La Camera di Commercio del Molise, insieme alla Camera di Commercio di Matera (capofila) e altre 16 Camere di Commercio italiane, è parte attiva nel progetto **“MIRABILIA – EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES”** nato allo scopo di promuovere, sul mercato turistico italiano e internazionale, un’offerta integrata che includa siti UNESCO meno conosciuti.

Mirabilia presenta “un’altra Italia”, ricca di eccellenze locali, paesaggi unici e sapori autentici, che rappresentano un’alternativa alle classiche mete turistiche. La forza di Mirabilia sta proprio nella capacità di mettere in rete siti meno noti, valorizzando elementi trainanti come cultura, natura e gastronomia per offrire un'esperienza diversa e integrata.

L’obiettivo principale è dunque promuovere i siti UNESCO e i territori circostanti, mettendo in risalto le bellezze naturali, il patrimonio storico-artistico e le eccellenze enogastronomiche, grazie a strumenti promozionali e al networking tra imprese del settore.

A tal fine Mirabilia facilita l’incontro tra domanda e offerta turistica, anche attraverso eventi promozionali e un appuntamento annuale in uno dei prestigiosi siti UNESCO d’Italia: **la Borsa Internazionale del Turismo Culturale e Mirabilia Food&Drink 2024,** giunte nel 2024 rispettivamente alla XII e VIII Edizione. Le ultime due edizioni si sono tenute a Lipari e Perugia.

L'iniziativa si inserisce nel progetto di rete **Mirabilia – European Network of Unesco Sites** ed è dedicata ad aziende del settore turismo e del comparto Food&Drink che hanno l'opportunità di incontrare buyer internazionali provenienti da paesi europei e extra UE.

Per info sulla pubblicazione degli Avvisi annuali per la partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo Culturale e a Mirabilia Food&Drink rivolgersi a promozione@molise.camcom.it, tel. 0874 471261.