



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE



GIUDITTA DI MOLISE
Premio imprenditoria femminile

CAMERA DI COMMERCIO DEL MOLISE

Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio del Molise

Premio "Giuditta di Molise" della Camera di Commercio del Molise
Edizione 2025

BANDO DI CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE DEL "PREMIO
GIUDITTA DI MOLISE" ALLE IMPRESE FEMMINILI DELLA REGIONE MOLISE

ALLEGATO B)
MODULO DI DOMANDA
(CANDIDATURA PRESENTATA DA ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA OPERANTI NELLA
CIRCOSCRIZIONE CAMERALE)

Inviare tramite posta elettronica all'indirizzo PEC:

cciaa.molise@legalmail.it

entro il 10.10.2025

Spett.le Camera di Commercio del Molise

Il/La sottoscritto/a (cognome e nome) _____

Nato/a a _____ prov. (____), il _____

residente in _____ prov. (____), via _____ n. _____

Codice fiscale _____, tel./cell. _____

in qualità di **Legale Rappresentante** dell'Associazione di Categoria:

_____ operante nella circoscrizione della Camera di Commercio del Molise,

CHIEDE

di ammettere al Premio della Camera di Commercio del Molise "Giuditta di Molise" l'impresa di seguito indicata, dalla quale ha preventivamente acquisito la delega alla presentazione della presente candidatura:



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE



GIUDITTA DI MOLISE
Premio imprenditoria femminile

Denominazione dell'impresa candidata, come da Visura camerale:

Codice fiscale _____

P.IVA _____

PEC _____ **e-mail** _____

tel. _____ , **sito web** _____

Data di inizio attività come da Visura camerale: _____ (gg/mese/anno)

Dati del Referente/persona di contatto presso l'impresa:

Cognome e nome _____

Telefono _____

Indirizzo E-mail _____

SPECIFICARE:

Numero di dipendenti _____

% ULA costituito da donne: _____ %

Fatturato € _____ **relativo all'anno ultimo Bilancio depositato** _____

Fatturato export € _____ **relativo all'anno ultimo Bilancio depositato** _____

Ambiti in cui l'Impresa candidata si è distinta (è possibile barrare più caselle contemporaneamente):

per le "IMPRESSE FEMMINILI" di cui all'art. 2, comma 1, del presente bando:

- prevalenza dell'occupazione femminile (almeno 50% delle ULA costituito da donne);
- ricorso a strumenti di conciliazione e/o di flessibilità aziendale (ad es. banca delle ore, smart working, orario flessibile, asili nido aziendali, etc.);
- certificazioni di qualità, ambientali, energetiche; brevetti depositati e/o disegni e/o modelli registrati; marchi di qualità ottenuti dall'azienda;
- presenza sui mercati esteri;
- utilizzo di piattaforme di e-commerce.

per le "GIOVANI IMPRESSE FEMMINILI" di cui all'art. 2, comma 2, del presente bando:

- utilizzo di piattaforme di e-commerce;
- adozione di strumenti innovativi di comunicazione di promozione (es. siti web, canali social, etc.)
- originalità dell'attività svolta coerentemente alla qualificazione, valorizzazione e promozione del territorio molisano;
- propensione alla continuità e al consolidamento dell'azienda.

per le "START UP INNOVATIVE" di cui all'art. 2, comma 3, del presente bando:

- prevalenza dell'occupazione femminile (almeno 50% delle ULA costituito da donne);
- ricorso a strumenti di conciliazione e/o di flessibilità aziendale (ad es. banca delle ore, smart working, orario flessibile, asili nido aziendali, etc.).

Se l'impresa candidata è (barrare una delle tre opzioni):

- un'"impresa femminile"**, ai sensi dell'articolo 2, comma 1, del bando in oggetto;
- una "giovane impresa femminile"**, ai sensi dell'articolo 2, comma 2, del bando in oggetto;
- una "start up innovativa femminile"**, ai sensi dell'articolo 2, comma 3, del bando in oggetto;

Se l'impresa candidata è in regola con il pagamento del diritto annuale camerale:

- SÌ NO⁽¹⁾

¹ **N.B.** Per tale requisito, ai sensi dell'art. 2 del Bando di Concorso, è fatta salva la possibilità di regolarizzazione, successivamente alla presentazione della domanda di partecipazione al Concorso, nel solo caso di incompleto versamento di quanto dovuto nel biennio antecedente l'annualità del presente bando.

N.B. Si considerano in regola le start up innovative femminili, dal momento che ai sensi del d. l. 18/10/2012 n. 179 conv. in Legge 17/12/2012 n. 221 (articolo 25 e seguenti) - Start-up innovative – esse godono del beneficio dell'esenzione dal



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE



GIUDITTA DI MOLISE
Premio imprenditoria femminile

ALLEGA, INFINE, LA SEGUENTE DOCUMENTAZIONE:

- **Relazione descrittiva** che documenti gli ambiti e gli interventi per i quali l'impresa si è distinta (*obbligatoria*);
- **Copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del Legale Rappresentante dell'Associazione di Categoria, firmatario della domanda** (*obbligatoria*);
- **Eventuale ulteriore** documentazione di presentazione e/o materiale promozionale a supporto di quanto riportato nella relazione descrittiva, contenente altri elementi ritenuti utili alla valutazione (*facoltativa*).

DICHIARA di aver preso visione dell'informativa, ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), contenuta nell'art. 7 dell'Avviso.

Luogo e data _____

Firma del Legale Rappresentante dell'Associazione di Categoria e timbro

pagamento del diritto annuale, per un massimo di 5 anni. L'esenzione è subordinata al mantenimento dei requisiti previsti per la qualifica di start-up innovativa.



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE



GIUDITTA DI MOLISE
Premio imprenditoria femminile

ALLEGATO B.1)
RELAZIONE DESCRITTIVA
PER “IMPRESE FEMMINILI” MOLISANE (art. 2, comma 1, del Bando)

(Qualora l'impresa preferisca allegare la relazione descrittiva in altro formato è possibile non compilare la presente pagina del modulo fermo restando che il contenuto della relazione descrittiva deve comprendere quanto sotto specificato)

Descrizione che spieghi in che modo l'impresa si sia distinta per: prevalenza dell'occupazione femminile (almeno 50% delle ULA costituito da donne); ricorso a strumenti di conciliazione e/o di flessibilità aziendale (ad es. banca delle ore, smart working, orario flessibile, asili nido aziendali, etc.); certificazioni di qualità, ambientali, energetiche; brevetti depositati e/o disegni e/o modelli registrati; marchi di qualità ottenuti dall'azienda; presenza sui mercati esteri; utilizzo di piattaforme di e-commerce.

Data _____

Firma del Legale Rappresentante
dell'Associazione di Categoria e timbro



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE



GIUDITTA DI MOLISE
Premio imprenditoria femminile

ALLEGATO B.2)
RELAZIONE DESCRITTIVA
PER “GIOVANI IMPRESE FEMMINILI” MOLISANE (art. 2, comma 2, del Bando)

(Qualora l'impresa preferisca allegare la relazione descrittiva in altro formato è possibile non compilare la presente pagina del modulo fermo restando che il contenuto della relazione descrittiva deve comprendere quanto sotto specificato)

Descrizione che spieghi in che modo l'impresa si sia distinta per: utilizzo di piattaforme di e-commerce; adozione di strumenti innovativi di comunicazione di promozione (es. siti web, canali social, etc.); originalità dell'attività svolta coerentemente alla qualificazione, valorizzazione e promozione del territorio molisano; propensione alla continuità e al consolidamento dell'azienda.

Data _____

Firma del Legale Rappresentante
dell'Associazione di Categoria e timbro



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE



GIUDITTA DI MOLISE
Premio imprenditoria femminile

ALLEGATO B.3)

RELAZIONE DESCRITTIVA

PER “START UP INNOVATIVE FEMMINILI” MOLISANE (art. 2, comma 3, del Bando)

(Qualora l'impresa preferisca allegare la relazione descrittiva in altro formato è possibile non compilare la presente pagina del modulo fermo restando che il contenuto della relazione descrittiva deve comprendere quanto sotto specificato)

Descrizione che spieghi in che modo l'impresa si sia distinta per: 1. prevalenza dell'occupazione femminile (almeno 50% delle ULA costituito da donne); 2. ricorso a strumenti di conciliazione e/o di flessibilità aziendale (ad es. banca delle ore, smart working, orario flessibile, asili nido aziendali, etc.).

Data _____

Firma del Legale Rappresentante
dell'Associazione di Categoria e timbro
