Lun 04 Set, 2023

Continua il percorso formativo di Eccellenze in digitale con il modulo dedicato agli strumenti online per gestire al meglio business e clienti.
Il quarto dei webinar su questo tema è previsto per il **13 settembre** dalle 14:30 alle 16:30 dal titolo "**ADS e sponsorizzazioni: concetti base, strumenti principali"**
Durante questo incontro verrà affrontato il tema della promozione attraverso campagne, anche a budget ridotto, su motore di ricerca, Display Network e Youtube. Saranno illustrate le tipologie di campagne possibili, le impostazioni principali per settare una campagna, i formati utilizzabili e le potenzialità di questi strumenti utili per assistere l'impresa anche nelle sue politiche di espansione territoriale.
Iscriviti ora **fino alle ore 9 del 13 settembre**.

Il webinar è inserito all'interno del percorso formativo di Eccellenze in digitale, realizzato in collaborazione con Unioncamere e Google.
Ti ricordiamo che l'offerta formativa è rivolta non solo agli imprenditori ma anche i lavoratori, dirigenti, imprenditori, liberi professionisti, tirocinanti ma anche a coloro che hanno perso il lavoro o hanno difficoltà a reinserirsi nonché i giovani in cerca del primo impiego.
Gli appuntamenti formativi sono indipendenti tra loro ma è preferibile seguire il maggior numero possibile di eventi per avere una formazione completa.

Per ulteriori info scrivere al Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio del Molise: pid@molise.camcom.it

Allegati

Appuntamenti formativi

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Lun 23 Dic, 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (1 vote)

Aliquota