

Campobasso, 9 maggio 2025

Molise, export sotto pressione: Isernia tra le province più esposte ai dazi USA

L'export molisano guarda con apprensione agli sviluppi oltreoceano. Con il 16% del fatturato delle sue imprese legato alle esportazioni verso gli Stati Uniti, la provincia di Isernia si posiziona tra le prime dieci più esposte in Italia al mercato americano. Lo confermano i dati di Unioncamere e Centro Studi Tagliacarne, resi noti durante l'Assemblea nazionale tenutasi a Roma lo scorso 29 aprile.

Il comparto trainante è quello chimico e affini, seguito – seppur a distanza – da alimentari e bevande. Un dato che, alla luce delle recenti minacce di imposizione di nuovi dazi commerciali da parte degli Stati Uniti (tuttora soltanto “sospesi”), accende un campanello d'allarme sull'economia molisana e in particolare sul tessuto produttivo della provincia isernina.

Imprese in allerta tra rischi e strategie

A livello nazionale, il 56% delle imprese teme un'immediata riduzione delle esportazioni, mentre altre criticità riguardano l'aumento dei costi di approvvigionamento (26%) e la perdita di competitività sui beni intermedi e semilavorati (22%).

Sette imprese su dieci stanno già mettendo in campo contromisure: dal rialzo dei prezzi (33%) alla ricerca di nuovi mercati UE (25%) o extra-UE (18%). Solo il 3% valuta lo spostamento della produzione negli Stati Uniti, segno delle difficoltà per le PMI nel gestire processi complessi di internazionalizzazione produttiva.

Un sostegno strategico per l'export locale

Il 43% delle imprese riconosce alle Camere di Commercio un ruolo strategico nel supportare l'export. Un dato che conferma l'importanza di rafforzare i servizi di internazionalizzazione, soprattutto per le piccole imprese molisane che rappresentano ancora un segmento parzialmente inesplorato del

Ufficio Comunicazione

Camera di Commercio del Molise

Eliana Marinelli - Responsabile

comunicazione@molise.camcom.it

0874.471221 – 389.1019031

potenziale export regionale. Proprio per questo motivo, la Camera di Commercio del Molise mette in campo una serie articolata di iniziative per accompagnare le imprese sui mercati esteri: dall'assistenza tecnica e specialistica alla formazione, passando per l'erogazione di informazioni sui mercati internazionali, gli aggiornamenti normativi e i percorsi di crescita dedicati alle aziende che vogliono rafforzare la loro presenza oltre confine.

Tra le iniziative in corso, è attivo un bando per selezionare 15 imprese molisane interessate a partecipare gratuitamente allo Short Master in Internazionalizzazione d'Impresa 2025, un percorso formativo mirato per rafforzare le competenze export. Tutte le informazioni sono disponibili al link: <https://www.molise.camcom.gov.it/short-master-internazionalizzazione-dimpresa-2025>.

Per consultare tutte le iniziative della Camera di Commercio del Molise dedicate all'internazionalizzazione è possibile visitare il sito: <https://www.molise.camcom.gov.it/promuovi-la-tua-impresa-e-il-tuo-territorio/internazionalizzazione>.

Ufficio Comunicazione

Camera di Commercio del Molise

Eliana Marinelli - Responsabile

comunicazione@molise.camcom.it

0874.471221 – 389.1019031