



TOURISM LAB ACADEMY



ISNART



UNIONCAMERE



#destinazionemarketing

COMUNICAZIONE & MARKETING DELL'IMPRESA TURISTICA

Un'introduzione alle tecniche e ai metodi di promozione e caratterizzazione delle località e delle attività turistiche presso il pubblico sia italiano che internazionale utilizzando i più moderni canali di divulgazione.

#strategiafinanziaria

BUDGET E CONTROLLO DI GESTIONE E DEI COSTI

In un contesto di estrema competitività e di pressioni geopolitiche la capacità di analisi e la gestione dei costi rappresentano strumenti, affinati in questa parte del corso, fondamentali per il successo della propria impresa turistica e la sua sostenibilità economica.

#customercare

ACCOGLIENZA PROFESSIONALE

In questa parte del corso si andranno ad apprendere e a comprendere le tecniche per accogliere il cliente rispettando le innumerevoli sensibilità che il mondo moderno e la sua estrema varietà richiede.

#ecosostenibilità

EFFICIENZA ENERGETICA

La salvaguardia dell'ambiente si deve unire in modo costruttivo con la gestione dei costi. Le tecniche di risparmio energetico che verranno presentate saranno la base per costruire un'idea aziendale più green e più sostenibile economicamente.

#raccontidiviaggio

STORYTELLING DELLE LOCALITÀ TURISTICHE

Ogni luogo ha i suoi punti di forza e le sue bellezze da mostrare al mondo. È importante essere in grado di usare le migliori tecniche di storytelling per poterle presentare al mondo. Questa parte del corso vuole offrire gli strumenti comunicativi ideali per poterlo fare in modo efficace e diretto.

#Innovazione

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL TURISMO

Il modulo prevede una delle più attuali applicazioni dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale Aumentata nel settore turistico, mostrando esempi e potenziali applicazioni.