

**Promozione di strumenti e servizi a vantaggio del settore della pesca e dell'acquacoltura:  
Sportelli informativi territoriali**

**F.A.Q.**

1.

Come posso avere ulteriori dati e informazioni sull'andamento dei prezzi e del mercato ittico?

Puoi contattare lo sportello territoriale presso la tua Camera di commercio così da ricevere direttamente al tuo indirizzo e-mail sia la Newsletter sui prezzi e sul mercato ittico che il Report annuale sul mercato ittico, oppure consultare i documenti direttamente alla pagina [Ittico Prezzi](#) o seguire [BMTI sui social](#), #ItticoPrezzi.

2. Con quale frequenza saranno disponibili gli aggiornamenti sui prezzi e sull'informazione economica?

Il progetto prevede che l'informazione economica venga diffusa a cadenza fissa, in modo da creare degli appuntamenti definiti e ricorrenti a cui gli operatori e i consumatori possano fare riferimento. Nello specifico, sono previsti aggiornamenti settimanali, trimestrali ed annuali. Attraverso il potenziamento dell'applicativo per dispositivi mobili (App), sarà possibile consultare i dati e i prezzi del settore in maniera tempestiva e continuativa direttamente dal proprio smartphone.

3. Chi è BMTI e qual è il suo ruolo nel progetto?

Borsa Merci Telematica Italiana (BMTI) è la Società del Sistema camerale italiano per la regolazione, lo sviluppo e la trasparenza del mercato e per la diffusione dei prezzi e dell'informazione economica. BMTI analizza i mercati e favorisce i servizi per lo sviluppo di un sistema economico inclusivo e sostenibile. Le analisi del mercato ittico sono poi condivise per le attività dello sportello informativo. BMTI forma il personale dello sportello, li coordina a livello nazionale e svolge attività di supporto specialistico sull'utilizzo di strumenti messi in atto dal progetto.

4. Dove posso trovare lo sportello territoriale?

Lo sportello può essere o solo virtuale, o sia fisico che virtuale. Gli operatori dello sportello in presenza sono collocati presso la sede della tua camera, e rispondono in determinati giorni e fasce orarie, indicativamente due giorni a settimana. Per conoscere se lo sportello è solo virtuale o anche fisico, puoi contattare direttamente la tua camera.

5. Quali risultati attesi produce il progetto?

Il progetto ha l'obiettivo di rendere i mercati più trasparenti e stabili, aumentando la competitività delle imprese attraverso una migliore capacità di analisi economica del settore, e processi di vendita più moderni e digitalizzati.

6. Quali sono le principali attività previste?

Supporto alla digitalizzazione dei processi di commercializzazione, valorizzazione dei dati di mercato, miglioramento dell'informazione al consumatore, anche tramite l'etichettatura.

7. Saranno organizzati momenti di approfondimento per le imprese?

Sì, potranno essere organizzati momenti di approfondimento con le aziende che lo richiedono tramite web conference/seminari/workshop virtuali o in loco anche tramite il personale qualificato di BMTI.

8. Oltre ai dati sui prezzi, quali altre informazioni saranno messe a disposizione delle imprese? Il sistema informativo integrato fornirà una vista completa del settore, includendo:

- Analisi dei consumi delle famiglie per comprendere le aspettative dei consumatori e orientare le strategie di vendita.

- Dinamiche del tessuto imprenditoriale: dati aggiornati sulle forme societarie e sull'andamento demografico delle imprese ittiche dal Registro Imprese.
- Dati sul commercio estero: volumi e valori monetari delle importazioni ed esportazioni per identificare nuovi mercati di sbocco o approvvigionamento.
- Statistiche sulla produzione: report dettagliati su quantità di pescato per area (GSA), specie allevate in acquacoltura e valore aggiunto del comparto.

**9.** In che modo le Camere di Commercio agiscono per supportare concretamente la mia impresa nel progetto FEAMPA?

Le Camere di Commercio supporteranno il progetto attraverso:

- l'appartenenza territoriale: agiscono come sportelli fisici e virtuali radicati sul territorio, facilitando il contatto diretto tra le istituzioni e le imprese ittiche locali.
- Supporto alla formazione: ospitano e promuovono seminari, workshop e incontri tecnici (sia in presenza che da remoto) per insegnare agli operatori come usare i nuovi strumenti telematici.
- Diffusione dell'informazione economica: fungono da "amplificatori" territoriali per la circolazione di dati sui prezzi, newsletter e report di mercato, garantendo la trasparenza degli scambi.
- Animazione locale: organizzano attività di sensibilizzazione, come incontri "uno a uno" o focus group, per raccogliere le necessità dei pescatori e far conoscere i servizi realizzati da BMTI.