UFFICIO DELLA CONSIGLIERA DI PARITÀ
Provincia di Campobasso
Provincia di Isernia

CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE

CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN
EUROPROGETTAZIONE E FINANZA AGEVOLATA

ART. 1 – PREMESSA

Il presente avviso è relativo ad un Corso di Alta Formazione in Europrogettazione e Finanza Agevolata, rivolto a un massimo di 30 partecipanti in possesso dei requisiti di cui all'Art. 3.

Il corso viene proposto dalla Consigliera di parità della Provincia di Campobasso, dott.ssa Giuditta Lembo, dal Comitato per l'Imprenditorialità femminile presso la C.C.I.A.A del l Molise (CIF) nella persona della dott.ssa Sandra Palombo e ha ricevuto condivisione e supporto dalla Provincia di Campobasso.

Il presente avviso viene pubblicato sui siti web istituzionali della Provincia di Campobasso e della Camera di Commercio del Molise.

Il corso è stato proposto dall'Associazione progettisti europei - APEUR - un ente fondato nel 2015 che promuove lo sviluppo e la formazione della professione di europrogettista in Italia.

ART. 2 – FINALITÀ

Il corso proposto risponde dall'esigenza di dotare professionisti ed imprenditori di competenze concrete e immediatamente spendibili in due ambiti strettamente complementari: la progettazione europea e la finanza agevolata.

Sul versante della europrogettazione, il percorso intende rafforzare la capacità di stesura e presentazione di proposte progettuali allineate alle direttive della Commissione Europea, favorendo l'acquisizione delle tecniche del Project Cycle Management e del Logical Framework Approach. L'europrogettista è una figura sempre più richiesta nel mercato del lavoro: dal Consulente al Project Manager, dal Responsabile della rendicontazione al Coordinatore di partenariati europei.

Sul versante della finanza agevolata, il corso offre un ampio spazio di approfondimento dedicato agli strumenti nazionali ed europei a sostegno dell'imprenditorialità giovanile e femminile: incentivi, fondi rotativi, misure PNRR, bandi regionali e nazionali per l'avvio e lo sviluppo di impresa. Questa sezione è stata

progettata in risposta alle specifiche esigenze del Comitato dell'Imprenditoria Femminile, per accompagnare le giovani imprenditrici nell'individuazione e nell'accesso alle opportunità di finanziamento più adatte al proprio progetto imprenditoriale.
Sul versante della comunicazione e disseminazione, il percorso fornisce gli strumenti per comunicare e disseminare efficacemente i progetti finanziati e le iniziative imprenditoriali: dalla redazione del piano di comunicazione al rispetto degli obblighi di visibilità previsti per i finanziamenti pubblici, fino alla presentazione efficace del progetto a finanziatori, partner e stakeholder.

Le giornate di formazione sono organizzate dall' Associazione Progettisti Europei – APEUR, con un approccio pragmatico-scientifico che alterna lezioni teoriche, analisi di casi reali e laboratori applicativi.

ART. 3 – DESTINATARI DEL CORSO

Il corso prevede un massimo di 30 partecipanti in possesso di uno dei seguenti requisiti:

- Diploma di Laurea (ante D.M. 509/99), Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale (ai sensi del D.M. 270/04);
- Diploma di istruzione secondaria di secondo grado, congiuntamente a esperienze professionali oggetto di valutazione curriculare.

ART. 4 – METODOLOGIA DIDATTICA

L'offerta formativa è strutturata in un percorso tematico incrementale, articolato in tre moduli tematici e un laboratorio di project work di europrogettazione. La metodologia didattica prevede:

- Lezioni frontali in presenza e FAD (Formazione a Distanza), secondo il calendario dettagliato;
- Studio di casi reali e analisi di bandi attivi;
- Esercitazioni pratiche individuali e di gruppo;
- Tutoraggio individuale nella fase di project work;
- Presentazione e discussione dei progetti finali.

Le lezioni si svolgono in presenza due pomeriggi di mercoledì, di 5 ore ciascuno (ore 14:00–18:10): la giornata dell'11 novembre 2026, dedicata all'inquadramento generale dell'europrogettazione, e la sessione di Project Work di europrogettazione (2 dicembre 2026). Tutte le altre lezioni si svolgono in modalità FAD, il venerdì pomeriggio e il sabato mattina. Ciascuna ora di lezione ha una durata di 50 minuti; la durata di ogni sessione è indicata nel calendario dettagliato.

ART. 5 – PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso è articolato in quattro sezioni principali:

Sezione	Contenuto	Ore
Modulo 1	Europrogettazione: metodi, strumenti e applicazioni	**16 ore**
Modulo 2	Comunicazione e disseminazione: obblighi di visibilità, piano di comunicazione, strumenti e canali, valorizzazione dei risultati	**9 ore**
Project Work	Laboratorio applicativo: project work di europrogettazione (5 ore)	**5 ore**
Modulo 3	Finanza agevolata per giovani e giovani imprenditori – strumenti e accesso ai fondi	**10 ore**
TOTALE	**35 ore di corso + 5 ore di Project Work (ore da 50 minuti)**	**40 ore**

CALENDARIO DETTAGLIATO DELLE LEZIONI

Eventuali modifiche saranno comunicate ai partecipanti dagli organizzatori.

FAD = Formazione a distanza **PRESENZA** = Lezione in aula

Data	Orario	Modulo	Modalità	Tema	Contenuti
Venerdì 6 novembre 2026	15:00 – 17:30 (3 ore)	**MODULO 1**	**FAD**	**Analisi di un bando: metodologia e tecniche**	Presentazione del corso e dei partecipanti. Identificazione e analisi di un bando/avviso: requisiti di ammissibilità, criteri di valutazione, struttura della proposta. Tecniche di scrittura progettuale.
Sabato 7 novembre 2026	9:00 – 11:30 (3 ore)	**MODULO 1**	**FAD**	**PCM e metodo GOPP**	Project Cycle Management. Analisi di contesto, SWOT Analysis, mappa degli stakeholder, albero dei problemi e degli obiettivi.
Mercoledì 11 novembre 2026	14:00 – 18:10 (5 ore)	**MODULO 1**	**PRESENZA**	**Europrogettazione: Politiche comunitarie**	Politiche comunitarie. Fondi europei: gestione diretta e indiretta. Principali programmi EU 2021-2027. Fonti di informazione e portali per la ricerca dei bandi.
Venerdì 13 novembre 2026	15:00 – 17:30 (3 ore)	**MODULO 1**	**FAD**	**Logical Framework Approach**	LFA come strumento del PCM. Gerarchia degli obiettivi, indicatori, fonti di verifica, fattori esterni.
Sabato 14 novembre 2026	9:00 – 10:40 (2 ore)	**MODULO 1**	**FAD**	**Budget, Gantt e piano delle attività**	Redazione del budget e del Gantt. Piano attività, piano responsabilità, piano risultati.
Venerdì 20 novembre 2026	15:00 – 17:30 (3 ore)	**MODULO 2**	**FAD**	**Comunicazione, disseminazione e valorizzazione dei risultati**	Differenze tra comunicazione, disseminazione e valorizzazione (exploitation) dei risultati. Obblighi di visibilità dei finanziamenti UE e nazionali: emblema, dichiarazione di finanziamento, loghi. Come la comunicazione viene valutata in fase di selezione.
Sabato 21 novembre 2026	9:00 – 11:30 (3 ore)	**MODULO 2**	**FAD**	**Il piano di comunicazione e disseminazione**	Analisi dei target e degli stakeholder. Obiettivi, messaggi chiave, canali e strumenti, cronoprogramma e budget. Indicatori (KPI) e monitoraggio. Esercitazione: redazione di un piano di comunicazione.
Venerdì 27 novembre 2026	15:00 – 17:30 (3 ore)	**MODULO 2**	**FAD**	**Strumenti e canali della comunicazione**	Sito web, social media e newsletter. Rapporti con i media, eventi e materiali divulgativi. Storytelling e pitch per presentare il progetto a finanziatori, partner e stakeholder.

Data	Orario	Modulo	Modalità	Tema	Contenuti
Mercoledì 2 dicembre 2026	14:00 – 18:10 (5 ore)	**PROJECT WORK**	**PRESENZA**	**Project Work: europrogettazione**	Lavoro in gruppi su un bando europeo attivo: albero dei problemi e degli obiettivi, quadro logico (LFA), budget, Gantt, partenariato e piano di comunicazione e disseminazione. Presentazione dei progetti e feedback dei docenti.
Venerdì 4 dicembre 2026	15:00 – 17:30 (3 ore)	**MODULO 3**	**FAD**	**Introduzione alla finanza agevolata**	Panoramica degli strumenti nazionali ed europei. Incentivi per giovani e giovani imprenditori. Fondi per l'imprenditoria femminile.
Sabato 5 dicembre 2026	9:00 – 12:20 (4 ore)	**MODULO 3**	**FAD**	**Strumenti agevolati per giovani imprenditori**	Nuove Imprese a Tasso Zero, Resto al Sud, Smart&Start. Fondi regionali e misure PNRR dedicate all'imprenditoria giovanile e femminile. Requisiti, iter di candidatura e rendicontazione. Bandi attivi e scadenze.
Mercoledì 9 dicembre 2026	15:00 – 17:30 (3 ore)	**MODULO 3**	**PRESENZA**	**Business plan e accesso al credito agevolato**	Redazione di un business plan orientato alla finanza agevolata. Simulazione di candidatura a bando. Consegna attestati

ART. 6 – OBIETTIVI

- Accrescere la conoscenza delle priorità strategiche delle politiche UE e dei programmi di finanziamento europei;
- Rafforzare la capacità di stesura e presentazione di proposte progettuali secondo le tecniche adottate dalla Commissione Europea;
- Fornire una panoramica completa degli strumenti di finanza agevolata per giovani e giovani imprenditrici;
- Sviluppare la capacità di redigere un business plan orientato all'accesso a strumenti agevolati;
- Favorire la creazione di partenariati europei e la gestione di successo delle sovvenzioni ottenute;
- Sviluppare competenze di comunicazione e disseminazione dei progetti e delle iniziative imprenditoriali, nel rispetto degli obblighi di visibilità dei finanziamenti;
- Sviluppare un progetto europeo concreto, comprensivo del piano di comunicazione e disseminazione, attraverso il laboratorio di project work.

ART. 7 – DURATA

Il corso ha una durata complessiva di 40 ore, di cui 35 ore di formazione, articolate nel Modulo 1 – Europrogettazione (16 ore), nel Modulo 2 – Comunicazione e disseminazione (9 ore) e nel Modulo 3 – Finanza agevolata (10 ore), e 5 ore di Laboratorio di Project Work di europrogettazione, al termine del Modulo 2. Ciascuna ora di lezione ha una durata di 50 minuti. Il corso ha inizio venerdì 6 novembre 2026 e si conclude venerdì 11 dicembre 2026. Si svolgono in presenza, il mercoledì dalle ore 14:00 alle ore 18:10 (5 ore), la giornata dell'11 novembre, dedicata all'inquadramento generale dell'europrogettazione (Modulo 1) e la sessione di Project Work di europrogettazione del 2 dicembre, al termine del Modulo 2. Tutte le altre lezioni si svolgono in modalità FAD, il venerdì pomeriggio e il sabato mattina, secondo gli orari indicati nel calendario dettagliato.

È consentito un massimo del 20% di assenze sul totale delle ore di lezione. Le ore di project work richiedono partecipazione integrale.

ART. 8 – FOLLOW-UP

Ogni partecipante riceverà una serie di servizi e assistenza

- Notizie su eventi e bandi aperti;
- Materiale didattico e formativo;
- Supporto alle relazioni con le istituzioni comunitarie;
- Segnalazioni di partenariati progettuali esistenti;
- Segnalazioni mirate relative a bandi di finanza agevolata.

Supporti didattici:

- Slides messe a disposizione dai docenti durante il corso;
- Copia del testo in formato e-book.

ART. 9 – SEDE

Le sessioni in presenza si svolgono la Camera di Commercio del Molise. Le sessioni FAD si svolgono in modalità telematica attraverso la piattaforma indicata dal soggetto organizzatore.

ART. 10 – ATTESTATO

Al termine del corso di Alta Formazione verrà rilasciato un attestato di partecipazione a coloro che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste.

ART. 11 - MODALITA' DI ISCRIZIONE

L'iscrizione al corso avviene tramite l'invio di mail al seguente indirizzo: comunicazione@apeur.eu

Sarà cura dell'associazione APEUR inviare le modalità operative per completare l'iscrizione.

Le iscrizioni sono aperte fino al 13 novembre 2026 alle ore 12,00.

ART. 12– TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), il trattamento dei dati forniti sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza. I dati raccolti, saranno trattati esclusivamente per le finalità correlate al corso, non saranno ceduti a terzi e potranno essere comunicati solo in esecuzione di precise disposizioni normative.

Responsabile del trattamento dei dati è l'associazione APEUR che raccoglierà le candidature.
L'APEUR tratterà i dati personali nel pieno rispetto del Regolamento (U.E.) n. 2016/679 e del D.Lgs. n. 101/2018, che modifica e integra il D.Lgs. n. 196/2003 ("Codice della Privacy").

I candidati godono dei diritti di cui all'art. 7 del D.lgs. 196/2003.

Il Dirigente del I Settore
Dott. Antonio Caruso