MIR – Matching Impresa e Ricerca Pubblica è un progetto sviluppato congiuntamente da CNR e Unioncamere, al quale hanno aderito anche CNIT, CREA, ENEA e il Politecnico di Torino. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di **avvicinare il mondo delle imprese alla ricerca pubblica**, promuovendo la creazione di nuove partnership in grado di rispondere in modo concreto ai fabbisogni tecnologici delle aziende.

Il progetto mira a favorire un dialogo diretto tra imprese e centri di ricerca, per individuare soluzioni innovative a problemi che non trovano risposta nel mercato. In questo processo, le **Camere di Commercio** svolgono un ruolo centrale: coordinate da Unioncamere e supportate tecnicamente da Dintec, facilitano il coinvolgimento delle piccole e medie imprese, accompagnandole nell'intero percorso.

Una volta individuati i fabbisogni specifici dell'impresa, gli enti di ricerca coinvolti analizzano le necessità e propongono possibili percorsi di sviluppo o ricerca applicata. Il tutto avviene in un contesto collaborativo, pensato per stimolare soluzioni su misura, concrete e orientate all'innovazione.

Il progetto si rivolge a tutte le imprese italiane, con un'attenzione particolare alle PMI iscritte al Registro delle Imprese. È pensato sia per le realtà che già adottano un approccio open all'innovazione, sia per quelle che intendono avvicinarsi a questo modello per la prima volta.

Uno degli aspetti più importanti di MIR è la sua flessibilità: dopo il primo incontro con il team di

ricerca, l’impresa potrà decidere liberamente, e senza alcun impegno, se proseguire o meno nello sviluppo delle attività proposte. Questo approccio consente alle aziende di esplorare nuove opportunità senza vincoli, mantenendo il pieno controllo delle proprie scelte.

A garanzia delle imprese coinvolte, il progetto assicura la massima riservatezza: tutte le informazioni raccolte dalla Camera di Commercio vengono trattate in modo confidenziale e restano anonime fino all’effettivo incontro con i ricercatori. In questo modo, è tutelata in ogni fase anche la proprietà intellettuale delle aziende partecipanti.

Visita il sito dedicato al progetto MIR**!**