



il Segretario Generale *f.f.*

**Alle imprese del settore vitivinicolo
della Regione Molise**

1

TRASMISSIONE VIA EMAIL

Oggetto: Tour Borgo diVino 2025. Tappa di Oratino, 5/7 settembre.

Spett.li aziende,

la Camera di Commercio del Molise è lieta di annunciare che anche quest'anno si occuperà di promuovere [Tour Borgo diVino](#), l'evento enogastronomico itinerante organizzato in collaborazione con Experience LAB del Gruppo Valica S.p.a. e con "I Borghi più belli d'Italia".

È ormai noto che Borgo diVino è un evento dedicato alla promozione delle migliori produzioni vitivinicole territoriali e nazionali all'interno di contesti di particolare suggestione, al fine di valorizzare al meglio il binomio che unisce turismo ed enogastronomia, un asset fondamentale per l'economia del Paese e in particolare dei piccoli centri. È già un format di successo che promuove, attraverso centinaia di etichette, l'enoturismo del Made in Italy ed è rivolto a enoturisti, amanti del vino e del food, addetti ai lavori.

Quest'anno il tour tocca nuovamente 20 località certificate tra "I Borghi più belli d'Italia" (una per regione) a cui si sono aggiunte 2 tappe estere finora inedite: San Marino, Borgo Ospite Internazionale dell'Associazione "I Borghi più belli d'Italia", e Le Castellet, Borgo certificato ne "Le Plus Beaux Villages de France", l'Associazione analoga che opera sul territorio francese.

La Camera del Molise, in linea con la missione di valorizzare il territorio e le eccellenze enogastronomiche della regione, finanzia e promuove in particolare la tappa di [Oratino](#) prevista **dal 5 al 7 settembre**. A tale fine, su incarico dell'Ente camerale, Experience LAB Srl, organizza un percorso di degustazione mettendo gratuitamente a disposizione delle aziende vitivinicole della regione Molise stand allestiti e personalizzati che si dispiegheranno lungo i vicoli dell'antico borgo.

La degustazione dei vini, prevista dal venerdì alla domenica, solo in orario serale, si accompagnerà a specialità gastronomiche, buona musica, incontri didattici e intrattenimento in luoghi di straordinaria suggestione.



Il calendario della manifestazione prevede la realizzazione di una esclusiva Masterclass abbinamento vino-cibo per un numero massimo di 20 partecipanti dedicata ad alcune etichette iconiche del Molise e raccontate dagli stessi produttori. Questa sessione sarà condotta da un esperto del settore che offrirà ai partecipanti l'opportunità di approfondire le proprie competenze, scambiando idee e confronti.

Inoltre, sulla scia del successo del tour dello scorso anno con i giornalisti delle riviste Vanity Fair Italia, Sale&Pepe, della rivista spagnola El Pais, e della testata on line Turistipercaso.it, che con i loro articoli hanno dato lustro al Molise, anche quest'anno è stato pianificato un Press Tour che coinvolgerà diversi media e influencer del settore al fine di continuare a valorizzare il nostro territorio e le sue eccellenze. Il tour si svolgerà negli stessi giorni della tappa di Oratino toccando le principali località di interesse e garantendo una copertura mediatica capillare e mirata.

In generale, verrà garantita la massima visibilità ai 3 giorni del tour molisano attraverso i media locali e con invii mirati alle testate giornalistiche regionali e nazionali.

Tra le regioni presenti alla tappa molisana, al momento si annoverano Abruzzo, Campania, Lazio, Puglia, Piemonte, Toscana.

Vi invitiamo quindi a contattare, se interessati a partecipare, EXPERIENCE LAB S.r.l. ai seguenti recapiti.

Referente: Tiziana Micheli
Email: tiziana.micheli@valica.it
Tel: 392 4929098

Con i migliori saluti

IL SEGRETARIO GENERALE *f.f.*
(Dott. Carlo Nicola Sergio LALLI)

Documento informatico ai sensi degli articoli 20, 21 e 23 del DLgs. 82/2005.

La stampa di questo documento costituisce copia analogica di documento informatico ai sensi dell'art.23 comma 1 del citato D.Lgs. solo se accompagnata da attestazione di conformità a norma di pubblico ufficiale a ciò autorizzato.