Ven 26 Giu, 2026

La Camera di Commercio del Molise informa che, nell’ambito del Progetto SEI – Sostegno all’Export dell’Italia, Unioncamere, con il supporto di Promos Italia, mette a disposizione una nuova offerta formativa pensata per accompagnare le imprese nei processi di internazionalizzazione.
Il programma 2026 propone quattro percorsi formativi distinti e complementari, costruiti in base al livello di maturità dell’impresa nei confronti dei mercati esteri. I percorsi seguono una progressione che parte dall’orientamento iniziale e arriva alla definizione di strategie di sviluppo internazionale più strutturate.

I percorsi disponibili sono:
Export Starter (Orientamento)
Percorso dedicato alle imprese che si affacciano per la prima volta ai mercati esteri e intendono acquisire strumenti e competenze di base per avviare il proprio processo di internazionalizzazione.
Market Builder & Global Strategy (Sviluppo strategico)
Rivolto alle imprese già presenti sui mercati internazionali che vogliono consolidare e rafforzare la propria presenza nel medio-lungo periodo, lavorando su aspetti strategici come selezione dei mercati, pricing, marketplace e sostenibilità.
Percorsi Aree Geografiche
Moduli di approfondimento dedicati a specifici mercati target, con focus operativi su Mercosur, India, Asia e area Mediterraneo-Golfo.

Financial Advisory
Percorso finalizzato a fornire informazioni e strumenti pratici per orientarsi nella finanza per l’internazionalizzazione, con approfondimenti su finanziamenti SIMEST e opportunità legate alle gare d’appalto.

Modalità di partecipazione
Per partecipare ai webinar è necessario iscriversi al **Progetto SEI** , accedere all’area riservata con le proprie credenziali e selezionare gli eventi di interesse nella sezione dedicata alla formazione.
La partecipazione è gratuita.

Per ulteriori informazioni di dettaglio consulta la **pagina dedicata all'iniziativa**.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Ven 26 Giu, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (1 vote)

Aliquota