PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Mar, 9 Settembre, 2025 - 14:30

a Mar, 9 Settembre, 2025 - 16:30

14 Dicembre 2025

Il percorso formativo, gratuito e dedicato alle piccole e medie imprese interessate a rafforzare la propria presenza digitale sui mercati internazionali, prevede quattro webinar tematici che offrono strumenti concreti e strategie digitali per l'export. Saranno analizzati i principali canali digitali: dai marketplace all'influencer marketing, dal social selling alla SEO internazionale. Un'opportunità per orientarsi, aggiornarsi e crescere nel commercio estero digitale.

Scopri gli altri appuntamenti del percorso, che puoi vedere quando vuoi:
24 GIUGNO H. 14.30 – 16.30
COME SCEGLIERE IL MIGLIOR MARKETPLACE PER I PROPRI PRODOTTI

09 LUGLIO H. 14.30 – 16.30
L'INFLUENCER MARKETING COME NUOVA STRATEGIA DI PROMOZIONE SUI MERCATI ESTERI

22 SETTEMBRE H. 14.30 – 16.30
SOCIAL SELLING IN AZIONE: STRATEGIE, STRUMENTI E BEST PRACTICE

Condizioni di partecipazione
Per partecipare ai webinar occorre iscriversi al progetto SEI, accedere all'area riservata con le proprie credenziali e cliccare sulla pagina dell'evento nella sezione "Formazione". La registrazione al progetto è gratuita, clicca qui

A chi si rivolge?
Imprese iscritte nella piattaforma del Progetto SEI. Non saranno ammesse società di consulenza, procacciatori d'affari, agenti di commercio, intermediari e liberi professionisti, nonché aziende del settore turistico, associazioni di categoria, consorzi, enti e tutti i soggetti che non corrispondono al target di Progetto.

Galleria immagini

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (1 vote)

Aliquota