
I **Punti Impresa Digitale (PID)** organizzano eventi di vario tipo per supportare le imprese nel percorso di trasformazione digitale, offrendo occasioni concrete per informarsi, formarsi e sperimentare nuove tecnologie.

Le principali **tipologie di eventi** sono:

- **Eventi informativi**, per sensibilizzare le imprese sui temi della **strategia nazionale per il digitale e l'innovazione**, evidenziando opportunità e strumenti disponibili.
- **Eventi formativi**, dedicati all'approfondimento delle **tecnologie abilitanti di Impresa 4.0** (IA, IoT, blockchain, cybersecurity, ecc.), spesso con focus su specifici settori produttivi.
- **Laboratori esperienziali**, che permettono di **sperimentare direttamente** le tecnologie 4.0 e comprenderne i benefici concreti per l'impresa.

Partecipare agli eventi PID significa **acquisire competenze pratiche**, aggiornarsi sulle ultime novità e connettersi con una rete nazionale di imprese, esperti e innovatori.

Per consultare gli eventi e il relativo archivio, è disponibile una [pagina dedicata](#).

[Pid Academy](#)

-

