



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE



GIUDITTA DI MOLISE  
Premio imprenditoria femminile

CAMERA DI COMMERCIO DEL MOLISE  
Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio del Molise

Premio "Giuditta di Molise" della Camera di Commercio del Molise  
Edizione 2025

BANDO DI CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE DEL "PREMIO  
GIUDITTA DI MOLISE" ALLE IMPRESE FEMMINILI DELLA REGIONE MOLISE

**ALLEGATO A)**  
**MODULO DI DOMANDA**  
(CANDIDATURA PRESENTATA DA IMPRESE)

Inviare tramite posta elettronica all'indirizzo PEC:  
[cciaa.molise@legalmail.it](mailto:cciaa.molise@legalmail.it)  
entro il 10.10.2025

Spett.le Camera di Commercio del Molise

Il/La sottoscritto/a (cognome e nome) \_\_\_\_\_

Nato/a a \_\_\_\_\_ prov. (\_\_\_\_), il \_\_\_\_\_

residente in \_\_\_\_\_ prov. (\_\_\_\_), via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

Codice fiscale \_\_\_\_\_, tel./cell. \_\_\_\_\_

in qualità di **Legale Rappresentante dell'Impresa** (denominazione):

**CHIEDE**

di essere ammesso/a al Premio della Camera di Commercio del Molise "Giuditta di Molise" Edizione 2025  
e, a tal fine,

**DICHIARA**

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del  
D.P.R. 445/2000 per il rilascio di dichiarazioni mendaci e per la formazione o uso di atti falsi



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE



GIUDITTA DI MOLISE  
Premio imprenditoria femminile

**DATI RELATIVI ALL'IMPRESA RICHIEDENTE**

**Denominazione impresa richiedente come da Visura camerale:**

\_\_\_\_\_

**Codice fiscale** \_\_\_\_\_

**P.IVA** \_\_\_\_\_

**PEC** \_\_\_\_\_ **e-mail** \_\_\_\_\_

**tel.** \_\_\_\_\_ , **sito web** \_\_\_\_\_

**Data di inizio attività come da Visura camerale:** \_\_\_\_\_ (gg/mese/anno)

**Dati del Referente/persona di contatto presso l'impresa:**

**Cognome e nome** \_\_\_\_\_

**Telefono** \_\_\_\_\_

**Indirizzo E-mail** \_\_\_\_\_

**Specificare:**

**Numero di dipendenti** \_\_\_\_\_

**% ULA costituito da donne:** \_\_\_\_\_ %

**Fatturato €** \_\_\_\_\_ **relativo all'anno ultimo Bilancio depositato** \_\_\_\_\_

**Fatturato export €** \_\_\_\_\_ **relativo all'anno ultimo Bilancio depositato** \_\_\_\_\_

L'Impresa dichiara di essersi distinta nei seguenti ambiti (è possibile barrare più caselle contemporaneamente):

**per le "IMPRESE FEMMINILI" di cui all'art. 2, comma 1, del presente bando:**

- prevalenza dell'occupazione femminile (almeno 50% delle ULA costituito da donne);
- ricorso a strumenti di conciliazione e/o di flessibilità aziendale (ad es. banca delle ore, smart working, orario flessibile, asili nido aziendali, etc.);
- certificazioni di qualità, ambientali, energetiche; brevetti depositati e/o disegni e/o modelli registrati; marchi di qualità ottenuti dall'azienda;
- presenza sui mercati esteri;
- utilizzo piattaforme di e-commerce.

**per le "GIOVANI IMPRESE FEMMINILI" di cui all'art. 2, comma 2, del presente bando:**

- utilizzo di piattaforme di e-commerce;
- adozione di strumenti innovativi di comunicazione di promozione (es. siti web, canali social, etc.)
- originalità dell'attività svolta coerentemente alla qualificazione, valorizzazione e promozione del territorio molisano;
- propensione alla continuità e al consolidamento dell'azienda.

**per le "START UP INNOVATIVE" di cui all'art. 2, comma 3, del presente bando:**

- prevalenza dell'occupazione femminile (almeno 50% delle ULA costituito da donne);
- ricorso a strumenti di conciliazione e/o di flessibilità aziendale (ad es. banca delle ore, smart working, orario flessibile, asili nido aziendali, etc.).

## DICHIARA INOLTRE

- **di essere** (barrare una delle tre opzioni):

- un'"impresa femminile"**, ai sensi dell'articolo 2, comma 1, del bando in oggetto;
- una "giovane impresa femminile"**, ai sensi dell'articolo 2, comma 2, del bando in oggetto;
- una "start up innovativa femminile"**, ai sensi dell'articolo 2, comma 3, del bando in oggetto;

- **di** (barrare una delle due opzioni):

- essere in regola con il pagamento del diritto annuale camerale <sup>(1)</sup>**;

---

<sup>1</sup> **N. B.** Ai sensi del d. l. 18/10/2012 n. 179 conv. in Legge 17/12/2012 n. 221 (articolo 25 e seguenti) - Start-up innovative – le start up innovative godono del beneficio dell'esenzione dal pagamento del diritto annuale, per un



- non essere in regola con il pagamento del diritto annuale camerale <sup>(2)</sup>;
- di aver preso visione dell'informativa, ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), contenuta nell'art. 7 dell'Avviso.

### ALLEGA, INFINE, LA SEGUENTE DOCUMENTAZIONE:

- **Relazione descrittiva** che documenti gli ambiti e gli interventi per i quali l'impresa si è distinta (*obbligatoria*);
- **Copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del Legale Rappresentante dell'Impresa, firmatario della domanda** (*obbligatoria*);
- **Eventuale ulteriore** documentazione di presentazione e/o materiale promozionale a supporto di quanto riportato nella relazione descrittiva, contenente altri elementi ritenuti utili alla valutazione (*facoltativa*).

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma del Legale Rappresentante dell'Impresa e timbro aziendale

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

massimo di 5 anni. L'esenzione è subordinata al mantenimento dei requisiti previsti per la qualifica di start-up innovativa.

<sup>2</sup> **N.B.** - Per tale requisito, ai sensi dell'art. 2 del bando di Concorso, è fatta salva la possibilità di regolarizzazione, successivamente alla presentazione della domanda di partecipazione al Concorso, nel solo caso di incompleto versamento di quanto dovuto nel biennio antecedente l'annualità del presente bando.



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE



GIUDITTA DI MOLISE  
Premio imprenditoria femminile

## ALLEGATO A.1)

### RELAZIONE DESCRITTIVA PER “IMPRESE FEMMINILI” MOLISANE (art. 2, comma 1, del Bando)

**(Qualora l'impresa preferisca allegare la relazione descrittiva in altro formato è possibile non compilare la presente pagina del modulo fermo restando che il contenuto della relazione descrittiva deve comprendere quanto sotto specificato)**

Descrizione che spieghi in che modo l'impresa si sia distinta per: prevalenza dell'occupazione femminile (almeno 50% delle ULA costituito da donne); ricorso a strumenti di conciliazione e/o di flessibilità aziendale (ad es. banca delle ore, smart working, orario flessibile, asili nido aziendali, etc.); certificazioni di qualità, ambientali, energetiche; brevetti depositati e/o disegni e/o modelli registrati; marchi di qualità ottenuti dall'azienda; presenza sui mercati esteri; utilizzo di piattaforme di e-commerce.

Data \_\_\_\_\_

Firma del Legale Rappresentante  
dell'Impresa e timbro aziendale

\_\_\_\_\_



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE



GIUDITTA DI MOLISE  
Premio imprenditoria femminile

**ALLEGATO A.2)**  
**RELAZIONE DESCRITTIVA**  
**PER “GIOVANI IMPRESE FEMMINILI” MOLISANE (art. 2, comma 2, del Bando)**

(Qualora l'impresa preferisca allegare la relazione descrittiva in altro formato è possibile non compilare la presente pagina del modulo fermo restando che il contenuto della relazione descrittiva deve comprendere quanto sotto specificato)

Descrizione che spieghi in che modo l'impresa si sia distinta per: utilizzo di piattaforme di e-commerce; adozione di strumenti innovativi di comunicazione di promozione (es. siti web, canali social, etc.); originalità dell'attività svolta coerentemente alla qualificazione, valorizzazione e promozione del territorio molisano; propensione alla continuità e al consolidamento dell'azienda.

Data \_\_\_\_\_

Firma del Legale Rappresentante  
dell'Impresa e timbro aziendale

\_\_\_\_\_



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE



GIUDITTA DI MOLISE  
Premio imprenditoria femminile

**ALLEGATO A.3)**  
**RELAZIONE DESCRITTIVA**  
**PER “START UP INNOVATIVE FEMMINILI” MOLISANE (art. 2, comma 3, del Bando)**

(Qualora l'impresa preferisca allegare la relazione descrittiva in altro formato è possibile non compilare la presente pagina del modulo fermo restando che il contenuto della relazione descrittiva deve comprendere quanto sotto specificato)

Descrizione che spieghi in che modo l'impresa si sia distinta per: 1. prevalenza dell'occupazione femminile (almeno 50% delle ULA costituito da donne); 2. ricorso a strumenti di conciliazione e/o di flessibilità aziendale (ad es. banca delle ore, smart working, orario flessibile, asili nido aziendali, etc.).

Data \_\_\_\_\_

Firma del Legale Rappresentante  
dell'Impresa e timbro aziendale

\_\_\_\_\_