

MARKETING DIGITALE

14 PRIMO EVENTO
MAG Fondamenti di
GIO Marketing Digitale
2025 per PMI

PROGRAMMA

INIZIO ORE 15:00

- ▶ IL MARKETING DIGITALE NEL 2025
- ▶ LA STRATEGIA DI MARKETING DIGITALE
- ▶ GLI STRUMENTI DEL MARKETING DIGITALE
- ▶ COME ATTRARRE IL CLIENTE IDEALE E VENDERE
- ▶ EVITARE GLI ERRORI PIÙ COMUNI

MARKETING DIGITALE

21 **SECONDO EVENTO**
MAG **Social Media che**
GIO **funzionano: strategie e**
2025 **contenuti per imprese**

PROGRAMMA

INIZIO ORE 15:00

SCEGLIERE I SOCIAL
GIUSTI PER IL
PUBBLICO ONLINE

COME CREARE UN
PIANO EDITORIALE CON
CONTENUTI MIRATI

COME CREARE
CONTENUTI AUTENTICI E
COINVOLGENTI

STRUMENTI GRATUITI
PER GRAFICHE E
PROGRAMMAZIONE

MONITORARE I
RISULTATI E
OTTIMIZZARE

MARKETING DIGITALE

**28
MAG
GIO
2025**

TERZO EVENTO
Analisi strategica dei
profili social: focus su
Instagram e Facebook



PROGRAMMA

INIZIO ORE 15:00



**ANALISI DEL PROFILO
E BRAND IDENTITY**



**VALUTAZIONE DEI
CONTENUTI PUBBLICATI**



**ANALISI DELLE
PERFORMANCE
(INSIGHT)**



**STUDIO DEL
PUBBLICO**



**CONFRONTO CON
COMPETITOR E
OTTIMIZZAZIONE**