

ilGolosario e golosaria

XX EDIZIONE

# golosaria

IL GUSTO DELLA CONTEMPORANEITÀ

**1-2-3 NOVEMBRE FIERA MILANO RHO**  
**2025**



GOLOSARIO e GOLOSARIA S.r.l.

Via Roberto Ardigò 13/B | 15121 ALESSANDRIA | TEL. 0131261670

[www.ilgolosario.it](http://www.ilgolosario.it) | [www.golosaria.it](http://www.golosaria.it)

# GOLOSARIA MILANO



OLTRE 20.000 PRESENZE



400 ARTIGIANI DEL GUSTO



15 CUCINE DI STRADA



200 AZIENDE VINICOLE



OLTRE 10.000 CALICI



50.000 ASSAGGI TRA VINO E CIBO



100 EVENTI TRA DEGUSTAZIONI E INTRATTENIMENTI CULTURALI



COMUNICAZIONE SU MEDIA TRADIZIONALI E DIGITALI



17.000 MQ SUPERFICIE ESPOSITIVA INTERNA E 2.000 MQ ESTERNA

XX EDIZIONE  
**golosaria**  
IL GUSTO DELLA CONTEMPORANEITÀ

**1-2-3 FIERA  
NOVEMBRE MILANO  
2025 RHO**

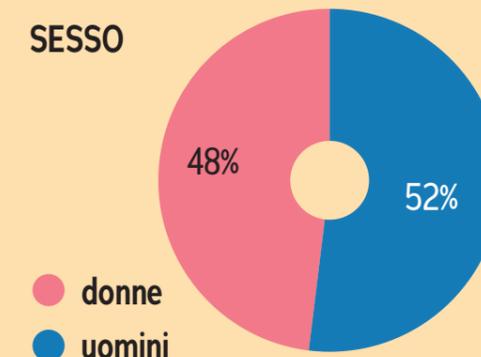
È la più innovativa fiera enogastronomica che da 20 anni aggrega e propone le eccellenze agroalimentari italiane in un contesto di incontro tra i produttori, i ristoratori, gli operatori e i distributori, e i consumer evoluti.

Una occasione originale in cui si sviluppano riflessioni sulle nuove tendenze del settore, si aprono nuove relazioni di business, si rinsaldano rapporti e si valorizzano giovani start up.

A Milano l'edizione fieristica presso **Fiera Milano - Rho** nel primo week end di novembre da sabato 1 a lunedì 3. Dai successi delle edizioni precedenti all'Allianz Mico di fieramilano city un nuovo sviluppo e importanti novità in un luogo prestigioso e di più facile accessibilità che punta ad un maggiore risalto e fruibilità della mission di Golosaria.

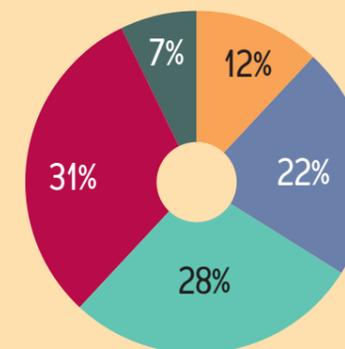
## AUDIENZE

SESSO



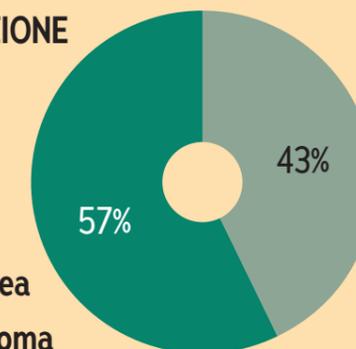
ETÀ

- 18-29
- 30-39
- 40-49
- 50-59
- >60



ISTRUZIONE

- laurea
- diploma



INTERESSI AFFINI

cucina - wellness - famiglia - design - viaggi - economia - intrattenimento



CONSUMATORI EVOLUTI (FOODIES E WINE LOVERS) E FAMIGLIE ATTENTE ALLA QUALITÀ DELLA VITA



GIORNALISTI E BLOGGER



RISTORATORI E TITOLARI DI BOTTEGHE DEL GUSTO, ENOTECHES E BUYER



XX EDIZIONE  
**golosaria**  
IL GUSTO DELLA CONTEMPORANEITÀ  
1-2-3 FIERA  
NOVEMBRE MILANO  
2025 RHO



## ● LE AREE ESPOSITIVE

Tre aree espositive suddivise per categoria merceologica, dove è possibile esporre e vendere secondo soluzioni collaudate. I moduli allestitivi sono previsti in diverse misure e allestimenti, sono ulteriormente personalizzabili con optional di arredi e grafiche. Su richiesta possono essere disponibili anche aree nude.

AREA FOOD e SPIRITS

AREA WINE

AREA CUCINE DI STRADA

## ● GLI EVENTI

Molteplici palcoscenici e laboratori dove il pubblico e gli operatori sono coinvolti in un processo di comunicazione che affronta i principali argomenti del settore. Occasioni di forte fidelizzazione che rispondono alle esigenze di conoscenza e approfondimento e che producono nuovi convincimenti sulle qualità dei prodotti proposti e promozionati grazie alla fiducia nel brand Golosaria.

TALK E PREMIAZIONI  
IN AREA AGORA

SHOW COOKING

WINE TASTING

MIXO LAB

LAB PRODOTTI IN PUREZZA

## ● EVENTI SPECIALI

Possibilità di costumizzare eventi in ambienti riservati e/o conduzione in itinerari dedicati a svolgere una esperienza legata alla qualità come fattore aggregativo e suggestivo. Esperienze di team experience e wellbeing originali quindi con la possibilità di avvalersi di una rete di professionisti Esperti.

DEGUSTAZIONI DEDICATE

EVENTI AZIENDALI

EDUCATIONAL

## ● COMUNICAZIONE OFF LINE E ON LINE

Opportunità molteplici di visibilità e affiancamento nel processo di comunicazione pre, durante e post Golosaria con l'utilizzo di diversi strumenti promozionali tradizionali e innovativi. Un apporto creativo all'immagine dell'evento e dei suoi partner, nello sviluppo dell'incoming e degli ingaggi, in un processo di fidelizzazione dei target selezionati e che negli anni ha prodotto significative soddisfazioni come dimostrato dalla presenza di partner storici.

MEDIA

GADGET

WEB

SUPPORTI GRAFICI

PRODUCT PLACEMENT

SOCIAL MEDIA

PUBBLICHE RELAZIONI

EVENTI DI MARKETING

NEWSLETTER DI  
EMAIL MARKETING

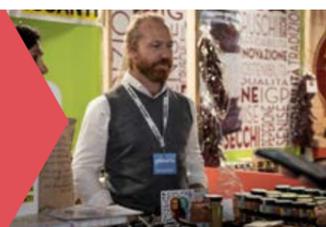
# LE AREE ESPOSITIVE

## AREA FOOD

**STAND FOOD**  
9 m<sup>2</sup>  
con magazzino



**STAND MINI FOOD**  
5 m<sup>2</sup>  
senza magazzino



**STAND SUPER FOOD**  
a partire da 36 m<sup>2</sup>  
(e multipli di 9 m<sup>2</sup>)  
con magazzino



## AREA CUCINE DI STRADA

**STAND CUCINE DI STRADA interno**  
9 m<sup>2</sup>



**STAND CUCINE DI STRADA interno**  
18 m<sup>2</sup>



**FOOD TRUCK**  
12 m<sup>2</sup>



## AREA WINE

**STAND WINE**  
5 m<sup>2</sup>  
preallestito  
e arredato



**STAND SUPER WINE**  
a partire da 30 m<sup>2</sup>



XX EDIZIONE  
**golosaria**  
IL GUSTO DELLA CONTEMPORANEITÀ  
**1-2-3 FIERA  
NOVEMBRE MILANO  
2025 RHO**

# GLI EVENTI

## AREA AGORÀ

600

Il palco principale di Golosaria, vede il susseguirsi degli eventi più importanti: **talk**, **approfondimenti** e **dibattiti**; qui si svolgono anche le **premiazioni** legate alle guide **ilGolosario** e **ilGolosarioRistoranti**, con protagoniste le differenti tipologie di attività (boutique del gusto, salumerie, panetterie, pasticcerie...) e il meglio della ristorazione italiana (migliori tavole dell'anno, trattorie di lusso, pizzerie contemporanee...) • Tre giorni di eventi sponsorizzabili, in cui fare attività di product placement o speech di presentazione aziendale con supporti audiovisivo



## SHOW COOKING

50

45'

Lo show cooking prevede la presenza di uno **Chef professionista** - a cura del cliente o scelto dal team di Golosaria - che realizza **una ricetta con i prodotti selezionati** dal cliente. L'evento è inserito nel programma ufficiale della fiera ed è condotto da un giornalista alla presenza di un rappresentante del cliente che può intervenire nella presentazione del prodotto e dell'azienda a consumatorie e operatori. • Pre e post evento distribuzione di materiale promozionale, gadget oppure un invito per una degustazione in purezza presso lo stand.



## WINE TASTING

50

45'

Si tratta di **degustazioni guidate**, inserite nel programma ufficiale della fiera, condotte da giornalisti e professionisti del vino alla presenza di un referente dell'azienda in presentazione con il supporto di servizio e mescita, per un parterre di consumatori e operatori del settore. È previsto il supporto di sommelier per la mescita. • Sono previste degustazioni in esclusiva o in collettive.



## LAB PRODOTTI IN PUREZZA

50

45'

Il laboratorio prevede la **presentazione del prodotto selezionato** alla presenza di un delegato aziendale che potrebbe affiancare un esperto nella degustazione dei prodotti selezionati, davanti a un parterre di consumatori e operatori. L'evento è inserito nel programma ufficiale della fiera ed è condotto da un giornalista professionista. • Pre e post evento distribuzione di materiale promozionale, gadget oppure un invito per una degustazione in purezza presso lo stand.



## MIXO LAB

50

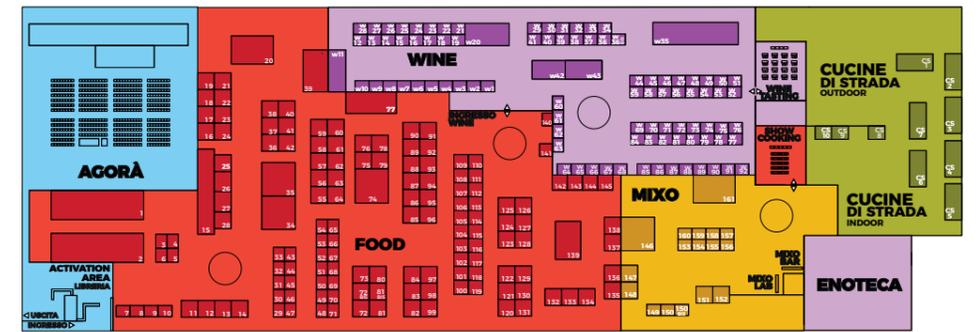
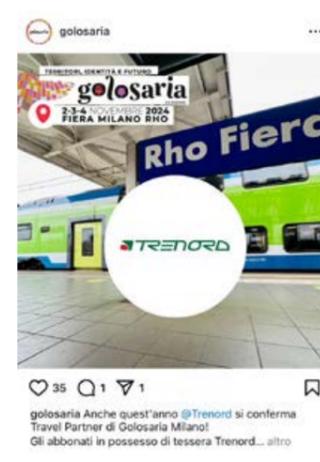
45'

La **degustazione del prodotto selezionato** viene guidata da bartender professionisti con la presenza di un delegato aziendale e può essere sia in purezza sia in miscelazione davanti a un parterre di consumatori e operatori. L'evento è inserito nel programma ufficiale della fiera ed è condotto da un giornalista professionista. • Pre e post evento distribuzione di materiale promozionale, gadget oppure un invito per una degustazione in purezza presso lo stand.



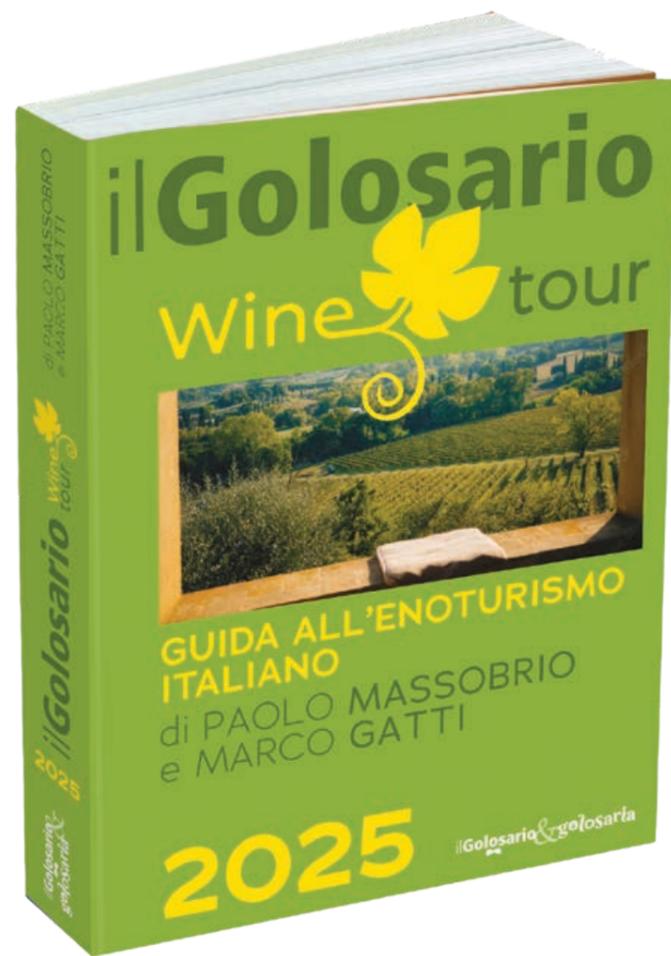
# ● COMUNICAZIONE OFF LINE E ON LINE

- 1 Inserimento logo su FLYER promozionale
- 2 Inserimento logo e/o pubbliredazionale su CATALOGO CARTACEO e on line
- 3 Inserimento logo su Mappe e segnaletica interna
- 4 Inserimento logo su ATM e MEDIA CARTACEI
- 5 Inserimento logo su facciata totem indicatori
- 6 Inserimento logo e/o supporti grafici dedicati su portale interno ingresso e uscita
- 7 Inserimento logo e/o altre grafiche e supporti in aree eventi Agorà, Show Cooking, Wine Tasting, Mixo Lab, Lab prodotti
- 8 Inserimento logo su GADGET (borse, chiavette, portabicchieri)
- 9 Inserimento materiale promozionale o gadget in shopping bag di operatori e/o visitatori
- 10 Partecipazione a Conferenza Stampa e/o presentazione e utilizzo prodotto in Conferenza Stampa
- 11 Inserimento logo e/o supporti grafici dedicati su cartellonistica indicatoria lungo corso Italia nel quartiere fieristico
- 12 Inserimento logo e/o supporti grafici dedicati su cartellonistica indicatoria nel padiglione n. 5
- 13 Inserimento logo su Catalogo Online
- 14 Newsletter dedicate
- 15 Attività social sharing pre evento
- 16 Articolo dedicato e fotogallery su golosaria.it



Partner			
AGN ENERGIA	BGROW Legal + Marketing	Consorzio Tutela Grana Padano DOP	
Liguria - Servizi attrezzature	Piemonte - Servizi attrezzature	Lombardia - Formaggi	
Io sono Friuli Venezia Giulia STAND PROMOTIVISMO FVG	Lauretana	Regione Calabria REGIONE CALABRIA - CALABRIA STRAORDINARIA	
Friuli Venezia Giulia	Piemonte - Acqua bevande	Calabria	
Regione Liguria	Regione Lombardia	Regione Siciliana STAND REGIONE SICILIANA	
Liguria	Lombardia	Sicilia	
Università Cattolica del Sacro Cuore			
Lombardia			

# ilGolosario e golosaria



Le guide annuali da più di 30 anni raccontano il meglio del mondo food&wine tutte realizzate secondo precisi criteri di verifica delle informazioni, l'autorevolezza e l'autonomia dei giudizi, conquistando la stima di decine di migliaia di lettori e di inserzionisti. Migliaia di informazioni attuali distribuite capillarmente sul territorio nazionale.

ilGolosario WINE TOUR, guida all'enoturismo in Italia

ilGolosario, guida alle cose buone d'Italia

ilGolosario RISTORANTI, guida ai ristoranti d'Italia