Lun 03 Mar, 2025

Donne in digitale è il percorso formativo promosso da Unioncamere per la diffusione della cultura e la formazione imprenditoriale femminile.
L'iniziativa si inserisce nell'ambito del **Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile**, promosso dal **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** e realizzato da **Invitalia**, in collaborazione con **Unioncamere**. Il progetto è finanziato attraverso il **Fondo a sostegno dell'impresa femminile**, istituito dall'art. 1, commi 97-106, della **Legge 178/2020 – Capo V**, comprensiva della dotazione aggiuntiva del **PNRR** (Decreto interministeriale 24 novembre 2021).
Progettato e realizzato da **Si.Camera**, anche sulla base delle riflessioni emerse durante le prime tre edizioni del 2023 e delle 4 edizioni del 2024, Donne in Digitale approfondisce metodologie e strumenti strategici per **la presenza online, l'utilizzo dei social media, la cura dei contenuti anche attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo di tecnologie di e-commerce.**
Il percorso è rivolto:

- alle donne che fanno impresa di tutti i settori produttivi ed economici
- alle aspiranti imprenditrici
- alle libere professioniste e lavoratrici autonome
- alle lavoratrici dipendenti del settore privato
- alle donne che ricoprono posizioni di leadership o di lavoro all'interno delle organizzazioni del sistema associativo
- alle donne inserite all'interno delle organizzazioni del terzo settore
- alle Presidenti e alle componenti dei Comitati per l'imprenditoria femminile istituiti presso tutte le Camere di commercio d'Italia, in qualità di imprenditrici

L'**obiettivo delle attività formative** è favorire percorsi di aggiornamento e riqualificazione professionale, finalizzati all'acquisizione e al potenziamento delle competenze digitali. In particolare, il programma mira a **migliorare la gestione del lavoro e la comunicazione con il mercato e gli utenti,** contribuendo ad **accrescere la professionalità manageriale e le abilità digitali** delle donne imprenditrici e delle lavoratrici. L'iniziativa riveste un ruolo strategico anche nel **contrasto al gender gap,** promuovendo una maggiore inclusione e pari opportunità nel settore economico e imprenditoriale.
Il percorso gratuito **Donne in Digitale** sarà erogato in formato **webinar** e si articolerà in **due edizioni,** offrendo sessioni di approfondimento, workshop tematici e supporto qualificato per facilitare l'accesso a nuove opportunità di business.
Il programma prevede:

- **Quattro moduli formativi** della durata di tre ore ciascuno, strutturati secondo un approccio metodologico che combina focus teorici, esempi pratici e strumenti operativi. L'obiettivo è guidare le partecipanti nell'esplorazione di nuove soluzioni e fornire spunti per sviluppare strategie di mercato efficaci.

- **Tre bootcamp operativi**, organizzati con la metodologia delle "stories-in-learning", alternando momenti di lezione frontale ad attività pratiche e interattive, per favorire un apprendimento più coinvolgente ed esperienziale

Sarà possibile iscriversi **fino al giorno 08/03** per la prima edizione, **fino al 22/03** per la seconda edizione, compilando il seguente form.

Programma percorso formativo

Calendario delle edizioni

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Lun 17 Mar, 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (2 votes)

Aliquota