

Newsletter BRIDG€conomies

Molise



Enterprise Europe Network sempre al vostro fianco

#EENCanHelp

NEWSLETTER BRIDGECONOMIES - MOLISE

FEBBRAIO 2026



Sommario

| | |
|---|-----------|
| IN PRIMO PIANO | 4 |
| INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI..... | 4 |
| Innovation in Construction Virtual Matchmaking - 3-5/03/2026..... | 4 |
| SIRHA BUDAPEST 2026 B2B Event - 3-5/03/2026..... | 5 |
| REMINDER - Sustainable Solutions Match 2026 – B2B online, 16-27/03/2026..... | 5 |
| REMINDER - EU-Japan Green Transition 2025-2026 - Evento di matchmaking online..... | 6 |
| Altri eventi internazionali di incontri b2b | 7 |
| ALTRE INIZIATIVE E OPPORTUNITÀ..... | 7 |
| Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare | 7 |
| ALERTGATE - Il servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD | 8 |
| Call per Start-up per sessioni di pitching all'EBAN Congress 2026 – 1-2/06/2026, Vilnius (Lituania) - SCAD. candidature 15/04/2026..... | 9 |
| La voce delle imprese in Europa: Consultazione UE sulla revisione delle Direttive Appalti – SCAD. 15/02/2026..... | 10 |
| La voce delle imprese in Europa: Consultazione pubblica sui Servizi di Costruzione – SCAD. 20/04/2026 .. | 10 |
| Dai nostri partner territoriali: la Camera di commercio del Molise promuove il “PREMIO MICS - FUTURO MADE IN ITALY - Opportunità per startup e imprese innovative” – SCAD. 13/02/2026 | 11 |
| WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE..... | 12 |
| Ciclo di webinar sulla sostenibilità come guida strategica | 12 |
| Ciclo di webinar – “H2Excellence” - Le opportunità dell'idrogeno per le PMI..... | 12 |
| Ciclo di webinar sul Giappone | 13 |
| PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE | 14 |
| DALLA UE..... | 14 |
| European Competitiveness Fund e InvestEU: una partita ancora aperta per le PMI | 14 |
| La corsa globale all'innovazione: cosa ci dice il 2025 EU Industrial R&D Investment Scoreboard | 15 |
| Investimenti e competitività: la fiducia delle imprese italiane tra resilienza e nuove sfide | 16 |
| RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA..... | 17 |
| Offerte commerciali | 17 |
| Richieste commerciali | 18 |
| Offerte tecnologiche | 19 |
| Richieste tecnologiche | 19 |
| Richieste di Ricerca & Sviluppo | 20 |
| AGGIORNAMENTI CONTINUI | 20 |
| Chi siamo..... | 21 |

IN PRIMO PIANO

INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI

Innovation in Construction Virtual Matchmaking - 3-5/03/2026

Nell'ambito di **Futurebuild 2026**, Innovate UK organizza sessioni di incontri one-to-one che offrono l'opportunità di entrare in contatto con decision maker ed esperti del settore del Regno Unito e internazionali, in un contesto strutturato dedicato ad aziende dei materiali sostenibili, dell'edilizia e dell'economia circolare nel settore delle costruzioni.

In particolare, è possibile aumentare la visibilità dei propri prodotti e servizi, individuare opportunità di mercato, ostacoli e insight strategici, costruire e avviare relazioni con potenziali partner commerciali, apprendere idee chiave per favorire crescita, collaborazione e vantaggio economico, oltre a incontrare specialisti in Innovazione e Crescita per ricevere consulenza sul supporto allo sviluppo del business.

L'evento di B2B è organizzato in modalità ibrida dal 3 al 5 marzo 2026:

- **in presenza:** 3 marzo (Excel London - Royal Victoria Dock - 1 Western Gateway Halls S2 – S4)
- **on line:** 4-5 marzo (tramite la piattaforma b2match)

In qualità di delegati o espositori, si potranno

- svolgere incontri one-to-one;
- condividere le proprie competenze per sviluppare collaborazioni, sia nel Regno Unito che e a livello internazionale;
- scoprire sviluppi innovativi nel campo dell'edilizia sostenibile e dei nuovi materiali.

L'evento di matchmaking è aperto a chiunque abbia un **interesse nel settore delle costruzioni e settori correlati nel Regno Unito** e offre eccellenti **opportunità di networking** permettendo di incontrare e connettersi con persone affini e con esperti del settore, creando relazioni preziose per la crescita professionale o aziendale. Sono inoltre benvenuti **professionisti di altri settori** interessati ad approfondire la conoscenza delle costruzioni nel Regno Unito e della costruzione sostenibile.

I **settori** di maggiore rilevanza includono:

- Materiali da costruzione sostenibili
- Metodi moderni di costruzione e produzione avanzata
- Soluzioni energetiche rinnovabili e intelligenti
- Tecnologia verde e innovazione
- Economia circolare ed efficienza delle risorse
- Valore sociale e impatto sulla comunità
- Infrastrutture e progettazione degli spazi

Informazioni dettagliate sull'iniziativa disponibili [QUI](#)

La partecipazione è gratuita previa **registrazione entro il 01/03/2026** a questo [LINK](#)

SIRHA BUDAPEST 2026 B2B Event - 3-5/03/2026

SIRHA BUDAPEST è il più grande business forum per il **settore Food e HoReCa dell'Europa centro-orientale**. Dal 2014, la fiera consente agli operatori del mercato di presentarsi, sviluppare nuovi affari e ampliare la propria rete professionale e le proprie conoscenze. Oltre all'Ungheria, i visitatori provengono principalmente da Austria, Italia, Polonia, Repubblica Ceca, Croazia, Slovacchia, Serbia e Romania.

La situazione economica degli ultimi anni ha portato con sé numerose sfide. A causa dell'evoluzione dei prezzi dell'energia e dei materiali, insieme alla diversa domanda di mercato, molti settori e imprese hanno dovuto far fronte a costi più elevati e a una crescente necessità di efficienza energetica. SIRHA BUDAPEST **consente ai professionisti di discutere e condividere le loro migliori pratiche e innovazioni nei settori dell'efficienza energetica e della sostenibilità**. Oltre a offrire loro l'opportunità di **costruire la propria rete di contatti e condividere le proprie esperienze**, l'evento contribuisce anche al miglioramento della situazione economica consentendo ai partecipanti di **acquisire soluzioni alternative e di incrementare il proprio business**.

L'evento di **B2B** è organizzato in modalità ibrida dal 3 al 5 marzo 2026:

- **in presenza: 3 marzo 2026** (Budapest – Albertirsai street 10 – HUNGEXPO)
- **online: 4-5 marzo 2026** (tramite la piattaforma b2match)

Settori rilevanti:

- Prodotti alimentari
- Bevande (alcoliche e analcoliche)
- Prodotti e attrezzature per panificazione e pasticceria
- Attrezzature e prodotti per caffè e bar
- Tecnologie per la cucina, macchinari e apparecchiature
- Tecnologie, igiene e servizi
- Macchinari e attrezzature per l'industria alimentare
- Arredi, tessili e articoli per la tavola
- Attrezzature e prodotti per il settore alberghiero
- Tecnologie per il packaging e prodotti/attrezzatura per la logistica

Informazioni dettagliate sull'iniziativa disponibili [**QUI**](#)

La partecipazione è gratuita previa registrazione entro il **05/03/2026** a questo [**LINK**](#)

REMINDER - Sustainable Solutions Match 2026 – B2B online, 16-27/03/2026

Dal 16 al 27 marzo 2026, imprese e innovatori si incontrano online per condividere soluzioni sostenibili e circolari. L'evento, organizzato dalla rete Enterprise Europe Network in partnership con il progetto Up2Circ coordinato dalla Camera di commercio di Torino, offrirà sessioni tematiche e un B2B per favorire partnership e accelerare la transizione green tra "solution seekers" e "solution providers".

Obiettivi

- Favorire la transizione delle imprese europee verso un'economia sostenibile e circolare.
- Supportare le PMI tecnologiche nel far conoscere e promuovere soluzioni concrete per la sostenibilità.
- Creare opportunità di matchmaking business-to-business, collegando domanda e offerta di innovazione green.

Alcuni dei **temi** affrontati durante le sessioni tematiche:

- **Nature-based Solutions:** soluzioni urbane per biodiversità, resilienza e benessere.
- **Climate-smart Farming:** agricoltura intelligente con AI, sensori e dati satellitari.
- **Mobilità sostenibile:** riduzione delle emissioni e ottimizzazione del traffico con tecnologie smart.
- **Monitoraggio ambientale:** utilizzo di dati satellitari per sicurezza e pianificazione.
- **Costruzione circolare:** materiali innovativi e approcci digitali per edilizia sostenibile.
- **Gestione rifiuti e acque reflue:** tecnologie per laboratori e strutture sanitarie.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione sul sito web [Home | SustainableSolutionsMatch](#)

REMINDER - EU-Japan Green Transition 2025-2026 - Evento di matchmaking online

Il Centro UE-Giappone per la Cooperazione Industriale ([EU-Japan Centre for Industrial Cooperation](#)) sta rilanciando il suo **evento di matchmaking online** rivolto alle entità attive nei settori della **transizione verde**.

La **piattaforma di matchmaking** unisce aziende e istituzioni di ricerca giapponesi ed europee, promuovendo partnership che contribuiscono alla creazione di una società a basse emissioni di carbonio e alla realizzazione di tecnologie, processi e applicazioni verdi innovative tra l'Unione Europea e il Giappone.

Settori target dell'iniziativa

- Idrogeno / Celle a combustibile ed elettrolizzatori
- Tecnologie per batterie / sistemi di accumulo
- Tecnologie fotovoltaiche e termiche solari
- Tecnologie per la rete elettrica
- Energie rinnovabili onshore e offshore, incluse le tecnologie eoliche
- Tecnologie di cattura e stoccaggio del carbonio (CCS)
- Pompe di calore e tecnologie per l'energia geotermica
- Tecnologie per l'efficienza energetica
- Materiali verdi / Edilizia e produzione a basse emissioni di carbonio
- Circolarità / Gestione del ciclo di vita del prodotto (PLM) e Riciclo
- Strumenti per il monitoraggio ambientale, analisi e valutazione
- Servizi ambientali

Requisiti di partecipazione

L'accesso a questa piattaforma è riservato ai rappresentanti di **imprese, istituzioni di ricerca e di formazione e altre organizzazioni correlate, attive nei settori sopra indicati** e con sede in Giappone o nell'Unione Europea. La partecipazione è esclusa per singoli individui.

Gli organizzatori valuteranno i profili dei partecipanti e li accetteranno se idonei e pertinenti per l'evento.

Le iscrizioni sono aperte e la piattaforma sarà attiva fino alla fine di marzo 2026.

Iscrizioni [QUI](#)

Altri eventi internazionali di incontri b2b

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

ALTRE INIZIATIVE E OPPORTUNITÀ

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo “Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti”.

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate a:

- Etichettatura
- Sicurezza dei prodotti,
- Commercio internazionale,
- Tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale
- Normativa REACH e CLP
- Ambiente e Sostenibilità

A questo [LINK](#) sono disponibili le informazioni di dettaglio sulle tematiche in merito alle quali lo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” risponde ai quesiti posti dalle imprese.

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un **quesito** allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all'impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall'impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l'azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l'ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

ALERTGATE - Il servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD

In Europa esistono due diversi sistemi di allerta di sorveglianza: SAFETYGATE, per il non food, e RASFF, per gli alimenti, con procedure simili, ma la loro consultazione da parte delle aziende presuppone l'accesso a due siti differenti, costruiti con logiche diverse, dove non sempre è immediato poter aver delle informazioni sui trend, consultare i rapporti annuali o effettuare delle interrogazioni della base dati.

Dati questi presupposti, il **Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti** offre uno specifico **servizio dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD**.

Il meccanismo delle comunicazioni rapide, sempre più numerose negli ultimi anni, è diventato uno strumento essenziale per segnalare rischi diretti o indiretti per la salute umana, animale e l'ambiente, connessi al consumo di alimenti, mangimi e materiali destinati al consumo con alimenti, nonché segnalazioni riguardanti prodotti pericolosi reperiti nei rispettivi mercati.

Attraverso questo sistema, l'impresa registrata potrà accedere nella pagina «Statistiche» alle elaborazioni dell'anno in corso e degli ultimi 30 giorni, mentre nei «Dettagli» troverà ulteriori informazioni e possibili elaborazioni per valutare i trend delle segnalazioni e, se ne necessario, consultare direttamente le schede dei portali RASFF e SAFETYGATE.

L'**obiettivo principale** del servizio è creare un overview delle segnalazioni, facile da visualizzare e da consultare, diviso tra food e non food, aggiornato settimanalmente, con delle elaborazioni, immediate, che mettano in evidenza i trend delle segnalazioni, non solo come numero, ma anche come tipologia di rischio, fonte di rischio, paese di origine, etc.

Gli obiettivi secondari sono invece la raccolta in un unico archivio di tutte le pubblicazioni, gli annual report, le overview per RASFF e SAFETYGATE, in modo che tutti gli stakeholder possano trovare la documentazione aggiornata senza consultare siti differenti, oltre alla possibilità di creare delle interrogazioni personalizzate, utilizzando la banca dati, per generare grafici e/o tabelle scaricabili.

MODALITÀ DI ACCESSO AL NUOVO SERVIZIO

Tramite l'homepage del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti (<https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/>) è possibile visualizzare la versione "statica" di Alertgate mentre, per accedere a tutte le funzionalità, l'azienda deve effettuare la registrazione al Portale (<https://portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/etichettatura/registrati/>), oppure, se già registrata, deve effettuare l'accesso alla propria area riservata.

NB. La funzionalità è disponibile solo se la CCIAA di riferimento è abilitata.

Per info: etichettatura@lab-to.camcom.it

Call per Start-up per sessioni di pitching all'EBAN Congress 2026 – 1-2/06/2026, Vilnius (Lituania) - SCAD. candidature 15/04/2026

L'Enterprise Europe Network, in collaborazione con [EBAN](#), il [Portale InvestEU](#) e la [Commissione europea](#), è lieta di annunciare l'apertura della [Call per Start-up in vista dell'EBAN Congress 2026](#), che si terrà l'1 e 2 giugno a Vilnius.

L'[EBAN Congress 2026](#) riunirà i principali *angel investor* europei, leader di settore e professionisti esperti provenienti da numerosi ambiti industriali. La 26^a edizione dell'EBAN Congress di Vilnius sarà incentrata su settori chiave quali Space & DefenceTech, BioTech e CleanTech, con particolare attenzione alle tecnologie che ne costituiscono il motore.

Le start-up sono invitate a candidarsi per salire sul palco dell'EBAN Congress 2026 e presentare il proprio progetto dal vivo a oltre 500 *angel investor*, *venture capitalist* e leader dell'ecosistema provenienti da più di 45 Paesi, nel principale evento europeo dedicato all'*angel investment*.

CHI PUÒ CANDIDARSI

- Start-up in fase early-stage nei settori Space & DefenceTech, BioTech e CleanTech
- Imprese con round di finanziamento attivi compresi tra 150.000 € e 2 milioni €
- Start-up con sede o operatività in un Paese dell'UE

PERCHÉ CANDIDARSI? SE SELEZIONATI, POTRETE BENEFICIARE DI:

- Biglietti gratuiti per l'EBAN Congress
- Pitch dal vivo di fronte a oltre 500 *angel investor* e VC europei
- Promozione dedicata sui canali social di EBAN prima e dopo l'evento
- Opportunità di networking mirate per entrare in contatto con potenziali investitori
- Condivisione del pitch deck con gli investitori in anticipo

PROCESSO DI SELEZIONE

Presentare la candidatura entro il 15 aprile 2026 tramite il [Portale InvestEU](#) per l'EBAN Congress 2026, scaricando e seguendo attentamente le istruzioni di candidatura.

Dopo la fase di preselezione, le start-up selezionate dovranno inviare un breve video pitch.

Le selezioni finali saranno effettuate all'inizio di maggio; EBAN comunicherà gli aggiornamenti relativi allo stato della candidatura.

La voce delle imprese in Europa: Consultazione UE sulla revisione delle Direttive Appalti – SCAD. 15/02/2026

La Commissione Europea ha avviato una **consultazione pubblica** finalizzata alla **revisione delle Direttive sugli appalti pubblici** (2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE). L'obiettivo è rendere la spesa pubblica più efficiente, contrastare i fenomeni corruttivi e rafforzare la sovranità economica dell'Unione, allineando le procedure d'acquisto agli obiettivi strategici di sostenibilità (Green Deal), inclusione sociale e innovazione.

I vantaggi per le imprese e le PMI

La revisione punta a migliorare l'accesso al mercato unico attraverso la **semplificazione delle procedure, la riduzione degli oneri amministrativi e l'incremento della trasparenza**. Tali interventi sono volti a garantire una maggiore chiarezza giuridica e una sensibile riduzione dei costi operativi per i partecipanti alle gare.

L'importanza della partecipazione

Attraverso la raccolta dei pareri del settore privato, la Commissione intende valutare l'impatto economico delle opzioni strategiche in esame, assicurando che le future norme siano calibrate sulle reali esigenze e capacità delle piccole e medie imprese.

Partecipa alla consultazione

Le imprese e i professionisti sono invitati a fornire il proprio contributo per orientare il futuro quadro normativo europeo.

È possibile compilare il **questionario dedicato** cliccando sul **link** sottostante:

[**Partecipa alla consultazione della Commissione Europea**](#)

La voce delle imprese in Europa: Consultazione pubblica sui Servizi di Costruzione – SCAD. 20/04/2026

La Commissione europea ha lanciato una consultazione pubblica in vista del prossimo **Atto sui Servizi di Costruzione**, un'iniziativa chiave nell'ambito della Strategia per il Mercato Unico. Il nuovo atto mira a **massimizzare il potenziale del Mercato Unico per i servizi di costruzione e installazione e a contribuire all'aumento della produttività del settore**, modernizzandone al contempo il quadro normativo. Favorirà la prestazione transfrontaliera di servizi di costruzione e installazione, con benefici potenzialmente significativi per le PMI nelle regioni di confine. **Le parti interessate sono invitate a condividere le proprie opinioni su come rendere il settore delle costruzioni più efficiente, resiliente e pronto per il futuro.**

Questa iniziativa sostiene gli obiettivi del **Piano europeo per l'edilizia abitativa accessibile** e della **Strategia europea per la costruzione di alloggi**, che comprendono la promozione di un aumento e di una fornitura più rapida di alloggi accessibili, sostenibili e dignitosi in tutta l'Unione. Essa si affianca inoltre al futuro **Pacchetto sulla mobilità equa del lavoro**, che include l'Iniziativa sulla portabilità delle competenze. I risultati di questa consultazione potranno anche informare o sostenere i lavori in corso su tali altre iniziative.

Periodo di consultazione

13 gennaio 2026 – 20 aprile 2026

Destinatari

Tutti i cittadini e le organizzazioni sono invitati a contribuire a questa consultazione. I contributi sono particolarmente sollecitati da parte delle autorità degli Stati membri a livello nazionale, regionale e locale, delle imprese di costruzione, comprese le piccole e medie imprese, dei promotori di progetti, delle imprese artigiane, di architetti, ingegneri, parti sociali e organizzazioni dei consumatori, nonché dei portatori di interesse nelle regioni di confine, in particolare le Camere di commercio lungo i confini dell'UE, le Euroregioni, i Gruppi europei di cooperazione territoriale e altre organizzazioni internazionali con un ruolo attivo nella cooperazione transfrontaliera.

Link al questionario per partecipare alla Consultazione: [QUI](#)

Dai nostri partner territoriali: la Camera di commercio del Molise promuove il “PREMIO MICS - FUTURO MADE IN ITALY - Opportunità per startup e imprese innovative” – SCAD. 13/02/2026



Il **Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio del Molise** invita le imprese del territorio a partecipare al **Premio MICS – Futuro Made in Italy | Call 4 Circular Startup**, contest promosso dalla Fondazione MICS di concerto con il Circular Economy Lab (iniziativa di innovazione che riunisce l'Intesa Sanpaolo Innovation Center e Cariplo Factory).

Con una dotazione complessiva di 1 milione di euro, **il premio si rivolge a startup, spin-off universitari nonché micro e piccole imprese innovative attive sul territorio nazionale**, chiamate a proporre soluzioni ad alto contenuto tecnologico, in grado di accelerare la transizione verso modelli produttivi più sostenibili e circolari.

La call sarà aperta fino alle 15.00 del 13 febbraio 2026 e selezionerà fino a **10 progetti** vincitori, ciascuno dei quali potrà ricevere un **premio economico fino a 70.000 euro**, oltre alla partecipazione a un **programma di bootcamp ed engage** pensato per rafforzare il vantaggio competitivo dei progetti selezionati e per favorire collaborazioni di co-innovazione con aziende del sistema industriale.

Candidare la propria realtà al Premio MICS Challenge Futuro Made in Italy | Call 4 Circular Startup significa:

- **Accelerare** lo sviluppo della propria soluzione circolare

- **Ottenere risorse concrete** per passare dalla sperimentazione all'applicazione
- **Entrare in contatto** con un ecosistema industriale e innovativo qualificato
- **Contribuire attivamente** alla trasformazione sostenibile delle filiere italiane

Per maggiori informazioni e per presentare la propria candidatura è possibile consultare la pagina dedicata al Premio a questo [LINK](#)

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

Ciclo di webinar sulla sostenibilità come guida strategica

Finlombarda nell'ambito del progetto Simpler – Enterprise Europe Network, organizza una serie di incontri operativi gratuiti pensati per la crescita sostenibile delle PMI.

Il prossimo **ciclo di tre webinar** si concentra sulla **sostenibilità come guida strategica** per le nuove imprese.

Giovedì 26 febbraio 2026 il primo appuntamento - “**Start-up Sostenibili e SDGs: perché scegliere la sostenibilità conviene**” - approfondirà la centralità dei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, fissati dall'agenda ONU 2030, come leva per creare valore economico e sociale e mostrerà come un business possa diventare competitivo proprio perché responsabile.

Gli incontri successivi, in programma **il 26 marzo e il 16 aprile**, metteranno poi a fuoco anche **la scelta degli strumenti finanziari** più adatti a ciascuna fase di sviluppo imprenditoriale e **le collaborazioni con le grandi imprese** attraverso il **Corporate Venture Capital**.

Interverranno **esperti, investitori, corporate e startup**, con punti di vista complementari e casi concreti a supporto.

La partecipazione è gratuita, ma occorre **iscriversi**: [Clicca qui](#).

Disponibili [QUI](#) le registrazioni e i materiali degli incontri precedenti.

Ciclo di webinar – “H2Excellence” - Le opportunità dell'idrogeno per le PMI

ENEA partner di Enterprise Europe Network ed ATENA organizzano, nell'ambito del progetto **H2Excellence**, quattro **workshop formativi** con l'obiettivo di presentare alle piccole e medie imprese italiane le **opportunità legate all'uso dell'idrogeno**, attraverso:

- funzionamento della cogenerazione a idrogeno e settori applicativi
- inquadramento normativo e con focus su finanziamenti
- testimonianze dirette di aziende che stanno già sperimentando soluzioni cogenerative a idrogeno

- spazio dedicato a domande e confronto
- **13 febbraio 2026: COGENERAZIONE E SOLUZIONI ENERGETICHE A IDROGENO PER LE PMI**
- **25 febbraio 2026: CELLE A COMBUSTIBILE PER LA MOBILITÀ PULITA**
- **26 febbraio 2026: CELLE A COMBUSTIBILE STAZIONARIE NELLA TRANSIZIONE ENERGETICA**
- **27 febbraio 2026: CELLE A COMBUSTIBILE A IDROGENO PER APPLICAZIONI MARITTIME**

La partecipazione è gratuita previa registrazione sulla piattaforma:

<https://h2excellenceplatform.eu>

Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi **webinar gratuiti** organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar> e <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan>

- 'About Japan' webinar series 265: **Opening Pop-Up Stores and Setting up a franchise in Japan, 10 February 2026** - from 10:30 to 11:30 AM CET
- 'About Japan' webinar series 266: **Solar Power Industry Market in Japan, 24 February 2026** - from 10:30 to 11:30 AM CET

E' possibile accedere ai webinar e rimanere aggiornati sul calendario dei prossimi webinar anche attraverso questo [LINK](#)

Come registrarsi:

- Se hai già un account attivo sul sito web, accedi prima di registrarti a uno o più webinar.
- Se non hai già un account attivo sul sito web, dovrà prima creare un account gratuitamente tramite: <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/register> Una volta che la tua richiesta di registrazione sarà confermata dallo staff, accedi prima di registrarti al/i webinar di tuo interesse.

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consortiobridgeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)
L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

European Competitiveness Fund e InvestEU: una partita ancora aperta per le PMI

L'European Competitiveness Fund (ECF) nasce con l'ambizione di rafforzare la competitività europea in un contesto globale sempre più complesso, segnato da transizioni tecnologiche, pressioni geopolitiche e nuove esigenze di autonomia strategica. L'impostazione generale del Fondo punta a concentrare risorse e strumenti, superando la frammentazione del passato. Ma proprio questa concentrazione solleva interrogativi rilevanti, soprattutto per quanto riguarda le piccole e medie imprese.

Una quota significativa delle risorse dell'ECF è destinata a confluire nell'InvestEU Instrument, con una dotazione stimata intorno ai 10 miliardi di euro. A questa si aggiunge una parte consistente delle risorse rimanenti che, per oltre la metà, dovrebbe essere assorbita dai servizi di advisory di InvestEU, rafforzando l'assistenza tecnica e l'accompagnamento agli investimenti.

Si tratta di una scelta coerente con l'obiettivo di sostenere progetti strutturati, investimenti complessi e iniziative ad alto potenziale. Tuttavia, una volta considerate queste componenti, ciò che resta disponibile per altri interventi appare limitato.

Il residuo dell'ECF dovrebbe infatti coprire ambiti cruciali come le competenze – dal Support for Skills Development alla European Skills Guarantee, gestiti da DG EMPL – e una serie di programmi fondamentali per le PMI: gli European Digital Innovation Hubs (eDIH), Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE) e, potenzialmente, un nuovo strumento (rete e piattaforma?) in grado di mettere a sistema l'esperienza dell'attuale European Cluster Collaboration Platform (ECCP) e della Enterprise Europe Network (EEN).

Il quadro che emerge è quello di un Fondo chiamato a sostenere molti obiettivi con risorse relativamente concentrate, in cui il rischio non è tanto l'inefficacia degli strumenti, quanto la loro insufficienza rispetto alla platea di imprese interessate.

In particolare, resta aperta la questione delle PMI non innovative o a bassa intensità tecnologica, che costituiscono la maggioranza del tessuto produttivo europeo e rappresentano l'ossatura dell'economia reale. Sono imprese che generano occupazione diffusa, valore aggiunto territoriale e coesione sociale, ma che difficilmente rientrano nei profili tipici dei grandi strumenti finanziari o dei programmi più avanzati.

Per queste imprese, l'accesso a strumenti come InvestEU o a servizi di advisory sofisticati non è scontato. E se le risorse residue dell'ECF devono coprire contemporaneamente competenze, reti,

accompagnamento e supporto operativo, il rischio è che l'impatto si diluisca, lasciando scoperta proprio quella base produttiva che garantisce stabilità al sistema economico.

Il punto non è mettere in discussione l'orientamento strategico dell'ECF, né opporre PMI tradizionali e imprese innovative. Il punto è riconoscere che la competitività europea non si costruisce solo sulle punte più avanzate, ma anche sulla capacità di accompagnare un'ampia platea di imprese nei percorsi di adattamento, transizione e rafforzamento.

Per questo, il tema delle risorse resta centrale. Se l'ECF vuole essere davvero uno strumento inclusivo e sistematico, servono fondi adeguati per sostenere non solo gli investimenti di frontiera, ma anche i programmi e le reti che rendono le politiche europee accessibili e praticabili per la maggioranza delle PMI. Senza questo equilibrio, il rischio è che la competitività resti un obiettivo ambizioso, ma parzialmente raggiunto.

Fonte: MosaicoEuropa 1/2026

La corsa globale all'innovazione: cosa ci dice il 2025 EU Industrial R&D Investment Scoreboard

Il 2025 EU Industrial R&D Investment Scoreboard rappresenta uno strumento chiave per comprendere l'evoluzione degli investimenti privati in ricerca e sviluppo (R&S) a livello internazionale e il posizionamento dell'Unione europea rispetto ai principali competitor globali. L'edizione 2025 esamina i dati finanziari delle 2.000 imprese che effettuano i maggiori investimenti in R&S, responsabili di oltre il 90% della spesa privata mondiale. L'analisi si colloca nel quadro dell'obiettivo dell'Unione europea di raggiungere un livello di investimenti in R&S pari al 3% del PIL ed è coerente con le priorità delineate dal Competitiveness Compass.

Dall'analisi emerge un quadro articolato degli investimenti globali in ricerca e sviluppo: nel 2024 la spesa in R&S ha continuato a crescere, seppur con differenze significative tra le principali aree geografiche. Le imprese statunitensi mantengono una posizione di forte leadership, in particolare nei settori ICT software, ICT hardware e salute, mentre le imprese europee registrano una crescita più contenuta, pari al 2,9%, segnando il ritmo di crescita più moderato dal periodo pandemico.

Il profilo settoriale degli investimenti europei in R&S rimane fortemente concentrato nel settore automotive, che assorbe la quota più elevata della spesa, pur in presenza di una dinamica di crescita più contenuta rispetto ai principali competitor globali. Nel 2024 si osservano inoltre segnali positivi in alcuni settori strategici, tra cui l'energia elettrica e le rinnovabili, nonché l'aerospazio e la difesa, in linea con le priorità europee in materia di transizione verde e sicurezza.

Nel complesso, il 2025 EU Industrial R&D Investment Scoreboard fornisce un'analisi articolata e multilivello degli investimenti industriali in ricerca e sviluppo, combinando una lettura dei principali trend globali con un confronto settoriale e geografico tra le imprese europee e i principali competitor internazionali. L'evidenza di una forte concentrazione degli investimenti in pochi comparti chiave, l'approfondimento sulle 800 maggiori imprese europee e l'attenzione ai processi di internazionalizzazione della R&S e alle tecnologie verdi, rendono il Scoreboard una base conoscitiva essenziale per orientare le politiche dell'Unione in materia di competitività, innovazione e autonomia strategica.

Fonte: MosaicoEuropa 1/2026

Investimenti e competitività: la fiducia delle imprese italiane tra resilienza e nuove sfide

Secondo i [risultati dell'EIB Investment Survey \(EIBIS\) 2025](#), il sistema produttivo italiano continua a mostrare una sostanziale solidità nelle aspettative di investimento, anche a fronte di livelli leggermente inferiori rispetto agli anni precedenti. Nell'ultimo anno, l'80% delle imprese ha dichiarato di aver proseguito negli investimenti, seppur con rilevazioni in calo rispetto all'87% del periodo precedente e al di sotto della media europea. Tuttavia, le prospettive restano positive: il 27% delle imprese prevede un aumento degli investimenti nel 2026, a fronte del 16% che ne anticipa una riduzione, delineando un saldo nettamente più favorevole rispetto alla media UE.

A trainare questa dinamica sono soprattutto le imprese di maggiori dimensioni e quelle attive nelle infrastrutture, mentre il comparto delle costruzioni mantiene un atteggiamento più prudente. Nel confronto europeo, le imprese italiane si distinguono per un più elevato ottimismo sulle prospettive del proprio settore, segnale di una fiducia diffusa nella capacità di adattamento e nella tenuta della domanda.

Un elemento rilevante riguarda la composizione degli investimenti. Una quota significativa è destinata agli asset immateriali, con una crescente attenzione a software, formazione, ricerca e miglioramenti organizzativi. Questo orientamento riflette una strategia sempre più rivolta all'espansione e all'innovazione piuttosto che alla semplice sostituzione del capitale esistente, in linea con l'esigenza di rafforzare la competitività di medio-lungo periodo.

Permangono tuttavia alcune criticità. L'adozione dell'intelligenza artificiale rimane limitata rispetto ai partner europei, evidenziando un potenziale ancora inespresso sul fronte della trasformazione digitale avanzata. Analogamente, sebbene la maggioranza delle imprese abbia intrapreso azioni legate al rischio climatico, queste si concentrano prevalentemente su strumenti assicurativi, mentre risultano meno diffuse misure strutturali di mitigazione e adattamento.

Il quadro che emerge è coerente con quanto sottolineato dall'EIB Investment Survey 2025 (vedi ME 23, 2025), che richiamava l'Europa – e l'Italia – davanti al bivio degli investimenti come snodo decisivo per la competitività futura. I dati confermano che la direzione è tracciata: la sfida ora è accelerare, trasformando la fiducia in investimenti capaci di sostenere innovazione, sostenibilità e crescita.

Fonte: MosaicoEuropa 1/2026

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile [QUI](#) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la [ricerca di partner esteri](#) nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero

2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il [motore di ricerca](#) è possibile [consultare](#) tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e [manifestare interesse](#).

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Produttore ucraino di abbigliamento femminile con 18 anni di esperienza offre produzione con marchio privato, servizi OEM e cucitura su contratto di abbigliamento casual, taglie forti e abbigliamento sportivo con capacità mensile scalabile e approvvigionamento flessibile dei materiali (BOUA20260106001): Il produttore ucraino di abbigliamento di Khmelnytskyi, con quasi 20 anni di esperienza, è specializzato in moda femminile, abbigliamento casual e capi taglie forti. L'azienda produce collezioni con il proprio marchio e offre servizi OEM che includono l'adattamento del design, lo sviluppo di campioni e la cucitura su contratto. Con una capacità mensile fino a 50.000 unità, è alla ricerca di distributori, importatori o marchi di moda per partnership di produzione e distribuzione.

Produttore turco offre partnership commerciali per integratori alimentari e prodotti biocidi (BOTR20260130008): Un produttore di medie dimensioni con sede in Turchia, operante nel settore degli integratori alimentari e dei biocidi, offre una produzione industriale certificata GMP e ISO. L'azienda fornisce servizi di produzione conto terzi di compresse e capsule e produce disinfettanti e antisettici autorizzati per uso medico e pubblico. Si ricerca una cooperazione commerciale per stabilire partnership a lungo termine con distributori che garantiscano l'accesso al mercato e una fornitura conforme.

Azienda slovacca specializzata nella saldatura di condutture industriali e nell'assemblaggio meccanico cerca partnership (BOSK20260126022): l'azienda di servizi tecnici e industriali fondata nel 2014, specializzata nella saldatura di tubazioni, assemblaggio meccanico, assemblaggio di impianti antincendio e prefabbricazione, ricerca partnership internazionali con appaltatori EPC, società di ingegneria e imprese di costruzione per subappalti e cooperazione a lungo termine su progetti industriali e infrastrutturali.

Azienda francese che commercializza quad elettrici (ATV a 4 ruote) per professionisti (agricoltura, spazi verdi, sicurezza privata...) è alla ricerca di partner commerciali (BOFR20251202021): L'obiettivo di questa giovane PMI francese è rivoluzionare l'uso dei quad per i professionisti. Finora gli unici produttori di quad elettrici erano asiatici e nordamericani. Il primo quad elettrico assemblato in Francia è potente, versatile, robusto e silenzioso.

Produttore rumeno di mobili in legno massello e fornitore di servizi di progettazione di mobili cerca partner commerciali internazionali nell'ambito di accordi commerciali o di subappalto (BORO20260126023): L'azienda rumena è attiva nella produzione di mobili in legno massello e impiallacciato e nella progettazione di mobili. La gamma di prodotti dell'azienda comprende una varietà di articoli di arredamento realizzati con legno di provenienza locale, legno importato e impiallacciature. Oltre all'offerta di prodotti standard, l'azienda fornisce servizi di progettazione per

soluzioni di arredamento personalizzate, integrando le esigenze dei clienti con le capacità produttive. L'azienda è alla ricerca di nuovi partner nell'ambito di accordi commerciali o di outsourcing.

Richieste commerciali

Azienda spagnola cerca soluzioni innovative per il settore sanitario e tecnologico da implementare in ospedali o aziende correlate (BRES20260130011): l'azienda con una vasta esperienza nel settore tecnologico e una profonda conoscenza del settore sanitario, è alla ricerca di prodotti e tecnologie innovativi da introdurre, convalidare e diffondere sul mercato, fungendo da collegamento tecnico e commerciale e sfruttando una rete consolidata di contatti con aziende, ospedali ed ecosistemi di innovazione nella propria regione.

Azienda danese importatrice cerca fornitori certificati di ingredienti biologici UE (BRDK20260129008): Una PMI danese attiva nel settore della vendita all'ingrosso di alimenti biologici è alla ricerca di produttori e trasformatori certificati biologici di nocciole, semi di zucca e semi di girasole. L'azienda fornisce ingredienti biologici a clienti professionali e cerca accordi di fornitura a lungo termine con partner affidabili in grado di consegnare grandi quantità (attualmente indicate come circa 75 tonnellate all'anno) adatte al mercato europeo.

Azienda greca cerca fornitore internazionale di urea per autotrazione, con contratto di fornitura (BRGR20260121003): Un'azienda greca attiva nella produzione di liquidi, riempimento e confezionamento per il settore automobilistico è alla ricerca di una collaborazione con produttori internazionali e fornitori all'ingrosso di urea per autoveicoli. La collaborazione è prevista nell'ambito di un accordo di fornitura a lungo termine.

E-commerce sloveno specializzato in prodotti per gatti cerca fornitori di prodotti non alimentari per gatti (BRSI20260120009): E-commerce sloveno specializzato in prodotti per gatti alla ricerca di fornitori di prodotti non alimentari che migliorino il benessere dei felini e facilitino la cura quotidiana da parte dei proprietari. Aperti ad accordi di vendita e sviluppo congiunto/co-branding/distribuzione per UE, Balcani, Scandinavia.

PMI francese cerca un accordo di fornitura per assicurarsi la fornitura di anelli in legno, preferibilmente in faggio (BRFR20251219027): l'azienda è specializzata nella produzione di setacci artigianali finemente regolati utilizzando un know-how autentico. La PMI è alla ricerca di un accordo di fornitura per cerchi in legno di faggio.

Offerte tecnologiche

PMI francese che sviluppa un processo avanzato di gassificazione a vapore per raffinare flussi di rifiuti organici misti e imprevedibili (biogenici e plastici) in idrogeno e CO₂ pura per prodotti a base di carbonio è alla ricerca di partnership di ricerca e sviluppo o dimostrazione (TOFR20260130020): La PMI francese ha sviluppato un processo senza combustione che converte i rifiuti organici solidi in idrogeno rinnovabile e prodotti a base di carbonio di grande valore. Il suo profilo di temperatura controllato garantisce un elevato rendimento di idrogeno e tollera un'ampia variabilità delle materie prime, dalla biomassa alla plastica. L'idrogeno è un prodotto chiave, mentre la CO₂ viene catturata e immagazzinata in materiali commerciali. Progettato per un uso su piccola scala e decentralizzato, è in grado di produrre idrogeno a circa 1 € al kg.

Università spagnola offre un agente antibatterico per applicazioni sanitarie (TOES20260128009): Un gruppo di ricerca universitario spagnolo propone un innovativo agente antibatterico per diverse applicazioni sanitarie. La presente invenzione riguarda composti violo geni come agenti antibatterici, applicabili alla pulizia e alla disinfezione di superfici e strumenti in ambito medico, nonché al trattamento di infezioni batteriche. L'università è alla ricerca di un accordo commerciale con assistenza tecnica.

Cercasi partner tecnologici e commerciali per l'espansione del mercato (TODE20260128003): L'azienda con sede in Germania progetta, costruisce e integra satelliti personalizzati per missioni in orbita terrestre bassa (LEO). La loro capacità di personalizzare in massa soluzioni satellitari consente loro di portare in orbita le missioni in una frazione del tempo normalmente necessario. L'azienda sta crescendo rapidamente ed è ora alla ricerca di partner commerciali e tecnologici internazionali.

Azienda turca specializzata nella trasformazione digitale del settore marittimo e della manutenzione marittima (TOTR20260122021): L'azienda fornisce soluzioni NDT con droni per ispezioni remote e misurazioni dello spessore su navi, serbatoi di stoccaggio, gru e strutture di ingegneria civile. Grazie a questa competenza tecnologica, l'organizzazione ha anche sviluppato dispositivi portatili per il rilevamento del pescaggio, sistemi di analisi statica e del livello dei serbatoi delle navi, nonché unità di controllo remoto per droni. L'azienda è pronta a offrire i propri prodotti e servizi all'interno dell'Unione Europea attraverso la cooperazione con partner strategici e mira a crescere insieme attraverso la collaborazione.

Richieste tecnologiche

Produttore rumeno di lavelli in granito cerca partner tecnici per la manutenzione delle attrezzature di produzione e l'aggiornamento tecnologico (TRRO20260114017): Un produttore rumeno di lavelli e lavabi in granito è alla ricerca di partner tecnici internazionali per la manutenzione, l'ammodernamento e il miglioramento delle proprie attrezzature di produzione. L'azienda è interessata a una cooperazione tecnica a lungo termine volta ad aumentare l'efficienza, l'automazione e la qualità dei prodotti.

Ottimizzazione del processo di lavorazione dell'argento 925 per la produzione additiva MoldJet nel settore della gioielleria di lusso (TRCH20251216014): PMI svizzera produttrice di gioielli di lusso è alla ricerca di soluzioni avanzate per la lavorazione dell'argento 925 mediante produzione additiva MoldJet. L'obiettivo è ottenere una densità quasi totale, un'elevata qualità superficiale e un restringimento controllato per la produzione di gioielli certificati. La tecnologia deve essere testata in laboratorio o disponibile per la dimostrazione. Si ricerca una collaborazione di ricerca e sviluppo con specialisti dei materiali e dei processi.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network.

Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consortiobridgeconomies.eu
- **Linkedin** Enterprise Europe Network Italia
- Pagina **FB** Enterprise Europe Network Italia
- **Twitter** @EEN_Italia

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia,

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Università di Palermo

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.consorziobridgeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)