A seguito della riforma del 2016, il sistema camerale ha assunto un ruolo importante nella preparazione delle piccole e medie imprese (PMI) ai mercati internazionali. Attraverso attività mirate di informazione, formazione, orientamento e assistenza, le Camere di Commercio offrono un supporto strategico per favorire l'espansione delle imprese italiane all'estero.

In questo contesto, i nostri obiettivi principali sono:

- **rafforzare la presenza all’estero delle imprese già attive sui mercati globali**, assistendole nell’individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati;
- **individuare, formare e avviare all’export le PMI attualmente operanti sul solo mercato domestico** (le cosiddette “potenziali esportatrici”) e quelle che solo occasionalmente hanno esportato negli ultimi anni.

Assistenza specializzata

Progetti per l'export

Bandi per le imprese

Seminari informativi e formazione

Portali informativi e documenti utili

Protocolli d'intesa