



il Segretario Generale *f.f.*

**Alle imprese del settore ricettivo  
della Regione Molise**

1

**Oggetto: Tour Borgo diVino 2025. Tappa di Oratino, 5/7 settembre.**

Gentili Imprese,

Siamo lieti di informarvi che dal 5 al 7 settembre 2025 si terrà ad Oratino la tappa molisana di [Tour Borgo di Vino](#), un evento enogastronomico itinerante promosso dalla Camera di Commercio del Molise in collaborazione con Experience LAB Srl del Gruppo Valica S.p.a. e “I Borghi più belli d’Italia”.

Borgo diVino è la prima kermesse dedicata al vino che copre tutto il territorio nazionale, con centinaia di etichette in degustazione e in cornici suggestive che rendono ogni evento un’esperienza sensoriale indimenticabile.

Giunta alla V edizione, quest’anno prevede la visita di 20 affascinanti località certificate tra “I Borghi più belli d’Italia”, una per ogni regione, più due tappe internazionali inedite: San Marino, Borgo Ospite Internazionale dell’Associazione, e Le Castellet, inserito in “Le Plus Beaux Villages de France”.

La tappa molisana di Oratino prevede un programma ricco di degustazioni serali, specialità gastronomiche, musica dal vivo, incontri didattici e intrattenimento in ambienti di straordinaria suggestione. Durante l’evento, aziende vitivinicole del Molise avranno a disposizione stand personalizzati lungo i suggestivi vicoli dell’antico borgo, dove i visitatori potranno degustare i migliori vini della regione accompagnati da delizie locali.

Inoltre, si svolgerà una Masterclass esclusiva dedicata all’abbinamento vino-cibo, riservata a massimo 20 partecipanti, condotta da un esperto del settore e dedicata a alcune delle etichette più rappresentative del Molise. Un’opportunità unica per approfondire le proprie competenze e confrontarsi con i produttori.

Per rafforzare la promozione del territorio, anche quest’anno (sulla scia del successo del tour dello scorso anno, grazie al quale i giornalisti delle riviste Vanity Fair Italia, Sale&Pepe, della rivista spagnola El Pais, e della testata on line Turistipercaso.it, con i loro articoli hanno dato lustro al Molise) è previsto un Press Tour che coinvolgerà giornalisti, influencer e media di rilievo.



L'experience si svolgerà negli stessi giorni della tappa di Oratino toccando le principali località di interesse e garantendo una copertura mediatica capillare e mirata.

È un'occasione imperdibile per promuovere le eccellenze del territorio molisano e valorizzare il binomio tra turismo ed enogastronomia, pilastri fondamentali dell'economia locale e nazionale, attirando visitatori, wine lovers e appassionati provenienti da diverse aree.

2

Per stimolare l'arrivo e il soggiorno di un numero sempre maggiore di visitatori, invitiamo le strutture del settore ricettivo (ristoranti, hotel, B&B) a prevedere l'offerta di una **scontistica speciale nei giorni dell'evento, dal 5 al 7 settembre 2025**, e eventualmente pacchetti ad hoc. È prevista, a tal fine, l'attivazione di un apposito Protocollo di intesa tra le strutture ricettive e ristorative che aderiranno all'iniziativa ed Experience LAB S.r.l., organizzatrice dell'evento.

A tal fine Vi invitiamo a contattare EXPERIENCE LAB S.r.l., che curerà la tappa di Oratino per conto della Camera di commercio del Molise e sarà il punto di riferimento per tutte le attività promozionali e di coordinamento.

*EXPERIENCE LAB S.r.l.*  
*Referente: Tiziana Micheli*  
*Email: tiziana.micheli@valica.it*  
*Tel: 392 4929098*

Siamo certi che questa iniziativa rappresenterà un'ottima occasione per promuovere la vostra attività e valorizzare il patrimonio enogastronomico della nostra regione.

Ringraziandovi per la collaborazione, porgo i miei più cordiali saluti.

**IL SEGRETARIO GENERALE *f.f.***  
(Dott. Carlo Nicola Sergio LALLI)

**Documento informatico ai sensi degli articoli 20, 21 e 23 del DLgs. 82/2005.**

La stampa di questo documento costituisce copia analogica di documento informatico ai sensi dell'art.23 comma 1 del citato D.Lgs. solo se accompagnata da attestazione di conformità a norma di pubblico ufficiale a ciò autorizzato.