



Newsletter BRIDG€conomies Molise

maggio 2025



#EENCanHelp

Sommario

In Primo Piano	3
WEBINAR E INCONTRI PERSONALIZZATI (online): ETICHETTATURA DEI PRODOTTI ALIMENTARI - Aggiornamenti normativi e indicazioni per la vendita nei Paesi UE ed extra-UE – 09/06/2025, ore 9:00 - 13:00	3
WEBINAR - L'origine doganale dei prodotti. Obblighi e recenti aggiornamenti - 11/06/2025, ore 9.30-12.00	3
INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI	4
B2B TORINO FASHION MATCH 2025 – scad. registrazioni: 25/06/2025.....	4
Digital Solutions Business Mission in Japan – Tokyo, 14-17/10/2025 – scad. candidature: 08/06/2025.....	5
Missione imprenditoriale EU Business Hub @ Smart Energy Week Autumn 2025 - Tokyo, 15-19/09/2025 – scad. candidature 13/06/2025.....	5
Altri eventi internazionali di incontri b2b	6
ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ	6
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare.....	6
Fondo PMI di EUIPO 2025 – Riaprono a giugno i Voucher BREVETTI e Varietà vegetali. Risorse ancora disponibili per I Voucher MARCHI e DISEGNI/MODELLI	7
Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa.....	8
DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI	8
PID - CCIAA del Molise: Tre webinar gratuiti sul Digital Marketing	8
PID-Next: Avviso pubblico per la concessione di contributi alle MPMI per servizi di first assessment digitale e orientamento nell’ambito del PNRR – scad. 30/06/2025	9
WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE	10
WEBINAR - La qualità dell’acqua. Il Decreto Legislativo 23 febbraio 2023, n. 18 - 28/05/2025, ore 09:30-12:30.....	10
Ciclo di Webinar su Digitalizzazione e Sostenibilità per le PMI	11
Open Webinar: Imprese e sostenibilità – Rating, bilancio, benefit e B Corp: strumenti per creare valore	11
Ciclo di webinar sul Giappone.....	12
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE	12
DALLA UE	13
Nuove regole IVA per le piccole imprese dell’UE: sbloccare le opportunità transfrontaliere.....	13
Commercio globale in stallo: tra tensioni geopolitiche e risposte europee	13
Brevetti Europei 2024: Tecnologie Pulite e Intelligenza Artificiale trainano l’Innovazione	14
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA	15
Offerte commerciali	15
Richieste commerciali.....	16
Offerte tecnologiche	17
Richieste tecnologiche.....	17
Richieste di Ricerca & Sviluppo.....	18
AGGIORNAMENTI CONTINUI	18
Chi siamo	19

In Primo Piano

WEBINAR E INCONTRI PERSONALIZZATI (online): ETICHETTATURA DEI PRODOTTI ALIMENTARI - Aggiornamenti normativi e indicazioni per la vendita nei Paesi UE ed extra-UE – 09/06/2025, ore 9:00 - 13:00

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner della rete Enterprise Europe Network ed il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio Torino / Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti, organizzano un **evento online** dedicato alla **corretta presentazione dei prodotti alimentari sul mercato**, rivolto alle imprese molisane del settore per fare il punto sul tema dell'**etichettatura**.

Oltre alle disposizioni del Reg. UE 1169/2011, normativa comunitaria orizzontale sulla **corretta informazione ai consumatori**, l'etichettatura di molti prodotti alimentari deve tenere conto anche delle normative settoriali e dei relativi aggiornamenti.

Durante l'incontro si farà cenno anche agli **aspetti da considerare per la commercializzazione dei prodotti alimentari nei Paesi dell'Unione Europea e nei mercati extra-UE**, dove possono vigere requisiti specifici in materia di etichettatura (es. informazioni obbligatorie, traduzioni, modalità di presentazione delle informazioni, ecc.)

Scarica il Programma

Iscrizioni al webinar: **QUI**

Le **imprese molisane** avranno inoltre l'opportunità di iscriversi ad **incontri personalizzati (online)**, prenotando un **appuntamento gratuito** per ricevere **assistenza su quesiti specifici relativi all'etichettatura alimentare, anche in ottica export**, e ottenere un supporto su misura.

Per **la richiesta di incontro personalizzato online** (max. 30 minuti), occorre **registrarsi sul Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti** (<https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/>), selezionare "Inoltre il tuo quesito" e compilare l'apposito form, ponendo particolare attenzione alla parte relativa alla descrizione della problematica e alla modalità di fruizione del servizio (selezionare l'opzione: APPUNTAMENTO ONLINE). **La richiesta d'incontro dovrà pervenire entro il giorno 4 giugno 2025.**

WEBINAR - L'origine doganale dei prodotti. Obblighi e recenti aggiornamenti - 11/06/2025, ore 9.30-12.00

La rete **Enterprise Europe Network** promuove in collaborazione con il **Laboratorio Chimico Camera di commercio di Torino**, la partecipazione al **webinar nazionale dedicato all'origine doganale dei prodotti**.

Durante il webinar verranno trattati gli **aspetti peculiari della normativa italiana ed europea sul tema. Determinare l'origine di un prodotto**, quando questo è ottenuto anche con materiali o componenti originari di diversi paesi del Mondo, può essere relativamente complesso. È pertanto necessario conoscere la **normativa che disciplina l'attribuzione dell'origine commerciale ai prodotti**, ma non basta. Nell'ambito degli **Accordi di Libero Scambio** rileva non il "made in" delle merci, ma **l'origine preferenziale delle stesse**, concetto diverso e non sovrapponibile all'origine comune o commerciale. Le imprese, per evitare errori che potrebbero essere rilevati dalle autorità e sanzionati penalmente, devono conoscere e gestire queste tematiche, che non sono solo obbligatorie giuridicamente, ma possono costituire una leva concorrenziale molto importante.

Programma

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams è gratuita previa **iscrizione a questo [LINK](#)**

INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI

B2B TORINO FASHION MATCH 2025 – scad. registrazioni: 25/06/2025

Quest'anno si svolge la 10^a edizione dell'**evento internazionale di matchmaking dedicato alle Industrie Creative** (Tessile | Moda | Sport) dove culture, innovazioni e attori chiave del mondo della moda e dei tessuti si uniscono per plasmare un futuro sostenibile!

Il **[B2B Torino Fashion Match 2025](#)** facilita la creazione di **partnership internazionali** tra aziende, rivenditori, distributori, acquirenti, investitori, esperti del settore e portatori d'interesse all'interno dell'ecosistema tessile.

Unioncamere Piemonte, in collaborazione con la Camera di commercio di Torino, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network, propone l'organizzazione della nuova edizione del B2B Torino Fashion Match 2025, l'evento di incontri bilaterali internazionali rivolto alle aziende del settore tessile/moda e della filiera sportiva, che si svolgerà il **1|2|3 luglio 2025, durante la 10^a edizione della Torino Fashion Week - TFW**, l'evento internazionale della moda che riunisce aziende tessili e marchi innovativi provenienti da tutto il mondo, orientati alla sostenibilità, abbracciando l'intero sistema tessile così come moda e sport.

STRUTTURA DELL' EVENTO:

- Dal 27 giugno al 3 luglio 2025: Sfilate di TFW con marchi internazionali presso [Green Pea](#);
- 1|2 luglio: Sessioni B2B con stakeholder internazionali, aziende manifatturiere e brands internazionali, rivenditori, fornitori, esperti di settore;
- 3 luglio: TALK DAY con relatori internazionali e stakeholder locali (Focus: intelligenza artificiale, innovazione, branding, sostenibilità, venture capital, proprietà intellettuale, internazionalizzazione, imprenditorialità femminile e leadership...);

Vi aspettiamo a Torino per l'evento che riunisce leader di pensiero, innovatori ed appassionati da tutto il mondo per 3 giorni di Networking, Talks tematici, dibattiti con speakers internazionali e sfilate internazionali.

L'evento è **gratuito** e si svolgerà **esclusivamente in presenza**, a **Torino**, presso il [Green Pea](#).

Registrazioni a questo [LINK](#) entro il **25 giugno 2025**.

Digital Solutions Business Mission in Japan – Tokyo, 14-17/10/2025 **– scad. candidature: 08/06/2025**

[EU-Japan Centre](#) ha aperto le candidature per la prossima **missione commerciale** che si terrà in Giappone in concomitanza con la **fiera CEATEC**: <https://www.ceatec.com/en/>

- **Date della missione: 14-17 ottobre 2025**
- **Scadenza per la candidatura: 8 giugno 2025**
- **Luogo: Chiba (Tokyo), Giappone**
- **La missione accoglierà da 12 a 16 partecipanti in totale, a seconda della disponibilità del budget.**

Destinatari:

PMI e cluster dell'UE specializzati nelle tecnologie digitali:

- Intelligenza artificiale
- IoT e edge computing
- Realtà aumentata
- Cybersecurity
- Tecnologie quantistiche

Costi:

[EU-Japan Centre](#) coprirà i costi di partecipazione alla fiera e le spese operative dello stand.

L'azienda partecipante dovrà coprire i costi di viaggio da/per il Giappone, l'alloggio e le spese di soggiorno, inclusi i trasporti locali e i pasti.

Per maggiori informazioni sulla missione e per candidarsi:

<https://www.eu-japan.eu/events/digital-mission>

Missione imprenditoriale EU Business Hub @ Smart Energy Week Autumn 2025 - Tokyo, 15-19/09/2025 – scad. candidature 13/06/2025

Nell'ambito del **progetto EU Business Hub**, finanziato dalla Commissione Europea, Eurochambres organizza, in collaborazione con la rete delle Camere di commercio europee, una **missione imprenditoriale in Giappone, presso la SMART ENERGY WEEK (Tokyo, 15-19 settembre 2025)**. L'evento, punto di riferimento internazionale per le energie rinnovabili, è dedicato alle **aziende che operano nei settori idrogeno, fuel cell, energia solare, energia eolica, smart grids, tecnologie CCUS (carbon capture, utilisation & storage)**.

Per candidarsi a partecipare alla missione imprenditoriale @Smart Energy Week Autumn 2025: [QUI](#)

La missione, che si terrà a **Tokyo dal 15 al 19 settembre 2025**, è dedicata a **imprese e start-up operanti nel settore delle energie rinnovabili**, in particolare:

- Hydrogen and fuel cells
- Solar power
- Rechargeable batteries
- Smart grids
- Wind power
- CCUS (Carbon capture, utilization and storage)
- Decarbonisation
- Circular economy

Alle **50 imprese europee** che saranno selezionate per la business mission verrà fornito **supporto organizzativo, logistico ed economico**.

Per maggiori informazioni sul programma consulta la [pagina dedicata](#).

Disponibile anche un webinar di presentazione della missione la cui registrazione è disponibile [QUI](#).

È possibile presentare la propria Expression of Interest (EOI) entro il 13 giugno 2025.

Altri eventi internazionali di incontri b2b

Per l'elenco di tutte le iniziative **b2b** organizzate della Rete EEN, consultare la sezione Events del sito web della Rete disponibile [QUI](#)

In caso di interesse per una o più iniziative contattare il punto EEN più vicino.

ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE: servizi gratuiti per le imprese del comparto alimentare e non alimentare

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate a:

- Etichettatura
Sicurezza dei prodotti,
- Commercio internazionale,
- Tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale
- Normativa REACH e CLP
- Ambiente e Sostenibilità

A questo [LINK](#) sono disponibili le informazioni di dettaglio sulle tematiche in merito alle quali lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde ai quesiti posti dalle imprese.

DESTINATARI

WWW.BRIDGECONOMIES.EU EEN-
ITALIA.EU

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un **quesito** allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all’impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall’impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l’azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l’ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

Fondo PMI di EUIPO 2025 – Riaprono a giugno i Voucher BREVETTI e Varietà vegetali. Risorse ancora disponibili per I Voucher MARCHI e DISEGNI/MODELLI

Il Fondo PMI è un sistema di **incentivi tramite voucher** specificamente dedicato alle piccole e medie imprese, creato e gestito da EUIPO (Ufficio dell’Unione Europea per la Proprietà Intellettuale) dal 2022.

Per l’edizione 2025 del Fondo è **possibile fare richiesta** dei seguenti voucher:

- **Voucher per marchi e disegni/modelli nazionali, europei e internazionali** fino a un importo massimo di **700 euro**.
- **Voucher per brevetti nazionali** fino a **1000 euro**; **brevetti europei** fino a **2.500 euro** (**attualmente chiuso. Riaprirà il 2 GIUGNO 2025**)
- **Voucher per varietà vegetali comunitarie** fino a **1500 euro** (**attualmente chiuso. Riaprirà il 2 GIUGNO 2025**)

Le PMI che hanno presentato domanda negli anni precedenti possono presentare domanda anche nel 2025 e avranno accesso ad una procedura fast track.

Il bando è pubblicato sul [sito di EUIPO](#).

La domanda dev’essere presentata attraverso il sito EUIPO (<https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner/sme-fund/2025/how-to-apply>), direttamente dall’impresa o tramite un suo rappresentante.

Il Fondo **si chiuderà il 5 dicembre 2025**, salvo esaurimento anticipato della dotazione finanziaria, che per l’anno in corso ammonta a 22,5 milioni di euro.

Per aggiornamenti sul Fondo PMI:

- visitare la pagina sul sito EUIPO dedicata al Fondo: <https://www.euipo.europa.eu/it/sme-corner/sme-fund/2025>
- **FAQ** in lingua italiana: <https://www.euipo.europa.eu/it/help-centre/websites/faq-sme-fund-2025>

Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa

Enterprise Europe Network offre, tra i suoi servizi, l'accompagnamento delle imprese nella transizione verso modelli di business più sostenibili, fornendo la necessaria assistenza tecnica e promuovendo gli aspetti ambientali e sociali della sostenibilità.

A tal fine, Enterprise Europe Network Italia, dopo un'attenta analisi dei diversi strumenti a disposizione delle imprese, promuove **SUSTAINability questionario online** – realizzato da **DINTEC** - che indaga il posizionamento dell'impresa rispetto alle **tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale e di governance** – includendo anche una valutazione del livello di **innovazione tecnologica** come fattore che facilita la transizione sostenibile di un'azienda.

Contatta il tuo partner di riferimento di Enterprise Europe Network per avviare il percorso verso la sostenibilità individuando altresì eventuali fonti di finanziamento necessarie per adattare la tua impresa a business sostenibili e adattabili alle sfide del futuro, identificando anche le opportunità di finanziamento per l'eco-innovazione e l'imprenditorialità verde.

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI



2025
MARKETING DIGITALE

STRUMENTI GRATUITI | WORKSHOP PRATICI | SOCIAL STRATEGY PER PMI

BRANDING + SEO + ADVERTISEMENT + SOCIAL MEDIA + COMMUNICATION

3 EVENTI ONLINE
14 maggio ore 15:00
21 maggio ore 15:00
28 maggio ore 15:00

CAMERA DI COMMERCIO DEL MOLISE | punto impresa digitale



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE



punto
impresa
digitale

PID - CCIAA del Molise: Tre webinar gratuiti sul Digital Marketing

Il **Punto Impresa Digitale** della **Camera di Commercio del Molise** organizza un **corso gratuito di Digital Marketing** aperto a **imprese, professionisti e a tutti gli interessati a migliorare la propria presenza online**. Il percorso formativo si articolerà in tre incontri online, in programma il **14, 21 e 28 maggio 2025** e offrirà un mix di teoria e pratica pensato per fornire strumenti concreti e immediatamente applicabili.

Durante gli incontri si affronteranno i principali temi del **marketing digitale**, con particolare attenzione al **Social Media Marketing**. I partecipanti avranno l'opportunità di prendere parte a workshop e laboratori pratici, per imparare a costruire contenuti efficaci, pianificare strategie social e monitorare i risultati. Inoltre, verranno illustrati alcuni **tool gratuiti** utili per l'ottimizzazione dei siti web e la gestione dei canali social, risorse preziose per chi vuole migliorare la visibilità online senza sostenere costi aggiuntivi.

La partecipazione è **gratuita**, ma i posti sono limitati. **Iscrizioni [QUI](#)**

Prima di ogni singolo evento riceverai via email il programma completo e il link per partecipare.

Per informazioni e iscrizioni, scriverei a pid@molise.camcom.it oppure **[visitare la pagina dedicata](#)**.



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE



**VUOI RENDERE LA TUA IMPRESA PIÙ
COMPETITIVA SUL MERCATO DIGITALE ?
PARTECIPA AL BANDO PID-NEXT**

UNIONCAMERE | Ministero delle Imprese e del Made in Italy | Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU | punto impresa digitale | DINTEC CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

PID-Next: Avviso pubblico per la concessione di contributi alle MPMI per servizi di first assessment digitale e orientamento nell'ambito del PNRR – scad. 30/06/2025

Il **PID- Punto Impresa Digitale** della Camera di Commercio del Molise promuove la partecipazione delle imprese molisane all' **Avviso pubblico per la concessione di contributi alle micro, piccole e medie imprese per servizi di first assessment digitale e orientamento nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**.

PID-Next è il Polo di Innovazione del Sistema Camerale che ha l'obiettivo di supportare la trasformazione digitale delle imprese, in particolare quelle di micro, piccole e medie dimensioni (MPMI).

Il Polo offre servizi per le imprese che desiderano affrontare la trasformazione digitale, grazie ad azioni di first assessment e attività di orientamento: il progetto PID-Next, promosso da Unioncamere con il supporto di Dintec, sarà realizzato dai Punti impresa digitale delle Camere di commercio.

PID-Next è finanziato con fondi del Piano nazionale di impresa e resilienza, che copriranno i costi dei servizi resi, da un minimo del 90% per le medie imprese fino al 100% per le micro e piccole.

BANDO PID-Next: Concessione di contributi alle micro, piccole e medie imprese per servizi di first assessment digitale e orientamento nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

A chi è rivolto?

PID-Next si rivolge alle Micro, Piccole e Medie Imprese (PMI) con sede legale o operativa in Italia. Sono ammesse anche le domande presentate dalle imprese individuali.

Come partecipare?

Le domande di partecipazione all'Avviso pubblico devono essere presentate attraverso la piattaforma restart.infocamere.it a partire dalle ore 10:00 del 16/12/2024, accedendo con SPID/CIE/CNS, e **fino a ore 16:00 del 30/06/2025**.

In cosa consiste?

Tre gli step previsti per le imprese che si aggiudicheranno i servizi dei Punti impresa digitale:

- **PRIMO STEP:** Analisi personalizzata maturità digitale - La prima fase prevede il First Assessment Digitale ovvero un incontro in impresa con un addetto del Polo che svolgerà una prima analisi del livello di maturità digitale e soprattutto degli obiettivi dell'azienda e dei fabbisogni tecnologici necessari al loro raggiungimento.
- **SECONDO STEP:** Orientamento e Innovazione - In questa fase le imprese ricevono un report che raccoglie gli esiti del primo incontro e suggerisce i partner con cui l'impresa può proseguire il proprio cammino di digitalizzazione e segnalando eventuali possibilità di finanziamento ulteriori che potrebbero essere utilizzate.
- **TERZO STEP:** Opportunità per le Imprese - PID-Next apre la strada al trasferimento tecnologico e accesso a un network di partner pubblici e privati mirato sulle esigenze dell'impresa.

Avviso e documenti

La presentazione della domanda dovrà avvenire su restart.infocamere.it

WEBINAR – OPPORTUNITÀ DA FRUIRE ON-LINE

WEBINAR - La qualità dell'acqua. Il Decreto Legislativo 23 febbraio 2023, n. 18 - 28/05/2025, ore 09:30-12:30

La rete **Enterprise Europe Network** promuove in collaborazione con il **Laboratorio Chimico Camera di commercio di Torino**, la partecipazione al **webinar nazionale dedicato qualità dell'acqua**. Le acque potabili destinate al consumo umano sono una risorsa essenziale per tutti gli esseri viventi e la potabilità dell'acqua, data da un insieme di requisiti stabiliti, valori e parametri, riguarda la salute e la sicurezza di tutti i cittadini.

Il 6 marzo 2023 è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il decreto legislativo 18/2023 "Attuazione della direttiva (UE) 2020/2184 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 16 dicembre 2020, concernente la qualità delle acque destinate al consumo umano", che ha abrogato il precedente decreto legislativo 31/2001. Un cambiamento importante nel quadro normativo nazionale, dove vengono definite le nuove responsabilità a carico del Gestore Idrico Distribuzione Interna – cioè, il proprietario, il titolare, l'amministratore, il direttore o qualsiasi soggetto, anche se delegato o appaltato, che sia responsabile del

sistema idropotabile di distribuzione interno ai locali pubblici e privati, collocato fra il punto di consegna e il punto d'uso dell'acqua. Inoltre, nel decreto, vengono definiti nuovi parametri chimici, fisici e microbiologici delle acque destinate al consumo umano.

Programma

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams è gratuita previa **iscrizione a questo LINK**

Ciclo di Webinar su Digitalizzazione e Sostenibilità per le PMI

Il 30 gennaio 2025 è stato avviato un **ciclo di Webinar gratuiti rivolti alle PMI per affrontare al meglio le sfide della digitalizzazione e della sostenibilità aziendale**, organizzato dall'Unità Valorizzazione della Ricerca del **CNR**, nell'ambito di Enterprise Europe Network.

L'utilizzo di pratiche digitali innovative è una opportunità per le aziende che intendono trasformare e ottimizzare i propri processi interni, migliorare l'efficienza, creare nuove opportunità di crescita e, in definitiva, aumentare la propria competitività.

Diventare più competitivi in un mercato globale non può prescindere dall'adottare pratiche aziendali più sostenibili, realizzando una migliore soddisfazione dei propri clienti e stakeholders, migliorando il proprio bilancio di sostenibilità e, in ultima analisi, anche i propri asset finanziari.

A valle di queste considerazioni, il percorso formativo "Digitalizzazione e Sostenibilità e per le PMI" ha l'obiettivo di esplorare l'importanza e l'interconnessione tra innovazione digitale e sostenibilità.

Calendario e argomenti principali:

<https://www.een-italia.eu/ciclo-di-webinardigitalizzazione-e-sostenibilita-per-le-pmi/>

- 13 febbraio 2025 – *Marketing Strategy & Sales Process*
- 27 febbraio 2025 – *Introduzione ai Canali Digitali*
- 18 marzo 2025 – *CRM e Marketing Automation*
- 10 aprile 2025 – *Business e Sostenibilità*
- 8 maggio 2025 – *Compliance e standard ESG*
- 22 maggio 2025 – *Equità, diversità e inclusione (EDI)*
- **12 giugno 2025 – Comunicazione della Sostenibilità**

Perché partecipare?

Ogni webinar sarà tenuto da professionisti esperti del settore, con un approccio pratico e focalizzato sulla risoluzione di problemi reali. I partecipanti potranno:

Accedere a soluzioni pratiche e innovative per digitalizzare i processi aziendali.

Comprendere come adottare strategie sostenibili per migliorare competitività ed efficienza

Aggiornamenti su www.een-italia.eu oppure contatta il partner più vicino a te.

Open Webinar: Imprese e sostenibilità – Rating, bilancio, benefit e B Corp: strumenti per creare valore

Finlombarda, nell'ambito del progetto Simpler – Enterprise Europe Network, organizza tre "open webinar" per fornire alle PMI, con l'aiuto di esperti e testimonianze aziendali, strumenti concreti per la sostenibilità delle imprese.

I tre appuntamenti saranno:

- Rating ESG e Report di sostenibilità: Guida Pratica per le Imprese per arrivare al Bilancio di sostenibilità – **10 aprile 2025, 11.30-13.00**. Il webinar intende fornire una guida chiara e pratica su come questi strumenti siano collegati tra di loro e da quale partire per un percorso virtuoso. Attraverso un'analisi approfondita, il webinar esplorerà il significato di Rating ESG e come possa servire per strutturare un efficace report di sostenibilità.
- Bilancio di Sostenibilità: Strumento per Creare Valore–**15 maggio 2025, 11.30-13.00**. Il webinar offre un'opportunità per approfondire il valore strategico del bilancio di sostenibilità, esplorando come questo documento possa non solo soddisfare gli obblighi normativi, ma anche generare valore reale per tutti gli stakeholder. Attraverso una combinazione di teoria e casi aziendali, scopriremo come redigere un bilancio efficace che rifletta le performance economiche, ambientali e sociali dell'azienda.
- **Società benefit e B Corp: sostenibilità nel valore di impresa – 12 giugno 2025, 11.30-13.00**. Il webinar rappresenta un'opportunità unica per confrontarsi con esperti del settore e realtà aziendali che hanno scelto di integrare la sostenibilità nel proprio DNA operativo. Analizzeremo, per chi vuole comprendere come innovare il proprio modello di business allineandolo alle esigenze di un mercato sempre più attento alla sostenibilità.

La partecipazione agli eventi è gratuita, previa registrazione al seguente [link](#).

Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi **webinar gratuiti** organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

- 'ABOUT JAPAN' WEBINAR SERIES 252: **HEAT PUMPS AND GEOTHERMAL ENERGY MARKET IN JAPAN** - Tuesday, **17 June 2025** - from 10:30 to 11:30 AM CET

Accedere ai webinar attraverso questo [LINK](#)

Come registrarsi:

- Se hai già un account attivo sul sito web, accedi prima di registrarti a uno o più webinar.
- Se non hai già un account attivo sul sito web, dovrai prima creare un account gratuitamente tramite: <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/register> Una volta che la tua richiesta di registrazione sarà confermata dallo staff, accedi prima di registrarti al/i webinar di tuo interesse.

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre il **servizio**

programmazione 2021-2027 e bandi UE che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Nuove regole IVA per le piccole imprese dell'UE: sbloccare le opportunità transfrontaliere

Il 1° gennaio 2025 è entrato in vigore il **nuovo schema IVA per le PMI**. Questo schema **introduce un quadro semplificato per l'IVA per le piccole imprese in tutta l'UE**, contribuendo a ridurre gli oneri di conformità e a sbloccare nuove opportunità transfrontaliere.

Benefici chiave dello schema IVA PMI:

- **Esenzioni IVA per le PMI idonee:** Le imprese possono vendere beni e servizi senza dover applicare l'IVA, semplificando le operazioni.
- **Registrazione semplificata:** Un'unica procedura di registrazione nello Stato membro di origine dell'impresa consente alle stesse di applicare le esenzioni IVA in altri Stati membri.
- **Riduzione degli obblighi di conformità:** Le PMI possono beneficiare di una rendicontazione trimestrale consolidata e di fatture semplificate, a seconda dello Stato membro

Lo schema si applica alle piccole imprese con sede nell'UE con un giro d'affari annuale tra i 27 Stati membri che non superi €100.000. Le imprese devono inoltre rispettare le **soglie nazionali** stabilite dallo Stato membro o dagli Stati membri in cui intendono applicare l'esenzione.

Le imprese non domiciliate nell'UE non sono idonee. **La partecipazione allo schema è facoltativa**, e ciò permette alle PMI di adattarlo alle loro esigenze.

Al fine di assistere le imprese durante la transizione verso il nuovo schema, la Commissione europea ha lanciato il **portale IVA PMI** con le seguenti info:

- Dettagli specifici per singolo Paese relativi a soglie e implementazione.
- Informazioni per aiutare le imprese a determinare se sono idonee.
- Un database centralizzato per validare i numeri EX assegnati alle SME dallo schema.

Il **video** sulle regole IVA per le PMI: <https://www.youtube.com/watch?v=VJjP8WeF-Qo>

Fonte: Commissione Europea - DG TAXUD

Commercio globale in stallo: tra tensioni geopolitiche e risposte europee

Il commercio mondiale sta attraversando una fase di forte incertezza e rallentamento, con prospettive preoccupanti per il biennio 2025-2026. Lo evidenzia l'ultimo rapporto dell'Organizzazione Mondiale del Commercio (OMC), Global Trade Outlook and Statistics – April 2025, pubblicato mercoledì 16 aprile. Secondo l'OMC, dopo una crescita del 2,9% registrata nel 2024, il volume delle merci scambiate subirà una contrazione dello 0,2% nel 2025, seguita da una ripresa solo parziale del 2,5% prevista per il 2026.

Le previsioni si basano sulle tariffe effettivamente in vigore al 14 aprile, e non tengono conto delle cosiddette tariffe “reciproche” annunciate dal Presidente statunitense Donald Trump. Qualora queste venissero applicate, l’impatto sarebbe ben più significativo: l’OMC stima un calo complessivo dell’1,5% nel volume del commercio mondiale di merci, con effetti particolarmente negativi per i Paesi meno sviluppati. Il rallentamento in atto, tuttavia, non era inevitabile: senza i nuovi annunci tariffari introdotti da inizio anno, il commercio mondiale avrebbe potuto crescere di circa il 3% nel 2025. Pertanto, il rischio di politiche commerciali restrittive e la conseguente incertezza normativa (Trade Policy Uncertainty, TPU) hanno contribuito ad acuire la frammentazione degli scambi globali, ribaltando un trend inizialmente favorevole.

L’OMC segnala inoltre una crescente deviazione dei flussi commerciali: con l’interruzione degli scambi tra USA e Cina, si prevede un incremento tra il 4% e il 9% delle esportazioni cinesi verso altre regioni del mondo, esercitando una pressione competitiva crescente sui mercati terzi.

Anche il commercio di servizi, per la prima volta incluso nella panoramica dell’OMC, ha registrato un aumento inferiore alle attese a causa degli effetti indiretti delle barriere doganali. Dopo un robusto +6,8% registrato nel 2024, si prevede un rallentamento della crescita al +4,0% nel 2025 e al +4,1% nel 2026. I settori più colpiti saranno trasporti e viaggi, in quanto strettamente connessi alla domanda di beni e al clima di fiducia economica.

In questo scenario, **l’UE si muove sul fronte della sicurezza commerciale** per rafforzare la propria coerenza interna nel controllo delle esportazioni attraverso strumenti normativi mirati. La recente **Raccomandazione (UE) 2025/683 della Commissione europea** punta a rafforzare la cooperazione tra gli Stati membri nella definizione di liste nazionali di controllo dei beni a duplice uso – ossia prodotti e tecnologie con possibile impiego sia civile sia militare – sulla base di valutazioni comuni del rischio e standard tecnici in linea con i regimi multilaterali.

Pur non vincolante, la raccomandazione rappresenta un importante passo verso la creazione di un quadro procedurale condiviso in materia. In un momento in cui l’incertezza politica e le restrizioni commerciali stanno ridisegnando le catene del valore globali, l’armonizzazione delle liste di controllo può contribuire a prevenire la frammentazione normativa interna e a salvaguardare al contempo l’integrità del mercato unico.

In sostanza, la raccomandazione conferma come il commercio internazionale non sia più una semplice leva economica, quanto piuttosto un vero e proprio strumento politico per la tutela e la promozione degli interessi strategici dell’UE in un contesto geopolitico e commerciale sempre più instabile e frammentato.

Fonte: MosaicoEuropa 8/2025

Brevetti Europei 2024: Tecnologie Pulite e Intelligenza Artificiale trainano l’Innovazione

Come si evince dal [Patent Index 2024](#), lo scorso anno l’Ufficio Europeo dei Brevetti (EPO) ha ricevuto 199.264 domande di brevetto, registrando un leggero calo dello 0,1% rispetto al 2023. Nonostante le sfide economiche, **la domanda globale di brevetti europei si è mantenuta su livelli elevati**, a conferma dell’importanza del mercato europeo per una vasta gamma di innovazioni, dalla sanità all’Intelligenza artificiale, dalla tecnologia verde all’e-mobility.

I Paesi membri dell’EPO hanno complessivamente aumentato le richieste di brevetto dello 0,3%, mentre le domande provenienti dai 27 Stati membri dell’Unione Europea hanno mostrato una lieve flessione (-0,4%), così come quelle da Paesi extraeuropei (-0,4%).

Cinque dei dieci settori tecnologici più attivi hanno registrato una crescita. Al primo posto per il secondo anno consecutivo figura il comparto di **macchinari elettrici, apparecchiature ed energia** (+8,9%), che comprende invenzioni legate all’energia pulita e alle batterie. Seguono **l’informatica** (+3,3%), che include **l’IA e la machine learning**, il **trasporto** (+3,5%) e la **biotecnologia** (+5,4%). In calo, invece, la tecnologia medica (-3,0%), le comunicazioni digitali (-6,3%) e i farmaci (-13,2%). I dieci settori principali rappresentano il 57% del totale delle domande presentate.

Samsung riconquista le vette delle aziende con maggior numero di richieste di brevetto, superando Huawei, ora seconda, seguita da LG, Qualcomm e RTX. La top-ten include quattro aziende europee, due coreane, due statunitensi, una cinese e una giapponese. Le imprese europee tra le prime 25 sono salite a nove, due in più rispetto al 2023. Il 22% delle domande europee proviene da invenzioni individuali o PMI, e un ulteriore 7% da università e istituti pubblici di ricerca.

I richiedenti europei mantengono una quota del 43,3%, con la Germania al primo posto (12,6%). In forte crescita Irlanda (+4,4%), Svizzera (+3,2%), Regno Unito (+3,1%), Spagna (+3,0%) e Finlandia (+2,7%), mentre **l'Italia si attesta al 2,4 %**. La classifica mondiale vede in testa gli Stati Uniti, seguiti da Germania, Giappone, Cina e Corea del Sud. La Svizzera si conferma prima per richieste di brevetto pro capite.

Fonte: MosaicoEuropa 8/2025

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile [QUI](#) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Azienda ungherese specializzata in soluzioni di illuminazione a LED ad alta efficienza energetica per uso residenziale, commerciale e industriale (BOHU20250425002): l'azienda è specializzata nello sviluppo, nella produzione e nella distribuzione di soluzioni di illuminazione a LED di alta qualità ed efficienza energetica. L'azienda è diventata un nome riconosciuto nel mercato dell'illuminazione dell'Europa centrale, con una presenza in espansione in tutta l'Unione Europea.

Tipi di partnership offerte:

- Partenariati per la vendita all'ingrosso e la distribuzione all'interno e all'esterno dell'Ungheria
- Partenariati per l'esportazione, soprattutto all'interno dell'Unione Europea
- Collaborazione con catene di vendita al dettaglio o piattaforme online per la rivendita dei prodotti.

Azienda del sud della Polonia offre prodotti semilavorati su ordinazione, tra cui succhi di frutta, alternative vegane al latte, concentrati e puree (BOPL20241230014): azienda polacca con una tradizione che risale al 1924 combina l'esperienza con la tecnologia moderna e i processi produttivi sostenibili. L'azienda offre prodotti semilavorati su misura per le esigenze dei clienti: succhi di frutta, alternative vegane al latte, nonché concentrati e puree. Attualmente è alla ricerca di distributori, grossisti ed esportatori per la rivendita dei suoi prodotti sulla base di accordi commerciali o di fornitura.

Azienda irlandese di trasformazione digitale dell'IT è alla ricerca di clienti con cui collaborare per

l'implementazione di soluzioni di automazione, favorendo la crescita e lo sviluppo reciproci (BOIE20250424014): l'azienda mira a costruire servizi di trasformazione digitale dell'IT utilizzando soluzioni come prodotti. L'azienda utilizzerà tecnologie all'avanguardia che sono economicamente vantaggiose per le PMI. In effetti, le stesse soluzioni sarebbero generalmente fuori dalla portata delle imprese più piccole.

Società di ricerca statunitense è alla ricerca di partner per la concessione di licenze per i suoi fertilizzanti a rilascio intelligente non inquinanti, ad alta efficienza e ad alta resa - fertilizzanti a rilascio intelligente di fosfato, rivestimenti intelligenti per DAP/MAP e micronutrienti intelligenti (BOUS20250423024): fertilizzanti a rilascio intelligente - fertilizzanti ecologici che rivoluzionano l'efficienza e la sostenibilità, producendo rese più elevate a dosaggi inferiori. I fertilizzanti Smart-Release hanno un rilascio esclusivo attivato dalle radici; i nutrienti rimangono insolubili, bloccati in una matrice di cristalli e vengono rilasciati solo quando l'essudato delle radici delle piante li attiva, riducendo le perdite e l'eutrofizzazione. Il fosfato a rilascio intelligente è compatibile con l'urea e i micronutrienti. Tutti i componenti sono nutrienti vegetali, senza microplastiche.

Azienda ceca che fornisce servizi di macchine CNC di precisione, come la tornitura, la fresatura, la foratura e la rettifica di superfici, offre i suoi servizi, dalle piccole alle grandi serie, alle aziende interessate a un accordo di fornitura o di outsourcing (BOCZ20250424002): una piccola azienda a conduzione familiare con sede nella Repubblica Ceca, fondata nel 1990, è alla ricerca di partner in tutto il mondo. L'esperienza dell'azienda consiste nella fabbricazione di precisione per tirature che vanno da 1 a 500 pezzi a settimana, utilizzando una varietà di materiali. L'azienda fornisce anche trattamenti superficiali su misura per soddisfare le esigenze specifiche di ogni cliente. L'azienda lavora direttamente sui disegni e sulle specifiche del cliente per garantire il massimo livello di qualità e precisione.

Richieste commerciali

Azienda rumena specializzata in agricoltura cerca attrezzature agricole (BRRO20221013016): azienda rumena specializzata nella produzione di ortaggi e nella commercializzazione di pesticidi (erbicidi, insetticidi, fungicidi), sementi (sia per le grandi colture che per gli ortaggi) è alla ricerca di attrezzature agricole.

Azienda francese cerca un partner europeo per la produzione in piccola serie di articoli in dilite / Dibond tagliati e stampati (BRFR20250417007): un'azienda francese progetta e commercializza banderuole per esterni e orologi da parete per interni. La PMI è attualmente alla ricerca di un partner specializzato, da un lato, nel taglio laser di precisione di alta qualità di forme con motivi molto fini e più grandi da pannelli di dilite (un composito di alluminio noto anche come Dibond) e, dall'altro, nella stampa digitale di disegni dettagliati e colorati sugli articoli in dilite tagliati su misura. Si cerca un accordo di outsourcing con un partner subappaltatore.

Produttore olandese di veicoli elettrici utilitari per uso agricolo, municipale e logistico cerca partner internazionali per l'assemblaggio e la distribuzione locale nell'ambito di accordi commerciali e di outsourcing (BRNL20250424022): PMI olandese nel settore della produzione di veicoli elettrici, offre veicoli elettrici utilitari robusti e omologati per l'uso su strada e fuori strada. È alla ricerca di partner per l'assemblaggio locale, l'assistenza e la distribuzione nell'ambito di accordi commerciali e di outsourcing.

Azienda ungherese specializzata in automazione industriale, controllo dei processi offre i suoi servizi di intermediazione commerciale (BRHU20250411002): azienda ungherese offre i propri servizi di intermediazione commerciale ai produttori di componenti nel campo dell'automazione industriale, del controllo di processo, dell'illuminazione, della pneumatica e dell'idraulica; pianificazione,

progettazione, sviluppo di software, installazione e manutenzione di questi sistemi per espandere la propria attività all'estero. La PMI intende stipulare accordi di joint venture o di produzione reciproca per sviluppare anche i processi tecnologici.

Azienda svedese specializzata in batterie modulari per biciclette elettriche e stazioni di ricarica cerca un partner per la produzione (BRSE20250327009): startup svedese specializzata in batterie modulari per biciclette elettriche e stazioni di ricarica è alla ricerca di un partner di produzione con esperienza. Il partner ideale dovrà assistere nello sviluppo di due prototipi e potenzialmente gestire l'ulteriore produzione, garantendo soluzioni di ricarica sicure e di alta qualità per la mobilità urbana.

Offerte tecnologiche

Azienda britannica offre un software di automazione altamente scalabile per serre e policolture, in grado di ottimizzare le prestazioni delle colture e aumentare i rendimenti (TOGB20250424019): un'azienda di software con sede nel Regno Unito che aiuta i coltivatori su scala commerciale a massimizzare la produttività e l'efficienza delle risorse automatizzando i poligoni e le serre. Il software combina il monitoraggio e il controllo dei dati in un'unica soluzione che consente ai coltivatori di aumentare la resa, ridurre i costi e ottimizzare le loro strutture. L'azienda cerca partner internazionali per accordi commerciali e assistenza tecnica per costruire una presenza in regioni geografiche chiave.

Start-up francese ad alto contenuto tecnologico che progetta e produce interruttori elettronici innovativi basati sulla tecnologia dirompente MEMS (Micro Electro Mechanical Switch) a radiofrequenza ricerca partner industriali (TOFR20250423009): la start-up francese offre soluzioni di commutazione elettronica all'avanguardia con la sua tecnologia RF (radiofrequenza) MEMS che riduce le dimensioni, il consumo di energia e le prestazioni elettriche dei circuiti. L'azienda è alla ricerca di partner industriali nei settori della difesa, dell'aerospazio e della strumentazione, nell'ambito di un accordo commerciale con assistenza tecnica per una cooperazione a lungo termine.

Azienda spagnola offre una tecnologia scalabile di retrofit del motore elettrico a ruota per motocicli e veicoli leggeri (TOES20250423002): l'azienda spagnola ha sviluppato un kit di retrofit con motore elettrico interno alla ruota per convertire le moto a combustione in veicoli elettrici. La tecnologia è adattabile a più marche e modelli, a sostegno della mobilità sostenibile e dell'economia circolare. L'azienda cerca partner per la collaborazione tecnica, l'integrazione e lo sviluppo congiunto.

Innovativo artista tedesco del costume offre una collaborazione tecnologica nella moda sostenibile, nell'upcycling e nelle tecniche tessili avanzate (TODE20250410016): un'azienda tedesca focalizzata sul riciclo dei tessuti combina design del costume, artigianato e sostenibilità. Lavorando con indumenti scartati, scorte morte e resti tessili, crea collezioni che fondono materiali riciclati con l'alta moda, presentate in mostre sulla moda sostenibile. L'azienda sta cercando opportunità di collaborazione nelle tecnologie e nelle tecniche tessili nel campo della moda sostenibile e con le istituzioni culturali.

Richieste tecnologiche

Un produttore britannico di tessuti circolari sostenibili è alla ricerca di collaboratori per soluzioni di riciclo sostenibile e additivi per le industrie del cuoio, delle calzature e del tessile per il riciclo di pelli macchiate e tinte, tecnologie per neutralizzare la pelle per la ritintura, soluzioni sostenibili per il riciclo della pelle (TRGB20250424008): un produttore britannico di tessuti circolari sostenibili cerca competenze tecniche per migliorare la sostenibilità del riciclaggio di pelle, calzature e tessuti. Si cerca collaborazione per: 1. Additivi sostenibili - Ritardanti di fiamma ecologici, resistenza

all'acqua/olio/macchia; 2.Tecnologie di riciclaggio - Processi innovativi per pelle, calzature e tessuti; 3.Polimeri biobased - Alternative sostenibili ai polimeri tradizionali; 4.Fibre naturali - Integrazione di fibre sostenibili ad alte prestazioni.

Azienda francese che fornisce soluzioni grafiche intelligenti cerca un partner industriale per riciclare le lastre da stampa flessografiche (TRFR20250423006): azienda francese appartenente a un gruppo internazionale impegnato a mantenere un business sostenibile con operazioni responsabili dal punto di vista ambientale desidera individuare un partner industriale che offra soluzioni per il riciclo delle lastre polimeriche flessografiche usate. Si cerca un partner industriale PMI per un accordo commerciale con assistenza tecnica.

Azienda cilena di isolamento termico strutturale è alla ricerca di tecnologie innovative (TRCL20250414029): azienda cilena, esperta in Isolamento Termico Strutturale e dedica a fornire consulenza a professionisti dell'edilizia e architetti per lo sviluppo di progetti abitativi ecosostenibili, che siano al contempo rispettosi dell'ambiente e innovativi in termini di efficienza costruttiva, nonché produttrice di pannelli SIP (Structural Insulated Panels), è alla ricerca di tecnologie innovative da integrare nel proprio modello di business.

Azienda olandese alla ricerca di un fornitore di generatori ad alte prestazioni per applicazioni energetiche marine (TRNL20250404004): azienda olandese specializzata nella tecnologia di conversione dell'energia del moto ondoso sta cercando fornitori di generatori ad alte prestazioni con capacità tecniche specifiche. Questi generatori saranno integrati nel sistema di energia da onde Kaizen 2.0 dell'azienda. Il partner ideale avrà generatori già pronti o esperienza nella progettazione e produzione di generatori che soddisfano specifiche tecniche esigenti. È preferibile una collaborazione nell'ambito di un accordo di fornitura.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- **Pagina FB Enterprise Europe Network Italia, Twitter @EEN_Italia, LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>**

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)
ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara
Camera di Commercio del Gran Sasso
Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise
Camera di Commercio della Basilicata
CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali
ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾
Sicindustria
SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾
Università di Palermo
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.consorziobridgeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)