



Newsletter BRIDGE€conomies Molise



Enterprise Europe Network sempre al vostro fianco
#EENCanHelp

Sommario

IN PRIMO PIANO	4
INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI	4
IFIB - Roma, 1-2/10/2026	4
Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2026 – online, 5-16/10/2026.....	4
Meet in Italy for Life Sciences 2026 - Roma, 13-14/10/2026.....	5
Matchmaking @SNIM Puglia – Brindisi e on-line – 22-26 ottobre 2026	6
Investor Days – 25-26 novembre 2026 – Milano e online	7
Altri eventi internazionali di incontri b2b.....	7
ALTRE INIZIATIVE E OPPORTUNITÀ	7
Edilizia Circolare: Consultazione di Mercato Online (09/09/2026) - Scadenza Candidature Fornitori: 08/08/2026	7
DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI: CCIAA DEL MOLISE - Bando Voucher Doppia Transizione 2026: contributi per digitale ed ecologia	8
Fondo PMI 2026 di EUIPO: disponibili risorse per oltre 20 milioni di euro	9
Fondo PMI 2026 Voucher 5: Tutela delle Indicazioni Geografiche per Prodotti Artigianali e Industriali	10
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare	10
ALERTGATE - Il servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD	11
EU SME Centre: risorse e assistenza gratuita per le PMI europee sul mercato cinese	12
LA VOCE DELLE IMPRESE IN EUROPA.....	13
Mercato Unico Consultazione Pubblica della Commissione Europea sul "Gold-plating" (Scadenza: 15 Settembre 2026)	13
WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE	14
Webinar “La nuova convenzione PEM” – 23/09/2026, ore 9:30.....	14
Webinar “ETICHETTATURA DELLE CONSERVE VEGETALI - Stato dell’arte e aggiornamenti legislativi” – 13/10/2026 - ore 9.30-12.30 (N.B. – RISERVATO ALLE IMPRESE MOLISANE).....	15
Ciclo di webinar interattivi Up2Circ: Strategie pratiche di economia circolare per le PMI	15
Webinar di “EU Sanctions Help Desk”	16
Ciclo di webinar “embracing global markets”	16
Ciclo di webinar sul Giappone	16
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE.....	17
DALLA UE.....	17
L'UE lancia il piano d'azione su cybersecurity e intelligenza artificiale	17
La revisione dell'ETS tra ambizione climatica e competitività industriale	18
EU Business Hub: opportunità per le PMI europee in Giappone e Corea del Sud.....	20
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA	21
Offerte commerciali	21



Richieste commerciali22

Offerte tecnologiche23

Richieste tecnologiche24

Richieste di Ricerca & Sviluppo25

AGGIORNAMENTI CONTINUI.....25

Chi siamo.....26

IN PRIMO PIANO

INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI

IFIB - Roma, 1-2/10/2026

IFIB 2026: il punto d’incontro tra start-up e investitori internazionali

Torna l’appuntamento internazionale dedicato alle **biotecnologie industriali** e alla **bioeconomia**, con una forte attenzione all’incontro tra innovazione e capitali.

Nell’ambito dell’evento, grazie alla collaborazione con **ITA – Italian Trade Agency**, sarà promossa un’iniziativa volta a mettere in contatto startup e imprese italiane con **investitori e venture capital internazionali provenienti da Europa, USA e Asia**.

Le realtà selezionate potranno:

- partecipare a incontri 1:1 durante l’evento
- ottenere visibilità su scala globale
- presentare i propri progetti a investitori interessati

Dettagli e info sulle modalità di partecipazione: [QUI](#)

IFIB 2026 è organizzato da [SPRING - Italian Circular Bioeconomy Cluster](#) e [#InnovhubSSI](#), con il supporto di [Lazio Innova](#) e della rete [Enterprise Europe Network](#) e con la collaborazione di [ITA - Invest in Italy](#), iniziativa congiunta di ICE Agenzia, [Invitalia](#), Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2026 – online, 5-16/10/2026

Nell’ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, **ENEA** organizza il **Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2026**, un evento di matchmaking interamente online pensato per favorire collaborazioni mirate negli ambiti dell’innovazione, della ricerca e del business.

L’iniziativa si rivolge a **imprese, enti di ricerca, pubbliche amministrazioni e investitori** attivi nei settori della **Transizione Energetica, dell’Aerospazio e del Turismo & Beni Culturali**.

Dettagli dell’evento

- **Data:** 5 – 16 Ottobre 2026
- **Modalità:** Online (Piattaforma b2match)
- **Costo:** Partecipazione gratuita
- **Organizzatore principale:** ENEA – Enterprise Europe Network

Come si articola l’evento

1. **Webinar tematici di apertura:** Nella fase iniziale dell'evento sono previsti tre webinar dedicati ai tre settori di riferimento. Gli incontri forniranno un quadro aggiornato su politiche europee, trend di mercato e sviluppi tecnologici, offrendo elementi utili per preparare al meglio gli incontri bilaterali.
2. **Incontri 1-to-1 (B2B):** Attraverso la piattaforma b2match, i partecipanti potranno pianificare in anticipo e gestire in modo flessibile i propri incontri bilaterali con potenziali partner strategici.

Settori di riferimento

Transizione Energetica

- Tecnologie per le energie rinnovabili
- Idrogeno e sistemi di accumulo energetico
- Efficienza energetica, tecnologie ambientali e sostenibilità
- Reti e sistemi energetici intelligenti (*smart grids*)

Aerospazio

- Tecnologie e sistemi aerospaziali
- Applicazioni spaziali e servizi *downstream*
- Materiali avanzati per il settore aerospaziale
- Ingegneria aeronautica e spaziale

Turismo e Beni Culturali

- Patrimonio culturale e industrie culturali e creative
- Soluzioni per il turismo sostenibile
- Sviluppo territoriale e *place design*
- Soluzioni digitali per il turismo e la cultura

Perché partecipare?

- **Incontrare partner strategici** attraverso incontri 1-to-1 pre-organizzati.
- **Avviare collaborazioni** di carattere commerciale, tecnologico e di ricerca.
- **Identificare partner** per la presentazione di proposte progettuali nazionali ed europee.
- **Promuovere prodotti, servizi, competenze** o opportunità di investimento.
- **Ampliare la rete di contatti** a livello regionale, nazionale ed europeo in modo mirato ed efficiente.

Come partecipare: La registrazione e la gestione degli appuntamenti avvengono interamente tramite la piattaforma dedicata [b2match](#). La partecipazione è completamente gratuita.

Meet in Italy for Life Sciences 2026 - Roma, 13-14/10/2026

L'evento rappresenta da oltre 10 anni il principale momento di confronto trasversale di carattere nazionale dedicato alle **Scienze della Vita**.

Quest'anno MEET torna alla sua forma originale, in chiave innovativa, e riporta in Italia il **principale evento nazionale intersettoriale e interistituzionale dedicato alla filiera delle scienze della vita**.

L'Italia diventa il punto d'incontro dell'ecosistema globale delle scienze della vita. Organizzazioni, imprese, professionisti e istituzioni da tutta Europa e dal mondo si ritrovano per conoscersi, confrontarsi e costruire nuove partnership.

L'edizione 2026 di MEET rafforza il proprio ruolo di **piattaforma di partnering** attraverso un articolato programma di **incontri B2B e B2R** progettato per facilitare connessioni strategiche tra aziende, startup, centri di ricerca, università, investitori, cluster tecnologici e istituzioni.

Il programma B2B & B2R, sviluppato in collaborazione con il Consiglio Nazionale delle Ricerche in qualità di partner di Enterprise Europe Network (EEN), offrirà un sistema di **incontri pre-organizzati** che consentirà ai partecipanti di identificare partner qualificati, sviluppare nuove opportunità commerciali e costruire collaborazioni di ricerca nazionali ed europee.

Il Brokerage event si avvale del supporto strategico degli esperti "Health" di Enterprise Europe Network.

Per partecipare al matchmaking è **obbligatoria l'iscrizione** alla piattaforma:
<https://www.b2match.com/e/meet-in-italy-for-life>

Matchmaking @SNIM Puglia – Brindisi e on-line – 22-26 ottobre 2026

Il principale evento B2B del Sud Italia dedicato alla **nautica e all'economia del mare** torna a Brindisi dal 22 al 26 ottobre 2026.

Organizzato nell'ambito dello **SNIM – Salone Nautico di Puglia** dai partner EEN CETMA, Unioncamere Puglia ed ENEA, l'evento di matchmaking rappresenta una vetrina internazionale strategica per cogliere nuove opportunità di business e innovazione.

Dettagli dell'evento

- Quando: 22 - 26 ottobre 2026
- Dove: Brindisi (Marina di Brindisi) e/o Online
- Formato: Incontri B2B bilaterali di 30 minuti (in presenza o da remoto tramite piattaforma b2match)
- A chi è rivolto: PMI, costruttori navali, aziende di tecnologie marine, innovatori della Blue Economy, centri di ricerca e decision maker del settore.

Perché partecipare?

Il format del B2B è progettato per essere efficiente, mirato e ad alto impatto. Partecipando potrai:

- Espandere la tua rete: Stringere contatti commerciali con partner internazionali del settore nautico e marittimo.
- Sviluppare progetti europei: Creare sinergie per future candidature a bandi e finanziamenti UE.
- Ottimizzare tempo e risorse: Pianificare in anticipo la tua agenda di incontri prefissati da 30 minuti.

Come partecipare

La partecipazione è un'opportunità unica per trasformare primi contatti in collaborazioni concrete.

Maggiori informazioni e registrazione: [QUI](#)

Investor Days – 25-26 novembre 2026 – Milano e online

Il **25 e 26 novembre 2026** si terrà **Investor Days**, la terza edizione dell'evento promosso da Regione Lombardia e Finlombarda S.p.A. in collaborazione con Enterprise Europe Network, che **mette in contatto in contatto start up e scale up innovative con investitori, corporate e istituzioni finanziarie a livello regionale, nazionale e internazionale**.

L'evento prevede:

- il **25 novembre mattina**, la conferenza in presenza presso **Cariplo Factory – BASE Milano**, con la partecipazione di esperti, rappresentanti istituzionali, operatori del venture capital e start-up in una **sessione di pitch**. A seguire nel **pomeriggio** si svolgono le prime **sessioni di incontri B2I in presenza** tra start up e investitori.
- Le **sessioni B2I** proseguono **online** il **26 novembre**.

Le startup che si iscrivono all'evento possono usufruire di un **percorso di preparazione all'evento**, il **programma Investor Lab**, che prevede l'**Academy**, un **ciclo di 5 moduli formativi**, che si tengono **da giugno a ottobre 2026**, su temi quali gli elementi chiave per il fundraising e un pitch efficace, metodi di valutazione delle startup, corporate governance e term sheet, ESG e AI applicata alle start-up, un servizio di accompagnamento (tutoring).

È possibile registrarsi a Investor Days sul [sito dell'evento](#).

Altri eventi internazionali di incontri b2b

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

ALTRE INIZIATIVE E OPPORTUNITÀ

Edilizia Circolare: Consultazione di Mercato Online (09/09/2026) - Scadenza Candidature Fornitori: 08/08/2026

Nell'ambito del progetto europeo Big Buyers Working Together (BBWT) e della relativa Community of Practice on Circular Construction (promossa con il supporto di [Eurocities](#)), è stata annunciata l'apertura della [Consultazione di Mercato Online dedicata all'edilizia circolare](#).

L'evento si terrà in modalità telematica mercoledì **9 settembre 2026**, dalle ore **10:00 alle 12:00 CET**.

Destinatari e modalità di partecipazione

L'iniziativa mira a facilitare il confronto tra la domanda pubblica e l'offerta di mercato nel settore delle costruzioni sostenibili, articolandosi in due linee di indirizzo:

- **Fornitori di soluzioni innovative (PMI e imprese di settore):** L'invito è rivolto a soggetti in grado di offrire soluzioni già pronte per il mercato, tra cui materiali edili circolari, metodologie di progettazione orientate allo smontaggio (design-for-disassembly), strumenti digitali, servizi per l'intero ciclo di vita ed edifici circolari.
 - **Scadenza per i fornitori:** Compilazione del sondaggio di [manifestazione di interesse](#) entro l'**8 agosto 2026** per la selezione dei relatori della sessione.
- **Acquirenti pubblici (Pubbliche Amministrazioni ed enti del settore pubblico):** La partecipazione offre la possibilità di approfondire gli sviluppi di mercato, individuare soluzioni tecnologiche avanzate e confrontarsi direttamente con i fornitori su opportunità e barriere legate agli appalti pubblici per l'edilizia circolare.
 - **Registrazione per la PA:** Accesso previa compilazione del [modulo dedicato](#) per il ricevimento dei dettagli di collegamento.

Sintesi dell'evento

- Data e orario: **Mercoledì 9 settembre 2026 | 10:00 – 12:00 CET**
- Formato: Online
- **Termine candidatura fornitori: 8 agosto 2026**

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI: CCIAA DEL MOLISE - Bando Voucher Doppia Transizione 2026: contributi per digitale ed ecologia

Nuove risorse in arrivo per accompagnare il sistema produttivo molisano verso il futuro! Il nuovo bando "Doppia Transizione 2026" offre un supporto economico concreto alle micro, piccole e medie imprese (MPMI) del territorio che intendono investire in **digitalizzazione, efficienza e sostenibilità**.

Obiettivi del bando

L'iniziativa punta a rafforzare la competitività del tessuto economico locale finanziando:

- Nuove tecnologie per la transizione digitale ed ecologica
- Servizi di consulenza specialistica
- Percorsi di formazione qualificata per il personale aziendale

Scheda dell'agevolazione

- Beneficiari: MPMI del Molise
- Dotazione finanziaria complessiva: € 20.000,00
- Importo contributo: **Voucher fino a un massimo di € 1.000,00 per singola impresa**
- **Apertura sportello: dal 14 settembre al 16 ottobre 2026**

Come fare domanda

Un'opportunità rapida e mirata per muovere i primi passi verso la trasformazione digitale e green della tua azienda.

Testo completo e dettagli tecnici disponibili [QUI](#)

Fondo PMI 2026 di EUIPO: disponibili risorse per oltre 20 milioni di euro

Il fondo gestito dall'EUIPO e rivolto alle PMI europee è stato rifinanziato anche per il 2026 e continuerà a sostenere le attività di deposito di Marchi, Design, Brevetti e delle nuove Varietà Vegetali.

Il Fondo per le PMI è un programma di rimborso che emette **voucher** utilizzabili per coprire, in parte, i **costi delle tasse** relative alle attività selezionate.

In questa edizione 2026, sono stati confermati gli importi introdotti nel 2025. Restano disponibili i rimborsi per le spese di consulenza per la redazione e il deposito di un brevetto europeo effettuato da un mandatario abilitato.

Per i richiedenti italiani sono disponibili tre tipologie di voucher:

- **Voucher 2** del valore massimo rimborsabile di **700 €**, da utilizzare per le **tasse di deposito marchi e design comunitari, internazionali e nei paesi dell'UE** (**Causa esaurimento fondi, temporaneamente non disponibile per nuove domande**)
- **Voucher 3** del valore massimo rimborsabile di **1.000 €** per le **tasse ammissibili relative ai brevetti nazionali in UE, e fino a 2.500 €** per i **costi di consulenza per la redazione e il deposito di una domanda di brevetto europeo (EPO)** effettuata da un mandatario abilitato dell'elenco ufficiale dell'EPO.
- **Voucher 4** del valore massimo rimborsabile di **1.500 €**, da utilizzare per il **rimborso del 75% della tassa di deposito e di esame per una privativa comunitaria per ritrovati vegetali**.

Le domande di Voucher possono essere presentate unicamente in formato elettronico (tramite il portale EUIPO: **Presenta la domanda - EUIPO**) a partire dal **2 febbraio 2026** e fino al **4 dicembre 2026**, salvo esaurimento anticipato dei fondi.

Le sovvenzioni verranno assegnate in base al principio del «**primo arrivato, primo servito**».

I Voucher non sono retroattivi: l'importo sarà utilizzabile solamente per i depositi effettuati **dopo** la concessione del Voucher stesso.

La dotazione finanziaria complessiva del Fondo 2026 è pari a circa 20 milioni di euro.

Tutti i dettagli nel testo del Bando disponibile [QUI](#).

Per approfondimenti:

- **Bando**
<https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner/sme-fund/13-call-for-proposals-01-2026>
- **FAQ Fondo PMI 2026** (in italiano)
<https://www.euipo.europa.eu/it/help-centre/websites/faq-sme-fund-2026>
- **Area PMI** del portale EUIPO (in italiano)
<https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner>
- **Webinar informativo** sull'edizione 2026 (in inglese)

<https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=5535>

Fondo PMI 2026 | Voucher 5: Tutela delle Indicazioni Geografiche per Prodotti Artigianali e Industriali

L'EUIPO promuove il **Voucher 5 del Fondo per le PMI**, uno strumento inteso a coprire parzialmente i costi legati alla procedura di registrazione delle **Indicazioni Geografiche (IG)** per i prodotti artigianali e industriali, favorendo la tutela e la valorizzazione dei beni legati al territorio.

Soggetti ammissibili

- Associazioni di produttori stabilite nell'UE (con la presenza di almeno una PMI tra i membri).
- Singoli produttori qualificabili come PMI e stabiliti nell'UE.
- Autorità locali o regionali, oppure soggetti privati designati da uno Stato membro.

Tipologia di contributo e spese ammissibili

- **Agevolazione:** Contributo a fondo perduto pari al 50% dei costi ammissibili, fino a un valore massimo di **€ 2.000,00** per beneficiario.
- **Interventi finanziati:** Servizi di consulenza specialistica per la redazione del disciplinare di produzione, con il vincolo del formale deposito della domanda di protezione IG.
- **Condizioni:** Il voucher non ha efficacia retroattiva. Le attività e le relative spese devono essere sostenute esclusivamente a seguito della notifica dell'assegnazione del contributo. È richiesta l'autodichiarazione di assenza di doppi finanziamenti a carico di altri programmi UE o nazionali per le medesime attività.

Modalità di presentazione delle domande

La richiesta del Voucher 5 non prevede l'utilizzo dell'account utente standard del Fondo PMI. La procedura richiede l'invio del modulo scaricabile dal sito ufficiale, compilato e firmato, all'indirizzo e-mail dedicato: cigi.grants.smefund@euipo.europa.eu

- **Termine ultimo: Dicembre 2026** (salvo previo esaurimento delle risorse finanziarie)

Accesso alla procedura e maggiori informazioni sul sito EUIPO: [QUI](#)

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare

L'**Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise**, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il **Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino**, ha attivato nella regione Molise lo "**Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti**".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate a:

- **Etichettatura**
Sicurezza dei prodotti,

- **Commercio internazionale,**
- **Tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale**
- **Normativa REACH e CLP**
- **Ambiente e Sostenibilità**

A questo [LINK](#) sono disponibili le informazioni di dettaglio sulle tematiche in merito alle quali lo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” risponde ai quesiti posti dalle imprese.

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un **quesito** allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all'impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall'impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l'azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l'ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

ALERTGATE - Il servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD

In Europa esistono due diversi sistemi di allerta di sorveglianza: SAFETYGATE, per il non food, e RASFF, per gli alimenti, con procedure simili, ma la loro consultazione da parte delle aziende presuppone l'accesso a due siti differenti, costruiti con logiche diverse, dove non sempre è immediato poter aver delle informazioni sui trend, consultare i rapporti annuali o effettuare delle interrogazioni della base dati.

Dati questi presupposti, il **Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti** offre uno **specifico servizio dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD**.

Il meccanismo delle comunicazioni rapide, sempre più numerose negli ultimi anni, è diventato uno strumento essenziale per segnalare rischi diretti o indiretti per la salute umana, animale e l'ambiente, connessi al consumo di alimenti, mangimi e materiali destinati al consumo con alimenti, nonché segnalazioni riguardanti prodotti pericolosi reperiti nei rispettivi mercati.

Attraverso questo sistema, l'impresa registrata potrà accedere nella pagina «Statistiche» alle elaborazioni dell'anno in corso e degli ultimi 30 giorni, mentre nei «Dettagli» troverà ulteriori informazioni e possibili elaborazioni per valutare i trend delle segnalazioni e, se ne necessario, consultare direttamente le schede dei portali RASFF e SAFETYGATE.

L'**obiettivo principale** del servizio è creare un overview delle segnalazioni, facile da visualizzare e da consultare, diviso tra food e non food, aggiornato settimanalmente, con delle elaborazioni, immediate, che mettano in evidenza i trend delle segnalazioni, non solo come numero, ma anche come tipologia di rischio, fonte di rischio, paese di origine, etc.

Gli obiettivi secondari sono invece la raccolta in un unico archivio di tutte le pubblicazioni, gli annual report, le overview per RASFF e SAFETYGATE, in modo che tutti gli stakeholder possano trovare la documentazione aggiornata senza consultare siti differenti, oltre alla possibilità di creare delle interrogazioni personalizzate, utilizzando la banca dati, per generare grafici e/o tabelle scaricabili.

MODALITÀ DI ACCESSO AL NUOVO SERVIZIO

Tramite l'homepage del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti (<https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/>) è possibile visualizzare la **versione "statica" di Alertgate** mentre, **per accedere a tutte le funzionalità, l'azienda deve effettuare la registrazione al Portale** (<https://portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/etichettatura/registratori/>), oppure, se già registrata, deve effettuare l'accesso alla propria **area riservata**.

N.B. - La funzionalità è disponibile solo se la CCIAA di riferimento è abilitata.

Per info: etichettatura@lab-to.camcom.it

EU SME Centre: risorse e assistenza gratuita per le PMI europee sul mercato cinese

L'**EU SME Centre**, progetto finanziato dalla Commissione Europea, offre supporto mirato alle piccole e medie imprese europee interessate ad accedere o a consolidare la propria presenza nel mercato cinese.

Il Centro mette a disposizione **servizi di informazione, orientamento e assistenza personalizzata e riservata**. Tutti i servizi offerti e i materiali consultabili sono **completamente gratuiti** per le PMI dell'Unione Europea.

Attraverso il **portale ufficiale** (www.eusmecentre.org.cn), le imprese possono accedere a un'ampia gamma di risorse aggiornate, sviluppate per facilitare l'internazionalizzazione e comprendere le dinamiche del mercato asiatico.

Risorse e materiali in evidenza

Di seguito si segnalano alcune delle recenti pubblicazioni e webinar di maggiore interesse per le imprese:

Marketing Digitale in Cina (Registrazioni dei webinar)

- Strategie per il settore **Food & Beverage**: Guarda il webinar
- Strategie per i **Beni di Consumo**: Guarda il webinar
- Strategie per il **Mercato B2B e Beni Industriali**: Guarda il webinar

Piattaforme E-commerce Cinesi

- Una serie di **webinar** dedicati alle dinamiche del commercio elettronico in Cina è liberamente accessibile sul **canale YouTube dell'EU SME Centre**.

Fiere Commerciali

- **Guida 2025 alle fiere in Cina**: un report dettagliato su come pianificare, partecipare e trarre il massimo vantaggio dagli eventi fieristici cinesi. **Consulta il report**

Mitigazione del Rischio

- **Linee guida** sull'importanza dei controlli preliminari (*background checks*) sui potenziali partner e consigli pratici per **evitare truffe commerciali**. **Maggiori informazioni**

Per maggiori informazioni e supporto:

L'**archivio completo** delle pubblicazioni è disponibile **a questa pagina**.

Le PMI o le organizzazioni imprenditoriali che necessitano di informazioni specifiche sul mercato cinese o di assistenza su misura possono richiedere supporto diretto tramite i canali di contatto presenti sul sito del Centro.

LA VOCE DELLE IMPRESE IN EUROPA

Mercato Unico | Consultazione Pubblica della Commissione Europea sul "Gold-plating" (Scadenza: 15 Settembre 2026)

La Commissione Europea (DG GROW) ha avviato una **consultazione pubblica rivolta a imprese, associazioni di categoria e portatori di interesse** per raccogliere dati ed evidenze sul fenomeno del cosiddetto *gold-plating* (la sovra-regolamentazione nazionale nell'attuazione delle norme UE) e sui relativi costi per il sistema produttivo.

L'iniziativa si inserisce nel programma europeo per la semplificazione burocratica e il rafforzamento della competitività del Mercato Unico.

Che cos'è il "Gold-plating"?

Il *gold-plating* si verifica quando uno Stato membro, nel recepire o applicare una direttiva o un regolamento europeo, introduce requisiti più stringenti, procedure più onerose o ambiti di applicazione più ampi rispetto a quanto stabilito dall'atto legislativo dell'UE.

Esempi frequenti di sovra-regolamentazione comprendono:

- **Normative più severe**: requisiti aggiuntivi di etichettatura dei prodotti o di gestione dei rifiuti, o restrizioni di commercializzazione per prodotti innovativi.
- **Oneri amministrativi e autorizzativi**: introduzione di autorizzazioni supplementari, procedure parallele o strumenti di registrazione nazionali dedicati.

- **Obblighi informativi:** richieste di rendicontazione o documentazione più dettagliate rispetto agli standard UE.
- **Controlli e sanzioni:** inasprimento delle ispezioni e dei regimi sanzionatori a livello nazionale.

Obiettivi della consultazione

Le informazioni raccolte tramite il sondaggio saranno utilizzate dalla Commissione Europea per sostenere il confronto con gli Stati membri e strutturare un apposito pacchetto di linee guida (Toolkit) volto a identificare e prevenire la sovra-regolamentazione.

Nello specifico, l'indagine mira a valutare:

- L'impatto del gold-plating sull'operatività ordinaria delle imprese e sulla crescita aziendale.
- La tipologia e la quantificazione dei costi sostenuti dalle imprese (con particolare focus sulle PMI).
- Le proposte di semplificazione e le soluzioni idonee a ridurre i carichi burocratici accessori.

Modalità di partecipazione e termini

I partecipanti, comprese le PMI e le organizzazioni imprenditoriali, possono compilare il **questionario online** e hanno la possibilità di integrare le risposte allegando documenti di posizione (position paper) o analisi di dettaglio.

Scadenza per la presentazione dei contributi: 15 settembre 2026

Link al sondaggio telematico della Commissione Europea (EU Survey): [QUI](#)

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

Webinar “La nuova convenzione PEM” – 23/09/2026, ore 9:30

Il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, in collaborazione la rete Enterprise Europe Network con gli Enti del Sistema Camerale (Camere di commercio, Unioni regionali, aziende speciali del territorio) aderenti al Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti, organizzano un **webinar nazionale** dedicato alla **nuova Convenzione PEM in vigore dal 2026: regole obbligatorie, doppia zona di cumulo e rischi operativi per le imprese.**

Il periodo transitorio si è concluso il 31 dicembre 2025: dal 1° gennaio 2026, nell'intera area PEM trovano applicazione esclusivamente le norme aggiornate, salvo specifiche eccezioni. L'area si articola ora in due distinte zone di cumulo - gli accordi con riferimento dinamico alla Convenzione riveduta e quelli che ancora ne sono privi - con impatti rilevanti sulle catene di fornitura internazionali e sulla possibilità di applicare il cumulo diagonale. Il rischio concreto per le imprese è continuare a dichiarare un'origine preferenziale formalmente corretta ma non più conforme alle regole oggi applicabili, con conseguente perdita dei benefici tariffari in importazione.

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Teams è gratuita previa iscrizione al seguente [LINK](#)

Webinar “ETICHETTATURA DELLE CONSERVE VEGETALI - Stato dell’arte e aggiornamenti legislativi” – 13/10/2026 - ore 9.30-12.30 (N.B. – RISERVATO ALLE IMPRESE MOLISANE)

L’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner della rete [Enterprise Europe Network](#) ed il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio Torino / [Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti](#), organizzano un **evento online** dedicato all’etichettatura delle conserve vegetali, rivolto alle **imprese molisane** del settore.

Il webinar si propone di riepilogare le **regole di etichettatura trasversali (per sott’oli, sott’aceti, pesti, creme vegetali e salse di verdure) e di settore per le conserve di frutta e di ortaggi (in particolare le confetture, i succhi di frutta, le conserve di pomodoro).**

Durante il webinar verranno presentate le modifiche previste dal D.Lgs. 207/2025 che recepisce, in Italia, la **Direttiva “Breakfast”**, e si farà cenno anche agli **aspetti da considerare per la commercializzazione delle conserve vegetali nei Paesi dell’Unione Europea**.

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams è **gratuita e riservata alle imprese del Molise** previa **iscrizione entro il 9 ottobre alle ore 12 a questo [LINK](#)**

Alcuni giorni prima del webinar, le imprese molisane iscritte riceveranno dall’indirizzo e-mail: serm@molise.camcom.it apposito link per il collegamento da remoto.

Programma disponibile [QUI](#)

Ciclo di webinar interattivi Up2Circ: Strategie pratiche di economia circolare per le PMI

La transizione verso **modelli di business sostenibili** non è più solo una scelta etica, ma una necessità strategica per restare competitivi. In quest’ottica nasce **Up2Circ**, un progetto internazionale d’avanguardia finanziato dal programma Horizon Europe della Commissione Europea (settore Digitale, Industria e Spazio).

L’**obiettivo** di Up2Circ è chiaro: accelerare la trasformazione delle piccole e medie imprese europee, aiutandole ad abbandonare il modello lineare “estrai-produci-getta” in favore di **soluzioni circolari, concrete e profittevoli**.

Un percorso pratico per le imprese

Per supportare questa evoluzione, Up2Circ presenta la **serie di webinar interattivi: “Circular Economy Strategies for SMEs”**. Non si tratta di sola teoria, ma di strumenti mirati per trasformare la sostenibilità in una reale opportunità di business.

Ecco il **calendario dei prossimi appuntamenti per il 2026**:

- **Product as a Service – Enabling Circularity through Servitization - 15 settembre**, 9:30-11:00 (CET) - Iscrizione [QUI](#)
- **Communicating Circularity – Strategies for Authentic and Impactful Sustainability Messaging - 27 ottobre**, 9:30-11:00 (CET) - Iscrizione [QUI](#)
- **Sharing Economy – Unlocking Circular Value through Access and Collaboration - 5 novembre** - Iscrizione [QUI](#)

Perché partecipare?

Ogni sessione è progettata per rispondere alle esigenze specifiche delle PMI, offrendo misure su misura per implementare innovazioni di processo e di prodotto. Partecipare significa accedere a un network internazionale di esperti e dotarsi degli strumenti necessari per guidare il cambiamento nel proprio settore.

Come iscriversi:

La partecipazione è aperta a tutte le PMI interessate a innovare il proprio modello di business. È possibile registrarsi ai singoli moduli tramite i link ufficiali disponibili sulla piattaforma del progetto.

Vuoi saperne di più? Visita il sito di Up2Circ per scoprire come il programma Horizon Europe sta ridisegnando il futuro dell'industria europea.

Webinar di “EU Sanctions Help Desk”

La piattaforma **EU Sanctions Helpdesk** assiste le imprese europee nell'adempimento delle misure restrittive dell'Unione europea (note anche come **sanzioni**) imposte a livello mondiale. Rivolto principalmente alle piccole e medie imprese (PMI), l'**Helpdesk offre risorse e assistenza personalizzata alle aziende che effettuano controlli di due diligence in materia di sanzioni**.

Il EU Sanctions Help Desk organizza **webinar di informazione / formazione**.

Questo il [LINK](#) ai prossimi eventi.

Ciclo di webinar “embracing global markets”

Enterprise Europe Network organizza la serie di **webinar «Embracing global markets»** per fornire **informazioni di mercato** fondamentali e **dati sui requisiti normativi**, aiutando le aziende ad espandersi nei **mercati in rapida crescita** di **Asia, Africa** e delle **Americhe**.

I webinar sono tenuti da esperti di vari servizi della Commissione europea e di Enterprise Europe Network.

Le registrazioni di tutti i webinar sono disponibili [QUI](#)

Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi **webinar gratuiti** organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar> e <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan>

E' possibile accedere ai webinar e rimanere aggiornati sul calendario dei prossimi webinar anche attraverso questo [LINK](#)

Come registrarsi:

- Se hai già un account attivo sul sito web, accedi prima di registrarti a uno o più webinar.
- Se non hai già un account attivo sul sito web, dovrai prima creare un account gratuitamente tramite: <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/register> Una volta che la tua richiesta di registrazione sarà confermata dallo staff, accedi prima di registrarti al/i webinar di tuo interesse.

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeeconomies.eu
- www.consorziobridgeeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

L'UE lancia il piano d'azione su cybersecurity e intelligenza artificiale

La Commissione Europea ha presentato un piano d'azione su cibersicurezza e IA avanzata, con misure come una struttura di valutazione europea dei modelli, un modello di accesso strutturato con ENISA e una piattaforma di test per settori critici. L'iniziativa si inserisce nella più ampia strategia europea per la sovranità tecnologica e in un quadro normativo che entrerà in vigore dal 2 agosto 2026.

Lo scorso 7 luglio la Commissione Europea ha presentato un nuovo piano d'azione dedicato alla cibersicurezza e all'intelligenza artificiale avanzata. L'iniziativa punta a offrire una risposta strutturata ai rischi generati dai modelli di IA più recenti, valorizzando al tempo stesso le opportunità che questi strumenti offrono per la difesa digitale.

I sistemi di IA più avanzati stanno ridefinendo il concetto stesso di cibersicurezza, potendo essere utilizzati impropriamente per individuare vulnerabilità, automatizzare attacchi e amplificare la portata degli incidenti informatici. Il piano punta a coinvolgere Stati membri, industria e organizzazioni europee, facendo leva sul quadro giuridico esistente per rafforzare la resilienza del panorama digitale dell'Unione.

Tra le misure previste figura l'istituzione di una struttura di valutazione europea per i modelli di IA, operativa dal 2027, che rafforzerà la capacità dell'ufficio per l'IA di valutare rischi e capacità dei sistemi a livello globale. La Commissione lavorerà inoltre con l'ENISA per definire un modello di accesso strutturato alle capacità avanzate di IA, a beneficio di enti pubblici e privati europei. Sul fronte operativo, ENISA e il Centro comune di ricerca creeranno una piattaforma sicura per testare l'IA a fini di cibersicurezza, rivolta a settori critici come finanza, energia, sanità, trasporti e pubblica amministrazione. Il piano incoraggia le organizzazioni a rafforzare le pratiche di igiene informatica e a impiegare le capacità di IA già disponibili, anche open source, per correggere più rapidamente le vulnerabilità.

Un capitolo è dedicato allo sviluppo del mercato europeo, la Commissione lancerà una sfida sull'IA per la cibersicurezza, un concorso rivolto a imprese, ricercatori e organizzazioni, sostenuto dagli investimenti nelle fabbriche di IA e nelle future gigafabbriche. Per il sistema produttivo, in particolare le PMI dei settori digitale e tecnologico, questo si traduce in nuove opportunità di finanziamento e cooperazione con centri di ricerca e reti europee di innovazione.

Il piano assume dunque un valore che va oltre la sola risposta emergenziale ai rischi, rappresenta un tassello della più ampia strategia europea per la sovranità tecnologica, mentre il confronto tra Stati membri, industria e istituzioni europee proseguirà nei prossimi mesi.

Fonte: *Mosaico Europa* 7/2026

La revisione dell'ETS tra ambizione climatica e competitività industriale

La revisione del sistema ETS sarà chiamata a misurarsi con una duplice esigenza: preservare l'efficacia della politica climatica europea e garantire che la transizione rimanga sostenibile per il sistema produttivo. Per le imprese, e in particolare per le PMI, la prevedibilità delle regole, la disponibilità di strumenti di sostegno agli investimenti e un'attenta valutazione degli effetti competitivi rappresentano condizioni essenziali affinché gli obiettivi climatici possano tradursi in un percorso di trasformazione realmente praticabile.

È in questa prospettiva che si colloca il dibattito sulla revisione del sistema ETS oltre il 2030. Le anticipazioni sulla proposta della Commissione europea delineano un possibile cambio di passo: non un ridimensionamento dell'ambizione climatica, ma il tentativo di adattare uno degli strumenti cardine del Green Deal alle mutate condizioni economiche e geopolitiche, nonché alle esigenze di competitività dell'industria europea. Un'evoluzione che riflette il crescente dibattito sull'esigenza di coniugare efficacia ambientale, competitività industriale e sostenibilità economica della transizione.

L'attuale configurazione dell'ETS, rafforzata con il pacchetto "Fit for 55", ha contribuito in modo significativo alla riduzione delle emissioni nei settori coperti, ma ha anche evidenziato criticità per le imprese energivore e per le filiere industriali maggiormente esposte alla concorrenza internazionale.

In questo contesto, la progressiva eliminazione delle quote gratuite entro il 2034, prevista parallelamente all'entrata a regime del meccanismo CBAM, rappresenta uno dei passaggi più delicati della riforma.

La possibilità, oggi oggetto di valutazione, di estendere o rimodulare il phase-out delle quote gratuite, subordinandolo a investimenti in tecnologie pulite realizzati nell'Unione europea, muove dalla constatazione che il CBAM, pur rappresentando uno strumento innovativo di tutela dalla rilocalizzazione delle emissioni, non elimina integralmente il rischio di perdita di competitività, in particolare sui mercati di esportazione e lungo le catene globali del valore.

Per le PMI e per le imprese inserite in ecosistemi produttivi complessi, questa dinamica è tutt'altro che teorica. Il rischio è quello di una duplice pressione: da un lato l'aumento dei costi legati al carbonio, dall'altro la difficoltà di trasferire tali costi sui prezzi finali in mercati altamente competitivi. In questa prospettiva, una maggiore flessibilità nell'allocazione delle quote gratuite, se accompagnata da condizionalità credibili sugli investimenti in decarbonizzazione, può essere letta come uno strumento di accompagnamento della transizione, più che come un allentamento degli obiettivi climatici.

Analoga attenzione merita il fattore di riduzione lineare (Linear Reduction Factor – LRF), che determina la velocità con cui diminuisce il tetto complessivo delle quote disponibili. I livelli attualmente previsti – pari al 4,3% annuo fino al 2027 e al 4,4% dal 2028 – delineano una traiettoria particolarmente impegnativa. L'ipotesi di una sua ricalibrazione nel periodo successivo al 2030, con valori che potrebbero avvicinarsi al 3%, risponde all'esigenza di evitare effetti eccessivamente prociclici in una fase in cui la transizione industriale europea è ancora in pieno svolgimento. Per il sistema produttivo, e in particolare per le PMI, la gradualità e la prevedibilità del quadro regolatorio rimangono fattori determinanti per sostenere investimenti di lungo periodo.

Un ulteriore ambito di evoluzione riguarda l'integrazione di nuovi strumenti nel perimetro dell'ETS. L'inclusione delle rimozioni permanenti di carbonio, in coerenza con il quadro europeo di certificazione (CRCF), e l'eventuale apertura a crediti internazionali di elevata qualità potrebbero ampliare le opzioni disponibili per le imprese. Al tempo stesso, sarà essenziale assicurare standard rigorosi di certificazione e un'effettiva addizionalità delle riduzioni emissive, così da preservare l'integrità ambientale del sistema ed evitare distorsioni concorrenziali.

L'eventuale estensione dell'ETS ad ulteriori settori, come l'incenerimento dei rifiuti urbani o i voli extra-UE, si inserisce nella logica di un progressivo ampliamento della base emissiva. Anche in questo caso sarà importante valutare attentamente gli effetti indiretti sui costi sostenuti dalle imprese, in particolare da quelle coinvolte nei servizi pubblici locali e nelle filiere logistiche, evitando che nuovi oneri si traducano in ulteriori elementi di pressione per le PMI.

Sul piano finanziario, la revisione sembra orientarsi verso un rafforzamento del collegamento tra politica climatica e politica industriale. Strumenti finanziati attraverso i proventi dell'ETS, quali i contratti per differenza sul carbonio sostenuti dall'Innovation Fund o nuovi meccanismi di incentivo agli investimenti, potrebbero contribuire a ridurre il divario di costo tra tecnologie pulite e soluzioni convenzionali. Parallelamente, l'ipotesi di rafforzare il vincolo sull'utilizzo dei ricavi ETS da parte degli Stati membri va nella direzione di una maggiore coerenza nell'impiego delle risorse, pur richiedendo un equilibrio con le esigenze di flessibilità delle politiche nazionali.

Nel loro insieme, queste possibili linee di intervento delineano un'evoluzione del sistema ETS verso un modello maggiormente integrato con gli obiettivi della politica industriale europea e più attento agli impatti economici della transizione. Per il sistema camerale, la sfida sarà contribuire affinché questa evoluzione si traduca in un quadro regolatorio realmente accessibile anche alle PMI, che spesso subiscono gli effetti dell'ETS in modo indiretto, senza disporre della stessa capacità di adattamento delle grandi imprese.

Il negoziato che si aprirà nei prossimi mesi costituirà un banco di prova importante per la capacità dell'Unione europea di coniugare leadership climatica e competitività economica. La revisione del sistema ETS sarà chiamata a misurarsi con una duplice esigenza: preservare l'efficacia della politica climatica europea e garantire che la transizione rimanga sostenibile per il sistema produttivo. Per le imprese, e in particolare per le PMI, la prevedibilità delle regole, la disponibilità di strumenti di sostegno agli investimenti e un'attenta valutazione degli effetti competitivi rappresentano condizioni essenziali affinché gli obiettivi climatici possano tradursi in un percorso di trasformazione realmente praticabile.

Fonte: *Mosaico Europa* 7/2026

EU Business Hub: opportunità per le PMI europee in Giappone e Corea del Sud

*Il programma, finanziato dall'Unione europea, sostiene l'internazionalizzazione di PMI e start-up nei settori **digitale, green e healthcare** attraverso missioni imprenditoriali in Giappone e Corea del Sud. Aperte le candidature per due iniziative nel comparto delle soluzioni digitali previste nel 2026.*

L'EU Business Hub – Giappone e Repubblica di Corea è un programma finanziato dall'Unione europea volto a sostenere l'ingresso delle imprese europee attive nei settori delle tecnologie verdi e a basse emissioni di carbonio, delle soluzioni digitali e delle apparecchiature sanitarie nei mercati giapponese e sudcoreano, attraverso l'organizzazione di missioni imprenditoriali in Giappone e nella Repubblica di Corea nel periodo 2024–2027.

Il programma invita attualmente le imprese dell'UE a partecipare alle prossime missioni imprenditoriali dedicate al settore delle soluzioni digitali:

- **EU Business Hub @ Korea Electronics Show 2026**, in programma a Seoul dal 12 al 16 ottobre 2026 - scadenza per la presentazione delle candidature: **12 giugno 2026**;
- **EU Business Hub @ Semicon Japan 2026**, in programma a Tokyo dal 7 all'11 dicembre 2026 - scadenza per la presentazione delle candidature: **11 settembre 2026**.

Ciascuna missione imprenditoriale selezionerà fino a 50 PMI e start-up europee, offrendo un pacchetto di servizi e agevolazioni a supporto del loro percorso di internazionalizzazione, tra cui:

- soggiorno alberghiero per quattro notti, con copertura fino a 1.000 euro per l'alloggio (1 stanza per azienda);
- sostegno finanziario per servizi personalizzati aggiuntivi, cofinanziati dal progetto (ad esempio traduzioni, materiali di stampa, consulenza legale, allestimento dello stand), con copertura pari all'80% dei costi fino a un massimo di 1.000 euro;
- copertura dei costi di partecipazione come espositore al Korea Electronics Show 2026 o al Semicon Japan 2026;

- attività di business matchmaking, attraverso incontri B2B in presenza preorganizzati con imprese accuratamente selezionate in Corea del Sud o Giappone;
- analisi di mercato e briefing settoriali, per fornire informazioni strategiche sulla struttura dei mercati e sulle opportunità di business;
- supporto culturale e linguistico, inclusi briefing sulle pratiche commerciali locali e servizi di interpretariato e traduzione.

Le imprese interessate sono invitate a iscriversi alla [newsletter](#) del programma e a seguirne i [canali social ufficiali](#) per ricevere aggiornamenti sulle missioni imprenditoriali previste nel 2027 nei settori delle tecnologie verdi, della sanità e delle soluzioni digitali in Giappone e nella Repubblica di Corea.
Fonte: *Mosaico Europa* 5/2026

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile [QUI](#) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la [ricerca di partner esteri](#) nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il [motore di ricerca](#) è possibile [consultare](#) tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e [manifestare interesse](#).

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Marchio di moda francese che propone abbigliamento di alta gamma per donna e bambino, oltre ad accessori e biancheria per la casa, è alla ricerca di partner per la vendita al dettaglio e agenti commerciali in Germania e in Italia (BOFR20260720009): fondato in Francia nel 2015, questo marchio di design crea sciarpe, accessori e collezioni di prêt-à-porter unici per donna e bambino, realizzati con materiali di provenienza etica in India e in Portogallo. Nell'ambito della sua espansione in Europa, il marchio punta ad ampliare la propria rete di distribuzione in Germania e in Italia ed è alla ricerca di rivenditori, agenti commerciali e partner strategici per far conoscere il marchio attraverso accordi di distribuzione o collaborazioni.

Organizzazione turistica greca offre una certificazione internazionale a misura di ciclista e una rete di punti di riferimento attraverso accordi commerciali (BOGR20260720028): un'organizzazione turistica greca specializzata nel turismo sostenibile ha sviluppato un sistema di certificazione per destinazioni e attrazioni turistiche che soddisfano specifici standard di servizio a misura di ciclista. L'organizzazione è alla ricerca di accordi commerciali con gestori di attrazioni turistiche, siti culturali, aziende vinicole, locali di ristorazione, spiagge, parchi a tema e strutture

simili che desiderino attirare visitatori in bicicletta aderendo a una rete riconosciuta a livello internazionale.

Azienda taiwanese operante nel settore delle biotecnologie offre proteine ricombinanti conformi alle norme GMP, strumenti di editing genetico saRNA/CRISPR, piattaforme per esosomi e materie prime per la diagnostica in vitro (IVD) molecolare. Si cercano distributori e istituti di ricerca europei per accordi di distribuzione o di fornitura (BOTW20260721001): azienda biotecnologica specializzata nella produzione di materie prime di alta qualità per terapie e diagnostica avanzate. Tra i prodotti principali figurano proteine ricombinanti conformi alle norme GMP per la terapia cellulare, componenti per la sintesi di mRNA (saRNA, CRISPR/Cas), strumenti per gli esosomi e reagenti per la diagnostica in vitro (IVD).

Azienda serba produttrice di sistemi idraulici, pneumatici e di lubrificazione cerca distributori e partner nel settore dell'ingegneria industriale (BORS20260720025): azienda serba di ingegneria vanta oltre 30 anni di esperienza nella progettazione, produzione, installazione, collaudo e manutenzione di sistemi idraulici, pneumatici e di lubrificazione su misura. L'azienda è alla ricerca di distributori, società di ingegneria, integratori di sistemi, utenti finali industriali e partner commerciali per una collaborazione a lungo termine nei mercati europei e internazionali.

Azienda turca produttrice di olio extravergine di oliva, olive da tavola e aceti naturali di frutta cerca distributori, importatori e partner commerciali al dettaglio (BOTR20260720005): una micro-PMI turca con sede a Bursa produce e commercializza olio extravergine di oliva, olive da tavola e aceti naturali di frutta con il proprio marchio. La sua gamma di prodotti comprende olio extravergine di oliva, olive da tavola, aceto di fichi neri e aceto di uva nera. L'azienda è alla ricerca di distributori, importatori, grossisti, supermercati, negozi di prodotti gastronomici, negozi di prodotti naturali e boutique nei paesi europei nell'ambito di accordi commerciali, di fornitura o di distribuzione.

Richieste commerciali

Azienda irlandese produttrice di cosmetici artigianali, specializzata in prodotti naturali di alta qualità, alla ricerca di fornitori europei di servizi di confezionamento ed etichettatura sostenibili e di alta qualità (vasetti cosmetici in vetro di alta qualità, tappi, etichette e imballaggi secondari) (BRIE20260710008): azienda irlandese specializzata nella cura della pelle, fondata nel 2026, specializzata nello sviluppo e nella produzione di prodotti per la cura della pelle su misura di alta qualità, realizzati con ingredienti naturali e di provenienza locale, è attualmente alla ricerca di fornitori europei di servizi di confezionamento ed etichettatura sostenibili e di alta qualità (vasetti in vetro per cosmetici di alta qualità da 15 ml, 50 ml e 100 ml, disponibili in color ambra o nero opaco, tappi, etichette e imballaggi secondari).

Azienda tedesca di e-commerce è alla ricerca di un produttore di prodotti chimici per piscine da commercializzare come prodotto a marchio proprio nell'ambito di un accordo commerciale (BRDE20260716009): rivenditore online tedesco, specializzato in prodotti per il giardino e la casa, desidera ampliare ulteriormente il proprio portafoglio prodotti. A tal fine, sta cercando di acquistare diversi prodotti chimici per piscine da commercializzare con il proprio marchio. L'azienda tedesca è alla ricerca di una collaborazione nell'ambito di un accordo commerciale.

Azienda tedesca è alla ricerca di una soluzione software per acquisire e valutare automaticamente i parametri critici del percorso (ad esempio, ponti, gallerie, caselli autostradali, limiti di altezza, larghezza e peso) (BRDE20260714021): azienda della Germania settentrionale intende acquisire e valutare automaticamente i parametri critici dei percorsi (ad esempio ponti, gallerie, caselli autostradali, limiti di altezza, larghezza e peso) al fine di esaminare in modo più efficiente le configurazioni di trasporto e standardizzare le richieste di offerta per servizi di trasporto o logistica (gare d'appalto).

Azienda ungherese operante nel settore delle tecnologie mediche è alla ricerca di competenze in ambito IT e IA per l'integrazione di sensori e l'analisi dei dati nell'ambito di accordi di fornitura o di investimento (BRHU20260709012): azienda ungherese operante nel settore delle tecnologie mediche, specializzata nella diagnostica fisiologica, è alla ricerca di partner tecnologici nei settori dell'IT e dell'intelligenza artificiale. L'azienda necessita di competenze nell'integrazione di sensori e nell'analisi dei dati per ottimizzare il proprio strumento di gestione delle prestazioni umane. Si cercano partner per lo sviluppo tecnico e i test nell'ambito di accordi di fornitura o di investimento, al fine di migliorare l'efficienza diagnostica e gli standard operativi.

Azienda albanese operante nel settore dell'ottica e della cura degli occhi cerca fornitori di apparecchiature diagnostiche oftalmiche nell'ambito di un accordo commerciale (BRAL20260713020): ItalOptik, un'azienda albanese specializzata in ottica e cura degli occhi, è alla ricerca di fornitori internazionali affidabili di apparecchiature diagnostiche oftalmiche nell'ambito di accordi commerciali. L'azienda è interessata principalmente a tomografi a coerenza ottica (OCT), topografi corneali e foroteri digitali di seconda mano di alta qualità, prodotti dai principali produttori del settore.

Offerte tecnologiche

PMI francese specializzata in tecnologie di miniaturizzazione di sensori e componenti elettronici per applicazioni industriali, dispositivi medici impiantabili e dispositivi indossabili cerca partner per collaborazioni nel campo della ricerca e sviluppo (TOFR20260720024): un'azienda di ingegneria tecnologica con sede in Francia, specializzata nello sviluppo di semiconduttori e dispositivi medici, offre una solida esperienza ai partner che operano nel campo delle soluzioni miniaturizzate, tra cui tecnologie dei sensori, dispositivi medici e altri aspetti dell'ingegneria elettronica. L'azienda è alla ricerca di partner per accordi di cooperazione in materia di ricerca e sviluppo.

Avatar virali tramite nanobiopsia magnetica (TOES20260720002): un istituto spagnolo di ricerca biomedica ha sviluppato una tecnologia basata sulla nanobiopsia magnetica di cellule vive che consente il prelievo ripetuto di campioni molecolari da cellule vitali, preservandone al contempo la vitalità, il fenotipo e la funzionalità. Questo approccio permette il monitoraggio longitudinale della stessa popolazione cellulare durante i processi di espansione, differenziazione e produzione. L'istituto è disponibile a dialogare con aziende interessate a collaborare all'ulteriore sviluppo della tecnologia o alla concessione di licenze.

Azienda francese specializzata in deep tech offre una tecnologia brevettata a base di silicio nero e una tecnologia di imaging CMOS potenziata dall'intelligenza artificiale per applicazioni di visione in condizioni di luce estremamente scarsa e con infrarosso (TOFR20260717027): Una PMI francese del settore deep-tech, specializzata in sistemi di visione avanzati, offre un processo brevettato basato sul silicio nero, combinato con algoritmi di intelligenza artificiale

proprietari, che migliora significativamente le prestazioni dei sensori di immagine CMOS in condizioni di scarsa illuminazione e nel vicino infrarosso. La tecnologia consente di ottenere immagini a colori sia di giorno che di notte su un unico chip, senza dover riprogettare l'hardware esistente. L'azienda è alla ricerca di accordi commerciali che prevedano assistenza tecnica, partnership di licenza e accordi di cooperazione nella ricerca con i produttori di sensori.

Soluzioni avanzate di gestione termica e scambiatori di calore realizzati con produzione additiva per i settori aerospaziale, dell'idrogeno e dei sistemi energetici (TOGB20260717019):

PMI britannica con sedi nel Regno Unito e in Spagna sviluppa soluzioni avanzate di gestione termica e scambiatori di calore realizzati con tecniche di produzione additiva per applicazioni nei settori aerospaziale, dell'idrogeno e delle celle a combustibile, energetico, automobilistico, delle competizioni motoristiche ed elettronico. L'azienda sviluppa e fornisce tecnologie innovative di gestione termica, dalla fase concettuale fino alla realizzazione del prototipo. Si cercano partner per l'adattamento tecnico, l'integrazione dei sistemi, la validazione, l'implementazione commerciale e la ricerca e sviluppo in collaborazione.

Robot mobile autonomo per l'azionamento di interruttori elettrici manuali in infrastrutture critiche (TONL20260714035):

Una start-up olandese sviluppa robot autonomi modulari per l'automazione industriale e le infrastrutture critiche. Il suo robot mobile combina navigazione autonoma, manipolazione robotica, integrazione con i sistemi di controllo industriali e feedback tramite gemello digitale per azionare interruttori e sezionatori manuali esistenti. Si cercano partner per progetti pilota, sviluppo tecnico, accesso al mercato e investimenti.

Richieste tecnologiche

Si cercano tecnologie innovative per ridurre il peso e migliorare la resistenza ai raggi UV e al calore dei componenti in HDPE stampati a rotazione (TRLV20260720032): un'organizzazione lettone è alla ricerca di istituti di ricerca, università, centri tecnologici e aziende industriali in grado di offrire soluzioni innovative per ridurre il peso di componenti di grandi dimensioni in HDPE stampati a rotazione, mantenendo o migliorandone al contempo la resistenza meccanica, la durata e la riciclabilità. Tra le soluzioni pertinenti possono figurare miscele avanzate di HDPE, formulazioni a base di HDPE riciclato, riempitivi leggeri, fibre, reti di rinforzo, strutture multistrato, sistemi con anima espansa, additivi e altro ancora.

Azienda lituana ricerca tecnologie innovative e partner commerciali per la prevenzione dell'inquinamento delle acque piovane industriali e il monitoraggio ambientale (TRLT20260720004):

l'azienda, uno dei maggiori gruppi industriali della Lituania operante nei settori della cantieristica navale, della riparazione navale, dell'ingegneria offshore e dell'edilizia industriale, è alla ricerca di tecnologie innovative e collaborazioni commerciali volte a migliorare la gestione delle acque piovane superficiali e la tutela ambientale nelle aree industriali. L'azienda è alla ricerca di partner in grado di offrire soluzioni per la prevenzione dell'inquinamento, il trattamento delle acque piovane, il monitoraggio ambientale e l'analisi dei dati a sostegno di attività industriali sostenibili.

Una struttura sanitaria tedesca è alla ricerca di una soluzione software per coordinare e gestire il trasporto dei pazienti in riabilitazione (TRDE20260714016):

in una struttura sanitaria nel nord della Germania, i pazienti ricevono trattamenti quotidiani (ad esempio, fisioterapia) per aiutarli a recuperare la mobilità dopo interventi chirurgici o incidenti. Ciò richiede il trasporto quotidiano dei pazienti dalle loro abitazioni alla struttura e viceversa. La struttura è alla ricerca di

una soluzione software pronta all'uso per coordinare dal punto di vista amministrativo questi trasporti.

Una PMI greca che sta sviluppando un sistema di somministrazione dermocosmetico in attesa di brevetto è alla ricerca di laboratori specializzati per effettuare test in vitro sulla penetrazione cutanea (TRGR20260710001): una PMI greca che sta sviluppando un sistema di somministrazione dermocosmetico, in attesa di brevetto, per principi attivi delicati come il NAD+, è alla ricerca di laboratori specializzati o organizzazioni di ricerca a contratto con competenze in materia di penetrazione cutanea, assorbimento dermico e test bioanalitici. Il partner dovrebbe essere in grado di condurre uno studio in vitro sulla penetrazione percutanea utilizzando epidermide umana ricostruita. Si ricerca una collaborazione nell'ambito di un accordo commerciale che preveda assistenza tecnica.

Ricerca di prodotti e tecnologie innovative per migliorare la sicurezza e la sostenibilità nei progetti nel settore minerario e delle energie rinnovabili (TRDE20260604013): una società di private equity e venture capital con sedi in Germania è impegnata in progetti nel settore minerario e delle energie rinnovabili su scala industriale nell'Asia centrale e orientale, con l'obiettivo di migliorare la sicurezza e la sostenibilità all'interno delle catene di approvvigionamento delle materie prime. L'azienda mira a entrare in contatto con innovatori europei che introducano sul mercato soluzioni in grado di contribuire all'esplorazione non distruttiva, al miglioramento della sicurezza e della salute dei lavoratori, alla riduzione dell'impatto ambientale e al ripristino della natura nei siti minerari e di energie rinnovabili.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeeconomies.eu
- www.consorziobridgeeconomies.eu
- **LinkedIn** Enterprise Europe Network Italia
- Pagina **FB** Enterprise Europe Network Italia
- **Twitter** @EEN_Italia

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEeconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia,

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)
ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara
Camera di Commercio del Gran Sasso
Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise
Camera di Commercio della Basilicata
CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali
ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾
Sicindustria
SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾
Università di Palermo
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.consorziobridgeeconomies.eu
www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)