



Progetto “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i Punti S.E.I.”

finanziato con l’aumento del 20% del Diritto Annuale nel triennio 2023-2025, approvato con Decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, 23 febbraio 2023
(CUP H18I23000310005)

1

BANDO

per la Concessione di aiuti per servizi di “Assessment”
e partecipazione all’iniziativa “Outgoing” in presenza
“TASTE ITALIAN EXCELLENCE 2025”
Germania – Monaco di Baviera, 14 luglio 2025

COMPANY PROFILE*

DA INVIARE UNITAMENTE AL MODULO DI DOMANDA

1.RAGIONE SOCIALE

2.INDIRIZZO DEL SITO WEB AZIENDALE / PARTE DEL SITO WEB AZIENDALE TRADOTTO E ONLINE IN LINGUA INGLESE**

****REQUISITO OBBLIGATORIO**

3.IL SITO WEB AZIENDALE È DISPONIBILE ANCHE IN ALTRE LINGUE OLTRE ALL’INGLESE?

SÌ NO

Se SÌ, specificare:

* Company Profile necessario ai fini della verifica di pre-fattibilità prodotto/mercato.



4.SETTORE AZIENDALE E ATTIVITÀ:

2

5.DIMENSIONE AZIENDA:

- MICRO (< 10 DIPENDENTI E < 2 MILIONI FATTURATO)
- PICCOLA (< 50 DIPENDENTI E < 10 MILIONI DI FATTURATO)
- MEDIA (< 250 DIPENDENTI E < 50 MILIONI DI FATTURATO)
- GRANDE (> 250 DIPENDENTI E/O > 50 MILIONI DI FATTURATO)

6.LIVELLO DI ESPERIENZA NEI MERCATI ESTERI:

- NESSUNA
- ESPORTATORE OCCASIONALE
- ESPORTATORE ABITUALE
- PRESENZA STRUTTURATA CON SEDI O PARTNERSHIP ALL'ESTERO

7.SE GIA' ESPORTATORE, INDICARE IN QUALI MERCATI L'AZIENDA È GIA' PRESENTE:

8.QUALI SONO I CANALI DI DISTRIBUZIONE ATTRAVERSO CUI L'AZIENDA OPERA NEI MERCATI ESTERI?

9. DESCRIZIONE DEI PRODOTTI DA PROMUOVERE ALL'EVENTO "TASTE ITALIAN EXCELLENCE 2025":

PRODOTTO	BREVE DESCRIZIONE



10. FASCIA DI PREZZO BASSA MEDIA ALTA LUSO

11. PROPRIETÀ DEL BRAND AZIENDALE SÌ NO

PRIVATE LABEL SÌ NO



13. CERTIFICAZIONI POSSEDUTE PER I PRODOTTI DA PRESENTARE DURANTE L'EVENTO "TASTE ITALIAN EXCELLENCE 2025" (N.B. ALLEGARE ADEGUATA DOCUMENTAZIONE PROBATORIA AL MODULO DI DOMANDA, UNITAMENTE AL PRESENTE COMPANY PROFILE):

- IFS
- Green Leaf EU
- Demeter
- Fairtrade
- ISO 22000
- BRCGS
- D.O.C.
- D.O.C.G.

14. PRESENZA SUL MERCATO TEDESCO SÌ NO

Se sì, specificare i canali di vendita (es: vendita diretta, importatori/distributori, Ho.re.ca, GDO, e-commerce, franchising, joint venture, altro da specificare):

15. TARGET DI OPERATORI NEL MERCATO TEDESCO

Indicare la tipologia di operatori / canali distributivi di Vs. potenziale interesse in Germania (es: vendita diretta, importatori/distributori, Ho.re.ca, GDO, e-commerce, franchising, joint venture, altro da specificare) e motivarne la preferenza:

TARGET DI OPERATORI DI VS. INTERESSE PER IL MERCATO TEDESCO	MOTIVAZIONI DEL VS. INTERESSE



16. PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI:

PAESE	FIERA	ANNO	MODALITA' DI PARTECIPAZIONE (<u>ESPOSITORE O</u> <u>VISITATORE</u>)	ALTRE INFORMAZIONI



17. EVENTUALI AZIENDE TEDESCHE DA NON CONTATTARE:

Luogo e data _____

Firma digitale

oppure

Firma autografa

(in questo caso unire COPIA DI UN DOCUMENTO DI IDENTITÀ in corso di validità, del titolare/legale rappresentante firmatario)
