

## CONVENZIONE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO

### "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES"

ANNO 2018

#### TRA

**Associazione Mirabilia Network** (di seguito denominata Associazione), in persona del Presidente Sig Angelo Tortorelli, domiciliato presso la sede dell'Associazione, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

e

**Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Molise** (di seguito denominata CCIAA di Molise), in persona del Segretario Generale, dr. Antonio Russo, domiciliata presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto;

#### PREMESSO CHE

- l'Associazione "MIRABILIA NETWORK" non ha fini di lucro, ha sede legale in Roma, Piazza Sallustio n. 21, e vi aderiscono l'Unione Italiana delle Camere di Commercio e le Camere di Commercio di Bari, Benevento, Caserta, Crotona, Genova, Matera, Messina, Molise, Pavia, Perugia, Potenza, Riviera Ligure, Sassari, Sicilia Orientale, Udine, Venezia Giulia e Verona;
- l'Associazione Mirabilia Network, non disponendo di una propria struttura che possa garantirne l'operatività, si avvale nella fase di start up dell'Azienda Speciale CESP della Camera di commercio di Matera quale soggetto attuatore a cui è affidato, attraverso la sottoscrizione di un apposito accordo, la gestione amministrativa, operativa ed esecutiva di tutte le attività dell'Associazione per l'anno 2018;
- le Camere di commercio socie intendono realizzare, in partenariato e per il tramite dell'Associazione, il progetto denominato "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES", Anno 2018 che persegue lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO che renda visibile e fruibile territori turisticamente interessanti e accumulati dalla candidatura o titolarità di un sito a patrimonio materiale UNESCO;
- ciascuna delle Camere suddette aderenti all'Associazione può vantare nel proprio territorio la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO;
- alcune Camere di commercio socie hanno candidato il progetto MIRABILIA a valere sulle risorse rivenienti dall'incremento del 20% del diritto annuale per gli anni 2017/2018/2019 disposto con Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 22 maggio 2017;
- il progetto, prevede sinteticamente l'attuazione delle seguenti linee gestionali:
  1. eventi B2B, denominati:
    - Borsa del Turismo culturale a PAVIA il 26/27 ottobre 2018 - VII edizione
    - Mirabilia Food&Drink a PAVIA il 26/27 ottobre 2018 - III edizione
  2. la strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma accumulati dal riconoscimento Unesco;
  3. azioni integrate di valorizzazione e promozione dei territori, anche con il supporto della rete d'Imprese Mirabilia, attraverso la partecipazione a fiere, workshop, azioni di outgoing e di incoming, seminari tematici e momenti di formazione, azioni di

- valorizzazione del patrimonio storico, culturale, ambientale, artistico ed enogastronomico di ciascun territorio utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;
4. azioni di promozione del progetto in Europa;
  5. sviluppo applicativi tecnologici.
    - l'anno 2018 è il primo anno di attività dell'Associazione Mirabilia Network e che le Camere di commercio che partecipano all'attuazione del progetto prevedono, in deroga all'art. 7, comma 2, dello Statuto Sociale, il versamento di un'ulteriore quota associativa annuale 2018, prevista in questa convenzione, da destinare alla realizzazione delle azioni oggetto di convenzione, riservate ai soli soci conferenti,

**tanto premesso**

**le parti convengono e stipulano quanto segue:**

### **Art. 1 - Oggetto**

Il progetto "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES" si articola nelle seguenti azioni:

#### 1. Eventi

Gli eventi B2B "BORSA INTERNAZIONE DEL TURISMO CULTURALE" - VII edizione e MIRABILIA FOOD&DRINK - III edizione si svolgeranno a Pavia il 26/27 ottobre 2018.

#### 2. Individuazione Paesi Obiettivo

I Paesi individuati per l'azione di incoming turismo saranno definiti dal tavolo tecnico a cui partecipa un qualificato Comitato tecnico composto da esperti indicati dalle Camere socie.

#### 3. Selezione imprese per eventi B2B

La selezione delle imprese turistiche e agroalimentari per ciascuna provincia italiana, sarà condotta dalle rispettive Camere di commercio partner del progetto. Ogni Camera di commercio si impegna a selezionare un numero minimo di imprese pari a 20.

Ciascuna Camera di Commercio si impegna a divulgare l'informativa sul proprio territorio e a redigere un elenco delle imprese iscritte.

#### 4. Selezione buyer per eventi B2B

L'individuazione dei buyers turismo esteri, presumibilmente in numero di 50, in ragione dell'effettivo numero di aziende italiane selezionate dalle CCIAA socie, sarà affidata a Italian Exhibition Group spa, soggetto tecnico specializzato, individuato come da verbale della seduta del Comitato Esecutivo del 18 Maggio 2018, sulla base di un avviso di indagine di mercato pubblicato dall'Associazione in data 9 aprile 2018. Nello specifico, svolgerà:

- azione di ricerca, selezione e profilazione di circa 50 operatori esteri,
- coinvolgimento di opinion leader, blogger e giornalisti, da quantificare in seguito,
- pianificazione e gestione biglietteria aerea buyer per gli eventi, e accoglienza in aeroporto,
- assistenza tecnica durante il B2B turismo e durante i post tour,
- predisposizione materiali tecnici,
- attività di rilevamento dei risultati: feedback dai buyer post evento workshop e post educational.

I buyer del settore agroalimentare saranno selezionati da ICE.

#### 5. MIRABILIA FOOD&DRINK

Sarà realizzata in collaborazione con ICE, la III Borsa agroalimentare MIRABILIA FOOD&DRINK un B2B nel settore agroalimentare, riservato agli imprenditori italiani del settore (produttori, rappresentanti, imprese operanti nel settore della commercializzazione, consorzi, reti di

impresa, ecc) operanti nei territori delle CCIAA partner MIRABILIA e ai buyer provenienti da Paesi europei a Pavia in concomitanza con il B2B turismo.

MIRABILIA FOOD&DRINK è stato dettato dall'esigenza imprescindibile di coniugare i beni materiali riconosciuti patrimonio mondiale dell'umanità dall'Unesco siti nei territori del partenariato MIRABILIA e il bene immateriale, Dieta Mediterranea, che tutti li accomuna con lo scopo di presentare i territori partner MIRABILIA non solo dal punto di vista turistico-culturale, ma accumunarli attraverso i prodotti tipici della Dieta Mediterranea e la valorizzare la produzione agroalimentare dei territori MIRABILIA nell'ambito dei rispettivi specifici contesti culturali, ambientali, storici e sociali.

ICE provvederà a selezionare e invitare circa 40 buyer e alcuni giornalisti/blogger, compatibilmente l'interesse che gli Uffici in Europa potranno raccogliere verso l'iniziativa. I Paesi saranno meglio definiti sulla base dei profili delle imprese attese. ICE si farà carico per n.25 buyer del costo del viaggio aereo per/da Pavia e della presenza di propri funzionari (dall'estero e/o dalla Sede) per coordinamento della delegazione e per partecipare alle attività programmate.

L'organizzazione e le relative spese di ospitalità dei delegati in Italia e di realizzazione dell'evento saranno a carico della Camera di commercio ospitante l'evento (Pavia), come di seguito elencate:

- Navette A/R per aeroporto di Pavia e transfer interni come da programma, con assistenza in lingua,
- Pernottamenti e pasti come da programma,
- Organizzazione tour giornalisti (guida, transfer vitto e alloggio)
- Organizzazione post tour buyer (guida, transfer vitto e alloggio) nella provincia di Pavia,
- Organizzazione B2B Food&Drink : accoglienza, allestimento per buyer e seller, assistenza in sala per degustazioni,
- Light lunch nei giorni di B2B per buyer e seller
- Materiali tecnici (segnaletica, badge, cartelline etc)

Sono a carico dell'Associazione i seguenti servizi:

- tenuta dei rapporti con ICE
- organizzazione e gestione agende
- progettazione , ideazione stampa catalogo operatori
- Customer Satisfaction (progettazione, schede di rilevazione e report finale)

ICE si occuperà della:

- selezione di circa 40 buyers europei (non solo UE) del settore agroalimentare
- selezione di circa 4/8 giornalisti europei (non solo UE) del settore agroalimentare
- pianificazione volato e acquisto per n. 25 buyer di biglietteria internazionale in arrivo e partenza dall'aeroporto di Pavia secondo il programma
- presenza di propri funzionari per il coordinamento della delegazione

## 6. Itinerari turistici

In continuità con le passate edizioni, il partenariato si occuperà della definizione di percorsi turistici in accordo con la Rete d'impresa Mirabilia che saranno promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma correlati dall'ospitare un sito Unesco. Ogni Camera può impegnarsi a sostenere operativamente sul proprio territorio la Rete d'impresa Mirabilia per promuovere la commercializzazione dei pacchetti turistici con le modalità che ritiene opportune.

7. Eventi collaterali al turismo: Mirabilia è anche saper mettere in rete i siti meno conosciuti accomunando tre formidabili traini quali la cultura, le bellezze naturali e il cibo. Per dare maggiore enfasi, potrebbero essere organizzati convegni, seminari, B2B, Blogger tour, focus su Artigianato artistico, etc .

## 8. Organizzazione e gestione Post Tour

Ciascuna Camera di Commercio partner potrà candidarsi ad ospitare sul proprio territorio, una delegazione di buyer turismo presenti all'evento B2B "BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE", prevedendo oneri aggiuntivi a proprio carico di ospitalità e organizzazione da coordinare con il partner tecnico. I post tour saranno realizzati compatibilmente con l'interesse dei buyer, anche prevedendo percorsi che interessino più province.

## 9. Formazione

### FORMAZIONE IMPRESE

Sarà progettato e realizzato un percorso formativo ad hoc su design, management e promozione innovativa dell'offerta turistica esperienziale per gli operatori che intendono proporre nei pacchetti "standard" anche attività di tipo esperienziale/culturale, vendibili e commercializzabili (Experience Lab). I corsi saranno itineranti presso ciascuna provincia partner.

### AZIONE SCUOLE

Il progetto ha sperimentato la creazione di un network tra CCIAA e scuole. L'obiettivo è favorire la conoscenza dei territori delle province aderenti, titolari di un sito materiale riconosciuto bene patrimonio mondiale dell'Umanità dall'Unesco: un'occasione di promozione territoriale rappresentata dal turismo scolastico che costituisce un'azione di stimolo per la conoscenza per i giovani studenti anche attraverso delle lezioni itineranti in ciascuna città di destinazione acquisendo di fatto il ruolo e il titolo di "Ambasciatori di città Unesco"; il partenariato interessato potrà proporre un percorso teso a definire il coinvolgimento del sistema scolastico di ciascuna provincia partner.

### AZIONE UNIVERSITA'

Si propone di avviare la selezione di giovani studenti universitari o laureati che svolgano la funzione di animatori territoriali. Ciascuna Camera di Commercio potrà ospitare un tirocinio post universitario della durata massima di 6 mesi, un giovane laureato indirizzandone l'attività verso la divulgazione del progetto, la rilevazione dei bisogni, l'ascolto degli stakeholders locali con l'obiettivo di analizzare le criticità prospettando soluzioni e strategie di marketing progettuale che potranno essere adottate per la gestione del progetto MIRABILIA. Dovrà trattarsi di un laureato presso Corsi di Laurea in Scienze del Turismo, Economia del Turismo o similari.

### FORMAZIONE RESPONSABILI SOCI MIRABILIA NETWORK

Si vuole implementare la progettazione e gestione di un'azione formativa rivolta ad un task force di funzionari MIRABILIA (auspicabilmente uno per ciascuna Camera di Commercio italiana partner) per lo studio di progetti di sviluppo a valere sui programmi della Commissione Europea.

## 10. Sviluppo applicativi tecnologici

Mirabilia intende implementare strumenti tecnologici digitali in supporto delle imprese e dei consumatori. Saranno sviluppati servizi digitali e applicativi per dare visibilità ai siti culturali e storico-architettonici "meno noti" e saranno diffuse misure innovative per ricerca, informazione, comunicazione, promozione e commercializzazione di prodotti e pacchetti turistici e culturali, puntando sulle seguenti attività:

- promozione e formazione finalizzata a trasmettere alle imprese le opportunità e gli strumenti offerti dal digitale, per innovare e incrementare le performance aziendali
- affiancamento e consulenza finalizzato a selezionare e implementare soluzioni ICT in grado di supportare le attività aziendali nelle fasi di promocommercializzazione.
- SITO INTERNET E SOCIAL NETWORK (nuove forme di comunicazioni e strumenti per la visibilità)
- ASSISTENZA TECNICA ALLE AZIENDE
  - Promozione digitale e formazione per supportare l'innovazione e aumentare le performance
  - Consulenza per l'adozione di soluzioni ICT innovative
  - Creazione di una piattaforma digitale per l'incontro tra sellers e buyers con servizi tecnologici
- TOTEM MULTIMEDIALE  
Il progetto MIRABILIA dispone di un prototipo di totem multimediale che consta di due parti:

1. un FOLDER PRINCIPALE – parte comune che può proporre sito internet del progetto <http://www.mirabilianetwork.eu/it/>, Brochure, Video emozionale MIRABILIA, Video premiazione,
2. Sezione dedicata con video e collegamenti web a siti dedicati e FOLDERS secondari - uno per ognuno dei territori – dalla brochure di progetto dedicata ad un territorio dovrà essere possibile accedere ai video.  
Il totem, uno per ciascuna camera di commercio, potrà essere utilizzato in postazioni strategiche, quali aeroporti locali e/o stazioni centrali, o in occasione di eventi sul territorio.

#### 11. Rete Mirabilia

Il progetto Mirabilia prevede lo sviluppo di un modello, ovvero una rete di soggetti imprenditoriali disciplinata dal contratto di rete, già promossa con evidenza pubblica dal network delle Camere di commercio Mirabilia con bando del 01/07/2015; essa propone e commercializza sul mercato il prodotto Mirabilia secondo un programma operativo di ampio respiro: tra gli obiettivi strategici della Rete, aperta all'adesione di nuovi soggetti imprenditoriali dei territori partner Mirabilia rientrano:

- la commercializzazione sul mercato nazionale e internazionale di pacchetti turistici integrati dalla rete interregionale di Camere di Commercio;
- la promozione della conoscenza dei territori di riferimento,
- la creazione di un circuito commerciale delle strutture ricettive di incoming, dei prodotti enogastronomici, dei servizi professionali offerti dalle imprese partecipanti alle iniziative del progetto Mirabilia.

L'apporto concreto che la Rete di imprese MIRABILIA potrà garantire allo sviluppo commerciale del progetto rappresenta un salto di qualità nel fare sistema tra gli enti camerali e i territori nella valorizzazione e promozione dei siti Unesco e della cosiddetta "Italia minore".

#### 12. Partenariati con Enti e Istituzioni straniere

Al fine di perseguire l'obiettivo di estendere il progetto a livello europeo, l'Associazione si attiverà per definire accordi di collaborazione con le Camere di commercio estere attraverso Unioncamere Europa e per coinvolgere le stesse nelle azioni di progetto, anche attraverso la presenza di seller europei alla Borsa del turismo.

#### 13. Piano di comunicazione

Sarà progettato e realizzato un piano di comunicazione che assicuri e garantisca visibilità a tutti i partner e alle attività di progetto potenziando tanto la comunicazione on line, in particolare quella social, quanto quella off line. Saranno messi a disposizione delle Camere di commercio partner gli strumenti di comunicazione realizzati. In particolare, si provvederà a:

1. potenziare e aggiornare il sito web [www.mirabilianetwork.eu](http://www.mirabilianetwork.eu) affinché sia effettivamente un adeguato strumento di promozione e di supporto alle attività di progetto;
2. assicurare la visibilità del progetto su stampa specializzata e quotidiani nazionali e locali nel rispetto delle vigenti disposizioni normative;
3. realizzare progettazione, stampa e diffusione, in occasione degli eventi sopraccitati programmati, di un flyer di presentazione dei territori e degli itinerari di viaggio strutturati;
4. materiali di comunicazione che l'Associazione e il partenariato tutto riterrà opportuni.

#### 14. Partecipazione ad eventi internazionali

Il progetto "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES" prevede la partecipazione alle fiere ed eventi, laddove il partenariato ne ravvisi l'opportunità, nei limiti di quanto previsto dalla recente riforma delle Camere di Commercio.

### **Art. 2 – Aspetti finanziari**

Per le attività di cui all'art 1 si prevede che vengano assunti gli impegni di spesa relativi alla organizzazione delle seguenti fasi da dettagliarsi in ragione delle effettive entrate:

FASI	BUDGET PREVISIONALE 2018 per singolo socio
Eventi B2B	€16.200,00
Creazione itinerari turistici	€ 800,00
Post Tours*	€1.500,00
Formazione	€1.600,00
Piattaforme e applicative tecnologici	€2.000,00
Partenariato EU	€3.000,00
Azione scuole/università	€4.000,00
Partecipazione fiere/eventi internazionali	€2.900,00
Piano di comunicazione	€4.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 36.000,00</b>

\* la quota inserita nel budget si riferisce ai soli costi dei transfer per raggiungere le destinazioni del post tour dalla sede del workshop: sono a carico di ciascuna Cciao i costi di ospitalità dei buyers durante l'educational e i costi di trasferimento agli aeroporti di partenza.

Ogni Camera di Commercio partner contribuisce alla realizzazione del progetto con il conferimento all'Associazione, direttamente o attraverso le proprie Aziende Speciali, di una quota pari ad €36.000,00 per la realizzazione di tutte le azioni progettuali indicate al precedente art. 1.

Il presente schema di convenzione non sarà oggetto di ulteriori approvazioni da parte dei partner nel caso di adesione/subentro da parte di ulteriori Camere di commercio.

Nel caso di subentro di nuove Camere, le relative quote di adesione saranno destinate a copertura delle azioni progettuali indicate al precedente art. 1. e previste nel budget. In caso di minore contribuzione, per tale partner non saranno realizzate le attività relative a post tour, formazione, totem multimediale, tirocini formativi ed eventi.

E' prevista una contribuzione da parte delle imprese pari a €150,00 oltre iva per la partecipazione agli eventi B2B e alla promozione degli itinerari turistici e catalogo imprese in ciascun evento programmato. Tali quote saranno versate dalle imprese all'atto dell'iscrizione o dalle rispettive Camere di commercio/Aziende Speciali, direttamente alla Camera di commercio di Pavia con le modalità successivamente definite in una apposita nota informativa.

A fronte dell'organizzazione e realizzazione dei B2B, l'Associazione trasferirà alla CCIAA di Pavia le risorse relative alla location (a titolo di esempio: acquisizione, allestimento, interpretariato e catering per i giorni di workshop), le risorse per l'ospitalità dei buyer relativamente ai giorni di permanenza dedicati ai B2B e le risorse finanziarie per i transfer interni da e per gli aeroporti di arrivo/partenza dei buyer per un valore complessivo massimo di € 60.000,00 comprensivo delle quote delle aziende, rinviando i dettagli ad apposita convenzione .

Quanto non espressamente menzionato si intende a carico dell'Associazione.

Ciascun socio, al fine di garantire all'Associazione la liquidità necessaria a far fronte agli affidamenti previsti in convenzione, si impegna a versare la quota di propria spettanza interamente in un'unica tranche all'atto della sottoscrizione della presente convenzione, sul seguente c/c bancario intestato all'Associazione Mirabilia Network: Banca Popolare di Bari - Via Roma n. 35 - 75100 Matera, IBAN: IT 02 J 05424 16101 000000158145

Alla conclusione del progetto l'Associazione fornirà ampia e dettagliata rendicontazione corredata dalle idonee documentazioni.

### **Art. 3 – Attribuzioni di funzioni**

Le Camere di Commercio partner del progetto realizzeranno tutte le attività oggetto della presente convenzione direttamente o attraverso le proprie Aziende Speciali.

### **Art. 4 – Durata**

La durata complessiva della presente convenzione si intende sino al 31 dicembre 2018.

#### **Art. 5 – Risoluzione delle controversie**

Qualsiasi controversia concernente il presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, e risoluzione, sarà deferita alla decisione di tre arbitri, in conformità al regolamento della Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Roma, che le parti dichiarano di conoscere ed accettare interamente.

Matera, \_03 / 07 / 2018

<b>Associazione Mirabilia</b> Presidente Angelo Tortorelli	<b>Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Molise</b> Segretario Generale dr. Antonio Russo
--	--

*Ai sensi del comma 2 bis all'art. 15 della Legge 7 agosto n. 241 (D.L. 18 ottobre 2012 n. 179 convertito in Legge 17 dicembre 2012 n.221) il presente incarico è sottoscritto con firma digitale, firma elettronica avanzata, ovvero con altra firma elettronica qualificata.*