



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE

Progetto “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i Punti S.E.I.”

finanziato con l'aumento del 20% del Diritto Annuale nel triennio 2023-2025, approvato con Decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, 23 febbraio 2023
(CUP H18I23000310005)

BANDO

per la Concessione di aiuti per servizi di Assessment
e partecipazione all'iniziativa Outgoing in presenza
“SVEZIA WINE 2025”
Stoccolma, 17 novembre 2025

ART. 1 – FINALITA'

La Camera di Commercio del Molise, in collaborazione con la propria Azienda Speciale S.E.R.M., nell'ambito del progetto “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.” finanziato dall'aumento del diritto annuale del 20% per il triennio 2023-2025, intende offrire alle **imprese molisane del settore VINO**, un **pacchetto di servizi / attività che prevede per le imprese beneficiarie, oltre alla realizzazione di Check-up e Piano Export personalizzato riferito al mercato svedese (c.d. *assessment*), la possibilità di partecipare all'iniziativa in presenza all'estero (c.d. *outgoing*) denominata “SVEZIA WINE 2025”, che si svolgerà il 17 novembre 2025 a Stoccolma. Le imprese partecipanti a tale iniziativa avranno l'opportunità di esporre, presentare e far degustare i propri vini a selezionati operatori professionali svedesi.**

L'obiettivo strategico è quello di aiutare le imprese molisane esportatrici a rafforzare la loro presenza all'estero, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati.

A tal fine, la Camera di Commercio del Molise intende individuare **n. 2 imprese molisane del settore VINO** interessate a beneficiare dei suddetti **servizi / attività di *assessment* e *outgoing* in presenza**, erogati dalla **PROMOS Italia S.c.r.l.** (Agenzia nazionale del sistema camerale che supporta le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione e affianca le istituzioni nello sviluppo dell'economia locale e nella valorizzazione del territorio - <https://promositalia.camcom.it/>) anche in collaborazione con **ICE Agenzia**.



Camera di commercio del Molise

Sede legale: Piazza della Vittoria, 1 - 86100 Campobasso - Sede secondaria: Corso Risorgimento, 302 - 86170 Isernia

Tel. +39 0874 4711 – www.molise.camcom.gov.it

PEC cciaa.molise@legalmail.it - codice fiscale e partita IVA 01741020703



ART. 2 -DESTINATARI

1. Sono ammesse a partecipare le imprese aventi i seguenti requisiti¹:
 - a) siano Micro o Piccole o Medie imprese, come definite dall'Allegato I al Regolamento UE n. 651/2014 della Commissione europea²;
 - b) abbiano sede legale o sede secondaria o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio del Molise;
 - c) siano iscritte al Registro delle Imprese e attive;
 - d) siano in regola con il pagamento del diritto annuale camerale dovuto per il triennio 2022-2023-2024. La regolarità del pagamento del diritto annuale camerale va verificata consultando **preventivamente** il proprio **cassetto digitale** (<https://impresa.italia.it/cadi/app/login>). **Eventuali irregolarità riscontrate in fase istruttoria dovranno essere sanate tempestivamente prima della conclusione della stessa, pena la non ammissibilità;**
 - e) non siano in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente, come risultanti da visura camerale;
 - f) abbiano assolto gli obblighi contributivi, previdenziali e assistenziali dovuti per legge o previsti dal CCNL di riferimento; adempiano, in qualità di datori di lavoro, agli obblighi derivanti dall'applicazione dei CCNL del settore di riferimento;
 - g) siano in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni;
 - h) non abbiano forniture in essere con la Camera di Commercio del Molise ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135³;
 - i) abbiano un sito web/una parte del sito web aziendale già tradotto e online **in lingua inglese;**

2. I Consorzi **non sono ammessi** alla partecipazione in quanto l'iniziativa *outgoing*

¹ Ai sensi dell'Art. 83, comma 3, lettera e), del decreto legislativo n. 159 del 2011, come modificato dall'art. 78, comma 3-quinquies, del decreto legge n. 18 del 2020, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 27 del 2020, la documentazione antimafia non è richiesta per i provvedimenti, ivi inclusi quelli di erogazione, gli atti ed i contratti il cui valore complessivo non supera i 150.000 euro.

² Regolamento UE n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato (pubblicato in Gazzetta ufficiale dell'Unione europea L 187 del 26.6.2014).

³ Sono escluse da tale fattispecie le imprese individuali, le fondazioni istituite con lo scopo di promuovere lo sviluppo tecnologico e l'alta formazione tecnologica e gli enti e le associazioni operanti nel campo dei servizi socio-assistenziali e dei beni e attività culturali, dell'istruzione e della formazione, le associazioni di promozione sociale, gli enti di volontariato, le organizzazioni non governative, le cooperative sociali, le associazioni sportive dilettantistiche nonché le associazioni rappresentative, di coordinamento o di supporto degli enti territoriali e locali.



oggetto del presente Bando è riservata alle singole imprese.

3. **Non sono altresì ammesse** società di consulenza, procacciatori d'affari, agenti di commercio, intermediari.
4. **Non sono infine ammesse** alla partecipazione le imprese molisane che abbiano partecipato all'edizione 2023 dell'iniziativa in presenza all'estero / *outgoing* "Svezia Wine" (Stoccolma, 27 novembre 2023), beneficiando dell'aiuto *de minimis* concesso a tal fine dalla Camera di Commercio del Molise (rif. *BANDO per la Concessione di aiuti per servizi di "Assessment" e partecipazione a iniziative "Outgoing" in presenza per il settore "Food & Wine" Mercati target: Germania e Svezia*, approvato con DETERMINAZIONE SEGRETARIO GENERALE - N° atto 2023000079 del 06/07/2023.)

ART. 3 - ADESIONE

1. Le imprese che vogliano beneficiare dei suddetti servizi / attività di *assessment* e *outgoing* in presenza dovranno compilare, sottoscrivere e inviare la propria **domanda di partecipazione** (compilando sia il "**Modulo di Domanda**" che il "**Company Profile**", allegati al presente Bando) **esclusivamente a mezzo PEC dalla casella PEC dell'impresa all'indirizzo PEC: cciaa.molise@legalmail.it e, per conoscenza, all'indirizzo e-mail: serm@molise.camcom.it**, inserendo nell'oggetto la dicitura "**PROGETTO INTERNAZIONALIZZAZIONE 20% - 2025: DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ASSESSMENT & OUTGOING SVEZIA WINE 2025**", **a partire dalle ore 10:00 dell'11/06/2025 e fino alle ore 23:59 del 30/06/2025**. Saranno automaticamente escluse le domande inviate prima e dopo tali termini e non saranno considerate valide altre modalità di trasmissione delle domande. Eventuali proroghe di detta scadenza potranno essere valutate dalla Camera di Commercio del Molise e prontamente comunicate alle imprese.
2. L'ammissione ai servizi / attività di *assessment* e *outgoing* in presenza sarà subordinata all'esito positivo:
 - a. sia dell'**istruttoria** circa la sussistenza dei **requisiti di cui al precedente art. 2**,
 - b. sia della **verifica di pre-fattibilità prodotto/mercato** (a cura della Promos Italia scrl e dei suoi partner esteri) rispetto alle opportunità che per ciascuna azienda è possibile prevedere sul mercato target (Svezia). Nel portare a termine tale valutazione, potrebbe essere necessario effettuare approfondimenti tecnici tramite mail e/o videocall.
3. La valutazione della ammissibilità delle imprese avverrà in base all'**ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione** (che devono includere sia il "**Modulo di Domanda**" che il "**Company Profile**"), tenendo conto della data e dell'orario di arrivo risultante dalle ricevute di accettazione dei messaggi di invio dei suddetti Moduli nel sistema di Posta Elettronica Certificata della Camera di Commercio del Molise.



4. La Camera di Commercio del Molise si riserva la facoltà di richiedere all'impresa tutte le integrazioni ritenute necessarie per una corretta istruttoria della domanda di partecipazione, con la precisazione che la mancata presentazione di tali integrazioni entro e non oltre il termine di **5 giorni di calendario** dalla ricezione della relativa richiesta, comporta la **decadenza** della domanda.

ART. 4 – ATTIVITÀ / SERVIZI PREVISTI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1. Le attività ed i servizi previsti sono i seguenti:
 - a) **ASSESSMENT - Check-up con predisposizione di un Piano Export personalizzato riferito al mercato svedese.**

I Check-up con Piano Export personalizzato saranno realizzati **unicamente** a favore delle imprese ammesse all'iniziativa in presenza all'estero / *outgoing* "SVEZIA WINE 2025" e **unicamente** a favore di quelle imprese che non ne siano già dotate (per averlo ricevuto nell'ambito dei Progetti della CCIAA del Molise, anche delle precedenti annualità: "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali", finanziato con l'aumento del 20% del Diritto Annuale, e "S.E.I. – Sostegno all'Export dell'Italia", finanziato con il Fondo di Perequazione).

Nel caso in cui un'impresa sia già dotata di Piano Export per il mercato svedese (sempre per averlo ricevuto nell'ambito dei Progetti della CCIAA del Molise, anche delle precedenti annualità), ma esso sia stato **ricevuto da oltre 24 mesi**, tale impresa potrà beneficiare di un **nuovo** Check-up con Piano Export personalizzato riferito al mercato svedese.

- b) **OUTGOING - Partecipazione all'iniziativa in presenza all'estero / *outgoing* denominata "SVEZIA WINE 2025" – Stoccolma, 17 novembre 2025.**

"SVEZIA WINE 2025" è una missione imprenditoriale rivolta alle imprese italiane del settore Vino, con N. 2 POSTI RISERVATI ALLE IMPRESE MOLISANE, interessate ad accedere al mercato svedese o a consolidare posizioni già acquisite.

Le imprese beneficiarie avranno la possibilità di partecipare all'evento "ITALIENSKA VINDAGARNA" (organizzato e gestito dalla Camera di Commercio Italiana in Svezia), che si svolgerà in una **location prestigiosa e centrale di Stoccolma e all'interno del quale le imprese avranno l'opportunità di **esporre, presentare e far degustare** i propri vini a **selezionati IMPORTATORI ed OPERATORI del settore Ho.Re.Ca.****

Nello specifico, ciascuna impresa disporrà di una **postazione dedicata per l'esposizione e la degustazione dei propri prodotti.**

L'iniziativa di **business networking** all'interno del grande evento prevede un coinvolgimento di importatori, distributori e ristoratori.



2. Alle imprese ammesse a beneficiare dei servizi / attività di *assessment* e *outgoing* in presenza sarà inoltre offerta la possibilità di partecipare alla seguente attività formativa:
 - **Webinar “Il mercato del vino in Svezia: caratteristiche e potenzialità”.**
3. Le imprese ammesse a beneficiare dei servizi / attività di *assessment* e *outgoing* in presenza riceveranno apposita comunicazione dall’Ente Camerale e dovranno **impegnarsi a:**
 - **sostenere un colloquio individuale online per Check-up con predisposizione di un Piano Export personalizzato riferito al mercato svedese** (ciò solo in presenza delle condizioni previste all’art. 4, comma 1, lettera a);
 - **partecipare all’iniziativa *outgoing* in presenza “SVEZIA WINE 2025” a Stoccolma;**
 - **organizzare e sostenere a proprie spese: viaggio e soggiorno (vitto e alloggio) dei propri referenti; trasferimenti a Stoccolma; spedizione prodotti / campionatura;**
 - **dotarsi di materiale promozionale (catalogo / brochure / chiavetta USB / altro) in LINGUA INGLESE;**
 - **individuare una persona di riferimento per l’azienda che conosca la LINGUA INGLESE per poter gestire efficacemente gli incontri con gli operatori locali a Stoccolma;**
 - **fornire risposta ai questionari di valutazione che saranno somministrati e/o partecipare ad eventuali incontri online di follow-up con la Promos Italia e i referenti della Camera di Commercio del Molise.**

ART. 5 - REGIME COMUNITARIO E DOTAZIONE FINANZIARIA

1. Gli aiuti relativi ai servizi / attività di *assessment* e *outgoing* in presenza di cui al presente Bando sono concessi in regime *de minimis*, ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 del 13 dicembre 2023 (GU L del 15.12.2023).
2. In base a tale Regolamento, l’importo complessivo degli aiuti *de minimis* accordati ad un’impresa “unica”⁴ non può superare il massimale di € 300.000,00 nell’arco di tre anni.

⁴ Ai sensi del Regolamento UE n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023, si intende per “impresa unica” l’insieme delle imprese, all’interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

- a) un’impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un’altra impresa;
- b) un’impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un’altra impresa;
- c) un’impresa ha il diritto di esercitare un’influenza dominante su un’altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest’ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest’ultima;
- d) un’impresa azionista o socia di un’altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell’altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest’ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui alle lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch’esse considerate un’impresa unica.



3. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente Bando si fa rinvio al suddetto Regolamento; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente Bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tale Regolamento.
4. La dotazione finanziaria messa a disposizione dall'Ente camerale per il presente Bando è pari a **€ 7.564,00** Iva inclusa.
5. **L'importo dell'aiuto in *de minimis* per i suddetti servizi / attività di *assessment* e *outgoing* in presenza è quantificato in complessivi € 3.782,00 inclusa IVA a impresa, di cui:
 - a) **€ 854,00 inclusa IVA a impresa**, per Check-up e predisposizione del Piano Export personalizzato riferito al mercato svedese;
 - b) **€ 2.928,00 inclusa IVA a impresa**, per la partecipazione all'iniziativa in presenza all'estero / *outgoing* denominata "SVEZIA WINE 2025";**erogati in forma di servizio il cui costo è sostenuto dalla Camera di Commercio del Molise e di cui ciascuna impresa ammessa all'aiuto beneficia senza dover corrispondere il relativo controvalore economico.****
6. La Camera di Commercio del Molise, a conclusione delle attività istruttorie di cui al precedente art. 3 e **prima di procedere con l'atto di concessione** dell'aiuto *de minimis* di cui sarà data debita comunicazione, provvederà a richiedere a ciascuna impresa risultata ammissibile di **confermare la dichiarazione di impegno a partecipare all'iniziativa "SVEZIA WINE 2025"** resa in fase di candidatura, attraverso la sottoscrizione di una comunicazione apposita.
7. Nel caso in cui una impresa ammessa a beneficiare dei servizi / attività di *assessment* e *outgoing* in presenza di cui al presente Bando, abbia confermato la propria partecipazione ma successivamente, ad aiuto *de minimis* concesso, **rinunci** a partecipare o **diserti** l'evento a Stoccolma, la Camera di Commercio del Molise si vedrà costretta a tutelarsi dal danno economico che alla stessa deriverebbe dal dover comunque provvedere a pagare il corrispettivo dovuto alla Promos Italia srl (organizzatore dell'iniziativa *outgoing* a Stoccolma), chiedendo all'impresa rinunciataria la **rifusione dell'intero ammontare dell'aiuto concesso pari a € 3.782,00**

ART. 6 - COSTI DI PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA *OUTGOING* IN PRESENZA "SVEZIA WINE 2025"

1. La partecipazione all'iniziativa *outgoing* in presenza "SVEZIA WINE 2025" è gratuita.
2. **Restano a carico dei partecipanti:**
 - costi di viaggio, vitto, alloggio dei propri referenti (Promos Italia s.c.r.l. segnalerà ai partecipanti, in tempo utile, il nome dell'hotel a Stoccolma in cui



soggiognerà lo staff incaricato di accompagnare la delegazione di imprese italiane);

- spese per trasferimenti a Stoccolma;
- spese per spedizione prodotti / campionatura (Promos Italia s.c.r.l. fornirà, in tempo utile, informazioni relative ai contatti per la spedizione dei prodotti / campionatura, da gestire autonomamente a cura dei partecipanti);
- spese per eventuali servizi di interpretariato.

ART. 7 – ANNULLAMENTO DELL'INIZIATIVA *OUTGOING* IN PRESENZA "SVEZIA WINE 2025"

1. In caso di annullamento dell'iniziativa *outgoing* in presenza "SVEZIA WINE 2025" per cause di forza maggiore indipendenti dalla volontà della Camera di Commercio del Molise, quest'ultima provvederà a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti. In tal caso, la Camera di Commercio del Molise è esonerata da qualsivoglia responsabilità nei confronti delle singole imprese.

ART. 8 – INFORMATIVA PER LA TUTELA DEI DATI PERSONALI

Informativa sul trattamento dei dati personali, ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR):

Titolare del trattamento dei dati

Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio del Molise, con sede legale in Piazza della Vittoria, 1 – 86100 Campobasso e sede operativa in Corso Risorgimento n. 302 – 86170 Isernia, tel. 0874/4711, PEC cciaa.molise@legalmail.it

Responsabile della protezione dei dati (RPD)

Il Titolare ha nominato un proprio RPD, Responsabile della protezione dei dati personali (o DPO, Data Protection Officer) ai sensi dell'art. 37 del GDPR, contattabile al seguente recapito rpd.privacy@molise.camcom.it

Categorie di dati personali

Sono raccolti, per le finalità di seguito indicate, i dati comuni anagrafici (nome/cognome, codice fiscale) e di contatto (numero di telefono/e-mail) relativi a: Titolare dell'impresa, Socio dell'impresa, Amministratore dell'impresa, Rappresentante Legale dell'impresa, altro referente dell'impresa (es. Dipendente, Collaboratore, ecc.).

Finalità

I dati forniti e raccolti ai fini dell'oggetto saranno trattati per consentire la partecipazione delle imprese interessate al "Progetto Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.", finanziato con l'aumento del 20% - annualità 2025, e garantire loro di beneficiare dei servizi, delle iniziative e delle attività per l'internazionalizzazione offerti dalla Camera di Commercio del Molise nell'ambito del suddetto Progetto, quali:



- realizzazione di Check-up con predisposizione di Piani Export personalizzati (riferiti al mercato svedese) a favore delle imprese molisane che saranno ammesse a partecipare all'iniziativa di cui al punto successivo;
- partecipazione di imprese molisane all'iniziativa *outgoing* in presenza "SVEZIA WINE 2025" a Stoccolma.

Nello specifico, le finalità comprendono: le fasi di istruttoria, amministrativa e di merito, delle domande di partecipazione, comprese le verifiche sulle dichiarazioni rese; le fasi di erogazione dei servizi / attività di *assessment* e *outgoing* in presenza; la fase di follow-up.

I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle indicate nella presente informativa. Ove la Camera di commercio del Molise intenda trattare i dati personali per una finalità diversa da quella per cui essi sono stati raccolti, prima di tale ulteriore trattamento provvederà a fornire agli utenti informazioni in merito a tale diversa finalità (Art. 13 Comma 3 GDPR).

Base Giuridica del Trattamento

I dati personali secondo le seguenti basi giuridiche, specificamente previste dall'art. 6 par. 1 del GDPR:

- *lett. c)* il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento;
- *lett. e)* il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento;

Modalità di trattamento dei dati

I dati saranno trattati, manualmente e mediante sistemi informatici, secondo modalità idonee a garantire sicurezza e riservatezza, con riferimento ai principi di liceità, correttezza e trasparenza. In conformità al principio di cd "minimizzazione dei dati", i dati richiesti sono adeguati, pertinenti e limitati rispetto alle finalità per le quali sono trattati.

Processo decisionale automatizzato

Il Titolare non adotta alcun processo automatizzato, compresa la profilazione di cui all'art. 22, paragrafi 1 e 4, del GDPR.

Natura del conferimento dei dati

Per le finalità indicate, il conferimento dei dati è obbligatorio. Il mancato conferimento comporta, quale conseguenza, l'impossibilità di accedere a servizi / iniziative / attività connessi al "Progetto Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.", finanziato con l'aumento del 20% - annualità 2025".

Dati ottenuti presso terzi

Il Titolare potrebbe verificare la veridicità delle informazioni rese nell'ambito del presente procedimento anche mediante acquisizione di dati presso altre pubbliche amministrazioni. Pertanto, oltre alle informazioni comunicate direttamente dagli



Interessati, in occasioni di tali verifiche la CCIAA potrebbe acquisire ulteriori dati e/o informazioni.

Autorizzati, Responsabili del trattamento e Destinatari

I dati personali sono trattati da personale della Camera di Commercio del Molise autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

I dati possono, inoltre, essere trattati da soggetti esterni formalmente nominati dalla Camera di Commercio del Molise quali Responsabili del trattamento ed appartenenti alle seguenti categorie:

- società che erogano servizi di manutenzione dei sistemi informatici;
- società che erogano servizi di comunicazioni telematiche e, in particolar modo, di posta elettronica;
- società che svolgono servizi di gestione e manutenzione dei database del Titolare;
- eventuali fornitori che svolgono prestazioni per il perseguimento dei fini di cui alla presente informativa (es. PROMOS Italia S.c.r.l. - Agenzia nazionale del sistema camerale che supporta le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione);
- Azienda speciale S.E.R.M. della CCIAA del Molise ed altri Enti del Sistema camerale che svolgono attività di supporto per le finalità indicate.

In caso di contenzioso, i dati possono essere comunicati alle Autorità Giudiziarie e al Legale incaricato di tutelare gli interessi della Camera.

I dati possono, altresì, essere comunicati ad ulteriori soggetti esterni, operanti in qualità di Titolari autonomi del trattamento.

Periodo di conservazione dei dati

I dati personali sono trattati, nel rispetto del principio di “limitazione della conservazione” di cui all’art. 5, par. 1, lett. e) del GDPR, per la durata necessaria alla corretta e completa erogazione della prestazione richiesta. Successivamente, saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica a far data dall’avvenuta corresponsione dei servizi, nel rispetto dei tempi previsti dal Piano di fascicolazione e conservazione, applicato dall’Ente. I dati potranno essere conservati per tempi ulteriori unicamente a fini di archiviazione nel pubblico interesse, come consentito dall’art. 99 del D.Lgs. 196/03 e s.m.i.

Trasferimento dei dati personali in Paesi terzi

I dati trattati non saranno trasferiti in Paesi terzi.

Diritti dell'interessato

In ogni momento l'interessato può esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento o il RPD, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento):

- il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che lo riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;



- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che lo riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che lo riguardano;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

L'interessato ha, inoltre, il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità reperibili presso il sito del Garante stesso accessibile al link <https://www.garanteprivacy.it/i-miei-diritti> su cui è disponibile un modello specifico.

Le richieste riguardanti i diritti dell'interessato vanno indirizzate:

- tramite posta elettronica certificata all'indirizzo cciaa.molise@legalmail.it
- tramite servizio postale alla Camera di Commercio del Molise, Piazza della Vittoria, 1, 86100 Campobasso

Per ricevere maggiori informazioni sui propri diritti e/o per esercitare i propri diritti, l'interessato può:

- rivolgersi direttamente al Titolare o al Responsabile protezione dati (RPD)
- consultare, sul sito istituzionale della Camera di commercio del Molise, la pagina <https://www.molise.camcom.gov.it/privacy>
- consultare le pagine ufficiali dell'Autorità garante al seguente link <https://www.garanteprivacy.it/i-miei-diritti>

ART. 9 – DISPOSIZIONI FINALI

1. Ai sensi della L. 241/90 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii. il procedimento amministrativo riferito al presente Bando è assegnato al Segretario Generale f.f. della Camera di Commercio del Molise, Dr. Carlo Nicola Sergio LALLI. L'inizio del procedimento coincide con la data di avvenuta adesione attraverso invio della domanda di partecipazione di cui al precedente art. 3 "Adesione".