La piattaforma SNI si rivolge ad aspiranti e neo-imprenditori per mettere a loro disposizione percorsi, materiali di apprendimento e servizi su tutto ciò che riguarda le fasi precedenti e successive all'avvio d'impresa. Atraverso differenti ambiti e livelli di utilizzo, si propone di accompagnare l'utente in un percorso di consapevolezza sul significato di diventare imprenditori e fare impresa.

Cosa trovo nella piattaforma SNI?

Attività di formazione, attraverso seminari di sensibilizzazione e informazione, moduli interattivi di approfondimento sull'educazione finanziaria, percorsi di formazione e assistenza tecnica alla redazione del Business Plan

Strumenti di orientamento, come colloqui di prima informazione sul percorso imprenditoriale che s'intende intraprendere e colloqui di approfondimento, più specifici e tecnici, con esperti camerali dei diversi settori.

Notizie per fare impresa, sia di carattere nazionale che provenienti dai Servizi Nuove Imprese dei territori, per non perdere gli aggiornamenti sulle novità e le opportunità nei vari settori

La rete SNI territoriale, per ricercare il Servizio Nuove Imprese della Camera di commercio di riferimento, verificarne i servizi offerti e come accedervi. La rete fisica del Servizio Nuove Imprese è attiva sui territori da diversi anni come punto di riferimento per potenziali aspiranti e neo-imprenditori.

Area Test, con strumenti di autovalutazione delle competenze manageriali, imprenditoriali e digitali. Ad esempio con il testo DELFI è possibile conoscere **i punti di forza e debolezza** della tua personalità, per **migliorare i punti deboli**, o cercare compagni di viaggio con **caratteristiche complementari** alle tue.

Clicca qui per accedere al Servizio Nuove Imprese (SNI) attivo presso la Camera di Commercio del Molise