
Mar 28 Nov, 2023

arricchire l'offerta degli strumenti per l'identità digitale a disposizione degli imprenditori: è questo l'obiettivo del servizio di identità digitale ID InfoCamere Spid lanciato dalle Camere di Commercio con il supporto di **Infocamere**.

La società delle Camere di Commercio per l'innovazione digitale, infatti, con l'autorizzazione – ottenuta nel 2020 – a operare come Qualified Trust Service Provider, prestatore di servizi fiduciari qualificato, riconosciuto a livello europeo secondo il Regolamento Eidas, entra a far parte dell'elenco degli **Identity Provider** per il rilascio del servizio pubblico di identità digitale, lo Spid.

Le Camere di Commercio sono il primo punto riferimento per le imprese, soprattutto micro, piccole e medie, che desiderano raccogliere la sfida della trasformazione digitale. Questo ha spinto le Camere di commercio a intensificare la partecipazione al percorso di miglioramento e armonizzazione degli strumenti per l'identità digitale.

Lo Spid emesso da InfoCamere permette un accesso unico, sicuro e protetto ai servizi digitali della Pubblica Amministrazione, compresi quelli delle Camere di Commercio, nonché dei soggetti privati aderenti.

Attualmente disponibile con livelli di sicurezza 1 e 2, lo Spid si può **richiedere online** attraverso il portale degli strumenti per l'identità digitale [ID InfoCamere](#) oppure recandosi presso gli sportelli del

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Gio 19 Dic, 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (1 vote)

