



Newsletter BRIDGE€conomies Molise



Enterprise Europe Network sempre al vostro fianco

#EENCanHelp

Sommario

IN PRIMO PIANO	4
INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI	4
REMINDER - Sustainable Solutions Match 2026 – B2B online, 16-27/03/2026	4
Technology & Business Cooperation Days 2026 - Hannover, 5/6 maggio online – 20/23 aprile in presenza ..	4
Balkonnnect Festival 2026 – B2B Matchmaking event – Tirana, 21-22/05/2026 (onsite)	5
Altri eventi internazionali di incontri b2b	6
ALTRE INIZIATIVE E OPPORTUNITÀ	6
"Fondo PMI" 2026 di EUIPO: disponibili risorse per oltre 20 milioni di euro	6
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare	7
ALERTGATE - Il servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD	8
REMINDER - Call per Start-up per sessioni di pitching all’EBAN Congress 2026 – 1-2/06/2026, Vilnius (Lituania) - SCAD. candidature 15/04/2026	9
LA VOCE DELLE IMPRESE IN EUROPA	10
Consultazione UE sulla “Trasferibilità delle competenze” – SCAD. 25/03/2026	10
Consultazione pubblica sul “Nuovo Quadro Legislativo (NQL)” – SCAD. 31/03/2026	10
Consultazione pubblica sui “Servizi di Costruzione” – SCAD. 20/04/2026	11
Consultazione pubblica sui “Servizi di consegna” – SCAD. 21/04/2026	12
Consultazione sul “Passaporto Digitale di Prodotto - DPP” – SCAD. 23/04/2026	13
WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE	14
CICLO DI WEBINAR sulla sostenibilità come guida strategica	14
CICLO DI WEBINAR interattivi Up2Circ: Strategie pratiche di economia circolare per le PMI	14
WEBINAR - Il Regolamento relativo alla sicurezza generale dei prodotti - Le comunicazioni sull’applicazione del regolamento 988 per le imprese e le caratteristiche di cibersicurezza dei servizi digitali - 25 marzo 2026	15
WEBINAR - Il meccanismo di adeguamento del carbonio alle frontiere – CBAM – 01/04/2026	16
CICLO DI WEBINAR "Embracing global markets": "Doing Business in the United States: How to pitch for the Silicon Valley" - 22/04/2026	17
CICLO DI WEBINAR sul Giappone	17
LE ESPERIENZE DELLE IMPRESE CON ENTERPRISE EUROPE NETWORK	18
Soluzioni circolari e bio-based con Enterprise Europe Network	18
Dalla Sicilia al mondo: oltre 15 accordi siglati grazie a Enterprise Europe Network	19
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE	19
DALLA UE	20
Il turismo europeo verso la nuova Strategia UE	20
Il toolbox UE per la sicurezza delle catene ICT	21
Il futuro dell’euro: la Commissione presenta una strategia per rafforzare il ruolo globale della moneta unica	21
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA	23
Offerte commerciali	23
Richieste commerciali	24



Offerte tecnologiche	25
Richieste tecnologiche	25
Richieste di Ricerca & Sviluppo	26
AGGIORNAMENTI CONTINUI	26
Chi siamo.....	28



IN PRIMO PIANO

INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI

REMINDER - Sustainable Solutions Match 2026 – B2B online, 16-27/03/2026

Dal 16 al 27 marzo 2026, imprese e innovatori si incontrano online per condividere soluzioni sostenibili e circolari. L’evento, organizzato dalla rete Enterprise Europe Network in partnership con il progetto [Up2Circ](#) coordinato dalla Camera di commercio di Torino, offrirà **sessioni tematiche e un B2B per favorire partnership e accelerare la transizione green tra "solution seekers" e "solution providers"**.

Obiettivi

- Favorire la transizione delle imprese europee verso un’economia sostenibile e circolare.
- Supportare le PMI tecnologiche nel far conoscere e promuovere soluzioni concrete per la sostenibilità.
- Creare opportunità di matchmaking business-to-business, collegando domanda e offerta di innovazione green.

Alcuni dei **temi** affrontati durante le sessioni tematiche:

- **Nature-based Solutions**: soluzioni urbane per biodiversità, resilienza e benessere.
- **Climate-smart Farming**: agricoltura intelligente con AI, sensori e dati satellitari.
- **Mobilità sostenibile**: riduzione delle emissioni e ottimizzazione del traffico con tecnologie smart.
- **Monitoraggio ambientale**: utilizzo di dati satellitari per sicurezza e pianificazione.
- **Costruzione circolare**: materiali innovativi e approcci digitali per edilizia sostenibile.
- **Gestione rifiuti e acque reflue**: tecnologie per laboratori e strutture sanitarie.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione sul sito web Home | SustainableSolutionsMatch

Technology & Business Cooperation Days 2026 - Hannover, 5/6 maggio online – 20/23 aprile in presenza

I **Technology & Business Cooperation Days 2026 di Hannover** rappresentano uno degli appuntamenti internazionali più attesi per chi opera nell’ambito dell’innovazione e dell’automazione industriale.

Il **B2B**, organizzato dalla rete Enterprise Europe Network all’interno della **Hannover Messe 2026**, offre un ambiente ideale per creare nuove collaborazioni tecnologiche, sviluppare partnership commerciali e incontrare aziende, startup e istituti di ricerca da tutto il mondo.

L’edizione 2026 propone un **format ibrido** pensato per massimizzare le opportunità di networking:

- 20–23 aprile 2026 – Incontri in presenza presso la Hannover Messe (Halle 11 – Solutions Lab)
- 5–6 maggio 2026 – Incontri online di follow-up

L'evento sarà in particolare incentrato sui temi che seguono:

- Automazione, Smart Manufacturing e Digitalizzazione
- Intelligenza Artificiale e soluzioni data-driven
- Produzione sostenibile ed energia intelligente
- Tecnologie meccaniche ed elettriche avanzate
- Produzione industriale avanzata

La partecipazione al B2B è gratuita, previa **registrazione** e creazione di un profilo aziendale in lingua inglese sulla piattaforma ufficiale **entro il 24 aprile 2026**:

<https://www.b2match.com/e/technology-business-cooperation-days-2026>

Balkonnect Festival 2026 – B2B Matchmaking event – Tirana, 21-22/05/2026 (onsite)

Il Balkonnect Festival 2026 approda a **Tirana** e si trasforma in un **grande festival regionale focalizzato su investimenti, partnership transfrontaliere e collaborazioni commerciali concrete**. L'evento è concepito come una piattaforma ad alto impatto per connettere PMI, investitori, cluster, istituzioni e attori dell'ecosistema dell'innovazione, sia dei Balcani Occidentali che del panorama internazionale.

Focus e Aree Tematiche

Il festival si concentrerà sui pilastri strategici per la crescita della regione:

- **Turismo ed Economia dell'Esperienza**
- **Transizione Verde e Crescita Sostenibile**
- **Economia Digitale, Fintech e Settore Bancario**
- **Investitori, Business Angel e Progetti Bancabili**
- **Eventi di Matchmaking B2B e Aree Espositive Aziendali**

Cosa aspettarsi dal programma:

Il festival offre un'agenda densa di opportunità e contenuti tecnici:

- **7 Keynote Panel:** con esperti regionali e internazionali.
- **14 Sessioni Tematiche:** dedicate a trend di mercato, innovazione e crescita.
- **3 Masterclass & Business Dinner:** approfondimenti pratici e networking esclusivo.
- **2 Sessioni di Pitching:** dedicate a progetti innovativi pronti per gli investitori.
- **Giornate di Incontri B2B:** meeting strutturati e aree espositive (Business Exhibitions) per le PMI.

L'evento sarà gestito tramite la piattaforma **b2match**, che permetterà ai partecipanti di programmare gli incontri di matchmaking in anticipo, garantendo connessioni mirate e di alta qualità durante le giornate a Tirana.

Link Utili

- **Pagina dell'evento e registrazioni:** Iscriviti [QUI](#) (iscrizioni aperte fino al 18 maggio 2026)
- **Sito ufficiale del Festival:** balkonnnect.com

Altri eventi internazionali di incontri b2b

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)
In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

ALTRE INIZIATIVE E OPPORTUNITÀ

"Fondo PMI" 2026 di EUIPO: disponibili risorse per oltre 20 milioni di euro

Il fondo gestito dall'EUIPO e rivolto alle PMI europee è stato rifinanziato anche per il 2026 e continuerà a sostenere le attività di deposito di Marchi, Design, Brevetti e delle nuove Varietà Vegetali.

Il Fondo per le PMI è un programma di rimborso che emette **voucher** utilizzabili per coprire, in parte, i **costi delle tasse** relative alle attività selezionate.

In questa edizione 2026, sono stati confermati gli importi introdotti nel 2025. Restano disponibili i rimborsi per le spese di consulenza per la redazione e il deposito di un brevetto europeo effettuato da un mandatario abilitato.

Per i richiedenti italiani sono disponibili tre tipologie di voucher:

- **Voucher 2** del valore massimo rimborsabile di **700 €**, da utilizzare per le **tasse di deposito marchi e design comunitari, internazionali e nei paesi dell'UE**.
- **Voucher 3** del valore massimo rimborsabile di **1.000 €** per le **tasse ammissibili relative ai brevetti nazionali in UE, e fino a 2.500 €** per i **costi di consulenza per la redazione e il deposito di una domanda di brevetto europeo (EPO) effettuata da un mandatario abilitato dell'elenco ufficiale dell'EPO**.
- **Voucher 4** del valore massimo rimborsabile di **1.500 €**, da utilizzare per il **rimborso del 75% della tassa di deposito e di esame per una privativa comunitaria per ritrovati vegetali**.

Le domande di Voucher possono essere presentate unicamente in formato elettronico (tramite il portale EUIPO: **Presenta la domanda - EUIPO**) a partire dal **2 febbraio 2026** e fino al **4 dicembre 2026**, salvo esaurimento anticipato dei fondi.

Le sovvenzioni verranno assegnate in base al principio del «**primo arrivato, primo servito**».

I Voucher non sono retroattivi: l'importo sarà utilizzabile solamente per i depositi effettuati **dopo** la concessione del Voucher stesso.

La dotazione finanziaria complessiva del Fondo 2026 è pari a circa 20 milioni di euro.

Tutti i dettagli nel testo del Bando disponibile [QUI](#).

Per approfondimenti:

- **Bando**
<https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner/sme-fund/13-call-for-proposals-01-2026>
- **FAQ Fondo PMI 2026** (in italiano)
<https://www.euipo.europa.eu/it/help-centre/websites/faq-sme-fund-2026>
- **Area PMI** del portale EUIPO (in italiano)
<https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner>
- **Webinar informativo** sull'edizione 2026 (in inglese)
<https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=5535>

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate a:

- **Etichettatura**
Sicurezza dei prodotti,
- **Commercio internazionale,**
- **Tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale**
- **Normativa REACH e CLP**
- **Ambiente e Sostenibilità**

A questo [LINK](#) sono disponibili le informazioni di dettaglio sulle tematiche in merito alle quali lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde ai quesiti posti dalle imprese.

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un **quesito** allo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)

- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all'impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall'impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l'azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l'ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

ALERTGATE - Il servizio del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD

In Europa esistono due diversi sistemi di allerta di sorveglianza: SAFETYGATE, per il non food, e RASFF, per gli alimenti, con procedure simili, ma la loro consultazione da parte delle aziende presuppone l'accesso a due siti differenti, costruiti con logiche diverse, dove non sempre è immediato poter aver delle informazioni sui trend, consultare i rapporti annuali o effettuare delle interrogazioni della base dati.

Dati questi presupposti, **il Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti offre uno specifico servizio dedicato alle Allerte sia in ambito FOOD sia NON FOOD.**

Il meccanismo delle comunicazioni rapide, sempre più numerose negli ultimi anni, è diventato uno strumento essenziale per segnalare rischi diretti o indiretti per la salute umana, animale e l'ambiente, connessi al consumo di alimenti, mangimi e materiali destinati al consumo con alimenti, nonché segnalazioni riguardanti prodotti pericolosi reperiti nei rispettivi mercati.

Attraverso questo sistema, l'impresa registrata potrà accedere nella pagina «Statistiche» alle elaborazioni dell'anno in corso e degli ultimi 30 giorni, mentre nei «Dettagli» troverà ulteriori informazioni e possibili elaborazioni per valutare i trend delle segnalazioni e, se ne necessario, consultare direttamente le schede dei portali RASFF e SAFETYGATE.

L'**obiettivo principale** del servizio è creare un overview delle segnalazioni, facile da visualizzare e da consultare, diviso tra food e non food, aggiornato settimanalmente, con delle elaborazioni, immediate, che mettano in evidenza i trend delle segnalazioni, non solo come numero, ma anche come tipologia di rischio, fonte di rischio, paese di origine, etc.

Gli obiettivi secondari sono invece la raccolta in un unico archivio di tutte le pubblicazioni, gli annual report, le overview per RASFF e SAFETYGATE, in modo che tutti gli stakeholder possano trovare la documentazione aggiornata senza consultare siti differenti, oltre alla possibilità di creare delle interrogazioni personalizzate, utilizzando la banca dati, per generare grafici e/o tabelle scaricabili.

MODALITÀ DI ACCESSO AL NUOVO SERVIZIO

Tramite l'homepage del Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti (<https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/>) è possibile visualizzare la **versione “statica” di Alertgate** mentre, **per accedere a tutte le funzionalità, l'azienda deve effettuare la registrazione al Portale** (<https://portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/etichettatura/registratori/>), oppure, se già registrata, deve effettuare l'accesso alla propria **area riservata**.

NB. La funzionalità è disponibile solo se la CCIAA di riferimento è abilitata.

Per info: etichettatura@lab-to.camcom.it

REMINDER - Call per Start-up per sessioni di pitching all'EBAN Congress 2026 – 1-2/06/2026, Vilnius (Lituania) - SCAD. candidature 15/04/2026

L'Enterprise Europe Network, in collaborazione con [EBAN](#), il [Portale InvestEU](#) e la [Commissione europea](#), è lieta di annunciare l'apertura della [Call per Start-up in vista dell'EBAN Congress 2026](#), che si terrà l'1 e 2 giugno a Vilnius.

L'[EBAN Congress 2026](#) riunirà i principali *angel investor* europei, leader di settore e professionisti esperti provenienti da numerosi ambiti industriali. La 26ª edizione dell'EBAN Congress di Vilnius sarà incentrata su settori chiave quali **Space & DefenceTech**, **BioTech** e **CleanTech**, con particolare attenzione alle tecnologie che ne costituiscono il motore.

Le start-up sono invitate a candidarsi per salire sul palco dell'EBAN Congress 2026 e presentare il proprio progetto dal vivo a oltre 500 *angel investor*, *venture capitalist* e leader dell'ecosistema provenienti da più di 45 Paesi, nel principale evento europeo dedicato all'*angel investment*.

CHI PUÒ CANDIDARSI

- **Start-up in fase early-stage nei settori Space & DefenceTech, BioTech e CleanTech**
- Imprese con round di finanziamento attivi compresi tra 150.000 € e 2 milioni €
- Start-up con sede o operatività in un Paese dell'UE

PERCHÉ CANDIDARSI? SE SELEZIONATI, POTRETE BENEFICIARE DI:

- Biglietti gratuiti per l'EBAN Congress
- **Pitch dal vivo di fronte a oltre 500 angel investor e VC europei**
- **Promozione dedicata sui canali social di EBAN** prima e dopo l'evento
- **Opportunità di networking** mirate per entrare in contatto con potenziali investitori
- Condivisione del pitch deck con gli investitori in anticipo

PROCESSO DI SELEZIONE

Presentare la candidatura **entro il 15 aprile 2026** tramite il [Portale InvestEU](#) per l'EBAN Congress 2026, [scaricando e seguendo attentamente le istruzioni di candidatura](#).

Dopo la fase di preselezione, le start-up selezionate **dovranno inviare un breve video pitch**.

Le selezioni finali saranno effettuate **all'inizio di maggio**; EBAN comunicherà gli aggiornamenti relativi allo stato della candidatura.



LA VOCE DELLE IMPRESE IN EUROPA

La voce delle PMI è fondamentale per costruire un contesto normativo più vicino alle loro esigenze. Bastano pochi minuti per compilare i **questionari online** e condividere pareri, esperienze e punti di vista che possono **contribuire a migliorare le politiche UE a favore delle imprese**.

Scopri le ultime Consultazioni UE:

Consultazione UE sulla “Trasferibilità delle competenze” – SCAD. 25/03/2026

La Commissione Europea ha lanciato una consultazione pubblica rivolta esclusivamente alle Piccole e Medie Imprese (SME Panel) per affrontare uno dei temi più critici del post-2025: la **portabilità delle competenze**.

Di cosa si tratta?

Trovare personale qualificato è difficile, ma valutarne le reali competenze lo è ancora di più. Spesso i lavoratori possiedono abilità preziose acquisite tramite l'esperienza, corsi specialistici o in altri settori, che tuttavia non sono formalmente riconosciute.

L'iniziativa "**Skills Portability**" mira a creare un sistema europeo che permetta alle imprese di:

- **Verificare istantaneamente** le competenze dei candidati (anche esteri).
- **Valorizzare la formazione** interna ed esterna attraverso standard condivisi.
- **Ridurre i costi di selezione** e l'incertezza nelle fasi di hiring.

Perché la tua opinione conta?

Le decisioni prese a Bruxelles influenzano le normative nazionali e l'accesso ai finanziamenti per la formazione professionale. Partecipare significa garantire che le esigenze delle PMI italiane non vengano trascurate a favore delle grandi multinazionali.

Il tuo feedback aiuterà a creare strumenti più snelli, meno burocratici e realmente utili per chi fa impresa ogni giorno.

Come partecipare

La compilazione è rapida (circa 10 minuti) e può essere effettuata direttamente online sulla piattaforma ufficiale **EUSurvey**.

1. **Accedi al LINK:** [Partecipa allo SME Panel – Skills Portability](#)
2. **Seleziona la lingua:** Clicca sul menu a tendina in alto a destra e scegli "**Italiano**".
3. **Invia le tue risposte:** Il tuo contributo sarà trattato in forma aggregata e anonima.

Ricordati di indicare esplicitamente di aver ricevuto notizia della consultazione tramite la rete EEN (Enterprise Europe Network)!

Scadenza: 25 marzo 2026

Consultazione pubblica sul “Nuovo Quadro Legislativo (NQL)”

- SCAD. 31/03/2026

Il mercato globale sta cambiando rapidamente: digitalizzazione, intelligenza artificiale ed economia circolare stanno trasformando il modo in cui i prodotti vengono progettati e venduti. Per questo motivo, la Commissione Europea ha avviato una consultazione strategica rivolta alle PMI per aggiornare il **Nuovo Quadro Legislativo (NLF)**, l'ossatura normativa che regola la conformità dei prodotti (marcatura CE) nel Mercato Unico.

Perché la tua opinione conta?

Le attuali regole risalgono a oltre dieci anni fa. Questa è l'occasione per segnalare alla Commissione cosa non funziona e cosa vorresti cambiare. Partecipando al sondaggio potrai evidenziare:

- **Costi eccessivi:** Le procedure di certificazione sono troppo care o complesse?
- **Burocrazia:** C'è troppa carta? Vorresti manuali d'uso e certificati solo in formato digitale?
- **Nuove Sfide:** Come gestire la conformità di software, prodotti AI o prodotti ricondizionati?
- **Concorrenza Sleale:** I controlli sui prodotti extra-UE venduti online sono sufficienti?

I pilastri della consultazione

La consultazione si concentra su quattro aree tematiche fondamentali per la competitività delle imprese:

Area	Obiettivo
Digitalizzazione	Introdurre l'e-labelling e la documentazione digitale per ridurre costi e carta.
Economia Circolare	Definire regole chiare per prodotti riparati, ricondizionati o modificati.
Vigilanza	Rafforzare i controlli contro i prodotti non conformi che arrivano dall'estero.
Semplificazione	Snellire le procedure di valutazione della conformità per le PMI.

Come partecipare

Il sondaggio è aperto a tutte le imprese, richiede circa pochi minuti ed è disponibile in lingua italiana. Le risposte aiuteranno la Commissione a scrivere le leggi di domani.

Link al questionario per partecipare alla Consultazione: [QUI](#)

Scadenza: 31 marzo 2026

Consultazione pubblica sui “Servizi di Costruzione” – SCAD. 20/04/2026

La Commissione europea ha lanciato una consultazione pubblica in vista del prossimo **Atto sui Servizi di Costruzione**, un'iniziativa chiave nell'ambito della Strategia per il Mercato Unico. Il nuovo atto mira a **massimizzare il potenziale del Mercato Unico per i servizi di costruzione e installazione e a contribuire all'aumento della produttività del settore**, modernizzandone al contempo il quadro normativo. Favorirà la prestazione transfrontaliera di servizi di costruzione e installazione, con benefici potenzialmente significativi per le PMI nelle regioni di confine. **Le parti interessate sono invitate a condividere le proprie opinioni su come rendere il settore delle costruzioni più efficiente, resiliente e pronto per il futuro.**



Questa iniziativa sostiene gli obiettivi del **Piano europeo per l'edilizia abitativa accessibile** e della **Strategia europea per la costruzione di alloggi**, che comprendono la promozione di un aumento e di una fornitura più rapida di alloggi accessibili, sostenibili e dignitosi in tutta l'Unione. Essa si affianca inoltre al futuro **Pacchetto sulla mobilità equa del lavoro**, che include l'Iniziativa sulla portabilità delle competenze. I risultati di questa consultazione potranno anche informare o sostenere i lavori in corso su tali altre iniziative.

Periodo di consultazione

13 gennaio 2026 – 20 aprile 2026

Destinatari

Tutti i cittadini e le organizzazioni sono invitati a contribuire a questa consultazione. I contributi sono particolarmente sollecitati da parte delle autorità degli Stati membri a livello nazionale, regionale e locale, delle imprese di costruzione, comprese le piccole e medie imprese, dei promotori di progetti, delle imprese artigiane, di architetti, ingegneri, parti sociali e organizzazioni dei consumatori, nonché dei portatori di interesse nelle regioni di confine, in particolare le Camere di commercio lungo i confini dell'UE, le Euroregioni, i Gruppi europei di cooperazione territoriale e altre organizzazioni internazionali con un ruolo attivo nella cooperazione transfrontaliera.

Link al questionario per partecipare alla Consultazione: [QUI](#)

Scadenza: 20/04/2026

Consultazione pubblica sui “Servizi di consegna” – SCAD. 21/04/2026

La Commissione Europea, nell'ambito della **Strategia per il Mercato Unico 2025**, sta definendo un **nuovo atto legislativo sulle consegne** che sostituirà le attuali norme sui servizi postali e sui pacchi transfrontalieri.

La rete **Enterprise Europe Network (EEN)**, ti invita a partecipare a questa consultazione cruciale. Le tue risposte aiuteranno Bruxelles a creare regole che riducano i costi e migliorino l'affidabilità delle spedizioni per le PMI italiane.

Su quali criticità puoi incidere?

Il questionario punta a raccogliere la tua esperienza diretta su:

- **Prezzi transfrontalieri:** Sono trasparenti e competitivi rispetto alle spedizioni nazionali?
- **Affidabilità e Tracciabilità:** Sei soddisfatto della qualità del tracking e dei tempi di consegna in altri Stati membri?
- **Gestione Reclami:** Quali difficoltà incontri quando un pacco va perduto o danneggiato all'estero?
- **Rapporto con Piattaforme e Corrieri:** Come valuti la cooperazione con i grandi operatori di consegna?

Quali benefici otterrà la tua azienda?

1. **Semplificazione dell'Export:** Contribuisci a eliminare le barriere che rendono difficile o troppo costoso vendere i tuoi prodotti fisici in tutta l'UE.



2. **Concorrenza Leale:** Assicurati che le nuove norme garantiscano parità di condizioni tra i grandi player della logistica e i servizi di cui usufruiscono le piccole imprese.
3. **Tutela dei Consumatori e del Business:** Aiuta a definire standard minimi di servizio che proteggano sia te che i tuoi clienti finali.

Partecipa alla Consultazione

La tua opinione è fondamentale per far sì che la futura normativa sostenga realmente le PMI e non solo i grandi gruppi logistici.

Link al questionario per partecipare alla Consultazione: [QUI](#) (Seleziona "Italiano" dal menu delle lingue in alto a destra)

Ricordati di indicare esplicitamente di aver ricevuto notizia della consultazione tramite la rete EEN (Enterprise Europe Network)!

Scadenza: 21 aprile 2026

Consultazione sul "Passaporto Digitale di Prodotto - DPP" – SCAD. 23/04/2026

L'Unione Europea sta introducendo il **Passaporto Digitale di Prodotto (DPP)**, uno strumento che diventerà presto obbligatorio per un numero crescente di prodotti immessi sul mercato UE. Si tratta di un registro digitale (accessibile tramite QR code o tag RFID) che conterrà informazioni chiave sull'identità e la sostenibilità di ogni prodotto, migliorando la trasparenza per consumatori e autorità.

La Rete **Enterprise Europe Network (EEN)** desidera assicurarsi che la voce delle PMI italiane sia ascoltata in questa fase cruciale di definizione delle regole. Ti invitiamo quindi a compilare il questionario ufficiale della Commissione Europea:

Perché la tua opinione è fondamentale?

Sebbene i principi generali siano stati fissati dal Regolamento ESPR, i requisiti tecnici specifici per ogni settore devono ancora essere definiti. Partecipando potrai esprimerti su:

- **Costi e carichi amministrativi:** Quali sono le tue aspettative sull'impatto economico per la tua azienda?
- **Esigenze tecniche:** Di quale supporto o infrastruttura digitale avresti bisogno per implementare il DPP?
- **Servizi di hosting:** Cosa ne pensi dei requisiti per chi ospiterà i dati dei passaporti?
- **Supporto all'attuazione:** Di quali strumenti di assistenza (formazione, guide, finanziamenti) ha bisogno la tua impresa?

Informazioni sulla consultazione

- **Target:** Il questionario è rivolto specificamente alle **PMI**.
- **Focus:** Non riguarda i singoli dati tecnici dei prodotti, ma l'impatto strategico, i costi e le necessità del mercato.
- **Lingua:** È possibile selezionare l'Italiano dal menu a tendina in alto a destra sulla piattaforma EU Survey.

Il tuo contributo aiuterà la Commissione a elaborare atti delegati che siano realistici e sostenibili per il sistema produttivo.

Link al questionario per partecipare alla Consultazione: [QUI](#)

Scadenza: 23 aprile 2026

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

CICLO DI WEBINAR sulla sostenibilità come guida strategica

Finlombarda nell'ambito del progetto Simpler – Enterprise Europe Network, organizza una serie di **incontri operativi gratuiti** pensati **per la crescita sostenibile delle PMI**.

Il prossimo **ciclo di tre webinar** si concentra sulla **sostenibilità come guida strategica** per le nuove imprese.

Giovedì 26 febbraio 2026 il primo appuntamento - “**Start-up Sostenibili e SDGs: perché scegliere la sostenibilità conviene**” - approfondirà la centralità dei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, fissati dall'agenda ONU 2030, come leva per creare valore economico e sociale e mostrerà come un business possa diventare competitivo proprio perché responsabile.

Gli incontri successivi, in programma il **26 marzo e il 16 aprile**, metteranno poi a fuoco anche **la scelta degli strumenti finanziari** più adatti a ciascuna fase di sviluppo imprenditoriale e **le collaborazioni con le grandi imprese** attraverso il **Corporate Venture Capital**.

Interverranno **esperti, investitori, corporate e startup**, con punti di vista complementari e casi concreti a supporto.

La partecipazione è gratuita, ma occorre iscriversi: [Clicca qui](#).

Disponibili [QUI](#) le **registrazioni e i materiali degli incontri precedenti**.

CICLO DI WEBINAR interattivi Up2Circ: Strategie pratiche di economia circolare per le PMI

La transizione verso **modelli di business sostenibili** non è più solo una scelta etica, ma una necessità strategica per restare competitivi. In quest'ottica nasce **Up2Circ**, un progetto internazionale d'avanguardia finanziato dal programma Horizon Europe della Commissione Europea (settore Digitale, Industria e Spazio).

L'**obiettivo** di Up2Circ è chiaro: accelerare la trasformazione delle piccole e medie imprese europee, aiutandole ad abbandonare il modello lineare "estrai-produci-getta" in favore di **soluzioni circolari, concrete e profittevoli**.



Un percorso pratico per le imprese

Per supportare questa evoluzione, Up2Circ presenta la **serie di webinar interattivi: "Circular Economy Strategies for SMEs"**. Non si tratta di sola teoria, ma di strumenti mirati per trasformare la sostenibilità in una reale opportunità di business.

Ecco il **calendario dei prossimi appuntamenti per il 2026**:

- **Designing for Circularity – Practical Strategies for Impactful Circular Product Design - 10 aprile**, 10:30-12:00 (CET) - Iscrizione [QUI](#)
- **Extending Product Life – Strategies for Longevity and Circular Value - 18 giugno**, 10:00-11:45 (CET) - Iscrizione [QUI](#)
- **Product as a Service – Enabling Circularity through Servitization - 15 settembre**, 9:30-11:00 (CET) - Iscrizione [QUI](#)
- **Communicating Circularity – Strategies for Authentic and Impactful Sustainability Messaging - 27 ottobre**, 9:30-11:00 (CET) - Iscrizione [QUI](#)
- **Sharing Economy – Unlocking Circular Value through Access and Collaboration - 5 novembre** - Iscrizione [QUI](#)

Perché partecipare?

Ogni sessione è progettata per rispondere alle esigenze specifiche delle PMI, offrendo misure su misura per implementare innovazioni di processo e di prodotto. Partecipare significa accedere a un network internazionale di esperti e dotarsi degli strumenti necessari per guidare il cambiamento nel proprio settore.

Come iscriversi:

La partecipazione è aperta a tutte le PMI interessate a innovare il proprio modello di business. È possibile registrarsi ai singoli moduli tramite i link ufficiali disponibili sulla piattaforma del progetto.

Vuoi saperne di più? Visita il sito di Up2Circ per scoprire come il programma Horizon Europe sta ridisegnando il futuro dell'industria europea.

WEBINAR - Il Regolamento relativo alla sicurezza generale dei prodotti - Le comunicazioni sull'applicazione del regolamento 988 per le imprese e le caratteristiche di cibersicurezza dei servizi digitali - 25 marzo 2026

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner della rete Enterprise Europe Network, in collaborazione con il **Laboratorio Chimico della Camera di Commercio Torino** e gli altri **Enti del Sistema Camerale** aderenti al [Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti](#), promuove un **webinar nazionale** dedicato ai **recenti aggiornamenti sul Regolamento (UE) 2023/988** relativo alla sicurezza generale dei prodotti.

Le **Comunicazioni sul Regolamento (UE) 2023/988**, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea il 21 novembre 2025, sono rivolte alle imprese, in particolare le piccole e medie imprese (PMI), incluse le microimprese, e offrono **chiarimenti su ambito di applicazione, obblighi, adempimenti operativi e procedure**.



Il **Codice del Consumo italiano** (D. Lgs 206/2005 e s.m.i.), pur essendo vigente, non è stato ancora aggiornato rispetto alle disposizioni del Regolamento comunitario, creando spesso **dubbi interpretativi**: il relatore farà chiarezza su questo aspetto durante il suo intervento.

Il Regolamento UE 2023/988 prevede anche che, dove opportuno, siano considerate “**le adeguate caratteristiche di cibersicurezza necessarie per proteggere il prodotto da influenze esterne**”. Nel corso del webinar sarà quindi affrontato anche il tema di come l’attuale normativa europea preveda siano gestite le caratteristiche di cibersicurezza di prodotti e servizi immessi sul mercato europeo.

Il webinar è rivolto in particolare alle **imprese e agli operatori economici coinvolti nella produzione, distribuzione e vendita di prodotti di consumo**, con l’obiettivo di fornire chiarimenti operativi e supporto nell’adeguamento alla normativa.

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Teams è gratuita previa **iscrizione a questo [LINK](#)**.

I partecipanti riceveranno una mail con le istruzioni per accedere all’evento.

Programma

WEBINAR - Il meccanismo di adeguamento del carbonio alle frontiere – CBAM – 01/04/2026

L’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner della rete Enterprise Europe Network, in collaborazione con il **Laboratorio Chimico della Camera di Commercio Torino** e gli altri **Enti del Sistema Camerale** aderenti al **[Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti](#)**, promuove un **webinar nazionale** dedicato al **meccanismo di adeguamento del carbonio alle frontiere – CBAM**.

Con il **Regolamento (UE) 2023/956** del Parlamento europeo e del Consiglio del 10 maggio 2023, pubblicato in Gazzetta Ufficiale dell’Unione europea il 16 maggio 2023, è stata introdotta una **nuova entrata fiscale** destinata al bilancio dell’Unione europea basata sul così detto “**meccanismo di adeguamento del carbonio alle frontiere**” denominato **CBAM** (“Carbon Border Adjustment Mechanism”). Tale Regolamento rappresenta un elemento essenziale del Green Deal europeo, che mira a ridurre, entro il 2030, le emissioni di gas a effetto serra di almeno il 55% rispetto ai livelli del 1990 e di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050.

Il webinar intende offrire a **imprese e professionisti** un supporto per comprendere e affrontare al meglio le nuove sfide introdotte dal CBAM, contribuendo insieme a un percorso di sostenibilità e competitività in linea con gli obiettivi europei.

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Teams è gratuita previa **iscrizione a questo [LINK](#)**.

I partecipanti riceveranno una mail con le istruzioni per accedere all’evento.

Programma

CICLO DI WEBINAR "Embracing global markets": "Doing Business in the United States: How to pitch for the Silicon Valley" - 22/04/2026

La serie di webinar "**Embracing global markets**" supporta le **piccole e medie imprese** e le **start-up** europee nell'innovazione e nell'espansione in **Asia, Africa** e nelle **Americhe**. I webinar sono tenuti da esperti di vari servizi della Commissione Europea e della rete "Enterprise Europe Network".

A chi è rivolto?

Il webinar "**Doing Business in the United States: How to pitch for the Silicon Valley**" è ideale per le organizzazioni che hanno una presenza consolidata in Europa e sono nelle **primissime fasi di esplorazione di un'espansione transatlantica**. È particolarmente rilevante per chi desidera progettare un approccio snello — un "**Minimum Viable Landing**" — prima di impegnarsi in un ingresso sul mercato su vasta scala.

Obiettivi

Questo webinar offre una nuova prospettiva imprenditoriale sul **fare impresa negli Stati Uniti**, attingendo direttamente dall'esperienza pratica delle aziende supportate da EIT & 28DIGITAL Hub Silicon Valley.

I partecipanti acquisiranno:

- una chiara comprensione della **mentalità** della Silicon Valley e della **cultura aziendale globale**;
- una **guida pratica** su come costruire un pitch efficace per il mercato statunitense;
- consigli su come adattare la propria presentazione di vendita (**sales deck**) alle aspettative dei clienti americani;
- lezioni verificate sul campo riguardo all'ingresso nel mercato USA, inclusi gli errori comuni e i fattori chiave di successo.

La sessione si concluderà con una sessione di Q&A dal vivo, offrendo ai partecipanti l'opportunità di porre domande e ricevere approfondimenti da chi opera sul territorio.

Segui il webinar **in streaming** o unisciti alla sessione **via Webex** per interagire con i nostri esperti!

Quando: 22 aprile 2026, 16:00-17:00 CEST

Partecipa al webinar via WEBEX a questo [LINK](#)

CICLO DI WEBINAR sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi **webinar gratuiti** organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar> e <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan>

- 'ABOUT JAPAN' WEBINAR SERIES 269: **GREEN AMMONIA MARKET IN JAPAN** - Tuesday, **31 March 2026** - from 10:30 to 11:30 AM CET

E' possibile accedere ai webinar e rimanere aggiornati sul calendario dei prossimi webinar anche attraverso questo [LINK](#)

Come registrarsi:

- Se hai già un account attivo sul sito web, accedi prima di registrarti a uno o più webinar.
- Se non hai già un account attivo sul sito web, dovrai prima creare un account gratuitamente tramite: <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/register> Una volta che la tua richiesta di registrazione sarà confermata dallo staff, accedi prima di registrarti al/i webinar di tuo interesse.

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeeconomies.eu
- www.consorziobridgeeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

LE ESPERIENZE DELLE IMPRESE CON ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Soluzioni circolari e bio-based con Enterprise Europe Network

Due imprese italiane, [Pedone Working](#) e [Isuschem](#), sono tra i vincitori della Seconda Open Call del programma [Up2Circ](#), con il supporto di ENEA, in qualità di nodo Enterprise Europe Network (EEN) per Puglia e Campania, che ha accompagnato entrambe le aziende nella fase di candidatura.

[Pedone Working](#), azienda pugliese, ha ottenuto il finanziamento per il progetto AGRO-BLOCK, finalizzato allo sviluppo di blocchi da costruzione bio-based a bassissime emissioni di carbonio, realizzati a partire da scarti agricoli locali di miscanto e riso. La soluzione adotta un approccio circolare, prevedendo la sostituzione parziale di calce o cemento con pozzolana vulcanica, con benefici in termini di durabilità e prestazioni termiche e acustiche, paragonabili a quelle dei blocchi in canapa e calce. L'utilizzo di biomasse locali consentirà inoltre di ridurre le emissioni di CO₂, i costi di produzione e i rifiuti, evitando il trasporto della canapa importata, per 1.700 km.

[Isuschem](#), start-up innovativa spin-off dell'Università di Napoli Federico II, ha invece ricevuto un finanziamento di 50.000 euro per un progetto dedicato alla valorizzazione delle biomasse residuali, attraverso il recupero di oli da cucina esausti e altri oli vegetali non idonei al consumo alimentare. L'obiettivo è sviluppare solventi bio-based, tensioattivi ecocompatibili e resine come alternative sostenibili ai componenti petrolchimici utilizzati in inchiostri, vernici, adesivi e solventi per la pulizia, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale e all'ottimizzazione dei processi produttivi. Entrambi i progetti sono stati accompagnati da attività di valutazione della circolarità e dalla redazione del report tecnico, richiesti dalla call e curati da ENEA in qualità di nodo Enterprise Europe Network (EEN).

Dalla Sicilia al mondo: oltre 15 accordi siglati grazie a Enterprise Europe Network

Oltre 15 accordi firmati e altrettanti ancora in corso di definizione: sono questi i risultati concreti generati dalle tre edizioni di Food&Drink Mission to Sicily (2022, 2023 e 2024), iniziativa organizzata e promossa da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e sponsorizzata ampiamente da tutti i colleghi di Enterprise Europe Network esperti nel agrifood.

Attraverso 3 missioni incoming, interamente dedicate agli incontri B2B e alle visite aziendali sul territorio, sono stati realizzati oltre 500 incontri d'affari tra produttori siciliani del settore agroalimentare e buyer internazionali qualificati, che hanno avuto l'opportunità unica, in varie occasioni, di immergersi completamente nel contesto enogastronomico siciliano e di vivere un'esperienza diretta e qualificata dei processi produttivi, verificando personalmente standard qualitativi, metodi di lavorazione e filiera, nonché degustando e valutando in prima persona l'ampia gamma di prodotti presentati, in un contesto autentico e fortemente identitario.

Il risultato? Accesso a nuovi mercati, potenziamento della visibilità delle eccellenze enogastronomiche siciliane, nuove forniture con prospettive di crescita nel breve periodo. Tantissimi i prodotti che sono stati i protagonisti indiscussi oggetto degli accordi: dalle conserve sott'olio ai sughi, le creme di pistacchio e le erbe aromatiche, la pasta, le conserve di pesce, tutte specialità che raccontano al meglio l'identità produttiva del territorio siciliano. Alcune delle aziende che hanno concluso gli accordi: [Società Agricola Alicos](#), [Sciara Pistacchio](#), [Azienda Agricola Due Palmenti](#), [Feudo Mondello](#), [Ditta Drago Sebastiano](#).

Le partnership attivate hanno coinvolto autorevoli organizzazioni europee come la Cork Chamber of Commerce in Irlanda, la Lublin University of Technology in Polonia, la Netherlands Enterprise Agency insieme al Ministero degli Affari Economici dei Paesi Bassi, la Camera di Commercio di Vilnius in Lituania e la Camera di Commercio Occitanie in Francia, contribuendo a creare ponti commerciali solidi e duraturi tra la Sicilia e i principali mercati europei.

L'impegno nella promozione internazionale è proseguito nel 2025 con Sicily on Wine, missione incoming ospitata a Chiusa Sclafani che ha visto la partecipazione di buyer internazionali e un intenso programma di incontri B2B tra cantine siciliane e operatori esteri, generando nuove opportunità di export per il comparto vitivinicolo. Il 2026 è stata la volta di Wine Paris, tra le più prestigiose fiere internazionali del settore, durante la quale Sicindustria è stata presente con una propria collettiva di imprese, evento che ha rafforzato ulteriormente la visibilità del vino siciliano, favorendo contatti qualificati con importatori e distributori provenienti da diversi mercati strategici. Le attività per l'agrofood proseguiranno dal 20 al 22 marzo con Sicilia Wine 2026, sempre a Chiusa Sclafani, con la presenza di 15 buyer internazionali e un programma strutturato di incontri B2B, degustazioni e visite aziendali, con l'obiettivo di consolidare i risultati già ottenuti e generare nuove partnership commerciali per le imprese siciliane. I numeri confermano l'efficacia di un modello che, attraverso il supporto di Enterprise Europe Network, continua a trasformare relazioni istituzionali e incontri d'affari in accordi concreti e opportunità reali di crescita sui mercati internazionali.

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre il **servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)
L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Il turismo europeo verso la nuova Strategia UE

L'European Tourism Day ha confermato la forte ripresa del turismo europeo e la sua centralità per sviluppo e competitività. Il settore punta su competitività, sostenibilità, digitalizzazione e intelligenza artificiale, con attenzione a mobilità integrata e modelli rigenerativi.

Lo *European Tourism Day* ha recentemente riunito a Bruxelles un'ampia platea di attori del settore — imprese, decisori politici, città, investitori e innovatori — confermando quanto il turismo sia oggi non solo un motore economico, ma anche un pilastro dello sviluppo territoriale, dello scambio culturale e della competitività europea. Il messaggio emerso è chiaro: il settore sta vivendo una fase di forte ripresa, ma anche un momento di svolta.

I dati presentati durante l'evento mostrano infatti un aumento del 7% dei pernottamenti e una crescita complessiva del settore a livello EU pari al 43%, segnali di una ripresa ormai consolidata. Allo stesso tempo, la Commissione europea si prepara a pubblicare nel secondo trimestre del 2026 la nuova Strategia europea per il turismo sostenibile, destinata ad orientare le politiche dei prossimi anni.

La futura Strategia punterà su competitività e sostenibilità, con particolare attenzione a infrastrutture moderne, competenze, gestione dei flussi turistici e utilizzo di dati e intelligenza artificiale. Tra i temi più discussi è emersa la trasformazione digitale: l'IA sta cambiando il modo in cui i viaggiatori scelgono, pianificano e vivono l'esperienza turistica. Tuttavia, è stato sottolineato che la tecnologia può funzionare davvero solo se supportata da dati interoperabili e da investimenti nella digitalizzazione delle imprese.

Grande attenzione anche alla mobilità: intermodalità, bigliettazione integrata e trasporti sostenibili saranno elementi centrali per migliorare l'esperienza del visitatore e ridurre l'impatto ambientale. Parallelamente cresce l'interesse verso modelli di turismo "rigenerativo", capaci di creare benefici per comunità locali, patrimonio culturale e ambiente.

Merita una menzione anche la recente pubblicazione dell'*Handbook for Sustainable Tourism Observatories: Strategies, Governance and Implementation Guidelines*. Il documento propone un quadro operativo per il funzionamento degli Osservatori del Turismo Sostenibile, evidenziando il ruolo decisivo dei dati e di strategie integrate nelle politiche turistiche. In linea con questo approccio, la **piattaforma europea dedicata alla transizione del turismo sostenibile** (EU Tourism Platform) consente di condividere buone pratiche, monitorare i progressi e restare aggiornati sulle iniziative europee, i bandi e le opportunità di networking. Un strumento utile, da consultare regolarmente.

Fonte: *MosaicoEuropa 2/2026*

Il toolbox UE per la sicurezza delle catene ICT

L'UE cambia approccio alla cybersicurezza, puntando non solo sulla difesa dagli attacchi ma anche sulla sicurezza e affidabilità delle tecnologie e dei fornitori lungo l'intera catena ICT, attraverso un nuovo Supply Chain Security Toolbox.

La cybersicurezza europea cambia approccio: non si tratta più solo di difendere reti e sistemi dagli attacchi, ma di intervenire sulla provenienza e sull'affidabilità delle tecnologie utilizzate. Con questo obiettivo l'UE ha adottato un [ICT Supply Chain Security Toolbox](#), uno strumento operativo pensato per coordinare gli Stati membri nella gestione dei rischi lungo le catene di approvvigionamento digitali.

Le cosiddette catene di approvvigionamento ICT comprendono l'intero ecosistema tecnologico che permette a infrastrutture pubbliche e private di funzionare: hardware (server, chip, router), software e aggiornamenti, servizi cloud, manutenzione e assistenza remota, oltre ai diversi fornitori e subfornitori spesso situati fuori dall'Unione. Il rischio, quindi, non deriva solo da un attacco diretto, ma anche da vulnerabilità introdotte attraverso componenti, aggiornamenti o accessi remoti di terzi. Il toolbox non introduce nuovi obblighi immediati, ma fornisce linee guida comuni agli Stati membri e agli attori pubblici e privati. Tra le principali misure: individuazione degli scenari di rischio più frequenti, valutazione dei fornitori critici, diversificazione dei fornitori (strategie multi-vendor) e attenzione anche ai rischi non tecnici, come possibili interferenze esterne o dipendenze eccessive da un unico operatore. L'iniziativa è stata sviluppata dal Gruppo di cooperazione NIS2 insieme alla Commissione europea e all'Agenzia dell'UE per la cybersicurezza (ENISA), e si collega alla revisione del Cybersecurity Act presentata a gennaio 2026.

Per le PMI le implicazioni sono concrete. Anche senza obblighi diretti, molte imprese fanno parte delle filiere di operatori essenziali o utilizzano servizi digitali esterni per gestionali, cloud o pagamenti. Sempre più spesso verrà quindi richiesto di dimostrare standard minimi di sicurezza informatica e di conoscere i propri fornitori tecnologici. La cybersicurezza diventa così non solo una questione tecnica, ma un requisito per restare partner affidabili nelle catene del valore europee.

Per le PMI l'impatto è concreto. Anche senza obblighi diretti, molte imprese sono inserite nelle filiere di operatori essenziali o utilizzano servizi esterni per gestionali, cloud e pagamenti; sarà quindi sempre più richiesto dimostrare livelli minimi di sicurezza informatica e una maggiore conoscenza dei propri fornitori tecnologici.

Fonte: MosaicoEuropa 2/2026

Il futuro dell'euro: la Commissione presenta una strategia per rafforzare il ruolo globale della moneta unica

In uno scenario globale segnato da crescenti tensioni geopolitiche e trasformazioni tecnologiche, la Commissione Europea ha elaborato una nuova strategia per promuovere il ruolo internazionale dell'euro. Una nota dei servizi della Commissione, datata 13 febbraio e indirizzata all'Eurogruppo, analizza le sfide attuali e propone un percorso articolato su tre direttrici principali.

La nota prende le mosse da una fotografia aggiornata del sistema monetario internazionale: l'euro resta la seconda valuta più utilizzata al mondo, ma il contesto in cui opera è in rapida evoluzione. Da un lato, l'uso sempre più frequente delle sanzioni finanziarie e la crescente frammentazione degli scambi stanno ridefinendo le relazioni economiche e le catene del valore. Dall'altro, l'avanzare delle tecnologie digitali – criptovalute, stablecoin, valute digitali di banca centrale e nuove infrastrutture di pagamento – sta trasformando in profondità il modo in cui avvengono le transazioni

a livello globale. In questo quadro, la Commissione ritiene necessario rafforzare l'autonomia e la resilienza del sistema economico e finanziario europeo, individuando nel rafforzamento del ruolo internazionale dell'euro uno dei tasselli chiave della sua strategia.

Un primo asse di intervento riguarda il consolidamento delle fondamenta economiche e istituzionali dell'Unione. Per accrescere la fiducia nella moneta unica occorre proseguire lungo il percorso di approfondimento del Mercato Unico e di completamento dell'Unione Economica e Monetaria, con particolare attenzione all'integrazione degli strumenti esistenti. La nota richiama, fra gli spunti di riflessione, l'esigenza di ridurre la frammentazione degli strumenti di sostegno finanziario, come il Meccanismo Europeo di Stabilità, e di valutare in prospettiva forme più integrate e stabili di emissione di debito a livello europeo, in grado di offrire agli investitori internazionali un "asset sicuro" denominato in euro.

Un secondo filone riguarda lo sviluppo di mercati finanziari e sistemi di pagamento più efficienti, profondi e attrattivi per gli investitori globali. Una valuta che ambisce a un ruolo internazionale più forte ha bisogno di mercati dei capitali integrati, liquidi e innovativi. Da qui l'insistenza sull'attuazione dell'Unione del Risparmio e degli Investimenti, per orientare meglio i risparmi europei verso investimenti produttivi e aumentare la capacità di finanziamento dell'economia reale. La dimensione digitale occupa un posto centrale: la nota richiama l'importanza di portare avanti il pacchetto legislativo legato alla moneta unica, compresa la discussione su un eventuale euro digitale, e di monitorare con attenzione lo sviluppo di nuovi strumenti come le stablecoin emesse da paesi terzi, per preservare la stabilità finanziaria e l'autonomia europea nelle infrastrutture di pagamento.

Il terzo asse ha una chiara valenza esterna e geopolitica. La Commissione suggerisce di favorire un maggiore utilizzo dell'euro in settori considerati strategici – quali energia, materie prime critiche e difesa – anche attraverso accordi commerciali, partenariati mirati e iniziative di cooperazione con paesi partner. L'obiettivo è incoraggiare l'uso dell'euro nelle transazioni internazionali, nella fatturazione dei contratti, nell'emissione di titoli e negli investimenti diretti, non tramite imposizioni, ma rimuovendo ostacoli regolamentari e creando condizioni più favorevoli rispetto alle valute concorrenti. Una maggiore presenza dell'euro nei flussi globali dovrebbe contribuire a ridurre la vulnerabilità dell'UE a shock esterni e a rafforzarne il peso negoziale sulla scena internazionale.

Per un paese come l'Italia, profondamente integrato nelle catene globali del valore e con una forte vocazione all'export, questa strategia apre una serie di questioni non banali. Da un lato, un sistema finanziario europeo più solido e autonomo potrebbe tradursi in benefici concreti: minori costi di finanziamento per Stato e imprese, una riduzione del rischio di cambio per le aziende che commerciano con l'estero quando le transazioni avvengono direttamente in euro, una maggiore protezione in caso di turbolenze internazionali. Dall'altro lato, se il rafforzamento del ruolo globale dell'euro dovesse accompagnarsi, nel tempo, a un suo apprezzamento sui mercati valutari, le esportazioni europee – e con esse quelle italiane – potrebbero subire una perdita di competitività di prezzo, con effetti più marcati per quei comparti del made in Italy che competono soprattutto sui costi.

La nota della Commissione non entra nel merito di questo equilibrio delicato, che resta affidato alla valutazione politica e alle scelte di politica economica a livello europeo e nazionale. La logica di fondo è che i benefici strutturali di lungo periodo (in termini di stabilità, autonomia, capacità di finanziamento e peso negoziale) possano prevalere sui possibili svantaggi legati alla dinamica dei tassi di cambio, a condizione che l'evoluzione della moneta unica sia accompagnata da politiche industriali e commerciali adeguate.

Nei prossimi mesi, la discussione in seno all'Eurogruppo servirà a chiarire priorità e possibili tappe attuative di questo percorso. Unioncamere Europa continuerà a seguire da vicino l'evoluzione del dossier, con l'obiettivo di cogliere le opportunità che potranno emergere e di monitorare con attenzione le ricadute sui diversi segmenti del sistema imprenditoriale italiano.

Fonte: MosaicoEuropa 2/2026

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile [QUI](#) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Professionista turco dello sviluppo aziendale offre servizi di ingresso nel mercato e rappresentanza commerciale per aziende internazionali (BOTR20260306003): Un professionista dello sviluppo aziendale con sede in Turchia e con oltre 15 anni di esperienza nel commercio internazionale offre supporto alle aziende straniere che desiderano entrare nel mercato turco. I servizi includono l'identificazione dei distributori, la rappresentanza commerciale e lo sviluppo di canali di vendita attraverso partnership commerciali strategiche.

Ricerca di un partner interessato a un accordo di partnership commerciale o di investimento strategico con un'azienda rumena per sviluppare un'unità produttiva in Romania nel settore manifatturiero (BORO20260305008): Azienda rumena cerca partner interessato a un accordo di partnership strategica commerciale o di investimento con un'azienda rumena per sviluppare un'unità produttiva in Romania.

Azienda polacca specializzata nella produzione di articoli in plastica e nella lavorazione dei metalli. L'azienda offre contratti di fornitura, commerciali e di outsourcing (BOPL20260305001): L'azienda della regione subcarpatica è specializzata nella lavorazione della plastica, nella fresatura e tornitura, nella produzione di articoli per la casa, nella formatura plastica dei metalli e nella lavorazione per elettroerosione. L'azienda è alla ricerca di partner commerciali nell'ambito di accordi commerciali, di fornitura o di outsourcing.

Produttore slovacco di imballaggi in plastica termoformata e componenti isolanti per i settori medico, automobilistico e industriale cerca partner commerciali (BOSK20260227006):

Un'azienda slovacca offre servizi di sviluppo e produzione di imballaggi e componenti in plastica tramite termoformatura per i settori medico, automobilistico e industriale. Fornisce soluzioni complete, dalla progettazione degli stampi e la prototipazione alla produzione su larga scala.

Una PMI bulgara offre servizi di lavorazione meccanica e collaudo di componenti meccanici di medie e grandi dimensioni, dettagli e assemblaggi per l'industria mineraria, navale e meccanica, nell'ambito di accordi commerciali di subappalto o outsourcing a lungo termine (BOBG20260226016):

PMI bulgara ben consolidata è specializzata nella lavorazione meccanica e nel collaudo di vari dettagli metallici basati su tornitura, fresatura, saldatura, taglio, rettifica, centraggio, foratura, filettatura interna (metrica e in pollici) e altri processi. Si rivolge ad aziende europee ed extraeuropee nei settori minerario, navale e meccanico per stipulare accordi di subappalto o outsourcing.

Richieste commerciali

PMI svedese cerca partner per il riciclaggio di tessuti industriali e misti (BRSE20260305017):

Una PMI svedese operante nel settore dell'economia circolare è alla ricerca di un partner in grado di riciclare tessuti industriali misti e fornire dati strutturati sul flusso ambientale e dei materiali. L'azienda mira a garantire una capacità di riciclaggio affidabile e una rendicontazione di alta qualità.

Una PMI greca è alla ricerca di partner industriali per l'imbottigliamento di bevande alcoliche energetiche in lattine da 330 ml con marchio privato, nell'ambito di un accordo di outsourcing (BRGR20260306002):

Una PMI greca attiva nella produzione di bevande cerca partner europei certificati per l'imbottigliamento per la produzione di una bevanda energetica alcolica a marchio privato esclusivamente in lattine da 330 ml. L'azienda greca fornirà la formula, i composti e le materie prime ed è interessata a stipulare accordi di outsourcing con produttori di bevande esperti in possesso delle certificazioni richieste per la produzione di alcolici.

Azienda cipriota è alla ricerca di miele, zuppe pronte e patatine (BRCY20260304004):

Un'azienda di approvvigionamento e distribuzione con sede a Cipro è alla ricerca di produttori affidabili di miele, zuppe pronte e patatine per rifornire una grande catena di supermercati in Giappone.

Un negozio di prodotti gastronomici lituano è alla ricerca di un produttore di latte di noci di macadamia o altro latte vegetale con cui collaborare nell'ambito di un accordo commerciale o di fornitura (BRLT20260303003):

L'azienda lituana è specializzata nella vendita di prodotti alimentari gourmet di alta qualità. Intende ampliare la propria linea di prodotti ed è alla ricerca di latte di noci di macadamia o altri prodotti lattiero-caseari di origine vegetale. L'azienda offre una collaborazione nell'ambito di un accordo commerciale o di fornitura.

Marchio svedese di costumi da bagno di alta gamma cerca produttore con sede nell'UE esperto nella produzione di costumi da bagno sostenibili e di alta qualità (BRSE20260227023):

Un'azienda svedese operante nel settore della moda e tessile è alla ricerca di un produttore con sede nell'Unione Europea esperto nella realizzazione di costumi da bagno di alta gamma. Il cliente richiede partner con conoscenze avanzate in materia di tessuti,

approvvigionamento sostenibile e capacità produttive flessibili. Si ricerca una collaborazione nell'ambito di un accordo di fornitura o produzione.

Offerte tecnologiche

Un'università spagnola ha creato un ricevitore solare resistente al calore con una durata di vita prolungata (TOES20260305019): Un'università spagnola ha sviluppato un nuovo design per i ricevitori solari termici esterni, utilizzando tubi ovali o ellittici invece che circolari. Questa geometria distribuisce la radiazione solare riflessa lungo il perimetro del tubo, riducendo le perdite di calore, migliorando l'efficienza e minimizzando la deformazione alle alte temperature, prolungando così la durata del ricevitore.

Stent in vetro metallico autoespandibili e personalizzati per il paziente, realizzati tramite stampa 3D (TODE20260304009): Un'università tedesca ha sviluppato una nuova tecnologia di produzione additiva che consente la produzione di stent autoespandibili e personalizzati per ogni paziente, realizzati con metalli amorfi ad alte prestazioni. Combinando materiali in vetro metallico con la stampa 3D avanzata, questa innovazione offre proprietà meccaniche superiori, libertà di progettazione e una migliore biocompatibilità rispetto alle tecnologie convenzionali per gli stent. L'università offre un accordo di licenza o progetti di sviluppo congiunti.

PMI greca offre know-how sulla diagnostica dei veicoli basata sull'acustica ad aziende coinvolte nella produzione e/o manutenzione di veicoli per cooperazione nella ricerca (TOGR20260303001): PMI greca di ingegneria con oltre 15 anni di esperienza nella gestione e manutenzione di sistemi elettromeccanici sta sviluppando una metodologia e strumenti di diagnostica dei veicoli basati sull'analisi delle emissioni acustiche per la diagnosi precoce dei guasti meccanici nei veicoli. L'azienda è alla ricerca di collaborazioni di ricerca con produttori di veicoli, gestori di flotte o partner tecnici per convalidare, adattare e potenziare ulteriormente la soluzione, nonché per arricchire le librerie di dati per tipi specifici di veicoli.

Colle ad alte prestazioni a base biologica offerte per un ulteriore sviluppo (TOAT20260226018): un centro di ricerca e sviluppo austriaco senza scopo di lucro offre una piattaforma bioadesiva TRL4 che polimerizza enzimaticamente i lignosolfonati (un sottoprodotto sottoutilizzato della produzione di pasta di cellulosa e carta) in colle a base acquosa ad alte prestazioni. La forza di adesione, la resistenza all'acqua e il tempo di presa delle colle di nuova concezione sono buoni e possono essere migliorati con una messa a punto accurata. L'innovazione è adatta per l'uso, ad esempio, nel legno, nei sacchetti di carta, nei laminati e nelle linee di produzione di scatole/cartoni. Si cercano partner industriali per il finanziamento e lo sviluppo.

Un sistema brevettato di giardini verticali attivi (facciate verdi) che consente il trattamento e il riutilizzo delle acque urbane o grigie, migliorando al contempo l'efficienza energetica e l'estetica dell'edificio, è pronto per la convalida industriale e lo sfruttamento commerciale (TOES20260226009): un team di ricerca multidisciplinare spagnolo ha sviluppato un'innovativa facciata verde modulare composta da cartucce idroponiche che integrano la vegetazione negli ambienti urbani. Il sistema replica il comportamento di una zona umida artificiale, consentendo il trattamento e il riutilizzo delle acque reflue urbane o grigie, e migliora il valore estetico e ambientale delle facciate urbane. Il suo design ne facilita l'installazione e la manutenzione.

Richieste tecnologiche

Una PMI polacca cerca un partner di ricerca e sviluppo per sviluppare una tecnologia di congelamento vibrazionale direzionale per ghiaccio premium ad alta trasparenza (TRPL20260227004): Un produttore polacco di ghiaccio cerca un partner nel campo della ricerca e della tecnologia per sviluppare e implementare congiuntamente un processo innovativo di congelamento direzionale vibrazionale per la produzione di ghiaccio altamente trasparente con inclusioni d'aria minime.

Azienda slovena cerca partner tecnologici per la creazione di una moderna segheria di faggio (TRSI20260225015): L'azienda, con sede nella regione slovena di Notranjska, sta pianificando un investimento in una segheria all'avanguardia per la lavorazione dei tronchi di faggio e sta cercando fornitori di tecnologia adeguati. Opera nel settore della lavorazione del legno con una lunga tradizione nella produzione di legno duro, concentrandosi su segati di faggio di alta qualità e prodotti semilavorati. L'investimento comprende la fornitura completa e l'installazione di una moderna linea di segheria con sistemi di automazione, ottimizzazione e movimentazione del legno.

Azienda belga specializzata in tecnologie energetiche che sviluppa sistemi avanzati di accumulo energetico (BESS) e sistemi di gestione energetica intelligenti (EMS) è alla ricerca di partner industriali e di ricerca per promuovere sistemi di gestione e controllo delle batterie di nuova generazione (TRBE20260217012): PMI sviluppa sistemi modulari di accumulo di energia in batterie (BESS) combinati con un'avanzata piattaforma di gestione energetica basata su cloud. La soluzione offre monitoraggio continuo dello stato di salute delle batterie, analisi digital twin e servizi intelligenti di gestione energetica (EMS), tra cui arbitraggio di mercato, autoconsumo, livellamento dei picchi e servizi di rete. L'azienda sta preparando lo sviluppo di un EMS di nuova generazione basato su IA, controllo ottimizzato e previsioni per gestire in modo più efficiente il flusso di energia tra le risorse.

Associazione francese alla ricerca di organizzazioni europee con esempi pratici di gestione sostenibile delle siepi (TRFR20260217018): Associazione specializzata nella facilitazione strategica per mettere in contatto persone che non sono abituate a lavorare insieme alla ricerca di organizzazioni europee con esempi pratici di gestione sostenibile delle siepi. Il progetto francese, che coinvolge quattro organizzazioni, si concentra sullo sviluppo di sistemi di riscaldamento a biomassa locali alimentati da siepi gestite in modo sostenibile. L'obiettivo attuale è quello di individuare esempi concreti che possano essere visitati e presentati a un gruppo eterogeneo.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI



Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeeconomies.eu
- www.consorziobridgeeconomies.eu
- **LinkedIn** Enterprise Europe Network Italia
- Pagina **FB** Enterprise Europe Network Italia
- **Twitter** @EEN_Italia

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEeconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia,

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio del Gran Sasso](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

[CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) ⁽¹⁾

[Sicindustria](#)

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) ⁽²⁾

[Università di Palermo](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.consorziobridgeeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)