



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE

c o m u n i c a t o s t a m p a

Campobasso, 15 aprile 2025

Imparare l'impresa sul campo **La CCIAA Molise porta i ragazzi dentro il Made in Italy**

In occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy, istituita dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) per celebrare la creatività e l'eccellenza produttiva italiana, anche la Camera di Commercio del Molise scende in campo con un'iniziativa pensata per avvicinare le giovani generazioni al cuore pulsante dell'impresa italiana.

L'evento, dal titolo "**Un giorno in impresa**", si svolgerà il **29 aprile 2025** presso lo stabilimento Dolceamaro Srl, azienda molisana di eccellenza situata a Monteroduni (IS), in Strada Statale 85 Venafrana. Protagonisti della giornata saranno gli studenti delle scuole superiori e dell'ITS, invitati a vivere un'esperienza immersiva all'interno di un'impresa ad alto contenuto tecnologico.

La visita – che si terrà dalle 10.00 alle 13.30 – si propone di far conoscere da vicino i processi produttivi, le competenze tecniche e le professionalità strategiche che alimentano l'innovazione nel settore manifatturiero, offrendo spunti concreti per costruire percorsi imprenditoriali e professionali nel segno della qualità e della sostenibilità.

«L'obiettivo – sottolinea il presidente della CCIAA del Molise Paolo Spina – è valorizzare il legame tra impresa, territorio e formazione, accendendo nei giovani l'interesse per le professioni agroindustriali e creative che rappresentano il cuore del Made in Italy. Investire nei talenti del futuro significa costruire oggi le basi per un'economia più competitiva e inclusiva.»

La Giornata Nazionale del Made in Italy, che si celebra ogni anno il **15 aprile** in omaggio alla nascita di Leonardo da Vinci, è parte della Legge Quadro voluta dal MIMIT per promuovere la qualità, l'innovazione e la

tradizione delle produzioni italiane, contribuendo al tempo stesso a sensibilizzare l'opinione pubblica sul valore economico, sociale e culturale delle nostre eccellenze.

Con questo evento, la Camera di Commercio del Molise rinnova il suo impegno per la valorizzazione delle imprese locali e per il rafforzamento del dialogo tra mondo produttivo e scuola, nella convinzione che la cultura del Made in Italy debba partire dai giovani per proiettarsi nel futuro.