



Progetto “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i Punti S.E.I.”

finanziato con l’aumento del 20% del Diritto Annuale nel triennio 2023-2025, approvato con Decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, 23 febbraio 2023

1

BANDO

**per la Concessione di aiuti per servizi di “Assessment” e partecipazione a iniziative “Outgoing” in presenza per il settore “Food & Wine”
Mercati target: Germania e Svezia**

MODULO DI DOMANDA

Inviare esclusivamente a mezzo PEC dalla casella PEC dell’Impresa all’indirizzo PEC: cciaa.molise@legalmail.it e, per conoscenza, all’indirizzo e-mail: serm@molise.camcom.it **a partire dalle ore 10:00 del 10/07/2023 e fino alle ore 23:59 del 16/07/2023**

L’oggetto della mail dovrà recare la seguente dicitura:

PROGETTO INTERNAZIONALIZZAZIONE 20% - 2023: DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ASSESSMENT & OUTGOING

Alla Camera di Commercio del Molise

Il/la sottoscritto/a (cognome) _____ (nome) _____

codice Fiscale _____

in qualità di titolare/legale rappresentante dell’impresa _____

iscritta al Registro Imprese di _____

con il numero CF/P. Iva _____ REA n. _____

con sede in _____ via/piazza _____

n. _____ provincia _____ CAP _____ tel. _____

e-mail _____

indirizzo PEC presso il quale l’impresa elegge domicilio ai fini della procedura:



PRESO ATTO

del Bando per la Concessione di aiuti per servizi di "Assessment" e partecipazione a iniziative "Outgoing" in presenza per il settore Food & Wine - Mercati target: Germania e Svezia, nell'ambito del Progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti SEI" finanziato con l'aumento del 20% del Diritto Annuale nel triennio 2023-2025, approvato con Decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, 23 febbraio 2023,

2

CHIEDE

che l'Impresa sopraindicata sia ammessa a partecipare alla procedura relativa al BANDO PER LA CONCESSIONE DI AIUTI PER SERVIZI DI "ASSESSMENT" E PARTECIPAZIONE A INIZIATIVE "OUTGOING" IN PRESENZA PER IL SETTORE FOOD & WINE - MERCATI TARGET: GERMANIA E SVEZIA, per la concessione di aiuto *de minimis* relativo a:

- **Assessment** - Check-up con predisposizione di un Piano Export personalizzato riferito al mercato tedesco oppure a quello svedese, a seconda dell'iniziativa in presenza all'estero / *outgoing* prescelta
(N.B. - Check-up con Piano Export personalizzato saranno realizzati **solo** a favore delle imprese ammesse alle iniziative di *outgoing* in presenza **e solo** nel caso in cui la singola impresa non sia già dotata di Piano Export per i suddetti mercati per averlo ricevuto: nell'ambito del precedente triennio del Progetto della Camera di Commercio del Molise "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali", finanziato con l'aumento del 20% del Diritto Annuale; oppure nell'ambito delle passate edizioni del Progetto della Camera di Commercio del Molise "S.E.I. – Sostegno all'Export dell'Italia", finanziato con il Fondo di Perequazione; oppure sia in procinto di riceverlo nell'ambito della corrente annualità del Progetto S.E.I.);
- **Outgoing** – Partecipazione a N. 1 iniziativa in presenza all'estero / *outgoing*, a scelta tra (**barrare con X in modo chiaro un'unica voce**):

"Germania Food&Wine", Monaco di Baviera (N. 5 POSTI DISPONIBILI)

"Svezia Wine", Stoccolma (N. 2 POSTI DISPONIBILI)

A tal fine,

DICHIARA

1. di essere una Micro o Piccola o Media impresa, come definite dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione europea¹;
2. di avere sede legale o sede secondaria o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio del Molise;

¹Regolamento UE n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato (pubblicato in Gazzetta ufficiale dell'Unione europea L 187 del 26.6.2014).



3. di essere iscritte al Registro delle Imprese e attiva;
4. di essere in regola con il pagamento del diritto annuale camerale dovuto per il triennio 2020-2021-2022 (**NOTA BENE:** La regolarità del pagamento del diritto annuale camerale va verificata contattando preventivamente l'Ufficio Diritto Annuale della Camera di Commercio del Molise - tel. 0874/471511, e-mail: diritto.annuale@molise.camcom.it. Eventuali irregolarità dovranno essere sanate prima dell'adesione alla presente iniziativa);
5. di non essere in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
6. di aver assolto agli obblighi contributivi previdenziali e assistenziali dovuti per legge o previsti dal CCNL di riferimento, evidenziando che (**barrare una casella**):

ha dipendenti

non ha dipendenti e che il titolare/soci è/sono iscritto/i alla seguente cassa di previdenza/ forma assicurativa obbligatoria _____

n. iscrizione/matricola _____

sede competente _____

posizione INAIL _____

sede competente _____

ovvero che:

- non è tenuta/o all'iscrizione ad alcuna forma assicurativa obbligatoria e all'INAIL;
7. di adempiere, in qualità di datore di lavoro, agli obblighi derivanti dall'applicazione del CCNL del settore _____ (*specificare il settore di riferimento per l'impresa*);
 8. di essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni;
 9. di non avere forniture in essere con la Camera di commercio del Molise ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135²;
 10. di essere consapevole che i SERVIZI / ATTIVITÀ DI "ASSESSMENT" E "OUTGOING" IN PRESENZA PER IL SETTORE FOOD & WINE - MERCATI TARGET: GERMANIA E SVEZIA sono concessi in regime *de minimis*, ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013) e n. 717/2014 del 27

² Sono escluse da tale fattispecie le imprese individuali, le fondazioni istituite con lo scopo di promuovere lo sviluppo tecnologico e l'alta formazione tecnologica e gli enti e le associazioni operanti nel campo dei servizi socio-assistenziali e dei beni e attività culturali, dell'istruzione e della formazione, le associazioni di promozione sociale, gli enti di volontariato, le organizzazioni non governative, le cooperative sociali, le associazioni sportive dilettantistiche nonché le associazioni rappresentative, di coordinamento o di supporto degli enti territoriali e locali.



giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014) e che l'importo di ciascun aiuto in *de minimis* per i suddetti servizi / attività di *assessment* e *outgoing* in presenza è quantificato in:

- € 854,00 inclusa IVA a impresa, per Check-up e predisposizione del Piano Export personalizzato riferito al mercato tedesco o a quello svedese;
- € 6.588,00 inclusa IVA a impresa, per la partecipazione all'iniziativa in presenza all'estero / *outgoing* "Germania Food&Wine";
- € 2.318,00 inclusa IVA a impresa, per la partecipazione all'iniziativa in presenza all'estero / *outgoing* "Svezia Wine";

erogati in forma di servizio il cui costo è sostenuto dalla Camera di Commercio del Molise e di cui ciascuna impresa ammessa all'aiuto beneficia senza dover corrispondere il relativo controvalore economico.

A tal fine dichiara che l'esercizio finanziario (anno fiscale) (**barrare una casella**):

inizia il 1° gennaio e termina il 31 dicembre di ogni anno

oppure

inizia il _____ e termina il _____ di ogni anno

11. di rientrare in una delle seguenti categorie (**barrare una casella**):

Azienda operante nel settore Agroalimentare

Azienda operante nel settore Vitivinicolo

12. che l'Impresa rappresentata dispone di un sito web già tradotto in inglese (**indicare il link**):

13. di aver preso visione dell'informativa, ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), contenuta nell'art. 7 del Bando.

SI IMPEGNA

affinché, in caso di concessione del servizio, l'impresa rappresentata provveda a:

- sostenere un colloquio individuale online per Check-up con predisposizione di un Piano Export personalizzato riferito al mercato tedesco oppure svedese (ciò solo nel caso in cui l'impresa sia stata ammessa a partecipare a n. 1 iniziativa in presenza all'estero / *outgoing* e non sia già dotata di Piano export, come specificato al comma 1, articolo 4 del Bando);
- partecipare all'iniziativa *outgoing* in presenza prescelta;
- organizzare tempestivamente: viaggio e soggiorno dei propri referenti; spedizione dei campioni;
- dotarsi di materiale promozionale (catalogo / brochure / chiavetta USB / altro) in lingua inglese;



- individuare una persona di riferimento per l'azienda che conosca la lingua inglese per poter gestire efficacemente gli incontri con gli operatori esteri in occasione dell'iniziativa all'estero in presenza prescelta;
- fornire risposta ai questionari di valutazione che saranno somministrati.

ALLEGA

- **"Company Profile"** redatto utilizzando l'apposito Modulo allegato al Bando;
- Copia di un **documento di identità**, in corso di validità, del titolare/legale rappresentante firmatario (*non va allegata in caso di sottoscrizione con firma digitale*).

Luogo e data _____

Firma digitale

oppure

Firma autografa

(in questo caso unire copia di un documento di identità in corso di validità)
