecnologica europea.

Il Fondo prova così a rispondere a una delle fragilità strutturali dell'ecosistema europeo dell'innovazione. L'Europa continua infatti a distinguersi per qualità della ricerca scientifica, capacità imprenditoriale e numero di startup innovative, ma fatica ancora a creare imprese tecnologiche di scala globale. Non è un caso che numerose aziende europee, una volta raggiunta una certa maturità, scelgano di trasferirsi negli Stati Uniti, aprire il capitale a investitori extraeuropei o essere acquisite da grandi gruppi internazionali.

La scelta di EQT riflette inoltre la volontà dell'EIC di affidare il Fondo a un operatore con una forte esperienza internazionale nel *growth equity* e negli investimenti in imprese tecnologiche ad alta crescita. Il gruppo svedese gestisce asset per centinaia di miliardi di euro ed è oggi tra i principali

investitori europei nel settore tecnologico e industriale. La struttura del Fondo sarà inoltre basata su una logica pubblico-privata, con il coinvolgimento di investitori istituzionali europei. Sul lato italiano figurano, tra gli altri, Fondazione Compagnia di San Paolo, Intesa Sanpaolo e Fondazione Cariplo. La presentazione ufficiale è prevista durante l'EIC Summit del 3 giugno 2026, mentre i primi investimenti dovrebbero essere effettuati in autunno.

L'iniziativa, che si applica ai 27 Stati membri dell'Unione, ma non al Regno Unito (che non ha ancora aderito all'accordo), né a Moldavia, Ucraina e Bielorussia, non rappresenta peraltro un caso isolato, ma si inserisce in una strategia europea più ampia che punta a rafforzare il mercato unico dell'innovazione attraverso strumenti come il 28° Regime e l'European Business Wallet, iniziative che mirano a ridurre frammentazione normativa, costi amministrativi e ostacoli operativi per le imprese innovative che operano a livello europeo.

Non mancano tuttavia elementi di cautela. Sebbene significativa nel contesto europeo, la dimensione del Fondo resta ancora limitata rispetto ai volumi disponibili nei grandi mercati del venture capital statunitense o asiatico. Rimane inoltre aperta la questione della distribuzione geografica degli investimenti: uno dei rischi è che il capitale si concentri prevalentemente negli ecosistemi dell'Europa settentrionale già più maturi, lasciando meno spazio ai sistemi innovativi emergenti.

Altri osservatori evidenziano inoltre il rischio che il Fondo finisca per operare prevalentemente secondo logiche finanziarie di mercato, privilegiando le imprese già più consolidate senza riuscire realmente a rafforzare la coesione dell'innovazione europea. Il Jacques Delors Centre, ad esempio, ha recentemente sottolineato la necessità che il Fondo mantenga una chiara missione strategica europea e non si trasformi semplicemente in un grande strumento orientato principalmente ai rendimenti finanziari.

Ma la questione più importante è probabilmente un'altra. Il capitale, da solo, potrebbe non essere sufficiente a colmare il ritardo europeo se non accompagnato da un contesto normativo e industriale favorevole alla crescita. Temi come la semplificazione amministrativa, la rapidità autorizzativa, il costo dell'energia, la disponibilità di competenze avanzate, l'accesso ai mercati dei capitali e la piena integrazione del mercato unico restano fattori decisivi per consentire alle scaleup europee di competere globalmente.

La vera sfida europea, in definitiva, non sarà soltanto finanziare le scaleup, ma creare finalmente le condizioni affinché le imprese innovative possano restare europee anche nella fase della crescita industriale globale.

Fonte: *Mosaico Europa* 5/2026

A proposito di Food: lo stato dell'arte in Europa tra strategie e strumenti operativi

A due anni dal Dialogo Strategico sul Futuro dell'Agricoltura Europea, il Modello Alimentare Europeo si conferma centrale per lo sviluppo sostenibile e diventa destinatario di 205 milioni di euro per la promozione dei prodotti di qualità.

Il documento “[Dialogo Strategico sul Futuro dell’Agricoltura Europea](#)”, dal 2024 in sostituzione della strategia “Farm to Fork” della Commissione, ha confermato la centralità del Food per il raggiungimento del modello europeo di sviluppo sostenibile e ha introdotto le nuove linee guida alimentari destinate a orientare l’Europa verso il 2040, indicato come il nuovo traguardo temporale.

Nel biennio successivo al 2024 l’UE ha ribadito l’attenzione a tutte le possibili declinazioni del Food - Filiera agroalimentare, Sicurezza alimentare, Gestione dei rifiuti, Educazione alimentare, Prodotti di qualità, Indicazioni geografiche; ha precisato l’approccio negli atti di soft law (in particolare, le Comunicazioni della Commissione) e ha delineato gli strumenti operativi nei Regolamenti e nelle Direttive. Allo stato attuale possiamo parlare di un “Modello Alimentare Europeo/MAE” fortemente identitario, concepito dall’UE per promuovere al suo interno e nel mondo le caratteristiche economiche e socioculturali delle produzioni alimentari europee.

Quattro i criteri identitari del MAE: (a) governance/policy (attivazione di costanti forme di coordinamento tra gli operatori e gli stakeholder del settore alimentare, a livello locale, nazionale ed europeo); (b) sicurezza alimentare, intesa come safety (sicurezza igienico sanitaria) e security (sicurezza degli approvvigionamenti); (c) sviluppo e tutela territoriale (attivazione e rafforzamento delle reti locali tra gli operatori e gli stakeholder del settore, in particolare con i progetti OnFOOD, Cleverfood, Food2030); (d) innovazione/digitalizzazione della produzione e distribuzione alimentare (da ultimo, progetto CODECS).

Tre gli obiettivi del MAE: (a) promuovere consapevolezza e fiducia nelle scelte alimentari dei consumatori (in particolare, la campagna Safe2Eat); (b) assicurare trasparenza della filiera (moltiplicando processi e controlli di tracciabilità anche contro il fenomeno del cd. Italian Sounding); (c) garantire competitività della catena del valore alimentare (evitando la dispersione del valore lungo la filiera e rafforzando la reputazione dei prodotti DOP/IGP all’interno dell’UE e nel mondo con una dotazione di 205 milioni di euro, mai così corposa prima).

Fonte: *Mosaico Europa* 5/2026

Bilancio UE 2027: ultimo atto del ciclo 2021-2027 e ponte verso le nuove priorità europee

La Commissione europea ha presentato il progetto di bilancio UE per il 2027, ultimo anno dell’attuale Quadro finanziario pluriennale. La proposta conferma il sostegno a competitività, coesione, innovazione e formazione, offrendo nuove opportunità per imprese e Camere di commercio. Sullo sfondo, si intensificano i negoziati sul futuro bilancio europeo per il periodo 2028-2034.

La struttura del bilancio, così come proposta, conferma le principali priorità dell’Unione. Alla Politica agricola comune (PAC) sono destinati 54 miliardi di euro, mentre 44 miliardi finanzieranno la politica di coesione e lo sviluppo regionale. Il Fondo sociale europeo Plus (FSE+) riceverà 14,5 miliardi di euro, a conferma dell’attenzione alle competenze, all’occupazione e all’inclusione sociale. Sul fronte della competitività, la Commissione propone 13,8 miliardi per ricerca e innovazione, di cui 12,8 miliardi per Horizon Europe, il principale programma europeo a sostegno della ricerca e dello sviluppo tecnologico. Ulteriori 17,3 miliardi saranno dedicati a “resilienza e valori”, comprendendo 4,5 miliardi per Erasmus+, mentre 15,5 miliardi sosterranno l’azione esterna dell’Unione e le partnership internazionali. A tali risorse si aggiungono nuovi strumenti di sostegno all’Ucraina, con

4 miliardi di euro in sovvenzioni e la possibilità di mobilitare fino a 90 miliardi di euro in prestiti nel biennio 2026-2027.

Il confronto con il progetto di bilancio 2026 evidenzia alcuni elementi di continuità e alcune differenze significative. La proposta per il 2026 prevedeva infatti risorse complessive pari a circa 193,3 miliardi di euro, con una forte enfasi sul rafforzamento della sicurezza, della difesa, della gestione delle migrazioni e sul sostegno all'Ucraina.

Nel 2027 il volume complessivo delle risorse cresce, ma il margine di flessibilità appare sempre più limitato. Numerosi eurodeputati hanno sottolineato come gli spazi finanziari residui dell'attuale QFP siano ormai quasi esauriti, rendendo più difficile rispondere a eventuali nuove emergenze. La discussione sul bilancio annuale si intreccia pertanto con quella, ben più strategica, sul futuro quadro finanziario 2028-2034 e sulle dimensioni complessive del bilancio europeo.

Un secondo elemento di differenza riguarda la funzione di transizione del bilancio 2027. Se il 2026 era ancora pienamente inserito nell'attuazione delle priorità del ciclo in corso, il 2027 assume il ruolo di ponte verso le future politiche europee, incentrate su competitività, autonomia strategica, innovazione industriale e sicurezza economica.

Va tuttavia tenuto presente che il 2027 rappresenta l'ultimo anno dell'attuale Quadro finanziario pluriennale. Di conseguenza, la composizione del bilancio riflette anche le esigenze di gestione delle risorse residue a fine programmazione e non necessariamente anticipa in modo diretto l'orientamento delle future priorità di spesa dell'Unione.

Per il sistema delle Camere di commercio europee e nazionali, il progetto di bilancio 2027 contiene diversi elementi di interesse.

In primo luogo, il rafforzamento delle risorse destinate a Horizon Europe continua a offrire opportunità per la partecipazione delle imprese, in particolare delle PMI, ai programmi di innovazione, trasferimento tecnologico e cooperazione tra ricerca e industria. Le Camere possono svolgere un ruolo essenziale nell'accompagnare le imprese verso tali strumenti, facilitando l'accesso ai partenariati europei e alle reti di innovazione.

In secondo luogo, la conferma di consistenti finanziamenti per la politica di coesione e per il Fondo sociale europeo Plus mantiene aperto uno spazio rilevante per iniziative dedicate allo sviluppo territoriale, alla formazione professionale, alla riqualificazione delle competenze e al sostegno dell'imprenditorialità locale. Si tratta di ambiti nei quali il sistema camerale è tradizionalmente coinvolto come soggetto attuatore, partner di progetto e intermediario tra istituzioni e tessuto produttivo.

Anche Erasmus+ continua a rappresentare una leva importante per favorire la mobilità dei giovani, l'internazionalizzazione delle competenze e il raccordo tra formazione e mercato del lavoro. Le Camere possono contribuire a valorizzare tali strumenti attraverso progetti dedicati agli apprendisti, ai giovani imprenditori e alle reti europee delle imprese.

Infine, il crescente orientamento delle politiche europee verso la competitività e la resilienza economica rafforza il ruolo delle Camere come interlocutori privilegiati delle istituzioni nella definizione e nell'attuazione delle strategie industriali europee, in particolare per quanto riguarda la doppia transizione verde e digitale.

La proposta della Commissione dovrà ora essere esaminata dal Parlamento europeo e dal Consiglio dell'Unione europea, che dovranno raggiungere un accordo entro la fine del 2026. Il confronto si annuncia particolarmente delicato, poiché avviene in parallelo alle negoziazioni sul futuro Quadro Finanziario Pluriennale.

Le prime reazioni emerse in seno alla Commissione Bilanci del Parlamento europeo evidenziano le difficoltà del momento. Alcuni eurodeputati hanno sottolineato come gli spazi di manovra dell'attuale quadro finanziario siano ormai ridotti al minimo, mentre prosegue il confronto tra gli Stati membri sulla dimensione e sulle priorità del futuro bilancio europeo. Un dibattito destinato ad assumere un rilievo crescente nei prossimi mesi, anche alla luce delle nuove esigenze legate alla competitività, alla sicurezza e al sostegno all'Ucraina.

Il bilancio 2027 assume pertanto un valore che va oltre la semplice programmazione annuale: rappresenta l'ultimo tassello del ciclo finanziario inaugurato nel 2021 e segna la conclusione dell'attuale Quadro finanziario pluriennale, mentre le istituzioni europee sono impegnate nel negoziato sul futuro assetto del bilancio dell'Unione.

Fonte: *Mosaico Europa* 6/2026

Decennio digitale: la sfida è scalare

Il quarto rapporto sullo Stato del Decennio Digitale mostra che l'UE sta avanzando nelle infrastrutture, nei servizi pubblici digitali e nell'adozione di tecnologie come cloud e IA, ma resta in ritardo su semiconduttori, capacità di calcolo e competenze ICT. Per colmare questi divari e sostenere la competitività europea, la Commissione chiede maggiori investimenti e un'accelerazione della digitalizzazione delle PMI; l'Italia registra progressi significativi, ma deve ancora rafforzare competenze digitali, connettività nelle aree rurali e continuità degli investimenti oltre il 2026.

Il 17 giugno la Commissione europea ha pubblicato il quarto rapporto sullo [Stato del Decennio Digitale](#), il monitoraggio annuale dei progressi dell'UE verso gli obiettivi di trasformazione digitale al 2030. Il documento evidenzia avanzamenti significativi nelle infrastrutture digitali, nella digitalizzazione dei servizi pubblici e nell'adozione di tecnologie avanzate da parte delle imprese. La copertura 5G di base raggiunge ormai la quasi totalità delle famiglie europee, mentre cresce l'utilizzo di cloud, analisi dei dati e intelligenza artificiale nel sistema produttivo. Anche le competenze digitali migliorano, con oltre il 60% dei cittadini europei in possesso almeno di competenze digitali di base.

Restano tuttavia divari strutturali che rischiano di rallentare il percorso verso il 2030. L'UE è ancora lontana dal target del 20% del mercato mondiale dei semiconduttori, registra carenze nella capacità di calcolo e resta dipendente da fornitori extraeuropei in ambiti strategici come cybersicurezza, cloud e tecnologie critiche. Sul fronte del capitale umano, gli specialisti ICT rappresentano solo il 5% dell'occupazione, contro l'obiettivo del 10% fissato per il 2030, con una presenza femminile ancora inferiore al 20%.

Il rapporto dedica particolare attenzione anche alle PMI, che continuano ad incontrare ostacoli nell'adozione di soluzioni digitali avanzate. La mancanza di competenze, risorse, dati e capacità di integrazione limita la possibilità di scalare tecnologie come IA, cloud e data analytics. È un punto

centrale per la competitività europea: senza un'accelerazione della digitalizzazione delle imprese, il rischio è che l'Europa resti forte nella regolazione ma meno incisiva nella capacità industriale e tecnologica.

Per questo la Commissione invita gli Stati membri ad aggiornare le rispettive roadmap nazionali con misure più concrete e investimenti più mirati, anche in vista del prossimo Quadro finanziario pluriennale e del futuro Fondo europeo per la competitività. Il superamento progressivo del dispositivo per la ripresa e la resilienza rende infatti necessario evitare discontinuità nei finanziamenti e rafforzare il coordinamento tra iniziative nazionali ed europee. A sostenere questa spinta non è soltanto l'urgenza industriale e tecnologica evidenziata dal rapporto, ma anche una domanda crescente da parte dei cittadini. Il nuovo [Eurobarometro speciale sul Decennio Digitale](#), pubblicato insieme al report, mostra infatti un forte sostegno all'azione dell'UE in campo digitale e a un percorso europeo più autonomo e competitivo.

Per l'Italia, un quadro in chiaroscuro. Il rapporto riconosce progressi significativi nella diffusione della fibra, nella digitalizzazione delle PMI e nell'adozione di tecnologie avanzate come cloud, intelligenza artificiale e analisi dei dati. Positiva anche la performance dei servizi pubblici digitali, sostenuta dallo sviluppo dell'identità digitale e della sanità elettronica. L'Italia può inoltre contare su solide basi industriali e di ricerca in settori strategici quali semiconduttori, calcolo ad alte prestazioni e quantum. Permangono però criticità strutturali. La copertura FTTP nelle aree rurali resta insufficiente, le competenze digitali di base sono ancora sotto la media UE e la carenza di specialisti ICT continua a rappresentare un limite per imprese e pubblica amministrazione. La roadmap italiana comprende 67 misure per 62,3 miliardi di euro, ma l'88% di queste è destinato a concludersi entro il 2026: un dato che rende centrale il tema della continuità degli investimenti nel nostro Paese.

Nel confronto europeo, i Paesi più avanzati restano quelli che riescono a combinare infrastrutture solide, competenze diffuse, servizi pubblici maturi e alta capacità di adozione tecnologica da parte delle imprese. Stati come Danimarca, Finlandia, Estonia, Paesi Bassi e Svezia confermano un posizionamento forte in diversi pilastri del Decennio Digitale, soprattutto grazie a ecosistemi digitali più integrati, maggiore disponibilità di competenze e una più ampia cultura dell'innovazione. L'Italia mostra segnali incoraggianti, ma per avvicinarsi ai migliori performer dovrà concentrare gli sforzi su competenze, territori meno connessi, digitalizzazione avanzata delle PMI e coordinamento degli investimenti post-2026.

Fonte: *Mosaico Europa 6/2026*

EU Business Hub: opportunità per le PMI europee in Giappone e Corea del Sud

*Il programma, finanziato dall'Unione europea, sostiene l'internazionalizzazione di PMI e start-up nei settori **digitale, green e healthcare** attraverso missioni imprenditoriali in Giappone e Corea del Sud. Aperte le candidature per due iniziative nel comparto delle soluzioni digitali previste nel 2026.*

[L'EU Business Hub – Giappone e Repubblica di Corea](#) è un programma finanziato dall'Unione europea volto a sostenere l'ingresso delle imprese europee attive nei settori delle tecnologie verdi e a basse emissioni di carbonio, delle soluzioni digitali e delle apparecchiature sanitarie nei mercati giapponese e sudcoreano, attraverso l'organizzazione di missioni imprenditoriali in Giappone e nella Repubblica di Corea nel periodo 2024–2027.

Il programma invita attualmente le imprese dell'UE a partecipare alle prossime missioni imprenditoriali dedicate al settore delle soluzioni digitali:

- EU Business Hub @ Korea Electronics Show 2026, in programma a Seoul dal 12 al 16 ottobre 2026 - scadenza per la presentazione delle candidature: **12 giugno 2026**;
- EU Business Hub @ Semicon Japan 2026, in programma a Tokyo dal 7 all'11 dicembre 2026 - scadenza per la presentazione delle candidature: **11 settembre 2026**.

Ciascuna missione imprenditoriale selezionerà fino a 50 PMI e start-up europee, offrendo un pacchetto di servizi e agevolazioni a supporto del loro percorso di internazionalizzazione, tra cui:

- soggiorno alberghiero per quattro notti, con copertura fino a 1.000 euro per l'alloggio (1 stanza per azienda);
- sostegno finanziario per servizi personalizzati aggiuntivi, cofinanziati dal progetto (ad esempio traduzioni, materiali di stampa, consulenza legale, allestimento dello stand), con copertura pari all'80% dei costi fino a un massimo di 1.000 euro;
- copertura dei costi di partecipazione come espositore al Korea Electronics Show 2026 o al Semicon Japan 2026;
- attività di business matchmaking, attraverso incontri B2B in presenza preorganizzati con imprese accuratamente selezionate in Corea del Sud o Giappone;
- analisi di mercato e briefing settoriali, per fornire informazioni strategiche sulla struttura dei mercati e sulle opportunità di business;
- supporto culturale e linguistico, inclusi briefing sulle pratiche commerciali locali e servizi di interpretariato e traduzione.

Le imprese interessate sono invitate a iscriversi alla [newsletter](#) del programma e a seguirne i [canali social ufficiali](#) per ricevere aggiornamenti sulle missioni imprenditoriali previste nel 2027 nei settori delle tecnologie verdi, della sanità e delle soluzioni digitali in Giappone e nella Repubblica di Corea.

Fonte: *Mosaico Europa* 5/2026

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile [QUI](#) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la [ricerca di partner esteri](#) nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il [motore di ricerca](#) è possibile [consultare](#) tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e [manifestare interesse](#).

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Azienda francese specializzata in soluzioni sensoriali naturali per il settore nutraceutico cerca accordi commerciali (BOFR20260601003): Azienda francese specializzata nella scienza dell'olfatto sviluppa soluzioni a base di ingredienti naturali per il settore nutraceutico. L'azienda offre diverse linee di prodotti dedicate alla creazione di aromi, al mascheramento sensoriale e all'ottimizzazione del gusto, che consentono inoltre di ridurre il contenuto di zuccheri, grassi e sale nei prodotti finiti. È alla ricerca di accordi commerciali con agenti o distributori.

Azienda ucraina offre la fornitura di combustibili ecocompatibili. L'azienda è alla ricerca di partner per la vendita dei propri prodotti e per collaborazioni nell'ambito di contratti di esportazione (BOUA20260529022): L'azienda ucraina offre la fornitura di combustibili ecocompatibili, ovvero: pellet di legno, pellet di bucce di girasole, pellet di lignina, pellet ricavati da semi agricoli, bricchetti di legno, RUF, Pini-kay, NESTRO e bricchetti di bucce di girasole. L'azienda è alla ricerca di partner per la vendita dei propri prodotti e per collaborazioni nell'ambito di contratti di esportazione.

Azienda polacca produttrice di decorazioni d'interni personalizzate cerca distributori e partner commerciali (BOPL20260529019): Un'azienda polacca specializzata in soluzioni di arredamento d'interni stampate offre decorazioni murali personalizzate e prodotti decorativi per interni residenziali e commerciali. Il portafoglio comprende stampe su tela, stampe su vetro, poster, carte da parati e prodotti decorativi personalizzati. L'azienda è alla ricerca di distributori, partner nel settore dell'interior design e partner commerciali all'estero.

Azienda indiana produttrice di lenti oftalmiche e prodotti ottici alla ricerca di distributori europei e partner B2B (BOIN20260529013): NEW OPTICS, azienda con sede in India attiva nel settore dei prodotti ottici e oftalmici, è alla ricerca di distributori, importatori e partner commerciali B2B in tutta Europa per lenti oftalmiche, montature per occhiali e prodotti ottici correlati. L'azienda offre collaborazioni in regime OEM o con marchio privato, capacità di fornitura flessibili e partnership commerciali a lungo termine.

Azienda belga che produce integratori alimentari vegani per la salute delle donne alla ricerca di partner per la distribuzione commerciale (BOBE20260529009): L'azienda attiva nel settore della salute femminile sviluppa e commercializza integratori alimentari vegani dedicati all'equilibrio ormonale, alla fertilità, alla gravidanza e alla menopausa. Offre prodotti scientificamente formulati e cerca accordi commerciali con distributori internazionali, rivenditori e professionisti della salute per ampliare la propria presenza sul mercato.

Piattaforma B2B turca di tipo circolare offre scorte industriali in eccedenza sottoposte a verifica tecnica e cerca acquirenti, venditori e partner commerciali europei (BOTR20260626014): una PMI turca (Stockt Tuner) gestisce una piattaforma B2B che trasforma le scorte industriali inutilizzate in una fonte di approvvigionamento alternativa e accessibile. La piattaforma verifica e classifica i prodotti industriali standard, mette in contatto i detentori di eccedenze con gli acquirenti e gestisce i flussi relativi agli ordini, al controllo finale, alla consegna e ai pagamenti. Si cercano produttori europei, organizzazioni di manutenzione, distributori e detentori di scorte industriali per la stipula di accordi commerciali e di fornitura.

Azienda francese di prodotti di lusso per la cura dei capelli, con formulazioni innovative provenienti dalla Corsica, cerca distributori internazionali (BOFR20260626010): azienda francese specializzata in prodotti naturali di lusso per la cura dei capelli è alla ricerca di distributori internazionali con cui stipulare accordi commerciali. La sua innovativa linea premium per la cura dei capelli combina formulazioni esclusive con ingredienti naturali ad alte prestazioni provenienti dalla Corsica. L'azienda è alla ricerca di partner attivi nei settori della cosmesi di lusso, della cura professionale dei capelli e dei trattamenti spa per il cuoio capelluto.

Un produttore macedone di reti in fibra di vetro per sistemi di isolamento e facciate è alla ricerca di nuovi distributori all'estero (BOMK20260625024): azienda macedone produttrice di reti in fibra di vetro per sistemi di isolamento e facciate, già presente sui mercati internazionali, intende aumentare ulteriormente la propria quota di mercato all'estero. L'azienda è alla ricerca di distributori interessati a stipulare accordi di distribuzione.

Esperti nello sviluppo di blockchain: alla ricerca di opportunità di collaborazione per soluzioni innovative nel mondo degli affari (BOUA20260625020): L'azienda ucraina operante nel settore IT, con sedi in Polonia ed Estonia, è specializzata nello sviluppo di soluzioni blockchain personalizzate, software che includono smart contract, applicazioni decentralizzate (DApp) e piattaforme di criptovalute. L'azienda offre alle imprese l'ottimizzazione dei propri processi aziendali attraverso l'utilizzo di tecnologie blockchain innovative, servizi di consulenza, nonché partnership a lungo termine per il supporto aziendale e la manutenzione.

Società belga specializzata in concorsi di danza è alla ricerca di partner europei per espandere e internazionalizzare il proprio progetto (BOBE20260625006): azienda attiva nel settore della danza e dell'organizzazione di eventi è alla ricerca di partner in altri paesi europei per organizzare concorsi di danza nell'ambito del progetto "Dance Waves". L'azienda offre un modello organizzativo consolidato, formazione, procedure operative e assistenza per consentire agli organizzatori locali di gestire i concorsi in modo autonomo nel proprio mercato.

Richieste commerciali

Agenzia di marketing francese cerca fornitori di prodotti e materiali promozionali sostenibili, innovativi e di ampio utilizzo (BRFR20260520007): Un'agenzia di marketing francese specializzata in prodotti di comunicazione personalizzati è alla ricerca di fornitori di articoli promozionali, tessuti e materiali sostenibili, innovativi e di alta qualità, che presentino un elevato valore funzionale e un impatto ambientale ridotto.

Si cerca un fornitore per un marchio danese di articoli per l'infanzia che offre una gamma di accessori tessili certificati GOTS (BRDK20260519013): Marchio danese di abbigliamento per neonati alla ricerca di fornitori per vari accessori tessili per neonati certificati GOTS.

Produttore ceco di materie prime per alimenti per animali domestici è alla ricerca di fornitori di materie prime di categoria 3 di alta qualità, tra cui grassi animali grezzi, grassi fusi e proteine animali trasformate (BRCZ20260205066): Un'azienda con sede nella Repubblica Ceca, specializzata nella produzione di grassi fusi e materie prime per alimenti per animali da compagnia, è alla ricerca di partnership commerciali a lungo termine con fornitori affidabili di materie prime di categoria 3, tra cui grassi animali grezzi, grassi animali fusi e proteine animali trasformate.

Azienda svedese alla ricerca di un produttore di accessori in pelle di alta qualità per cani (BRSE20260518022): Un'azienda svedese operante nel settore della moda e degli accessori è alla ricerca di un partner produttivo per la realizzazione di articoli in pelle di alta qualità destinati ai cani. L'azienda intende instaurare una collaborazione a lungo termine con un partner in grado di garantire una produzione su piccola scala e un'elevata qualità artigianale.

Azienda spagnola specializzata in acquacoltura sostenibile cerca produttori di corde e fibre per materiali a base biologica nell'ambito di un accordo commerciale (BRES20260518017): Un'azienda spagnola attiva nel settore dell'acquacoltura sostenibile e dell'economia circolare offre materiali a base biologica per applicazioni marine, acquacoltura e pesca. L'azienda è alla ricerca di produttori di corde e fibre per la produzione nell'ambito di un accordo commerciale.

PMI svedese cerca produttore di articoli in plastica ed elettronici nel settore equestre per una collaborazione a lungo termine (BRSE20260625014): una PMI svedese operante nel settore equestre è alla ricerca di un partner produttivo per un nuovo prodotto che combina materie plastiche ed elettronica. L'azienda mette a disposizione la documentazione tecnica completa e cerca un partner a lungo termine in grado di avviare la produzione con piccoli ordini (primo lotto di circa 400 unità) e di aumentare gradualmente la produzione, compreso il confezionamento finale in scatole di cartone.

Azienda svedese cerca produttori e fornitori di articoli per il nuoto per bambini (BRSE20260610006): Una scuola di nuoto svedese specializzata nell'insegnamento del nuoto ai bambini è alla ricerca di produttori o fornitori internazionali di nuovi prodotti per il nuoto infantile, tra cui costumi da bagno per neonati, secchielli da allenamento con funzione antipioggia e giocattoli a forma di animali che spruzzano acqua. Si cercano collaborazioni nell'ambito di accordi di fornitura, outsourcing o accordi commerciali.

PMI francese alla ricerca di partnership strategiche a lungo termine in tutto il mondo con produttori o fornitori in grado di fornire alcolici sfusi, con un minimo di 5.000 litri per categoria di bevanda (whisky, rum, liquori, cocktail, gin, vodka, cognac, tequila...) (BRFR20260617007): la PMI francese specializzata in distillati dispone di un accesso diretto alla rete nazionale di acquirenti. L'azienda partecipa a gare d'appalto nel settore della grande distribuzione e sviluppa opportunità relative a prodotti a marchio proprio per le principali catene di distribuzione in Francia. L'azienda è alla ricerca di produttori o fornitori affidabili in grado di esportare in Francia, alla rinfusa, bevande alcoliche a prezzi competitivi. Si cercano accordi di fornitura con fornitori internazionali di distillati sfusi per partecipare congiuntamente alle gare d'appalto francesi.

PMI francese specializzata in prodotti naturali per il trucco del viso dei bambini cerca un fornitore di stencil riutilizzabili per la pelle nell'ambito di un accordo di fornitura o di produzione (BRFR20260623007): PMI francese fondata nel 2013 sviluppa e commercializza prodotti naturali per il trucco da viso e da gioco destinati ai bambini, realizzati in Francia e in Italia. L'azienda è alla ricerca di partner in grado di fornire stencil riutilizzabili per la pelle nell'ambito di un accordo di fornitura o di produzione.

Azienda svedese cerca partner produttivo per la realizzazione di calzini antiscivolo personalizzati per il Pilates, con capacità di progettazione flessibili (BRSE20260622007): Una start-up svedese attiva nella progettazione e nello sviluppo di accessori per il Pilates è alla ricerca di un partner produttivo esperto per la realizzazione di calzini antiscivolo personalizzati utilizzati nel Pilates con reformer. L'azienda è alla ricerca di fornitori in grado di produrre calzini di alta qualità,

traspiranti e resistenti, con opzioni di design flessibili, quantità minime d'ordine ridotte e produzione di campioni nell'ambito di accordi di fornitura e di outsourcing.

Offerte tecnologiche

Passaporti digitali dei prodotti per la circolazione della moda di seconda mano promossa dai marchi: si cercano utenti per il progetto pilota (TODE20260529002): Un'azienda tedesca ha sviluppato una piattaforma di consumo per la circolazione di abbigliamento di seconda mano, consentendo ai marchi di moda di partecipare alle transazioni di rivendita e di trarne profitto. Grazie all'integrazione dei "Digital Product Passports", la piattaforma garantisce trasparenza, tracciabilità e nuove opportunità di guadagno lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. L'azienda è alla ricerca di partner per progetti pilota al fine di testare e perfezionare la piattaforma in contesti operativi reali prima della scadenza prevista dal regolamento ESPR.

Batterioruberina: un pigmento carotenoide sostenibile e naturale per applicazioni alimentari e cosmetiche (TOES20260529007): Un gruppo di ricerca universitario spagnolo ha messo a punto un processo di produzione sostenibile della batterioruberina, un pigmento carotenoide naturale prodotto da microrganismi estremofili. Questa tecnologia offre un'alternativa naturale ai pigmenti sintetici per applicazioni nei settori alimentare, cosmetico e nutraceutico, grazie alle sue proprietà antiossidanti e bioattive. L'università è alla ricerca di accordi commerciali che prevedano assistenza tecnica e accordi di cooperazione nella ricerca.

Piattaforma basata sull'intelligenza artificiale per la gestione operativa di modelli di machine learning su serie temporali in ambienti di infrastrutture critiche (TODE20260528016): Un'azienda tedesca specializzata in intelligenza artificiale offre una piattaforma software per l'implementazione e la gestione del ciclo di vita dei modelli di IA basati su serie temporali in sistemi critici di energia e infrastrutture. La piattaforma supporta l'integrazione dei dati, l'implementazione, il monitoraggio, il rilevamento delle derive e il riaddestramento controllato con meccanismi di fallback, garantendo un funzionamento affidabile 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Le applicazioni comprendono previsioni, ottimizzazione, rilevamento delle anomalie e manutenzione predittiva. Si cercano clienti e partner europei.

Azienda ceca offre soluzioni software BIM per architetti, ingegneri civili e studenti (TOCZ202605220129): L'azienda ceca di software sviluppa componenti aggiuntivi specializzati per le otto principali piattaforme di software di progettazione utilizzate da architetti, ingegneri civili e studenti di queste discipline. Questi strumenti integrano calcoli di fisica degli edifici e dati geografici, consentendo la valutazione tecnica dei progetti all'interno del flusso di lavoro. Gli utenti hanno accesso a vaste librerie di materiali, sistemi costruttivi e dettagli, a supporto di una progettazione edilizia efficiente e basata sui dati in tutti i mercati europei.

PMI olandese offre ritardanti di fiamma a base biologica, privi di alogeni e prodotti mediante fermentazione batterica, destinati ai mercati dell'edilizia sostenibile e della protezione contro gli incendi boschivi (TONL20260522003): Una PMI olandese offre ritardanti di fiamma al 100% bio-derivati e biodegradabili, privi di alogeni. La proprietà intellettuale principale risiede nella lavorazione a valle dei biopolimeri batterici ricavati dai fanghi. I vantaggi del prodotto sono la multifunzionalità, la non tossicità e l'economicità su larga scala. Le potenziali applicazioni includono l'uso in materiali da costruzione, compositi bio-based, prodotti isolanti e rivestimenti antincendio. Si cercano partner per lo sviluppo congiunto tra produttori di materiali e fornitori di soluzioni per la sicurezza antincendio.

Accensione del plasma precisa ed efficiente dal punto di vista energetico mediante un elettrodo mobile (TODE20260626008): invenzione di un'università tedesca: un'unità coassiale di accensione del plasma a microonde con elettrodo mobile consente un'accensione del plasma affidabile, efficiente dal punto di vista energetico e riproducibile. Il posizionamento preciso impedisce scariche indesiderate e migliora la stabilità, riducendo al contempo la potenza di accensione e l'usura. Disponibile per la concessione di licenze e collaborazioni di ricerca.

Sistema modulare di coltivazione ibrida basato sull'IoT per l'agricoltura di precisione e l'ottimizzazione della zona radicale (TOES20260626009): Un gruppo di ricerca universitario spagnolo ha sviluppato un innovativo sistema di coltivazione ibrido modulare (idroponico-substrato) caratterizzato da una struttura fisica unica a tre strati e dall'integrazione dell'intelligenza artificiale. La tecnologia ottimizza il microambiente radicale attraverso una rete mesh IoT distribuita, riducendo il consumo idrico fino al 40%. Il gruppo è alla ricerca di partner per accordi di cooperazione nella ricerca finalizzati alla validazione del sistema in serre professionali o per accordi di licenza finalizzati allo sfruttamento commerciale.

Fotonica integrata per comunicazioni ottiche wireless compatte, in grado di garantire collegamenti dati ad alta capacità e resilienti in contesti di difesa e sicurezza (TOES20260624011): Startup spagnola specializzata in fotonica integrata per le comunicazioni ottiche senza fili. Sviluppa terminali di comunicazione sicuri, di dimensioni ridotte, leggeri e a basso consumo energetico, basati sull'integrazione fotonica, per collegamenti dati ad alta capacità in contesti di guerra elettronica. I principali vantaggi includono la miniaturizzazione, il basso consumo energetico e la resistenza alle interferenze rispetto ai sistemi a radiofrequenza. Si cercano collaborazioni per test, validazione e implementazioni pilota con partner internazionali nei settori della difesa, della ricerca e dei velivoli senza pilota (UAV).

Post-lavorazione di componenti dalla forma complessa, realizzati con tecniche di produzione additiva, che richiedono elevati livelli di precisione e integrità superficiale (TODE20260625009): Un'università tedesca sviluppa catene di processo, tecnologie e strumenti per la micro fabbricazione e la produzione di precisione. Oltre alla produzione di componenti con dimensioni dell'ordine dei μm , un tema centrale è la funzionalizzazione specifica delle superfici in termini di qualità superficiale e proprietà chimico-fisiche. Si cercano contatti con l'industria e gli istituti di ricerca nel campo della produzione additiva (AM). In particolare, sono di interesse gli accordi di ricerca e sviluppo incentrati sulla post-lavorazione dei componenti realizzati con la produzione additiva.

PMI tedesca offre la tecnologia di desalinizzazione dell'acqua di mare più ecologica per aziende, hotel o piccole comunità in aree remote (TODE20260625008): PMI tedesca ha sviluppato una nuova tecnologia di desalinizzazione dell'acqua di mare destinata ad aziende, hotel o piccole comunità, anche in aree remote. Il sistema può essere alimentato da qualsiasi fonte di energia rinnovabile senza bisogno di sistemi di accumulo di energia. L'acqua prodotta è di ottima qualità e può essere utilizzata sia per uso potabile che industriale. La tecnologia è interessante per impianti o comunità anche in aree remote. Sono possibili accordi commerciali con assistenza tecnica o accordi di cooperazione nella ricerca.

Richieste tecnologiche

PMI austriaca è alla ricerca di partner industriali nel settore dell'incisione dell'alluminio (TRAT20260526015): Una PMI austriaca ha sviluppato con successo una tecnologia per la funzionalizzazione delle superfici in alluminio, al fine di renderle idonee ai successivi processi di saldatura, come quelli utilizzati nell'industria elettronica e dei circuiti stampati. Ai fini dell'ulteriore sviluppo, la PMI è alla ricerca di partner industriali con esperienza nel campo dei prodotti chimici per l'incisione e/o dei processi relativi alle strutture in alluminio. Una volta completato lo sviluppo, si propone una commercializzazione congiunta.

Si cercano esperti nell'estrazione con CO₂ supercritica per isolare i composti bioattivi presenti nella propoli (TRFR20260520018): Un'azienda francese specializzata in prodotti apistici è alla ricerca di un partner con esperienza nell'estrazione con CO₂ supercritica per sviluppare un processo volto a isolare i composti bioattivi presenti nella propoli — in particolare polifenoli e flavonoidi — riducendo al contempo la presenza di contaminanti quali pesticidi e idrocarburi policiclici aromatici (IPA). Si ricerca un accordo commerciale che preveda una cooperazione tecnica o una partnership di ricerca e sviluppo. L'obiettivo è ottenere estratto di propoli più puro da utilizzare come ingrediente per prodotti nutraceutici.

Si cercano servizi di revisione contabile e certificazione della qualità per l'approvvigionamento di materie prime di origine vegetale (UE e Turchia) (TRES20260522011): Un'azienda spagnola leader nel settore dei piatti pronti è alla ricerca di organismi di audit e certificazione nei paesi dell'Unione Europea e in Turchia. L'obiettivo è verificare la qualità delle materie prime di origine vegetale (in particolare legumi e barbabietola) all'origine e garantire che gli imballaggi e le sigillature siano a prova di manomissione durante il trasporto.

Una compagnia di navigazione greca è alla ricerca di un partner tecnico che la assista nella realizzazione e nell'integrazione di un sistema avanzato volto a migliorare la consapevolezza situazionale in mare, utilizzando tecnologie di rilevamento multispettrale adatte agli ambienti marini (TRGR20260512021): Azienda marittima greca sviluppa un sistema integrato di sorveglianza marittima e autoprotezione destinato a produttori e integratori di sistemi multisensoriali commerciali. Il sistema combina diversi sensori ottici (RGB) e termici a infrarossi a onde lunghe (LWIR) integrati in un'architettura fissa multicamera dotata di funzionalità di fusione dei dati compatibili con l'intelligenza artificiale. L'azienda è alla ricerca di un partner tecnico per l'integrazione, la progettazione e la produzione dell'intero sistema hardware.

Rimozione chimica dei componenti metallici indesiderati nell'ambito di un processo di riciclaggio delle leghe metalliche (TRFR20260529025): una PMI francese attiva nel settore del riciclaggio e della produzione di leghe non ferrose sta affrontando un problema tecnico nel riciclaggio di parti metalliche usate che hanno subito un trattamento superficiale a base di stagno (Sn) e/o nichel/cromo (Ni/Cr). L'azienda è alla ricerca di un partner industriale o nel settore della ricerca e della tecnologia in grado di sviluppare un prodotto chimico di rimozione che possa essere prodotto su scala industriale per garantire un'efficace rimozione di tali elementi dai componenti metallici prima del riciclaggio, nell'ambito di un accordo di ricerca e sviluppo.

Azienda francese del settore dolciario alla ricerca di una tecnologia innovativa per il riciclaggio e la valorizzazione degli scarti derivanti dalla produzione di gomma da masticare (TRFR20260618018): un'azienda francese operante nel settore della produzione industriale di dolciumi è alla ricerca di una soluzione tecnologica per riciclare gli scarti di pasta di gomma da masticare generati durante il processo produttivo. L'obiettivo è valorizzare circa 80 tonnellate di scarti all'anno. La pasta si presenta sotto forma di blocchi. L'azienda è alla ricerca di partner con

cui stipulare un accordo commerciale che preveda assistenza tecnica per l'implementazione di una soluzione di riciclaggio efficiente e conforme alle normative.

Ricerca partner produttivo per barrette energetiche-proteiche a lunga conservazione (TRLV20260615015): un'azienda lettone specializzata nell'innovazione alimentare è alla ricerca di un partner per la produzione in conto terzi di una nuova barretta energetica proteica a lunga conservazione a base di legumi e frutta di bosco. Il prodotto di riferimento è una barretta compatta e leggermente umida da 40 g, progettata per condizioni impegnative in cui sono fondamentali la praticità, il senso di sazietà, il valore energetico e la possibilità di conservazione a temperatura ambiente.

Ricerca di produttori di articoli in gomma per lo sviluppo congiunto di processi sostenibili e circolari di devulcanizzazione dei materiali di scarto (TRCH20260608023): Una startup svizzera offre un additivo chimico ecocompatibile per la devulcanizzazione della gomma. Il prodotto trasforma in modo efficiente la gomma vulcanizzata (guanti, pneumatici, camere d'aria per auto o biciclette, ecc.) in materiale riutilizzabile attraverso un processo chimico-meccanico. La tecnologia è attualmente in fase di prototipo. L'azienda è alla ricerca di partner industriali con competenze nella produzione e capacità di collaudo per convalidare l'integrazione della gomma riciclata in prodotti tecnici o di consumo nell'ambito di accordi di ricerca e sviluppo o commerciali.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeeconomies.eu
- www.consorziobridgeeconomies.eu
- **LinkedIn** Enterprise Europe Network Italia
- Pagina **FB** Enterprise Europe Network Italia
- **Twitter** @EEN_Italia

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEeconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia,

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Università di Palermo

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.consorziobridgeeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)