



ISNART



“TOP of the PID Mirabilia”

VII edizione
REGOLAMENTO

Addendum

in collaborazione con



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



Co-funded by the
European Union

PREMIO "TOP OF THE PID MIRABILIA"

1. INTRODUZIONE

Il premio "Top of the PID MIRABILIA" nasce dall'unione fra la rete dei PID e l'Associazione Mirabilia delle Camere di Commercio per premiare le soluzioni più innovative sviluppate da PMI italiane per far ripartire il turismo e a supporto della preservazione e valorizzazione dei Patrimoni UNESCO, con l'intento di generare innovazioni nel settore del turismo culturale targate Made in Italy. Il premio va nella direzione delle linee guida dell'**Organizzazione Mondiale del Turismo UNWTO** che prevedono un ruolo importantissimo del turismo nella rinascita che dovrà essere sano, sicuro e sostenibile e che viene affidato all'innovazione e alle nuove tecnologie, il cui uso viene incoraggiato per rendere l'esperienza turistica unica e indimenticabile.

Con l'edizione 2025, il premio entra di diritto all'interno del Progetto speciale Mirabilia, gestito da ISNART, e include alcune innovazioni nei criteri di selezione, dando risalto all'accessibilità culturale e, in generale, alla *diversity*.

2. DESTINATARI E MODALITA' PER CANDIDARSI

Al premio "Top of the PID MIRABILIA" parteciperanno, in automatico, tutti i progetti delle singole imprese o gruppi di imprese che si sono candidati al "Top of the PID 2025" con "settore di applicazione" della soluzione proposta "turismo" e che sono iscritte al Registro Imprese di una delle **Camere di Commercio** ad oggi **aderenti**: Bari, Basilicata, Caserta, Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia, Chieti-Pescara, Cremona-Mantova-Pavia, Foggia, Genova, Irpinia Sannio, Marche, Messina, Molise, Padova, Pordenone-Udine, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno-Dolomiti, Umbria, Venezia Giulia, Verona. L'elenco potrebbe subire aggiornamenti.

Per partecipare, quindi, al Top of the PID Mirabilia, bisogna seguire le indicazioni del Regolamento del "Top of the PID 2025"

<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/sites/default/files/documenti/Regolam>

[ento%20Premio%20Top%20of%20the%20Pid_2025_def%20%281%29.pdf](#)

presente sul portale nazionale dei PID e inviare i documenti richiesti entro la data indicata alla pagina [Premio TOP of the PID | PID](#), sezione **“Come partecipare”**.

Lo scopo è premiare le imprese che hanno realizzato o stanno realizzando progetti di innovazione digitale, prodotti, applicativi o soluzioni tecnologiche per favorire e valorizzare mete e attrazioni meno conosciute. Tali progetti dovranno comportare il ricorso ad una o più delle tecnologie 4.0 – tra cui big data, servizi in cloud, IoT, realtà aumentata, realtà virtuale, cybersecurity, simulazione, etc. - e contribuire in maniera significativa a migliorare l’operatività di uno o più soggetti o intermediari operanti nella filiera turistica e turistico culturale. I candidati per questo bando sono le imprese e/o startup che sviluppano prototipi utilizzando tecnologie emergenti, con un particolare focus sull’intelligenza artificiale. Le soluzioni proposte devono mirare alla valorizzazione dei siti UNESCO attraverso l’implementazione di modelli replicabili, sia in fase sperimentale che nelle prime fasi di commercializzazione. Si darà particolare enfasi alle tecnologie che favoriscono la fruizione turistica e la conoscenza del patrimonio culturale e naturale, sia tangibile che intangibile. Un’attenzione speciale sarà dedicata anche alle innovazioni e alle soluzioni adottate per facilitare e migliorar l’accessibilità culturale *per tutti* e l’accessibilità delle persone *con diversità*.

3. AMBITI DEL PREMIO, CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE

L’edizione del Top of The PID Mirabilia 2025 è volta a individuare e dare visibilità a soluzioni e uso innovativi che consentano di comprendere al meglio le potenzialità dell’utilizzo dell’intelligenza artificiale e più in generale delle tecnologie 4.0 da parte delle PMI italiane del settore turistico e turistico-culturale attraverso due ambiti di intervento¹:

- 1) Casi di utilizzo innovativi:** progetti che applichino in maniera nuova strumenti esistenti di Intelligenza Artificiale (I.A.) e le Tecnologie 4.0.

¹ Il dettaglio dei due ambiti all’ART. 3. FINALITÀ, AMBITI DI INTERVENTO E SETTORI DI APPLICAZIONE del regolamento "TOP OF THE PID" 2025.

2) Soluzioni innovative: il focus è sulla creazione di nuovi strumenti e/o applicativi che utilizzino IA e/o tecnologie 4.0.

I progetti saranno valutati dal Comitato di esperti incaricato da ISNART sulla base dei criteri sotto riportati:

VALUTAZIONE Casi di utilizzo innovativi

Critero	Indicatore	Punti (max)
QUALITÀ DEL PROGETTO (max. 20 p.ti)	Valutazione dei risultati già conseguiti con il caso d'uso grazie all'utilizzo dell'IA e delle Tecnologie 4.0 nel comparto turistico-culturale in termini di: incremento del fatturato o dell'utile, diminuzioni dei costi e aumento occupazionale, miglioramento della produttività. Più in generale, tutti i benefici conseguiti in termini di incremento della efficacia e dell'efficienza aziendale.	5
	Valutazione dell' impatto in termini di sostenibilità sociale, gestionale ed economica che la soluzione può generare.	5
	Completezza e chiarezza nella descrizione del progetto.	5
	Presenza e coerenza del video di presentazione (se allegato alla domanda di candidatura) con l'iniziativa.	5
LIVELLO DI INNOVAZIONE - specifico per il caso d'uso (max. 20 p.ti)	Presenza di partnership qualificate nello sviluppo e/o realizzazione del progetto sia sul fronte digitale (es. start-up innovative, grandi imprese e/o con strutture che operano sui temi della digitalizzazione come European Digital Innovation Hub, Competence Center, Digital Innovation Hub, Università/Enti di ricerca, Centri di Trasferimento Tecnologico, ITS – Istituti Tecnici Superiori, FabLab, ecc.) sia sul fronte dello sviluppo turistico (es. Accredimento sul Tourism Digital Hub ovvero italia.it del Ministero del Turismo).	10
	Capacità del caso d'uso di risolvere il bisogno particolare	10

	dell'azienda grazie all'utilizzo di I.A. e/o tecnologie 4.0.	
REPLICABILITÀ A DELL' INIZIA TIVA (max. 10 p.ti)	Livello di trasferibilità del progetto (es. investimento economico, fabbisogno delle conoscenze necessarie, ecc.) in diversi contesti e/o filiere produttive.	10

Totale 50 p.ti

VALUTAZIONE Soluzioni innovative

Critero	Indicatore	Punti (max)
QUALITÀ DEL PROGETTO (max. 20 p.ti)	Valutazione dei risultati già conseguiti in aziende turistiche e turistico-culturali con la soluzione innovativa grazie all'utilizzo dell'IA e delle Tecnologie 4.0 in termini di: incremento del fatturato o dell'utile, diminuzioni dei costi e aumento occupazionale, miglioramento della produttività. Più in generale, tutti i benefici conseguiti in termini di incremento della efficacia e dell'efficienza aziendale.	5
	Valutazione dell'impatto in termini di sostenibilità sociale, gestionale ed economica che la soluzione può generare.	5
	Completezza e chiarezza nella descrizione del progetto.	5
	Presenza e coerenza del video di presentazione (se allegato alla domanda di candidatura) con l'iniziativa.	5
LIVELLO DI INNOVAZIONE - specifico per le soluzioni innovative (max. 20 p.ti)	Presenza di partnership qualificate nello sviluppo e/o realizzazione del progetto sia sul fronte digitale (es. start-up innovative, grandi imprese e/o con strutture che operano sui temi della digitalizzazione come European Digital Innovation Hub, Competence Center, Digital Innovation Hub, Università/Enti di ricerca, Centri di Trasferimento Tecnologico, ITS – Istituti Tecnici Superiori, FabLab, ecc.) sia sul fronte dello sviluppo turistico (es. Accredитamento sul Tourism Digital Hub ovvero italia.it del Ministero del Turismo).	10
	Possesso di marchi, brevetti italiani e/o europei a protezione dell'innovatività dell'idea	5

	Adozione di misure che facilitino l'utilizzo da parte delle piccole e medie imprese (in termini di facilità di utilizzo, costi ecc)	5
REPLICABILITÀ A DELL' INIZIA TIVA (max. 10 p.ti)	Livello di trasferibilità del progetto (es. investimento economico, fabbisogno delle conoscenze necessarie, ecc.) in diversi contesti e/o filiere produttive.	10
Totale		50 p.ti

I candidati che dimostreranno di **aver adottato le seguenti soluzioni:**

per facilitare

- 1) **l'Accessibilità fisica e sensoriale** (v. soluzioni tecnologiche per l'adeguamento degli spazi e dei servizi per disabilità visive, uditive o motorie),
- 2) **l'Accessibilità digitale** (v. app e siti web e contenuti culturali diversamente accessibili, uso di tecnologie inclusive);

grazie a:

- 3) **Innovazione e creatività** (v. originalità delle soluzioni adottate, uso innovativo delle tecnologie),

realizzando:

- 4) Progetti capaci di generare **Impatto sociale e culturale** (v. estensione del pubblico coinvolto, inclusione reale, evidenze di successo del progetto),

anche attraverso azioni di:

- 5) **Formazione e sensibilizzazione** (v. Attività rivolte al personale e al pubblico per promuovere la cultura dell'accessibilità)

saranno valutati in una sessione speciale del premio da parte del Comitato di valutazione che, a suo insindacabile giudizio, potrà assegnare una menzione speciale al progetto candidato che meglio risponde ai criteri sopra riportati.

4. I PREMI

Le imprese prime classificate di ciascun ambito otterranno un compenso economico², pari a:

- PRIMO PREMIO: assegno del valore di euro 2.000,00 per l'impresa vincitrice, ovvero risultata nel proprio ambito, come definito nell'art.3, prima in graduatoria;
- SECONDO PREMIO: assegno del valore di euro 1.000,00 per la seconda impresa classificata nel proprio ambito, come definito nell'art. 3.
- MENZIONE SPECIALE per l'accessibilità culturale e la diversity: assegno del valore di euro 1.000,00 che potrà essere anche cumulativo con gli altri premi assegnati.

Potranno essere previste, sempre a insindacabile giudizio della giuria, altre menzioni speciali per i progetti più significativi.

Nel caso di "ex-aequo" sulla base del punteggio finale ottenuto, il premio in denaro sarà diviso in parti uguali tra i vincitori.

Per tutto quanto non trattato specificatamente in questo documento si rimanda al regolamento del Premio Top of the PID 2025 (ad es. termini e definizioni, requisiti e modalità di partecipazione, processo di selezione delle imprese vincitrici, comunicazioni degli esiti, disciplina in materia di aiuti di stato, trattamento dei dati personali e informativa per gli interessati, ulteriori informazioni e quesiti).

² I premi sono assoggettabili alla ritenuta d'acconto del 4% di cui all'art. 28 del dpr 600/73.