

Digit@Donna è il percorso gratuito dedicato alle donne che vogliono sviluppare o avviare un progetto imprenditoriale utilizzando il digitale come strumento concreto per passare dall'idea all'azione. L'iniziativa, progettata ed erogata da **Si.Camera**, rientra nel **Servizio Nuove Imprese di Unioncamere**, nell'Area Tematica dedicata all'Imprenditoria Femminile e si inserisce nelle attività realizzate insieme a **Invitalia** nell'ambito del **Programma Imprenditoria Femminile**, promosso dal **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** e finanziato con risorse del **PNRR**.

A chi si rivolge

Digit@Donna nasce per rispondere a un'esigenza sempre più diffusa: **offrire un punto di orientamento pratico alle donne che desiderano avviare un'iniziativa d'impresa ma si scontrano con un sovraccarico informativo o con la mancanza di criteri chiari per utilizzare il digitale in modo efficace**. Il percorso si concentra proprio su questo: riportare la tecnologia al suo ruolo essenziale di leva strategica nelle fasi iniziali dello start-up.

Il percorso è aperto a **aspiranti imprenditrici, lavoratrici, studentesse e, più in generale, a tutte le donne che hanno un'idea di impresa in fase iniziale o che desiderano sviluppare un progetto già avviato**.

Calendario e iscrizioni

Gli incontri si svolgeranno **online**, in modalità **webinar**, secondo il seguente **calendario**:

- **12 dicembre 2025, ore 9.30–12.30 – Modulo 1 Digitale per lanciare un'idea**
- **12 gennaio 2026, ore 9.30–12.30 – Modulo 2 Digitale per definire la strategia di impresa**
- **16 gennaio 2026, ore 9.30–12.30 - Modulo 3 Digitale per definire la strategia di impresa (parte 2)**
- **21 gennaio 2026, ore 9.30–12.30 – Modulo 4 Digitale per passare dalla strategia all'azione**

La partecipazione è gratuita. È possibile **iscriversi compilando il modulo** disponibile a questo link.

L’iscrizione al percorso formativo comporta l’iscrizione a tutti gli incontri.

Metodologia e argomenti del corso

Digit@Donna accompagna le partecipanti in un percorso strutturato di **4 incontri**, fornendo:

- un **metodo semplice e digitale per leggere il mercato** e individuare il proprio target di riferimento;
- **strumenti strategici per definire una proposta di valore chiara** e centrata sul bisogno del pubblico;
- le basi per **realizzare e testare un MVP – Minimum Viable Product**, così da validare l’idea prima di investire risorse;
- **indicazioni concrete per distinguere gli strumenti digitali indispensabili da quelli accessori**.

La metodologia formativa segue la logica Analisi - Strategia - Azione, combinando **momenti teorici, esercitazioni guidate e attività interattive**. Al termine del percorso, le partecipanti avranno acquisito una visione più consapevole del ruolo del digitale nei processi di avvio d’impresa e un primo **mindset imprenditoriale digital-oriented**.

Maggiori informazioni
Per approfondimenti sul Programma Imprenditoria Femminile e sulle attività del Servizio Nuove Imprese dedicate alle donne, è possibile consultare l’**Area Tematica dedicata all’Imprenditoria Femminile**.