

La **Camera di Commercio del Molise** promuove la partecipazione delle imprese molisane al **percorso specialistico gratuito** "**Road to Osaka / Expo 2025"** volto a supportare le iniziative di sviluppo commerciale delle aziende italiane sul mercato del **Giappone**, anche in vista dell'**Esposizione Universale Expo Osaka 2025**.

L'iniziativa è organizzata da **Unioncamere**, in collaborazione con **Promos Italia**, nel quadro del **Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia**.

OBIETTIVI
Il progetto formativo "Road to Osaka 2025" è strutturato in **tre incontri online**, mirati ad affrontare le sfide del panorama commerciale giapponese, caratterizzato da una rete complessa di operatori. Questa realtà richiede una conoscenza approfondita delle dinamiche B2B per approcciare consapevolmente ed efficacemente il mercato nipponico, attualmente la terza economia al mondo e un partner commerciale chiave per il Made in Italy.

Attraverso l'**analisi di casi studio reali** e **momenti di confronto diretto con operatori locali**, il percorso intende a fornire ai partecipanti **conoscenze e strumenti pratici** con l'obiettivo di sviluppare competenze chiave che consentono di comprendere a fondo le relazioni commerciali in Giappone, fondamentali per implementare modelli strategici adatti all'ingresso nel mercato e a costruire solide relazioni commerciali.

Tale percorso, anche in vista dell'**Esposizione Universale Expo Osaka 2025**, potrà consentire alle

imprese di comprendere come interagire al meglio con gli operatori locali e promuovere i propri prodotti in un contesto altamente competitivo.

Il corso è svolto da **NIBI**, la Business School di Promos Italia.

METODOLOGIA
Il percorso formativo sarà altamente **interattivo** e focalizzato su un programma business-based, progettato per offrire un approfondimento avanzato.

Attraverso sessioni proattive e analisi delle best practices, l'obiettivo sarà quello di massimizzare la condivisione di conoscenze e strumenti, promuovendo approcci strategici innovativi e vincenti.

DESTINATARI
Sarà ammesso **un solo partecipante per azienda**.
Non saranno ammesse società di consulenza, procacciatori d'affari, agenti di commercio, intermediari e liberi professionisti, nonché aziende del settore turistico, associazioni di categoria, consorzi, enti e tutti i soggetti che non corrispondono al target di Progetto.

CALENDARIO
Incontri su piattaforma online Zoom, sempre dalle 9.30 alle 13.00:

- **12 dicembre 2024** - FASE A: INTRODUZIONE E AVANSCOPERTA
- **16 gennaio 2025** - FASE B: LE BASI PECULIARI
- **23 gennaio 2025** - FASE C: CONFRONTO

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
L'adesione è **a titolo gratuito** previa **registrazione entro martedì 10 dicembre 2024** a questo LINK.

Per il programma dettagliato consulta la locandina**.**