Lun 04 Set, 2023

Continua il percorso formativo di Eccellenze in digitale con il modulo dedicato agli strumenti online per gestire al meglio businesse clienti.

Il quarto dei webinar su questo tema è previsto per il **13 settembre** dalle 14:30 alle 16:30 dal titolo "ADS e sponsorizzazioni: concetti base, strumenti principali"

Durante questo incontro verrà affrontato il tema della promozione attraverso campagne, anche a budget ridotto, su motore di ricerca, Display Network e Youtube. Saranno illustrate le tipologie di campagne possibili, le impostazioni principali per settare una campagna, i formati utilizzabili e le potenzialità di questi strumenti utili per assistere l'impresa anche nelle sue politiche di espansione territoriale.

Iscriviti ora fino alle ore 9 del 13 settembre.

Il webinar è inserito all'interno del percorso formativo di Eccellenze in digitale, realizzato in collaborazione con Unioncamere e Google.

Ti ricordiamo che l'offerta formativa è rivolta non solo agli imprenditori ma anche i lavoratori, dirigenti, imprenditori, liberi professionisti, tirocinanti ma anche a coloro che hanno perso il lavoro o hanno difficoltà a reinserirsi nonché i giovani in cerca del primo impiego.

Gli appuntamenti formativi sono indipendenti tra loro ma è preferibile seguire il maggior numero possibile di eventi per avere una formazione completa.

Per ulteriori info scrivere al Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio del Molise: pid@molise.camcom.it

Allegati

Appuntamenti formativi

Stampa in PDF
PDF
Ultima modifica
Lun 23 Dic, 2024
Condividi
Reti Sociali
Quanto ti è stata utile questa pagina?
Average: 4 (1 vote)
Aliquota
· ···· · · · · · · · · · · · ·

