
Mar 11 Apr, 2023

Continua il percorso formativo di Eccellenze in digitale con il secondo appuntamento dedicato a “La presenza online”.

Il webinar è previsto per il 19 aprile dalle 10:30 alle 12:30 dal titolo “Presidiare il mercato online e offline: una panoramica degli strumenti web e delle strategie da offline a online e viceversa”

Cosa vuol dire presidiare il web? Quali asset, canali e piattaforme intervengono in una strategia digital efficace? In questo seminario saranno ripercorsi i passaggi fondamentali per realizzare una strategia digitale e gli strumenti per costruire una presenza online efficace. Sarà proposto un focus specifico su alcune strategie e strumenti particolari: come guidare gli utenti verso un negozio fisico attraverso i propri canali online o come utilizzare gli influencer, imparando a rintracciarli e a capire quali sono quelli più utili alla propria attività.

[Iscriviti da ora](#) fino alle 12 del 18 aprile.

In seguito all'iscrizione il link per il collegamento sarà inviato alla mail indicata.

Il webinar è inserito all'interno del percorso formativo di Eccellenze in digitale, realizzato in collaborazione con Unioncamere e Google.

Ti ricordiamo che l'offerta formativa è rivolta non solo agli imprenditori ma anche i lavoratori, dirigenti, imprenditori, liberi professionisti, tirocinanti ma anche a coloro che hanno perso il lavoro o hanno difficoltà a reinserirsi nonché i giovani in cerca del primo impiego.

Gli appuntamenti formativi sono indipendenti tra loro ma è preferibile seguire il maggior numero possibile di eventi per avere una formazione completa.

Per ulteriori info scrivere al Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio del Molise: pid@molise.camcom.it

Allegati

[Appuntamenti formativi](#)

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mar 07 Gen, 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (1 vote)

Aliquota

