

CONVENZIONE QUADRO

TRA

Università degli Studi del Molise, Dipartimento di Bioscienze e Territorio, (Codice Fiscale n. 92008370709 – p. IVA 0074515076), di seguito denominata più brevemente “Università”, con sede in Campobasso, Via De Sanctis s.n.c., nella persona del legale rappresentante Prof. Gianmaria Palmieri, domiciliato in ragione della carica ed agli effetti del presente atto presso la sede dell’Università;

E

Camera di Commercio del Molise (codice fiscale e P. IVA 01741020703), con sede legale in Campobasso, P.zza della Vittoria, 1, nella persona del Segretario Generale f.f. dott. Antonio Russo, di seguito denominata più brevemente “CCIAA”, domiciliato in ragione della carica ed agli effetti del presente atto presso la sede della Camera di Commercio;

PREMESSO CHE

- il Dipartimento di Bioscienze e Territorio dell’Università del Molise possiede tecnologie, strumentazioni e competenze per lo svolgimento di attività didattiche e di ricerca sia di base nei campi della matematica, fisica, chimica e biologia, sia applicata nei campi delle scienze biotecnologiche, ambientali, forestali, informatiche, economiche ed ingegneria e architettura;
- fine preminente dell’Università è quello di sviluppare e diffondere la cultura, le scienze e l’istruzione superiore attraverso le attività di ricerca, di insegnamento e la collaborazione scientifica con istituzioni italiane ed estere;
- l’Università, al fine di offrire agli studenti le più ampie ed agevoli possibilità di formazione, può promuovere e stipulare accordi con enti pubblici e privati nonché con istituzioni nazionali ed internazionali;
- le Camere di Commercio sono enti pubblici dotati di autonomia funzionale che svolgono, nell’ambito della circoscrizione territoriale di competenza, sulla base del principio di sussidiarietà di cui all’articolo 118 della Costituzione, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell’ambito delle economie locali;
- la CCIAA è uno dei Punti Impresa Digitale (PID) autorizzati dal Ministero dello Sviluppo Economico con l’obiettivo di diffondere presso le imprese la cultura e la pratica del digitale in relazione ai vari temi in cui l’impresa può essere coinvolta in materia di innovazione 4.0. I servizi che il PID eroga:
 - attività di formazione e promozione dei temi legati a Impresa 4.0 (tecnologie abilitanti, principali applicazioni nei vari settori ecc.);
 - informazione (incentivi disponibili, servizi del network Industria 4.0);
 - assistenza tecnica per la valutazione del grado di maturità digitale delle imprese.
- la cooperazione tra l’Università e la CCIAA può:

- offrire un contributo sostanziale all'innovazione digitale delle imprese molisane e facilitare l'integrazione, negli attuali processi produttivi, di soluzioni innovative nell'ambito dell'industria 4.0;
- rafforzare la capacità del sistema camerale regionale di perseguire gli obiettivi di cui sopra.

SI STIPULA E SI CONVIENE QUANTO SEGUE

ART. 1 - Premesse

Le premesse costituiscono parte essenziale e integrante del presente protocollo d'intesa.

ART. 2 - Oggetto

Confermato il reciproco interesse ed attestata la comune volontà di collaborare nell'ambito delle rispettive competenze, gli Enti firmatari della presente Convenzione Quadro si impegnano a sviluppare strategie finalizzate essenzialmente a:

- favorire la digitalizzazione delle imprese molisane attraverso l'organizzazione di eventi e corsi di formazione sulle tecnologie abilitanti dell'industria 4.0;
- creare un centro di competenza per la consulenza e lo sviluppo di soluzioni innovative nell'ambito dell'industria 4.0.;
- supportare le imprese nel processo di individuazione dei nuovi fabbisogni di innovazione;
- innalzare la consapevolezza delle imprese sulle possibili soluzioni offerte dal digitale e dalle tecnologie 4.0, sui loro benefici ma anche sui rischi connessi al loro mancato utilizzo;
- favorire il contatto tra le imprese del territorio molisano e giovani laureati/laureandi che abbiamo le competenze adeguate e necessarie per eventuali collaborazioni.

ART. 3 - Responsabili scientifici

Responsabili scientifici delle attività che scaturiranno dalla presente Convenzione sono rispettivamente per l'Università degli Studi del Molise – Dipartimento di Bioscienze e Territorio il Prof. Rocco Oliveto e per la Camera di Commercio del Molise il Dott. Antonio Russo.

ART. 4 - Durata

Il presente protocollo entra in vigore alla data della sottoscrizione e avrà durata fino al 31.12.2019, data di conclusione delle attività legate al Progetto PID – Punto Impresa Digitale, così come autorizzato dal MISE.

Esso potrà essere prorogato a seguito di espressa volontà di entrambe le parti.

Le parti potranno recedere dal presente in ogni tempo, con preavviso di trenta giorni.

ART. 5 – Personale e responsabilità

Durante il periodo di vigenza della presente convenzione potranno essere svolte attività congiunte attraverso la messa in comune di strumentazione, know-how e personale senza onere per le parti che saranno avviate tramite la comunicazione dell'oggetto, durata, articolazione e modalità di svolgimento delle attività ai relativi responsabili.

ART. 6 – Copertura assicurativa

Ciascuna parte provvederà alla copertura assicurativa del proprio personale che in virtù della presente Convenzione dovrà recarsi, per assistere ai lavori di ricerca, munito della necessaria attrezzatura e/o strumentazione, presso i locali della controparte o negli altri luoghi dove si svolgono le attività opportunamente concordati fra le Parti. Le parti garantiscono la conformità dei luoghi di ricerca alle norme di sicurezza vigenti.

ART. 7 – Regime di segretezza

Il Dipartimento di Bioscienze e Territorio e la Camera di Commercio del Molise si impegnano a non portare a conoscenza di terzi informazioni, dati tecnici, documenti e notizie di carattere riservato di cui ciascun Ente fosse a conoscenza in forza della presente Convenzione. Qualora il Dipartimento di Bioscienze e Territorio e la Camera di Commercio del Molise intendano pubblicare i risultati delle attività in oggetto o esporli o farne uso in occasione di congressi, convegni, seminari o simili, concorderanno i termini e modi delle pubblicazioni e comunque sono tenute a citare l'accordo nel cui ambito è stato svolto il lavoro.

ART. 8. Trattamento dei dati personali

Le parti si impegnano a conformarsi alle disposizioni del D. Lgs.196/2003 (Codice Privacy), del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 concernente la “tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e la libera circolazione di tali dati” (GDPR), nonché ad ogni altra disposizione di legge o di regolamento in materia ed ai provvedimenti dell’Autorità Garante per la protezione dei dati personali applicabili ai servizi/attività oggetto della presente convenzione.

ART. 9 – Recesso e risoluzione

Le Parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi vertenza o controversia che possa insorgere dall’applicazione della presente Convenzione.

La presente Convenzione, redatta in unico originale, sottoscritta dalle parti con firma digitale ai sensi dell’art. 24 del D. Lgs 07.03.2005 n. 82 e dell’art. 15, comma 2-bis, della L. 07/08/1990 n. 241, sarà registrata in caso d’uso con spese a carico della parte richiedente.

L'imposta di bollo pari ad € 32,00 è a carico delle Parti in uguale misura. L'imposta di bollo è assolta in modo virtuale dall'Università degli Studi del Molise ai sensi art. 15, DPR n. 642/72, autorizzazione n. 3366 del 01.07.1999 concessa con Decreto del Ministero delle Finanze, Direzione Generale delle Entrate per il Molise. La CCIAA provvederà a rimborsare l'Università degli Studi del Molise per la quota a proprio carico dell'imposta mediante versamento, trattandosi di un debitore pubblico, sul conto di Contabilità speciale n.0037186 - IBAN IT03L0100003245410300037186 presso la Banca d'Italia sede di Campobasso.

PER L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI
DEL MOLISE
IL LEGALE RAPPRESENTANTE
Prof. Gianmaria PALMIERI

PER LA CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
Dott. Antonio RUSSO