

Ven 03 Nov, 2023



The advertisement features a dark red background with a large, stylized diamond-shaped graphic composed of smaller diamonds. Each diamond contains a different image: a colorful mosaic, a classical building facade, a street scene with a church tower, and a classical building with a dome. At the top, logos for UNIPG, UNIBAS, MIRABILIA, and CAMERA DI COMMERCIO DELL'UMBRIA are displayed. The MMCT logo is prominently shown in the lower-left quadrant.

mmct
MASTER IN MANAGEMENT
DEL PATRIMONIO CULTURALE
PER LO SVILUPPO TURISTICO

Il Master di I livello in **Management del Patrimonio Culturale per lo Sviluppo Turistico (MMCT)**, istituito dall'**Università degli Studi di Perugia** in convenzione con l'**Università della Basilicata** e in collaborazione col network di **Camere di Commercio Mirabilia** si propone di fornire le basi culturali e le competenze tecniche necessarie per formare esperti nella **valorizzazione turistica del patrimonio culturale** materiale e immateriale presente nei territori regionali, con particolare riferimento ai siti UNESCO.

Bando iscrizione
15 luglio 2023
19 novembre 2023

Lezioni
8 gennaio 2024
25 maggio 2024



Scansiona il QR CODE o collegati al link per scoprire le informazioni relative al bando e alla modulistica
<https://www.unipg.it/didattica/corsi-a-numero-programmato/master>

Per approfondimenti e informazioni:
mmct.lettere.unipg.it / master.lettere@unipg.it / Tel. +39 328.62.59.777



C'è tempo fino al **19 novembre 2023** per iscriversi alla seconda edizione del “**Master in Management del Patrimonio culturale per lo Sviluppo turistico**”, istituito dall'**Università di Perugia**, in convenzione con l'**Università della Basilicata** e in collaborazione con il network delle Camere di Commercio **Mirabilia**.

Per il secondo anno consecutivo, dopo la positiva esperienza della prima edizione, torna il percorso formativo il cui obiettivo è fornire le basi culturali e le competenze tecniche necessarie per gli esperti nella valorizzazione turistica del patrimonio culturale materiale e immateriale dei territori regionali, con una particolare attenzione ai siti UNESCO Patrimonio dell'Umanità.

Lo scopo è, dunque, **formare una nuova figura professionale** che, insieme a conoscenze di carattere manageriale e di marketing, sia in grado di costruire strategie di gestione del **patrimonio culturale materiale e immateriale**.

In quest'ottica assume una fondamentale importanza la presenza di Mirabilia con il suo network di Camere di Commercio in tutta l'Italia. Mirabilia è l'associazione che unisce **Unioncamere Nazionale e 21 Camere di Commercio Italiane**, per mettere in collegamento e valorizzare le aree accomunate da una rilevante importanza storica, culturale e ambientale, costituita dalla presenza di siti UNESCO – Patrimonio dell'Umanità.

Al termine del “Master in Management del Patrimonio culturale per lo Sviluppo turistico”, i partecipanti saranno in grado di **predisporre progetti turistici esperienziali**, come itinerari o pacchetti *all inclusive*, per l'offerta turistica e/o gli enti territoriali in grado di valorizzare ogni aspetto del territorio. Costituiscono parte integrante del **percorso curricolare** attività di *field project*, visite e *study tour* presso i **siti UNESCO del network Mirabilia**. La possibilità di svolgere un periodo di stage presso strutture della filiera turistica, scelte in accordo con il network, garantisce una formazione ancora più completa.

Per maggiori info per la partecipazione, titoli e modalità di ammissione [cliccare qui](#)

La modulistica è [disponibile qui](#)

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Ven 20 Dic, 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (1 vote)

Aliquota