



Tour Borgo diVino 2023

21 aprile – 15 ottobre

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

ART. 1 – FINALITA'

1. La Camera di Commercio del Molise intende promuovere la partecipazione di aziende molisane del settore vitivinicolo al Tour Borgo diVino 2023 dove “I vini migliori si incontrano nei Borghi più Belli d’Italia”.

L’evento enogastronomico itinerante è curato dalla divisione Experience LAB del Gruppo Valica - uno dei network in ambito food e travel più importante in Italia - e organizzato in collaborazione con “I Borghi più belli d’Italia” con lo scopo di valorizzare le eccellenze vitivinicole, la storia, la cultura e la gastronomia dei borghi più belli d’Italia.

Borghi diVino è già un format di successo che promuove l’enoturismo del Made in Italy ed è rivolto a enoturisti, amanti del vino e del food, addetti ai lavori.

L’edizione 2023 coinvolge 15 regioni italiane e prevede 15 tappe, tra cui il Molise con **tappa a Oratino** nei giorni **1, 2 e 3 settembre** e la partecipazione alle **restanti 14 tappe in Italia**.

Gli obiettivi della Camera di Commercio del Molise sono i seguenti:

1. Promuovere i prodotti e le aziende molisane attraverso la partecipazione all’evento Borgo di Vino nella tappa di Oratino e nelle restanti 14 tappe in altrettante regioni in Italia.
2. Promuovere i prodotti e le aziende molisane con un’accurata campagna di comunicazione nazionale attraverso la realizzazione di publiredazionali sui principali siti del Gruppo Valica capaci di dialogare con un pubblico di appassionati di enogastronomia e turismo al fine di amplificare la portata e visibilità del progetto a un pubblico nazionale.

ART. 2 – SERVIZI OFFERTI E PROGRAMMA TAPPE

1. Nella **tappa di Oratino** è previsto l’allestimento di **14 postazioni**, riservate al corrispondente numero di imprese molisane di produzione e/o commercializzazione di vini, comprensivo dei seguenti servizi:



- Allestimento postazione (sputacchiere, suaglass, mastella e bicchieri di servizio)
- Servizio magazzino
- Fornitura ghiaccio
- Servizio facchinaggio durante l'evento
- Allestimento grafico della postazione
- Promozione del logo della cantina nei materiali comunicativi dell'evento
- Possibilità di vendita diretta del proprio prodotto (bottiglie da asporto).

È a carico delle suddette imprese tutto ciò che non è incluso nella lista dei servizi sopra menzionati (es. cavatappi, dépliant e gadget vari).

Il numero di etichette da destinare alla degustazione sarà minimo di 3, massimo di 6.

I cartoni da destinare alla degustazione saranno indicati successivamente.

Il presidio della postazione è a carico dell'impresa e va effettuato con propri addetti.

2. Per le aziende che parteciperanno alla tappa di Oratino è garantita la possibilità di inviare i propri prodotti **nelle altre 14 tappe nazionali** presso lo stand istituzionale, composto da due postazioni, messo a disposizione della Camera di Commercio del Molise adeguato ad ospitare materiale promozionale e etichette delle 14 aziende individuate per la tappa molisana.

In queste tappe non è consentita la vendita del proprio prodotto.

Ogni azienda potrà inviare un cartone di bottiglie per ogni tappa (in totale n. 84 bottiglie). I costi di spedizione sono a carico della Camera di Commercio del Molise che provvederà a fornire successivamente tutte le informazioni relative alla logistica.

L'allestimento e il presidio dello stand sarà a cura dell'organizzazione con proprio addetto, che curerà, **a rotazione**, anche la **degustazione** dei vini delle 14 cantine.

È prevista la possibilità, qualora l'azienda lo richieda, di presidiare personalmente i propri prodotti presso lo stand istituzionale della Camera, in alcune o tutte le tappe o solo nella tappa dedicata al proprio turno di degustazione. In tal caso, i costi di viaggio e alloggio sono a proprio carico.

È altresì possibile richiedere un proprio stand in una o alcune delle tappe o solo in quella in cui è prevista la degustazione dei propri prodotti. Il costo dello stand personalizzato, ove sarà consentita anche la vendita, è di **€ 150** per tappa a carico dell'azienda.

3. Il programma delle tappe è il seguente:

- | | |
|--------------------------|---------------------------------|
| 1. Friuli Venezia Giulia | Valvasone Arzene (21-23 aprile) |
| 2. Trentino Alto Adige | Egna (30 aprile-1 maggio) |
| 3. Piemonte | Neive (12-14 maggio) |



4. Veneto	San Giorgio di Valpolicella (19-21 maggio)
5. Abruzzo	Città Sant'Angelo (2-4 giugno)
6. Toscana	Montaione (9-11 giugno)
7. Calabria	Altomonte (23-25 giugno)
8. Puglia	Cisternino (30 giugno- 2 luglio)
9. Lombardia	Borgo Santa Caterina (Bergamo) (7-9 luglio)
10. Marche	Grottammare (21-23 luglio)
11. Campania	Vietri sul Mare - Albori (28-30 luglio)
12. Molise	Oratino (1-3 settembre)
13. Lazio	Nemi (8-10 settembre)
14. Emilia	Romagna Brisighella (6-8 ottobre)
15. Umbria	Spello (13-15 ottobre)

4. Per tutta la durata dell'evento sarà garantita una attenta **campagna di promozione con visibilità nazionale della tappa di Oratino**, con pubblicazione di articoli dedicati sui seguenti siti di settore che fanno parte del Network Travel & Food di Valica:

- Turisti Per Caso www.turistipercaso.it
- PaesiOnLine www.paesionline.it
- Ricette della Nonna www.ricettedellanonna.net
- Paesi del Gusto www.paesidelgusto.it

La promozione verrà effettuata anche attraverso newsletter, richiami in homepage, notifiche web push, post sui social indirizzati in particolare ai fan dei siti.

La campagna promozionale, in particolare sui social, verrà assicurata anche durante le altre 14 tappe.

ART. 3 – PERCORSO DI DEGUSTAZIONE

Borgo diVino si svolge dal venerdì alla domenica ed è aperto a tutti (turisti, wine lovers, influencer appassionati). È un'esperienza degustativa attraverso un percorso allestito lungo il borgo che accompagna i visitatori passo dopo passo tra vicoli e piazze, per un vero e proprio viaggio di conoscenza nell'arte della viticoltura e nell'abbinamento cibo-vino.

ART. 4 – CONTRIBUTO

1. La Camera di Commercio del Molise, considerata opportuna la partecipazione all'evento enogastronomico itinerante, sia per la tappa molisana di Oratino sia per le altre 14 tappe italiane, in quanto potrebbe assicurare la valorizzazione della filiera vitivinicola molisana dando alla stessa visibilità e rilevanza mediatica a livello nazionale, intende selezionare **n. 14 (quattordici) cantine/imprese vitivinicole di produzione e**



commercializzazione della Regione Molise per la partecipazione alla manifestazione Tour Borgo diVino 2023.

2. L'azienda di commercializzazione non potrà promuovere o vendere (nel caso della tappa di Oratino) i vini dell'azienda produttrice presente anch'essa alla manifestazione con le stesse etichette.

3. La Camera di Commercio del Molise riconoscerà a ciascuna impresa selezionata un **contributo** in natura equivalente al valore di **€ 2.091,00** facendosi carico dei costi relativi a:

- Partecipazione alla Tappa di Oratino
- Partecipazione alle altre 14 tappe nazionali
- Campagna promozionale a livello nazionale
- Costi di spedizione dei prodotti alle tappe nazionali

ART. 5 – DESTINATARI

1. Sono ammesse a partecipare le imprese del settore vitivinicolo di produzione e /o commercializzazione aventi i seguenti requisiti:¹

- a) siano Micro o Piccole o Medie imprese, come definite dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione europea²;
- b) abbiano sede legale o sede secondaria/unità locali produttive nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio del Molise;
- c) siano iscritte al Registro delle Imprese nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio del Molise e attive ossia in regola con la denuncia di inizio attività al R.E.A.;
- d) siano in regola con il pagamento del diritto annuale camerale dovuto per il triennio 2020-2021-2022. La regolarità del pagamento del diritto annuale camerale va verificata contattando preventivamente l'Ufficio Diritto Annuale della Camera di Commercio del Molise (tel. 0874/471511, e-mail: diritto.annuale@molise.camcom.it). **Eventuali irregolarità dovranno essere sanate prima dell'adesione alla presente iniziativa;**
- e) non siano in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;

¹ Ai sensi dell'Art. 83, comma 3, lettera e), del decreto legislativo n. 159 del 2011, come modificato dall'art. 78, comma 3-quinquies, del decreto legge n. 18 del 2020, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 27 del 2020, la documentazione antimafia non è richiesta per i provvedimenti, ivi inclusi quelli di erogazione, gli atti ed i contratti il cui valore complessivo non supera i 150.000 euro. Regolamento UE n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato (pubblicato in Gazzetta ufficiale dell'Unione europea L 187 del 26.6.2014).

² Regolamento UE n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato (pubblicato in Gazzetta ufficiale dell'Unione europea L 187 del 26.6.2014).



- f) abbiano assolto agli obblighi contributivi previdenziali e assistenziali dovuti per legge o previsti dal CCNL di riferimento e siano in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni, tenendo conto delle eventuali disposizioni di moratoria previste dai DPCM sull'emergenza Covid-19;
- g) non abbiano forniture in essere con la Camera di commercio del Molise ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135³.

ART. 6 - ADESIONE

1. Le manifestazioni di interesse per la partecipazione all'evento, redatte utilizzando la modulistica pubblicata sul sito dell'ente <https://www.molise.camcom.gov.it/turismo-beni-culturali-e-sviluppo-del-territorio/tour-enogastronomico-borgo-divino> e firmate dal titolare/legale rappresentante, dovranno essere inviate esclusivamente dalla casella PEC dell'impresa all'indirizzo di posta elettronica certificata ciaa.molise@legalmail.it e, per conoscenza all'indirizzo e-mail: promozione@molise.camcom.it, inserendo nell'oggetto la dicitura "**Tour Borgo diVino 2023**". L'invio delle domande dovrà avvenire a partire dal giorno della pubblicazione del presente Avviso sul sito web istituzionale della Camera di Commercio del Molise <https://www.molise.camcom.gov.it/turismo-beni-culturali-e-sviluppo-del-territorio/tour-enogastronomico-borgo-divino> e **fino al 12.04.2023**.

Saranno automaticamente escluse le domande inviate prima e dopo tali termini e non saranno considerate valide altre modalità di trasmissione.

La Camera di Commercio, tuttavia, si riserva di prorogare i termini dell'Avviso qualora non venga raggiunto il target di imprese previsto. In tal caso la partecipazione alle tappe nazionali sarà limitata a quelle residue.

2. La valutazione dell'ammissibilità delle imprese avverrà in base all'ordine cronologico di arrivo dei Moduli di Manifestazione di interesse, tenendo conto della data e dell'orario di arrivo risultante dalle ricevute di accettazione dei messaggi di invio dei suddetti Moduli nel sistema di Posta Elettronica Certificata della Camera di Commercio del Molise.

ART. 7 - REGIME COMUNITARIO

1. Il contributo è concesso in regime "*de minimis*", ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 e n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).

³ Sono escluse da tale fattispecie le imprese individuali, le fondazioni istituite con lo scopo di promuovere lo sviluppo tecnologico e l'alta formazione tecnologica e gli enti e le associazioni operanti nel campo dei servizi socio-assistenziali e dei beni e attività culturali, dell'istruzione e della formazione, le associazioni di promozione sociale, gli enti di volontariato, le organizzazioni non governative, le cooperative sociali, le associazioni sportive dilettantistiche nonché le associazioni rappresentative, di coordinamento o di supporto degli enti territoriali e locali.



2. In base a tali Regolamenti, l'importo complessivo degli aiuti "*de minimis*" accordati ad un'impresa "unica"⁴ non può superare i massimali pertinenti nell'arco di tre esercizi finanziari. Il nuovo aiuto, pertanto, potrà essere concesso solo se, sommato a quelli già ottenuti nell'esercizio finanziario in corso e nei due anni precedenti, non superi i massimali stabiliti da ogni Regolamento di riferimento.
3. Se dovesse essere superato il massimale previsto, l'impresa perderà il diritto non al solo importo in eccedenza, ma all'intero aiuto in conseguenza del quale tale massimale è stato superato.
4. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente Avviso si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente Avviso può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.
5. Il costo di ciascun aiuto in *de minimis* per la partecipazione a "Tour Borgo diVino 2023", quantificato in **di € 2.091,00**, è sostenuto dalla CCIAA del Molise.
6. La CCIAA del Molise, a conclusione delle attività istruttorie, emetterà apposito *atto di concessione* del quale darà debita comunicazione all'impresa beneficiaria.

ART. 8 – DISPOSIZIONI FINALI

1. Ai sensi della L. 241/90 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii. il procedimento amministrativo riferito alla presente manifestazione di interesse è assegnato al Segretario Generale della Camera di Commercio del Molise, Dr. Antonio Russo. L'inizio del procedimento coincide con la data di avvenuta adesione attraverso invio della Manifestazione di interesse, di cui al precedente art. 3 "Adesione", tenendo conto dell'orario di arrivo risultante dalle ricevute di accettazione dei messaggi di invio dei suddetti Moduli nel sistema di Posta Elettronica Certificata della Camera di Commercio del Molise.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Antonio Russo

⁴ Ai sensi del Regolamento UE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013, si intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese, all'interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.
Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica. Si escludono dal perimetro dell'impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico o di persone fisiche.